



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

1º Ord.
EXP-UNC:0062348/2011

RESOLUCIÓN N° 16/2012

VISTO:

El programa de la asignatura Economía Internacional, del Plan de Estudios 2009, elevado por la Dirección de Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que la mencionada materia comenzará a dictarse en el primer semestre del corriente año académico;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura Economía Internacional para el Plan de Estudios 2009, del Departamento de Economía y Finanzas, que se incorpora como Anexo.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTIDÓS DÍAS DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL DOCE.

rv



Cr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Dr. ALFREDO FELIX BLANCO
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

1º Ord.
EXP-UNC:0062348/2011

ANEXO – Resolución HCD N° 16/2012

Programa de Economía Internacional

Profesora: María Cecilia Gáname

Email: mganame@eco.unc.edu.ar

Plataforma educativa:

http://portal.eco.unc.edu.ar/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=17

Horarios de Consulta: Martes 12:00hs.

Oficina: 245, Departamento de Economía y Finanzas.

OBJETIVO

Brindar a los alumnos una introducción al análisis formal de los aspectos reales del comercio internacional, de la política comercial y del impacto del comercio sobre crecimiento económico y la distribución del ingreso. Capacitar a los alumnos con un instrumental científico propicio para el análisis crítico y profundo de cuestiones reales en lo que a comercio internacional respecta.

CARACTERIZACION DEL CURSO – ORDENANZA 452/2007.

Teoría real del comercio internacional. Especialización: dotación de factores, tecnología y condiciones de demanda. Ganancias del comercio. Modelos de Ricardo y Heckscher-Ohlin. Otras teorías. Igualación de precios los bienes y de la remuneración de los factores. Teoría de la política comercial; integración económica. Comercio internacional y crecimiento.

PROGRAMA SINTÉTICO

1. Tendencias del comercio internacional de bienes.
2. Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.
3. La teoría clásica. Diferencias en la tecnología.
4. El modelo neoclásico. Diferencias en la dotación de los recursos productivos.
5. El modelo de factores específicos. Restricciones a la movilidad de los recursos productivos.
6. Competencia imperfecta y comercio internacional.
7. El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.



8. Política comercial. Un análisis de estática comparativa.
9. Economía política del comercio.
10. Comercio internacional y crecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Los siguientes textos constituyen la bibliografía general de la materia. Las referencias específicas y complementarias de cada tema se introducen en su capítulo correspondiente.

Textos elementales

Los textos elementales a ser utilizados en el curso abarcan la mayor parte de los temas de la materia; se diferencian entre sí por su nivel analítico. Appleyard y Field es un libro introductorio de Economía Internacional; Markusen *et al.* es un texto de nivel intermedio mientras que en Feenstra prevalece un tratamiento avanzado de los temas que abarca el programa y suele ser utilizado en cursos para graduados.

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. *Economía Internacional*. (4^{ta} edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. [T 382.104 A 50451]

Feenstra, Robert. *Advanced International Trade. Theory and Evidence*. Princeton University Press, 2004. [382. 01 F 51388]

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. *International Trade. Theory and Evidence*. Mc. Graw Hill, 1995.

Textos adicionales

Los alumnos interesados pueden consultar además otros textos y artículos para facilitar la comprensión y complementar el estudio de los temas. La siguiente lista comprende muy buenos libros:

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. *Economía Internacional. Teoría y Política*. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. [T 382.104 K 50169]

Lederman Daniel, Marcelo Olarreaga y Guillermo Perry. *China's and India's challenge to Latin America: opportunity or threat?* . The World Bank, Washington DC. 2009.

[http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/China India Challenge to LA.pdf](http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/China_India_Challenge_to_LA.pdf)



Markusen James R. *Multinational Firms and the Theory of International Trade*. MIT Press, 2002. Versión previa, 1995 [F 338.88015 M 17739]

Ricardo, David. *Principios de Economía Política y Tributación*. Fondo de Cultura Económica, México. 1959. [T 330.153 R 5788]

Stiglitz, Joseph E.. *Cómo Hacer que Funcione la Globalización*. Taurus. 2006. [337.91 S 52366]

Stiglitz, Joseph E.. *El malestar de la Globalización*. Taurus. 2002. [337.91 S 49845]

PROGRAMA ANALÍTICO

En las referencias de cada capítulo se indica con un asterisco (*) la bibliografía obligatoria. Se incluyen otras lecturas para el lector interesado en contribuciones clásicas sobre algunos temas o desarrollos recientes de interés metodológico.

PARTE I: INTRODUCCION Y HERRAMIENTAS TECNICAS

CAPITULO 1

Tendencias del comercio internacional de bienes.

