

EXP-UNC: 0022896/2017

VISTO

La propuesta de Seminario Electivo "Elementos Básicos del Diseño Gráfico" correspondiente a la Licenciatura en Artes Visuales (Plan 2014), a dictar por la Profesora Victoria Elena Solís, y

CONSIDERANDO:

Que la Secretaria Académica de la Facultad de Artes presta opinión favorable e informa que la Prof. Solís dictará el seminario de referencia desde su cargo de Profesora Titular con dedicación simple por concurso de la cátedra Diseño Gráfico, Plan 1986, materia que ha sido reemplazada en el Plan 2014 por este seminario, y que la reubicación de la docente por cambio de denominación del espacio curricular, se tramita por expediente separado.

Que la Secretaria Académica informa que se ha invitado al Lic. Javier Brito Arribas, de la Universidad Blas Pascal, a desempeñarse como colaborador en el dictado del seminario, con autorización de su universidad de origen, adjuntándose a fs. 4-6 su Curriculum Vitae.

Que se adjunta el Programa 2017 del seminario en cuestión.

Que se adjunta la nota del Secretario Académico de la Universidad Blas Pascal que autoriza al Lic. Javier Brito Arribas a dictar charlas específicas a su especialidad en el presente Seminario Electivo.

Que en sesión ordinaria del día 22 de mayo de 2017 el H. Consejo Directivo, aprobó por unanimidad y sobre tablas el despacho de la Comisión de Vigilancia y Reglamento.

Por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar el dictado del Seminario Electivo "Elementos Básicos del Diseño Gráfico" correspondiente a la Licenciatura en Artes Visuales (Plan 2014) durante el primer cuatrimestre de 2017, cuyo programa forma parte del Anexo I de la presente.

ARTÍCULO 2º: Encomendar el dictado del Seminario Electivo "Elementos Básicos del Diseño Gráfico", a la Prof. Victoria Elena SOLÍS, Legajo N° 34.960, como funciones propias de su cargo de Profesora Titular con dedicación simple, por concurso, en la cátedra Diseño Gráfico del Plan 1986, del Departamento Académico de Artes Visuales, durante el primer cuatrimestre del año lectivo 2017.

ARTÍCULO 3º: Autorizar al Lic. Javier BRITO ARRIBAS, Profesor de la Universidad Blas Pascal, a dictar charlas específicas a su especialidad en el marco de este Seminario Electivo en calidad de colaborador *ad honorem*.

EXP-UNC: 0022896/2017

ARTÍCULO 4º: Protocolizar. Incluir en el Digesto Electrónico. Comunicar a Secretaría Académica, al Departamento Académico de Artes Visuales, al Área de Enseñanza y a la Oficina de Personal y Sueldos. Notificar a los interesados. Cumplido, remitir las actuaciones al Departamento de Asuntos Académicos.

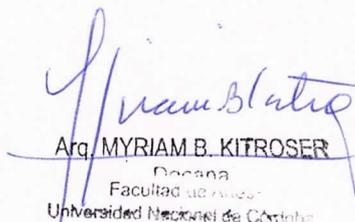
DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE MAYO DE DOS MIL DIECISIETE.

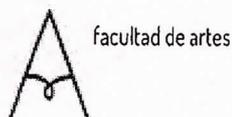
RESOLUCIÓN Nº: 1111

GRC


Lic. Emilia Zlavinen
Secretaria de Consejo
Facultad de Artes - UNC




Arq. MYRIAM B. KITROSER
Decana
Facultad de Artes
Universidad Nacional de Córdoba



PROGRAMA CICLO LECTIVO 2017

Departamento Académico: Artes Visuales

Carrera/s: Plan/es

Seminario Electivo: ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

Equipo Docente

- Profesores:

Prof. Titular: Arq. Victoria Solís

Prof. invitado Lic. Javier Brito Arribas

Destinatarios: alumnos de 3º a 5º año de la Lic. Plan 2014

Distribución Horaria

Turno único:

Miércoles de 8 a 9 hs atención de alumnos.

