



RESOLUCIÓN N° 24/2014

VISTO:

Los Programas Analíticos para el Doctorado en Ciencias Económicas, correspondientes al Ciclo Lectivo 2013, elevados por la Dirección del Doctorado conjuntamente con la Junta Directiva de la Escuela de Graduados en Ciencias Económicas;

Y CONSIDERANDO:

Que se elevan en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar los Programas Analíticos de las siguientes materias para el Doctorado en Ciencias Económicas, correspondientes al Ciclo Lectivo 2013, que en fotocopia forman parte integrante de la presente:

- Tópicos en Economía Heterodoxa
- Economía Avanzada I
- Economía avanzada II
- Epistemología
- Modelos de Variables Latentes
- Historia Económica Mundial
- Economía Monetaria Internacional
- Investigación de Mercado
- Políticas Universitarias
- Contabilidad Estratégica de Gestión
- Administración Superior
- Comportamiento Organizacional
- Análisis de la Inversión Financiera
- Análisis Económico
- Regulación Económica. Principios y Aplicaciones.
- Estadística Aplicada a la Investigación
- Contabilidad de Gestión
- Métodos Cuantitativos – Módulo I
- Métodos Cuantitativos – Módulo II
- Fundamentos Teóricos del Enfoque de la Utilidad de la Información Financiera para la Toma de Decisiones (Decision Usefulness)
- Seminario sobre Análisis de la Economía Argentina
- Sistemas de Información y Control Administrativo



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

- Teoría Contable Avanzada
- Tópicos de Cálculo Avanzado Aplicado a la Economía
- Temas de Desarrollo Económico
- Tópicos de Econometría Avanzada
- Metodología de Investigación en Economía
- Pronóstico de Series Económicas y Financieras

Art. 2º. - Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTICUATRO DIAS DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

iv



Cr. **SERGIO E. ZEN**
SECRETARIO TECNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MIGUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas



Planificación de actividades académicas

Doctorado	I- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	Tópicos en Economía Heterodoxa (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Dra. Beatriz Eugenia Perona – eugenia.perona@eco.uncor.edu	

Caracterización de la Materia	<p>La "economía heterodoxa moderna" es un campo disciplinario que, como tal, ha venido desarrollándose y cobrando fuerzas desde 1970 en adelante. Esencialmente, la misma representa una <i>crítica metodológica</i> al enfoque y las prácticas tradicionales en economía. Uno de sus principales objetivos es la reinsertión de la economía dentro del ámbito de las ciencias sociales, así como la defensa de un pluralismo teórico y metodológico para el abordaje de los problemas que atañen a la realidad económica y social. La economía heterodoxa no es un enfoque monolítico sino que está integrada por un conjunto de escuelas y tradiciones con distintos énfasis e intereses teóricos y de política económica, las cuales encuentran, sin embargo, un denominador común en su conceptualización acerca de la naturaleza de los agentes e instituciones económicas.</p>
--------------------------------------	--

MP

Fundamentación de la Materia	<p>En esta materia se pretende brindar al alumno de doctorado un panorama amplio sobre la economía heterodoxa moderna. El curso se centra en la definición de economía heterodoxa sustentada por el Grupo de Ontología Social de Cambridge, que entiende a la heterodoxia como una crítica de índole <i>metodológica</i> a la corriente hoy dominante en la disciplina de la economía.</p> <p>Al ser una postura eminentemente metodológica, se busca en primer lugar introducir y justificar la corriente en filosofía de la ciencia que subyace a la economía heterodoxa, conocida como Realismo Crítico. Asimismo, se contraponen esta postura a la corriente positivista que ha servido de base a la ortodoxia durante las últimas décadas.</p> <p>A la luz de dichos conceptos, se discuten los desarrollos teóricos más importantes en la economía (ortodoxa) moderna, analizándose el papel que cumplen los principales supuestos en la teoría neoclásica, en el marco de un enfoque sistémico.</p> <p>Se presentan luego distintas alternativas teóricas, enmarcadas en la economía heterodoxa. En particular, se discuten los siguientes enfoques: economía evolucionista, economía institucional, economía austríaca, economía postkeynesiana, economía feminista y economía ecológica. En todo momento se hace énfasis en aplicaciones prácticas y en la manera de llevar a cabo investigaciones, utilizando el marco teórico y instrumental empírico que proponen cada una de estas escuelas.</p>
-------------------------------------	---

Objetivos generales	<p>Que los alumnos adquieran un conocimiento amplio acerca de los avances acontecidos en la disciplina durante el siglo 20, más allá de los desarrollos en la economía tradicional.</p> <p>Que desarrollen una actitud tendiente al pluralismo teórico y metodológico, así como al trabajo interdisciplinario.</p>
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>Que cuenten con un panorama general de las escuelas heterodoxas más importantes en economía, incluyendo sus postulados fundamentales y sus implicaciones para la investigación.</p> <p>Que distingan y aprecien en su contexto los distintos supuestos limitantes de la teoría económica tradicional.</p>
	Capacidades a promover
	<p>Que sean capaces de transferir y aplicar a casos prácticos las nociones básicas sostenidas por los distintos enfoques heterodoxos.</p> <p>Que sean capaces de leer y comprender bibliografía proveniente de distintas orientaciones teóricas y empíricas en economía.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	<p>Que desarrollen una actitud teórica crítica, la cual les permita comprender los alcances y limitaciones de las diferentes teorías económicas, tanto tradicionales como alternativas.</p> <p>Que puedan apreciar, como un todo coherente, el estado actual de la economía como disciplina científica así como sus perspectivas futuras, tanto para la investigación como para la enseñanza.</p>

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>¿Qué es Economía Heterodoxa? Las escuelas heterodoxas como manifestaciones de críticas eminentemente metodológicas. Ontología y epistemología. Definición de mainstream. Distinción entre críticas internas /externas a la economía tradicional. Crisis en la economía moderna. Los enfoques heterodoxos en el contexto de los desarrollos en la economía del siglo 20. Formalización en economía. El rol de la modelización matemática y la econometría. Contextos interpretativos de los modelos económicos.</p>
2	<p>Principales posturas filosóficas sostenidas por la economía tradicional: positivismo, apriorismo, instrumentalismo. Reacciones a la ortodoxia (1): el retoricismo de McCloskey. Reacciones a la ortodoxia (2): economía heterodoxa y el realismo crítico. La realidad social como sistemas abiertos, estructurados e inherentemente dinámicos. Naturaleza de agentes e instituciones: el modelo transformacional de la actividad social. El rol de la predicción en los distintos enfoques.</p>
3	<p>Características generales, evolución y críticas a la escuela neoclásica. Economía neoclásica vs. economía moderna. El enfoque sistémico. Macro y microeconomía. Sistemas anidados. Los supuestos de racionalidad, equilibrio, agente representativo, individualismo, atemporalidad, reversibilidad, linealidad, ahistoricismo, y ausencia de instituciones. Alternativas a dichos supuestos desde la economía heterodoxa.</p>
4	<p>Economía evolucionista. Definición de evolución. Distintos enfoques dentro de la corriente evolucionista. El modelo PVRs. Tipologías de evolución. La metáfora biológica. La firma como agente de innovación. Concepto de cambio tecnológico y paradigma tecnológico. Sistemas nacionales de innovación. Ejemplos y aplicaciones.</p>
5	<p>Economía Institucional. Definición de institución. Organizaciones, convenciones sociales. La concepción Vebleniana del cambio institucional. Institucionalismo 'viejo' y 'nuevo'. El modelo Agencia-Estructura. Reglas y normas sociales: definición y tipología. Impacto sincrónico y</p>

	dacrónico de las reglas. El rol de los hábitos. Ejemplos y aplicaciones.
6	Economía Austríaca. Breve historia y surgimiento de la economía austríaca moderna. La coordinación económica. Subjetivismo y coordinación. Los subjetivistas radicales. El austrianismo vs. la teoría neoclásica. Principales postulados de la economía austríaca. El austrianismo dentro de la heterodoxia: relaciones con otras escuelas. Ejemplos y aplicaciones.
7	Economía post-keynesiana. Distintas corrientes. Microeconomía postkeynesiana: fijación de precios y principios del consumidor. Incertidumbre, no ergodicidad, irreversibilidad del tiempo. Dinero endógeno y crédito. Las causalidades invertidas. El sindicato y la corporación. Cielos económicos reales y financieros. El papel del estado. Ejemplos y aplicaciones.
8	Economía feminista. Concepto de género, raza, clase social. Dualismo jerárquico y el diagrama género-valor. Alternativas al homo economicus. Críticas a la práctica y enseñanza de la economía moderna. La importancia de la economía doméstica. Mercado y estado vs. familia. Ecofeminismo. Pluralismo metodológico. Ejemplos y aplicaciones.
9	Economía ecológica. Recursos naturales y vertederos. Noción de 'mundo lleno' y 'mundo vacío'. La base material, física y biológica, de la economía. Sustituibilidad limitada de los factores productivos. Eficiencia económica, sustentabilidad ecológica y justicia social. El modelo transformacional de la actividad social y natural. Ejemplos y aplicaciones.
10	Epistemología de la economía heterodoxa. El modo de inferencia retroductivo. Explicaciones por contrastes, método comparativo. Papel de las demi-regularidades. Pluralismo metodológico y triangulación. Diseños mixtos: características de la investigación cuantitativa y cualitativa. Implicaciones de política económica. Ejemplos y aplicaciones.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria Nota: todo el material se encuentra en formato electrónico.
1	Lawson T (2006) "The nature of heterodox economies". <i>Cambridge Journal of Economics</i> 30(4), pp.483-505 Backhouse RE (2000) "Progress in heterodox economies". <i>Journal of the History of Economic Thought</i> 22(2), pp.149-155 Hodgson GM (2009) "The problem of formalism in economics". In: Fullbrook E (ed.), <i>Ontology and Economics</i> . Routledge: London and New York Lawson T (2003) <i>Reorienting Economics</i> . Routledge: London and New York (Cap.10)
2	Blaug M (1979) <i>Economic Theory in Retrospect</i> . Cambridge University Press: Cambridge (Cap.16) McCloskey D (1990) <i>La Retórica de la Economía</i> . Alianza: Madrid Lawson T (2003) <i>Reorienting Economics</i> . Routledge: London and New York (Cap.2) Gómez R (1995) <i>Neoliberalismo y Pseudociencia</i> . Lugar: Buenos Aires (Cap.5)
3	Bunge M (1999) <i>Las Ciencias Sociales en Discusión</i> . Sudamericana: Buenos Aires (Cap.3) Colander D (2000) "The death of Neoclassical Economics". <i>Journal of the History of Economic Thought</i> 22(2), pp.127-143 Kirman A (1989) "Whom or what does the representative individual represent?" <i>Journal of Economic Perspectives</i> 6(2), pp.117-136 Vanberg V (2004) "The rationality postulate in economics: its ambiguity, its deficiency and its evolutionary alternative". <i>Journal of Economic Methodology</i> 11(1), pp.1-29
4	Radzicki MJ (2003) "Mr. Hamilton, Mr. Forrester, and a foundation for Evolutionary Economics". <i>Journal of Econ. Issues</i> 37(1), pp.133-173 Hodgson GM (2002) <i>A Modern Reader in Institutional and Evolutionary Economics</i> . Edward Elgar: Cheltenham and Northampton (Cap.1) López AF (1996) "Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto", mimeo. Fundación CENIT. Buenos Aires Hodgson GM (1993) "Theories of economic evolution: a preliminary taxonomy". <i>The Manchester School</i> 61(2), pp.125-143
5	Hodgson GM (2006) "What are institutions?". <i>Journal of Economic Issues</i> 40(1), pp.1-25 Ostrom E (2005) <i>Understanding Institutional Diversity</i> . Princeton University Press: Princeton

	and Oxford (Cap.5 y 7) Chang HJ (2005) "An institutionalist political economy alternative to the neo-liberal theory of the market and the state". <i>Workshop on Realism and Economics</i> , 7 February Hodgson G. (2007) "La propuesta de la Economía Institucional". En: G. Hodgson (ed.), <i>Economía Institucional y Evolutiva contemporánea</i> , México DF: Universidad Autónoma Metropolitana
6	Huerta de Soto J (1997) "La escuela austríaca moderna frente a la neoclásica". <i>Revista de Economía Aplicada</i> 15, pp.113-133 Kirzner IM (1995) "The subjectivism of Austrian Economics". in: G Meijer (ed.), <i>New Perspectives on Austrian Economics</i> . Routledge: London and New York Palermo SG (2002) "Discovery versus creation: implications of the Austrian view of the market process". In: Hodgson GM (ed.), <i>A Modern Reader in Institutional and Evolutionary Economics</i> . Edward Elgar: Cheltenham and Northampton (Cap.4)
7	Lavoie M (2004) <i>La Economía Post-Keynesiana</i> . Icaria & Antrazyt: Barcelona Arestis P (1992) <i>The Post-Keynesian Approach to Economics</i> . Edward Elgar: Aldershot and Brookfield (Cap.4 y 10) King JE (2003) <i>The Elgar Companion to Post Keynesian Economics</i> . Edward Elgar, Cheltenham (varias entradas)
8	Nelson J (1996) <i>Feminism, objectivity and economics</i> . Routledge. London and New York (Cap.1 y 2) Vaughan G (2007) <i>Women and the Gift Economy</i> . Inanna: Toronto (Introducción) Neysmith SM y M Reitsma-Street (2005) "'Provisioning': conceptualizing the work of women for 21st century social policy". <i>Women's Studies International Forum</i> 28, pp.381-391 Perkins E et al. (2005) "Explorations. Feminist ecological economics". <i>Feminist Economics</i> 11(3), pp.107-150
9	Costanza R (2003) "Changing visions of humans' place in the world and the need for an ecological economics". In: E Fullbrook (ed.), <i>A Guide to What's Wrong in Economics</i> . Anthem Press: London (Cap.22) Daly HE (2003) "Ecological economics: the concept of scale and its relation to allocation, distribution, and uneconomic growth". In: E Fullbrook (ed.), <i>A Guide to What's Wrong in Economics</i> . Anthem Press: London (Cap.23) Harris J (2009) "Ecological macroeconomics: consumption, investment, and climate change". <i>Real-World Economics Review</i> 50, pp. 34-48. http://www.paecon.net/PAEReview/issue50/Harris50.pdf
10	Lawson T (2003) <i>Reorienting Economics</i> . Routledge: London and New York (Cap.4) Downward P and A Mearman (2007) "Retrodution as mixed-methods triangulation in economic research: reorienting economics into social science". <i>Cambridge Journal of Economics</i> 31, pp.77-99 Hernández Sampieri et al. (2006) <i>Metodología de la Investigación</i> . Mc Graw Hill: México (Cap.1)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa Nota: todo el material se encuentra en formato electrónico.
1	Lawson T (2003) <i>Reorienting Economics</i> . Routledge: London and New York (Cap.1) Lee PS (2004) "To be a heterodox economist: the contested landscape of American economics, 1960s and 1970s". <i>Journal of Economic Issues</i> 38(3), pp.747-763 Lawson T (2009) "Contemporary economics and the crisis". <i>Real-World Economics Review</i> 50, pp. 122-131. http://www.paecon.net/PAEReview/issue50/Lawson50.pdf Ioannides S y K Nielsen (2007) <i>Economics and the Social Sciences</i> . Edward Elgar: Cheltenham and Northampton (Cap.1)
2	Fox G (1997) <i>Reason and Reality in the Methodologies of Economics</i> . Edward Elgar: Cheltenham and Lyme Marqués G (2004) <i>De la mano invisible a la economía como proceso administrado</i> . Ediciones Cooperativas UBA: Buenos Aires (Cap.2-4) Lawson T (1994) "A realist theory for economics". In: RE Backhouse (ed.), <i>New Directions in Economic Methodology</i> . Routledge: London and New York (Cap.13)
3	Fullbrook E (2004) "Are you rational?". In: E Fullbrook (ed.), <i>A Guide to What's Wrong in Economics</i> . Anthem Press: London (Cap.7) Bunge M (2000) "Systemism: the alternative to individualism and holism". <i>Journal of Socio-Economics</i> 29, pp.147-157

	Kincaid H (1996) <i>Philosophical Foundations of the Social Sciences</i> . Cambridge University Press: Cambridge (Cap.5)
4	Lawson T (2003) <i>Reorienting Economics</i> . Routledge: London and New York (Cap.5) Hodgson GM (1997) "Economics and the return to Mecca: the recognition of novelty and emergence". <i>Structural Change and Economic Dynamics</i> 8, pp.399-412 Veblen T (1898) -Why is economics not an evolutionary science?-. <i>Quarterly Journal of Economics</i> 12(4). pp.373-397 Thomke S (2007) "IDEO product development". <i>Caso de Estudio</i> . Harvard Business School
5	Hodgson GM (2004) <i>The evolution of institutional economics</i> . Routledge: London and New York (Ch.20) Lawson T (2003) "Institutionalism: on the need to firm up notions of social structure and the human subject". <i>Journal of Economic Issues</i> 37(1), pp.175-207 Hodgson GM y T Knudsen (2004) "The complex evolution of a simple traffic convention: the functions and implications of habit". <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> 54, pp.19-47
6	Boettke PJ (1994) <i>The Elgar Companion to Austrian Economics</i> . Edward Elgar, Cheltenham (varias entradas) Cachanosky JC (2000) "La escuela austriaca de economía". Fundación Atlas (http://www.atlas.org.ar/economia/default.asp)
7	Boettke PJ (1994) <i>The Elgar Companion to Austrian Economics</i> , Edward Elgar, Cheltenham (varias entradas) Cachanosky JC (2000) "La escuela austriaca de economía". Fundación Atlas (http://www.atlas.org.ar/economia/default.asp)
8	Robeyns I (2000) "Is there a feminist economic methodology?". <i>mimeo</i> . Cambridge Peterson J y M Lewis (1999) <i>The Elgar Companion to Feminist Economics</i> , Edward Elgar, Cheltenham (varias entradas) McMahon M (1997) "From the ground up: ecofeminism and ecological economics". <i>Ecological Economics</i> 20, pp.163-173 Nelson JA "Feminism and Economics". <i>Journal of Economic Perspectives</i> 9(2), pp.131-148
9	Stiglitz JE (2007) <i>Making Globalization Work</i> . New York and London: W. Norton (Cap.6) Perona E (2006) "Economía ecológica y el MTAS". <i>XLI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política</i> . Universidad Católica de Salta. 15 al 17 de Noviembre Underwood DA (1998) "The institutional origins of crises for economy and ecology". <i>Journal of Economic Issues</i> 32(2), pp.513-522
10	Downard P (2003) <i>Applied Economics and the Critical Realist Critique</i> . Routledge: London and New York Lawson T (2001) "Economics and explanation". <i>Revue Internationale de Philosophie</i> 217(3), pp.371-393 Rodríguez G et al. (1997) <i>Metodología de la Invest. Cualitativa</i> . Aljibe: Málaga (Cap.1 y 2)

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas: 14 clases de 3 horas (180 minutos) cada una o su equivalente en modalidad intensiva.
	Horas de Teoría: Las clases son teórico/prácticas, no hay distinción entre horas dedicadas a teoría o práctica por separado. Total: 40 horas.
	Horas de Práctica: idem.

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	PERONA, Beatriz Eugenia
Domicilio	Ituzaingó 1071, B° Nueva Córdoba
CP - Ciudad	(5000) Córdoba
Teléfono / fax Laboral	Teléfono:(0351) 4437300 ext.339 Fax: (0351) 4334092
Teléfono Particular	(0351) 4644780
Celular	-
E-mail	eugenia.perona@eco.uncor.edu

Handwritten mark

E. Perona

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
Materia	Economía Avanzada I	
Año	2012-2013	
Profesor responsable	Schclarek Curutchet Alfredo - alfredo@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	Revisión de la teoría macroeconómica convencional. Discusión de sus principales supuestos. Equilibrio y desequilibrio. Propositiones fundamentales de los Modelos keynesiano, monetarista y nuevo clásico. Inflación, ocupación y expectativas. Adaptaciones para una economía abierta. Ajuste de la balanza de pagos en diferentes regimenes cambiarios. Problemas de estabilización y política.
--------------------------------------	---

Fundamentación de la Materia	La materia es parte de las materias obligatorias del Doctorado en Economía. La materia trata sobre aspectos macroeconómicos cuyo conocimiento es fundamental y necesario para un futuro Doctor en Economía, ya sea para aplicar los conocimientos en investigación, docencia y/o recomendación de políticas públicas.
-------------------------------------	---

Objetivos generales	El objetivo de esta materia es introducir al alumno al estudio de la macroeconomía de corto plazo a un nivel avanzado. Se analiza las teorías más importantes que tratan de responder las preguntas relacionadas con las fluctuaciones agregadas de la economía. También se analiza el rol del estado en el manejo macroeconómico y las políticas públicas destinadas a influenciar dichas fluctuaciones agregadas. Además, analiza distintas teorías que tratan de explicar la ocurrencia de crisis económicas.
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Introducción al área de la macroeconomía avanzada. Reconocimiento de las teorías alternativas que existen en la literatura moderna macroeconómica y sobre crisis económicas. Modelaje de fenómenos macroeconómicos y consecuencias de implementar políticas públicas.
	Capacidades a promover
	Se busca que los participantes sean capaces de analizar y entender distintos fenómenos macroeconómicos que giren en torno a la economía mundial, América Latina, Mercosur y Argentina. Que sean capaces de aplicar las teorías para poder recomendar políticas públicas para enfrentar distintos problemas y fenómenos macroeconómicos. Que puedan usar las teorías aprendidas en actividades de investigación y docencia.
	Aptitudes a desarrollar
	Razonamiento lógico al momento de plantear una teoría macroeconómica y/o recomendación de políticas públicas sobre problemas o fenómenos macroeconómicos. Se busca presentar un marco teórico que puede utilizarse como referencia o punto de partida al momento de analizar un problema particular en el área de macroeconomía ("benchmark approach").

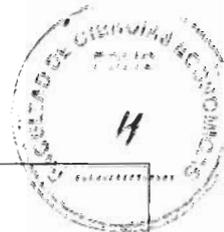
Handwritten initials or signature.



Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	Los ciclos largos en las visiones económicas
2	Ciclos económicos reales
3	Teorías Keynesianas tradicionales sobre las fluctuaciones
4	Fundaciones microeconómicas de ajustes nominales incompletos
5	La conexión Wicksell: variaciones sobre un tema. Marshall. Teorías sobre la tasa de interés: Preferencias por la liquidez vs. Fondos prestables. La conexión Wicksell: variaciones sobre un tema. Fallas de demanda efectiva
6	Crisis macroeconómicas

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>Leijonhufvud, Axel. (2006). <i>Organización e inestabilidad económica: ensayos elegidos</i>, primera edición, Temas Grupo Editorial, Cap. 1 y 7 (libro).</p> <p>Colander, David et al. (2009) "The Financial Crisis and the Systemic Failure of Academic Economics" Dahlem Report Econ Crisis 021809. (artículo en internet) http://www.ifw-members.ifw-kiel.de/publications/the-financial-crisis-and-the-systemic-failure-of-academic-economics/KWP_1489_ColanderetalFinancialeconomic%20Crisis.pdf</p>
2	<p>Romer, David. (2006). <i>Macroeconomía Avanzada</i>, tercera edición, McGraw-Hill Interamericana, Cap. 4: 4.1-4.5, 4.10 (libro).</p> <p>Leijonhufvud, Axel. (2006). <i>Organización e inestabilidad económica: ensayos elegidos</i>, primera edición, Temas Grupo Editorial, Cap. 2 (libro).</p>
3	Romer, David. (2006). <i>Macroeconomía Avanzada</i> , tercera edición, McGraw-Hill Interamericana, Cap. 5: 5.1, 5.3-5.4 (libro).
4	Romer, David. (2006). <i>Macroeconomía Avanzada</i> , tercera edición, McGraw-Hill Interamericana, Cap. 6: 6.1-6.3 (libro).
5	<p>Leijonhufvud, Axel. (2006). <i>Organización e inestabilidad económica: ensayos elegidos</i>, primera edición, Temas Grupo Editorial, Cap. 2, 4 y 5. (libro).</p> <p>Leijonhufvud, Axel. (2006) "Marshall on Market Adjustment", (artículo en internet) http://www.ceel.economia.unitn.it/staff/leijonhufvud/files/axell.pdf</p> <p>Romer, David. (2006). <i>Macroeconomía Avanzada</i>, tercera edición, McGraw-Hill Interamericana, Cap. 5: 5.1</p>
6	<p>Minsky, Hyman. (1992). "The Financial Instability Hypothesis" The Jerome Levy Economics Institute Working Paper No. 74. (artículo en internet) http://ideas.repec.org/p/lev/wrkpap/74.html</p> <p>Leijonhufvud, Axel. (2006). <i>Organización e inestabilidad económica: ensayos elegidos</i>, primera edición, Temas Grupo Editorial, Cap. 9 y 10 (libro).</p> <p>Frenkel, Roberto and Martin Rapetti. (2009). "A Developing Country View of the Current Global Crisis: What Should Not Be Forgotten and What Should Be Done" <i>Cambridge Journal</i></p>

PK



of Economics, 33 (685-702). (artículo en internet)
http://econ.anadolu.edu.tr/fullpapers/Frenkel_econanadolu2009.pdf

Schclarek, Alfredo. (2009) "Crisis Financiera Mundial" (Presentación Power Point en internet)
http://www.cbaeconomia.com/crisis_financiera_mundial.pdf

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	-
2	-
3	-
4	Romer, David. (2006). <i>Macroeconomía Avanzada</i> , tercera edición, McGraw-Hill Interamericana, Cap. 6, 7, 8, 9, 10 y 11 (libro). Michael Woodford (2003). <i>Interest and Prices: Foundations of a Theory of Monetary Policy</i> . Princeton University Press, 2003. (libro).
5	Leijonhufvud, Axel. (2006). <i>Organización e inestabilidad económica: ensayos elegidos</i> , primera edición, Temas Grupo Editorial,, Cap. 3, 6, 11, 12, 16 y 17 (libro). Bengt Holmstrom and Jean Tirole (1998) "Private and Public Supply of Liquidity" <i>Journal of Political Economy</i> Vol. 106 No. 1. (artículo en internet) http://www.nber.org/papers/w5817 Bengt Holmstrom and Jean Tirole (2000) "Liquidity and Risk Management" <i>Journal of Money, Credit and Banking</i> Vol. 32, No. 3. (artículo en Jstor) Alfredo Schclarek (2007) "Diversificación industrial, desarrollo financiero e inversiones productivas" <i>Ensayos Económicos</i> No. 48 Banco Central de la Republica Argentina. (artículo en internet) http://www.bcra.gov.ar/pdfs/investigaciones/Premio%20AnualIE%20Diversificacion%20Industrial.pdf Kiyotaki, Nobuhiro y John Moore, 2008. "Liquidity, Business Cycles, and Monetary Policy" Working Paper (artículo en internet) http://www.princeton.edu/~kiyotaki/papers/ChiKM6-1.pdf Kiyotaki, Nobuhiro y John Moore, 1997. "Credit Cycles", <i>Journal of Political Economy</i> , Vol. 105, No. 2, pp. 211-248. (artículo en internet) http://www.nber.org/papers/w5083.pdf
6	Leijonhufvud, Axel (2009) "Two Systemic Problems" Policy Insight No. 29, Centre for Economic Policy Research, January 2009. (artículo en internet) http://www.cepr.org/pubs/PolicyInsights/PolicyInsight29.pdf Leijonhufvud, Axel (2008) "Keynes and the Crisis" Policy Insight No. 23, Centre for Economic Policy Research, May 2008. (artículo en internet) http://www.cepr.org/pubs/PolicyInsights/PolicyInsight23.pdf Leijonhufvud, Axel (2007) "Monetary and Financial Instability" Policy Insight No. 14, Centre for Economic Policy Research, October 2007. (artículo en internet) http://www.cepr.org/pubs/PolicyInsights/PolicyInsight14.pdf Douglas W. Diamond (2007) "Banks and Liquidity Creation: A Simple Exposition of the Diamond-Dybvig Model" <i>Economic Quarterly</i> Vol. 93 No. 2. (artículo en internet) http://www.richmondfed.org/publications/research/economic_quarterly/2007/spring/pdf/diamond.pdf Douglas W. Diamond and Philip Dybvig (1983) "Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity" <i>Journal of Political Economy</i> Vol. 91. (artículo en internet) http://www.minneapolisfed.org/research/OR/OR2412.pdf

H



Morris, Stephen & Shin, Hyun Song, 1998. "Unique Equilibrium in a Model of Self-Fulfilling Currency Attacks," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 88(3). (artículo en internet) <http://hyunsongshin.org/www/unique.pdf>

Morris, Stephen & Shin, Hyun Song, 2000. "Rethinking Multiple Equilibria in Macroeconomic Modelling", Cowles Foundation Discussion Papers 1260 (artículo en internet) <http://hyunsongshin.org/www/nber.pdf>

Allen, Franklin and Douglas Gale, 1998. "Optimal Financial Crises", *Journal of Finance*, Vol. 53, No. 4, pp. 1245-1284. (artículo en internet) <http://finance.wharton.upenn.edu/~allenf/download/Vita/optimal.pdf>

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos

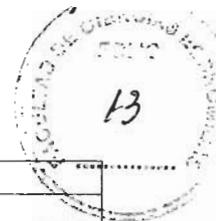
Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza La modalidad de cursado es presencial, con una obligación de asistencia del 80% de las clases. Quien no asista al 80% de las clases debe cursar nuevamente la materia. Durante el curso habrá un ejercicio obligatorio a realizar en grupo (2 a 3 personas). También habrá un par de seminarios de asistencia obligatoria. La idea de estos seminarios es invitar a otros macroeconomistas a exponer determinados temas de su especialidad.
	Consultas: Cualquier día de la semana, a convenir vía email con el profesor. Presenciales Horarios y fechas: se establecen en cada ciclo Plataforma Web: http://www.cbaeconomia.com/teaching.html

Recursos Técnicos	Internet, Power point, aula virtual.
--------------------------	--------------------------------------

11

Evaluaciones	Instrumentos (2): La nota final de la materia será determinada teniendo en cuenta: a) un ejercicio escrito obligatorio grupal (2 a 3 personas) (30%), b) la asistencia a entre 3 y 4 seminarios de asistencia obligatorios (10%) y c) el examen final escrito de cuestionarios opciones múltiples y a desarrollar (60%).
	Fechas estimadas a) Ejercicio obligatorio: 15/7 b) Seminarios obligatorios: 15/6, 15/7 y 15/8 c) Examen final: se establecen en cada ciclo
	Actividades Entre 3 y 4 seminarios obligatorios. La idea de estos seminarios es invitar a otros macroeconomistas a exponer determinados temas de su especialidad.
	Criterios de regularización Las notas son: Sobresaliente (100%), Distinguido (99%-70%), Bueno (69%-50%) y No aprobado (49%-0).
	Otros:

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.



Cronograma	Fechas	Módulo
	Clase 1	Tema 1
	Clase 2	Tema 2
	Clase 3	Tema 3
	Clase 4	Tema 4
	Clase 5	Tema 5
	Clase 6	Tema 6

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Schclarek Curutchet, Alfredo
Domicilio	Molina Navarrete 1383
CP - Ciudad	5009 Córdoba
Teléfono / fax Laboral	351 6880078
Teléfono Particular	351 6880078
Celular	351 6880078
E-mail	alfredo@eco.unc.edu.ar

A

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
Materia	Economía Avanzada II	
Ciclo	2012/2014	
Profesor responsable	Weinschelbaum Federico - fweinsch@udesa.edu.ar	

Caracterización de la Materia	Criticas metodológicas sobre naturaleza y propósitos de la Teoría Económica. Teoría y comportamiento del consumidor y de la firma: enfoques tradicional y dualidad. Elección bajo condiciones de incertidumbre. Algunos aspectos del equilibrio general (en intercambio y producción). Teoría de los mercados con énfasis en formas no competitivas. Teoría de la Información y Teoría de los Juegos.
--------------------------------------	---

Objetivos generales	El objetivo de este curso es afianzar y profundizar los conocimientos adquiridos en Microeconomía en la carrera de grado. Se profundizará en el uso de las herramientas analíticas tanto tradicionales como modernas utilizadas para ver con un enfoque técnico los principales temas de la teoría microeconómica.
----------------------------	--

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	1) Teoría de la decisión individual a) Elección y preferencias
2	b) Elección del Consumidor c) Teoría de la Demanda
3	d) Demanda Agregada e) Elección bajo incertidumbre
4	2) Teoría de los Juegos a) Elementos Básicos de Juegos No-cooperativos
5	b) Juegos Simultáneos
6	c) Juegos Dinámicos

MF

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	Microeconomic Theory por Mas-Colell A., M.D. Whinston y J.R. Green (1995) Oxford University Press..
2	A Course in Microeconomic Theory por David Kreps (1990) Princeton University Press
3	Advanced Microeconomic Theory, 2nd. Ed.por Jehle G. y P. Reny (2001). Addison Wesley
4	Game Theory por Fudenberg D., y J Tirole (1991) MIT Press.
5	A Course in Game Theory por Osborne M. y A. Rubinstein (1994) MIT Press.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
-	-

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos)

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza
	Consultas: Presenciales Horarios y fechas Plataforma Web Horarios y fechas:

Evaluaciones	Instrumentos (2):
	Fechas estimadas
	Actividades
	Criterios de regularización
	Otros:

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Weinschelbaum Federico
Domicilio	Vito Dumas 284
CP - Ciudad	Victoria Prov de Buenos Aires
Teléfono / fax Laboral	54-11-47257041
Teléfono Particular	54-11-47017614
Celular	11-15-63788636
E-mail	fweinsch@udesa.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Economía	
	2- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Epistemología	
Cuatrimestre y año	Primero	2013

Caracterización de la Materia	Introducción a los debates fundamentales de la epistemología de las ciencias sociales y particularmente de la economía y las ciencias empresariales: aspectos ontológicos y gnoseológicos; el discurso científico; el contexto de creación y justificación; los paradigmas científicos; fundamentos epistémicos de la elección metodológica.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>La presentación de los principales problemas abordados por la epistemología tiene por objeto otorgar un fundamento al conocimiento científico, planteando de manera crítica sus posibilidades y limitaciones.</p> <p>En el caso de las ciencias económicas, adquieren particular importancia los debates sobre la coexistencia de paradigmas, sus objetos, supuestos y métodos particulares.</p> <p>En el marco de una carrera de doctorado, la propuesta deber además propiciar ineludiblemente la reflexión y toma de posición epistemológica orientada a la elaboración del proyecto de tesis.</p>
-------------------------------------	--

Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre los principales conceptos y problemas asociados al fundamento y el método del discurso científico • Que los participantes comprendan a las ciencias económicas como ciencias sociales poseedoras de una trayectoria particular y debates específicos • Que los participantes desarrollen actividades orientadas a la transferencia de los aprendizajes a su proyecto de tesis doctoral
----------------------------	---

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>Noción de ciencia, de teoría científica, su estructura y propósitos.</p> <p>Ciencia, verdad y método. Cuestiones ontológicas y metodológicas.</p> <p>Paradigmas científicos.</p> <p>Enfoques y problemas actuales de la epistemología para las ciencias sociales- económicas</p>
	Capacidades a promover

11

Reflexión individual autónoma sobre los temas de la asignatura. Fundamentación adecuada del posicionamiento personal.
Aptitudes a desarrollar
Posibilidad de asumir una posición epistemológica argumentada con solidez. Honestidad intelectual que permita realizar una mirada crítica de las propias perspectivas.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	- El objeto de la epistemología. La ciencia, el conocimiento y el criterio de demarcación. Clasificación de las ciencias. Las ciencias sociales. Las ciencias económicas como ciencias sociales. Ciencia y tecnología social. - Aspectos ontológicos y gnoseológicos fundamentales. La construcción del objeto de estudio. - El discurso científico: la base empírica y el vocabulario de la ciencia. Términos empíricos y términos teóricos en las ciencias sociales. La estructura de las teorías científicas, enunciados y generalizaciones.
2	- La justificación científica. Verdad y validez. Deducción, Inducción, Abducción. -El problema de la verificación. Inductivismo y anti-inductivismo. El positivismo lógico. -El método hipotético deductivo en sus versiones simple y compleja. El método hipotético deductivo en las ciencias sociales.
3	- Paradigmas científicos. T.Kuhn, ciencia normal y revoluciones científicas. - Los paradigmas en las ciencias sociales. Paradigmas dominantes y coexistencia paradigmática en la economía y las ciencias de la organización. - Enfoques epistemológicos alternativos: I.Lakatos y P.Feyerabend
4	-Problemáticas específicas en las Ciencias Sociales. -Explicación y comprensión. Distintos tipos de explicación en las ciencias sociales (nomológica deductiva, hipotética, potencial, causal, estadística, parcial, genética, conceptual). Explicación teleológica, comprensión, significación, funcionalismo. -Estructura y acción, reduccionismo, subjetividad, neutralidad valorativa. -Fundamentos epistémicos en la elección metodológica: matematización y métodos cuantitativos; métodos cualitativos
5	Problemáticas particulares en la economía, y las ciencias empresariales. Fundamentos epistemológicos en los enfoques teóricos dominantes y alternativos. "Mainstream" y heterodoxia en términos epistémicos. Discusiones epistemológicas más relevantes en la investigación reciente.