Tendencias de largo plazo del comercio mundial; la globalización. Perspectiva histórica del intercambio comercial mundial y de Argentina. Evolución del volumen de comercio y del grado de apertura.

Bibliografía:

(*) Appleyard Dennis R. y Alfred J. Field, Jr., 2003. Capítulo 1.

(*) Markusen James R. *et al.*, 1995. Capítulo 1.

Ahumada, Hildegart, 1996. "Exportaciones argentinas: su comportamiento de largo plazo y su dinámica". Instituto Torcuato Di Tella, Documentos de Investigación. Versión previa [330.06382 R 41332 v.2]

Deardorff, Alan y Robert Stern, 2002. "What you should know about Globalization and the World Trade Organization". Review of International Economics, Volumen 10, páginas 404-423. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9396.00340/pdf>

Díaz Cafferata, Alberto M. y Jorge A. Fornero, 2003. "Tendencias y quiebres del grado de apertura exportadora de Argentina y el marco internacional, 1884-2002". AAEP, XXXVIII Reunión Anual. [330.06382 R]



http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2003/DiazCafferata_Fornero.pdf

Krugman, Paul R., 1995. "Growing world trade: Causes and Consequences".
Brookings Papers on Economic Activity. 1. [H 23548 n. 1, 1995]
Krugman Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulo 2.

CAPITULO 2

Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.
Fronteras de posibilidades de producción, funciones de oferta, preferencias,
cuestiones de agregación, función de demanda y bienestar. Equilibrio general
en economías cerradas y abiertas. Ganancias del comercio: teorema,
ganancias del intercambio, ganancias por especialización y distribución de las
ganancias.

Bibliografía:

- (*) Appleyard Dennis R. y Alfred J. Field, Jr., 2003. Capítulo 5 y 6.
- (*) Markusen James, R. *et al.*, 1995. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 6.

PARTE II: DETERMINANTES DEL COMERCIO

CAPITULO 3.

La teoría clásica. Diferencias en la tecnología.
Modelo simple con un solo factor productivo. Ventajas absolutas y
comparativas. La frontera de posibilidades de producción. Equilibrio en una
economía cerrada. Ventajas comparativas y precios de autarquía. Diferencias
en la tecnología y el modelo ricardiano: ganancias del comercio internacional.
Eficiencia, el rol de los salarios.

Bibliografía:

- (*) Appleyard Dennis R. y Alfred J. Field, Jr., 2003. Cap. 2, 3 (*), 4 (*).
- (*) Markusen James R. *et al.*, 1995. Capítulo 7.
- (*) Feenstra, Robert C., 2004. Capítulo 1.
- Krugman Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulo 3.
- Myint H., 1971. "La teoría clásica del comercio internacional". En Caves R. y
Johnson H. *Ensayos de Economía Internacional*. Amorrortu, páginas. 349- 374.
[382.08 C 26819]
- Ricardo, David, 1959. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de
Cultura Económica, México. Cap. 1 y 7.



CAPITULO 4

Diferencias en la dotación de los factores productivos.

El modelo 2x2X2. EL teorema de Heckscher-Ohlin. El teorema de la igualación del precio de los factores. El teorema de Rybczynski. El teorema de Stolper-Samuelson. Curvas de oferta recíproca. Curvas de indiferencia social. La teoría del comercio en un modelo de multi-factores, bienes y países. La evidencia empírica: la paradoja de Leontief, tests empíricos parciales, el teorema de Leamer (1980).

Bibliografía:

(*) Appleyard Dennis R. y Alfred J. Field, Jr., 2003. Capítulos 7 (*), 8 y 9.

(*) Feenstra, Robert, C. 2004. Capítulos 1, 2.

(*) Markusen James R. *et al.*, 1995. Capítulo 8.

Falvey, Rodney E., 1995. "The theory of International Trade". En D. Greenaway and L. A. Winters (editores), *Surveys in Internacional Trade*. Basil Blackwell Ltd. Oxford. Pág. 9- 42. [385 G 41994]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulos 4, 5.

Samuelson, Paul A., 1971. "Algo más sobre la igualación internacional del precio de los factores". En Caves R. y Johnson H. *Ensayos de Economía Internacional*. Amorrortu, páginas: 84-100. [382.08 C 26819]

CAPITULO 5.

El modelo de factores específicos. Restricciones a la movilidad de los recursos productivos.

La curva de transformación con factores productivos específicos. El patrón de comercio. Resultado de cambios exógenos en los términos de intercambio, en las dotaciones de factores y en la tecnología. Efectos distributivos de los cambios exógenos y del comercio internacional.

Bibliografía:

(*) Feenstra, Robert C., 2004. Capítulo 3, páginas 71 a 75.

(*) Markusen James R., *et. al.*, 1995. Capítulo 9.