Miércoles de 9ª a 12hs Seminario Taller Teórico /Práctico (diseño e informática)

Email: victoriaesolis@gmail.com

PROGRAMA

1- Fundamentación / Enfoques / Presentación

Propuesta

El propósito fundamental de esta asignatura electiva, es el de introducir a los estudiantes de las diferentes orientaciones de las Artes Visuales, en el campo disciplinar del Diseño Gráfico como práctica proyectual, en su metodología; y en las particularidades de su lenguaje. También relacionar y aplicar elementos del lenguaje visual, propio también de las artes visuales o bellas artes en general, al campo particular del diseño gráfico y su especificidad disciplina. La tecnología digital se ha convertido en una herramienta indispensable para los aspectos realizativos del diseño y para la preparación de los originales necesarios para su reproducción. Por eso la propuesta está formulada como un seminario taller donde se entrelazan los contenidos conceptuales del diseño y la tecnología y las prácticas que en ellos se sostienen.

Buscamos propugnar una construcción de la mirada más allá de los sentidos, que permita llevar la experiencia perceptual a un nivel de generalización, de reflexión sostenida en nociones científicas ya que no es posible establecer una lectura neutra (objetiva) de la realidad por fuera de la dialéctica ver/saber en un contexto histórico cultural, una mirada educada,



capaz de establecer distinciones formales y conceptuales que posibiliten una acción comunicativa. En este sentido, diseño significa la posibilidad de establecer una mutua referencia entre pensar y hacer.

El Diseño Gráfico como disciplina proyectual es una experiencia innovativa, operativa, exploratoria que requiere de un pensamiento que pueda dar cuenta y articular aspectos funcionales, artísticos, técnicos, en la confluencia de la intuición y la racionalidad crítica.

Al hablar de diseño (design) nos referimos al proceso de creación y elaboración de las formas visibles y no sólo a estas en exclusividad, aludimos a la planificación mediante la cual el diseñador traduce un propósito en un producto/mensaje resultado de un plan mental, hablamos de un "programa" un "proyecto" que se desarrolla desde la indagación primera, los datos de base y el conocimiento de las técnicas necesarias para realizarlo, los medios materiales, las hipótesis, hasta la verificación de la propuesta concretada.

El diseño gráfico es una disciplina proyectual/comunicacional cuyo campo de acción es la transformación del ambiente humano y se caracteriza por su naturaleza comunicativa visual.

En la actualidad, el campo de las distintas disciplinas tiene límites cada vez más difusos y permeables, el trabajo y la experimentación interdisciplinaria se tornan sumamente importantes y a esta tendencia no están ajenas las disciplinas del campo de la comunicación y del arte.

1- Objetivos

Generales

- Que el alumno comprenda la disciplina como ciencia proyectual y sea capaz de integrar aspectos interdisciplinarios orientados a una producción de diseño.
- Que el estudiante de artes enriquezca sus saberes y prácticas transfiriendo a los mismos la experiencia proyectual y las particularidades del lenguaje gráfico.

Formativos:

- Orientar al alumno en la práctica de diseño desde la autogestión como modo para la consecución de los propios logros.
- Aportar elementos conceptuales útiles para un ejercicio de la capacidad autocrítica en relación al propio proceso de diseño.
- Promover la indagación e investigación que le permita ampliar su horizonte en relación al diseño y su medio.
- Desarrollar capacidades de aprehender, imaginar y definir productos de diseño con simplicidad y creatividad tecnológica, consecuentes con una actitud de búsqueda morfológica y expresiva.

Específicos:

Expresan conocimientos y habilidades técnicas que son evaluables en forma directa y de acuerdo a la inserción lograda por el alumno en su proceso de aprendizaje, adquiriendo conocimientos para:

- Comprensión del diseño gráfico como disciplina proyectual y ambiental, que opera desde el dominio del oficio y el conocimiento de los códigos de la cultura.
- Transferir conocimientos producidos en otras instancias de su formación comunes con el proceso de gestación de la síntesis y forma gráfica.
- Adquirir conocimiento básico del lenguaje visual propio de la gráfica.
- Reconocer la tipografía como forma gráfica,
- Adquirir elementos tecnológicos e informáticos básicos para la materialización de sus propuestas.

