

RESOLUCIÓN N° 205/2013

VISTO:

El programa de la asignatura Economía Internacional, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), propuesto por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1°.- Aprobar el programa de la asignatura Economía Internacional, correspondiente a la Licenciatura en Economía (Plan 2009), del Departamento de Economía y Finanzas, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTINUEVE DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL TRECE.



iv



Cr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TECNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

 UNC UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de : Economía Internacional Año: 2013	 FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Plan 2009	Ord. HCD 452/07 Aprob. Res. HCS N° 367/2008	
Carrera	LICENCIATURA EN ECONOMÍA	
Carga Horaria Total	84 Hs.	
Carga horaria Teórica	54 Hs.	
Carga horaria Práctica	30 Hs.	
Horas semanales	6 Hs.	
Obligatoria/Electiva	Obligatoria	
Requisitos de Correlatividad	Macroeconomía II Microeconomía III	
Semestre de la carrera	Séptimo	
Ciclo lectivo	2013	
Coordinador	María Cecilia Gáname	
Objetivos generales	Brindar a los alumnos una introducción al análisis formal de los aspectos reales del comercio internacional, de la política comercial y del impacto del comercio sobre crecimiento económico y la distribución del ingreso. Capacitar a los alumnos con un instrumental científico propicio para el análisis crítico y profundo de cuestiones reales en lo que a comercio internacional respecta.	
Programa Analítico <u>PARTE I: INTRODUCCION Y HERRAMIENTAS TECNICAS</u> <u>Unidad N° 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.</u> Objetivos Específicos: Dimensionar la relevancia del comercio internacional a través del tiempo y la consecuente interdependencia que se genera entre las naciones intervinientes. Contenidos: Tendencias de largo plazo del comercio mundial; la globalización. Perspectiva histórica del intercambio comercial mundial y de Argentina. Evolución del volumen de comercio y del grado de apertura. Bibliografía Obligatoria Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4 ^{ta} edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 1. [T 382.104 A 50451]. Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 1. Plataforma educativa: http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wIdGrupo=849476 Bibliografía Complementaria Ahumada, Hildegart, 1996. "Argentine exports: long run behavior and dynamics". Instituto Torcuato Di Tella, Documentos de Investigación. Versión previa [330.06382 R 41332 v.2].		

Deardorff, Alan y Robert Stern, 2002. "What you should know about Globalization and the World Trade Organization". Review of International Economics, Volumen 10, páginas 404-423. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9396.00340/pdf>

Díaz Cafferata, Alberto M. y Jorge A. Fornero, 2003. "Tendencias y quiebres del grado de apertura exportadora de Argentina y el marco internacional, 1884-2002". AAEP, XXXVIII Reunión Anual. [330.06382 R]

http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2003/DiazCafferata_Fornero.pdf

Krugman, Paul R., 1995. "Growing world trade: Causes and Consequences". Brookings Papers on Economic Activity. 1, Volumen 1, páginas 327-377. [H 23548 n. 1, 1995]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 2. [T 382.104 K 50169]

Unidad Nº 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.

Objetivos Específicos: hacer una revisión del instrumental gráfico, matemático y analítico microeconómico, del cual se cimienta la teoría de comercio internacional.

Contenidos:

Fronteras de posibilidades de producción, funciones de oferta, preferencias, cuestiones de agregación, función de demanda y bienestar. Equilibrio general en economías cerradas y abiertas. Ganancias del comercio: teorema, ganancias del intercambio, ganancias por especialización y distribución de las ganancias.

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 5 y 6. [T 382.104 A 50451].

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 6.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849476>

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477>

PARTE II: DETERMINANTES DEL COMERCIO

Unidad Nº 3: La teoría clásica. Diferencias en la tecnología.

Objetivos Específicos: Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en tecnología entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general.