Bibliografía

Básica

Blaug M. (1985) "Teoría económica en retrospectiva". FCE, Mexico. Cap 17.

Bunge, M. (1980) "Ciencia y Desarrollo". Siglo XX, Bs As. Cap 2 Ciencia Básica, Ciencia Aplicada y Técnica

Bunge, M. (1982) "Economía y Filosofía". Tecnos, Bs As Cap 8 Ciencia o semiciencia

Klimovsky G., (1994), Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología . Buenos Aires, A.Z. editora. Capítulos selectos.

Klimovsky G., Hidalgo C., (1998), La inexplicable sociedad. Cuestiones de epistemología de las ciencias sociales. Buenos Aires, A.Z. editora. Capítulos selectos.

Lawson T (2003) Reorienting Economics, Routledge, London and New York" .Cap 6

Camino Muñoz y Bollo (1988) "Orígenes y problemas teóricos de la matematización de la

economía del SXIX". Revista de Historia Económica.VI, 2.
 Vasilachis de Gialdino, I. (1992). "Métodos Cualitativos I. Los problemas epistemológicos". Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

Complementaria

Ackroyd, S, (2010) "Critical Realism, Organization Theory, Methodology and the emerging science of reconfiguration" en Koslowski, P. (2010) Elements of a Philosophy of Management and Organization. Springer.Heidelberg.
 Astley y Van de Ven (1983) "Central Perspectives and debates in Organization Theory".Administrative Science Quaterly. N°28.
 Bisman, J.,(2010) "Postpositivism and accounting research: a personal primer on critical realism". Australasian Accounting Business and Finance Journal. Vol 4.
 Boylan y O Gorman (2007) "Popper and economic methodology".Routledge. London.
 Caldwell, Bruce (2003) "Beyond Positivism", Routledge. London Cap 13
 Elster, J (1989): Juicios Salomónicos, Barcelona, Gedisa, 1991. Cap 1
 Hamlin, A.P., Individual Rationality, In Caldwell, B., ed, The Philosophy and Methodology of Economics, Aldershot: Edward Elgar, 1993, pp.304-362
 Hausman D.,(2007) "The philosophy of economics". Cambridge University Press. New York. Introducción.
 Johnson y Duberley (2000) "Understanding Management Research". Sage. London. Cap 8.
 Kahneman, D (2003) Mapas de racionalidad limitada. Revista Asturiana de Economía. N° 28
 Lawson T (2003) Reorienting Economics, Routledge, London and New York" .Cap 1,2,3
 Maki, Gustafsson y Knudsen (1993) Rationality, Institutions and Economic Methodology. Routledge, NY.
 Mayer, T. (1993) "Truth versus precisión in economics". Edward Elgar. Vermont. Cap 5,9,10.
 Morgan, G (1979) "Sociological paradigms and organizational analysis". Heineman Educational. London.
 Piore, M (2004) Qualitative Research: Does it fit in economics?. MIT.
 Ryan, Scapens y Theobald (1992) Reseach method and methodology in Finance and Accounting. Academic Press,London. Caps 1-4.
 Schipper, Frits (2010) "Epistemological Issues and Aspects of Organizational Practice" En Koslowski, P. (2010) Elements of a Philosophy of Management and Organization. Springer.Heidelberg.
 Tsoukas (2005) "Complex knowledge"; Oxford University Press. New York. Cap 15, 16.
 Whittington, G (1985) "Financial accounting theory: an overview". Routledge, London.
 Wirth, Ma Cristina (2001) Acerca de la ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento. Ed.La Ley. Bs As.

PK

Estrategias Metodológicas	Las clases alternarán exposiciones y orientaciones del docente con presentaciones de los alumnos.
	Se propondrán además actividades paralelas al estudio de los diferentes temas que constituirán los requisitos para la aprobación del seminario.
Consultas: en horarios a convenir con los alumnos. Por email: amatta@arnet.com.ar	

Evaluaciones	<p>1. Del Proceso: -Preparar y desarrollar de manera individual una clase (los temas y su modalidad se distribuirán en la primera clase, en función de la cantidad de alumnos). -Participación activa durante las clases, mediante el análisis del proyecto de tesis y de un artículo científico elegido utilizando las categorías estudiadas.</p> <p>2. Trabajo final (última fecha de entrega 13-9-13): Elaborar un "marco epistemológico" que podría incluirse en el inicio de su proyecto de tesis doctoral. Este debe contener una "toma de posición" sobre los siguientes temas:</p> <p>a. Paradigma de las ciencias sociales y de su propia orientación (economía, administración, contabilidad) en que se situaría la investigación. b. Fundamentación de esta opción explicando los supuestos a los que se adherirá (ontología, método, teoría o teorías; etc.) c. Explicitar su posición fundamentada sobre debates específicos: explicación-comprensión; objetividad-subjetividad; racionalidad-irracionalidad; acción-estructura; libertad determinismo. d. Explicitar las limitaciones que tiene esta opción elegida Para la evaluación se tendrá en cuenta la claridad y precisión más que su extensión. Si se desea incluir otros aspectos vistos en el seminario serán valorados positivamente.</p>
---------------------	--

CRONOGRAMA

Fecha	Clase	Temas	Exposiciones alumnos	Complementarios
4/7	1	Presentación Distribución de temas		Klimovsky (1994) Cap. 1
30/7	2	Unidad 1	1. Klimovsky (1994) Cap. 2,3,4 2. Klimovsky (1998) Cap. 6,7	Bunge, M. (1980) y (1978)
1/8	3	Unidad 2	3. Klimovsky (1994) Cap. 5,7 4. Klimovsky (1994) Cap. 8,9,10	Klimovsky (1994) Cap. 13, 14 Klimovsky (1998) Cap. 5
5/8	4	Unidad 3	5. Klimovsky (1994) Cap. 21,22 6. Klimovsky (1998) Cap. 1 y Vasilachis (1992) Tesis 3,4	Klimovsky (1994) Cap. 23,24 Blaug M (1985); Lawson (2003) Cap 6
7/8	5	Unidad 4	7. Klimovsky (1998) Cap. 2,3,4 8. Klimovsky (1998) Cap. 8,9,10 (Hernán Guevel) 9. Klimovsky (1998) Cap. 11 y Klimovsky (1994) Cap. 18	Mayer, T. (1993) Cap 5,9,10 Camino Muñoz y Bollo (1988) Kahneman, D (2003) Vasilachis (1992) (tesis 6-7)
9/8 (2hs)	6	Unidad 5	<u>Economía</u> : Hausman D., (2007) <u>Introducción</u> ; Lawson (2003) Cap 1,2,3. <u>Administración</u> ; Astley y Van de Ven (1983); Johnson y Dubarley (2000) Cap,8	

			Contabilidad: Ryan et al (1992) Parte 1 (cap 1-4)	
--	--	--	--	--

11



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Economía 2- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales – orientación en Contabilidad 3- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales – orientación en Administración
Materia	Modelos de Variables Latentes (optativa)
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	Margarita Díaz - mdiaz@eco.unc.edu.ar

Caracterización de la Materia	Regresión Lineal Múltiple. Modelo Lineal Multinivel. Modelos para datos longitudinales y paneles, Regresión Logística. Regresión logística con intercepto aleatorio. Modelos de ecuaciones estructurales de variables latentes.
--------------------------------------	---

<p>Fundamentación de la Materia</p>	<p>La mayoría de los problemas estadísticos se presentan en la actualidad como modelos de variables latentes, bajo cuya formulación se pueden incluir los modelos de clases latentes, de respuesta al ítem, de ecuaciones estructurales, multinivel y longitudinales (Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2004)). Estos modelos tienen amplia aplicación en numerosas disciplinas, tales como medicina, economía, psicología, marketing, administración y otras.</p> <p>Uno de los principales objetivos de la modelación estadística es explicar la variabilidad en un conjunto de variables denominadas dependientes, usando la información de un conjunto de variables explicatorias o predictoras observadas, algunas veces denominada heterogeneidad observada. Sin embargo, en la práctica, no todas las covariables relevantes son observadas, conduciendo al concepto de heterogeneidad no observada. Los modelos lineales y no lineales mixtos, (McCulloch, C. and Searle, S. (2001)) son modelos estadísticos que tienen en cuenta la heterogeneidad no observada y son ampliamente usados en aplicaciones para datos longitudinales en economía, contabilidad y análisis conjunto en marketing (Green, P.E. y Srinivasan, V. (1990)).</p> <p>La predicción de la crisis financiera en las firmas ha sido de considerable interés para contadores y economistas financieros (Altman, 2001), acompañado del continuo desarrollo de modelos de pronósticos. El logístico mixto es uno de los últimos modelos econométricos de elección discreta que ha sido desarrollado (Trian, 2003). Jones, S. and Hensher, D. (2004) demuestran que el modelo logístico mixto supera ampliamente la performance del modelo logístico.</p> <p>Otro desafío que se presenta en la modelación de datos empresariales es la fuerte presencia de variables latentes, esto es, constructos hipotéticos que no pueden medirse directamente sino a través de indicadores, tales como Performance, Intensidad de uso de Control de Gestión, Percepción de experiencia en el mercado local, etc. (Porporato, 2008). Adicionalmente, es frecuente que el principal interés científico consista en modelar la relación entre diversas variables latentes. Así, los modelos de ecuaciones estructurales permiten estimar regresiones de variables latentes sobre otras variables latentes y covariables observadas (Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2007)).</p> <p>En este curso se propone la utilización del software Stata. La elección de este software se debe a que todos los métodos que se presentan pueden ser aplicados de manera sencilla usando sus rutinas o la rutina gllamm, que funciona en el entorno Stata. (Rabe-Hesketh S., Skrondal, A. and Pickles A., 2001, www.gllamm.org)</p>
--	---

<p>Objetivos generales</p>	<p>El propósito de enseñar este curso a los futuros doctores en Ciencias Económicas, es aportar las herramientas cuantitativas necesarias para que a partir de los datos disponibles en su campo profesional, puedan elaborar información de alto valor, además de fortalecer su capacidad de diagnosticar y analizar, aportando conocimiento sobre metodologías estadísticas apropiadas.</p>
-----------------------------------	---

<p>Objetivos específicos</p>	<p style="text-align: center;">Conocimientos a alcanzar</p> <p>Avanzar en la profundización teórica y metodológica de la modelación de Variables Latentes Entender el material bibliográfico que publican los journals de mayor difusión Adquirir metodologías de análisis que complementen su preparación profesional, que permita el razonamiento interno de los datos de la organización y los conecte con el entorno de la misma.</p>
	<p style="text-align: center;">Capacidades a promover</p>

	<p>Que el alumno sea capaz de evaluar metodologías y técnicas y decidir sobre la razonabilidad de su aplicación en problemáticas concretas. Reconocer la capacidad de las técnicas para aumentar el conocimiento respecto a un determinado problema.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	<p>Adquirir destrezas para la utilización de softwares para realizar la tarea de procesamiento. Capacidad para interpretar correctamente los resultados. Capacidad de aplicar operativamente las conclusiones de la investigación en la modelización de datos a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.</p>

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Revisión del Modelo de Regresión Lineal Regresión Lineal Simple. Mínimos Cuadrados ordinarios. Variables Dummies.. Diagnóstico: análisis de los residuos y observaciones influyentes. Regresión Lineal Múltiple. Prueba de hipótesis para el modelo y para coeficientes individuales. Mínimos Cuadrados Generalizados. Aplicaciones usando Stata.</p>
2	<p>Modelo Lineal Multinivel Datos agrupados en dos niveles. Modelo lineal con intercepto aleatoria. Correlación intraclase. Prueba para varianza entre cluster. Efectos fijos versus efectos aleatorios. Diagnóstico de los residuos. Modelos con coeficientes aleatorios. Interpretación de varianzas y covarianzas de efectos aleatorios. Extensiones a datos con tres y más niveles. Aplicaciones con Stata.</p>
3	<p>Modelos para datos longitudinales y paneles Modelo con interceptos fijos. Modelo con interceptos aleatorios. Modelos con coeficientes aleatorios. Media marginal y covarianzas inducidas por efectos aleatorios. Modelos marginales. Estructuras de covarianzas. Método de estimación de Máxima Verosimilitud Restringida. Test de la razón de verosimilitud. Inferencias para los efectos aleatorios. Aplicaciones con Stata.</p>
4	<p>Modelos para respuesta binaria Regresión Logística: formulación como Modelo Lineal Generalizado y como modelo de respuesta Latente. Regresión Probit. Aplicaciones con Stata.</p>
5	<p>Regresión Logística con datos agrupados o longitudinales Regresión logística con intercepto y coeficientes aleatorios. Inferencias. Relaciones entre efectos sujeto específico y promedio poblacional. Estimación máximo verosimil. Asignación de valores a los efectos aleatorios. Modelo Marginal. Ecuaciones de Estimación Generalizada (GEE). Aplicaciones con Stata y Gllamm.</p>
6	<p>Modelos de variables latentes Modelo factorial clásico. Análisis factorial confirmatorio. Análisis factorial exploratorio. Modelos de respuesta al ítem. Modelos de clases latentes. Modelos de ecuaciones estructurales con variables latentes. Aplicaciones con Stata y Gllamm.</p>

11

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	Chen, X. et all. <i>Regression with Stata</i> . Webbooks, UCLA Academic Technology Services
2	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas, StataCorp
3	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas, StataCorp Verbeke, G. and Molenberghs, G. (2000). <i>Linear Mixed Models for Longitudinal Data</i> . New York. Springer.
4	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas. StataCorp Train, K.E. (2002). <i>Discrete Choice Methods</i> , Cambridge University Press.
5	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas. StataCorp Train, K.E. (2003). <i>Discrete Choice Methods</i> , Cambridge University Press. Molenberghs, G. and Verbeke, G. (2005). <i>Model for Discrete Longitudinal Data</i> . New York. Springer.
6	Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2004). <i>Generalized Latent Variable Modeling</i> . Boca Ratón. Chapman Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2007). "Latent Variable Modelling: a Survey". <i>Scandinavian Journal of Statistics</i> . Vol 34 pag. 712-745.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> . The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.
2	Goldstein, H. (2003). <i>Multilevel Statistical Models</i> , 3 rd . edition. Kendall's Library of Statistics.
3	Baltagi B.H. (2008). <i>Econometric Analysis of Panel Data</i> . Chichester: Wiley Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> . The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.
4	Altman, E. (2001), <i>Bankruptcy, Credit Risk and High Yield Junk Bonds</i> . Blackwell Publishers, New York. McCulloch, C. and Searle, S. (2001), <i>Generalized, linear and mixed models</i> . Wiley. New York.
5	Jones, S. and Hensher, D. (2004), "Predicting firm financial distress: A mixed logit model" <i>The Accounting Review</i> , 79(4), 1011 - 1039.
6	Green, P.E. y Srinivasan, V. (1990). "Conjoint análisis in marketing: New developments Witt implications for research and practice". <i>Journal of Marketing</i> , 54(4), 3-19. Porporato, M. (2008). "Impact of Formal Control Mechanisms on International Joint Venture's Performance". <i>Journal of Global Business Advancements, special issue on Global Accounting Issues (forthcoming)</i> .

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza El curso se dictará a través de clases presenciales, en el Gabinete de la Facultad de Ciencias Económicas. Luego de la introducción teórica, se trabajará con el software Stata, aplicado en ejemplos sencillos, focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados.
	Consultas: Presenciales Horarios y fechas Plataforma Web

Evaluaciones	Instrumentos (2): Guías de trabajos grupales Exámen final individual
	Criterios de regularización: Aprobación de tres guías de trabajos grupales.

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
	Cronograma	Semana 1
Semana 2		Uno
Semana 3		Dos
Semana 4		Dos
Semana 5		Tres
Semana 6		Tres
Semana 7		Tres
Semana 8		Cuatro
Semana 9		Cinco
Semana 10		Cinco
Semana 11		Cinco
Semana 12		Seis
Semana 13		Seis
Semana 14		Seis
Semana 15		Seis

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	42 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Diaz Margarita
Domicilio	José Guardado 870
CP - Ciudad	5016 - Córdoba
Teléfono / fax Laboral	4334445
Teléfono Particular	4615975
Celular	153 196041
E-mail	midaz@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Historia Económica Mundial (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Dra. Mónica Gómez	

Caracterización de la Materia	La materia consiste en el análisis de la evolución de la economía mundial durante los siglos XIX y XX.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	Los alumnos de posgrado en Ciencias Económicas necesitan conocer el escenario económico internacional del pasado para entender lo que está aconteciendo en la actualidad económica mundial.
-------------------------------------	---

Objetivos generales	Se propone explicar los principales sucesos económicos ocurridos en el escenario internacional a lo largo de los dos siglos pasados, a través del uso de los instrumentos aportados por las teorías neoclásica y neo-institucional.
----------------------------	---

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Los alumnos deberán conocer los principales eventos económicos de los siglos XIX y XX, los factores explicativos, el alcance de los mismos y el grado de acierto de las diferentes respuestas de política económica.
	Capacidades a promover
	Los alumnos deberán aplicar los instrumentos aportados por las teorías neoclásica y neo-institucional al análisis de los principales sucesos económicos de los siglos XIX y XX.
	Aptitudes a desarrollar
	Se intenta que los alumnos desarrollen un razonamiento analítico por medio de la lectura de la bibliografía y de la elaboración de un trabajo escrito original.

M

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	La Revolución Industrial La economía industrial británica y el debate sobre la Revolución Industrial. La industrialización en Francia y Alemania. El crecimiento económico de Estados Unidos.
2	El comercio de bienes y la movilidad de los factores antes de la Primera Guerra Mundial. El patrón de comercio internacional de bienes. La movilidad internacional de capital. La movilidad internacional de trabajo.

3	<u>Regímenes monetarios, bancarios y debates en el siglo XIX</u> Los patrones monetarios metálicos. El régimen monetario y bancario en Gran Bretaña. Los debates monetarios en Gran Bretaña. El régimen monetario y bancario en Estados Unidos.
4	<u>La Primera Guerra Mundial y la Posguerra</u> La Primera Guerra Mundial: el fin de la Belle Époque. Boom y recesión posguerra. La depreciación del franco. La hiperinflación alemana. La vuelta al patrón oro.
5	<u>La crisis del 30</u> El debate sobre las causas de la Gran Depresión. Las respuestas de política económica a la Gran Depresión.
6	<u>Japón como potencia mundial</u> El nacimiento del Japón moderno. El crecimiento acelerado de 1913-1938.
7	<u>Las economías de comando en el siglo XX</u> Las economías no de mercado. La Alemania Nazi. La Unión Soviética.
8	<u>La Segunda Guerra Mundial y la Posguerra</u> Los resultados de la Segunda Guerra Mundial. El Sistema de Bretton Woods. El Plan Marshall. La recuperación europea. El caso de Alemania.
9	<u>La Unión Monetaria Europea y el Euro</u> Área monetaria y Unión Monetaria. Los antecedentes al Tratado de la Unión Monetaria Europea. El Tratado de Maastricht.
10	<u>La desintegración de la Unión Soviética</u> Las causas de las transformaciones del socialismo soviético a mediados de los ochenta. Glasnost y Perestroika. Una interpretación de la desintegración de la URSS.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<u>La Revolución Industrial</u> -Barbero, María Inés y otros. <i>Historia Económica Mundial</i> , Buenos Aires, Emecé Editores, 2007, caps. 5 y 6. -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, caps. 3 y 5.
2	<u>El comercio de bienes y la movilidad de los factores antes de la Primera Guerra Mundial</u> -Foreman-Peck, James, <i>Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850</i> , Barcelona, Ariel, 1985, caps. 1, 2, 4, 5.
3	<u>Regímenes monetarios, bancarios y debates en el siglo XIX</u> -Eichengreen, Barry, <i>Globalizing Capital</i> , Princeton University Press, 1996, cap. 2. -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos</i>

	<i>contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, cap. 4.
4	La Primera Guerra Mundial y la Posguerra -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, cap. 6. -Eichengreen, Barry, <i>Globalizing Capital</i> , Princeton University Press, 1996, cap. 3.
5	La crisis del 30 -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, cap. 7. -Eichengreen, Barry, <i>Globalizing Capital</i> , Princeton University Press, 1996, cap. 3. -Kindleberger, Charles, <i>The World in Depression 1929- 39</i> , University of California Press, 1986, 1986, caps. 2-5.
6	Japón como potencia mundial -Maddison, Angus, <i>Crecimiento Económico en el Japón y la URSS</i> , México, Fondo de Cultura Económica, 1971, caps. 1-3.
7	Las economías de comando en el siglo XX -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, cap. 8. -Maddison, Angus, <i>Crecimiento Económico en el Japón y la URSS</i> , México, Fondo de Cultura Económica, 1971, caps. 7-9.
8	La Segunda Guerra Mundial y la Posguerra -Cortés Conde, Roberto, <i>Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos</i> , Buenos Aires, Ariel, 2003, cap. 9. -Eichengreen, Barry, <i>Globalizing Capital</i> , Princeton University Press, 1996, caps.4.
9	La Unión Monetaria Europea y el Euro -Mundell, Robert A., "Currency Areas, Common Currencies, and EMU", <i>The American Economic Review</i> , 87: 2, May 1997, 214- 216. -Eichengreen, Barry, <i>Globalizing Capital</i> , Princeton University Press, 1996, cap. 5.
10	La desintegración de la Unión Soviética -Hobsbawn, Eric, <i>Historia del Siglo XX</i> , Buenos Aires, Crítica, 2007, cap. 16.

(1) Se entrega a los alumnos los fibros y los artículos de revista.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	La Revolución Industrial -Cameron, Rondo, <i>Historia Económica Mundial</i> , Madrid, Alianza, 1998 (sexta reimpresión), cap. 9. -O'Brien, Patrick, "Modern Conceptions of the Industrial Revolution", en O' Brien Pratrck y Roland Quionault (eds.), <i>The Industrial Revolution and British Society</i> , Cambridge University Press, 1993, pp. 1- 31. -Mokyr, Joel, "The New Economic History and the Industrial Revolution", en Mokyr, Joel (ed.), <i>The British Industrial Revolution: An Economic Perspective</i> , Westview Press, 1999, pp. 1-28. -Hartwell, Richard, <i>The Causes of the Industrial Revolution in England</i> , Methuen & Co., 1967, caps. 6- 7. -Crouzet Francois, "England and France in the XVIII Century: A Comparative Analysis of the two economic growths", en Hartwell, Richard, <i>The causes of the Industrial Revolution in England</i> , Methuen & Co., 1967.
2	El comercio de bienes y la movilidad de los factores antes de la Primera Guerra Mundial. -Ashworth, William, <i>Breve historia de la economía internacional (desde 1850)</i> , México, Fondo de Cultura Económica, 1978, cap. 7.

3	<p>Regímenes monetarios, bancarios y debates en el siglo XIX</p> <p>-Smith, Vera, <i>The Rationale of Central Banking and the Free Banking Alternative</i>. Liberty Press, 1990, caps. 1 y 2.</p> <p>-Ladler, David, "Bullionist Controversy", en <i>The Palgrave Dictionary of Money and Finance</i>, Londres, Macmillan, 1967, vol. 1.</p> <p>-Schwartz, Anna, "Banking School, Currency School, Free Banking School", en <i>The Palgrave Dictionary of Money and Finance</i>, Londres, Macmillan, 1967, vol. 1.</p> <p>-Viner, Jacob, <i>Studies in the Theory of International Trade</i>, New York, Harper Brothers, 1937.</p> <p>-Briones, Ignacio y Hugh Rockoff (2005): "Do economists reach a conclusion on free-banking episodes?", <i>Econ Journal Watch</i>, 2:2, pp. 279- 324.</p> <p>-Rockoff, Hugh, "The Free Banking Era. A Reexamination", <i>Journal of Money, Credit & Banking</i>, VI: 2, 1974.</p> <p>-Rolnick, Arthur J. y Warren E. Weber, "New Evidence on Laissez- Faire Banking", <i>American Economic Review</i>, 73:5 (December 1983).</p> <p>-Rolnick, Arthur J. y Warren E. Weber, "Banking Instability and Regulation in the U.S. Free Banking Era", <i>Federal Reserve Bank of Minneapolis Quarterly Review</i>, (Summer 1985).</p> <p>-Rolnick, Arthur J. y Warren E. Weber, "Inherent Instability in Banking. The Free Banking Experience", <i>Cato Journal</i>, 5:3 (Winter 1986).</p>
4	<p>La Primera Guerra Mundial y la Posguerra</p> <p>-Holtfrericich, C., <i>The German Inflation 1914- 1923</i>, Mouton de Gruyter, 1986, caps. 4- 6 y 10.</p> <p>-Webb, Steven, <i>Hyperinflation and Stabilization in Weimar Germany</i>, Oxford University Press, 1989, caps. 2-4.</p>
5	<p>La crisis del 30</p> <p>-Friedman, Milton and Anna Schwartz, <i>A Monetary History of the United States, 1867- 1960</i>, Princeton University Press, 1963.</p> <p>-Temin, Peter, <i>Lessons from the Great Depression</i>, Cambridge, MIT Press, 1990.</p>
6	<p>Japón como potencia mundial</p> <p>-Francks, P., <i>Japanese Economic Development: Theory and Practice</i>, Londres- Nueva York, Routledge, 1992.</p>
7	<p>Las economías de comando en el siglo XX</p> <p>-Davies, Robert W., <i>Soviet Economic Development from Lenin to Khrushchev</i>, Cambridge University Press, 1994, caps. 1 y 7.</p> <p>-Gregory, Paul, <i>Before Command, an Economic History of Russia from the Emancipation to the Five years Plan</i>, Princeton University Press, 1994.</p> <p>-Overy, Richard J., <i>The Nazi Economic Recovery 1932- 1938</i>, Cambridge University Press, 1996 (2nd edition), Introducción, caps. 2 y 6.</p>
8	<p>La Segunda Guerra Mundial y la Posguerra</p> <p>-Van der Wee, Herman, <i>Prosperity and Upheaval: The World Economy 1945- 1980</i>, University of California Press, 1987, caps. 1 y 2.</p> <p>-Giersch, Herbert et al., <i>The Fading Miracle: Four Decades of Market Economy in Germany</i>, Cambridge University Press, 1992, caps. 1 y 2.</p> <p>-James, Harold, <i>International Monetary Cooperation since Bretton Woods</i>, Princeton University Press, 1994.</p> <p>-Dornbush, Rudiger et al., <i>Postwar Economic Reconstruction and Lessons for the East Today</i>, MIT Press, 1993, cap. 8.</p> <p>-Bordon, Michael D., "The Bretton Woods International Monetary System", en Bordon, Michael D. y Barry Eichengreen, <i>A Restrospective on the Bretton Woods System. Lessons for International Monetary Reform</i>, Chicago, University of Chicago Press y NBER, 1993.</p> <p>-Eichengreen, Barry y Peter B. Kenen, "Managing the World Economy under the Bretton Woods System: An Overview", en Peter B Kenen, <i>Managing the World Economy. Fifty Years After Bretton Woods</i>, Washington DC, Institute for International Economics, 1994.</p>
	<p>La Unión Monetaria Europea y el Euro</p> <p>-Eichengreen, Barry, "European Monetary Unification", <i>Journal of Economic Literature</i>, 31: 3, Sep. 1993, 1321- 1357.</p> <p>-Bordo, Michael D., "The United States as a Monetary Union and the Euro: a Historical</p>

PF

	Perspective", <i>Cato Journal</i> , Spring 2004, 24, 163- 170. -Hanke, Steve H., "The disregard for Currency Board realities". <i>Cato Journal</i> , Spring 2000, 20, 49- 59.
10	La desintegración de la Unión Soviética -Solnick, Steven L, "The breakdown of hierarchies in the Soviet Union and China: A neoinstitutional perspective", <i>World Politics</i> , 48:2, Jan 1996, 209-238.

(1) Se entrega a los alumnos los libros y los artículos de revista.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza El curso se desarrollará a través de discusiones de la bibliografía del programa. Para tales discusiones, se requiere que los alumnos asistan al aula con las lecturas efectuadas siguiendo el cronograma de clases.
	Consultas: Se acuerdan con los alumnos Presenciales Horarios y fechas: a determinar

Recursos Técnicos	Pizarrón Cañón y pantalla
--------------------------	------------------------------

Evaluaciones	Instrumentos (2): Para la aprobación de la materia, los alumnos deberán presentar un trabajo escrito original referido a algunas de las problemáticas planteadas en el curso.
	Fechas estimadas: Diciembre/ Marzo/ Julio (fechas de entrega)
	Actividades Cuestionarios a resolver en clase; presentación de exposiciones orales. Criterios de regularización Se elaborará una nota en función de la participación de los alumnos en clase. Para alcanzar la regularización, dicha nota deberá ser mayor que cuatro. Otros: ---

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
	Cronograma	Clase N° 1
Clase N° 2		1
Clase N° 3		2
Clase N° 4		3
Clase N° 5		3
Clase N° 6		4
Clase N° 7		5
Clase N° 8:		6
Clase N° 9		7
Clase N° 10		7 y 8
Clase N° 11		8
Clase N° 12		8 y 9
Clase N° 13		9
Clase N° 14		10

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra 40 horas
----------------------	--

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
---------------------------------------	--

Apellido y Nombres	Gómez, Mónica Gómez
Domicilio	San Luis 1755, Duplex 2, B° Alberdi
CP - Ciudad	5010 Ciudad de Córdoba
Teléfono / fax Laboral	4437300 int. 225
Teléfono Particular	4891105
Celular	153-421645
E-mail	mgomez@eco.unc.edu.ar; gomezmmonica@yahoo.com.ar.

M

Firma del docente responsable



Planificación de Actividades Académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas (mención Economía)	
Materia	Economía Monetaria Internacional (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	JACOBO, Alejandro Damián	

Caracterización de la Materia	<p>Previa revisión de algunos aspectos vinculados con el enfoque intertemporal del balance en cuenta corriente, el curso proporciona los conceptos y modelos necesarios para explicar la determinación del tipo de cambio en el corto plazo y en el largo plazo. Se realiza un análisis sobre el comportamiento de los tipos de cambio y los diferentes regímenes. se estudian las causas y consecuencias internacionales de las diferentes crisis junto al papel de las instituciones financieras internacionales en vista al logro de un sistema económico internacional más estable. Los aspectos vinculados a la coordinación internacional de políticas macroeconómicas y las áreas monetarias óptimas también son tratados durante el seminario.</p>
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>A pesar de poseer un enfoque esencialmente macroeconómico, la economía monetaria internacional estudia, específicamente, los procesos de ajuste de toda la economía a los desequilibrios internacionales. dando por sentada la existencia del comercio internacional. Diferentes preocupaciones que hasta hace poco tiempo no tenían un papel central han surgido. buscando cabida a su vez en la disciplina económica y ampliando así el campo de estudio de la economía monetaria internacional. Temas tales como movimientos en los tipos de cambio, la recurrente aparición de crisis en el balance de pagos. el diseño o rediseño de instituciones financieras internacionales que mejor se adapten a las realidades, junto al desarrollo de áreas monetarias óptimas, comprenden un área de estudio que no es factible de encontrar en otras materias del <i>core</i> de las del doctorado en economía. pero que suelen concitar la atención de alumnos y futuros investigadores. La riqueza intelectual que se deriva de la literatura relacionada a la economía monetaria internacional es particularmente motivante como una disciplina <i>per se</i> dentro de la economía. amerita su estudio, lo que motiva su incorporación como un curso optativo de la carrera de doctorado en ciencias económicas con la mención correspondiente.</p>
-------------------------------------	--

MF

Objetivos generales	<p>El objetivo último es brindar una formación rigurosa e intensiva a quienes deseen producir investigación teórica o aplicada de nivel internacional, teniendo en cuenta las reflexiones tradicionales y a partir de los desarrollos recientes más importantes.</p>
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Brindar al doctorando los elementos teóricos para el estudio de las relaciones económicas internacionales, bajo la perspectiva monetaria.
	Proporcionar al doctorando las técnicas analíticas para comprender los aspectos dinámicos de la macroeconomía de las economías abiertas.
	Familiarizar al doctorando con los desarrollos tradicionales y los más recientes en los diferentes tópicos relacionados a los aspectos monetarios de la economía internacional.
	Desarrollar la habilidad del doctorando para identificar, estructurar y conducir la investigación y la preparación de trabajos académicos de calidad para su publicación.
	Interpretar el papel de las decisiones del gobierno a través de las distintas políticas existentes fomentando el espíritu crítico basado en un riguroso saber científico.
	Capacidades a promover
	El curso pretende capacitar al doctorando para incorporarse a las diversas instituciones de investigación y de educación superior, como así también a los grupos de investigación en instituciones públicas y privadas.
	Aptitudes a desarrollar
	Orientar al doctorando hacia el desarrollo de habilidades de investigación, con especial énfasis en temas de interés para Argentina y América Latina, en asuntos de economía monetaria internacional; asegurando, a su vez, la capacitación necesaria para desarrollar una investigación original, propia, que normalmente se visualizará, en primera instancia, a través de una Tesis.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p style="text-align: center;">MODELO INTERTEMPORAL DE LA CUENTA CORRIENTE <i>(Intertemporal Approach to the Current Account)</i></p> <p>Revisión de los principales conceptos en economía internacional. El modelo estándar de una economía abierta al comercio y el crecimiento económico. La representación del equilibrio internacional. Crecimiento en la dotación de factores. El progreso técnico. La teoría de la competencia imperfecta en el comercio internacional. El modelo intertemporal de la cuenta corriente. Pruebas empíricas que ilustran la utilidad del enfoque intertemporal y que argumentan que los modelos intertemporales proporcionan una base consistente y coherente para el análisis de la economía abierta.</p>
2	<p style="text-align: center;">EL TIPO DE CAMBIO Y SU COMPORTAMIENTO <i>(Real Exchange Rate, Law of One Price, Purchasing Power Parity)</i></p> <p>Los tipos de cambio y las transacciones internacionales. El mercado de divisas. El equilibrio en el mercado de divisas. Los tipos de interés. La paridad de intereses. La oferta monetaria y el tipo de cambio a corto plazo. El dinero, el nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo. La inflación y la dinámica de los tipos de cambio. El desbordamiento (<i>overshooting</i>) del tipo de cambio. La ley del precio único. La Paridad del Poder Adquisitivo (<i>Purchasing Power Parity</i>). Un modelo de tipo de cambio a partir de la PPA. La evidencia empírica de la PPA.</p>
3	<p style="text-align: center;">CRISIS DEL BALANCE DE PAGOS <i>(Speculative Attacks on the Balance of Payments, Currency Crisis, Balance of Payment Crisis)</i></p> <p>El equilibrio de una economía abierta en el corto plazo. Los shocks externos y las respuestas de política económica. Variaciones en la política fiscal y monetaria transitorias y permanentes. Las políticas de pleno empleo y el balance en cuenta corriente. Reflexiones sobre la curva "J" y la condición de Marshall- Lerner. Los tipos de cambio fijo y la intervención en los mercados de divisas. La crisis de la balanza de pagos.</p>