Propuesta pedagógica:

Los principios pedagógicos constructivistas y el posicionamiento heurístico del pensar-hacer son los que entendemos forman la base de sustento de la enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico enfocados a la estimulación de los procesos perceptivos, la implementación de la lógica como procedimiento y el desarrollo de la inventiva/heurística.

Se plantea la resolución de temas problemas simples que tienen en consideración la aparición de emergentes enriquecedores por ser significativos para el alumno, la producción surge fundamentalmente del trabajo en equipo tanto de docentes como de alumnos dentro de la modalidad taller.

Se propician las condiciones favorables para que el alumno logre que sus propuestas de diseño resultado de un proceso de exploración y producción de soluciones alternativas alimentadas por la confluencia de aportes intra, inter y transdisciplinares.

El desarrollo de los contenidos se plantea en el taller integrando los aspectos teóricos, con la realización de los ejercicios prácticos utilizando fundamentalmente las herramientas digitales a fin de lograr, al cabo del cuatrimestre, la incorporación de los elementos básicos del lenguaje gráfico y destreza en el manejo de las herramientas informáticas.

2- Contenidos / Núcleos temáticos / Unidades

Contenidos/ Programa analítico

Unidad 1

El diseño gráfico como disciplina proyectual:

Se discute sobre aspectos comunes y diferencias entre gráfica, arte, publicidad. Se realiza una reflexión introductoria a las relaciones entre arte y diseño y la función del diseño gráfico. Se pone especial énfasis en el proceso metodológico de diseño. Se establecen distinciones sobre los indisolubles planos semióticos: sintaxis, semántica y pragmática y los niveles de Comunicación: representacional, simbólico y abstracto.

Informática; Entorno de trabajo, herramientas. Dibujo Vectorial, Herramienta pluma y nodos contornos

Actividades: Desarrollo teórico.

Unidad 2

La forma gráfica y su expresión:

Abordaje de la imagen y sus estructuras y procesos morfológicos. La síntesis gráfica y el proceso de geometrización de la forma. El plano, la línea, el punto gráfico y demás elementos básicos del lenguaje visual. El pictograma. El signo abstracto y las formas geométricas como signos básicos. El símbolo. La pregnancia de las formas simples.

Informática: Forma y contraforma. Operaciones booleanas. Capas, Color y Tinte

Actividades: Proceso de síntesis de una forma. Diferentes tipos de expresión de la misma. Resolución con herramientas digitales.

Unidad 3

La composición gráfica:

Análisis de las diferentes estructuras gráficas. Desarrollo del concepto de Módulo, submódulo, supermódulo y sus relaciones con las estructuras gráficas, Los elementos de formación y relación. Recorrido visual y niveles de lectura

Actividades: Desarrollo teórico. Práctico: realización de pieza gráfica en la que se opere con módulos y estructuras o con módulos en función de los elementos de formación y relación (equilibrio, escala, posición, dirección, espacio, fuerzas espaciales).

Unidad 4

La letra como forma:

Experimentación caligráfica. Las grandes familias tipográficas, serif y sans serifo palo seco. Las variables tipográficas, tamaño forma, tono, proporción, y posición. La función comunicacional del signo tipográfico, el refuerzo semántico. Nociones básicas a tener en cuenta para el diseño de textos: El interletrado, el interlineado, el marginado.

Actividades: Refuerzo semántico en palabra, texto. Afiche

Unidad 5

El soporte material

El papel, tipos usos, características gramajes, texturas. Fabricación.

Actividades; teórico práctico: Bitácora, encuadernación.

Bibliografía obligatoria

(ver cuadro cronológico de contenidos)

3- Bibliografía Ampliatoria

Bibliografía específica del laboratorio:

JOHANSSON, Kaj. LUNDBERG, Peter. RYBERG, Robert. Manual de Producción Gráfica.

Recetas.

Barcelona, Gustavo Gili. 2004.

BANN, David. Actualidad en la producción de artes gráficas Barcelona, Blume, 2008.

SIMMONS, Jason. Manual del diseñador. Barcelona, Index Book, 2007.

4- Bibliografía general:

Aicher, Otl . Analógico y Digital Gustavo Gili Barcelona. 2001

Blackwell,Lewis. *La tipografía del siglo XX*. Ediciones Gustavo Gilli, Barcelona, 1993.