Contenidos:

Modelo simple con un solo factor productivo. Ventajas absolutas y comparativas. La frontera de posibilidades de producción. Equilibrio en una economía cerrada. Ventajas comparativas y precios de autarquía. Diferencias en la tecnología y el modelo ricardiano: ganancias del comercio internacional. Eficiencia, el rol de los salarios.

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 3 y 4. [T 382.104 A 50451].

Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulo 1. [382. 01 F 51388].

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 7.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477>

Bibliografía Complementaria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 2. [T 382.104 A 50451].

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 3. [T 382.104 K 50169].
Myint H., 1971. "La teoría clásica del comercio internacional". En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu. Páginas: 349- 374. [382.08 C 26819].
Ricardo, David, 1959. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de Cultura Económica, México. Capítulos 1 y 7.

Unidad N° 4: Diferencias en la dotación de los factores productivos.

Objetivos Específicos: Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en la dotación de los factores productivos entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general y los efectos redistributivos del comercio.

Contenidos:

El modelo 2x2X2. EL teorema de Heckscher Ohlin. El teorema de la igualación del precio de los factores. El teorema de Rybczynski. El teorema de Stolper-Samuelson. Curvas de oferta recíproca. Curvas de indiferencia social. La teoría del comercio en un modelo de multi-factores, bienes y países. La evidencia empírica: la paradoja de Leontief, tests empíricos parciales, el teorema de Leamer (1980).

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 7. [T 382.104 A 50451]
Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulos 1 y 2. [382. 01 F 51388]
Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 8.
Plataforma educativa:
<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477>

Bibliografía Complementaria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 8 y 9. [T 382.104 A 50451]
Falvey, Rodney E., 1995. "The theory of International Trade". En D. Greenaway and L. A. Winters (editores), Surveys in International Trade. Basil Blackwell Ltd. Oxford. Páginas: 9- 42. [382 G 41994]
Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulos 4 y 5. [T 382.104 K 50169]
Samuelson, Paul A., 1971. "Algo más sobre la igualación internacional del precio de los factores". En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu, páginas: 84-100. [382.08 C 26819].

Unidad N° 5: El modelo de factores específicos. Restricciones a la movilidad de los recursos productivos.

Objetivos Específicos: Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en la dotación de factores específicos productivos entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general y los efectos redistributivos del comercio.

Contenidos:

La curva de transformación con factores productivos específicos. El patrón de comercio. Resultado de cambios exógenos en los términos de intercambio, en las dotaciones de factores y en la tecnología. Efectos distributivos de los cambios exógenos y del comercio internacional.

Bibliografía Obligatoria:

Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulos 3: páginas 71-75. [382. 01 F 51388]
Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 9.
Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&widGrupo=849477>

Bibliografía Complementaria:

Leamer Edward E. y James Levinsohn, 1995. "International Trade Theory: the evidence". En G. Grossman y K. Rogoff (editores), Handbook of International Economics. Elsevier. Amsterdam.; volumen III, páginas 1339- 1394. [382.104 J 42945 v.3]

Unidad N° 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.

Objetivos Específicos: Introducir el análisis de las Nuevas Teorías de Comercio; estudiar otros determinantes del comercio: competencia imperfecta y rendimientos crecientes a escala; analizar los impactos del comercio sobre la distribución geográfica de la actividad económica.

Contenidos:

Diferencias entre la teoría tradicional de comercio y las teorías modernas. Economías de escalas internas y externas, estructura de mercado. Competencia monopolística y comercio: ganancias pro-competitivas, comercio intraindustrial. El comercio y su impacto en la distribución geográfica de la actividad económica: la Nueva Geografía Económica. Evidencia empírica de los nuevos desarrollos.

Bibliografía Obligatoria:

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 12.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&widGrupo=849477>

Gáneme María C. y María F. Granato 2008. "Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico. El aporte de la NGE". En Díaz Cafferata (ed.). Progresos en Economía Internacional. Edición AAEP. Buenos Aires. Capítulo 3. [382.104 P 50597]

Krugman, Paul R. 1980. "Scale economies, product differentiation and the pattern of trade". American Economic Review, volumen 70, páginas 950-959. [H 1890 n.5, 1980]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 6. [T 382.104 K 50169].