11

4	INSTITUCIONES INTERNACIONALES <i>(International Financial Architecture)</i>
	La política macroeconómica intencional bajo el patrón oro 1870- 1914. Los tipos de cambio fijos y la intervención en el mercado de divisas. Los mecanismos de ajuste. Los años de entre guerras: 1918- 1939. El sistema de Bretton Woods. Tipo de cambio flotante: argumentos a favor y en contra. Los controles de capital. El Fondo Monetario Internacional. Las crisis financieras: Algunas reflexiones.
5	COORDINACIÓN DE POLÍTICAS MACROECONÓMICAS <i>(Macroeconomic Policy Coordination)</i>
	La coordinación macroeconómica entre países. Objetivos. Definición. Costos y beneficios de la coordinación de políticas macroeconómicas. Estrategias para el éxito de la coordinación. Dificultades para su consecución.
6	ÁREAS MONETARIAS ÓPTIMAS <i>(Optimum Currency Areas)</i>
	La teoría de las áreas monetarias óptimas. El aporte de Robert Mundell. La Unión Europea como ejemplo de una unión monetaria. Requisitos 'económicos' para una unión monetaria. La moneda común y sus efectos sobre el comercio.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>Dornbusch, Rudiger (1990). "Balance of Payments Issues", en Rudiger Dornbusch y F. Leslie C. H. Helmers (Editores): <i>The Open Economy. Tools for Policymakers in Developing Countries</i>, EDI Series in Economic Development, Oxford University Press, cap. 3.</p> <p>Kenen, Peter (1996). "Macro Theory and Policy: How the Close Economy was Open", en <i>Handbook of International Economics</i>, Ronald Jones y Peter Kenen Editores, Elsevier Science, vol. 2, capítulo 13: 625- 677.</p> <p>Krugman, Paul y Maurice Obstfeld (2007). <i>Economía Internacional. Teoría y Política</i>, Pearson- Addison Wesley, Madrid (Séptima Edición).</p> <p>Krugman, Paul (1990). "External Shocks and Domestic Policy Responses", en Rudiger Dornbusch y F. Leslie C. H. Helmers (Editores) op. cit.</p> <p>Obstfeld, Maurice y Kenneth Rogoff (1996). <i>Foundations of International Macroeconomics</i>, MIT Press.</p> <p>Sachs, Jeffrey (1982). "The Current Account and Macroeconomic Adjustment Process", <i>Scandinavian Journal of Economics</i>, 84 (2): 147- 159.</p> <p>Sachs, Jeffrey (1981). "The Current Account and Macroeconomic Adjustment in the 1970s", <i>Brookings Papers on Economics Activity</i>, 1: 201- 282.</p>
2	<p>Dornbusch, Rudiger (1990). "Overvaluation and Trade Balance", en Rudiger Dornbusch y F. Leslie C. H. Helmers (Editores) op. cit.</p> <p>Dornbusch, Rudiger (1976). "Expectations and the Exchange Rate Dynamics", <i>Journal of Political Economy</i>, 84 (6): 1167-1176.</p> <p>Rogoff, Kenneth (1996). "The Purchasing Power Parity Puzzle", <i>Journal of Economic Literature</i>, 34 (2): 647- 668.</p> <p>Froot, Kenneth y Kenneth Rogoff (1995). "Perspectives on PPP and Long-Run Real Exchange Rates", en Gene Grossman y Kenneth Rogoff Eds., <i>Handbook of International Economics</i>, Elsevier Science, vol. 3, capítulo 32: 1647- 1688.</p> <p>Frenkel Jeffrey y Andrew Rose (1995). "Empirical Research on Nominal Exchange Rates", <i>Handbook of International Economics</i>, en Gene Grossman y Kenneth Rogoff Eds., Elsevier Science, vol. 3, capítulo 33, 1689- 1729.</p>

	<p>Gartner, Manfred (1993). <i>Macroeconomics Under Flexible Exchange Rates</i>, cap. 2. ISE Handbooks in Economics. Harvester Wheatsheaf Publishers, Londres.</p> <p>Taylor, Allan y Mark Taylor (2004). "The Purchasing Power Parity Debate". <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 18 (1): 135-158.</p>
3	<p>Betty, Daniel (2001). "A Fiscal Theory of Currency Crises", <i>International Economic Review</i>, 42: 969- 988.</p> <p>Krugman, Paul (1979). "A Model of Balance of Payment Crises", <i>Journal of Money, Credit and Banking</i>, 11 (3): 311- 325. (Alternativamente véase Krugman, P. (1997): "Un modelo de las crisis de la balanza de pagos", en <i>Crisis de la moneda</i>, Grupo Editorial Norma, Santa Fe de Bogotá, Colombia. 115- 138).</p> <p>Obstfeld, Maurice (1994). "The Logic of Currency Crises", <i>Cahiers Economiques et Monétaires</i>, 43: 189- 213.</p> <p>Obstfeld, Maurice (1986). "Rational and Self-Fulfilling Balance of Payments Crises", <i>American Economic Review</i>, 76 (1): 72- 81.</p> <p>Obstfeld, Maurice (1996). "Models of Currency Crises with Self-Fulfilling Features". <i>European Economic Review</i>, 40 (3-5): 1037- 1048.</p> <p>Schmitt-Grohé, S. y M. Uribe (?). <i>International Macroeconomics</i>, <i>manuscrito</i>, cap. 10.</p>
4	<p>Fisher, S. (1999). "On the Need for an International Lender of Last Resort". <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 13 (4): 85- 104.</p> <p>Mishkin, Frederic (1999). "Global Financial Instability: Framework, Events, Issues", <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 13 (4): 3- 20.</p> <p>Krueger, Anne (2001) "A New Approach to Sovereign Debt Restructuring", International Monetary Fund, <i>manuscrito</i>.</p> <p>Rogoff, Kenneth (1999). "International Institutions for Reducing Global Financial Instability". <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 13 (4): 21- 42.</p> <p>Sarno, Lucio y Mark Taylor (2001). "Official Intervention in the Foreign Exchange Market: Is it Effective and, If So, How Does it Work?". <i>Journal of Economic Literature</i>, 39 (septiembre): 839-868.</p>
5	<p>Argandoña, Antonio, Consuelo Gámez y Francisco Mochón (1996). <i>Macroeconomía Avanzada I</i>, McGraw- Hill Editores, Madrid, capítulo 9: 285- 318</p> <p>[1] Cooper, Richard (1996). "Economic Interdependence and Coordination of Economic Policies", en Ronald Jones y Peter Kennen Eds., <i>Handbook of International Economics</i>, Elsevier Science, vol. 2, capítulo 23: 1195- 1234.</p> <p>Feldstein, Martin (1988). "Distinguished Lecture on Economics in Government: Thinking About International Policy Coordination", <i>Journal of Economic Perspectives</i>, vol. 2 (2): 3- 13.</p> <p>Klindberger, Charles (1986). "International Public Goods Without International Government", <i>American Economic Review</i>, 76 (1): 1- 13.</p>
6	<p>Frenkel, Jeffrey y Andrew Rose (1988). "The Endogeneity of Optimum Currency Area Criteria", <i>Economic Journal</i>, 108 (450): 1009- 1025.</p> <p>Mundell, Robert (1997). "Updating the Agenda for Monetary Union", en <i>Optimum Currency Areas. New Analytical and Policy Developments</i>, Mario Blejer, Jacob Frenkel, Leonardo Leiderman y Azzaf Razin Editores, Fondo Monetario Internacional, Washington.</p> <p>Mundell, Robert (1961). "A Theory of Optimum Currency Areas", <i>American Economic Review</i>, 51 (4): 657- 665.</p> <p>Rose, Andrew (2001). "Does a Currency Union Affect Trade? The Time Series Evidence",</p>

	<p><i>manuscrito.</i></p> <p>Rose, Andrew (2000). "One Money, One Market: Estimating the Effect of Common Currency on Trade". <i>manuscrito.</i></p> <p>Rose, Andrew and Charles Engel (2000). "Currency Unions and International Integration", <i>NBER Working Paper 7872.</i></p>
--	---

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	<p>Ahmed, Shaghil (1986). "Temporary and Permanent Government Spending in an Open Economy: Some Evidence for the United Kingdom", <i>Journal of Monetary Economics</i>, 17 (2): 197- 224.</p> <p>Glick, Reuven y Kenneth Rogoff (1995). "Global versus Country Specific Productivity Shocks and the Current Account", <i>Journal of Monetary Economics</i>, 35 (1): 15-192.</p> <p>Johnson, David (1986). "Consumption, Permanent Income, and Financial Wealth in Canada: Empirical Evidence on the Intertemporal Approach of to the Current Account", <i>Canadian Journal of Economics</i>, 19 (2): 189- 206.</p>
2	<p>Balassa, Bela (1964). "The Purchasing Power Parity Doctrine: A Reappraisal", <i>Journal of Political Economy</i>, 72 (6): 584- 596.</p> <p>Canzoneri, Matthew, Robert Cumby y Behzad Diba (1999). "Relative Labor Productivity and the Real Exchange Rate in the Long Run: Evidence for a Panel of OECD Countries". <i>Journal of International Economics</i>, 47(2): 245- 266.</p> <p>Engel, Charles (1999). "Accounting for US Real Exchange Rates Changes", <i>Journal of Political Economy</i>, 107 (3): 507-538.</p> <p>Isard, Peter (1977). "How Far Can We Push the Law of One Price", <i>American Economic Review</i>, 67 (5): 942- 948.</p> <p>Samuelson, Paul (1964). "Theoretical Notes on Trade Problems", <i>Review of Economics and Statistics</i>, 46 (2): 145- 154.</p>
3	<p>Berg, Andrew y Catherine Patillo (1999). "Are currency crisis predictable? A test" <i>IMF Staff Papers</i>, 46 (2): 107- 138.</p> <p>Christiano, Lawrence, Christopher Gust y Jorge I. Loldós (2002). "Monetary Policy in a Financial Crisis", <i>NBER Working Paper No. 9005.</i></p> <p>Flood, Robert y Peter Garber (1984). "Collapsing Exchange Rate Regimes: Some Linear Examples". <i>Journal of International Economics</i>, 17 (1/2): 1- 13.</p> <p>Reinhart, Carmen y Kenneth Rogoff (2008). "This Time is Different: A Panoramic View of Eight Centuries of Financial Crises", <i>NBER Working Paper 13882.</i></p> <p>Sgard, Jérôme (2004). <i>La economía del pánico. Cómo enfrentar las crisis financieras</i>. Fondo de Cultura Económica, México.</p>
4	<p>Navarro Ibáñez, Manuel (2004). "Inestabilidad Monetaria y Tipos de Cambio. Un estudio de A Tract on Monetary Reform de Keynes". <i>Documento de Trabajo 2004-01</i>, Departamento de Análisis Económico, Universidad de La Laguna.</p> <p>Edwards, Sebastian (1999). "How Effective are Capital Controls?", <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 13 (4): 65- 84.</p> <p>Reinhart, Carmen y Kenneth Rogoff (2008). "This Time is Different: A Panoramic View of Eight Centuries of Financial Crises", <i>NBER Working Paper 13882.</i></p> <p>Jacobo, Alejandro (2004). "La coordinación macroeconómica y la cooperación monetaria: Sus</p>

5	<p>beneficios, costos y aplicabilidad en acuerdos regionales de integración”, en <i>La coordinación macroeconómica y la cooperación monetaria, sus costos, beneficios y aplicabilidad en acuerdos regionales de integración</i>. Banco Interamericano de Desarrollo Editor: 109-138.</p> <p>Oudiz, Gilles y Jeffrey Sachs (1984). “Macroeconomic Policy Coordination Among Industrial Economies”, <i>Brookings Papers on Economic Activity</i>: 1-76.</p>
6	<p>Bobba, Mateo, Giuseppe Della Corte y Andrew Powell (2007). “On the Determinants of International Currency Choice: Will the Euro Dominate the World?”. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Investigación. <i>Documento de Trabajo</i> 1.</p> <p>Wyplosz, Charles (1997). “An International Role for the Euro?”, European Capital Market Institute, <i>manuscrito</i>.</p>

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos

<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p>En cada sesión semanal se discuten los temas indicados en la bibliografía, para lo cual el alumno debe estar convenientemente preparado a través de la lectura previa del material correspondiente a cada uno de ellos. Se prevé el desarrollo completo de un módulo en dos sesiones (es decir, un módulo cada dos semanas de clase).</p> <p>Mientras en la primera sesión correspondiente a un módulo se desarrollan los aspectos teóricos más importantes sobre los temas tratados, en la segunda se pretende familiarizar al alumno con aplicaciones empíricas, por lo que el material bibliográfico de lectura optativa (que complementa al de lectura obligatoria) resulta útil para las controversias que los temas tratados suscitan. Esto favorece el desarrollo del espíritu crítico por parte del alumno y, en segunda instancia, lo incentivan a la realización de eventuales trabajos empíricos que podrían ayudarlo a definir el tema de su futura tesis doctoral.</p>
	<p>Consultas: En oficina del profesor, en fecha y hora a convenir previamente con el alumno.</p> <p>Presenciales Horarios y fechas: Viernes, de 18 a 21 horas.</p>

<p>Recursos Técnicos</p>	<p>Para el desarrollo de los módulos, se emplean los recursos hoy habituales que, además de la pizarra y el marcador, comprenden el empleo del ordenador (PC), cañón y, raramente, el retroproyector para transparencias (filminas).</p> <p>Se lo motiva a alumno a la búsqueda del material de lectura a través de los medios electrónicos, hoy ampliamente disponibles, y siempre que sea posible, esto es, que el documento indicado efectivamente se encuentre por esa vía. Implícitamente, se pretende que descubra los diferentes <i>journals</i> y <i>reviews</i> existentes en la profesión, así como familiarizarlo con los principales autores en economía monetaria internacional y también con la importancia de los sistemas de indización actuales, tales como The Journal of Economic Literature, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades, International Bibliography of the Social Sciences, Handbook of Latin American Studies y Scientific Electronic Library On Line.</p>
---------------------------------	--

11

Evaluaciones	Instrumentos⁽²⁾: El curso se aprueba con la presentación de un trabajo escrito a modo de examen final. Se trata del desarrollo de un tema en particular, pudiéndose optar también por un trabajo de investigación en función de los intereses del alumno.
	Fechas estimadas Fecha a convenir con el alumno, pero siempre dentro del calendario académico previsto por la Escuela de Graduados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba
	Criterios de regularización El alumno debe asistir regularmente a las sesiones correspondientes a cada módulo. Adicionalmente, los alumnos interesados en el análisis de uno de los temas de manera más profunda, a través de la lectura de un determinado número de documentos y libros especializados, tendrán la posibilidad de efectuar una presentación, la que colaborará con la apreciación final del profesor en relación a los conocimientos adquiridos por el doctorando.

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	Clase 1	Presentación. Introducción a la materia. I
	Clase 2	1
	Clase 3	2
	Clase 4	2
	Clase 5	3
	Clase 6	3
	Clase 7	3
	Clase 8	4
	Clase 9	4
	Clase 10	5
	Clase 11	5
	Clase 12	6
	Clase 13	6
	Clase 14	6
Fecha a convenir	Examen Final	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra: 40
----------------------	---

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	JACOBO, Alejandro Damián
Domicilio	Huinca Renancó 3415
CP - Ciudad	(X5014IKQ) Córdoba
Teléfono / fax Laboral	(0351) 4437300 (interno 250 o 253)/ (351) 4334436
Teléfono Particular	(0351) 4644312
Celular	(0351) 156844673
E-mail	jacoboa@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Economía	
	2- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Investigación de Mercado (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Ferrero Fernando - fferrero@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	El curso está básicamente orientado a la investigación de la demanda de los consumidores, haciendo particular hincapié en la internalización y adaptación empírica de todo el instrumental analítico que es de uso corriente en esta área del conocimiento. Se enfatiza de manera especial la ejercitación y desarrollo de habilidades docentes y académicas destinadas a la transmisión de los resultados de las investigaciones empíricas, al igual que el empleo de un lenguaje y un estilo depurado en la presentación de los hallazgos empíricos emergentes de las investigaciones.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	En sus fundamentos la orientación y la bibliografía utilizada en esta materia apunta a desarrollar una actitud crítica en el abordaje exploratorio de las necesidades latentes del consumidor y en particular en el análisis, procedencia y aceptabilidad de nuevos productos y/o servicios en el mercado, una área que requiere estudios especializados en el terreno del análisis actitudinal y especialmente en investigaciones de contenido psicosocioeconómico. En segundo lugar, en la medida que los pronósticos de demanda exigen el reconocimiento de la función demanda como parte integrante de un modelo de mercado, es preciso formular, especificar y analizar modelos multiecuacionales a través de los cuales se puedan reflejar las principales interrelaciones al interior de la función demanda.
-------------------------------------	--

Objetivos generales	El programa de la materia esta orientado a la discusión de aspectos básicos que en la práctica no siempre son objeto de atención rigurosa. Por una parte, el tratamiento estadístico de la información, basado en métodos de análisis multivariado constituye una herramienta indispensable para investigar en profundidad áreas que son comunes en los estudios de mercado, tales como perfil de la clientela, elección de bases de segmentación, lealtad de marcas, áreas de mercado, etc.
----------------------------	--

	Conocimientos a alcanzar
	Incorporar en el graduado aquellas experiencias analíticas de mayor solidez científica en los estudios vinculados a la teoría del consumidor ya sean los derivados de la teoría micro económica general como de los estudios específicos ligados estrechamente a la teoría psicológica del consumidor
	Capacidades a promover

Handwritten signature or initials

	<p>Con una intención innovadora en las técnicas empíricas de la investigación de la demanda, se asigna particular atención a subestructuras lógicas que debe prevalecer en las construcciones de las escaladas de medición. A este respecto, diversas técnicas de investigación de uso muy frecuente en el área de los estudios de opinión adolecen por lo general de validez predictiva, lo cual trae aparejado una notoria debilidad a la hora de predecir cursos futuros de acción, ya se trate del consumo futuro de un producto o servicio cualquiera o bien en alguna otra opción de consumo. Es por ello que en la segunda parte del programa se discute la incorporación progresiva de estudios actitudinales y las escalas de medición más apropiadas a tales fines.</p> <p>Asimismo, se asigna singular importancia a la formulación de pronósticos de corto y mediano plazo, otorgando especial relevancia a la modelización de las series temporales que registran las trayectorias de ventas y evolución de los mercados.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	Dotar de un instrumental analítico que permita encarar el estudio de los problemas de demanda con una actitud científica y capacitarlo para explicar con claridad, objetividad y estilo expurgado los aspectos más salientes de sus hallazgos.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	I) Modelos multiecuacionales de mercado. Análisis de la función demandada. Forma estructural y reducida del modelo. Identificación basada en información apriorística y en variables exógenas. Condiciones de orden y rango para la identificabilidad de ecuaciones. Discusión matricial. Aplicaciones y ejemplos.
2	II) Segmentación del mercado. Concepto y técnicas más usuales Elección de bases para segmentación. Estimaciones de potencial y área de mercado. Pronósticos cuantitativos y cualitativos. Métodos basados en series de tiempo y causales o regresivos.
3	III) Estudio de las componentes de las series de tiempo. Tendencia, estacionalidad y fluctuaciones cíclicas. Métodos de variables dummy. Modelos del tipo ARMA y ARIMA. Aplicaciones.
4	IV) Investigación actitudinal. Actitudes. Definición. Componentes. Funciones de las actitudes. Métodos de medición. Escalas de clasificación de actitudes. Escalas unidimensionales y multidimensionales. Escalas de uso frecuente basadas en el empleo de reactivos (Lickert, Thurston, Guttman, etc.). Ventajas y desventajas.
5	V) Aplicaciones empíricas en la formulación de pronósticos de ventas, de evolución de mercados. Análisis de las series temporales, pronósticos de corto y mediano plazo, modelización de las series temporales, estacionariedad, estacionalidad, tendencias aleatorias y determinísticas.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	1) BLALOCK, H y BLALOCK, A. "Methodology in Social Research", Mc.- Graw - Hill. New York, 3 ^o Edición, 1980. 5) JHONSTON, J. "Econometric Methods" Mac Graw Hills 3 rd . Edition, 1985. 6) JHOSTON, j. Y DI NARDO. J. "Econometrics, Methods" Cpts. 8.7 y 9 Mc. Graw Hill. N.Y., 1987 14) WEIERS. R.M.. "Investigación de Mercados", Prentice-Hall Hispanoamericana.

2	14) WEIERS, R.M. "Investigación de Mercados", Prentice-Hall Hispanoamericana, 7) KOTLER, P., "Dirección de Mercadotecnia", 2da Edición, Prentice Hall, 1999, México 8) KOTLER, P. "Mercadotecnia Aplicada", Interamericana, México, 2da Edición, 1985.
3	ENDERS, W. "Applied Econometric Time Series", Jhon Wiley and Sons, Csapts. 1.2.3.4.5 1995. 12) PEÑA, Daniel, "Métodos estadísticos", Vol II, Capts. Ediciones
4	I) BLALOCK, H y BLALOCK, A. "Methodology in Social Research", Mc.- Graw – Hill, New York, 3º Edición, 1980. II) PADUA, Jorge y Otros, "Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales". Fondo de Cultura de México, México, 1979.
5	ENDERS, W. "Applied Econometric Time Series", Jhon Wiley and Sons, Csapts. 1. 2. 3. 4. 5 - 1995.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	9) KMENTA, J. "Elementos de Econometría", Vicens Universidad, Cap. 13
2	2)CLANCY, K.J., and SCHULMAN . R.S., "La Revolución del Marketing" Vergara Editores, Cap 1-10, 2001
3	10) LEIVA, R. "Introducción al Análisis de Series de Tiempo". Fac. C. Económicas de 12) PEÑA, Daniel, "Métodos estadísticos", Vol II, Cap. Ediciones
4	
5	4) HARVEY, Andrew, "Forecasting Structural Time Series and the Kalman Filter", Cap 2-3-2000, Cambridge University, London

1 (Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos)

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza
	Consultas: Presenciales Sesiones presenciales, dos veces por semana con asignación de lecturas y discusiones, informes escritos y discusiones en el conjunto de participantes.

Evaluaciones	Instrumentos (2): Reuniones en Taller y Trabajo final de investigación. Fechas estimadas A convenir oportunamente.
	Actividades: Reuniones y discusiones grupales con temas fijados de antemano. Criterios de regularización No hay criterios pre-establecidos para la regularización más allá de los señalados en Instrumentos.
	Otros:

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
Cronograma	El cronograma de actividades es variable y estrictamente adaptado a las posibilidades horarias de los participantes.	El orden de discusión y exposición de los módulos componentes está supeditado a la secuencia cronológica que mejor se adapte a las posibilidades de los participantes.

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Ferrero, Fernando
Domicilio	La Hierra 3370 Alto Verde
CP - Ciudad	5009 Córdoba
Teléfono / fax Laboral	<i>fax 0351 4224445</i>
Teléfono Particular	<i>0351 4812842</i>
Celular	<i>0351 156589068</i>
E-mail	Ferrero@eco.unc.edu.ar

FF

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	Políticas Universitarias	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Estela M. Miranda estelamiranda@arnet.com.ar	

Caracterización de la Materia	<p>En un contexto de importantes cambios en los paradigmas económicos, políticos y científico-tecnológicos a nivel global, los nuevos requerimientos a las instituciones universitarias giran en torno a la formación de profesionales, en el nivel de grado y de post-grado y a la producción de conocimientos científicos y tecnológicos que demanda la sociedad. Los requerimientos que se están planteando a la Universidad le exigen modernizarse, por cuanto las nuevas estrategias para el desarrollo de la ciencia y tecnología que requiere el país no pueden diseñarse en el marco de instituciones poco permeables a los cambios. Se requiere de una estructura organizacional que de cuenta de las transformaciones científico-tecnológicas y de las nuevas políticas (y disputas) internacionales del conocimiento. Es necesario, entonces, que la Universidad redefina su función social como parte de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, a fin de que la producción y el trabajo en relación con el conocimiento pueda dar respuestas a los requerimientos de la sociedad, priorizando las demandas y necesidades de aquellos sectores sociales que están soportando más duramente las consecuencias del impacto de las transformaciones.</p> <p>Este curso se propone reconstruir la evolución y desarrollo del Sistema Universitario en Argentina y latinoamericana, para a partir de allí abordar, desde una perspectiva sociopolítica, los distintos problemas que interpelan hoy a las instituciones universitarias como así también los desafíos que deben enfrentar en la etapa post '90.</p> <p>Para ello se ofrecen un conjunto de herramientas teórico-metodológicas básicas que permitan el tratamiento analítico de los actuales procesos de transformación de la educación superior desde una perspectiva política y socio- histórica.</p>
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>Este curso se propone brindar a los doctorandos, en tanto actuales o futuros docentes-investigadores, herramientas teórico-metodológicas para el tratamiento analítico y la reflexión crítica sobre la institución universitaria y las políticas de educación superior. Tomando como punto de partida la historicidad de la universidad argentina y latinoamericana se abordan los procesos de desarrollo de la relación Estado-Universidad-Sociedad, desde la segunda mitad del Siglo XIX hasta la reformas neoliberales de los noventa, enfatizando las implicancias internacionales que operan en esos procesos. Esta perspectiva permite develar la complejidad de la universidad argentina y la construcción de una identidad que enfrenta los desafíos propios de los nuevos escenarios nacionales, regionales y mundiales.</p>
-------------------------------------	---

[Handwritten signature]

Objetivos generales	<p>-Analizar los cambios en la relación Estado, universidad y sociedad, en el contexto de las actuales transformaciones sociales, políticas y culturales, nacionales e internacionales.</p> <p>-Comprender las implicancias de esos cambios en la organización del trabajo, las culturas académicas y el gobierno de la universidad.</p> <p>-Interpretar las prácticas académicas (docencia, investigación, extensión y gestión universitaria) atendiendo al contexto institucional en que se desarrollan.</p>
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>-Reconocer los aportes teóricos y metodológicos de los autores clásicos y contemporáneos para el estudio de las problemáticas de la educación superior universitaria.</p> <p>-Identificar las principales tendencias en el desarrollo histórico del sistema y de las instituciones de educación superior en Argentina y en América latina.</p> <p>-Interpretar la problemática universitaria en el contexto actual de la realidad social, política, económica y cultural, nacional, regional e internacional.</p> <p>-Analizar los cambios operados en la relación Estado, universidad y sociedad, a través de las políticas de reformas implementadas a partir de las dos últimas décadas.</p>
	Capacidades a promover
	<p>-Identificar situaciones problemáticas de la educación superior universitaria aplicando los marcos teóricos propuestos, reflexionando críticamente y operando con estrategias de transformación.</p> <p>-Socializar las producciones grupales asumiendo una actitud crítica acompañada de propuestas alternativas y de la posibilidad de apertura de nuevos problemas, en relación a la problemática universitaria y a la propuesta del curso.</p> <p>-Desarrollar habilidades para elaborar un ensayo sobre un tema abordado en el curso.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	<p>-Valorar la integración de la experiencia de cada participante y de la reflexión teórica en el trabajo grupal.</p> <p>-Asumir actitudes de compromiso, espíritu crítico, honestidad intelectual y creatividad frente a la realidad en estudio.</p>

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Perspectivas teórico analíticas para el estudio de la problemática de la educación superior universitaria.</p> <p>1. El análisis durkheimiano de la emergencia de la universidad como institución compleja. La perspectiva de Pierre Bourdieu para la comprensión de la universidad como campo académico y campo social.</p> <p>2. La mirada internalista de Burton Clark. El conocimiento como materia prima en torno a la cual se organiza la actividad de las universidades. Conocimiento y "tecnologías": Docencia, investigación y extensión. El Trabajo Académico. La disciplina y la institución. La profesión académica. El Gobierno de la Educación Superior Universitaria. Actores y toma de decisiones académicas. Coordinación e integración del Sistema de Educación Superior. Culturas institucionales. Innovación y cambio.</p>
2	<p>Patrones de desarrollo de la educación superior universitaria latinoamericana y argentina.</p> <p>1. Desarrollo histórico de la universidad argentina. La reforma del 18 como primera reforma: el carácter endógeno de la misma. La segunda reforma y el carácter exógeno de la misma.</p> <p>2. Expansión de la Educación Superior en América Latina: El pasaje de la universidad de elite a la universidad de masas. Masificación de la matrícula y cambios en la composición del estudiantado por género y origen social. Complejización del sistema por ampliación y diferenciación de la base institucional. La emergencia de la profesión docente. La universidad latinoamericana como centro de investigación y producción de conocimiento: Su participación en las políticas de C&T.</p>
3	<p>Los noventa y las políticas de educación superior en el marco del neoliberalismo.</p> <p>1. La educación superior en la agenda política internacional de los noventa. El papel de los organismos internacionales en la construcción de la agenda nacional: BM, OCDE, OMC, UNESCO.</p>

PK

	<p>2. Cambios en la relación Estado, Universidad y Sociedad. Marco normativo de las políticas universitarias en Argentina: Ley de Educación Superior N° 24.521/95. Nuevas estrategias de regulación estatal: Evaluación (Evaluación institucional y evaluación externa; evaluación de carreras de grado y postgrados; evaluación de la investigación). El financiamiento de las universidades. Procesos de mercantilización de las instituciones universitarias.</p> <p>3. Análisis de proyectos sobre una nueva normativa para la educación superior en Argentina.</p>
4	<p>Debates y tendencias sobre el futuro de la universidad, desde una mirada latinoamericana.</p> <p>1. Elementos impulsores que configuran el futuro de la universidad: Globalización, multiculturalismo, Internet y politización.</p> <p>2. Otros modelos de saberes: Universidades indígenas en Bolivia. Universidad intercultural en Ecuador, México.</p> <p>Internet y las universidades virtuales: El caso de la Universidad de Quilmes y otras experiencias.</p>

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>-BECHER, T. Las disciplinas y la identidad de los académicos. En Revista Pensamiento Universitario, No 1, Noviembre de 1993.</p> <p>-CLARK, B. (1992) El Sistema de Educación Superior. Una visión comparativa de la organización académica. Nueva Imagen, México.</p> <p>-DURKHEIM, E. La vie universitaire à Paris. Armand Collin, Paris. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá (Traducción del capítulo realizada por I. E. Castaño)</p> <p>-KROTSCH, P. (2001). Educación Superior y Reformas Comparadas, Universidad Nacional de Quilmes, Colección Cuadernos Bs. As (págs 55 a 91).</p>
2	<p>-BRUNNER, J. J. (1990): Educación Superior en América Latina: Cambios y desafíos. Fondo de Cultura Económica. Sgo de Chile.</p> <p>-DAGNINO, R. ¿Cómo participa la comunidad de investigación en la política de C&T y en la educación superior? En Educación y Sociedad, Año 1; N° 12. Julio 2007, IESALC-UNESCO, Venezuela.</p> <p>-ESTATUTO de la Universidad Nacional de Córdoba.</p> <p>-KENT, R. (1998): Institutional Reform in Mexican Higher Education: Conflict and renewal in three public universities. Interamerican Development Bank, N° EDU102, Washington, DC..</p> <p>KROTSCH, C. (Org.)(2002) La Universidad Cautiva. Legados, marcas y horizontes. Ediciones Al Margen, La Plata.</p> <p>-KROTSCH, C. (2001): Educación Superior y reformas comparadas. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires (págs. 121 a 188)</p> <p>-MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. Secretaría de Políticas Universitarias. Series estadísticas. http://www.me.gov.ar/spu/index.html</p> <p>-MIRANDA, E.(1993). La Formación del Sistema Universitario Nacional. Desarrollo y Crisis (1880-1946). Dirección General de Publicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba (Cap. IV)</p> <p>-RINESI, E. SOPRANO, G. y SUASNÁBAR, C. (Comp.) (2005) Universidad: Reformas y desafíos. Dilemas de la Educación Superior en La Argentina y el Brasil. Prometeo Libros/ Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Buenos Aires.</p>
3	<p>-ABELED, C. y OBEIDE, S.(2003). La política de financiamiento de la Secretaría de Políticas Universitarias: Un marco conceptual. En PUGLIESE, J.C. (Editor). Políticas para la Universidad Argentina. Balance de una gestión en el nuevo contexto nacional e internacional. Ministerio de Educación. Ciencia y Tecnología. Secretaría de Políticas Universitarias, Bs.As.</p> <p>-ABOITES, H.(2008) Universidad latinoamericana: Conducción y Gobierno en tiempos de encrucijada. En ARAJO, S. (Comp.)V Encuentro Nacional y II Latinoamericano. La Universidad como objeto de investigación, Tandil (Pcia de Buenos Aires)</p> <p>-CARLINO, F. y MOLLIS, M. (1997): Políticas internacionales, gubernamentales e</p>

AR

	<p>interinstitucionales de evaluación universitaria. Del Banco Mundial al CIN. En Revista del IICE, año VI, N° 10. Miño y Dávila, Buenos Aires.</p> <p>-CHIROLEU, A. (2005) La Educación Superior en la Agenda de Gobierno Argentina en veinte años de Democracia (1983-2003). En RINESI, E.; SOPRANO, G. y Suasnabar, C.(2005) Universidad: Reformas y desafíos. Dilemas de la Educación Superior en Argentina y Brasil. Prometeo Libros, Buenos Aires.</p> <p>KROTSCH, P.; CAMOU, A.; PRATI, M. (Coord.) (2007) Evaluando la evaluación. Políticas universitarias, instituciones y actores en Argentina y América Latina. Prometeo Libros, Buenos Aires.</p> <p>-MIRANDA, E. y Otros (2008) El malestar de los académicos: Los efectos de las nuevas regulaciones políticas en el trabajo y la identidad de los docentes-investigadores. Ponencia presentada en Jornadas de difusión e intercambio de la investigación sobre la Universidad Nacional de Córdoba. Secretaría Académica, Universidad Nacional de Córdoba.</p> <p>-PROYECTOS de reforma de la Ley de Educación Superior.</p> <p>-SALTO, D. (2006) Notas para la lectura de la Ley de Educación Superior. Documento de cátedra.</p>
4	<p>-DECLARACIÓN de la Conferencia Regional sobre Educación Superior en América latina y el Caribe, CRES 2008.</p> <p>-FREITAG, M (2004) El naufragio de la universidad y otros ensayos de epistemología política. Ediciones Pomares. Barcelona-México</p> <p>-GIBBONS, M. et al.(1997): La nueva Producción del Conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Ediciones Pomares-Corredor, Barcelona.</p> <p>-INAYUTULLAH, S. Y GIDLEY, J.(2003) La universidad en transformación. Perspectivas globales sobre los futuros de la universidad. Ediciones Pomares, México-Barcelona.</p> <p>-Consultas en sitios Web especializados y en revistas científicas.</p>

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	<p>-ALTBACH, P. (2001): Educación Superior Compensada. Conocimiento, la universidad y el desarrollo. Universidad de Palermo. Bs. As.</p> <p>-BECHER, T.(1989) Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas. Gedisa, Barcelona.</p> <p>-BOURDIEU, Pierre (1989) Homo Academicus, Stanford, California. Stanford University Press. (Versión en español publicada por Siglo XXI Editores, 2008. Traducción Pablo Tovillas)</p> <p>-BOURDIEU, P.(1983): Campo del poder y campo intelectual. Folios Ediciones, Bs.As..</p> <p>-COX, C.(Editor)(1990): Formas de Gobierno en la Educación Superior: Nuevas perspectivas. Foro de la Educación Superior, Chile.</p> <p>-DURKHEIM, E. (1992) Historia de la educación y doctrinas pedagógicas. La Piqueta, Madrid.</p> <p>-HIGHER EDUCATION POLICY. The Quaterly Journal of the International Association of Universities (IAU). http://www.palgrave-journals.com/hep/free_articles.html</p> <p>-LE GOFF, J.(1993): Los intelectuales en la Edad Media. Gedisa Editorial, Barcelona.</p> <p>-RINESI, E. y SOPRANO, G. (comp.) (2007) Facultades alteradas. Actualidad de El conflicto de las Facultades, de Immanuel Kant. Prometeo Libros/Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Buenos Aires.</p> <p>-WEICK, K. (1976): Educational Organizations as Loosely-Coupled Systems. En ADMINISTRATIVE SCIENCE QUATERLY, 1976, 21 (1).</p> <p>-WITTRICK, B.(1996): "Las tres transformaciones de la universidad moderna" En ROTHBLATT, S. WITTRICK, B. (Comp.) (1996): La Universidad europea y americana desde</p>

2	<p>1800. Las tres transformaciones de la Universidad. Ediciones Pomares-Corredor, Barcelona.</p> <p>-BRUNNER, J. J. (1990): Educación Superior en América Latina: Cambios y desafíos. Fondo de Cultura Económica, Sgo de Chile.</p> <p>-BRUNNER, J. J. (1986): Universidad y Sociedad en América Latina: un ensayo de interpretación. Centro Regional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC), Caracas, Venezuela, 1986.</p> <p>HIROLEAU, A (Organizador) (2001): Repensando la Educación Superior. UNR Editora, Rosario.</p> <p>-CORAGGIO, J.L. y Vispo, A. (2001): Contribución al estudio del sistema universitario argentino. Miño y Dávila/Consejo Interuniversitario Nacional, Buenos Aires.</p> <p>TOLLIS, M. (Comp.)(2003) Las Universidades en América Latina: ¿Reformadas o alteradas? La cosmética del poder financiero, FLACSO, Buenos Aires.</p> <p>-MIRANDA, E. y LAMFRI, N.(1998): La Reforma Universitaria del '18. Mito y realidad en la universidad argentina de fin de siglo". Ponencia presentada en el IV Congreso Iberoamericano de Historia de la Educación Latinoamericana, Mayo 1998, Santiago de Chile.</p>
3	<p>-CEPAL-UNESCO (1992): Educación y Conocimiento: Eje de la Transformación Productiva con Equidad, Sgo de Chile.</p> <p>-HIGHER EDUCATION POLICY. The Quaterly Journal of the International Association of Universities (IAU). http://www.palgrave-journals.com/hep/free_articles.html</p> <p>-GARCÍA DE FANELLI, A.(1998). Gestión de las universidades públicas. La experiencia internacional. Ministerio de Cultura y Educación. Secretaría de Políticas Universitarias, Bs.As.</p> <p>-NEAVE, G. y VAN VUGHT, F (1994): Prometeo Encadenado. Estado y Educación Superior en Europa. Gedisa Editorial, Barcelona.</p> <p>-NEAVE, G.(2001): Educación superior: historia y política. Estudios comparativos sobre la universidad contemporánea. Gedisa, Barcelona.</p> <p>-NEAVE, G. (1988) On the cultivation of quality, efficiency and enterprise: an overview of recent trends in higher education in Western Europe, 1968-1988. En European Journal of Education, 23(1/2).</p> <p>PUGLIESE, J.C. (Editor). Políticas para la Universidad Argentina. Balance de una gestión en el nuevo contexto nacional e internacional. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Secretaría de Políticas Universitarias. Bs.As.</p> <p>-RINESI, I., SOPRANO, G. y SUASNÁBAR, C. (comp..) (2005). Universidad: reformas y desafíos. Dilemas de la Educación Superior en la Argentina y el Brasil. Universidad Nacional de General Sarmiento/Prometeo Libros. Buenos Aires.</p> <p>-SANCHEZ MARTÍNEZ, E.(Editor)(1999):La Educación Superior en la Argentina. Transformaciones, debates, desafíos, Ministerio de Cultura y Educación. Secretaría de Políticas Universitarias, Bs.As.</p> <p>-WORLD BANK (1995) Lesson of Experience. Washington DC.</p>
4	<p>-HIGHER EDUCATION POLICY. The Quaterly Journal of the International Association of Universities (IAU). http://www.palgrave-journals.com/hep/free_articles.html</p> <p>-PENSAMIENTO UNIVERSITARIO. Varios números. Buenos Aires.</p> <p>-UNIVERSIDAD FUTURA. UAM-Unidad Azcapotzalco, México. Varios números.</p> <p>-SOUSA SANTOS, B. 2005) La Universidad en el Siglo XXI. Miño y Dávila, Buenos Aires.</p>

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

La bibliografía estará disponible en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas, en la Biblioteca de la Escuela de Graduados y en sitios especializados sobre educación superior (ANUIES, UDUAL; AIU, Biblioteca Virtual de SeCyt, etc.)