Devalle, Verónica *La travesía de la Forma*, Paidós, Buenos Aires. 2009

Eco, Umberto; Carrière, Jean-Claude. *Nadie acabará con los libros*. Sudamericana/Lumen Buenos Aires, 2010

Fraenza, Fernando, Perié, Alejandra *Diseño, estética y discurso*. UBP Advocatus, Córdoba, 2010

Heskett, John *El Diseño en la Vida Cotidiana*, G.Gili, Barcelona 2002

Maldonado, Tomás. *Lo real y lo virtual*. Gedisa, Barcelona 1994

El diseño industrial reconsiderado. G.Gili. Barcelona 1993

Munari, Bruno *Diseño y Comunicación Visual*. Ed. G. Gili, Barcelona, España. 1993.

Perfect, Christopher. *Manual de Tipografía*. Ed. Blume. España. 1998.

Spencer,Herbert. *Principios de la tipografía moderna*. Ediciones Gustavo Gilli. México, 1995.

Algunos sitios recomendados en internet For Print
Only <http://www.underconsideration.com/fpo/>
From Up North <http://www.fromupnorth.com/>
Visualmente <http://visualmente.blogspot.com/>
Brand New <http://www.underconsideration.com/brandnew/>

5- **Propuesta metodológica:** consignar las metodologías, las formas de trabajo y los recursos para la enseñanza y/o para la Información y orientación del estudiante (el uso de aulas virtuales, recursos audiovisuales en aula, laboratorio de informática, así como blogs, bases de datos de bibliotecas, videoconferencias, otros)

Metodología:

Clases teórico/prácticas.

Las estrategias seleccionadas para el dictado de clases pertenecen al campo del Aprendizaje Colaborativo y se plantean en tres instancias:

- Exposición: Las clases teóricas se proponen con apoyo de medios informáticos que faciliten el visionado de imágenes indispensables para la comprensión de los temas propuestos.
- Aprendizaje basado en problemas: el docente plantea a los estudiantes un problema referido a los contenidos teóricos expuestos.
- Metodología proyectual: El estudiante desarrolla las distintas etapas del proceso metodológico de diseño para arribar a la solución del problema planteado.

Los trabajos prácticos serán individuales, y tiene la modalidad de prácticos síntesis que integran contenidos. En los mismos se conjugaran los problemas de diseño a resolver, (fundamentación conceptual y propuesta formal) y la destreza en el uso de la herramienta informática. Es decir concepto, proceso y resultado.

Los bocetos se criticarán en el taller en forma grupal, buscando verificar en los mismos, la transferencia de los contenidos teóricos y el desarrollo de la capacidad crítica y autocrítica del estudiante y la lectura de la bibliografía propuesta. Se pretende que esta relación entre estudiantes produzca una sinergia dentro del taller que posibilite a los mismos dar "saltos cualitativos" al resolver problemas particulares.

En cada uno de las jornadas académicas del trabajo en aula taller, se producen las llamadas "colgadas". En esta instancia el alumno presenta su trabajo a la audiencia y el docente realiza una revisión general y particular tomando conceptos explicados en la clase teórica, implícitos en la práctica y abordando nuevos conceptos que completan el desarrollo del tema. Se promueve también la crítica por parte de los estudiantes.

Las presentaciones podrán realizarse en soportes virtuales o materiales según la instancia de desarrollo en la que se encuentren.

La cátedra establece un espacio virtual para facilitar el contacto entre la profesora y los estudiantes y la puesta en común de material de lectura, ejemplos etc.

6- **Evaluación:** Descripción de la propuesta de evaluación ajustada a la reglamentación vigente (Régimen de alumnos y alumno trabajador en: <http://www.artes.unc.edu.ar/sae/secretaria-de-asuntos-estudiantiles#regalumnos>

Se tendrá en cuenta la reglamentación vigente adaptando a ella las fechas de entregas de los prácticos según la situación planteada por el alumno trabajador o que tenga familiar a cargo.

Criterios de Evaluación

Consideramos la evaluación como una instancia más del proceso de enseñanza/aprendizaje y no como un fin en sí, como una parte constitutiva del mismo que se va dando a lo largo del proceso y no solo en su momento culminante.