Bibliografía Complementaria:

Feenstra, Robert C., 1998. "Integration of trade and disintegration of production in the global economy". Journal of Economic Perspectives, volumen 12, (4), páginas 31-50. [H 56967.5 n. 4, 1998].

Unidad N° 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.

Objetivos Específicos: Introducir el análisis de las Nuevas Teorías de Comercio; estudiar los determinantes del comercio por el lado de la demanda.

Contenidos:

Explicaciones del comercio por el lado de la demanda: gustos diferentes, gustos no homogéneos. Hipótesis de Linder y Vernon. Comercio intertemporal.

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 8 y 9. [T 382.104 A 50451]. Capítulo 10.

Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 13.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&widGrupo=849477>

Bibliografía Complementaria:

Linder, Steffan. B., 1979. "Causas del comercio de productos primarios vs el comercio de manufacturas". En R. Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México, páginas 86-99
de: An Essay on Trade and Transformation. Almqvist & Wicksell. Estocolmo. [382.09172 B 13168]

Vernon, Raymond, 1966. "International investment and international trade in the product cycle". Quarterly Journal of Economics, volumen 80, páginas 190-207. [H 74240 n. 2, 1966] (Traducción en René Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México.) [330.1 E 38328]

PARTE III: POLITICA COMERCIAL

Unidad Nº 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.

Objetivos Específicos: Introducir el análisis formal de los efectos de la política comercial; analizar los efectos de los Acuerdos Regionales de Integración sobre el comercio y el bienestar general.

Contenidos:

Análisis en equilibrio parcial y general de los efectos de los impuestos y subsidios al comercio exterior. El arancel óptimo. Tasa de protección efectiva. Efectos de las restricciones cuantitativas. Política comercial y bienestar. Apertura comercial con bienes transables y no transables. Medidas no arancelarias. Política comercial estratégica en mercados no competitivos. Acuerdos regionales de integración.

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 13, 14,15, 16, 18 y 19. [T 382.104 A 50451].

Bhagwati, Jagdish y Arvind Panagariya, 1996. "Preferential trading areas and multilateralism: Strangers, friends or foes? ". En Bhagwati, y Panagariya (ed.), The Economics of Preferential Trade Agreements. AEI Press. Hasta página 22. [382.973 B 45578]

Dornbusch Rudiger, 1974. "Tariffs and Nontraded Goods". Journal of International Economics, volumen 4, (2), páginas 177-185. [H 57615 n. 2, 1974]

Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulos 15, 16,17 y 18.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477>

Tratado de Asunción. Integración Latinoamericana. Año 16, N°167, Mayo 1991. [H 54320 n. 167, 1991].

http://www.mercosur.int/innovaportal/file/655/1/CMC_1991_TRATADO_ES_Asuncion.pdf

Bibliografía Complementaria:

Fernández Raquel y Jonathan Portes, 1998. "Returns to Regionalism: An Analysis of Nontraditional Gains from Regional Trade Agreements". The World Bank Economic Review, volumen 12 (2), páginas 197-220. [H 97579, n. 2 1998]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulos 8,10 y 11. [T 382.104 K 50169]

Melitz, Marc J, 2005. "When and how should infant industries be protected? ". Journal of International Economics, volumen 66 (1), páginas 177-196. [H 57615 n.1, 2005]

http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant_JIE.pdf

Página web del Mercosur. www.mercosur.org.uy

Unidad Nº 9: Economía política del comercio.

Objetivos Específicos: Introducir marcos teóricos formales que incorporan aspectos políticos: determinación endógena de la política comercial.

Contenidos:

Introducción a los modelos de economía política. El modelo del votante mediano. Los problemas de elección pública cuando el votante mediano decide. El modelo de protection for sale. Evidencia empírica.

