

## DENOMINACIÓN

---

### **COMUNICACIÓN EFECTIVA: APRENDE A EXPRESARTE CON EMPATÍA Y CONFIANZA**

#### **Tipo de trayecto: Módulo**

##### **1. Destinatarios:**

Este trayecto formativo se dirige a jóvenes y adultos que entiendan necesario mejorar su capacidad de comunicación con el fin de establecer relaciones más efectivas y saludables en sus contextos relacionales, sean estos de estudio, trabajo o relaciones interpersonales. La formación aportará herramientas teóricas y prácticas con las que los cursantes aprenderán a expresarse de forma clara y efectiva, sin agredir o ser agredido e identificar sus patrones de comunicación y los de los demás, incluyendo aquellos que pueden generar conflictos o malentendidos. Además, se ofrecerán técnicas para expresar los sentimientos y necesidades de forma directa, desarrollar la disposición a escuchar a los demás de manera efectiva y validar sus sentimientos y necesidades, sin juzgar o intentar cambiar la opinión del o la otra persona.

##### **2. Requisitos de Ingreso:**

Es condición para cursar este trayecto ser mayor de 16 años. Se requiere buen nivel de comprensión y conocimientos suficientes en el manejo de dispositivos tecnológicos que permitan acceder a las clases, materiales, recursos e interacciones por medio del aula virtual.

##### **3. Objetivos de Aprendizaje**

###### **Objetivo General:**

Desarrollar estrategias favorecedoras de la concreción de objetivos en los diferentes ámbitos relacionales y participativos de cada persona.

###### **Específicos Específicos:**

Reconocer los estilos de comunicación adecuados a cada contexto relacional.

Aplicar habilidades de comunicación asertiva .

#### **4. Competencias a desarrollar por el estudiante:**

Identificar y diferenciar diferentes estilos comunicacionales en entornos laborales, sociales y familiares.

Autoevaluar su propio estilo comunicacional.

Actuar de manera asertiva en actividades de simulación comunicacional.

Conocer y aplicar diferentes estrategias de comunicación efectiva.

#### **5. Justificación de la Propuesta:**

La comunicación es el proceso de transmisión de un mensaje o una información entre un emisor a uno o más receptores a través de un canal y empleando un código específico. Que este proceso se dé, no garantiza que el acto comunicativo cumpla su misión. Según el contexto y el receptor al que se dirige la intención comunicativa, serán distintos los modos de transmitir; para ello, hay que desarrollar cierta inteligencia comunicativa en el emisor, que vaya en mejora sustancial de su capacidad de dar a entender el mensaje. La asertividad es un estilo de comunicación que permite expresar pensamientos, sentimientos y opiniones en el momento oportuno, para poder establecer una relación creativa y positiva con otro. El entrenamiento en habilidades comunicativas implica el conocimiento de los diferentes modos de comunicación habitualmente empleados, el reconocimiento de cuál es el estilo personal y el aprendizaje de competencias actitudinales que enriquezcan su acervo relacional.

#### **6. Pertinencia:**

Esta propuesta es adecuada a la lógica y sentido educativo de Campus Norte en virtud de que representa una oportunidad de capacitación actual, ágil, inclusiva y focalizada en el desarrollo de competencias básicas para la inserción en un mercado laboral que exige a los individuos interactuar con otros asertivamente en pos del logro de objetivos .

Este tipo de formación brinda a las personas conocimientos y herramientas que pueden ser aplicados en el corto plazo, en su ámbito de trabajo, para mejorar su desempeño actual y/o su empleabilidad futura.

## **7. Estructura:**

Este trayecto está organizado en 4 (cuatro) unidades a dictarse en 3 (tres) encuentros presenciales de 2 (dos) hs. cada uno , 6 (seis) virtuales sincrónicos de 2 (dos) hs. cada uno y 6 (seis) actividades asincrónicas virtuales de una y media hora cada uno.

El trayecto se llevará a cabo intercalando diferentes metodologías: seminarios-taller de análisis de casos y aplicación a situaciones concretas de comunicación efectiva simuladas, clase inversa, entornos personales de aprendizaje, exposición magistral, grupos de trabajo, foros, brainstorming, debates, puestas en escena, rol-playing, entre otras.

## **8. Contenidos Mínimos de cada unidad o módulo:**

### **Unidad 1: Definición de comunicación.**

Diagnóstico e inmersión conceptual.

### **Unidad 2: Los elementos de la comunicación.**

Desarrollo de conceptos y actividades prácticas apoyadas en material multimedial.

### **Unidad 3: Tipos de comunicación: pasiva-agresiva asertiva.**

Estilo de comunicación individual.

### **Unidad 4: Herramientas actitudinales para garantizar una comunicación eficaz.**

Relaciones entre conceptos previos y vivencia personal de los distintos estilos comunicativos. Aprendizaje, sistematización y puesta en práctica de las competencias actitudinales de la comunicación asertiva.

## **9. Modalidad de Cursado:**

La modalidad de dictado de esta propuesta es mixta, se alternarán clases presenciales, virtuales sincrónicas y momentos de resolución de actividades asincrónicas autónomas.