Leamer E. y J. Levinsohn, 1995. "International Trade Theory: the evidence". En G. Grossman y K. Rogoff (editores), *Handbook of International Economics*. Elsevier. Amsterdam. Vol III; 1339- 1394. [382.104 J 42945 v.3]

CAPITULO 6



Competencia imperfecta y comercio internacional.

Diferencias entre la teoría tradicional de comercio y las teorías modernas. Economías de escalas internas y externas, estructura de mercado. Competencia monopolística y comercio: ganancias pro-competitivas, comercio intraindustrial. El comercio y su impacto en la distribución geográfica de la actividad económica: la Nueva Geografía Económica. Evidencia empírica de los nuevos desarrollos.

Bibliografía:

(*) Markusen James R., *et. al.*, 1995. Capítulo 12.

(*) Gáname M.C. y M.F. Granato 2008. "Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico. El aporte de la NGE". En Díaz Cafferata (ed.). *Progresos en Economía Internacional*. Edición AAEP. Buenos Aires. [382.104 P 50597]

(*) Krugman, Paul R. 1980. "Scale economies, product differentiation and the pattern of trade". *American Economic Review*. Volumen 70, páginas 950-959. [H 1890 n.5, 1980]

(*) Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulo 6.

Feenstra, Robert C., 1998. "Integration of trade and disintegration of production in the global economy". *Journal of Economic Perspectives*. Volumen 12, (4), páginas 31-50. [H 56967.5 n. 4, 1998]

CAPITULO 7.

El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.

Explicaciones del comercio por el lado de la demanda: gustos diferentes, gustos no homogéneos. Hipótesis de Linder y Vernon. Comercio intertemporal.

Bibliografía

(*) Markusen James R., *et. al.*, 1995. Capítulo 13.

(*) Appleyard Dennis R. y Alfred J. Field, Jr., 2003. Capítulo 10.

Linder, Steffan. B., 1979. "Causas del comercio de productos primarios vs el comercio de manufacturas". En R. Villarreal (ed.), 1979. *Economía Internacional*. FCE. México, páginas 86-99 de: *An Essay on Trade and Transformation*. Almavist & Wicksell. Estocolmo. [382.09172 B 13168]

Vernon, Raymond, 1966. "International investment and international trade in the product cycle". *Quarterly Journal of Economics*. Volumen 80, páginas 190-207.



[H 74240 n. 2, 1966] (Traducción en René Villarreal (ed.), 1979. *Economía Internacional*. FCE. México.) [382.09172 B 13168]

PARTE III: POLITICA COMERCIAL

CAPITULO 8.

Política comercial: análisis de estática comparativa.

Análisis en equilibrio parcial y general de los efectos de los impuestos y subsidios al comercio exterior. El arancel óptimo. Tasa de protección efectiva. Efectos de las restricciones cuantitativas. Política comercial y bienestar. Apertura comercial con bienes transables y no transables. Medidas no arancelarias. Política comercial estratégica en mercados no competitivos. Acuerdos regionales de integración.

Bibliografía:

(*) Markusen James R., *et. al.*, 1995. Capítulo 15, 16, 17 y 18.

(*) Appleyard y Field, 2003. Capítulos 13, 14, 15, 16, 18 y 19.

(*) Dornbusch R., 1974. "Tariffs and Nontraded Goods". *Journal of International Economics*. Volumen 4, (2), páginas 177-185. [H 57615 n. 2, 1974]

(*) Tratado de Asunción. Integración Latinoamericana. Año 16, N°167, Mayo 1991. [H 54320 n. 167, 1991]

http://www.mercosur.int/innovaportal/file/655/1/CMC_1991_TRATADO_ES_Asu_ncion.pdf

(*) Bhagwati, J. y A. Panagariya, 1996. "Preferential trading areas and multilateralism: Strangers, friends or foes? ". En Bhagwati, y Panagariya (ed.), *The Economics of Preferential Trade Agreements*. AEI Press. Hasta página 22. [382.973 B 45578]

Fernández Raquel y Jonathan Portes, 1998. "Returns to Regionalism: An Analysis of Nontraditional Gains from Regional Trade Agreements". *The World Bank Economic Review*, Vol 12 N° 2:197-220. [H 97579, n. 2 1998]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulos 8, 10 y 11.

Melitz, Marc J, 2005. "When and how should infant industries be protected? ". *Journal of International Economics*, 66: páginas 177–196. [H 57615 n.1, 2005]

http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant_JIE.pdf

Página web del Mercosur. www.mercosur.org.uy

CAPITULO 9



Economía política del comercio.

Introducción a los modelos de economía política. El modelo del votante mediano. Los problemas de elección pública cuando el votante mediano decide. El modelo de *protection for sale*. Evidencia empírica.