Bibliografía Obligatoria:

Grossman, Gene y Elhanan Helpman, 1994. "Protection for sale". American Economic Review, volumen 84, páginas 833-850. [H 1890, n. 4, 1994]

Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 19.

Plataforma educativa:

<http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477>

Olarreaga, Marcelo e Isidro Soloaga, 1998 . "Endogenous Tariff Formation: The Case of Mercosur". The World Bank Economic Review, volumen 12, páginas 277-320. [H 97579, n. 2, 1998]

Bibliografía Complementaria

Calfat, Germán, Renato Flóres and María C. Gáname, 2003. "Endogenous protection in Mercosul: an empirical analysis". En Real effects of regional integration in the European Union and the Mercosur: intercontinental views on intra-continental experiences. Girogio Basevi, Vicente Donato y Arturo O'Connell (editors). University of Bologna at Buenos Aires Press. Versión previa en <http://ideas.repec.org/p/ant/wpaper/2000025.html>

Facchini, Giovanni, Marcelo Olarreaga, Peri Silva, y Gerald Willmann, 2010. "Substitutability and protectionism: Latin America's trade policy and imports from China and India". The World Bank Economic Review, volumen 24 (3), páginas 446-473. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC.
<http://wber.oxfordjournals.org/content/24/3/446.full.pdf+html>

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7^{ma} edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 9. [T 382.104 K 50169].

PARTE IV: TÓPICOS DE INTERÉS

Unidad N° 10: Comercio internacional y crecimiento.

Objetivos Específicos: Introducir un marco teórico en el cual se analizan los efectos del comercio internacional sobre la acumulación de los factores productivos y, en consecuencia, su impacto sobre el crecimiento económico.

Contenidos:

La teoría tradicional de crecimiento y el impacto del comercio: efecto de mediano plazo; teorías modernas de crecimiento y el comercio: efecto de largo plazo. El deterioro de los términos de intercambio; la tesis de Prebisch-Singer. Evidencia empírica.

Bibliografía Obligatoria:

Baldwin Richard y Charles Wyplosz. The economics of European Integration. (3ra edición) Mc Graw Hill. 2009. Capítulo 7. [337.14 B 51350]

Prebisch, Raúl, 1949. "El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas". El Trimestre Económico. Vol XVI, N° 63, 347-431. Reedición volumen LXIII(1), # 249, marzo 1996, páginas 175-245. [H 95730 n. 249, 1996]

Wacziarg Romain and Karen Horn Welch, 2008. "Trade liberalization and growth: New evidence". The World Bank Economic Review, volumen 22 (2), páginas 187-231. [H 97579]

Bibliografía Complementaria:

Hoffmaister, Alexander W., Mahmood Pradhan and Hossein Samiei, 1998. "Have North-South growth linkages changed? ". World Development, volumen 26, (5), páginas 791-808. [H 97723 n. 5, 1998]

León, Javier y Raimundo Soto, 1995. "Términos de intercambio en América Latina. Una cuantificación de la hipótesis de Prebisch y Singer". El Trimestre Económico, volumen 62 (2), # 246 (abril/junio), páginas 171-199. [H 95730 n. 246, 1995]

Rodríguez Francisco y Dani Rodrik, 1999. "Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence". National Bureau of Economic Research, Working Paper # 7081.
http://www.nber.org/papers/w7081.pdf?new_window=1

Metodología de enseñanza y aprendizaje	Se propulsa el análisis crítico y la participación activa de los alumnos en las clases teóricas y prácticas. Para las clases teóricas los alumnos deben realizar una lectura previa de los temas a tratar; la exposición del profesor en la clase teórica se centra en el tratamiento y discusión de los temas conceptuales primordiales. En las clases prácticas, los alumnos exponen los ejercicios y ensayos distribuidos para tal fin.
Tipo de Formación Práctica	Al comienzo de año, los alumnos forman grupos de 2, 3 o 4 integrantes cada uno. Cada grupo prepara una clase práctica de cada capítulo de la materia. El trabajo práctico incluye ejercicios y ensayos de temas relevantes en comercio internacional. En las clases prácticas se promueve la participación activa de todos los alumnos y el análisis formal de dichos temas. La asistencia a las clases práctica es

	obligatoria.																								
Sistema de evaluación	<p>Evaluación parcial: Se debe aprobar uno de dos exámenes parciales. Los exámenes parciales comprenden los temas de los capítulos 1 a 8 del programa.</p> <p>Trabajos Prácticos: Se debe aprobar el trabajo práctico presentado en grupo.</p> <p>Evaluación final: examen escrito, el cual comprende todos los capítulos del programa.</p>																								
Criterios de evaluación	Los exámenes y trabajos prácticos comprenden la teoría y práctica; en ellos se evalúa la claridad conceptual de los temas, la pertinencia de la respuesta, la cual debe ser la apropiada con respecto a lo solicitado, la utilización del instrumental matemático-gráfico, la capacidad de discernimiento, la habilidad para elaborar conclusiones, realizar análisis crítico en grupo y presentar en público los trabajos requeridos.																								
Condiciones de regularidad y/o Promoción	Se obtiene la regularidad aprobando uno de dos exámenes parciales y desarrollando en las clases prácticas los ejercicios y ensayos en grupo, los cuales serán distribuidos al comenzar el semestre (participación obligatoria).																								
Modalidad de examen final	<p>Los alumnos en condición de regulares aprueban la materia con un examen final escrito.</p> <p>Los alumnos libres deben rendir un examen añadido al examen final para alumnos en condición regular. Los temas obligatorios para los alumnos en condición libre abarcan, además, las lecturas complementarias de los capítulos 6, 8, 9 y 10.</p>																								
Cronograma de actividades de la asignatura	En cada semana se dictarán dos clases teóricas y una clase práctica. Los exámenes parciales se tomarán en el día de la clase práctica que corresponda a alguna de las semanas 11 a 13.																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Semana</th> <th>Contenido de las clases teóricas y prácticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Capítulo 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Capítulo 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Capítulo 3: La teoría Clásica. Diferencias en la tecnología.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Capítulo 5: El modelo de factores específicos.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Capítulo 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.</td> </tr> </tbody> </table>	Semana	Contenido de las clases teóricas y prácticas	1	Capítulo 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.	2	Capítulo 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.	3	Capítulo 3: La teoría Clásica. Diferencias en la tecnología.	4	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.	5	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.	6	Capítulo 5: El modelo de factores específicos.	7	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.	8	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.	9	Capítulo 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.	10	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.	11	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.
	Semana	Contenido de las clases teóricas y prácticas																							
	1	Capítulo 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.																							
	2	Capítulo 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.																							
	3	Capítulo 3: La teoría Clásica. Diferencias en la tecnología.																							
	4	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.																							
	5	Capítulo 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos.																							
	6	Capítulo 5: El modelo de factores específicos.																							
	7	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.																							
	8	Capítulo 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.																							
	9	Capítulo 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.																							
10	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.																								
11	Capítulo 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.																								

	12	Capitulo 9: Economía política del comercio.
	13	Capitulo 9: Economía política del comercio.
	14	Capitulo 10: Comercio internacional y crecimiento.
Plan de integración con otras asignaturas	Macroeconomía II Microeconomía III Integración Económica Teoría de Juegos	
Bibliografía General Obligatoria	<p>Los textos elementales a ser utilizados en el curso abarcan la mayor parte de los temas de la materia; se diferencian entre sí por su nivel analítico. Appelyard y Field es un libro introductorio de Economía Internacional; Markusen et al. es un texto de nivel intermedio mientras que en Feenstra prevalece un tratamiento avanzado de los temas que abarca el programa.</p> <p>Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. [T 382.104 A 50451]</p> <p>Baldwin Richard y Charles Wyplosz. The economics of European Integration. (3ra edición) Mc Graw Hill. 2009. Capítulo 7. [337.14 B 51350]</p> <p>Bhagwati, Jagdish y Arvind Panagariya, 1996. "Preferential trading areas and multilateralism: Strangers, friends or foes? ". En Bhagwati, y Panagariya (ed.), The Economics of Preferential Trade Agreements. AEI Press. Hasta página 22. [382.973 B 45578]</p> <p>Dornbusch Rudiger, 1974. "Tariffs and Nontraded Goods". Journal of International Economics, volumen 4, (2), páginas 177-185. [H 57615 n. 2, 1974]</p> <p>Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. [382. 01 F 51388]</p> <p>Gáname María C. y María F. Granato 2008. "Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico. El aporte de la NGE". En Díaz Cafferata (ed.). Progresos en Economía Internacional. Edición AAEP. Buenos Aires. Capítulo 3. [382.104 P 50597]</p> <p>Grossman, Gene y Elhanan Helpman, 1994. "Protection for sale". American Economic Review, volumen 84, páginas 833-850. [H 1890, n. 4, 1994]</p> <p>Krugman, Paul R. 1980. "Scale economies, product differentiation and the pattern of trade". American Economic Review, volumen 70, páginas 950-959. [H 1890 n.5, 1980]</p> <p>Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. [T 382.104 K 50169]</p> <p>Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Plataforma educativa: http://aula2.eco.unc.edu.ar/archivos.cgi?wAccion=vergrupo&wldGrupo=849477</p> <p>Prebisch, Raúl, 1949."El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas". El Trimestre Económico. Vol XVI, N° 63, 347-431. Reedición volumen LXIII(1), # 249, marzo 1996,</p>	

	<p>páginas 175-245. [H 95730 n. 249, 1996]</p> <p>Tratado de Asunción. Integración Latinoamericana. Año 16, N°167, Mayo 1991. [H 54320 n. 167, 1991].</p> <p>Wacziarg Romain and Karen Horn Welch, 2008. "Trade liberalization and growth: New evidence". The World Bank Economic Review, volumen 22 (2), páginas 187-231. [H 97579]</p>
<p>Bibliografía General Complementaria</p>	<p>Los alumnos interesados pueden consultar además otros textos y artículos para facilitar la comprensión y complementar el estudio de los temas.</p> <p>Ahumada, Hildegart, 1996. "Argentine exports: long run behavior and dynamics". Instituto Torcuato Di Tella, Documentos de Investigación. Versión previa [330.06382 R 41332 v.2].</p> <p>Calfat, Germán, Renato Flôres and María C. Gáname, 2003. "Endogenous protection in Mercosul: an empirical analysis". En Real effects of regional integration in the European Union and the Mercosur: intercontinental views on intra-continental experiences. Girogio Basevi, Vicente Donato y Arturo O'Connell (editors). University of Bologna at Buenos Aires Press. Versión previa en http://ideas.repec.org/p/ant/wpaper/2000025.html</p> <p>Deardorff, Alan y Robert Stern, 2002. "What you should know about Globalization and the World Trade Organization". Review of International Economics, Volumen 10, páginas 404-423. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC. http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9396.00340/pdf</p> <p>Díaz Cafferata, Alberto M. y Jorge A. Fornero, 2003. "Tendencias y quiebres del grado de apertura exportadora de Argentina y el marco internacional, 1884-2002". AAEP, XXXVIII Reunión Anual. [330.06382 R] http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2003/DiazCafferata_Fornero.pdf</p> <p>Facchini, Giovanni, Marcelo Olarreaga, Peri Silva, y Gerald Willmann, 2010. "Substitutability and protectionism: Latin America's trade policy and imports from China and India". The World Bank Economic Review, volumen 24 (3), páginas 446-473. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC. http://wber.oxfordjournals.org/content/24/3/446.full.pdf+html</p> <p>Falvey, Rodney E., 1995. "The theory of International Trade". En D. Greenaway and L. A. Winters (editores), Surveys in International Trade. Basil Blackwell Ltd. Oxford. Páginas: 9- 42. [382 G 41994]</p> <p>Feenstra, Robert C., 1998. "Integration of trade and disintegration of production in the global economy". Journal of Economic Perspectives, volumen 12, (4), páginas 31-50. [H 56967.5 n. 4, 1998].</p> <p>Fernández Raquel y Jonathan Portes, 1998. "Returns to Regionalism: An Analysis of Nontraditional Gains from Regional Trade Agreements". The World Bank Economic Review, volumen 12 (2), páginas 197-220. [H 97579, n. 2 1998]</p> <p>Hoffmaister, Alexander W., Mahmood Pradhan and Hossein Samiei, 1998. "Have North-South growth linkages changed? ". World Development, volumen 26, (5), páginas 791-808. [H 97723 n. 5,</p>

1998]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. [T 382.104 K 50169]

Krugman, Paul R., 1995. "Growing world trade: Causes and Consequences". Brookings Papers on Economic Activity. 1, Volumen 1, páginas 327-377. [H 23548 n. 1, 1995]

Leamer Edward E. y James Levinsohn, 1995. "International Trade Theory: the evidence". En G. Grossman y K. Rogoff (editores), Handbook of International Economics. Elsevier. Amsterdam.; volumen III, páginas 1339- 1394. [382.104 J 42945 v.3]

Lederman Daniel, Marcelo Olarreaga y Guillermo Perry. China's and India's challenge to Latin America: opportunity or threat? The World Bank, Washington DC. 2009.

[http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/China India Challenge to LA.pdf](http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/China%20India%20Challenge%20to%20LA.pdf)

León, Javier y Raimundo Soto, 1995. "Términos de intercambio en América Latina. Una cuantificación de la hipótesis de Prebisch y Singer". El Trimestre Económico, volumen 62 (2), # 246 (abril/junio), páginas 171-199. [H 95730 n. 246, 1995]

Linder, Steffan. B., 1979. "Causas del comercio de productos primarios vs el comercio de manufacturas". En R. Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México, páginas 86-99 de: An Essay on Trade and Transformation. Almqvist & Wicksell. Estocolmo. [382.09172 B 13168]

Markusen James R. Multinational Firms and the Theory of International Trade. MIT Press, 2002. Versión previa, 1995 [F 338.88015 M 17739]

Melitz, Marc J, 2005. "When and how should infant industries be protected? ". Journal of International Economics, volumen 66 (1), páginas 177-196. [H 57615 n.1, 2005]

[http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant JIE.pdf](http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant_JIE.pdf)

Myint H., 1971. "La teoría clásica del comercio internacional". En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu. Páginas: 349- 374. [382.08 C 26819].

Olarreaga, Marcelo e Isidro Soloaga, 1998 . "Endogenous Tariff Formation: The Case of Mercosur". The World Bank Economic Review, volumen 12, páginas 277-320. [H 97579, n. 2, 1998]

Página web del Mercosur. www.mercosur.org.uy

Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de Cultura Económica, México. 1959. [T 330.153 R 5788]

Stiglitz, Joseph E.. **Cómo Hacer que Funcione la Globalización**. Taurus. 2006. [337.91 S 52366]

Rodríguez Francisco y Dani Rodrik, 1999. "Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence". National Bureau of Economic Research, Working Paper # 7081.

http://www.nber.org/papers/w7081.pdf?new_window=1

Samuelson, Paul A., 1971. "Algo más sobre la igualación internacional del precio de los factores". En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu, páginas: 84-100. [382.08 C 26819]

	<p>Stiglitz, Joseph E.. El malestar de la Globalización. Taurus. 2002 [337.91 S 49845]</p> <p>Vernon, Raymond, 1966. "International investment and international trade in the product cycle". Quarterly Journal of Economics, volumen 80, páginas 190-207. [H 74240 n. 2, 1966] (Traducción en René Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México.) [330.1 E 38328]</p>
Distribución de docentes por división	Profesora Adjunta: María Cecilia Gáname