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza: Reuniones de clases teóricas a cargo del profesor responsable. Trabajos grupales de discusión de las lecturas recomendadas.
	Consultas: A solicitud de los alumnos y cuando el desarrollo del curso lo requiere. Presenciales: Horarios y fechas: a determinar

Recursos Técnicos	Pizarrón Power Point. Videos
--------------------------	------------------------------------

Evaluaciones	Instrumentos (2): - En proceso: a través de los trabajos grupales y de las intervenciones de los participantes en las reuniones de clase. - Final: Elaboración de un trabajo escrito, individual o grupal (no más de tres integrantes). En un coloquio final los participantes defenderán el trabajo realizado. - La evaluación, en todos sus términos, se ajustará a las pautas establecidas en la reglamentación de la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.
	Fechas estimadas: Última semana de Julio

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
	Cronograma	Clases 1 a 4
Clase 5 a 8		Módulo 2 (cont) y 3
Clase 9 a 12		Módulo 3 (cont.) y 4
Clase 13 a 14		Módulo 4 y Evaluación

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 hs. áulicas presenciales

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Miranda, Estela María
Domicilio	José Aldao 264- Barrio San Salvador
CP - Ciudad	5003- Córdoba
Teléfono / fax Laboral	0351- 4892621
Teléfono Particular	
Celular	0351-152 820 419
E-mail	estelamiranda@arnet.com.ar

Firma del docente responsable



ESCUELA DE GRADUADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Contabilidad Estratégica de Gestión

Doctorado en Ciencias Económicas –

Mención Especial en Ciencias Empresariales –

Orientación en Contabilidad – Edición Especial

Profesora: Marcela Porporato

Descripción del Curso y Objetivos de Aprendizaje

Este curso se enfoca tanto en conceptos básicos de la contabilidad estratégica de de gestión como en las últimas tendencias en medición del desempeño y control estratégico.

El curso de Contabilidad Estratégica de Gestión busca lograr tres objetivos. El primero apunta a la comprensión y manejo de los conceptos esenciales de la contabilidad estratégica de gestión; el segundo busca desarrollar el entendimiento de las interrelaciones entre la contabilidad para reportes internos y la estrategia como disciplina académica; mientras que el tercero buscará ofrecer al estudiante la oportunidad de mejorar sus habilidades analíticas e interpersonales.

Este curso hace un intensivo uso de casos. Estos permiten desarrollar y practicar un enfoque sistemático para analizar la aplicabilidad de los conceptos de la contabilidad estratégica de gestión. Los casos no tienen una única solución correcta, más bien existen soluciones aceptables sustentadas por un análisis basado en la teoría. A menudo, los casos suelen ser difíciles y generan una sensación de frustración. Sin embargo, son el instrumento apropiado para adquirir entrenamiento en:

- habilidades integradoras de resolución de problemas (juicio, diagnóstico, análisis y comunicación de recomendaciones) porque los casos presentan situaciones reales en empresas verdaderas.
- habilidades analíticas aplicadas a situaciones reales (información limitada).
- habilidades de comunicación (oral y escrita).
- habilidad de trabajar en equipo.
- comprender cómo se resuelven los problemas en situaciones reales de empresas.
- un método muy utilizado en muchas instituciones universitarias así como en evaluaciones para acreditaciones profesionales.

HA

Material requerido

Bibliografía básica (libro):

“Gerencia Estratégica de Costos -- La Nueva Herramienta para Desarrollar una Ventaja Competitiva”. Autores: John K. Shank y Vijay Govindarajan. Cualquier edición. O su versión original en Inglés de los mismos autores, año 1997, editorial: Free Press (disponible en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC desde 1995): “Strategic Cost Management – A New Tool for Competitive Advantage”.

Bibliografía complementaria disponible electrónicamente:

La página web del curso incluirá material adicional en formato electrónico entre los que se incluyen los siguientes:

Sesión 1:

The Society of Management Accountants of Canada (2010). The CMA Competency Map.
Porporato, M. (2011). “Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°8 – Como Preparar un Business Case”.

Porporato, M. (2011). “Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°11 – Soluciones de Casos Complejos en Contabilidad de Gestión”.

Sesión 2 (cadena de valor):

Industry Canada (2007). “Telecom Equipment Industry Global Value Chain”. Disponible en <http://strategis.ic.gc.ca/epic/site/ict-tic.nsf/en/it07869e.html>

The Society of Management Accountants of Canada (1999). “Value Chain Analysis for Assessing Competitive Advantage”. Strategic Management Series, Management Accounting Guideline.

Gadiesh, O. and J. Gilbert (1998). “Profit Pools: A Fresh Look at Strategy”. Harvard Business Review, May-June.

Sesión 3 (posicionamiento estratégico):

Sodhi, M. and N. Sodhi (2005). “Six Sigma Pricing”. Harvard Business Review, May.

Miller, S. (2008). “Pricing Power: Using Price Strategy Road Maps and Tools to Maximize Bottom-Line Results”. CMA Management, May, pp 27-32.

Miller, S (2007). “Is the Price Right?”. CMA Management, May, pp 19-20.

Sesión 4 (Generadores de costos):

Kaplan, R. and S. Anderson (2004). “Time-Driven Activity-based Costing”. Harvard Business Review, November.

Sesión 5 (Calidad, Costo meta y Kaizen):

- Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión. Nota Técnica N°6 – Decisiones de fijación de Precios". Solo el ítem 3 es pertinente (costo meta)
- Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión. Nota Técnica N°7 – Estrategias para el control de Costos".
- The Society of Management Accountants of Canada (2002). "Target Costing". Management Accounting Standards, standard #3400 (April 2002).
- Schmelze, G. R. Geier; and T. Buttross (1996) "Target Costing at ITT Automotive" Management Accounting, December 1996.
- The Society of Management Accountants of Canada (1999). Implementing Target Costing". Strategic Management Series. Management Accounting Guideline

Sesión 6 (costos interorganizacionales y logística):

- Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión. Nota Técnica N°7 – Estrategias para el control de Costos".

Sesión 7 (Medición del desempeño)

- Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión. Nota Técnica N°10 – Contabilidad de Gestión Estratégica".
- Kerr, S. (1995). "An Academy Classic - On the folly of rewarding A, while hoping for B". Academy of Management Executive, 1995 Vol. 9 No.1
- Ittner, C. and D. Larcker (2003). "Coming Up Short on Nonfinancial Performance Measurement". Harvard Business Review, November.

Bibliografía complementaria para las sesiones 5 y 6 (no disponible electrónicamente):

- Weil, R. and M. Maher (2005). "Handbook of Cost Management, second edition". Wiley.
Capítulo 7 "Target costing for New Product Development" by R. Cooper and R. Slagmulder
Capítulo 8 "Kaizen Costing for Existing Products" by R. Cooper and R. Slagmulder
Capítulo 9 "Interorganizational costs" by R. Cooper and R. Slagmulder
Capítulo 10 "Costs and Benefits of Quality Improvement" by C. Ittner and D. Larcker
Capítulo 11 "Logistics and Marketing Costs" by J. Reeve.

Bibliografía complementaria para la sesión 8 (no disponible electrónicamente):

- Gonzalo Angulo, J. (2002). "La Tesis Doctoral -- Planificación y Ejecución de un Trabajo de Investigación en Contabilidad y Finanzas" Comunicación N°7, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)
- Chapman, Hopwood y Shields "Handbook of Management Accounting Research". Capítulo 1 titulado "Management Accounting: A Bibliographic Study" preparado por Hesford, Lee, Van der Stede y Young. Una copia impresa será entregada en la sesión 1.

Prerrequisitos

La preparación académica para este curso requiere conocimientos relativos a conceptos de contabilidad gerencial y estrategia.

El material asignado para cada sesión deber ser leído y trabajado previo a la clase.

Estructura de las sesiones

El curso se ofrecerá en 8 sesiones de 4 horas cada una desde los días Lunes hasta los Jueves incluidos durante dos semanas consecutivas. El curso es una combinación de presentaciones de la teoría básica, discusiones en clase de ejemplos reales, discusión de casos y múltiples instancias de evaluación. Cada sesión consistirá de tres partes de duración variable:

- presentación teórica de los conceptos esenciales;
- discusión de los conceptos teóricos al ser aplicados en situaciones reales;
- solución de casos.

El curso requiere que los participantes preparen los temas antes de la clase, debiendo leer los capítulos asignados. Los participantes tendrán un rol activo en las discusiones, por lo tanto el éxito de cada clase depende del nivel de preparación y la participación en las discusiones.

Calificación

La nota final del curso se formará sumando las siguientes instancias de evaluación:

1) Individual: 1.1 Hoja de preparación de casos	20%
1.2 Hoja resumen de un concepto fundamental	20%
1.3 Desempeño general en el curso (participación)	10%
2) Grupal: 2.1 Reporte de Compensación de un CEO	20%
2.2 Solución de un caso complejo	30%
Total disponible en el curso	100%
Porcentaje requerido para aprobar el curso	60%

Las calificaciones en cada instancia de evaluación seguirán una distribución normal, aproximadamente con un 10% de sobresalientes (A), 80% de notables (B) y 10% de buenos (C).

1.1 Hoja de preparación de casos (20%: 5% cada uno)

Al inicio de las sesiones 2, 3, 4, y 5 los alumnos deberán entregar la hoja de preparación del caso asignado para la sesión. La hoja de preparación del caso puede tener un máximo de 1 hoja y puede ser escrita a mano. La hoja de preparación del caso deberá describir sumariamente la situación/organización objeto del caso, identificar claramente el problema, indicar el análisis a realizar (mencionar alguna de las herramientas empleadas en este u otros cursos), realizar una primera aproximación numérica al análisis y esbozar una potencial solución.

Cada alumno deberá preparar dos copias de esta hoja de preparación ya que la profesora recogerá una mientras que la otra será empleada por el alumno para discutir el caso en la clase.



1.2 Hoja Resumen de un Concepto Fundamental (20%: 5% cada uno)

Al inicio de las sesiones 2, 3 y 4 los alumnos deberán entregar la hoja resumen de un concepto fundamental asignada para la sesión. La hoja resumen puede tener un máximo de 1 hoja y puede ser escrita a mano. La hoja resumen deberá describir sumariamente el concepto asignado para la sesión y presentar una situación real en la que dicho concepto haya sido empleado por una organización. El ejemplo a presentar puede estar basado en experiencias profesionales del alumno o puede estar basado en información públicamente disponible; en este último caso la hoja resumen debe incluir todas las fuentes empleadas.

Al inicio de la sesión 8 los alumnos deberán entregar la hoja resumen sobre una de las fuentes teóricas de la investigación en contabilidad de gestión: psicología, sociología y economía (escoger solo una para la hoja resumen). La hoja resumen puede tener un máximo de 1 hoja y puede ser escrita a mano. La hoja resumen deberá describir sumariamente el concepto escogido y elaborar un resumen de un artículo científico que haya usado la fuente escogida (la referencia al artículo debe seguir un formato estándar como APA o Chicago).

Concepto fundamental a cubrir en cada sesión:

Sesión 2: Cadena de Valor de la Industria y su impacto en la contabilidad de gestión

Sesión 3: Análisis de posicionamiento estratégico y su impacto en la contabilidad de gestión

Sesión 4: Análisis de generadores de costos y su impacto en la contabilidad de gestión

Sesión 8: Descripción de las fuentes teóricas de la investigación en contabilidad de gestión: psicología, sociología y economía (escoger solo una para la hoja resumen)

Cada alumno deberá preparar dos copias de esta hoja de preparación ya que la profesora recogerá una mientras que la otra será empleada por el alumno para presentar el ejemplo a la clase.

1.3 Desempeño general en el curso (10%)

La profesora evaluará el desempeño global en el curso de cada alumno. Esta evaluación subjetiva trata de capturar el esfuerzo que cada uno le ha dedicado al curso y se basa principalmente, pero no exclusivamente, en la participación en clase. La discusión es una parte importante de este curso. La participación individual en clase se concentra en la evaluación de las preguntas y aportaciones que pueda generar basándose en la lectura previa del material y su experiencia laboral. Existen diversos modos de participar: opinar en clase, discutir un caso, presentar la solución a un ejercicio, enviar comentarios por e-mail al instructor, proporcionar interesantes web links, o explicar una situación real de una empresa.

2.1 Reporte y Presentación de Compensación de un CEO (20%)

Los participantes se organizarán en seis grupos. A cada grupo le será asignado el nombre de un ejecutivo, una empresa y un período de tiempo. La tarea de cada grupo es investigar

diligentemente para identificar y describir los rasgos principales del esquema de compensación del ejecutivo de la empresa indicada durante el período detallado. El informe debería incluir y hablar de lo siguiente en no más de 5 páginas (márgenes de 2.54 cm, time new roman 12, y 1.5 espaciado de línea):

Monto de la compensación recibida en promedio anual

Monto de la compensación recibida en el último año que trabajó para la empresa

Los principales factores que determinan la compensación (describir las medidas financieras o no financieras que fueron usadas para calcular la compensación);

Resultado neto reportado por la empresa en el mismo período en que el ejecutivo fue su CEO (por lo menos los últimos 3 años);

¿Cuánto tiempo duró como CEO? ¿Cuáles han sido las razones para discontinuar su relación laboral?

En su opinión, ¿el desempeño de la empresa reflejó los factores controlables por los altos directivos? Explicar.

Identificar al menos un factor no controlable por los altos directivos y que a su juicio tuvo un impacto significativo en el desempeño de la empresa. ¿Fue la compensación del CEO afectada por ese factor no controlable? Explique.

En su opinión, ¿el plan de compensación del CEO le llevó a él a tomar decisiones que fueron perjudiciales a la empresa? Explique o de un ejemplo.

2.2 Solución y Presentación de un Caso Complejo (30%)

Los alumnos se organizarán en seis grupos para trabajar en la solución de un caso complejo. Al inicio de la sesión 5 del curso cada grupo deberá presentar por escrito un informe recomendando un curso de acción para el caso asignado. El análisis y recomendación del caso asignado para la sesión 6 puede tener el formato de un Plan de Negocio (ver Nota Técnica 8) o seguir los lineamientos de la solución de casos (ver Nota Técnica 11) y debe contener los siguientes puntos (siempre y cuando el caso así lo requiera):

- Revisar los hechos pertinentes, identificar los síntomas y entender los sistemas de control.
- **Identificar el problema que tiene la compañía o su equipo directivo**
- Realizar un análisis de la industria para identificar la posición de la compañía o sus divisiones (unidades estratégicas de negocio).
- Identificar la estrategia de la compañía o mencionar que carece de orientación o intención estratégica.
- Los dos ítems anteriores pueden completarse también mediante un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) para identificar las habilidades distintivas y alinearlas con la estrategia y su posición competitiva en la industria.
- Describir y evaluar al menos dos alternativas de solución y luego proveer las razones por las que se escoge una de ellas.
- Recomendar una acción factible de ser implementada inmediatamente.
- Proveer un detallado plan de implementación de la recomendación

- El informe no puede superar las 10 páginas, incluyendo títulos, gráficos y tablas), (2.54 cm márgenes, 12 Times new Roman, y 1,5 líneas de interlineado).

Es recomendable que el diagnóstico no supere el 40% del informe y presentación y que la implementación de la recomendación sea detallada y que ocupe al menos el 30% del informe y presentación.

Información Adicional

Profesora: Marcela Porporato, PhD

Associate Professor

School of Administrative Studies - York University

4700 Keele St. - Toronto CANADA M3J 1P3

Tel +1 416 736 2100 ext 22874

Fax +1 416 736 5963

porpomar@yorku.ca

Teléfonos temporales en Córdoba: 4715633 o 4613327

Copiar y/o Plagiar

La copia en exámenes y/o el plagio en tareas escritas representan una ofensa a la integridad académica. Copiar o plagiar en alguna de las actividades de evaluación del curso puede implicar un "no aprobado" del curso de Contabilidad Estratégica de Gestión.

Contabilidad Estratégica de Gestión	Plan de Clases y Tareas	Julio/Agosto 2011
-------------------------------------	-------------------------	-------------------

La hora de inicio y finalización de cada bloque variará según las necesidades de cada sesión.

Parte 1 – Herramientas Básicas

Sesión 1	8:00am – 9:00am	Introducción al Curso y Tema (S&G Cap. 1)
26 Julio	9:00am – 10:00am	Tres ideas fundamentales (S&G Cap. 2)
Martes	10:00am – 12:00pm	Análisis Convencional y Estratégico (S&G Cap. 3)
	12:00pm – 1:00pm	Cierre de la clase #1

Lecturas obligatorias: Shank y Govindarajan. Capítulos 1, 2 y 3

Lecturas Complementarias (opcional):

The Society of Management Accountants of Canada (2010). The CMA Competency Map.

Porporato, M. (2011). “Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°8 – Preparar y evaluar un ‘Business Case’”.

Porporato, M. (2011). “Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°11 – Método de Análisis de Casos en Contabilidad de Gestión”.

Evaluación: entregar hoja análisis de Bicicletas Baldwin

Sesión 2	8:00am – 9:00am	Cadena de Valor de la Industria (S&G Cap. 4)
27 Julio	9:00am – 11:00am	Aplicaciones de la Cadena de Valor (S&G Cap 5)
Miércoles	11:00am – 12:30pm	Nuevas herramientas: ‘profit pools’
	12:30pm – 1:00pm	Cierre de la clase #2

Lecturas: Shank y Govindarajan. Capítulos 4 y 5

Lectura complementaria (opcional):

Gadiesh, O. and J. Gilbert (1998). “Profit Pools: A Fresh Look at Strategy”. Harvard Business Review, May-June.

Industry Canada (2007). “Telecom Equipment Industry Global Value Chain”.

Disponible en <http://strategis.ic.gc.ca/epic/site/tet-tic.nsf/en/it07869e.html>

The Society of Management Accountants of Canada (1999). "Value Chain Analysis for Assessing Competitive Advantage". Strategic Management Series. Management Accounting Guideline.

Evaluación: entregar hoja análisis de NorthAm Packaging Co.

entregar hoja resumen de Cadena de Valor

Sesión 3 8:00am -- 9:00am Posicionamiento Estratégico (S&G Cap. 6)
28 Julio 9:00am - 10:30am Análisis de Variaciones (S&G Cap. 7)
Jueves 10:30am -- 12:00pm Sistemas de costos según el posicionamiento (S&G Cap. 8)
 12:00pm -- 12:45pm Nuevas Herramientas: Six Sigma Pricing
 12:45pm 1:00pm Cierre de la clase #3

Lecturas: Shank y Govindarajan. Capítulos 6, 7 y 8

Lecturas Complementarias (Opcional):

Sodhi, M. and N. Sodhi (2005). "Six Sigma Pricing". Harvard Business Review, May.

Miller, S. (2008). "Pricing Power: Using Price Strategy Road Maps and Tools to Maximize Bottom-Line Results". CMA Management, May, pp 27-32.

Miller, S (2007). "Is the Price Right?". CMA Management, May, pp 19-20.

Evaluación: entregar hoja análisis de United Instruments o Monarch Chemicals

Entregar hoja resumen de Posicionamiento Estratégico

Sesión 4 8:00am -- 9:00am Generadores de Costos (S&G Cap. 10)
1 Agosto 9:00am - 11:00am Activity Based Costing (S&G Cap. 11 y 12)
Lunes 11:00am -- 12:00pm Nuevas herramientas: "Time Driven ABC"
 12:00pm -- 1:00pm Cierre de la clase #4 y Parte 1

Lecturas: Shank y Govindarajan Capítulos 10, 11 y 12

Lectura complementaria (opcional):

Kaplan, R. and S. Anderson (2004). "Time-Driven Activity-based Costing". Harvard Business Review, November.

Evaluación: entregar hoja análisis de Electric Motor Works.

Entregar hoja resumen de Generadores de Costos

Parte 2 – Aplicaciones Particulares

Sesión 5	8:00am – 9:00am Calidad (S&G Cap. 13 y NT 7)
2 Agosto	9:00am – 9:30am Costo meta (NT 6)
Martes	9:30am – 10:00am Costo Kaizeng (NT 7)
	10:00am – 10:30am Costos Inter-organizacionales (NT 7)
	10:30am – 11:00am Costos de Logística (NT 7)
	11:00am – 12:45pm Discusión del Caso IRMA
	12:45pm -- 1:00pm Cierre de la clase #5

Lecturas obligatorias: Shank y Govindarajan Capítulo 13

Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°6 – Decisiones de fijación de Precios". Solo el ítem 3 es pertinente (costo meta)

Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°7 – Estrategias para el control de Costos".

Lectura complementaria (opcional):

Schmelze, G. R. Geier, and T. Buttross (1996) "Target Costing at ITT Automotive" Management Accounting, December 1996.

The Society of Management Accountants of Canada (2002). "Target Costing". Management Accounting Standards, standard #3400 (April 2002).

The Society of Management Accountants of Canada (1999). Implementing Target Costing". Strategic Management Series. Management Accounting Guideline

Bibliografía complementaria (no disponible electrónicamente):

Weil, R. and M. Maher (2005). "Handbook of Cost Management, second edition". Wiley.

Capítulo 7 "Target costing for New Product Development" by R. Cooper and R. Slagmulder

Capítulo 8 "Kaizen Costing for Existing Products" by R. Coper and R. Slagmulder

Capítulo 10 "Costs and Benefits of Quality Improvement" by C. Ittner and D. Larcker

Capítulo 9 "Interorganizational costs" by R. Cooper and R. Slagmulder

Capítulo 11 "Logistics and Marketing Costs" by J. Reeve.

Evaluación: entregar la solución del caso IMRA Toronto

Sesión 6	8:00am - 9:30am	Medición del Desempeño (NT 10)
3 Agosto	9:30am - 10:30am	Medidas No financieras (S&G Cap. 9)
Miércoles	10:30am - 12:30pm	Discusión de Compensación de CEOs
	12:30pm - 1:00pm	Cierre de la clase #5 y Parte 2

Lecturas Obligatorias: Shank y Govindarajan Capítulo 9

Porporato, M. (2011). "Contabilidad de Gestión, Nota Técnica N°10 – Contabilidad de Gestión Estratégica".

Lectura complementaria (opcional):

Kerr, S. (1995). "An Academy Classic - On the folly of rewarding A, while hoping for B". *Academy of Management Executive*, 1995 Vol. 9 No.1

Ittner, C. and D. Larcker (2003). "Coming Up Short on Nonfinancial Performance Measurement". *Harvard Business Review*, November.

Evaluación: entregar el resumen de Compensación recibida por un CEO

Parte 3 – Investigación Académica

Sesión 7	8:00am - 10:00am	Mapa de la Bibliografía (C.HyS Cap. 1)
4 Agosto	10:00am - 11:00am	Opinión de la clase sobre temas atractivos
Jueves	11:00am - 12:00pm	Proceso para preparar un 'paper' o tesis
	12:00pm - 1:00pm	Cierre del curso

Lectura: Chapman, Hopwood y Shields "Handbook of Management Accounting Research". Capítulo 1 titulado "Management Accounting: A Bibliographic Study" preparado por Hesford. Lee, Van des Stede y Young (una copia impresa del mismo será entregada en la primera sesión).

Bibliografía complementaria para la sesión 8 (no disponible electrónicamente):

Gonzalo Angulo, J. (2002). "La Tesis Doctoral – Planificación y Ejecución de un Trabajo de Investigación en Contabilidad y Finanzas" Comunicación N°7. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

Evaluación: entregar hoja resumen de una disciplina base: psicología, sociología o economía.



Handwritten signature

Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Administración Superior	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Castellano Nélide del Carmen - ncastell@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	El contenido de este curso se integra con temas de la especialidad desarrollada al máximo nivel de profundización. Su estructura básica está dada por cuestiones referentes a estrategia empresarial, política de los negocios, teoría de las decisiones y otros aspectos de la administración general.
--------------------------------------	---

Fundamentación de la Materia	Se pretende considerar al concepto de Estrategia, como el hilo conductor que permita ir incorporando en cada etapa de su estudio, todos los conceptos utilizados en la moderna disciplina administrativa , tanto en lo relacionado a las nuevas teorías como a las últimas técnicas aplicadas en las organizaciones.
-------------------------------------	--

Objetivos generales	<p>El objetivo general de esta asignatura es desarrollar, con la mayor profundidad posible, un concepto que condensa en grado sumo la esencia de la ciencia de la Administración: el concepto de Estrategia. Es tanta la importancia que el mismo reviste, que ha llegado a calificar a la ciencia objeto de nuestro estudio y por ende, a diferenciar dos grandes etapas en su evolución: la Administración Tradicional y la Administración Estratégica.</p> <p>La estrategia corporativa, o política de negocios, reúne en sí las funciones administrativas básicas: Planeamiento, Dirección (ejecución) y Control, ligadas por el proceso decisorio en su más amplio espectro de niveles y materias.</p> <p>Estudiar este concepto totalizador con profundidad implica, sin perder el enfoque de síntesis, analizar cada elemento componente en detalle y lograr la comprensión de su correcta ubicación y utilidad en el tema general.</p> <p>Este permanente ejercicio de análisis y síntesis, sin perder la visión sistémica, permitirá un dominio del método científico que será de invaluable ayuda para lograr el nivel de excelencia propuesto para este nivel de doctorado, lo que me he propuesto como un objetivo colateral. El alumno de esta carrera debe prepararse para su trabajo de Tesis, el cual consiste en una investigación elaborada bajo las pautas científicas, por ello en esta asignatura se trabajará además en el desarrollo de un proyecto de investigación científica en administración.</p>
----------------------------	--

Handwritten mark

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> a) revisar las últimas novedades en nuestra disciplina, tanto libros como artículos, para incorporarlas a los temas del programa. b) investigar la vigencia de los problemas estudiados en el ámbito de su actuación profesional. c) reflexionar sobre los posibles métodos de solución para los principales problemas detectados. d) mejorar las habilidades personales en el diseño e implantación de estrategias. e) adquirir un fluido manejo de la metodología científica para la investigación.
	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> a) Destreza en el pensamiento estratégico, que comprenda análisis y síntesis de la problemática en las organizaciones. b) Solvencia en el manejo del horizonte temporal: largo, mediano y largo plazo. Flexibilidad para incorporar al eje de estudio, todas las nuevas teorías y técnicas de la disciplina administrativa.
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> a) Espíritu investigador e innovador. Creatividad para la búsqueda y aplicación de la mejor solución para los problemas organizacionales.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	I) <u>Administración Estratégica:</u> 1. Evolución del proceso de formación de la estrategia. 2. El proceso de la administración estratégica. 3. Misión y metas.
2	II) <u>Análisis externo e interno de la organización para la formulación de la estrategia:</u> 1. El ambiente externo (oportunidades y amenazas). Matriz EFE. 2. Ventaja competitiva (fortalezas y debilidades). Matriz EFI.
3	III) <u>Formulación de estrategias:</u> 1. Estrategia a nivel funcional. 2. Estrategia a nivel de negocios. 3. Estrategia global. 4. Estrategia a nivel corporativo.
4	IV) <u>Implementación de la estrategia:</u> 1. Diseño de la estructura organizacional. 2. Diseño de sistemas de control estratégico.

11

	<p>3. Adecuación de la estructura y el control a la estrategia.</p> <p>4. Implementación del cambio estratégico: política, poder y conflicto.</p>
5	<p>V) <u>Revisión, evaluación y control de la estrategia</u></p> <p>1. Un marco para evaluar estrategias.</p> <p>2. Características de un sistema de evaluación eficaz.</p>

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
	<p>a) Básica:</p> <p>HILL, Charles y JONES, Gareth: "Administración Estratégica. Un enfoque integrado". 6ª Edición, McGraw Hill, Colombia, 2005.</p> <p>DAVID, Fred R.: "Conceptos de Administración Estratégica", Prentice Hall, México, 1995.</p> <p>ROBERT, Michel y DIAS, Carlos: "Estrategia Pura y Simple", McGraw Hill, México 2000.</p> <p>CHOWDHURY, Subir: "Management Siglo XXI". Financial Times Prentice Hall, Madrid, 2000.</p> <p>CASTELLANO, Nélida: "La Administración como Ciencia. Metodología de Investigación Científica. Proyectos y Tesis", Asoc. Cooperadora Fac. de Cs. Económicas, U.N.C., Marzo 2003.</p>

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
	<p>MINTZBERG, Henry, LAMPEL, Joseph y AHLSTRAND, Bruce: "Safari a la Estrategia". Book Summary 2, Revista Gestión, Diciembre de 1998.</p> <p>SENGE, Peter y otros: "La Danza del Cambio". Book Summary 3. Revista Gestión, Diciembre de 1999.</p> <p>HAMEL, Gary: "Leading the Revolution". Book Summary 4. Revista Gestión, Diciembre de 2000</p> <p>HAMMER, Michael: "The Agenda: What every business must do to dominate the decade". Book Summary 5. Revista Gestión, Diciembre de 2001.</p> <p>COLLINS, Jim: "Good to Great: Why some companies make the leap ... and others don't". Book Summary 5. Revista Gestión, Diciembre 2001.</p> <p>Publicaciones especializadas: Revista Gestión, Harvard Business Review, Administrative Science Quarterly, etc.</p> <p>c) Análisis Especial:</p> <p>PRAHALAD, C.K.: "<u>La Nueva Era de la Competencia</u>", conferencia dictada en Bs. As. el 6/04/98. Libro: <u>Compiendo por el Futuro</u>. Artículos: Core competence of the Corporation, Strategic Intent.</p> <p>PETERS, Tom: "<u>La Nueva Empresa y el Nuevo Management</u>", conferencia dictada en Buenos</p>

11

	<p>Aires. el 28/08/98. Libro: El Círculo de la Innovación.</p> <p>OHMAE, Kenichi: "<i>La Nueva Estrategia y el Nuevo Estratega</i>", conferencia dictada en Bs. As. el 27/11/98. Libros: El poder de la Tríada, La Mente del Estratega, El mundo sin fronteras, El fin del Estado Nacional, El Continente Invisible.</p> <p>PORTER, Michael: "<i>La Nueva Era de la Estrategia</i>", conferencia dictada en Expo Management 1999. Libros: Estrategia Competitiva, Ventaja Competitiva, La Ventaja Competitiva de las Naciones.</p>
--	--

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p>Estrategias de enseñanza</p> <p>El presupuesto básico es la <u>participación activa</u> de los asistentes. Esto implica el desarrollo y la discusión profunda de todos los temas que se proponen.</p> <p>Para ello se requiere como obligación ineludible, la lectura previa de la bibliografía sugerida como básica, quedando a criterio del participante la profundización y ampliación de cada tema en el frondoso material existente.</p> <p>La lectura del material teórico es tan sólo una parte; indiscutiblemente se requiere la complementación práctica o aplicación de los conceptos. Esta resulta de vital importancia en la Administración, ciencia fáctica casi tan casuística como la Medicina. En el trabajo práctico se utilizará el método del "<i>caso único</i>": el alumno seleccionará una organización de existencia real, preferentemente de nuestro medio, la cual irá analizando a lo largo de todo el programa y presentando los avances requeridos de la tarea cumplida.</p> <p>Paralelamente, el doctorando deberá elaborar un proyecto de investigación científica en Administración, siguiendo los pasos que se le irán indicando.</p>
---	---

PK

Evaluaciones	<p>Instrumentos (2):</p> <p>1. La metodología didáctica empleada fue de activa participación de los Doctorandos, tanto en la discusión de los temas teóricos, como en el análisis y debate de los cuatro avances presentados para cubrir todo el temario del curso, en la aplicación a un caso de una empresa real. Paralelamente, los asistentes elaboran un proyecto de investigación sobre un tema de la disciplina administrativa, siguiendo las pautas convenidas.</p> <p>La evaluación de los Doctorandos se realiza promediando las valoraciones de las actividades mencionadas en el punto anterior, incluida la presentación final de los casos de aplicación y de los proyectos de investigación.</p>
	<p>Actividades</p> <p><u>APLICACIÓN PRÁCTICA: DATOS A COMPLETAR DE LA ORGANIZACIÓN</u></p> <p>A) <u>DATOS DE IDENTIFICACION</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipología: (Comercial, Industrial o de Servicios) 2. Razón Social 3. Ramo o Industria a que pertenece 4. Tipo de Sociedad y Cantidad de Socios <p>B) <u>TAMAÑO DE LA ORGANIZACION</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación a priori: Pequeña, Mediana o Grande 2. Características y descripción de la Planta Física 3. Cantidad de personas ocupadas 4. Calidad y/o cantidad de Tecnología Instalada 5. Capacidad Instalada 6. Volumen de Actividad <p>C) <u>ASPECTOS COMERCIALES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producto 2. Mercado 3. Precios 4. Volúmenes de Venta 5. Medios de Promoción utilizados 6. Canales de Distribución 7. Ambito de Comercialización <p>D) <u>ASPECTOS ESTRUCTURALES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo de Organización 2. Niveles jerárquicos 3. Apoyos o Asesorías Internos y/o Externos 4. Tipo y características del Personal Ocupado (Directos, Indirectos, Profesionales, Administrativos, Especialistas, Jornalizados, Mensualizados, etc.) <p>E) <u>SISTEMAS DE INFORMACION</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estados Contables 2. Estados Financieros 3. Presupuestos 4. Sistema de Costos 5. Contabilidad de Gestión <p>F) <u>SISTEMAS DE CONTROL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad 2. Gestión 3. Presupuestario 4. Auditorías (Internas y/o Externas) <p>G) <u>PROCESOS ADMINISTRATIVOS DINAMICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación 2. Toma de Decisiones