Bibliografía:

(*) Markusen James R., *et. al.*, 1995. Capítulo 19.

(*) Grossman, Gene y Elhanan Helpman, 1994. "Protection for sale". *American Economic Review*, Vol. 84, páginas 833-850. [H 1890, n. 4, 1994]

(*) Marcelo Olarreaga e Isidro Soloaga, 1998 . "Endogenous Tariff Formation: The Case of Mercosur". *The World Bank Economic Review*, Volumen 12, páginas 277-320. [H 97579, n. 2, 1998]

Calfat, Germán, Renato Flôres and María C. Gáname, 2003. "Endogenous protection in Mercosul: an empirical analysis". En *Real effects of regional integration in the European Union and the Mercosur: intercontinental views on intra-continental experiences*. Girogio Basevi, Vicente Donato y Arturo O'Connell (editors). University of Bologna at Buenos Aires Press. Versión previa en <http://ideas.repec.org/p/ant/wpaper/2000025.html>

Facchini, Giovanni, Marcelo Olarreaga, Peri Silva, y Gerald Willmann, 2010. "Substitutability and protectionism: Latin America's trade policy and imports from China and India". *The World Bank Economic Review*, 24 (3), páginas 446-473. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC.

<http://wber.oxfordjournals.org/content/24/3/446.full.pdf+html>

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld, 2007. Capítulo 9.

PARTE IV: TÓPICOS DE INTERÉS

CAPITULO 10.

Comercio internacional y crecimiento.

La teoría tradicional de crecimiento y el impacto del comercio: efecto de mediano plazo; teorías modernas de crecimiento y el comercio: efecto de largo plazo. El deterioro de los términos de intercambio; la tesis de Prebisch-Singer. Evidencia empírica.

Bibliografía

(*) Baldwin Richard y Charles Wyplosz. *The economics of European Integration*. (3^{ra} edición) Mc Graw Hill. 2009. [337.14 B 51350]. Capítulo 7.



(*) Wacziarg Romain and Karen Horn Welch, 2008. "Trade liberalization and growth: New evidence". The World Bank Economic Review, Volumen 22 (2), páginas 187–231. [H 97579]

(*) Prebisch, Raúl, 1949. "El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas". El Trimestre Económico. Vol XVI, N° 63, 347-431. Reedición Vol LXIII(1), # 249, marzo 1996; 175-245. [H 95730 n. 249, 1996]

Hoffmaister, Alexander W., Mahmood Pradhan and Hossein Samiei, 1998. "Have North-South growth linkages changed? ". World Development. Volumen 26, (5), páginas 791-808. [H 97723 n. 5, 1998]

León, Javier y Raimundo Soto, 1995. "Términos de intercambio en América Latina. Una cuantificación de la hipótesis de Prebisch y Singer". El Trimestre Económico. Vol. LXII (2), # 246 (abril/junio), páginas 171-199. [H 95730 n. 246, 1995]

Rodríguez Francisco y Dani Rodrik, 1999. "Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence". National Bureau of Economic Research, Working Paper # 7081. http://www.nber.org/papers/w7081.pdf?new_window=1

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Los alumnos deben realizar una lectura previa de los temas a tratar en las clases teóricas ya que se propulsará la discusión y participación activa de todos los estudiantes. La exposición del profesor en la clase teórica se centra en el tratamiento y discusión de los temas conceptuales primordiales. Los alumnos deberán exponer en las clases prácticas los ejercicios y ensayos distribuidos para tal fin.

Condiciones para regularizar y aprobar la materia.

Se obtiene la regularidad aprobando uno de dos exámenes parciales que abarcan los capítulos 1 a 8 del programa y desarrollando en las clases prácticas ejercicios y ensayos en grupo, los cuales serán distribuidos al comenzar el semestre (participación obligatoria). La materia se aprueba con un examen final escrito.

El alumno en condición *libre* deberá rendir un examen añadido al examen final para alumnos en condición *regular*. Los temas obligatorios para los alumnos en



condición libre abarcan, además, las lecturas complementarias de los capítulos 6, 8, 9 y 10.

Cronograma

Algunos capítulos se desarrollarán en una semana, otros en dos semanas.

Semana	Capítulos
1	Capítulo 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.
2	Capítulo 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.
3	Capítulo 3: La teoría Clásica. Diferencias en la tecnología.
4	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.
5	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.
6	Capítulo 5: El modelo de factores específicos.
7	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.
8	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.
9	Capítulo 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.
10	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.
11	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.
12	Capítulo 9: Economía política del comercio.
13	Capítulo 9: Economía política del comercio.
14	Capítulo 10: Comercio internacional y crecimiento.