### 10. Cronograma de dictado y carga horaria total expresada en horas y créditos (CRE).

Semana	Temas	Carga horaria (h)	
		Lectiva	Trabajo autónomo
1	Definición de comunicación. Los elementos de la comunicación	2	1.30
2	Tipos , elementos, funciones, barreras, medios y dificultades de la comunicación, comunicación organizacional, comunicación interpersonal.	2	1.30
3	Comunicación asertiva, elementos de la comunicación asertiva, estilos de comunicación pasivo, agresivo .	2	1.30
4	Actividad integradora y evaluativa de proceso.	2	1.30
5	Técnicas para desarrollar la Comunicación Asertiva	2	1.30
6	Herramientas actitudinales para garantizar una comunicación eficaz	2	1.30
7	Tutorías y actividades integradoras grupales.	2	2
8	Actividad evaluativa presencial grupal. Retroalimentación	2	-

Carga Horaria Total: 27 horas

Total de Créditos Académicos: 1.08

## 11. Modalidad de Evaluación:

La evaluación va más allá de la medición de comportamientos visibles. Por lo tanto, la valoración de los aprendizajes se realizará en tres momentos consecutivos:

a) Funciones diagnósticas: se pondrán en juego en el primer encuentro actividades de sondeo para conocer el nivel de saberes y experiencias previas asociadas con la temática a tratar en este trayecto.

b) Funciones formativas: durante el desarrollo del módulo, a efectos de constatar la comprensión de los contenidos, la conceptualización pertinente, el establecimiento de relaciones, la participación responsable y colaborativa, la detección de errores de interpretación, la asimilación y transferencia de conocimientos a nuevas situaciones.

c) Funciones sumativas, en el encuentro final, para verificar el alcance y calidad de las competencias generales, específicas y personales que se desarrollaron. Para ello se elaborará un instrumento de registro que permita distinguir los logros personales y grupales, teniendo en cuenta las metas propuestas y aceptadas al comienzo del módulo. Se realizará una síntesis valorativa a efectos de acreditar las competencias exigidas.

## 12. Requisitos de Aprobación:

Asistencia mínima a 2 de las actividades presenciales, incluida la última que es de carácter obligatorio.

Presentación y aprobación del 100% de las actividades presentadas en la plataforma virtual.

Como instrumento de evaluación se construirá *ad hoc* una rúbrica que contendrá indicadores de calidad que validen las competencias aprendidas en el módulo. La escala de valores de evaluación será aprobado /desaprobado.

## 13. Bibliografía

Equipo editorial Etecé. (2022, mayo 26). Comunicación. [Definición]. Concepto de comunicación. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion/>

Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Elementos de la comunicación. Recuperado de <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>

Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Comunicación interpersonal. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion-interpersonal/>

Haykal, I. (2017, diciembre 20). Comunicación asertiva: como comunicarse de manera clara. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiymente.com/social/comunicacion-asertiva>

Guerri, M. (2023, marzo 27). C Test de asertividad de Rathus. Psicología y mente. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/test/test-de-asertividad-de-rathus.htm>

Equipo editorial Etecé. (2021, agosto 5). Comunicación asertiva. [Definición]. Concepto de. Recuperado de <https://concepto.de/comunicacion-asertiva/>

Guerri, M. (2022, diciembre 22) ¿Qué es la asertividad? Técnicas de entrenamiento en asertividad. Psicología: habilidades sociales. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/tecnicas-de-entrenamiento-en-asertividad/>

Peiró, R. (2021, abril 7). Tipos de comunicación asertiva. Recuperado de <https://www.iberdrola.es/amp/eficiencia-energetica/comunicacion-asertiva>

Peiró, R. (2021. Marzo 1). Comunicación asertiva. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-asertiva.html>

Instituto Mensalus. (2017, julio 7). Los 8 beneficios de la asertividad: ¿cuáles son? Psicología social y relaciones sociales. Recuperado de <https://www.institutomensalus.com/los-8-beneficios-la-asertividad-cuales-son/>

Mayo Clinic. (2022, mayo 13). Adopta una actitud asertiva: reduce el estrés y comunícate mejor. Recuperado de <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/assertive/art-20044644>

#### 14. Modelo de Certificado

El Campus Norte de la Universidad Nacional de Córdoba

Certifica que (APELLIDO Y NOMBRE COMPLETO) DNI xxxxxxxxxx ha finalizado el

Módulo

**“COMUNICACIÓN EFECTIVA: APRENDE A EXPRESARTE CON EMPATÍA Y CONFIANZA”**

aprobado por Resolución ...XXXX., con una carga horaria de veintisiete (27)

horas, equivalente a 1,08 créditos.

Por tal motivo se certifica la demostración de las siguientes competencias:

*Identifica y diferencia diferentes estilos comunicacionales en entornos laborales, sociales y familiares.*

*Identifica su propio estilo comunicacional.*

*Actúa de manera asertiva en actividades de simulación comunicacional. Conoce y aplica diferentes estrategias de comunicación efectiva*

Córdoba, ... de ..... de 2024

Firma Directora Académica

Firma Prorector