	<p>3. Comunicación 4. Liderazgo 5. Participación 6. Ausentismo 7. Rotación 8. Productividad 9. Clima Laboral</p> <p>H) OTROS DATOS DE INTERES</p> <p>Criterios de regularización De acuerdo con las características propias de la carrera de doctorado, se ha fijado como régimen de aprobación el siguiente:</p> <p>a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases y participación obligatoria en los temas propuestos en el programa.</p> <p>b) Nota para cada asistente:</p> <p style="margin-left: 40px;">25% por participación en clase 25% trabajo de análisis de una organización real 25% presentación de un proyecto de investigación científica 25% examen final comprensivo de todo el temario</p> <p>Otros: --</p>
--	--

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo			
7) CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2009					
Semana	Fecha	Tema	Cap.Libro <i>Hill & Jones</i>	Actividad	Etapa <i>Investigac.</i>
1	Sesión 1	I) 1	Mintzberg Robert & Días Chowdhury	Presentación - Evolución del proceso de form. Estrat. Cap. 1 y 2 Cap. 1	
2	Sesión 2	I) 2	1 Robert & Días	El proceso de la Admin. Estratégica. Misión y metas Cap. 5 y 6	
3	Sesión 3	II) 1	2 Robert & Días David	El ambiente externo (oportunidades y amenazas) Cap. 3 y 4 Cap. 4	1 y 2
4	Sesión 4	II) 2	3	Ventaja competitiva (fortalezas y debilidades)	

			David	Cap. 5		
					1er. Avance Caso Real	
5	Sesión 5	III) 1	4 Robert & Días	Estrategia a nivel funcional Cap. 7		3 y 4
6	Sesión 6	III) 2	5, 6 y 7 Robert & Días	Estrategia a nivel de negocios Cap. 8 y 9		
7	Sesión 7	III) 3	8	Estrategia global		
					2do. Avance Caso Real	
8	Sesión 8	III) 4	9 Robert & Días	Estr.Corp. Integración horizontal, vertical y outsourcing Cap. 13		5 y 6
9	Sesión 9	III) 4	10	Estr.Corp. Diversificación, adquisiciones y nuevas emp		
10	Sesión 10	IV) 1	11 Chowdhury	Desempeño corporativo, gobernabilidad y ética Parte III - La Organización del Siglo XXI		
					3er. Avance Caso Real	
11	Sesión 11	IV) 2	12 Chowdhury	Impl. Estr. en empresas dentro de una sola industria Parte II - Los Procesos en el Siglo XXI		7 y 8
12	Sesión 12	IV) 3 IV) 4	13 Senge, Robert & Días	Impl. Estr. en empresas globales Implementación del cambio estratégico Cap. 14		9 y 10
					4to. Avance Caso Real	
13	Sesión 13	V) 1/ 2	Chowdhury David	Parte I - El Líder del Siglo XXI Cap. 9		11, 12 y 13
14	Sesión 14			Repaso General - Comentarios EXAMEN FINAL		

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Dra. Nélide Castellano
Domicilio	Av. Valparaíso S/N – Ciudad Universitaria
CP - Ciudad	5000 – Córdoba
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	ncastell@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Comportamiento Organizacional (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Castellano Nélica del Carmen - ncastell@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	El contenido de este curso se integra con temas pertenecientes a la conducta humana en las organizaciones. Su estructura básica está dada por cuestiones referentes al estudio de dicha conducta en sus tres niveles: individual, grupal y organizacional.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>El estudio de la conducta humana en las organizaciones para encontrar las causas de su motivación, sigue preocupando a todo administrador, sea cual fuere su nivel jerárquico y el tamaño de la organización en la que se encuentra.</p> <p>Si bien esta preocupación no es nueva, pues en la década del '20 surgieron como oposición a la teoría clásica los primeros psicólogos que enfrentaron al mecanicismo y maquinismo instaurado por F. Taylor, tales como Ordway Tead y Mary Parker Follet, es a partir de los '70 cuando el <i>Management Japonés</i> logra el consenso de sus principales ideas en Occidente, a través de sus extraordinarios logros económicos. Se analizan las principales causas del éxito de sus empresas, de la alta calidad de sus productos y de los bajos costos a los que se colocan en los mercados mundiales. Casi reiterativamente se encuentran dichas causas en la dimensión "soft" de las organizaciones, es decir en la iniciativa, la creatividad, la disciplina y la cultura de las mismas.</p> <p>Hoy se ve claramente que la <i>gente</i> es la que logra los objetivos de una organización, ya sean de rentabilidad, calidad, excelencia, etc. Ha cambiado el paradigma de eficiencia, que hasta ese momento sólo se conseguía con el correcto uso de la tecnología. La tendencia es lograr la ventaja competitiva a través de la gente, revisando para ello los estilos de liderazgo, la motivación, la participación, el consenso, el trabajo en equipo, el análisis de los procesos, entre otros factores importantes que inciden en el comportamiento humano dentro de las organizaciones.</p>
-------------------------------------	---

Objetivos generales	El <u>objetivo general</u> de esta asignatura es incorporar la problemática del comportamiento humano dentro de las organizaciones a los estudios que cursan los doctorandos en Contabilidad y Administración, como elemento fundamental de la gestión actual de los negocios.
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>Como <u>objetivos secundarios</u> se persigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) involucrarlos en el análisis de sus propias actitudes personales b) investigar la vigencia de los problemas estudiados en el ámbito de su actuación profesional c) reflexionar sobre las posibles métodos de solución para los principales problemas detectados d) ampliar el panorama de estudio con aportes interdisciplinarios, tales como: psicología, sociología, psicología social, antropología y otras.
	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> a) Habilidad para realizar el análisis de las propias actitudes personales en las organizaciones. b) Reflexión sobre los posibles métodos de solución para los diversos problemas detectados.
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> a) Investigar la vigencia de los problemas estudiados en el ámbito de su actuación profesional. b) Incorporar aportes interdisciplinarios para el mejor tratamiento de los problemas que afectan el comportamiento organizacional.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	I) Comportamiento organizacional <ul style="list-style-type: none"> 1. Perspectiva histórica 2. Concepto de comportamiento organizacional 3. Un modelo para explicar y prever el comportamiento
2	II) Comportamiento Individual <ul style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del comportamiento individual 2. Las actitudes y la satisfacción en el trabajo 3. La personalidad y los valores 4. La percepción y toma de decisiones individual 5. El proceso de motivación: conceptos y aplicaciones 6. Las emociones y los estados de ánimo
3	III) Comportamiento de grupo <ul style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del comportamiento del grupo 2. Los equipos de trabajo 3. Comunicación 4. Conceptos de Liderazgo y sus temas contemporáneos 5. Poder y política 6. Conflicto y negociación

4	IV) El Sistema Organizacional <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de la estructura de la organización 2. La cultura organizacional
5	V) Dinámicas organizacionales <ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio organizacional y administración del estrés 2. Ventaja competitiva a través de la gente 3. La promesa de la Calidad Total 4. Realizando el Cambio

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
	a) <u>Básica:</u> Robbins, Stephen P.: "Comportamiento Organizacional". 13ª Edición. Prentice Hall, México, 2009. Pfeffer, Jeffrey: "Competitive Advantage through People", Harvard Business School Press, U.S.A., 1995.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
	b) <u>Complementaria:</u> Davis Keith y Newstrom John: "Comportamiento Humano en el Trabajo. Comportamiento Organizacional", 10ª Edición, Ed. McGraw Hill, México, 1999. Gibson James, Ivancevich John y Donnelly James: "Las organizaciones. Comportamiento. Estructura. Procesos", McGraw Hill, Chile, 2001. Hodgetts R.M. y Altman S. "Comportamiento en las Organizaciones", Ed. McGraw Hill, México, 1981. Shaun Tyson y Tony Jackson: "La Esencia del Comportamiento Organizacional". Prentice Hall, México, 1997. <i>Publicaciones especializadas: Revista Gestión y book Summary, Harvard Business Review, Science Quarterly, etc.</i>

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos

**Estrategias
Metodológicas****Estrategias de enseñanza**

El presupuesto básico es el trabajo activo de los doctorandos. Esto implica el estudio, reflexión, análisis y aplicación de todos los temas que se proponen.

Para ello se requiere como obligación ineludible, la lectura de la bibliografía sugerida como básica, quedando a criterio del participante la profundización y ampliación de cada tema en el frondoso material existente.

La lectura del material teórico es tan sólo una parte; indiscutiblemente se requiere el complemento de la práctica o aplicación de los conceptos.

<p>Evaluaciones</p>	<p>Instrumentos (2):</p> <ol style="list-style-type: none">1. La metodología didáctica empleada es de activa participación de los Doctorandos, tanto en la discusión de los temas teóricos, como en el análisis y debate de los cuatro avances presentados para cubrir todo el temario del curso, en la aplicación a un caso de una empresa real. Paralelamente, los asistentes elaboran un proyecto de investigación sobre un tema de la disciplina administrativa, siguiendo las pautas convenidas.2. La evaluación de los Doctorandos se realiza promediando las valoraciones de las actividades mencionadas en el punto anterior, incluida la presentación final de los casos de aplicación y de los proyectos de investigación.
	<p>Actividades <u>APLICACIÓN PRÁCTICA: DATOS A COMPLETAR DE LA ORGANIZACIÓN</u></p> <p>A) <u>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Tipología: (Comercial, Industrial o de Servicios)2. Razón Social3. Ramo o Industria a que pertenece4. Tipo de Sociedad y Cantidad de Socios <p>B) <u>TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Clasificación a priori: Pequeña, Mediana o Grande2. Características y descripción de la Planta Física3. Cantidad de personas ocupadas4. Calidad y/o cantidad de Tecnología Instalada5. Capacidad Instalada6. Volumen de Actividad <p>C) <u>ASPECTOS COMERCIALES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Producto2. Mercado3. Precios4. Volúmenes de Venta5. Medios de Promoción utilizados6. Canales de Distribución7. Ámbito de Comercialización <p>D) <u>ASPECTOS ESTRUCTURALES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Tipo de Organización2. Niveles jerárquicos3. Apoyos o Asesorías Internos y/o Externos4. Tipo y características del Personal Ocupado (Directos, Indirectos, Profesionales, Administrativos, Especialistas, Jornalizados, Mensualizados, etc.) <p>E) <u>SISTEMAS DE INFORMACIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Estados Contables2. Estados Financieros3. Presupuestos4. Sistema de Costos5. Contabilidad de Gestión <p>F) <u>SISTEMAS DE CONTROL</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Calidad2. Gestión3. Presupuestario4. Auditorías (Internas y/o Externas) <p>G) <u>PROCESOS ADMINISTRATIVOS DINÁMICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Motivación

	<p>2. Toma de Decisiones 3. Comunicación 4. Liderazgo 5. Participación 6. Ausentismo 7. Rotación 8. Productividad 9. Clima Laboral</p> <p>H) <u>OTROS DATOS DE INTERES</u></p>
	<p>Criterios de regularización De acuerdo con las características propias de la carrera de doctorado, se ha fijado como régimen de aprobación el siguiente:</p> <p>a) Asistencia obligatoria al 85% de las clases y participación obligatoria en todos los temas propuestos en el programa.</p> <p>b) Nota para cada asistente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25% por participación en clase • 25% ejercicios de aplicación, según lo solicitado por la Cátedra • 25% redacción y resolución de un caso, puede ser individual o grupal, en una empresa real de nuestro medio. • 25% examen final comprensivo de todo el temario
	<p>Otros:</p>

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma		Fechas		Módulo	
Semana	Fecha	Tema	Cap. Libro	Actividades	Pág.
1	Sesión 1	I) 1	Robbins	Presentación de contenido y metodología	
2	Sesión 2	I) 2 y 3	1	Punto y Contrapunto: En busca de la compostura rápida	35
				Dilema ético: Mentir en los negocios	37
3	Sesión 3	II) 1	2	Punto y Contrapunto: Todo el comp.humano es aprendido	66
				Caso Incidental 1: El efecto Flynn	68
4	Sesión 4	II) 2	3	Punto y Contrapunto: Los gerentes pueden crear	93
				Ejercicio vivencial: ¿cuáles factores son los más importantes	94
				Dilema ético: ¿los estadounidenses trabajan en exceso? <i>1er. Avance Caso Real</i>	95
4	Sesión 4	II) 3	4	Punto y Contrapunto: Las características son índices poder	128
				Ejercicio vivencial: ¿cuál cultura organizacional	129

				prefiere?	
				Caso Incidental 2: Una personalidad de diamante	131
		II) 4	5	Punto y Contrapunto: En la duda ¡Hágalo!	164
				Dilema ético: 5 decisiones éticas	166
5	Sesión 5	II) 5	6	Punto y Contrapunto: El fracaso motiva	204
				Dilema ético: ¿El establecimiento de metas es manipulación?	205
			7	Punto y Contrapunto: Los elogios motivan	240
				Ejercicio vivencial: Evaluación de la motivación y satisfac	241
		II) 6	8	Punto y Contrapunto: Costos y Beneficios de las reglas	273
				Dilema ético: ¿Los romances en el trabajo son faltos de ética?	274/5
				Caso Incidental 2: Los clientes abusivos alteran las emociones	276/7
				<i>2do. Avance Caso Real</i>	
6	Sesión 6	III) 1	9	Punto y Contrapunto: Todos los trabajos deben diseñarse	312
				Dilema ético: El trato con los haraganes	314
				Caso Incidental 2: Los peligros del pensamiento de grupo	315/6
		III) 2	10	Punto y Contrapunto: Los equipos deportivos	341
				Caso Incidental 1: Trabajo en equipo	343
7	Sesión 7	III) 3	11	Punto y Contrapunto: Manténlo en secreto	376
				Dilema ético: Definir las fronteras de la tecnología	378
8	Sesión 8	III) 4	12	Punto y Contrapunto: Los líderes nacen, no se hacen	404
				Ejercicio vivencial: ¿qué es un líder?	405
				Caso Incidental 1: El paso de colega a supervisor	406
			13	Ejercicio vivencial: Ud. es el juez: ¿cuál enunciado de visión	440
9	Sesión 9	III) 5	14	Punto y Contrapunto: La administración de las impresiones	474
				Dilema ético: ¿Intercambio de favores personales?	476
				Caso Incidental 2: La política de apuñalar por la espalda	477
10	Sesión 10	III) 6	15	Punto y Contrapunto: El conflicto beneficia a las organiz.	508
				Dilema ético: ¿Carece de ética mentir, engañar o coludirse	510
				<i>3er. Avance Caso Real</i>	
11	Sesión 11	IV) 1	16	Punto y Contrapunto: La reducción del tamaño mejora el	543
				Dilema ético: ¿Cuánto deben dirigir los directores?	544
				Caso Incidental 1: ¿Puede una estructura ser	545

				demasiado plana?	
		IV) 2	17	Punto y Contrapunto: Las culturas organizacionales no pueden Caso Incidental 1: Las fusiones no siempre llevan a choques	575 577
12	Sesión 12	V) 1	19	Punto y Contrapunto: La administración del cambio es una Dilema ético: Su trabajo es provocar tensión en los empleados Caso Incidental 2: El auge de los trabajos extremos	650 652 652/3
13	Sesión 13	V) 2 y 3	<u>Pfeffer</u>	1 Sources of Sustained Success 2 What Effective Firms do with People 9 The promise of the Quality Movement	
14	Sesión 14	V) 4	10	Making the Change <i>Presentación Final del Caso Real</i>	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40

Información de/ los Docente/s	
Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Castellano Nélide del Carmen
Domicilio	Av. Valparaíso s/n – Ciudad Universitaria
CP – Ciudad	5000 - Córdoba
Teléfono / fax Laboral	-
Teléfono Particular	-
Celular	-
E-mail	ncastell@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	Análisis de la Inversión Financiera (optativa)	
Ciclo	2012/2014	
Profesor responsable	Swoboda, Carlos swoboda@fibertel.com.ar swoboda@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	Las decisiones de inversión en condiciones de certidumbre. El valor de mercado de una firma. Instrumentos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre: la teoría de la utilidad esperada. Teoría de portafolio; línea de carteras eficientes, beneficios de la diversificación. Equilibrio en el mercado de capitales y modelos de valuación de los activos financieros. Eficiencia en el mercado de capitales. Bonos: valuación, duración, duración modificada, convexidad. Opciones; valuación, estrategias. Futuros y swaps. El mercado de capitales de la Argentina: instituciones e instrumentos.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	La materia proporciona los instrumentos más relevantes que se utilizan en el proceso de toma de decisiones en circunstancias de riesgo y de incertidumbre. El conocimiento de la teoría moderna de los precios de los activos financieros y de la teoría de portafolio junto con la revisión de las investigaciones empíricas más destacadas en el área de las finanzas sirve para entender como funciona el mercado de capitales lo cual permite identificar la naturaleza de los movimientos que se van presentado ya sea en el ámbito local como en el internacional. Asimismo, desarrolla capacidades que permiten comprender en forma integral el funcionamiento de la economía de un país.
-------------------------------------	--

Objetivos generales	<p>El objetivo del curso consiste en estudiar el proceso de toma de decisiones de consumir o invertir de las personas y de las empresas en condiciones de certidumbre e incertidumbre, con mercados de capitales perfectos o imperfectos. Se consideran temas tales como el teorema de la separación de Fisher, análisis de portafolio, modelos de valuación de activos financieros (modelo de mercado, CAPM, CCAPM, APT), equilibrio y eficiencia en el mercado de capitales, opciones, futuros, swaps y bonos. También busca dar una referencia sobre el mercado de capitales argentino, considerando aspectos tales como las instituciones intervinientes, los instrumentos y las operaciones que se realizan. El desarrollo de los tópicos mencionados procura ofrecer un adecuado conocimiento de los aspectos más salientes de un mercado de capitales.</p>
----------------------------	---

Objetivos Específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>El curso permite conocer en forma rigurosa la complejidad del mecanismo de asignación de recursos en el área de las finanzas cuando se opera en condiciones de incertidumbre. Estos conocimientos sirven, entre otras cosas, para construir carteras eficientes de activos, aprovechando los beneficios derivados de la diversificación. Además, a través de los derivados financieros se consigue un adecuado conocimiento de las estrategias que posibilitan la cobertura del riesgo. Todo esto contribuye en forma positiva cuando se plantea la necesidad de realizar predicciones sobre la evolución futura de las variables económicas relacionadas directamente con el mercado de capitales ya sea a nivel nacional como internacional.</p>
	Capacidades a promover
	<p>El curso capacita al estudiante para que pueda desempeñarse en forma adecuada en instituciones financieras o afines de naturaleza privada o pública. Esto incluye actividades relacionadas con la investigación, con la educación superior o con el trabajo profesional.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	<p>Adquirir un conjunto de habilidades e instrumentos teóricos y empíricos que le permitan actuar de manera eficiente cuando se enfrente a problemas relacionados con la economía en general y con el mercado de capitales en particular. Conseguir capacidad para interpretar en forma adecuada los impactos que la política en general o los shocks (locales o internacionales) tienen sobre el mercado de capitales.</p>

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	Decisiones de consumo e inversión intertemporal. Decisiones de inversión de una persona y una firma en condiciones de certidumbre y mercado de capitales perfectos. La importancia de la idea. El monto a invertir. La necesidad o no de contar con fondos propios.
2	Valor de mercado de una firma. Métodos para calcular el valor de una acción. Los efectos de la política de dividendos. Criterios para la selección de medidas óptimas de inversión.

3	Instrumentos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. El modelo de la utilidad esperada; axiomas. Aversión al riesgo; definición. Teoría de la utilidad esperada: la media y la desviación estándar. La prima de riesgo de Markowitz y de Arrow – Pratt. El modelo de las preferencias sobre los estados de la naturaleza (The State Preference Approach).
4	El modelo de portafolio. Medición del rendimiento y del riesgo de un activo financiero. Medición del rendimiento y del riesgo de un portafolio. La frontera de activos riesgosos. El coeficiente de Sharpe. La línea de mercado. Diversificación local e internacional.
5	Equilibrio de mercado. Los modelos de determinación del precio de los activos financieros (CAPM y APT); los modelos teóricos, supuestos, propiedades. Riesgo sistemático y no sistemático. Arrow-Debreu securities. El análisis empírico: revisión de las pruebas utilizadas.
6	Eficiencia en el mercado de capitales. Diferentes definiciones de eficiencia. El valor de la información. Modelos empíricos.
7	Bonos. Tipos. Fundamentos de valuación. Duración, duración modificada. Convexidad. Inmunización.
8	Opciones. Terminología. Procesos estocásticos. Valuación: el modelo binomial y el de Black - Scholes. Teoremas. Las letras griegas. Estrategias.
9	Mercado de futuros: importancia, valuación. Swaps.
10	El mercado de capitales en la Argentina. Instituciones que intervienen. Instrumentos. Tipos de operaciones.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Firma: Un Enfoque Matemático". Libro publicado por la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Agosto de 2005. (Capítulo 4). - Fama, E. and Miller, M. "The Theory of Finance". Dryden Press. 1972. (Capítulo 1). - Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison – Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulos 1, 2 y 3). - Neave, Edwin and Wiginton, John: "Financial Management: Theory and Strategies", Prentice-Hall, Inc. (NW). (Capítulos 1 y 2).
2	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Firma: Un Enfoque Matemático". Libro publicado por la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Agosto de 2005. (Capítulos 5 y 6). - Brealey, Richard y Myers, Stewart: "Fundamentos de Financiación Empresarial". Mc Graw Hill. 1988. (Capítulos 2 a 6). - Neave, Edwin and Wiginton, John: "Financial Management: Theory and Strategies". Prentice-Hall, Inc. (NW). (Capítulos 3 y 4). - Fama, E. and Miller, M. "The Theory of Finance". Dryden Press. 1972. (Capítulos 2 y 3). - Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulos 1, 2 y 3).
3	-Arrow, K.: "The Role of Securities in the Optimal Allocation of Risk Bearing".

	<p>Review of Economics Studies, Vol 31, Abril, 1964.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pratt, J. "Risk Aversion in the Small and in the Large". <i>Econometrica</i>. Jan 1964. - Teoría de la Utilidad Esperada y el Análisis del Portafolio". Libro publicado por la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Septiembre de 2006. (Capítulos 1, 2 y 3). - Varian, H. "Análisis Microeconómico". 1992. (Capítulo 11). - Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison – Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulo 4).
4	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Utilidad Esperada y el Análisis del Portafolio". Libro publicado por la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Septiembre de 2006. (Capítulos 4 y 5). - Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill, 2004. (Capítulos 5, 7 y 8). - Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison – Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulo 6). - Markowitz, H. "Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments". John Wiley, 1959.
5	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Utilidad Esperada y el Análisis del Portafolio". Libro publicado por la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Septiembre de 2006. (Capítulos 6 y 7). - Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill, 2004. (Capítulos 9, 10 y 11). - Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulos 6 y 7). - Sharpe, W.: "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk" <i>Journal of Finance</i>. Septiembre 1964. - Ross, S. "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing". <i>Journal of Economic Theory</i>. Diciembre. 1976. - Black, F., M. Jensen and M. Scholes: "The Capital Asset Pricing Model: Some Empirical Tests". <i>Studies in the Theory of Capital Markets</i>. Michael Jensen editor. New York: Praeger. 1972. - Blume and Friend: "A New Look at the Capital Asset Pricing Model: Some Empirical Tests". <i>Journal of Finance</i> 28, 1973 - Swoboda, C.: "Teoría del Arbitraje de Precios: Una Investigación Empírica para la Argentina". Documentos de Trabajo N° 15. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Diciembre de 2002. - Swoboda, C.: "El Mercado de Valores de la Argentina y los Cambios a Partir de Diciembre de 2001". Documentos de Trabajo N° 24. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Agosto de

	<p>2005.</p> <p>- Swoboda, C.: "Rendimiento y Riesgo en el Mercado de Valores de Buenos Aires: Nuevas Pruebas Empíricas para el período 1996 - 2005". Documentos de Trabajo N° 29. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Julio de 2006.</p> <p>- En clase se indicarán lecturas adicionales sobre determinados trabajos empíricos.</p>
6	<p>- Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill, 2004. (Capítulos 12 y 13).</p> <p>- Fama, E.: "Foundations of Finance". Basic Books. 1976. (Capítulos 6 y 9).</p> <p>- Fama, E. "Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work". Journal of Finance. May 1970.</p> <p>- Fama, Eugene: "Efficient Capital Markets II". Journal of Finance 46. December 1991.</p> <p>Swoboda, C.: "La Hipótesis del Random Walk en el Mercado de Valores de la Argentina". Documentos de Trabajo N° 7 Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Julio 2001.</p> <p>- Swoboda, C.: "El Análisis de Eventos en el Mercado de Valores de Buenos Aires: Período 1996 / 2000". Documentos de Trabajo N° 20. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Julio de 2004.</p> <p>- En clase se indicarán lecturas adicionales sobre determinados trabajos empíricos.</p>
7	<p>- Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill, 2004. (Capítulos 14, 15 y 16).</p> <p>- Fabozzi, F.: "Fixed Income Mathematics. Analytical & Statistical Techniques". McGraw Hills. Third Edition. 1997. (Capítulos 5 a 11).</p> <p>- Swoboda, C.: "Bonos: Conceptos y Operativa". Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, UNC. 2008.</p>
8	<p>- Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill. 2004. (Capítulos 20 y 21).</p> <p>- Hull, J.: "Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones". Prentice Hall 2002. (Capítulos 7 a 15).</p> <p>- Black, F. and M. Scholes: "The Pricing of Options and Corporate Liabilities". Journal of Political Economy. Mayo. 1973.</p> <p>- Swoboda, C.: "Opciones: Primera parte". Documentos de Trabajo N° 34. Departamento de Economía y Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas. UNC. 2008.</p> <p>- Swoboda, C.: "Opciones: Segunda parte". Documentos de Trabajo N° 35. Departamento de Economía y Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas. UNC. 2008.</p> <p>- Copeland, T. and J. Weston: "Financial Theory and Corporate Policy". Addison - Wesley. Cuarta edición. 2004. (Capítulo 8).</p> <p>- Swoboda, C.: "Los Procesos Estocásticos". Nota docente para el curso Análisis de la</p>

	<p>Inversión Financiera. Versión 2008.</p> <p>- En clase se indicarán lecturas adicionales sobre determinados trabajos empíricos.</p>
9	<p>- Bodie, Z., A. Kane and A. Marcus: "Investment". McGraw Hill, 2004. (Capítulos 22 y 23).</p> <p>- Hull, J.: "Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones". Prentice Hall 2002. (Capítulos 1 a 5 (Futuros) y Capítulo 6 (Swaps)).</p> <p>- Cox, J. J. Ingersoll and S. Ross: "The Relation Between Forward Prices and Future Prices". Journal of Financial Economics. Diciembre, 1981.</p> <p>Swoboda, C.: "Operatoria en Futuros". Nota docente para el curso Análisis de la Inversión Financiera. Versión 2008.</p> <p>Swoboda, C.: "Swaps". Nota docente para el curso Análisis de la Inversión Financiera. Versión 2008.</p>
10	<p>- Reglamento Operativo del Mercado de valores.</p> <p>- Operaciones bursátiles, la ley 17811 y sus reformas.</p> <p>- Revista Mercados de Capitales (varios números).</p> <p>- Anuario Bursátil de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (varios números).</p> <p>- Informes del Instituto Argentino de Capitales (varios números).</p> <p>- La Bolsa (Boletín Mensual de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires).</p> <p>- Swoboda, C.: "Análisis del Rendimiento de las Activos que cotizan en el Mercado de Valores de la Argentina". Documentos de Trabajo N° 3, Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Año 2000.</p>

(1) Una parte de la bibliografía mencionada en esta sección se encuentra en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas, la restante la provee el profesor.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	Hirshleifer, J. y A. Glazer: "Microeconomía, Teoría y Aplicaciones". 1992. (Capítulo 14).
2	<p>- Ross, S., R. Westerfield y B. Jordan: "Fundamentos de Finanzas Corporativas". 1995. (Capítulos 5 y 6).</p> <p>- Coase, R.: "The Nature of the Firm". Econometrica. November. 1937.</p> <p>- Modigliani, F. and M. Miller.: "The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment" American Economic Review 48. June. 1959.</p> <p>- Miller, M y Modigliani, F. "Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction". American Economic Review 53. June 1963.</p>
3	<p>- Fama, E. and M. Miller: "The Theory of Finance". Dryden Press. 1972. (Capítulo 7).</p> <p>- Copeland, T.J. W. and K. Shastri.: "Financial Theory and Corporate Policy". 4th Edition. Addison Wesley Publishers B.V. 2004.</p>
4	- Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition. 1995. (Capítulos 4 a 12).

5	<ul style="list-style-type: none"> - Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition. 1995. (Capítulo 13 a 16). - Gujarati, D.: "Econometría". Tercera edición. Mc Graw Hill. 1997. (Referencia para el análisis empírico del capítulo). - Fama, Eugene. "Multifactor Portfolio Efficiency and Multifactor Asset Pricing". Journal of Financial and Quantitative Analysis. 31. 1996. - Fama, E. and J. Davis: "Characteristics, Covariances and Average Returns: 1929 - 1997." Journal of Finance, 55. 2000. - Fama, E. and K. French: "The Cross Section of Expected Return". Journal of Financial Studies. N° 47. 1992. - Fama, E. and K. French: "Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds". Journal of Financial Economics. N° 43, 1993. - Fama, E. and K. French: "Size and Book to Market Factors in Earnings and Returns". Journal of Finance. 50. 1995. - Fama, E. and K. French: "The CAPM is Wanted, Dead or Alive". Journal of Finance. 51. 1996. - Fama, E. and MacBeth, J.: "Risk, Return, and Equilibrium: Empirical Tests". Journal of Political Economy, 71. 1973. - Fama, E. and G. Schwert: "Assets Return and Inflation". Journal of Financial Economics, 5. 1977. - Gibbons, M.: "Multivariate Tests of Financial Models: A New Approach". Journal of Financial Economics, 10:1. 1982. - Roll, Richard: "A Critique of the Asset Pricing Theory's Tests. Part I: On Past and Potential Testability of the Theory". Journal of Financial Economics, 4. 1977. - Roll, R. and S. Ross: "An Empirical Investigation of the Arbitrage Pricing Theory". Journal of Finance. 35. 1980. - Roll, R. and S. Ross: "A Critical Reexamination of the Empirical Evidence on the Arbitrage Pricing Theory". Journal of Finance. 39. 1984. - Ross, S.: "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing". Journal of Economic Theory, 13. 1976. - Shanken, Jay: "Multivariate Tests of the Zero Beta CAPM". Journal of Financial Economics, 14. 1985.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition. 1995. (Capítulo 17). - Gujarati, D.: "Econometría". Tercera edición. Mc Graw Hill. 1997. (Referencia para el análisis empírico del capítulo).
7	<ul style="list-style-type: none"> Alexander, G., W. Sharpe and J. Bailey: "Fundamentals of Investment". 1993. (Capítulos 20 y 21). - Sharpe, W. and G. Alexander: "Investments". 1990. (Capítulos 13 y 14).

A

	- Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition, 1995. (Capítulos 20 y 21).
8	Alexander, G., W. Sharpe and J. Bailey: "Fundamentals of Investment". 1993. (Capítulo 24). - Martin, J., S. Cox and R. MacMinn: "The Theory of Finance. Evidence and Applications". (Capítulos 15 y 16). - Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition, 1995. (Capítulo 22). - Ross, S., R. Westerfield y B. Jordan: "Fundamentos de Finanzas Corporativas". 1995. (Capítulo 20).
9	- Alexander, G., W. Sharpe and J. Bailey: "Fundamentals of Investment". 1993. (Capítulo 25). - Elton, E. and M. Gruber: "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis". Wiley, Fifth Edition, 1995. (Capítulo 23). - Martin, J., S. Cox and R. MacMinn: "The Theory of Finance. Evidence and Applications". (Capítulo 17).
10	- Artículos periodísticos seleccionados.

(1) (Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos) Una parte de la bibliografía mencionada en esta sección se encuentra en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas, la restante la provee el profesor.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza El profesor desarrollará los principales tópicos de cada uno de los capítulos del programa de la materia, poniendo particular énfasis en los contenidos más relevantes. La lectura previa y la participación activa de los estudiantes es de fundamental importancia para el correcto desarrollo del curso y la posterior comprensión de los temas propuestos. Se sugiere la realización de los ejercicios que figuran en la guía de aplicaciones que presenta el profesor.
	Consultas presenciales Las consultas se atienden en la Oficina 240 del Departamento de Economía previo arreglo del horario con los alumnos.
	Horarios y fechas A convenir con los alumnos.
Recursos Técnicos	El desarrollo de los capítulos del programa se hace a través de la utilización de la pizarra y del marcador. Sólo se recurre a un medio electrónico cuando hay que presentar una tabla con datos estadísticos.

11

Evaluaciones	Instrumentos (2): El curso se aprueba a través de un examen escrito comprensivo de todos los capítulos de la materia.
	Fechas estimadas: Las fechas de los exámenes finales son las fijadas por el calendario de la Dirección de la Escuela de Graduados: Diciembre, Febrero-Marzo, Julio-Agosto.
	Criterios de regularización: La regularización se obtiene a través de la asistencia a las clases y por el grado de participación en clase.

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	1 sesión	Capítulo 1
	1 sesión	Capítulo 2
	2 sesión	Capítulo 3
	2 sesión	Capítulo 4
	2 sesión	Capítulo 5
	1 sesión	Capítulo 6
	1 sesión	Capítulo 7
	2 sesión	Capítulo 8
	1 sesión	Capítulo 9
1 sesión	Capítulo 10	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra: 40 horas
----------------------	---

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Swoboda, Carlos
Domicilio	Padre Luis Monti 1935
CP - Ciudad	5000, Córdoba
Teléfono / fax Laboral	0351-4437300 (interno 338)
Teléfono Particular	0351-4519090
Celular	156378745
E-mail	swoboda@fibertel.com.ar ----swoboda@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Dr. Rinaldo Antonio Colomé	

Caracterización de la Materia	Es un curso de microeconomía, orientado básicamente a la empresa privada, en el que se destaquen la eficiencia de los distintos mercados, las fallas del mercado, y los efectos de la intervención del gobierno; es decir, la política microeconómica. Todo ello con miras a la sustentación de teoría y políticas económicas en los proyectos de tesis doctorales.
--------------------------------------	---

Fundamentación de la Materia	
-------------------------------------	--

Objetivos generales	El objetivo fundamental es que los cursantes se familiaricen con la microeconomía, orientada a su aplicación a la empresa privada. El curso será dictado mediante el método de la estática comparativa, sin perder de vista los efectos en otros mercados, que conducen a modificaciones en el equilibrio general de la economía. Estas herramientas permitirán a los cursantes analizar la eficiencia económica de los distintos mercados y de las respectivas empresas, sin perder de vista las externalidades. Se considera que el dictado completo de un curso de teoría y políticas microeconómicas son herramientas básicas para la formulación de cualquier proyecto de tesis doctoral y su concreción exitosa.
----------------------------	--

MA

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Capacidades a promover
	Aptitudes a desarrollar

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Unidad 1. Introducción. Los problemas económicos básicos. La organización de la actividad económica. El mercado. Construcción de modelos. La eficiencia de Pareto. Los alcances de la microeconomía.</p>
2	<p>Unidad 2. La Demanda. La conducta del consumidor. Teoría de la utilidad. Las curvas de indiferencia. La demanda del consumidor. Efecto sustitución y efecto ingreso. La demanda del mercado. Elasticidad precio de la demanda. Importancia para la empresa. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada.</p>
3	<p>Unidad 3. La Empresa. La Producción y los Costos en el Corto Plazo La empresa. Las motivaciones de la empresa privada. La rentabilidad. Rentabilidad privada y rentabilidad social. La producción. Tecnología. Eficiencia técnica y eficiencia económica. La función de producción de corto plazo. Producto total, medio y marginal. La elasticidad de producción. Importancia para la empresa. Los períodos de producción y los costos. El corto plazo. Las curvas de costos a corto plazo. El óptimo de una escala. Relaciones entre las curvas de costos totales y de costos unitarios. Teoría moderna de los costos a corto plazo. Su importancia en relación con empresas seleccionadas.</p>
4	<p>Unidad 4. La Producción y los Costos en el Largo Plazo La producción con dos insumos variables. La maximización del producto. La minimización del costo de producción. La elasticidad de sustitución. Los rendimientos a escala. Función de producción Cobb-Douglas. Costos a largo plazo. Concepto. Costos totales, medios y marginales. Relaciones entre los distintos costos. Rendimientos a escala. Relaciones entre las curvas de costos a corto y a largo plazo. Los costos a largo plazo en la teoría moderna.</p>
5	<p>Unidad 5. El Mercado de Competencia Perfecta El mercado. El mercado de competencia perfecta. Definición. El equilibrio de la firma en el corto plazo. La oferta de la firma. Elasticidad de la oferta. El mercado competitivo: La oferta de la industria. La formación del precio del mercado competitivo. Excedentes del consumidor y del productor; su importancia. El largo plazo: El equilibrio de la firma y de la industria. La oferta de la industria a largo plazo. Políticas microeconómicas en mercados competitivos.</p>
6	<p>Unidad 6. El Monopolio El comportamiento de la empresa con poder sobre el mercado. El monopolio: Definición. Costos e ingresos. El equilibrio del monopolista en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo: Entrada a la industria; ajustes en la escala de planta. El monopolio natural. Discriminación de precios: El principio de distribución de ventas. La maximización del beneficio.</p>
7	<p>Unidad 7. Competencia Monopolística y Oligopolio La competencia Monopolística. El mercado. Definición. La demanda a la firma. El equilibrio de la firma en el corto y en el largo plazo: ajustes con barreras a la entrada a la industria. Ajustes con libre entrada a la industria. El oligopolio. Características del mercado. Teoría de los juegos. Equilibrio de Nash. Principales modelos de maximización del beneficio. Colusión perfecta. Colusión imperfecta. Acción independiente. El modelo de la curva de demanda quebrada. Largo Plazo: Ajustes en la escala de la planta. Ajustes en la industria. Modelo de Cournot.</p>

PK

8	<p>Unidad 8. Mercados de Factores de la Producción La Teoría de la Distribución. Precio y empleo de factores en competencia perfecta. Oferta y precio de mercado de un factor productivo. Los salarios. Precio y empleo de factores en monopolio y monopsonio. Monopolio en la venta del producto. Monopsonio en la compra de factores. Monopolio en la oferta del factor. Políticas de intervención en mercados monopsónicos: los salarios mínimos. Monopolio bilateral.</p>
9	<p>Unidad 9. Rentas, Interés y Beneficio Rentas e ingresos de transferencia. La renta de la tierra. Renta económica e ingresos de transferencia. Cuasi-rentas, interés, beneficio.</p>
10	<p>Unidad 10. Equilibrio General, Bienestar, Fallas del Mercado y el Rol del Estado El intercambio: la caja de Edgeworth Equilibrio Parcial. Equilibrio general. Funcionamiento de la economía de mercado y criterios de evaluación. El bienestar. Las externalidades. Las fallas del mercado y restricciones La intervención del estado en una economía de mercado.</p>

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>Unidad 1: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>, Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. I, II, III; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>. Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 1.</p>
2	<p>Unidad 2: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>, Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. IV, VI, VII; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>. Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 2 al 8.</p>
3	<p>Unidad 3: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>, Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. VIII y IX; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>, Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 17.</p>
4	<p>Unidad 4: Colomé, R. A., Cap. X y XI; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>, Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 19-20.</p>
5	<p>Unidad 5: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>, Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. XII, V, y XIII; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>, Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 21-22.</p>
6	<p>Unidad 6. -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>, Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. XIV; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u>, Antoni Bosch Editor, Barcelona, España, Cap. 23.y 24.</p>
7	<p>Unidad 7: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u>,</p>

	Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. XV y Cap. XVI; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u> , Antoni Bosch Editor, Barcelona, España. Cap. 26 y 27.
8	Unidad 8: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u> . Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. XVII y XVIII ; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u> . Antoni Bosch Editor, Barcelona, España. Cap. 25.
9	Unidad 9: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u> . Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. XIX; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u> . Antoni Bosch Editor, Barcelona, España. Cap. 22.
10	Unidad 10: -Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u> . Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. Cap. VI (pp. 97-100). XX y XXI; Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u> , Antoni Bosch Editor, Barcelona, España. Cap., 28-31.

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza Las clases serán teórico-prácticas, previéndose el dictado de una unidad por semana aproximadamente.
	Consultas: presenciales Horarios y fechas: A convenir con los cursantes. En general el profesor estará disponible en la Oficina I 208. Plataforma Web: por correo electrónico en las direcciones: racolome@eco.unc.edu.ar racolome@hotmail.com Se ruega enviar los mensajes a ambas direcciones simultáneamente

Recursos Técnicos	
--------------------------	--

Evaluaciones	Instrumentos (2): El examen final consistirá en una primera parte por escrito, complementado por un coloquio.
	Fechas estimadas: a coordinar
	Criterios de regularización

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Dr. Rinaldo Antonio Colomé
Domicilio	
CP - Ciudad	
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	racolome@eco.unc.edu.ar racolome@hotmail.com

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Regulación Económica. Principios y Aplicaciones (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Dr. Rinaldo Antonio Colomé	

Objetivos generales	<p>Analizar los principios de la economía de la regulación, especialmente aquellos aplicables a las empresas prestadoras de servicios públicos. Menor énfasis se pondrá en la regulación en mercados competitivos. Estas herramientas permitirán a los cursantes analizar la eficiencia económica de los marcos regulatorios y tarifarios de las empresas privatizadas en Argentina, como también de aquellas en poder del estado, o de empresas cooperativas prestadoras de servicios públicos.</p> <p>Para los cursantes de la Mención Ciencias Empresariales (ambas Orientaciones) será necesario revisar y consolidar los principios de la microeconomía -especialmente la teoría de la competencia perfecta y la eficiencia de los mercados- que sustentan la teoría y la práctica de la regulación económica. Los cursantes de la Mención Economía prescindirán de esa revisión, pero se les asigna lectura suplementaria sobre tópicos especiales de regulación y deberán, eventualmente, preparar un trabajo de investigación.</p>
----------------------------	--

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Unidad 1. Introducción. Fundamentos relacionados con la provisión de los servicios públicos por parte de empresas públicas o por empresas privadas. Regulación Económica: Fundamentos legales. Fundamentos económicos. La economía de la regulación. Principios e instituciones.</p>
2	<p>Unidad 2. Demanda. Intercambio y Bienestar La conducta del consumidor. Revisión a través del análisis de las curvas de indiferencia. La demanda del consumidor. Intercambio y bienestar. La Caja de Edgeworth. El óptimo de Pareto. La demanda del mercado. Elasticidad de la demanda.</p>
3	<p>Unidad 3. La Empresa. La Producción y los Costos en el Corto Plazo La empresa. Las motivaciones de la empresa privada. La rentabilidad. Rentabilidad privada y rentabilidad social. La producción. Tecnología. Eficiencia técnica y eficiencia económica. La función de producción de corto plazo. Producto total, medio y marginal. La elasticidad de producción. Los períodos de producción y los costos. El corto plazo. Las curvas de costos a corto plazo.</p>

	El óptimo de una escala. Relaciones entre las curvas de costos totales y de costos unitarios. Teoría moderna de los costos a corto plazo.
4	<p>Unidad 4. La Producción y los costos en el Largo Plazo</p> <p>La producción con dos insumos variables. La maximización del producto. La minimización del costo de producción. La elasticidad de sustitución. Los rendimientos a escala. Función de producción Cobb Douglas.</p> <p>Costos a largo plazo. Concepto. Costos totales, medios y marginales. Relaciones entre los distintos costos. Rendimientos a escala. Relaciones entre las curvas de costos a corto y a largo plazo. Los costos a largo plazo en la teoría moderna.</p>
5	<p>Unidad 5. El Mercado de Competencia Perfecta</p> <p>El mercado. El mercado de competencia perfecta. Definición. El equilibrio de la firma en el corto plazo. La oferta de la firma. Elasticidad de la oferta.</p> <p>El mercado competitivo: La oferta de la industria. La formación del precio del mercado competitivo. Excedentes del consumidor y del productor; su importancia para la regulación económica.</p> <p>El largo plazo: El equilibrio de la firma y de la industria. La oferta de la industria a largo plazo.</p>
6	<p>Unidad 6. El Monopolio</p> <p>El comportamiento de la empresa con poder sobre el mercado. El monopolio: Definición, Costos e ingresos. El equilibrio del monopolista en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo: Entrada a la industria; ajustes en la escala de planta. El monopolio natural.</p> <p>Discriminación de precios: El principio de distribución de ventas. La maximización del beneficio.</p>
7	<p>Unidad 7. Competencia Monopolística y Oligopolio</p> <p>La competencia Monopolística. El mercado. Definición. La demanda a la firma. El equilibrio de la firma en el corto y en el largo plazo: ajustes con barreras a la entrada a la industria. Ajustes con libre entrada a la industria.</p> <p>El oligopolio. Características del mercado. Principales modelos de maximización del beneficio. Colusión perfecta. Colusión imperfecta. Acción independiente. El modelo de la curva de demanda quebrada. Largo Plazo: Ajustes en la escala de la planta. Ajustes en la industria.</p>
8	<p>Unidad 8. Fallas del Mercado y el Rol del Estado</p> <p>Funcionamiento de la economía de mercado y criterios de evaluación.</p> <p>El modelo de competencia perfecta como paradigma de la regulación económica.</p> <p>Las fallas del mercado y restricciones. La intervención del estado en una economía de mercado.</p>
9	<p>Unidad 9. La Regulación de los Monopolios con Información Completa</p> <p>Los principios de la "Regulación Incentivadora". Competencia dentro del mercado: Un monopolista proveyendo un único servicio en un único período con información completa. El caso del monopolio natural con economías de escala. Primer mejor. Segundo mejor. Tarifas en dos partes. El caso de subaditividad de costos.</p>
10	<p>Unidad 10. La Regulación con Información Asimétrica</p> <p>Un monopolista proveyendo varios servicios en varios períodos bajo información asimétrica. Fijación de "Precios Ramsey". Solución a aspectos dinámicos: Regulación a través de tasa de retorno. Fijación de precios máximos ("price-cap"). Evaluación de las ventajas y desventajas de las distintas alternativas analizadas. Efecto Averch-Johnson. Ejemplificación a través del mercado de las telecomunicaciones.</p>
11	<p>Unidad 11. Competencia por el mercado.</p> <p>Introducción de "competencia de Demipzet". Introducción de "competencia monopolística de Chamberlin". Mercados contestables. Definición. Condiciones necesarias para la contestabilidad. Entrada y salida a la industria sin costos. El servicio universal y la</p>

R

	sostenibilidad del monopolio. Síntesis de las características salientes de las principales privatizaciones en el área de los servicios públicos. Análisis de algunos casos. Situación actual luego de la sanción de la ley 25.561 y del decreto 311 de Julio de 2003.
12	Unidad 12. Regulación en Mercados Competitivos Defensa de la competencia. Reseña de los aspectos económicos centrales de la ley de defensa de la competencia. Regla de la Razón. Interés económico general y bienestar económico general. Análisis de algunos casos tratados por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC). Síntesis de las características salientes de las principales privatizaciones en esta área. Análisis de algunos casos.
13	Unidad 13. Entes Reguladores Diseño y autonomía de los entes reguladores. El marco conceptual. La captura del regulador. Reseña de las características salientes y de las principales decisiones de los entes reguladores creados en Argentina. Un super-ente regulador? Conclusiones.
14	Unidad 14. Federalismo Regulatorio Introducción. Aspectos conceptuales: Enfoque normativo; Enfoque positivo. La experiencia en los países centrales: Estados Unidos; Canadá; Gran Bretaña. La situación Argentina. El caso de la Provincia de Córdoba. El Ente Regulador de Servicio Públicos de Córdoba (ERSEP).

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
Textos básicos	-Colomé, Rinaldo A. (2008), <u>MICROECONOMÍA. Principios y Políticas</u> , Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Segunda edición, Córdoba. -FIEL (1999), <u>LA REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA Y DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. TEORÍA Y EXPERIENCIA ARGENTINA RECIENTE</u> , Buenos Aires. -Kahn, Alfred E. (1995), <u>The Economics of Regulation. Principles and Institutions</u> . The MIT Press, Cambridge, Massachusetts; London, England. -Laffont, Jean-Jaques and Jean Tirole (2000), <u>Competition in Telecommunications</u> . The MIT Press, London, England. -Train, Kenneth E. (1991), <u>Optimal Regulation. The Economic Theory of Natural Monopoly</u> . The MIT Press, Cambridge, Massachusetts (USA), London, England. -Varian, Hal R. (1996), <u>MICROECONOMÍA INTERMEDIA. Un Enfoque Moderno</u> , Antoni Bosh Editor, Barcelona, España.
1	Unidad 1: Kahn, A, Ch. 1. Constitución de la Nación Argentina.
2	Unidad 2: Colomé, R. A., Cap. III, IV, VI y VII; Varian, Cap. 1-8.
3	Unidad 3: Colomé, R. A., Cap. VIII y IX; Varian, H., Cap. 17.
4	Unidad 4: Colomé, R. A., Cap. X y XI; Varian, H., Cap. 18-20.
5	Unidad 5: Colomé, R. A., Cap. XII; Varian H., Cap. 21-22.
6	Unidad 6, Colomé, R. A., Cap. XIV; Varian, H., Cap. 23.
7	Unidad 7: Colomé, R. A., Cap. XV y Cap. XVI; Varian, H., Cap. 23 y 24 (pp. 444-450)
8	Unidad 8: Colomé, R. A., Cap. XXI; Fiel, Cap. 1; Train, Introduction (pp. 1-5).
9	Unidad 9: Laffont and Tirole, Cap. 2 (pp.37-51); Colomé, R. A., Cap. XXII (pp.364-367);

	Fiel, Cap. 2 (pp.71-75); Train, Introduction (pp.5-17); Varian, H., Cap. 24 (pp. 435-444).
10	Unidad 10: Laffont and Tirole, Ch. 2 (pp.60-92); Fiel, Cap. 2 y 11, y Colomé, R. A., Cap. XIX (pp.368-374); Train, Ch. 1 - 4. ; Colomé, R., A.E. Neder y C. F. Ceballos Ferroglio (2002). "Eficiencia Relativa en la Industria de las Telecomunicaciones en Argentina". 35 Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas. Córdoba, Septiembre.
11	Unidad 11: Fiel, Cap. 2 y Colomé, R. A., Cap. XXII, Laffont and Tirole, Ch. 2 (pp. 51-60); Train, Ch. 1. Fiel, Síntesis y principales conclusiones. Bibliografía Complementaria: Fiel, Caps. 11-14. Ley 25.561 y del decreto 311 de Julio de 2003 y documentos a suministrar por el profesor.
12	Unidad 12: Fiel, Cap. 3, y Síntesis y principales conclusiones; Bibliografía Complementaria: Fiel, Cap. 3 a 10; Otra bibliografía podrá eventualmente asignarse durante el desarrollo de la materia, si se estimara conveniente.
13	Unidad 13: Fiel, Cap. 15; Laffont and Tirole, Ch. 1
14	Unidad 14: Fiel Cap. 16, y ley de creación del ERSEP.

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
	Los alumnos de la Mención Economía que sean autorizados a cursar esta materia podrán prescindir de la lectura de la bibliografía correspondiente a las unidades 2 a 7. Obligatoriamente deberán complementar su formación con: -Armstrong, Mark, Simon Cowan, and John Vickers (1995), <u>REGULATORY REFORM. Economic Analysis and British Experience</u> , The MIT Press, Cambridge, Massachusetts; London, England, para las siguientes unidades:
1	Unidad 1: Introduction;
8	Unidad 8: Chapter 2, pp.11-26
9	Unidad 9: Chapter 2, pp. 26-45
10	Unidad 10: Chapter 3, pp.47-91
11	Unidad 11: Chapter 4, 5.
13	Unidad 13: Chapter 3, pp. 91-97
	-Además, como caso práctico, se deberá trabajar un ajuste de tarifa para un servicio público (a convenir) utilizando el modelo preparado por el WORLD BANK INSTITUTE (2002); <u>MODELIZACIÓN FINANCIERA DE LAS POLÍTICAS DE REGULACIÓN</u> , acompañado de la lectura de: Green, Richard y Martín Rodríguez Pardina, <u>Resetting Price Controls for Privatized Utilities. A Manual for Regulators</u> (1999), THE WORLD BANK, Washington, D.C.

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza Las clases serán teórico-prácticas, previéndose el dictado de una unidad por semana aproximadamente. El examen final consistirá en una primera parte por escrito, complementado por un coloquio.
	Consultas: presenciales A convenir con los cursantes. En general el profesor estará disponible en la Oficina I 208.
	Plataforma Web: y por correo electrónico en la dirección: racolome@eco.unc.edu.ar racolome@hotmail.com

Evaluaciones	Instrumentos (2): El examen final consistirá en una primera parte por escrito, complementado por un coloquio.
	Fechas estimadas: a determinar
	Actividades Criterios de regularización

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra: 40
----------------------	---

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Dr. Rinaldo Antonio Colomé
Domicilio	
CP - Ciudad	
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	racolome@eco.unc.edu.ar - racolome@hotmail.com

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales
Materia	Contabilidad de Gestión
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	García Norberto - norbegar@ciudad.com.ar
Caracterización de la Materia	<p>Este curso se enfoca los en conceptos básicos de la contabilidad de gestión en función de las últimas as últimas tendencias que centran la atención en los aspectos estratégicos., es decir observan el éxito competitivo a largo plazo de la empresa. La mirada a corto plazo de la contabilidad de gestión tradicional en la actualidad no es suficiente. El cambio de visión es el resultado de un incremento en el ambiente competitivo es debido a la introducción de nuevas manufacturas complejas y la tecnología de la información. Se centrará con especial atención el cambio dramático entre la estrategia ligada a la producción en masa vinculada con la idea de obtener ventajas competitivas sustentables a un nuevo enfoque denominado "lean production" (producción no masiva) que niega la posibilidad de conseguir tal tipo de estrategia, considerando que el empresario confronta estratégicamente buscando la colocación de sus productos en un mercado cada vez más competitivo</p>
Fundamentación de la Materia	<p>La fundamentación de la asignatura ha sido desarrollada por los autores Shank y Govindarajan que han sido los precursores de este tipo de enfoque, criticando la contabilidad de costo convencional por centrar su atención exclusivamente en el corto plazo. El desarrollo el pensamiento estratégico en la gestión que había sido en el pasado de carácter conceptual, sin tener en cuenta los aspectos cuantitativos, a partir de la década de los setenta del siglo pasado, evolucionó en forma acelerada por publicaciones aparecidas en las nuevas revistas Strategic Management Journal y Journal of Business Strategy. La medición fue un elemento incorporado dentro de estas nuevas ideas de estrategia.</p>
Objetivos generales	<p>El objetivo del curso es proporcionar una comprensión de la teoría y metodológica subyacente en la literatura de la contabilidad de gestión con el objeto de que sirva como plataforma en la investigación en sus distintos enfoques.</p>



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Contabilidad de Gestión	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	García Norberto - norbegar@ciudad.com.ar	

Caracterización de la Materia	<p>Este curso se enfoca los en conceptos básicos de la contabilidad de gestión en función de las últimas as últimas tendencias que centran la atención en los aspectos estratégicos., es decir observan el éxito competitivo a largo plazo de la empresa. La mirada a corto plazo de la contabilidad de gestión tradicional en la actualidad no es suficiente. El cambio de visión es el resultado de un incremento en el ambiente competitivo es debido a la introducción de nuevas manufacturas complejas y la tecnología de la información. Se centrará con especial atención el cambio dramático entre la estrategia ligada a la producción en masa vinculada con la idea de obtener ventajas competitivas sustentables a un nuevo enfoque denominado "lean production" (producción no masiva) que niega la posibilidad de conseguir tal tipo de estrategia, considerando que el empresario enfrenta estratégicamente buscando la colocación de sus productos en un mercado cada vez más competitivo.</p>
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>La fundamentación de la asignatura ha sido desarrollada por los autores Shank y Govindarajan que han sido los precursores de este tipo de enfoque, criticando la contabilidad de costo convencional por centrar su atención exclusivamente en el corto plazo. El desarrollo el pensamiento estratégico en la gestión que había sido en el pasado de carácter conceptual, sin tener en cuenta los aspectos cuantitativos, a partir de la década de los setenta del siglo pasado, evolucionó en forma acelerada por publicaciones aparecidas en las nuevas revistas Strategic Management Journal y Journal of Business Strategy. La medición fue un elemento incorporado dentro de estas nuevas ideas de estrategia.</p>
-------------------------------------	---

Objetivos generales	<p>El objetivo del curso es proporcionar una comprensión de la teoría y metodológica subyacente en la literatura de la contabilidad de gestión con el objeto de que sirva como plataforma en la investigación en sus distintos enfoques.</p>
----------------------------	--

Handwritten mark or signature.

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> a) Construir un sólido fundamento, en el que se basará el resto de la educación de la carrera. La formación del educando en la etapa de los estudios de grado es la base para abordar este tipo de conocimiento b) comprender cómo la investigación ayuda a este propósito.
	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> a) Fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita. b) Propender a la cultura de la investigación como base para el desarrollo académico o profesional
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> a) Un tipo de comportamiento que le permita establecer las ventajas de comprender lo fenómenos en forma rigurosa. b) La atracción por la investigación.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Perspectiva General de la Gestión Estratégica de Costo. La contabilidad financiera, la contabilidad de gestión, la contabilidad de costos y la gestión de costos. Antecedentes de la gestión de costos. Los usos de la gestión del costo. El ambiente empresarial contemporáneo. Enfoque estratégico de la gestión del costo. Técnicas de gestión contemporánea.</p>
2	<p>Análisis Estratégico y Gestión de Costo Estratégico ¿Qué pasa con la contabilidad de gestión? La posición presente. Un enfoque de planeamiento para estudiar la contabilidad de gestión estratégica. La información y los distintos procesos de decisión. Estrategia y contabilidad estratégica de gestión. Cómo una empresa tiene éxito: La <i>estrategia competitiva</i>. La contabilidad de gestión estratégica. El proceso de la contabilidad estratégica. El cuadro de mando estratégico.</p>
3	<p>Conceptos Básicos de Costos y Generadores de Costos El análisis de costos y ventajas en la contabilidad. Conceptos de costo y generadores de costos. Concepto de generador del costo para le gestión estratégica. Los conceptos del costo para el planeamiento y toma de decisión. Los atributos de la información del costo para la toma de decisión. Los conceptos del costo para la gestión y el control operacional.</p>
4	<p>Análisis Costo-Volumen –Beneficio Un supuesto básico. Desarrollo del modelo costo-volumen –beneficio. Análisis del planeamiento del punto de igualdad. Un modelo alternativo: La relación volumen-beneficio. Las decisiones en materia de costos fijos y variables- punto de indiferencia. Análisis C-V-B para el cálculo de costos basados en la actividad. Mediciones de la relación entre los niveles operativos y los puntos de igualdad. Críticas al enfoque del margen de contribución para la fijación de precios.</p>

5	<p>Costo y Gestión Basada en la Actividad. El ambiente contemporáneo de fabricación: Los enfoque innovadores. Limitaciones de los de lo sistemas de costeo tradicional. El costeo basado en la actividad. Etapas en el diseño de un sistema basado en la actividad. Gestión basada en la actividad. Aplicaciones al sector manufactura. Aplicaciones a la mercadotecnia y administración. Aplicaciones a las organizaciones sin fines de lucro.</p>
6	<p>Gestión Estratégica de Empresas de Producción No Masiva (Lean Production) La contabilidad de gestión en la era de la producción no masiva. Implicaciones estratégicas. Tipo de métodos de producción. Diferencias estructurales entre la producción en masa y no masiva. Diferencias en el proceso operativo entre producción en masa y no masivo. Atributos de comportamiento y culturales entre los dos tipos de gestión.</p>
7	<p>Costos Interorganizacionales Significado del costeo interorganizacional El ambiente de la gestión de costo interorganizacional. El mecanismo de la gestión del costo interorganizacional. La gestión del costo durante el diseño y la producción: El costo meta y la ingeniería del valor. Las estrategias genéricas de competencia. La estrategia de la confrontación.</p>

Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)	
	<p>Básico: García,N. (2009) Notas del autor sobre la Gestión Estratégica del Costo. García, N.(1997)Contabilidad de Gestión Estratégica. Costos y Gestión – Revista del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO) Año 6-Nº23- Shank, J.K y Govindarajan,V. (1995) <i>Gerencia Estratégica de Costos</i>. Editorial Normas S.A.</p> <p>Complementario Porter,M.E. (1991)<i>Ventaja Competitiva</i>. CECSA Bromwich, M., and A. Bhimani. 1989. <i>Management Accounting: Evolution Not Revolution</i>. London, U.K.: CIMA Publications Cooper, R. Slagmulder.(1997). <i>Target Costing and Value Engineering</i>. Portland, OR: Productivity Press. Cooper, R. Slagmulder.(1999). <i>Supply Chain Development for Lean Enterprise</i>. Portland, OR: Productivity Press. Kaplan,R.S.-Atkinson.A.A (1998) <i>Advanced Management Accounting –Third Edition-</i> Prentice Hall Inc. Kaplan,R.S.-Cooper,R. (1998) <i>Cost & Effect</i>. Harvard Business School Press Brethauer,D. (2000) <i>The Power of Strategic Costing</i>. American Management Association</p>

(1) Este material se encuentra en la Biblioteca M.Belgrano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
	<p>Anderson, S. W. (1995). Measuring the impact of product mix heterogeneity on manufacturing overhead cost. <i>The Accounting Review</i> 70 _3_: 363–387. Anderson,S,W. and K. L. Sedatole. (1998). Designing quality into products: The use of accounting data in new product development. <i>Accounting Horizons</i> 12 _3_: 213–233. Anderson,S.W. and H. C. Dekker. (2009) Strategic cost management in supply chains. : Executional cost management. <i>Accounting Horizons</i> Vol.23 2-3 Kaplan, R. S., and D. P. Norton. (1996). <i>The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action</i>. Boston,MA: Harvard Business School Press</p>

Mouritsen, J., A. Hansen, and C. O. Hansen. 2001. Inter-organizational controls and organizational competencies: Episodes around target cost management/functional analysis and open book accounting. *Management Accounting Research* 12 -2: 221–244

Nicholson, B., J. Jones, and S. Espenlaub. 2006. Transaction costs and control of outsourced accounting: Case evidence from India. *Management Accounting Research* 17: 238–258.

Porporato, M –Garcia, N. (2007) Análisis de las limitaciones del Cuadro de Mando Integral: Revisión de la Literatura e Implicaciones de la Práctica. *Revista Iberoamericana de Contabilidad* , Vol.V-Nº9-Enero-Junio

Porporato, M.-Garcia, N. (2008) Contabilidad de Gestión en Entornos Turbulentos. Una Oportunidad de Investigación en Argentina. *Costos y Gestión* Año,17-Nº68.

Van der Meer-Kooistra, J., and E. G. Vosselman. 2000. Management control of interfirm transactional relationships: The case of industrial renovation and maintenance. *Accounting, Organizations and Society* 25 -1: 51–77.

(2) Este material se encuentra en la Biblioteca Belgrano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

Estrategias Metodológicas	<p><u>Metodología de Trabajo</u></p> <p>El desarrollo de clases requiere la activa participación del alumno. El alumno aprehenderá el herramental básico por medio del contacto directo con el mismo, mediante la resolución del trabajo de asignación que sea puesto a su disposición.</p> <p>Los objetivos planteados para este curso se alcanzarán por medio de la metodología escogida, que consiste en que el profesor presentará los conceptos fundamentales de cada tema. Por su parte el alumno deberá leer los temas antes de asistir a la clase, y contestar las preguntas incluidas en la tarea domiciliaria. El métodos de casos se aplicara en forma intensiva y servirá como base para la evaluación continua del alumno.</p> <p>La distribución de las actividades del semestre está expresamente determinada en el cronograma expuesto más abajo .</p>
	<p>Consultas:</p> <p>Días Lunes y Jueves 16 a 18 horas</p>

Evaluaciones	<p>Tal como se mencionó más arriba la evaluación del alumno se hará en forma continua durante el desarrollo del curso</p> <p>Al final del curso el alumno deberá presentar un trabajo escrito de veinte a treinta páginas, que implique la comprensión, la capacidad de análisis y las posibles líneas de investigación que pueda surgir del mismo. Posteriormente se organizará una reunión de debate en donde participarán los alumnos y profesores invitados donde se discutirá dicho trabajo.</p> <p>La evaluación del alumno estará en función de todos los elementos mencionados</p>
---------------------	--

11

Cronograma	Fechas	Módulo
	1ª. Semana	Capítulo 1
	2ª semana	Capítulo 1
	3ª semana	Capítulo 2
	4ª semana	Capítulo 2
	5ª. Semana	Capítulo 3
	6ª semana	Capítulo 3
	7ª semana	Capítulo 4
	8ª semana	Capítulo 4
	9ª semana	Capítulo 5
	10ª semana	Capítulo 5
	11ª semana	Capítulo 6
	12ª semana	Capítulo 6
	13ª semana	Capítulo 7
	14ª semana	Capítulo 7

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	García Norberto
Domicilio	Nicaragua 312
CP - Ciudad	5105-Villa Allende -Prov. De Córdoba
Teléfono Particular	03543-436625
E-mail	norbegar@ciudad.com.ar

Handwritten signature or initials.

Firma del docente responsable



Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	Estadística aplicada a la investigación (obligatoria)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Margarita Díaz	

Planificación de actividades académicas

Caracterización de la Materia	Revisión de Inferencia Estadística. Regresión Lineal Múltiple. Regresión Logística. Introducción a modelos con datos correlacionados. Introducción a Métodos Multivariados y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>El contenido del curso ha sido diseñado a fin de brindar a los doctorandos las bases de la Teoría Estadística necesarias para el tratamiento y análisis de datos, herramientas indispensables a fin de garantizar la realización de su trabajo de tesis.</p> <p>En la primera parte del curso se analizan las herramientas básicas de la inferencia estadística y la elaboración de modelos haciendo hincapié en las discusiones que surgen en el campo de las Ciencias Empresariales. En la segunda parte se introduce a los doctorandos en metodologías cuantitativas avanzadas, a fin de capacitarlos en la identificación de las técnicas más apropiadas para el desarrollo de su proyecto de tesis.</p> <p>En este curso se propone la utilización del software Stata. La elección de este software se debe a que todos los métodos que se presentan pueden ser aplicados de manera sencilla.</p>
-------------------------------------	---

Objetivo general	El propósito de enseñar este curso a los futuros doctores en Ciencias Económicas, es introducir al estudio de una amplia variedad de modelos estadísticos y cuantitativos que se constituyan en las herramientas cuantitativas necesarias para el análisis de información proveniente de su campo de su campo profesional.
-------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Avanzar en la profundización teórica y metodológica del Modelo de Regresión Lineal y Logístico. Adquirir metodologías de análisis que complementen su preparación profesional, que permita el razonamiento interno de los datos de la organización y los conecte con el entorno de la misma. Entender el material bibliográfico que publican los journals de mayor difusión.
	Capacidades a promover
	Que el alumno sea capaz de evaluar metodologías y técnicas y decidir sobre la razonabilidad de su aplicación en problemáticas concretas. Reconocer la capacidad de las técnicas para aumentar el conocimiento respecto a un determinado problema.
	Aptitudes a desarrollar
	Adquirir destrezas para la utilización de softwares para realizar la tarea de procesamiento. Capacidad para interpretar correctamente los resultados. Capacidad de aplicar operativamente las conclusiones de la investigación en la modelización de datos a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Revisión de Inferencia Estadística</p> <p>Tipos de estudios. Revisión de Métodos de Muestreo. Revisión de las principales pruebas de Inferencia Estadística. Aplicaciones usando Stata</p>

2	<p>Modelo de Regresión Lineal</p> <p>Regresión Lineal Múltiple. Mínimos Cuadrados ordinarios. Variables Dummies. Diagnóstico: análisis de los residuos y observaciones influyentes. Multicolinealidad. El problema de la endogeneidad. Prueba de hipótesis para el modelo y para coeficientes individuales. Mínimos Cuadrados Generalizados. Aplicaciones usando Stata. Introducción al modelo lineal con datos correlacionados.</p>
3	<p>Modelos para respuesta binaria</p> <p>Regresión Logística: formulación como Modelo Lineal Generalizado y como modelo de respuesta Latente. Regresión Probit. Aplicaciones con Stata.</p>
4	<p>Introducción a los Métodos Multivariados</p> <p>Matrices de datos. Matrices de covarianzas. Cálculo de distancias. Descripción de los objetivos de los principales Métodos Multivariados: Componentes Principales, Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples, Análisis de Conglomerados y Análisis Discriminante.</p>
5	<p>Introducción a los Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones</p> <p>Caracterización de diversos modelos cuantitativos para la toma de decisiones. Programación Lineal. Programación Entera. DEA. Modelos de Decisión Multicriterio Discreta. AHP. TOPSIS. Promethee. Electre.</p>

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	Peña D. (2001). <i>Fundamentos de Estadística</i> . Alianza Editorial- Madrid
2	Chen, X. et al. <i>Regression with Stata</i> . Webbooks, UCLA Academic Technology Services Gujarati D.N. (2004). <i>Econometría</i> . Edit Mc Graw Hill. México
3	Gujarati D.N. (2004). <i>Econometría</i> . Edit Mc Graw Hill. México
4	Uriel Jimenez E. y Aldas Manzano E. (2005). <i>Análisis Multivariante Aplicado</i> . Thompson Parainfo. Madrid
5	Wayne L. Winston (2004). <i>Investigación de Operaciones. Aplicaciones y algoritmos</i> . 4ª. ed. México, D.F., Internacional Thomson.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	
2	Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> . The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England. Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas, StataCorp
3	Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> . The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England. Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas, StataCorp
4	Peña, Daniel (2002). <i>Análisis de datos multivariantes</i> . Madrid, Mc Graw Hill
5	Anderson, D.; Sweeney, D. y Williams, T. (2004) <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i> . 7ª. ed. México, D.F., Internacional Thomson

1 (Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos)

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza El curso se dictará a través de clases presenciales, en el Gabinete de la Facultad de Ciencias Económicas. Luego de la introducción teórica, se trabajará con el software Stata, aplicado en ejemplos sencillos, focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados.
	Consultas: Presenciales Horarios y fechas Plataforma Web Horarios y fechas:

Recursos Técnicos	
------------------------------	--

Evaluaciones	Instrumentos (2): Guías de trabajos grupales Exámen final individual
	Fechas estimadas
	Actividades
	Criterios de regularización Aprobación de tres guías de trabajos grupales Otros:

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
Cronograma	Semana 1	Uno
	Semana 2	Uno
	Semana 3	Dos
	Semana 4	Dos
	Semana 5	Tres
	Semana 6	Tres
	Semana 7	Tres
	Semana 8	Cuatr.
	Semana 9	Cinco
	Semana 10	Cinco
	Semana 11	Cinco
	Semana 12	Seis
	Semana 13	Seis
	Semana 14	Seis
	Semana 15	Seis

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra: 40 horas
	Horas de Teoría: 20 horas
	Horas de Práctica: 20 horas

Información de/ los Docente/s	
Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Díaz Mangarita
Domicilio	José Guardado 870
CP - Ciudad	5016
Teléfono / fax Laboral	4334445
Teléfono Particular	4615975
Celular	153 196041
E-mail	midaz@ecc.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de Actividades Académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales
Materia	MÉTODOS CUANTITATIVOS - MODULO I
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	DR. MIGUEL ANGEL CURCHOD

Caracterización de la Materia	El proceso de toma de decisiones en diferentes escenarios. Decisiones con distintos actores. Introducción a la metodología de decisión multicriterio discreta (DMD).
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	La currícula de la materia ha sido desarrollada con la finalidad de proporcionar a los doctorandos los instrumentos cuantitativos fundamentales para abordar problemas complejos, no estructurados. La asignatura deberá proveer las herramientas indispensables para resolver problemas de toma de decisiones a través de una metodología científica. En la primera parte de la materia se hace una revisión de los modelos tradicionales de toma de decisiones fomentando la participación y discusión de esta temática en el campo de las Ciencias Empresariales. Posteriormente, se abordan problemas de decisiones estratégicas, grupales, realizando el proceso de negociación y consenso. Finalmente, se introducen los modelos de decisión multicriterio discreta (DMD).
-------------------------------------	--

Objetivos generales	Promover el uso de modelos cuantitativos para abordar y resolver problemas de toma de decisión de naturaleza compleja.
----------------------------	--

11

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<p>Internalizar los conocimientos fundamentales del proceso de toma de decisiones, abordando problemas con enfoque científico que le permitan al alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructurar problemas complejos ▪ Precisar los objetivos del análisis ▪ Reconocer las variables que intervienen ▪ Modelizar matemáticamente la situación a estudiar ▪ Seleccionar el método adecuado para la resolución de problemas ▪ Analizar los resultados ▪ Sugerir medidas de intervención.
	Capacidades a promover
	<p>El alumno debe desarrollar su capacidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Detectar y diagnosticar situaciones problemáticas, ▪ Proponer soluciones alternativas, ▪ Seleccionar la herramienta de gestión idónea para elegir la mejor alternativa, ▪ Modelizar una situaciones concretas. ▪ Anticipar los resultados de la acción seleccionada, ▪ Comparar los resultados esperados con los obtenidos, ▪ Detectar las causas de desvíos, ▪ Implementar las medidas de intervención necesarias.
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia para la recolección de información relevante. ▪ Destreza para la utilización de <i>softwares ah hoc</i>. ▪ Idoneidad para abordar problemas no estructurados. ▪ Pericia para modelizar situaciones concretas. ▪ Cooperación en los trabajos grupales y equipos interdisciplinarios.