Evaluación del proceso: aspectos procedimentales y actitudinales. Proceso particular de cada estudiante, coherencia, nivel de conceptualización y sustento de la idea, búsqueda formal, proposición de alternativas, participación en el taller.

El docente evalúa los siguientes aspectos: análisis, trabajo en taller, actitud crítica frente a la problemática, participación en clase, indagación, análisis y búsqueda morfológica, *Evaluación de ejecuciones:* presentación general de la propuesta de diseño para el caso planteado. Pertinencia de misma, adecuación de la propuesta morfológica.

Orden establecido, relaciones morfológicas y tipográficas.

Evaluación oral:

Cuando el alumno realiza una presentación oral explicando su trabajo se solicita el uso de vocabulario técnico y teorías de abordaje que propone la bibliografía seleccionada.

Tanto en los trabajos prácticos, como en el examen final, el docente provee al alumno de un requerimiento que consta de:

1. Objetivos planteados en la cátedra, generales y específicos.
2. Metodología de trabajo.
3. Requerimiento para cada una de las etapas que constituyen el trabajo.
4. Fecha de entrega.
5. Condiciones de entrega
6. Criterios de evaluación.

Las actividades propuestas se evalúan conceptualmente (insuficiente, regular, bien, muy bien, excelente) estos conceptos se tienen en cuenta en la evaluación del proceso del alumno y los prácticos en forma numérica de 1 a 10.

Parcial / Entrega Evaluación 1/ Síntesis gráfica de una forma figurativa.

Fecha: 24 de mayo

Se pondera fundamentalmente el proceso de geometrización de la forma, cómo expresa la **síntesis obtenida en los diversos lenguajes expresivos, plano, distintos tipos de líneas.** Si la imagen icónica propuesta se conserva dentro de los límites de identidad de la forma y la pregnancia lograda para la misma.

Evaluación 2 / Módulo y estructura. Fecha: 31 de mayo

Valoración de las relaciones establecidas entre módulo y estructura, pertinencia de la selección realizada para dar cuenta de los aspectos comunicativos solicitados en el práctico.

Parcial / Entrega Evaluación 3 / Refuerzo semántico de una palabra. Fecha: 28 de junio

Se tendrá en cuenta fundamentalmente la pertinencia de la elección de la familia tipográfica, la manera en que se resuelve el problema dentro de las posibilidades de la letra como forma. Puesta en Página. La originalidad de la propuesta, la precisión en la ejecución. Relaciones texto / imagen.

- 7- Requisitos de aprobación para promocionar, regularizar o rendir como libres:
(según normativa vigente)



Para obtener la **REGULARIDAD** el alumno deberá realizar y aprobar el 80% de los prácticos propuestos con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro) y aprobar el 80% de las Evaluaciones Parciales con calificaciones iguales o mayores a 4 (cuatro). Cumplir con el 80% de asistencia a clase Las calificaciones de evaluaciones parciales y trabajos prácticos serán consideradas separadamente y no serán promediadas a los fines de la aprobación Todos los prácticos y evaluaciones tendrán una instancia de recuperación.

Para **PROMOCIONAR la materia** es necesario aprobar el 80 % de los Trabajos Prácticos con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete); aprobar el 100% de las Evaluaciones Parciales, con calificaciones iguales o mayores a 6 (seis) y un promedio mínimo de 7 (siete). Las calificaciones promediadas de evaluaciones parciales y trabajos prácticos serán consideradas separadamente y no serán promediadas a los fines de la **PROMOCION**. La cátedra solicita también la realización de un trabajo integrador de los contenidos desarrollados en el curso.

Para rendir el examen final, deberán presentar la carpeta con la totalidad de los trabajos desarrollados en el curso.

8-Condiciones de cursado: Asistir a Clase y cumplir con el 80% de asistencia al taller Entregar los prácticos en las fechas previstas en el calendario

Cronograma tentativo (de desarrollo de unidades, trabajos prácticos y evaluaciones)

Mar 20	1	Unidad I	Clase de presentación: El Diseño Gráfico como disciplina proyectiva. Relaciones entre arte y diseño y la función del diseño gráfico. Entorno de trabajo. Herramientas	González Ruiz, Guillermo. Estudio de diseño. Emecé. Buenos Aires, 1994. Ledesma, María: El Diseño Gráfico, una voz pública (de la comunicación en la era del individualismo) Editorial Argonauta Buenos Aires, 2003
Mar 29	2		Clase temática: El proceso metodológico de diseño.	Aicher, Olt. El mundo como proyecto. Gustavo Gili. Barcelona, 2007
Abr 5	3		Taller: Actividad Unidad I Inf: Composición de paisaje simple con figuras geométricas	Munari, Bruno. <i>Como nacen los objetos.</i> Gustavo Gili, Barcelona

Abr 12	4	Unidad II	Clase teorica. La forma gráfica y su expresión. Síntesis gráfica. Pregnancia.	Dondis, Donis. La sintaxis de la imagen. Gustavo Gilli. Barcelona. 1985. Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, marcas y señales. Gustavo Gilli, Barcelona, 1978. González Ruiz, Guillermo. Estudio de diseño. Emecé. Buenos Aires, 1994. Liborio, Miriam e Infante, Alejandra. <i>Matemática para ver. Ediciones Advocatus/UBP. Córdoba 2010</i> Munari, Bruno. <i>El triangulo.</i> Gustavo Gili. México 1999 Munari, Bruno. <i>El cuadrado.</i> Gustavo Gili México 1999 Munari, Bruno. <i>El pentágono.</i> Gustavo Gili. México.1999
Abr 19	5		Taller: Proceso de síntesis geometrización.	
Abr 26	6		Taller: colgada, crítica de la forma geometrizada Inf: Teórico; Capas, color y tinte Práctico: realización de síntesis grafica con herramientas informáticas.	
May 03	7	Unidad II	Taller Teórico: crítica síntesis grafica: Expresión por, plano, diferentes tipos de líneas	González Ruiz, Guillermo. Estudio de diseño. Emecé. Buenos Aires, 1994.
May 10	8		Taller Inf. Realiz. Con herramienta Inf. De las diferentes formas de expresión	
May 17	9	Unidad II	Clase teórica: Elementos del lenguaje visual: plano, línea, punto etc.	JOHANSSON, Kaj. LUNDBERG, Peter. RYBERG, Robert. Manual de Producción Gráfica. Recetas. Barcelona, Gustavo Gili. 2004. BANN, David. Actualidad en la producción de artes gráficas Barcelona, Blume, 2008. SIMMONS, Jason. Manual del diseñador. Barcelona, Index Book, 2007.
			Realización digital del original de la síntesis formal de acuerdo con lo desarrollado en la clase.	

May 24	10	Unidad V	Parcial /Entrega 1 Teórico: Noción de campo, estructura, módulo relaciones entre módulos relaciones módulo estructura.	Wong,Wucius. Fundamentos del diseño gráfico. Compilado. Ediciones infinito. Buenos Aires. 2001.
May 31	11		Taller: Práctico relación de módulos con herramienta informática. Bocetos aplicación a diseño telas, papel etc Evaluación Conceptual : Módulo y estructura	Gálvez Pizarro, Francisco. <i>Educación tipográfica, una introducción a la Tipografía.</i> 1ª ed. Buenos Aires Tpg/ Ediciones Universidad Diego Portales. Chile. TpG Ediciones Buenos Aires Argentina, 2005
Jun 07	12		Teórico: Noción de Tipografía, familias, puesta en página, bloque de texto. Práctico: ejercitación digital.	Ruder,Emil <i>Manual del diseño tipográfico.</i> Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1993.
Jun 14	13		Clase teórica: La letra como forma. Semantización tipográfica.	Perfect, Christopher. <i>Manual de Tipografía.</i> Ed. Blume. España. 1998.
Jun 21	14		Taller: relación texto imagen. Práctico: diseño de afiche. Inf: la fotografía, resolución, DPI Práctico: resolución pieza simple	González Ruiz,Guillermo. Estudio de diseño. Emecé. Buenos Aires, 1994. Visitar pág. Recomendadas.
Jun 28	15		Parcial / Entrega Evaluación 2 Teórico: Papel, tipos, usos soportes, fabricación, gramajes, texturas. Práctico: realización bitácora.	
Jul.	16		Colgada, crítica colectiva Consulta general	