



Ref. Expte. N° 11-09-58169

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

Córdoba, 24 de setiembre de 2009

VISTA:

La nota elevada por la Secretaría de Ciencia y Técnica y de Relaciones Internacionales de esta Facultad, solicitado la admisión de Estudiantes Regulares Internacionales, de acuerdo a lo que establece la Ordenanza del HCS N° 16/08;

Y CONSIDERANDO:

Que previamente han sido admitidos por la Prosecretaria de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Córdoba, contando con la carta de admisión y carnet de estudiante internacional;

Que cada estudiante ha presentado el Plan Académico que se propone desarrollar; por ello,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

RESUELVE:

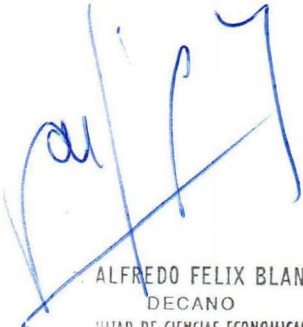
Art. 1°.- Admitir como Estudiantes Regulares Internacionales, de esta Facultad, a los estudiantes cuyos datos esenciales se consignan en el anexo que forma parte de la presente Resolución.

Art. 2°.- Encomendar a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, que arbitre los medios necesario para su inscripción en las respectivas materias.

Art. 3°.- Comuníquese y archívese.

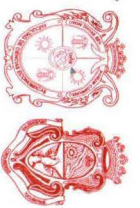
RESOLUCIÓN DECANAL N° 691 /2009


r. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TECNICO
Facultad de Ciencias Económicas


ALFREDO FELIX BLANCO
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ANEXO RESOLUCION DECANAL N°. 691

Apellidos y Nombres	DNI	Universidad de Origen	País	Materia
				Comercialización II
				Liderazgo y Estrategia
Barriga Cisneros, María Elena	G02359892	Universidad de Colima	México	Análisis Ec. del Mercado de Capitales
Belisle, Nahuel	665659Z	Justus - Liebig- Universität	Alemania	Administración Pública
Benvenuti de Andrade, Juliana	CI 30688107 - X	Universidade de Sao Paulo	Brasil	Crisis del Estado de Bienestar
Castex, Peroline Victorine	09PC16730	Université de Montreal	Canada	Economía Ecológica
Diwischek, Jana María	C5YVHPN6M	Universidad Kassel	Alemania	Economía de la Integración
		Universidad Johan Wolfgang de Frankfurt dde Meno		Liderazgo y Estrategia
Fengel, David Manuel	411814398		Alemania	Economía de Empresas
				Economía de la Integración
Fritsche, Joana	G01190070	Universidad de Salzburg	Austria	Análisis Ec. del Mercado de Capitales
				Economía de la Integración
Jhon, Felix	CCHWOGXZX	Tecnica de Dresden	Alemania	Economía Ecológica
				Liderazgo y Estrategia
Labonde, Benoit	08AD23724	École de Mangment Strasbourg	Francia	Comercialización II
				Comercio Electrónico
				Comercio Electrónico
				Comercialización II
Luna Torres, Barbara Elizabeth	G02359412	Universidad de Colima	México	Análisis Ec. del Mercado de Capitales
				Análisis Ec. del Mercado de Capitales
				Comercialización II
Michel Medina, Karla Marina	G02359932	Universidad de Colima	México	Liderazgo y Estrategia
				Liderazgo y Estrategia
				Comercio Electrónico
Ogier de Baulny, Anne	08CH59230	École de Mangment Strasbourg	Francia	Comercialización II
				Análisis demográfico
				Economía de la Integración
				Economía Ecológica
Püerckhauer, Andrea Susanne	C9KR9W772	Universidad de Tübingen	Alemania	Macroeconomía II
		Universidade Federal do Rio Grande do Sul		Historia Económica y Social
Salles Ribeiro, Natalia	CT742084		Brasil	Economía Ecológica
				Liderazgo y Estrategia
				Comercio Electrónico
Unal de Capdenac, Jeanne	09AR6930H4	École de Mangment Strasbourg	Francia	Comercialización II
				Análisis Demográfico
				Economía de la Integración
				Economía Ecológica
Vonnahme, Christina	C9KRMH2GJ4D	Universidad de Tübingen	Alemania	Macroeconomía II
				Economía de la Integración
				Análisis Ec. del Mercado de Capitales
				Macroeconomía II
Weisser, Martina Simone	63200021548	Universidad de Tübingen	Alemania	Toma de decisiones Organizacionales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas