



RESOLUCIÓN N° 571/2009

VISTO:

El programa de la asignatura Microeconomía I, a desarrollar a partir del Primer Semestre de 2010, presentado por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo presenta modificaciones con respecto al aprobado en el año anterior;

Que asimismo contempla Régimen especial de Evaluación;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31° de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas y de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

**EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:**

Art. 1°.-Aprobar el programa de la asignatura Microeconomía I, del Departamento de Economía y Finanzas, que como Anexo forma parte de la presente.

Art. 2°.- Aprobar el Régimen Especial de Evaluación propuesto para el año académico 2010.

Art. 3°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A CATORCE DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL NUEVE.

RV


Mgter. CLAUDIA E. CARIGNANO
SUB SECRETARIA TECNICA
Facultad de Ciencias Económicas


Lic. ALFREDO VELIZ BLANCO
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



PROGRAMA DE MICROECONOMIA I
Primer Semestre 2010

Profesora Asociada: *Dra. Mariana De Santis*

1. OBJETIVOS
2. CONTENIDO Y BIBLIOGRAFIA ANALITICOS
3. BIBLIOGRAFIA
4. CALENDARIO
5. METODOLOGIA DIDACTICA, ACTIVIDADES Y REGIMEN DE PROMOCION
6. CONSULTAS

1. OBJETIVOS

Este curso de Microeconomía, pretende a partir del desarrollo y discusión de las herramientas básicas del análisis económico, generar en los estudiantes la capacidad de:

- a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;
- b) entender la aplicación de tal instrumental a la toma de decisiones del consumidor y del productor;
- c) interpretar la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.

En lo que hace a la metodología de enseñanza, los objetivos son:

- a) propiciar una activa participación del estudiante a fin de favorecer la propia construcción del conocimiento;
- b) generar una mayor cooperación profesor-estudiante y estudiante-estudiante.
- c) fomentar el uso de la tecnología disponible (plataforma e-educativa) para facilitar las comunicaciones entre los distintos agentes participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje.



2. CONTENIDO Y BIBLIOGRAFÍA ANALÍTICOS

I. Introducción

Unidad 1: Conceptos Básicos

Microeconomía y Macroeconomía.
Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales.
Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.
Óptimo paretiano y equilibrio de Nash.

(B) Varian, H.	Cap.1
(B) Hirshleifer, J.	Cap. 1 y 2
(B) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 1 (tema: 1.4)

II. La conducta del consumidor

Unidad 2: Demanda, y Preferencias

La demanda individual. Bienes discretos y continuos. La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Las funciones de utilidad. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

(B) Varian, H.	Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8
(B) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 2
(C) Nicholson, W.	Cap. 2
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Ejercitaciones	Cap. 3

Unidad 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

La agregación de variables. La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. Las preferencias reveladas y la tecnología revelada. Índices de precios. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente
La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada.
La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

(B) Varian, H.	Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16
(C) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 2
(C) Nicholson, W.	Cap.3, 4 y 15
(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Ejercitaciones	Cap. 4

III. La Teoría de la Producción

Unidad 4: Empresa, Tecnología y Costos

Mercado vs. empresas. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología El aprendizaje mediante la práctica. Funciones multiproducto.
La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores Dualidad. La oferta de la empresa y el excedente del productor.
El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

(B) Varian, H.	Cap. 18, 19, 20 y 21
(B) Fernandez de Castro y Tugores	Cap. 1 (temas:1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 / 3.2)



(C) Nicholson, W. Cap.5,6 y 7

(C) Givogri, C. “Notas sobre algunas propiedades de las funciones de producción más usuales”

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 5, y 6

(Ra) Kreps, David Cap. 19

Ejercitaciones

IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción.

Unidad 5: El Mercado Competitivo

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia. El mercado de factores competitivo.

(B) Varian, H. Cap. 22 y 23

(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 3 (tema: 3.4) y Cap4 (4,1 y 4,2)

(C) Nicholson, W. Cap.8 y 9

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 3

Ejercitaciones

Unidad 6: El Poder de Mercado

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios: Discriminación. Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia. Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural. Privatización y regulación.

(B) Varian, H. Cap. 24, 25 y 26

(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 5

(C) Nicholson, W. Cap.10

(C) Artana, Daniel “La defensa de la competencia” FIEL, Buenos Aires, 1995.

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 9 y 10

Ejercitaciones y Actividades.

Unidad 7: La Teoría de los Juegos y el Oligopolio

La teoría de los juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos. Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones cooperativas. (Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg) Barreras de entrada

(B) Varian, H. Cap 27 y 28

(B) Fernandez de Castro y Tugores Cap. 6

(C) Nicholson, W. Cap.12

(R) Pindyck/Rubinfeld/Beker Cap. 11 y 12

(L) Artículo 1

Ejercitaciones

Unidad 8: Los Mercados de Contienda, con Información Asimétrica y con Externalidades de Red

Mercados de contienda y equilibrio.



La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

Tecnología de la información. Externalidades en el consumo y en la producción.

- | | |
|-----------------------------------|--|
| (B) Varian, H. | Cap. 35 y 37 |
| (B) Fernandez de Castro y Tugores | Cap. 6 (tema: 6.5.5)
y Cap. 8 (optativo) |
| (C) Nicholson, W. | Cap.16 |
| (R) Pindyck/Rubinfeld/Beker | Cap. 15 |
| (L) Artículo 2 | |

Unidad 9: La Diferenciación de Productos

La competencia monopolística. El enfoque de las características. Diferenciación horizontal y vertical del producto. La variedad y la calidad del producto. Publicidad.

- | | |
|-----------------------------------|-------------------|
| (B) Varian, H. | Cap. 25.7 a 25.10 |
| (B) Fernandez de Castro y Tugores | Cap. 7 |
| (R) Pindyck/Rubinfeld/Beker | Cap. 11.1 |

3. BIBLIOGRAFIA

Cada referencia bibliográfica, se encuentra precedida por una letra cuyo significado es:

(B) Básica. El desarrollo de los temas, se basa como mínimo en esos textos.

(C) Complementaria. Corresponden a lecturas sobre temas específicos, que no figuran o que amplían la bibliografía básica.

(R) Recomendada. Está indicada para leer cuando el alumno tenga dificultades para recordar y/o entender los temas en (B). Se desarrollarán algunas aplicaciones planteadas en este texto.

(Ra) Recomendada ampliatoria. Se trata de lecturas de textos indicadas para ampliación de los temas.

(L) Lecturas. Se citan aquí las lecturas a ser empleadas en las actividades a desarrollar como aplicación, ya sea para análisis y/o discusión. Se complementarán además con ejercicios.

BASICA (B)

Fernández de Castro, J. y Tugores, J.: Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}

Varian, H.: Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 0655}. Pueden ser leídas la 3ra.,4ta y 5ta. edición.

COMPLEMENTARIA (C)

Givogri, C.: "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245}



Nicholson, Walter: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 46785 }

Artana, Daniel: "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995.
<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

Ley de defensa de la competencia 25.156 <http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm>

RECOMENDADA (R)

Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición.

LECTURAS (L)

1. Beker, V.: "La inflexibilidad descendente de los precios y la teoría de la empresa", en Becker, V. op. cit.

2. Beker, V., Rozenwursel, Cenzón, Galperin y Milei "La disputabilidad en la Industria telefónica argentina" Desarrollo económico 150. V. 38, Julio-Set., Bs.As., 1998.

http://www.educ.ar/educar/servlet/Downloads/S_BD_DESARROLLOECONOMICO/GALPERIN_0.PDF

4. CALENDARIO

1. Análisis Teórico (4 horas semanales)

1a.	semana	Unidad 1
2a./3a.	semana	Unidad 2
4a./5a	semana	Unidad 3
6a./7ª.	semana	Unidad 4
8a.	semana	Unidad 5
9a./10ª.	semana	Unidad 6
11a.	semana	Unidad 6
12a.	semana	Unidad 7
13a.	semana	Unidad 8
14a.	semana	Unidad 9

2. Aplicación, discusión (2 horas semanales)

3. Evaluaciones parciales

Parciales:

Fechas	Temas	Parciales
3/ 05	1 / 4	1ro.
8 / 06	1 / 7	2do.
A definir	Según corresponda	Recuperatorio

5. METODOLOGIA DIDACTICA, ACTIVIDADES Y REGIMEN DE PROMOCION

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase ya sea oral o por escrito y/o intervenir con comentarios propios.



En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.

Regularización

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 55% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 55%

Promoción

Para promocionar la materia será necesario aprobar los dos parciales con un mínimo de 75% del puntaje fijado. Los alumnos que cumplan con este requisito rendirán un examen oral previa presentación de un trabajo sobre un tema a definir una vez comunicada la condición de alumno de promoción.

6. CONSULTAS

Las consultas se atenderán en las clases y en las reuniones previstas a tal efecto por los docentes.