PK

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a Desarrollar
1	<p>Recensión del Proceso de Toma de Decisiones – Decisiones Unipersonales en Diferentes Escenarios (certidumbre, riesgo, incertidumbre) – Toma de Decisiones Estratégicas: Competitivas y Cooperativas – Decisiones Grupales. Modelos Matemáticos: racionalidad absoluta, información perfecta, criterio único. Criterios de Racionalidad.</p>
2	<p>Decisiones Racionales vs. Decisiones Emocionales. Coherencia en las decisiones. Decisiones conflictivas. Efectos: atracción, perturbación, anclaje, propensión al <i>status quo</i>, dotación, invarianza descriptiva. Propensión al riesgo. Teoría de las Perspectivas. Heurística Emocional. Relaciones de Preferencia. Transitividad.</p>

3	Introducción a los Modelos de Decisión Multicriterio Discreta , Generalidades. Conceptos Fundamentales. Modelo Matemático de DMD. Tipos de Problemas a Resolver. Racionalidad Absoluta vs. Racionalidad Limitada. Análisis Unicriterio vs. Multicriterio. Procesos Inherentes a los Métodos de DMD, a) preanálisis de de dominación, b) preanálisis de satisfacción, c) normalización de las evaluaciones. Métodos de Decisión Multicriterio Discreta: Método de Borda. Métodos de Elección Social. Método de Suma Ponderada. Método TOPSIS. Desarrollos Teóricos y Aplicaciones Prácticas.
4	Proceso Analítico Jerárquico: Modelo Clásico y Modelo de <i>Scorings</i> . Desarrollo Teórico y Aplicaciones Prácticas.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>BOHNET, I., Frey, S. (1999): <i>The Sound Of Silence In Prisoner´S Dilemma And Dictator Games</i>. Journal Of Economic Behaviour & Organization. Vol. 38, 43-57. Formato Digital.</p> <p>CURCHOD, M. (2008): Escenarios de Decisión. Formato Digital.</p> <p>CURCHOD, M. (2010): Decisión en Universo Hostil. Estrategias Competitivas. Formato Digital.</p> <p>CURCHOD, M. (2011): Los Modelos de Preferencia. Tesis Doctoral, Anexo 14. Formato Digital.</p> <p>PAZEC, K. (2009): <i>Decision Making Under Conditions Of Uncertainty In Agriculture: A Case Of Oil Crops</i>. University of Maribor, Slovenia.</p>
2	<p>BONATTI, P. (2007): Los Sesgos y las Trampas en la Toma de Decisiones. Facultad de Ciencias Económicas. UBA. Formato Digital.</p> <p>MARTINEZ SELVA ET AL. (2006): Mecanismos Cerebrales para la Toma de Decisiones. Rev. Neurociencia 2006 - 42 (7) - 411/418. Formato Digital.</p> <p>MOTTERLINI, M. (2006): Economía Emocional. PAIDOS, Barcelona, España.</p>
3	<p>CURCHOD, M. (2012): Decisión Multicriterio Discreta. Formato Digital.</p> <p>SAATY, T. (1997): Toma de Decisiones para Líderes. RWS Publications. (USA). (Selección de Capítulos).</p> <p>VINCKE, P. (1992): Decision Aid. John Wiley & Sons Ltd. (England).</p>
4	<p>LOFTI, F., FALLAHNEJAD, R., NAVIDI, N. (2011): <i>Ranking Efficient Units in DEA by Using TOPSIS Method</i>. Applied Mathematical Sciences, Vol.5, Nº 17,805-815. Formato Digital.</p>

	<p>COYLE, G.: <i>The Analytic Hierarchy Process (AHP) - Practical Strategy</i>. Open Access Material.(05-05-2010). Formato Digital.</p> <p>PÉREZ MACKEPRANG, C. (2004): <i>Análisis Multiatributo: Un Enfoque Conceptual</i>. Revista de la Escuela de Perfeccionamiento de Investigación Operativa, Nº 24/2004. Formato Digital.</p> <p>YOON, K Y HWANG, C. (1995): <i>Multiple Attribute Decision Making</i>. Sage University Paper. Formato Digital.</p>
OBSERVACIÓN:	Los artículos indicados podrán ser modificados por otros más actualizados, o de diferentes temáticas según el interés específico de los alumnos y de acuerdo al desarrollo y objetivos de la materia.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe **entregar** a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	<p>TEIXERA, A., COSTA, D., ET AL. (2012): <i>Decisao em grupo</i>. Editorial Atlas.</p> <p>ELSTER, J. (1999): <i>Tuercas y Tornillos: Una Introducción a los Conceptos Básicos de las Ciencias Sociales</i>, Gedisa Editorial SA. Barcelona. España.</p>
2	<p>DURÁN, E. ET AL (1998): <i>Avances en teoría de los juegos con aplicaciones económicas y sociales - Universidad de Sevilla, España</i>. Formato Digital.</p> <p>KRAUSE, M. (1999): <i>La Teoría de los Juegos y el Origen de las Instituciones</i>. Revista Libertas (octubre 1999) Instituto Universitario ESEADE.</p>
3	<p>CURCHOD, M. (2011): <i>Tesis Doctoral: Análisis de Eficiencia en el Sector Público. Cap.3. Estrategia Metodológica y Marco Teórico</i>.</p>
4	<p>BARBA ROMERO, S. POMEROL, J. (1997): <i>Decisiones Multicriterio : Fundamentos Teóricos y Utilización Práctica</i>. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá. Alcalá. (España).</p> <p>BELTON, V. (2010): <i>Multi Criteria Decision Analysis (An Integrated Approach)</i>. Kluwer Academic Publishers.</p> <p>GUERRAS MARTÍN, L.A. (1989): <i>Gestión de Empresas y Programación Multicriterio</i>. ESIC Editorial - Madrid (España).</p>

1 (Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos)

Estrategias Metodológicas	<p>Estrategias de enseñanza</p> <p>El curso se dictará con modalidad presencial con clases teórico-prácticas que promuevan la participación activa de los alumnos. El enfoque será sistémico e interdisciplinario. En todos los casos, los esfuerzos se centrarán en transmitir en forma clara y precisa los conceptos fundamentales de análisis, impulsando la actividad del alumno hacia la producción y construcción de modelos que permitan encontrar soluciones a situaciones problemáticas en escenarios planteados.</p> <p>Durante el desarrollo de la materia se utilizará el aula virtual, de tal forma de facilitar el intercambio de materiales, las evaluaciones de proceso y la satisfacción de consultas.</p>
	<p>Consultas: Presenciales Horarios y fechas</p> <p>Plataforma Web Horarios y fechas:</p>

Recursos Técnicos	<p>Exposición de consignas, problemas y contenidos a través de filminas, filmaciones y notas escritas.</p> <p>Plataforma <i>web</i> para la búsqueda, selección y posterior lectura de <i>papers</i> sobre la temática de la asignatura.</p>
------------------------------	--

AK

Evaluaciones	Instrumentos (2): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de trabajos individuales y grupales ▪ Ejercicios y casos prácticos para la resolución individual y grupal.
	Fechas estimadas
	Actividades: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposiciones dialogadas informativas y exploratorias ▪ Análisis de casos ▪ Requerimiento de ejemplos: <i>brainstorming</i> ▪ Construcción de gráficos sinópticos de síntesis ▪ Proyección de consignas de trabajos ▪ Proyección de gráficos de síntesis.
	Criterios de regularización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación de la participación activa en clases ▪ Observación de los aportes realizados en las discusiones de grupo ▪ Valoración de la resolución individual y grupal de los casos prácticos presentados.
	Otros: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo final, escrito, de aplicación de los contenidos de la materia con explicación oral de lo realizado.

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	Día 1	Presentación del docente, de los asistentes y de la materia - Referencia de la materia con respecto a la investigación y a la práctica profesional. Evaluación diagnóstica de los participantes. Contenidos de la unidad 1.
	Día 2	Contenidos de la unidad 2. Exposición dialogada de los contenidos teóricos de la unidad. Trabajos en equipos - ejercitación.
	Día 3	Proyección de casos prácticos de toma de decisiones. Reconocimiento de los contenidos teóricos de los casos prácticos. Resolución de problemas. Trabajo de síntesis.
	Día 4	Contenidos teóricos de la unidad 3: ejercitación en computadoras. Resolución de Problemas
	Día 5	Contenidos teóricos de la unidad 4: Ejercitación en computadoras. Resolución de problemas por diferentes métodos. Recapitulación y síntesis de los contenidos desarrollados. Evaluación de cierre.

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	20 horas.
	Horas de Teoría:
	12 horas.
	Horas de Práctica:
	08 horas.

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	CURCHOD - MIGUEL ANGEL
Domicilio	LINIERS 236
CP - Ciudad	5000 CORDOBA
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	0351-4710937
Celular	0351-155-457-946
E-mail	curchod@gmail.com



Planificación de Actividades Académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales	
Materia	MÉTODOS CUANTITATIVOS - MODULO II	
Cuatrimestre y año	SEGUNDO CUATRIMESTRE	AÑO 2013
Profesor responsable	DRA. CATALINA LUCÍA ALBERTO	
Caracterización de la Materia	La optimización matemática como herramienta útil en el proceso de toma de decisiones. Su utilización en el análisis de eficiencia de sistemas. Modelos <i>Data Envelopment Analysis</i> .	

Fundamentación de la Materia	La currícula de la materia ha sido desarrollada con la finalidad de proporcionar a los doctorandos los instrumentos cuantitativos fundamentales para abordar estudios de eficiencia. En la primera parte de la materia se hace una revisión de conceptos de álgebra y modelos lineales. Posteriormente, se introduce el concepto de frontera eficiente, métodos paramétricos y no paramétricos, poniéndose especial énfasis en el desarrollo y aplicación de modelos DEA.
-------------------------------------	---

Objetivos generales	Promover el uso de modelos cuantitativos para el análisis y evaluación de eficiencia de diversos sistemas.
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internalizar los conocimientos fundamentales que le permitan al alumno estructurar correctamente un problema para ser estudiado mediante la metodología DEA. ▪ Reconocer las unidades de decisión y variables que intervienen. ▪ Identificar los supuestos bajo los cuales se desarrolla cada modelo. ▪ Modelizar matemáticamente la situación a estudiar. ▪ Seleccionar el modelo adecuado para su resolución. ▪ Analizar los resultados. ▪ Sugerir medidas de intervención.

Handwritten signature or initials.

	Capacidades a promover
	<p>El alumno debe desarrollar su capacidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Detectar y diagnosticar situaciones problemáticas que ameriten un estudio de eficiencia. ▪ Seleccionar el modelo adecuado para su análisis. ▪ Modelizar una situación concreta. ▪ Identificar las unidades eficientes. ▪ Detectar las causas de ineficiencias. ▪ Sugerir medidas de intervención que favorezcan un mejor desempeño de las unidades ineficientes.
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia para la recolección de información relevante. ▪ Pericia para modelizar y resolver situaciones concretas. ▪ Cooperación en los trabajos grupales y equipos interdisciplinarios. ▪ Aptitud para la redacción de working papers

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a Desarrollar
1	Revisión de conceptos básicos de Programación Lineal. Eficiencia. Antecedentes. Concepto de eficiencia: Técnica, Asignativa y Económica. Técnicas Paramétricas y No Paramétricas. Eficiencia y productividad. Definición de Pareto Koopmans.
2	Análisis Envolvente de Datos (DEA): Concepto intuitivo de Envolvente. Caso de un Input y un Output. Caso de dos Inputs y un Output. Caso de dos Outputs y un Input. La Técnica DEA: Conjunto de Posibilidades de Producción. Caracterización de los Modelos DEA. Orientación del modelo. Rendimientos a Escala. Ventajas y Desventajas de DEA.
3	Modelos DEA Básicos: Modelo CCR en forma fraccional. Modelo CCR en forma Multiplicativa. Interpretación de los Pesos. Modelo CCR en forma Envolvente. Interpretación de las Holguras. Proyección de Inputs y Outputs. Modelo CCR Output Orientado.
4	Modelos DEA Básicos: Modelo BCC en forma fraccional. Modelo BCC en forma Multiplicativa. Modelo BCC en forma Envolvente. Descomposición de la Eficiencia Pura Técnica y Eficiencia Escala. Modelo BCC Output Orientado.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria
1	<p>Alberto, Catalina Lucía; Carignano, Claudia Etna (2013). Apoyo cuantitativo a las decisiones. Cuarta edición. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. Capítulos 3 y 4. Solicitar por: T 658.4033 A 53434.</p> <p>Coll Serrano, Vicente; Blasco, Olga (2006). Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos. Cap. 1. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/197/</p>

	<p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Tone, Kaoru (2007). Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-solver software. Cap. 1. Edición: 2a. ed. Editor: New York, N.Y. Springer. Solicitar por: 330.015195 C 51046</p>
2	<p>Coll Serrano, Vicente; Blasco, Olga (2006). Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos. Cap. 1. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/197/</p> <p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Tone, Kaoru (2007). Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-solver software. Cap. 1. Edición: 2a. ed. Editor: New York, N.Y. Springer. Solicitar por: 330.015195 C 51046</p>
3	<p>Coll Serrano, Vicente; Blasco, Olga (2006). Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos. Cap. 2. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/197/</p> <p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Tone, Kaoru (2007). Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-solver software. Cap. 2 y 3. Edición: 2a. ed. Editor: New York, N.Y. Springer. Solicitar por: 330.015195 C 51046</p>
4	<p>Coll Serrano, Vicente; Blasco, Olga (2006). Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos. Cap. 3. Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/197/</p> <p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Tone, Kaoru (2007). Data envelopment analysis: a comprehensive text with models, applications, references and DEA-solver software. Cap. 4. Edición: 2a. ed. Editor: New York, N.Y. Springer. Solicitar por: 330.015195 C 51046</p>
OBSERVACIÓN:	El material no esté disponible en la biblioteca de la FCE, se pondrá a disposición de los alumnos en el aula virtual.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
1	<p>Anderson, David; Sweeney, Dennis; Williams, Thomas (2011). Métodos cuantitativos para los negocios. Edición 11ª. Cengage Learning. Solicitar por: T 658.4033 A 53111/53116</p> <p>Winston, Wayne (2004). Investigación de operaciones: aplicaciones y algoritmos. 3º ed. México, D.F., Grupo Editorial Iberoamérica. Solicitar por: T 658.4034 W 53079</p>
2	<p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Zhu, Joe; Cooper (2004). Handbook on data envelopment analysis. Editor: Kluwer Academic ; Boston, Mass. Solicitar por: 330.015195 C 48972</p> <p>Thanassoulis, Emmanuel (2001). Introduction to the theory and application of data envelopment analysis: a foundation text with integrated software. Editor: Kluwer Academic Publishers. Solicitar por: 658.5036 T 53437</p>
	<p>Alberto, Catalina; Perez Mackeprang, Carlos (2001): Medida de la Eficiencia Técnica Utilizando Programación Matemática-Métodos DEA.</p>

3	<p>Primera parte. Revista de la Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa N° 21. Pag. 44-62. Solicitar por: H 81196, n° 21, 2001</p> <p>Alberto, Catalina; Perez Mackeprang, Carlos (2002): Medida de la Eficiencia Técnica Utilizando Programación Matemática - Métodos DEA. Segunda parte. Revista de la Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa N° 22. Pag. 17-36. Solicitar por: H 81196, n° 22, 2002</p> <p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Zhu, Joe; Cooper (2004). Handbook on data envelopment analysis. Editor: Kluwer Academic ; Boston, Mass. Solicitar por: 330.015195 C 48972</p> <p>Fried, Harold; Lovell, C A; Schmidt, Shelton (1993). The measurement of productive efficiency: techniques and applications. Editor: Oxford Univ. Press. Solicitar por: 658.515 F 43968</p> <p>Thanassoulis, Emmanuel (2001). Introduction to the theory and application of data envelopment analysis: a foundation text with integrated software. Editor: Kluwer Academic Publishers. Solicitar por: 658.5036 T 53437</p>
4	<p>Alberto, Catalina; Perez Mackeprang, Carlos (2001): Medida de la Eficiencia Técnica Utilizando Programación Matemática-Métodos DEA. Primera parte. Revista de la Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa N° 21. Pag. 44-62. Solicitar por: H 81196, n° 21, 2001</p> <p>Alberto, Catalina; Perez Mackeprang, Carlos (2002): Medida de la Eficiencia Técnica Utilizando Programación Matemática - Métodos DEA. Segunda parte. Revista de la Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa N° 22. Pag. 17-36. Solicitar por: H 81196, n° 22, 2002</p> <p>Avkiran, Necmi K. (2001). Investigating technical and scale of Australian Universities through data envelopment analysis. Socio-Economic Planning Sciences 35, pp. 57-80</p> <p>Cook, Wade D; Seiford, Larry M. (2009). Data envelopment analysis (DEA) - Thirty years on. European Journal of Operations Research, 192, pp. 1-17.</p> <p>Cooper, William; Seiford, Lawrence; Zhu, Joe; Cooper (2004). Handbook on data envelopment analysis. Editor: Kluwer Academic; Boston, Mass. Solicitar por: 330.015195 C 48972</p> <p>Cullinane, Kevin; Wang, Teng-Fei (2006): The efficiency of European container ports: A cross-sectional data envelopment analysis, International Journal of Logistics Research and Applications: A Leading Journal of Supply Chain Management, 9:1, pp. 19-31. To link to this article: http://dx.doi.org/10.1080/13675560500322417</p> <p>Fried, Harold; Lovell, C A; Schmidt, Shelton (1993). The measurement of productive efficiency: techniques and applications. Editor: Oxford Univ. Press. Solicitar por: 658.515 F 43968</p> <p>Grosskopf, Shawna; Moutray, Chad (2001). Evaluating performance in Chicago public high schools in the wake of decentralization. Economics of Education Review 20, pp. 1-14.</p> <p>Jitsuzumia, Toshiya; Nakamura, Akihiro (2003). Measuring DEA efficiency in cable television network facilities: what are appropriate criteria for determining the amounts of governmental subsidies?. Socio-</p>

11

Economic Planning Sciences 37, pp. 29-43.

Johnes, Geraint; Johnes, Jill (1993). Measuring the Research Performance of UK Economics Departments: An Application of Data Envelopment Analysis. *Oxford Economic Papers*, Vol 45, Issue 2, pp. 332-347.

Johnson, Sharon; Zhu, Joe (2003). Identifying "best" applicants in recruiting using data envelopment analysis. *Socio-Economic Planning Sciences* 37, pp. 125-139.

Mercana, Muhammet, Reisman, Arnold; Yolaland, Reha; Burak Emeld, Ahmet (2003). The effect of scale and mode of ownership on the financial performance of the Turkish banking sector: results of a DEA-based analysis. *Socio-Economic Planning Sciences* 37, pp. 185-202.

Nyhan Ronald; Martin, Lawrence (1999). Assessing the Performance of Municipal Police Services Using Data Envelopment Analysis: An Exploratory Study. *State and Local Government Review* Vol. 31, No. 1, pp. 18-30.

Pastor, José; Pérez, Francisco; Quesada, Javier (1997). Efficiency analysis in banking firms: An international comparison. *European Journal of Operational Research* 98, pp. 395-407.

Stosic Borko; Sampaio de Sousa, Maria (2003). Technical Efficiency of the Brazilian Municipalities: Correcting Non-Parametric Frontier Measurements for Outliers. *Universidade de Brasília Departamento de Economia Texto para discussão no 294.*

<http://ideas.repec.org/a/kap/jproda/v24y2005i2p157-181.html>

Sun, Shinn (2002). Measuring the relative efficiency of police precincts using data envelopment analysis. *Socio-Economic Planning Sciences* 36, pp. 51-71.

Taho Yang, Chunwei Kuo (2003). A hierarchical AHP/DEA methodology for the facilities layout design problem. *European Journal of Operational Research* 147, (1): 128.

Thanassoulis, Emmanuel (2001). **Introduction to the theory and application of data envelopment analysis: a foundation text with integrated software.** Editor: Kluwer Academic Publishers.
Solicitar por: 658.5036 T 53437.

OBSERVA-
CIÓN:

El material que no esté disponible en la biblioteca de la FCE, se pondrá a disposición de los alumnos en el aula virtual.

<p>Estrategias Metodológicas</p>	<p>Estrategias de enseñanza: El curso de dictará con modalidad presencial con clases teórico-prácticas que promuevan la participación activa de los alumnos. El enfoque será sistémico e interdisciplinario. En todos los casos, los esfuerzos se centrarán en transmitir en forma clara y precisa los conceptos fundamentales de análisis, impulsando la actividad del alumno hacia la aplicación de los modelos que permitan encontrar soluciones a situaciones problemáticas en escenarios planteados. Durante el desarrollo de la materia se utilizará el aula virtual, de tal forma de facilitar el intercambio de materiales, las evaluaciones de proceso y la satisfacción de consultas.</p>
	<p>Consultas: Presenciales Horarios y fechas: se fijarán al finalizar el dictado de acuerdo a la fecha de presentación del trabajo final.</p> <p>Plataforma Web Horarios y fechas: se habilitará un foro de discusión disponible hasta la presentación del trabajo final.</p>
<p>Recursos Técnicos</p>	<p>Exposición de consignas, problemas y contenidos a través de filminas y bibliografía recomendada. Plataforma <i>web</i> para la búsqueda, selección y posterior lectura de <i>papers</i> sobre la temática de la asignatura.</p>
<p>Evaluaciones</p>	<p>Instrumentos (2): Trabajo final, escrito, individual, de aplicación de los contenidos de la materia con explicación oral de lo realizado.</p>
	<p>Fechas estimadas: La entrega y defensa del trabajo final se programará para una fecha no superior a los 30 días de finalizado el dictado.</p>
	<p>Actividades: Para el trabajo final el alumno deberá plantear una situación problemática, caracterizarla, resolverla aplicando el modelo adecuado y obtener las conclusiones correspondientes. El trabajo deberá presentarse en formato previamente establecido.</p> <hr/> <p>Criterios de regularización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia del 80% a las clases presenciales. ▪ Evaluación de la participación activa en clase. ▪ Valoración de la resolución individual y grupal de los casos prácticos <u>presentado</u>

11

Cronograma	Fechas	Módulo
	Día 1	Presentación de la materia. Evaluación diagnóstica de los participantes. Contenidos de la unidad 1.
	Día 2	Contenidos de la unidad 2. Trabajos en equipos - ejercitación.
	Día 3	Contenidos de la unidad 3. Trabajo de síntesis.
	Día 4	Contenidos de la unidad 4. Trabajo de síntesis.
	Día 5	Resolución de problemas mediante <i>softwares</i> específicos. Evaluación de cierre.

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	20 horas.
	Horas de Teoría:
	12 horas.
	Horas de Práctica:
	08 horas.

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Alberto, Catalina Lucía
Domicilio	
CP - Ciudad	
Teléfono / fax Laboral	0351-4437300. Int. 246
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	catalina.alberto@gmail.com

Firma del docente responsable

Planificación de actividades académicas

Doctorado	<p>1- en Ciencias Económicas mención Economía</p> <p>2- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales – orientación en Contabilidad</p> <p>3- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales – orientación en Administración</p>
Materia	Modelos de Variables Latentes (optativa)
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	Margarita Díaz - mdiaz@eco.unc.edu.ar

Caracterización de la Materia	Regresión Lineal Múltiple. Modelo Lineal Multinivel. Modelos para datos longitudinales y paneles, Regresión Logística. Regresión logística con intercepto aleatorio. Modelos de ecuaciones estructurales de variables latentes.
--------------------------------------	---

MK

<p>Fundamentación de la Materia</p>	<p>La mayoría de los problemas estadísticos se presentan en la actualidad como modelos de variables latentes, bajo cuya formulación se pueden incluir los modelos de clases latentes, de respuesta al ítem, de ecuaciones estructurales, multinivel y longitudinales (Skron dal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2004)). Estos modelos tienen amplia aplicación en numerosas disciplinas, tales como medicina, economía, psicología, marketing, administración y otras.</p> <p>Uno de los principales objetivos de la modelación estadística es explicar la variabilidad en un conjunto de variables denominadas dependientes, usando la información de un conjunto variables explicatorias o predictoras observadas, algunas veces denominada heterogeneidad observada. Sin embargo, en la práctica, no todas las covariables relevantes son observadas, conduciendo al concepto de heterogeneidad no observada. Los modelos lineales y no lineales mixtos, (McCulloch, C. and Searle, S. (2001)) son modelos estadísticos que tienen en cuenta la heterogeneidad no observada y son ampliamente usados en aplicaciones para datos longitudinales en economía, contabilidad y análisis conjunto en marketing (Green, P.E. y Srinivasan, V. (1990)).</p> <p>La predicción de la crisis financiera en las firmas ha sido de considerable interés para contadores y economistas financieros (Altman, 2001), acompañado del continuo desarrollo de modelos de pronósticos. El logístico mixto es uno de los últimos modelos econométricos de elección discreta que ha sido desarrollado (Trian, 2003). Jones, S. and Hensher, D. (2004) demuestran que el modelo logístico mixto supera ampliamente la performance del modelo logístico.</p> <p>Otro desafío que se presenta en la modelación de datos empresariales es la fuerte presencia de variables latentes, esto es, constructos hipotéticos que no pueden medirse directamente sino a través de indicadores, tales como Performance, Intensidad de uso de Control de Gestión, Percepción de experiencia en el mercado local, etc. (Porporato, 2008). Adicionalmente, es frecuente que el principal interés científico consista en modelar la relación entre diversas variables latentes. Así, los modelos de ecuaciones estructurales permiten estimar regresiones de variables latentes sobre otras variables latentes y covariables observadas (Skron dal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2007)).</p> <p>En este curso se propone la utilización del software Stata. La elección de este software se debe a que todos los métodos que se presentan pueden ser aplicados de manera sencilla usando sus rutinas o la rutina gllamm, que funciona en el entorno Stata. (Rabe-Hesketh S., Skron dal, A. and Pickles A., 2001, www.gllamm.org)</p>
--	---

<p>Objetivos generales</p>	<p>El propósito de enseñar este curso a los futuros doctores en Ciencias Económicas, es aportar las herramientas cuantitativas necesarias para que a partir de los datos disponibles en su campo profesional, puedan elaborar información de alto valor, además de fortalecer su capacidad de diagnosticar y analizar, aportando conocimiento sobre metodologías estadísticas apropiadas.</p>
-----------------------------------	---

<p>Objetivos específicos</p>	<p style="text-align: center;">Conocimientos a alcanzar</p> <p>Avanzar en la profundización teórica y metodológica de la modelación de Variables Latentes Entender el material bibliográfico que publican los journals de mayor difusión Adquirir metodologías de análisis que complementen su preparación profesional, que permita el razonamiento interno de los datos de la organización y los conecte con el entorno de la misma.</p>
	<p style="text-align: center;">Capacidades a promover</p>

Handwritten mark or signature.

	<p>Que el alumno sea capaz de evaluar metodologías y técnicas y decidir sobre la razonabilidad de su aplicación en problemáticas concretas. Reconocer la capacidad de las técnicas para aumentar el conocimiento respecto a un determinado problema.</p>
	Aptitudes a desarrollar
	<p>Adquirir destrezas para la utilización de softwares para realizar la tarea de procesamiento. Capacidad para interpretar correctamente los resultados. Capacidad de aplicar operativamente las conclusiones de la investigación en la modelización de datos a problemáticas concretas de su actividad profesional futura.</p>

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Revisión del Modelo de Regresión Lineal Regresión Lineal Simple. Mínimos Cuadrados ordinarios. Variables Dummies.. Diagnóstico: análisis de los residuos y observaciones influyentes. Regresión Lineal Múltiple. Prueba de hipótesis para el modelo y para coeficientes individuales. Mínimos Cuadrados Generalizados. Aplicaciones usando Stata.</p>
2	<p>Modelo Lineal Multinivel Datos agrupados en dos niveles. Modelo lineal con intercepto aleatoria. Correlación intraclase. Prueba para varianza entre cluster. Efectos fijos versus efectos aleatorios. Diagnóstico de los residuos. Modelos con coeficientes aleatorios. Interpretación de varianzas y covarianzas de efectos aleatorios. Extensiones a datos con tres y más niveles. Aplicaciones con Stata.</p>
3	<p>Modelos para datos longitudinales y paneles Modelo con interceptos fijos. Modelo con interceptos aleatorios. Modelos con coeficientes aleatorios. Media marginal y covarianzas inducidas por efectos aleatorios. Modelos marginales. Estructuras de covarianzas. Método de estimación de Máxima Verosimilitud Restringida. Test de la razón de verosimilitud. Inferencias para los efectos aleatorios. Aplicaciones con Stata.</p>
4	<p>Modelos para respuesta binaria Regresión Logística: formulación como Modelo Lineal Generalizado y como modelo de respuesta Latente. Regresión Probit. Aplicaciones con Stata.</p>
5	<p>Regresión Logística con datos agrupados o longitudinales Regresión logística con intercepto y coeficientes aleatorios. Inferencias. Relaciones entre efectos sujeto específico y promedio poblacional . Estimación máximo verosimil. Asignación de valores a los efectos aleatorios. Modelo Marginal. Ecuaciones de Estimación Generalizada (GEE). Aplicaciones con Stata y Gllamm.</p>
6	<p>Modelos de variables latentes Modelo factorial clásico. Análisis factorial confirmatorio. Análisis factorial exploratorio. Modelos de respuesta al ítem. Modelos de clases latentes. Modelos de ecuaciones estructurales con variables latentes. Aplicaciones con Stata y Gllamm.</p>

PK

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	Chen, X. et all. <i>Regression with Stata</i> . Webbooks, UCLA Academic Technology Services
2	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas, StataCorp
3	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas. StataCorp Verbeke, G. and Molenberghs, G. (2000). <i>Linear Mixed Models for Longitudinal Data</i> . New York. Springer.
4	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas. StataCorp Train, K.E. (2002). <i>Discrete Choice Methods</i> , Cambridge University Press.
5	Rabe-Hesketh, S. and Skrondal, A. (2008). <i>Multilevel and Longitudinal Modeling Using Stata</i> . Texas. StataCorp Train, K.E. (2003), <i>Discrete Choice Methods</i> , Cambridge University Press. Molenberghs, G. and Verbeke, G. (2005). <i>Model for Discrete Longitudinal Data</i> . New York. Springer.
6	Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2004). <i>Generalized Latent Variable Modeling</i> . Boca Raton, Chapman Skrondal, A. and Rabe-Hesketh, S. (2007). "Latent Variable Modelling: a Survey". <i>Scandinavian Journal of Statistics</i> . Vol 34 pag. 712-745.

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> , The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.
2	Goldstein, H. (2003). <i>Multilevel Statistical Models</i> . 3 rd . edition. Kendall's Library of Statistics.
3	Baltagi B.H. (2008). <i>Econometric Analysis of Panel Data</i> . Chichester: Wiley Wooldridge, J.M., (2002) <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> . The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England.
4	Altman, E. (2001), <i>Bankruptcy, Credit Risk and High Yield Junk Bonds</i> . Blackwell Publishers, New York. McCulloch, C. and Searle, S. (2001), <i>Generalized, linear and mixed models</i> . Wiley, New York.
5	Jones, S. and Hensher, D. (2004), "Predicting firm financial distress: A mixed logit model" <i>The Accounting Review</i> , 79(4), 1011 - 1039.
6	Green, P.E. y Srinivasan, V. (1990). "Conjoint análisis in marketing: New developments Witt implications for research and practice". <i>Journal of Marketing</i> , 54(4), 3-19. Porporato, M. (2008). "Impact of Formal Control Mechanisms on International Joint Venture's Performance". <i>Journal of Global Business Advancements, special issue on Global Accounting Issues (forthcoming)</i> .

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza El curso se dictará a través de clases presenciales, en el Gabinete de la Facultad de Ciencias Económicas. Luego de la introducción teórica, se trabajará con el software Stata, aplicado en ejemplos sencillos, focalizando el interés en la discusión e interpretación de resultados.
	Consultas: Presenciales Horarios y fechas Plataforma Web

Evaluaciones	Instrumentos (2): Guías de trabajos grupales Exámen final individual
	Criterios de regularización: Aprobación de tres guías de trabajos grupales.

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
	Cronograma	Semana 1
Semana 2		Uno
Semana 3		Dos
Semana 4		Dos
Semana 5		Tres
Semana 6		Tres
Semana 7		Tres
Semana 8		Cuatro
Semana 9		Cinco
Semana 10		Cinco
Semana 11		Cinco
Semana 12		Seis
Semana 13		Seis
Semana 14		Seis
Semana 15		Seis

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	42 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto

Apellido y Nombres	Díaz Margarita
Domicilio	José Guardado 870
CP - Ciudad	5016 - Córdoba
Teléfono / fax Laboral	4334445
Teléfono Particular	4615975
Celular	153 196941
E-mail	midaz@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.
Materia	Fundamentos teóricos del Enfoque de la Utilidad de la Información Financiera para la Toma de Decisiones (Decision Usefulness)
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	Eliana Werbin - emwerbin@yahoo.com.ar

Caracterización de la Materia	El propósito de este curso es brindar un detalle preciso de los distintos principios de las finanzas (Teoría de la cartera, fijación de los precios de los activos de capital, hipótesis de la eficiencia de mercado) que han servido para el desarrollo de las ideas teóricas que están subyacentes en el marco conceptual y en la elaboración de normas, dentro del medio ambiente de la normalización internacional vigente en la actualidad.
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>Los estados financieros de empresas deben proporcionar información, dentro de los límites de la contabilidad financiera, que sea útil para los inversores y acreedores presentes y potenciales para la toma de decisiones racionales de inversión y de crédito.</p> <p>Los estados financieros de empresas deben proporcionar información que ayude a los inversores y acreedores a evaluar las perspectivas de recibir efectivo proveniente de los dividendos o intereses y provenientes de los resultados de la venta, liquidación o vencimiento de los títulos o préstamos.</p> <p>Una empresa sobrevive si sus entradas de efectivo provenientes de los productos de sus actividades lucrativas son adecuados para reembolsar a los inversores y acreedores y también darles un rendimiento sobre sus inversiones adecuado para inducirlos a reasignar efectivo o para inducir a otros inversores y acreedores para comprometer o asignar efectivo en la empresa.</p> <p>En la medida que los estados financieros de la empresa proporcionan información que es útil para formar expectativas racionales sobre los flujos futuros de efectivo, esta información será útil a los inversores y acreedores.</p>
-------------------------------------	---

MF

Objetivos generales	Lograr que el alumno conozca los distintos principios de las finanzas que han servido para el desarrollo de las ideas teóricas que están subyacentes en el marco conceptual y en la elaboración de normas.
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar El rol de la información financiera para la toma de decisiones, el paradigma de la utilidad, los modelos de finanzas utilizados por inversores y acreedores y su relación con la información contable.
	Capacidades a promover Comprensión de las bases de la disciplina y de los fundamentos de la contabilidad.
	Aptitudes a desarrollar Lectura de textos especializados, interpretación de informes financieros

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	La Regulación Contable como una reacción al problema de la Asimetría de la Información. Los reportes financieros y la complejidad de la información.
2	La contabilidad bajo condiciones ideales. El modelo de valor presente bajo certidumbre. El modelo de valor presente bajo incertidumbre.
3	El enfoque de la toma de decisiones para los reportes financieros. Modelos de decisión de una persona. El riesgo.
4	Mercados eficientes. Implicancias de mercados eficientes para los reportes financieros. La información contenida en el precio. El modelo CAPM.
5	La perspectiva informacional de la toma de decisiones. La perspectiva de medición en la toma de decisiones.
6	Consecuencias económicas y la teoría contable positiva. La relación entre los mercados eficientes y las consecuencias económicas. La Teoría Contable Positiva .
7	Otros elementos: Compensación a ejecutivos, administración de ganancias, asuntos económicos y políticas.

Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)

Bibliografía básica:

AMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION COMMITTEE TO PREPARE A STATEMENT OF BASIC ACCOUNTING THEORY, "A *Statement of Basic Accounting Theory* (American Accounting Association, 1966).

BEAVER, W.H., *Financial Reporting: An Accounting Revolution*, Second Edition (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1989).

SCOTT, W.R., *Financial Accounting Theory* - 3rd edition.

WATTS, R.L. and J.L. ZIMMERMAN, "Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective," *The Accounting Review* (January 1990), pp. 131-156.

Bibliografía complementaria:

ABARBANELL, J.S. and B.J. BUSHEE, "Fundamental Analysis, Future Earnings, and Stock Prices," *Journal of Accounting Research* (Spring 1997), pp. 1-24.

ABARBANELL, J.S. and B.J. BUSHEE, "Abnormal Returns to a Fundamental Analysis Strategy," *The Accounting Review* (January 1998), pp. 19-45.

ABDEL-KHALIK, A.R. and J.C. MCKEOWN, "Understanding Accounting Changes in an Efficient Market: Evidence of Differential Reaction," *The Accounting Review* (October 1978), pp. 851-868.

AKERLOF, G.A., "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism," *Quarterly Journal of Economics* (August 1970), pp. 488-500.

ALCHIAN, A., "Uncertainty, Evolution and Economic Theory," *Journal of Political Economy* (June 1950), pp. 211-221.

AMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS COMMITTEE, "Equity Valuation Models and Measuring Goodwill Impairment" *Accounting Horizons* (June 2001), pp. 161-170.

AMERICAN INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS STUDY GROUP ON THE OBJECTIVES OF FINANCIAL STATEMENTS, "Objectives of Financial Statements," (New York, NY: AICPA, 1973)

BAIMAN, S. and R. E. VERRECCHIA, "The Relation Among Capital Markets, Financial Disclosure, Production Efficiency, and Insider Trading," *Journal of Accounting Research* (Spring 1996), pp. 1-22.

BALL, R. and P. BROWN, "An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers," *Journal of Accounting Research* (Autumn 1968), pp. 159-178.

BALL, R. and S.P. KOTHARI, "Nonstationary Expected Returns: Implications for Tests of Market Efficiency and Serial Correlation in Returns," *Journal of Financial Economics* (1989), pp. 51

BANZ, R.W., "The Relationship Between Return and Market Value of Common Stocks," *Journal of Financial Economics* (March 1981), pp. 3-18.

BARNEA, A., J. RONEN, and S. SADAN, "Classificatory Smoothing of Income with Extraordinary Items," *The Accounting Review* (January 1976), pp. 110-122.

- BARTH, M.E., "Fair Value Accounting: Evidence from Investment Securities and the Market Value of Banks," *The Accounting Review* (January 1994), pp. 1-25.
- BARTH, M.E., W.H. BEAVER, and W.R LANDSMAN, "Value-Relevance of Banks' Fair Value Disclosures under SF AS 107," *The Accounting Review* (October 1996), pp. 513- 537.
- BARTH, M.E., J.A.ELLIOTT, and M.W. FINN, "Market Rewards Associated with Patterns of Increasing Earnings," *Journal of Accounting Research* (Autumn 1999), pp.387-413.
- BARTON, J., "Does the Use of Financial Derivatives Affect Earnings Management Decisions?" *The Accounting Review* (January 2001), pp. 1-26.
- BEAVER, W.H., "The Information Content of Annual Earnings Announcements," *Journal of Accounting Research* (Supplement, 1968), pp. 67-92.
- BEAVER, W.H., "What Should be the FASB's Objectives?" *The Journal of Accountancy* (August 1973), pp. 49-56.
- BEAVER, W.H., R CLARKE, and W.F. WRIGHT, "The Association Between Unsystematic Security Returns and the Magnitude of Earnings Forecast Errors," *Journal of Accounting & Search* (Autumn 1979), pp. 316-340.
- BEAVER, W.H. and J. DEMSKI, "The Nature of Income Measurement," *The Accounting Review* (January 1979), pp. 38-46.
- BEAVER, W.H., P. KETTLER, and M. SCHOLLES, "The Association Between Market-Determined and Accounting-Determined Risk Measures," *The Accounting & View* (October 1970), pp. 654-682.
- BEAVER, W.H. and W.R LANDSMAN, *The Incremental Information Content of FAS 33 Disclosures* (Stamford, CT: FASB, 1983)
- BERNARD, V.L. and RG. RULAND, "The Incremental Information Content of Historical Cost and Current Cost Income Numbers: Time Series Analysis for 1962-1980," *The Accounting Review* (October 1987), pp. 707-722.
- BLACK, F. and M. SCHOLLES, "The Pricing of Options and Corporate Liabilities," *Journal of Political Economy* (May/June 1973), pp. 637-654.
- BOTOSAN, C.A., "Disclosure Level and the Cost of Equity Capital," *The Accounting Review* (July 1997), pp. 323-349.
- BOTOSAN, C. A and M. A PLUMLEE, "Stock Option Expense: The Sword of Damocles Revealed," *The Accounting Review* (December 2001), pp. 311-327.
- CANNING, J. *The Economics of Accountancy*. Ronald Press, 1929.
- CHRISTIE, AA and J. ZIMMERMAN, "Efficient and Opportunistic Choices of Accounting Procedures: Corporate Control Contests," *The Accounting Review* (October 1994), pp. 539-566.
- DANIEL, KD. and S. TITMAN, "Market Efficiency in an Irrational World," *Financial Analysts' Journal* (1999), pp. 28-40.
- DECHOW, P.M., "Accounting Earnings and Cash Flows as Measures of Firm Performance: The Role of Accounting Accruals," *Journal of Accounting and Economics* (July 1994), pp. 3-42.
- DECHOW, P.M., RG. SILOAN, and AP. SWEENEY, "Detecting Earnings Management," *The Accounting Review* (April 1995), pp. 193-225.
- DECHOW, P.M., RG. SILOAN, AND AP. SWEENEY, "Causes and Consequences of Earnings Manipulation: An Analysis of Firms Subject to

- Enforcement Actions by the SEC," *Contemporary Accounting Research* (Spring 1996), pp. 1-36.
- DEFOND, M.L. and J. IAMBALVO, "Debt Covenant Violation and Manipulation of Accruals," *Journal of Accounting and Economics* (January 1994), pp. 145-176.
- DEFOND, M.L. and C. W. PARK, "Smoothing Income in Anticipation of Future Earnings," *Journal of Accounting and Economics* (1997), pp. 115-139.
- DEMSKI, J., *Information Analysis* (Reading, MA: Addison-Wesley, 1972).
- DEMSKI, J., "Positive Accounting Theory: A Review," *Accounting, Organizations and Society* (October 1988), pp. 623-629.
- DEMSKI, J. and D.E.M. SAPPINGTON, "Delegated Expertise," *Journal of Accounting Research* (Spring 1987), pp. 68-89.
- DEMSKI, J. and D.E.M. SAPPINGTON, "Fully Revealing Income Measurement," *The Accounting Review* (April 1990), pp. 363-383.
- DOPUCH, N. and M. PINCUS, "Evidence on the Choice of Inventory Accounting Methods: LIFO vs. FIFO," *Journal of Accounting Research* (Spring 1988), pp. 28-59.
- DYE, R.A., "Disclosure of Nonproprietary Information," *Journal of Accounting Research* (Spring 1985), pp. 123-145.
- DYE, R.A., "Proprietary and Nonproprietary Disclosures," *Journal of Business* (April 1986), pp. 331-366.
- DYE, R.A. and S. SUNDER, "Why Not Allow FASB and IASB Standards to Compete in the U.S.?" *Accounting Horizons* (September 2001), pp. 257-271
- ECKERN, S. and R. WILSON, "On the Theory of the Firm in an Economy With Incomplete Markets," *The Bell Journal of Economics and Management Science* (Spring 1974), pp. 171-180.
- EDWARDS, E., AND P. BELL. *The Theory and Measurement of Business Income*. University of California Press, 1961.
- FAMA, E.F., "Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work," *Journal of Finance* (May 1970), pp. 383-417.
- FAMA, E.F., "Agency Problems and the Theory of the Firm," *Journal of Political Economy* (April 1980), pp. 288-307.
- FAMA, E.F., "Market Efficiency, Long Term Returns and Behavioral Finance," *Journal of Financial Economics* (September 1998), pp. 283-306.
- FELTHAM, G.A. and J.A. OHLSON, "Valuation and Clean Surplus Accounting for Operating and Financial Activities," *Contemporary Accounting Research* (Spring 1995), pp. 689-731.
- FELTHAM, G.A. and J.A. OHLSON, "Uncertainty Resolution and the Theory of Depreciation Measurement," *Journal of Accounting Research* (Autumn 1996), pp. 209-234.
- FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Concepts No.1, Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises* (Norwalk, CT: FASB, 1978).
- FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Concepts No.2, Qualitative Characteristics of Accounting Information* (Norwalk, CT: FASB, 1980).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 2, Accounting for Research and Development Costs* (Norwalk, CT: FASB, 1974).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 19, Financial Accounting and Reporting by Oil and Gas Producing Companies* (Norwalk, CT: FASB, 1977).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 25, Suspension of Certain Accounting Requirements for Oil and Gas Producing Companies* (Norwalk, CT: FASB, 1979).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 33, Financial Reporting and Changing Prices* (Norwalk, CT: FASB, 1979).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 52, Foreign Currency Translation* (Norwalk, CT: FASB, 1981).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 69, Disclosures about Oil and Gas Producing Activities* (Norwalk, CT: FASB, 1982).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 87, Employers' Accounting for Pensions* (Norwalk, CT: FASB, 1985).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 106, Employers' Accounting for Postretirement Benefits Other Than Pensions* (Norwalk, CT: FASB, 1990).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 107, Disclosures about Fair Value of Financial Instruments* (Norwalk, CT: FASB, 1991).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 115, Accounting for Certain Investments in Debt and Equity Securities* (Norwalk, CT: FASB, 1993).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 123, Accounting for Stock-based Compensation* (Norwalk, CT: FASB, 1995).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 130, Reporting Comprehensive Income* (Norwalk, CT: FASB, 1997).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 133, Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities* (Norwalk, CT: FASB, 1998).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 141, Business Combinations* (Norwalk, CT: FASB, 2001).

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *Statement of Financial Accounting Standards No. 142, Goodwill and Other Intangible Assets* (Norwalk, CT: FASB, 2001).

GJESDAL, F., "Accounting for Stewardship," *Journal of Accounting Research* (Spring 1981), pp. 208-231.

IJIRI, Y., *Theory of Accounting Measurement*, Studies in Accounting Research, No. 10 (Sarasota, FL: American Accounting Association, 1975).

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *International Accounting Standard IAS 22, Business Combinations (Revised 1998)* (London: IASB, 1998).

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD, *International Accounting Standard IAS 39, Financial Instruments: Recognition and Measurement* (London: IASB, 1999).

JENSEN, M.C. and W.H. MECKLING "Theory of the Firm: Managerial Behavior Agency Costs and Ownership Structure," *Journal of Financial Economics* (October 1973) pp.305-360.

LEE, C.M.C., "Market Efficiency and Accounting Research: A Discussion of 'Capital Market Research in Accounting' by S.P. Kothari," *Journal of Accounting and Economics* September 2001), pp. 233-253

LELAND, H.E. and D.H. PYLE, "Information Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation," *The Journal of Finance* (May 1977), pp. 371-387.

LEV, B., "On the Association Between Operating Leverage and Risk," *Journal of Financial and Quantitative Analysis* (September 1974), pp. 627-640.

LEV, B., "Toward a Theory of Equitable and Efficient Accounting Policy," *The Accounting Review* (January 1988), pp. 1-22.

LEV, B., "On the Usefulness of Earnings: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research," *Journal of Accounting Research* (Supplement, 1989), pp. 153-192.

LEV, B. and S.R. THIAGARAJAN, "Fundamental Information Analysis," *Journal of Accounting & Research* (Autumn 1993), pp. 190-215.

LEV, R. and P. ZAROWIN, "The Boundaries of Financial Reporting and How to Extend Them," *Journal of Accounting Research* (Autumn 1999), pp. 353-385.

MERINO, D.B. and M.D. NEIMARK, "Disclosure Regulation and Public Policy: A Sociohistorical Reappraisal," *Journal of Accounting and Public Policy* (Fall 1982), pp.33-57.

MERTON, R.C., "Theory of Rational Option Pricing," *Bell Journal of Economics and Management Science* (Spring 1973), pp.141-183.

MERTON, R.C., "A Simple Model of Capital Market Equilibrium with Incomplete Markets," *The Journal of Finance* (July 1973): pp.483-510.

OHLSON, J.A., "On the Nature of Income Measurement: The Basic Results," *Contemporary Accounting Research* (Fall 1987), pp. 1-15.

PATON, W.A. and A.C. LITTLETON, *An Introduction to Corporate Accounting Standards* (Urbana, IL: American Accounting Association, 1940).

SCHIPPER, K., "Commentary on Earnings Management," *Accounting Horizons* (December 1989), pp. 91-102.

VERRECCHIA, R.E., "Discretionary Disclosure," *Journal of Accounting and Economics* (December 1983), pp. 179-194

WEIL, R.L., "Role of the Time Value of Money in Financial Reporting," *Accounting Horizons*

ZEFF, S.A., "The Rise of Economic Consequences," *The Journal of Accountancy* (December 1978), pp. 56-63.

(1) (Los libros mencionados se encuentran en biblioteca)

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza: Clases teóricas y prácticas con lectura previa del material por parte de los alumnos. En algunas clases puede solicitarse a los alumnos que preparen un tema y expongan a sus compañeros.
	Consultas: 40 horas de dictado, en la modalidad intensiva o en la modalidad normal. Presenciales: Idem. Horarios y fechas: A fijar por la Facultad.

Recursos Técnicos	Aula con pizarrón y filminas de Power Point
--------------------------	---

Evaluaciones	Instrumentos (2): Exposiciones durante el curso y Trabajo final
	Fechas estimadas: Tres meses luego de finalizado el cursado.
	Actividades: Lectura previa de material y exposiciones durante el cursado.
	Criterios de regularización: Asistencia al 80% de las clases y realizar satisfactoriamente la exposición en clase. Otros: -

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40
	Horas de Teoría:
	30
	Horas de Práctica:
	10

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Werbin, Eliana Mariela
Domicilio	Quiroga Sarmiento 4686
CP - Ciudad	Córdoba - CP 5009
Teléfono / fax Laboral	0351-4241777
Teléfono Particular	0351-4829105
Celular	0351-155069385
E-mail	emwerbin@yahoo.com.ar

PK

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía. en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	Seminario sobre Análisis de la Economía Argentina	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Visintini, Alfredo Aldo - avisintini@arnet.com.ar	

Caracterización de la Materia	Análisis de los principales problemas estructurales y coyunturales y de las estrategias y políticas para su solución. Según el interés de estudio en cada año de su dictado, la materia podrá tener énfasis en la problemática general del país o en aspectos parciales, tales como el sector externo, el crecimiento económico, la cuestión inflacionaria, el mercado de trabajo, las reformas estructurales de los 90 y las reformas de principios de siglo.
-------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	Proporcionar a los participantes de un background sobre el conocimiento de la economía argentina de los últimos 50 años en base a un conjunto de libros y artículos que describen la articulación entre la política en general, las políticas económicas en particular y que representan los principales corrientes de pensamiento vigentes en la actualidad sobre los temas más relevantes.
------------------------------	--

Objetivos generales	Los objetivos principales de este seminario sobre economía argentina son los siguientes: a) analizar las principales reformas estructurales y los planes de estabilización desde una perspectiva histórica aplicados por los diferentes gobiernos a partir de 1958, b) discutir los principales aspectos de la política económica aplicados desde 1990 hasta el 2001, en donde se enfatizan el plan de la convertibilidad como instrumento para reducir la inflación y los principales cambios estructurales que se hicieron desde 1989 hasta 1999 con sus respectivos sus costos y beneficios y c) estudiar las recientes medidas económicas desde el abandono de la convertibilidad 2002 hasta el presente.
---------------------	---

	Conocimientos a alcanzar
	Tener un conocimiento de historia de los hechos económicos, de las herramientas de la teoría económica para analizar cada una de las facetas de la economía argentina, y de la teoría de la política económica, objetivos e instrumentos que se aplicaron en cada área a lo largo del tiempo en la economía argentina .
	Capacidades a promover
	Tener una visión propia sobre el análisis de las políticas económicas macroeconómicas y sectoriales que se han aplicado en la economía argentina en los últimos 50 años.
	Aptitudes a desarrollar

	Permitir una evaluación crítica de los principales artículos que reflejan la situación de la economía argentina, sobre temas de macroeconomía, aspectos sectoriales: agropecuario, industria, servicios regulados, energía, transporte, telecomunicaciones, sistema previsional, mercado laboral, distribución del ingreso, deuda externa y apertura económica entre otros.
--	---

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	1. Principales políticas económicas y planes de estabilización en el periodo 1958-1990, Periodos 1958-1996, 1966-1973, 1973-1976, 1976-1983, 1983-1989.
2	2. Aspectos macroeconómicos del programa de convertibilidad 1991-2001.
3	3. Las reformas estructurales de la década de los 90 y sus impactos en los sectores económicos; a) Sector energía e hidrocarburos y transporte b) Sector Telecomunicaciones c) Reforma Jubilatoria d) Desregulación de Mercados y reforma fiscal
4	4. Análisis específicos del sector agropecuario y del sector industrial.
5	5. El sector externo argentino.
6	6. El mercado de trabajo y la distribución del ingreso
7	7. El Gobierno de la Alianza y el fin de la convertibilidad. Las políticas económicas de los gobiernos de Duhalde y Kirchner.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	<p>P. Gerchunoff, y L.Llach, El ciclo de las ilusiones y el desencanto, op.cit ant.Capitulo VI y VII (hasta pagina 301).</p> <p>1967-1973 J.C.de Pablo, Política antiinflacionaria en Argentina, 1967-70, Ed.Amorrortu, 1970 P. Gerchunoff, y Llach, El ciclo de las ilusiones y el desencanto, op.cit ant.Capitulo VII desde pag.301.</p> <p>1973-1976 G.Di Tella, Perón-Perón, 1973-1976, Editorial Sudamericana, 1983 P. Gerchunoff, y L.Llach, El ciclo de las ilusiones y el desencanto, op.cit ant.Capitulo VIII. A.Visintini, Las políticas económicas en Argentina, op.cit.ant Capitulo 9.</p> <p>1976-83 A.Canitrot, Teoría y práctica del liberalismo... Política Antiinflacionaria en Argentina y apertura económica en la Argentina 1976-1981, Desarrollo Económico, N82, Julio-Septiembre de 1981. A.Canitrot, La disciplina como objetivo de la política económica, Un ensayo sobre el programa económico del gobierno argentino desde 1976, Desarrollo Económico n 76. P. Gerchunoff, y L.Llach, El ciclo de las ilusiones y el desencanto, op.cit ant.Capitulo VIII. A.Visintini, Las políticas económicas en Argentina, op.cit.ant Capitulo 10.</p> <p>1983-1989 R. Frenkel y J.Fanelli, El Plan Austral un Año y Medio después, El Trimestre Económico, Septiembre de 1987 reproducido en Políticas de Estabilización e Hiperinflación en Argentina, Editorial Tesis, 1990 J.Cottani y R.García, La apreciación real y el orden de la liberalización comercial y financiera Argentina 1976-81, Estudios 43, Año X, Julio/Septiembre de 1987. P. Gerchunoff, y L.Llach, El ciclo de las ilusiones y el desencanto, op.cit ant.Capitulo IX. Jose L.Machinea y Jose M.Fanelli, El Control de la Hiperinflación el caso del Plan Austral, 1985-87, en M.Bruno, et all, op.cit.ant. A.Visintini, Las políticas económicas en Argentina, op.cit.ant Capitulo 5 y 11.</p> <p>J.Avila, A.Almansi y C.A.Rodríguez, Convertibilidad, Fundamentación y funcionamiento,</p>

2	<p>CEMA.1997. Sección II Convertibilidad pag.81-110.</p> <p>P. Gerchunoff. y L.Llach, <u>El ciclo de las ilusiones y el desencanto</u>, op.cit ant.<u>Epilogo de los 90 El fin de la Historia?</u></p> <p>P.Gerchunoff y J.C.Torre, <u>La Política de liberalización en la administración de Menem</u>. Desarrollo Económico, N 143, Octubre -Diciembre de 1996.</p> <p>D.Heymann, <u>Políticas de Reforma y comportamiento macroeconómico</u>. en D.Heyman y B. Kosakoff. en Tomo I, pagina 37.</p> <p>D Heymann y B.Kosakoff, <u>Introducción: Comentarios sobre el comportamiento de la economía y temas Abiertos al finalizar los 90</u>, página 9</p>
3	<p>M.Abadala y C.Bastos, <u>La Transformación del sector eléctrico argentino</u>. ,1993. Cap III y IV</p> <p>C.Romero, <u>Regulación de la inversión en el sector eléctrico argentino</u>. en D.Heyman editores. Tomo II.</p> <p>A.Visintini, <u>Análisis de las reformas en el sector hidrocarburo en Argentina</u>, Banco Mundial, 1998.</p> <p>A. Visintini, <u>La privatización del gas del estado. un enfoque económico</u>, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 1997.</p> <p>A. Visintini, <u>Reflexiones en torno a la crisis energética</u>, Reunión de la Asociación Argentina de Economía Política, Noviembre del 2008.</p> <p>M. Celani, <u>Determinantes de la inversión en telecomunicaciones en la Argentina</u>. en Heyman, editores. Tomo II</p> <p>FIEL, <u>La Regulación de la competencia de los Servicios Públicos, Teoría y Experiencia Argentina Reciente. 1999</u>, Capítulos 11 (telecomunicaciones).</p> <p>J...Cottani y G.Demarco. <u>The Shift to Funded Social Security System The case of Argentina</u>. in Privatizing Social Security, The University of Chicago Press, 1998.</p> <p>W.Schulthess y G.Demarco <u>Reforma del Sistema Previsional Argentino: Principios, Lineamientos y Proyecciones</u>, Editorial Abeledo Perrot, Bue J.Llach, <u>Otro siglo, otra Argentina. Una estrategia para el desarrollo económico y social nacida de la convertibilidad y de su historia</u>, Ariel Sociedad Económica, 1997. Cap VII, VIII y IX.</p> <p>Oscar Centrangolo, Carlos Grushka, <u>Sistema Previsional Argentino, crisis, reforma y crisis de la reforma</u>. Serie Cepal. 2004</p> <p>M.Brodherson, <u>El gobierno se está quedando con la plata de los Jubilados</u>. Econométrica S.A. Mayo del 2009.</p> <p>FIEL, <u>La Regulación de la competencia de los Servicios Públicos, Teoría y Experiencia Argentina Reciente. 1999</u>, Capítulos 4 (petróleo), 12(gas natural) .13 (sector eléctrico).</p>
4	<p>B.Kosakoff, <u>El desafío de la competitividad</u>. La Industria Argentina en Transformación, Celpal/Alianza Editorial, Capítulo I y V.</p> <p>M. Peretti, <u>Competitividad de la empresas agropecuaria argentina en la década de los 90</u>, Revista de Argentina de Economía Política, Otoño de 1999.</p> <p>Reca, <u>El nuevo marco macroeconómico y el sector agropecuario argentino: comentario y reflexiones</u>. 37 Reunión Anual de la AAEA. 1996.</p> <p>Bisang Roberto (2003). <u>Apertura económica, innovación y estructura productiva: la aplicación de la biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina</u>. Desarrollo Económico y Social. vol. 23 N° 171, pp. 413-442.</p> <p>MURMIS, Miguel, 1998. <u>"El Agro argentino: algunos problemas para su análisis"</u>. En N. Giarraca y Silvia Cloquell (comp.) Las Agriculturas del Mercosur. Buenos Aires. Edit. La Colmena - Clacso</p> <p>Reca Lucio y Parellada Gabriel (2001). <u>La agricultura argentina a comienzos del milenio: logros y desafíos</u>. Desarrollo Económico y Social, vol. 40 N° 160, pp. 707</p> <p>PERETTI, Miguel, <u>"Otro enfoque de la comparación 80's vs. 90's en el sector agropecuario"</u>. Revista Agromercado, n° 208, marzo 2002.</p>
5	<p>A. Canitrot y Juncos, <u>Apertura y condiciones macroeconómicas. El caso argentino</u>. Instituto Di Tella. 1993.</p> <p>R.Frenkel, M Damill y M.Rapetti, <u>La deuda externa, Historia, Default y Restructuración</u>., CEDES, 2005 mimeo.</p>
6	<p>O.Altimir y L. Beccaria, <u>El Mercado de trabajo bajo el nuevo régimen económico en Argentina</u>. en D.Heymann y B. Kosakoff, editores. Tomo I., pag 331..</p> <p>O.Altimir y L. Beccaria, <u>Distribución del ingreso en la Argentina</u>, en D.Heymman y B. Kosakoff, editores. Tomo I., pagina 425.</p>

	R.Gasparini. <u>Determinación de la desigualdad en la distribución del ingreso</u> . Cuadernos de Economía n 94.. La Plata.
7	G. Calvo. La crisis argentina: una explicación en C.Bruno y D.Chudnovsky, <u>Porque sucedió, las causas recientes de la crisis argentina</u> , Siglo XXI de Argentina editores. 2003. D.Chudnovsky, A.Lopez y G.Pupato. <u>Las recientes crisis sistémicas en países emergentes, las peculiaridades del caso argentino</u> . En C.Bruno y D. Chudnovsky, op.cit.at. J.M.Fanelli, <u>El sistema financiero crisis y desafíos</u> en C Bruno y D.Chudnovsky. op.cit.ant. R.Lavagna, <u>Lecciones de Macroeconomías</u> , Ministerio de Economía, Mayo del 2003. E.Levy Yeyatti, y D. Valenzuela. <u>La Resurrección, Historia de la Poscrisis Argentina</u> , Editorial Sudamericana. 2007. M.Mussa, <u>Argentina y el FMI, Del triunfo a la tragedia</u> , Editorial Planeta.2002. J.Remes L, J.Todesca, E.Ratti, <u>La política económica de principios del 2002 Cambios Profundos para superar la crisis provocada por el colapso de la convertibilidad y sentar las bases para el funcionamiento de la economía integrada al mundo</u> , en Sanchez Arnau. Crisis Económicas y Políticas Públicas, pag.451-510. Siglo XXI, Editores e Instituto Ditella. 2003. G.Rocenwurcel, <u>Reason for the success or failure of structural reform, Argentina and Chile, contrasting experiences revisited.</u> , mimeo presented to Globalization and Economic Success. Noviembre del 2006.

- (1) Como la mayor parte de la bibliografía se encuentra en libros y artículos, se ha preparado un pack completo de estos artículos y libros que está a disposición de los alumnos en la Escuela de Graduados de la Facultad De Ciencias Económicas.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa y General (1)
1	Roberto Cortez Conde, <u>La economía política de la Argentina en el Siglo XX</u> . Edhasa.2005 Capítulos 4 y 5 y Epilogo. Ferrer, <u>La Economía Argentina</u> . Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Fondo de Cultura Económica.2004. Quinta y Sexta Parte. P.Gerchunoff y Lucas Llach, <u>El ciclo de las ilusiones y el desencanto, Un Siglo de Políticas económicas en Argentina</u> . Ariel Sudamericana. 1998. Nueva edición Sudamericana 2004. D.Heyman y B. Kosakoff (editores), <u>La Argentina de los noventa. Desempeño Económico en un contexto de reformas</u> . Eudeba, CEPAL y Naciones Unidas. Tomos I y II. J.C. de Pablo. <u>La economía Argentina en la segunda mitad del Siglo XX</u> . Tomo I y II. Editorial la Ley 2005 R.Arriazu, <u>Lecciones de la Crisis Argentina, Base Programáticas para un esquema de desarrollo sustentable, 2003</u> .
2	J. Llach, <u>Otro siglo otra Argentina. Una estrategia para el desarrollo económica y social</u> . nacida de la convertibilidad y su historia. Editorial, Ariel Sociedad Económica. Segunda Parte Capitulo IV y V y VI. A Visintini, <u>Las política económica en Argentina</u> , op.cit.ant Cap. 12, 13 y 14.
3	W.Schulthess y G.Demareco, <u>Argentina: Evolución del Sistema Nacional de Previsión Social y propuesta de reforma</u> , Estudios Políticos y Sociales, 1993. N.Gadano, <u>Determinantes de las inversión en el sector petróleo y gas en Argentina</u> . en Heymann y Kosakoff. CEPAL, op.cit.ant. Tomo II.
4	Bisang Roberto, Gutman Graciela (2003). <u>Un Equilibrio peligroso. Nuevas Dinámicas de la producción agropecuaria</u> . Revista Encrucijadas, Universidad Nacional de Buenos Aires, Núm. 21. Ghezán G. Materos M.y Elverdin J. (2001) <u>Impacto de las políticas de ajuste estructural en el sector agropecuario y agroindustrial: el caso de Argentina</u> . Red de desarrollo agropecuario. CEPAL. Lattuada Mario (2000). <u>El crecimiento económico y el desarrollo sustentable en los pequeños y medianos productores agropecuarios argentinos para fines del siglo XX</u> . Conferencia electrónica sobre políticas públicas, institucionalidad y Desarrollo Rural en América Latina, www.rlc.fao.org/foro/institucionalidad .
5	M.Kanenguiser, <u>La maldita herencia. Una Historia de la deuda y su impacto en la economía argentina</u> . Editorial Sudamericana. 2003

7	<p>C.Sanchez, <u>Recesión y Crisis Económica en Argentina Como superarlas</u>. en Sanchez Arnau. Crisis Económicas y Políticas Públicas, pag.511-543. Siglo XXXi Editores e Instituto Ditella. 2003.</p> <p>Ministerio de Economía y la Producción, <u>Líneamiento Plan Productivo Nacional</u>, mimeo Junio 2007.</p> <p>D.Cavallo, <u>Estanflación. Inflación con Recesión</u>, Editorial Sudamericana,2009</p>
---	---

(1) Como la mayor parte de la bibliografía se encuentra en libros y artículos, se ha preparado un pack completo de estos artículos y libros que está a disposición de los alumnos en la Escuela de Graduados de la FCE.

Estrategias Metodológicas	<p>Estrategias de enseñanza Por las características de los alumnos que cursas (gran parte de ellos investigadores y docentes) el seminario es dictado además por el Profesor en forma activa, por los alumnos que están obligados a presentar un tema o subtema del programa. Se evalúan los criterios de participación y discusión de los alumnos.</p> <p>Consultas: según la necesidad de los alumnos</p> <p>Presenciales</p> <p>Horarios y fechas: a determinar en cada ciclo.</p>
----------------------------------	---

Recursos Técnicos	<p>Todas las presentaciones y clases que se desarrollan en el seminario han sido preparadas en base a documentos en Power Point. Asimismo, en el algunos casos y para clases que requieren el uso de datos se presentan tablas Excel con datos estadísticos gráficos y eventualmente algunos modelos económicos simples de aspectos de la economía argentina elaborados por el docente.</p>
--------------------------	---

Evaluaciones	<p>Instrumentos (2): Los alumnos tiene que exponer un tema del programa durante el desarrollo del seminario en forma individual. Para aprobar la materia deben realizar una monografía individual sobre un tema seleccionado de la materia donde haya un aporte específicos de los alumnos (la idea es desarrollar un paper académico sobre el tema) y un examen comprensivo de toda la materia de no más de 2 horas. La nota que obtiene los alumnos, tiene en cuenta su participación en el seminario, el paper que realicen y la evaluación comprensiva a desarrollar.</p> <p>Fechas estimadas: La presentación del tema se debe realizar durante el desarrollo del seminario y el trabajo o paper y el examen según los plazos previstos en el reglamento de la carrera y siempre luego de la terminación del Seminario.</p> <p>Actividades Presentación en clase de un tema, elaboración de trabajo con aportes propios y examen final.</p> <p>Criterios de regularización No hay una regularización, tienen que cumplir con los tres requisitos para la aprobación del Seminario.</p> <p>Otros:</p>
---------------------	--

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	Clase 1	Capítulo I. Políticas Económicas 1958-1966, 1967-1973
	Clase 2	I. Políticas Económicas 1973-76, 1976-1983, 1983-1989.
	Clase 3	Aspectos Macroeconómicos de la convertibilidad
	Clase 4	Aspectos Macroeconómicos de la convertibilidad
	Clase 5	Las reformas estructurales de la década los 90. Telecomunicaciones, Sistema Eléctrico y Sector Hidrocarburos, Otros sectores
	Clase 6	Las reformas estructurales de la década de los 90, Privatización de Gas Natural y Sistema Jubilatorios.
	Clase 7	Las Reformas estructurales de la década de los 90, Desregulación de Mercados y Reformas Fiscales y Laborales.
	Clase 8	Análisis del sector agropecuario y del sector industrial
	Clase 9	Sector Externo. Apertura Comercial. Apertura Financiera y Deuda Externa.
	Clase 10	El mercado laboral y la distribución del Ingreso en Argentina en la década de los 1990 y principios de siglo.
	Clase 11	Las políticas económicas de Alianza. Principales medidas. El fin de la convertibilidad. Las políticas económicas de Duhalde. La gestión de Roberto Lavagna Las principales medidas de la devaluación y pesificación de la economía. Ley de emergencia económica. Resultados.
	Clase 12	Las políticas económicas del gobierno de Kirchner, 2003-2007. Principales medidas económicas.
Clase 12	El gobierno de CFK. Discusiones sobre los principales problemas de política económica actual.	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura
	En Hs. cátedra: 40 horas
	Horas de Teoría: 40 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Visintini Alfredo Aldo
Domicilio	Facultad de Ciencias Económicas, Ciudad Universitaria, Córdoba
CP - Ciudad	5000
Teléfono / fax Laboral	447300
Teléfono Particular	4802161
Celular	153665454
E-mail	avisintini@arinet.com.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	I- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia	Sistemas de Información y Control Administrativo (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Farré Juan Carlos - juancfarré@gmail.com	

Caracterización de la Materia	<p>Etapas de crecimiento y madurez de la actividad informática en las organizaciones. Comercio electrónico. ERP. Sistemas de información para la administración. Sistemas de apoyo para la toma de decisiones. Inteligencia artificial y Sistemas expertos. Administración del conocimiento. Desarrollo de sistemas de información. Desarrollo de prototipos. Del proceso de datos a la toma de decisiones. Data Warehouse. Modelado de datos. Datamining. Aplicaciones. Sistemas De Información Georeferenciados: Aplicaciones en administración de recursos, salud, estudios de mercado, agricultura, educación, seguridad, etc. Calidad del Procesamiento de Datos. Rol del usuario, del analista y del auditor. Plan de recuperación de desastres. Auditoría de Sistemas y entornos informáticos. Políticas de seguridad. Seguridad Documental y de las Comunicaciones. Criptografía de clave pública. Implicancias en el comercio electrónico. Firma digital. Experiencias y aplicaciones en organizaciones privadas y el ámbito del Estado. Tecnologías de la Información y Comunicación en el contexto social. Generalización del uso de la tecnología. Riesgos. Rol del Estado. Impacto en las organizaciones.</p>
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>Los contenidos de la materia describen el rol de la informática en los diversos entornos públicos y privados dentro de los cuales tienen aplicabilidad los conocimientos impartidos en otras asignaturas. Dichos roles deberían promover fundamentalmente mecanismos de registración y modelado de datos, que conduzcan al conocimiento, y a partir de allí a la toma de acciones apropiada. Para este logro no existen procedimientos rígidos, sino que es necesario considerar casos particulares y proveer soluciones adaptadas a cada caso. Es necesario utilizar conceptos y técnicas estadísticas, matemáticas, de organización, etc. Esta materia, pues, sirve de soporte a otras asignaturas, definiendo criterios de evaluación de entornos existentes, medidas de acción, implementación de controles y auditoría, y planificación a corto y largo plazo.</p>
-------------------------------------	--

<p>Objetivos generales</p>	<p>Proveer al doctorando con los conocimientos básicos relativos a los diversos sistemas de información existentes, identificando las Etapas de crecimiento y madurez de la actividad informática en las organizaciones. Con esa visión, se está en condiciones de generar diagnósticos de mejoras y cambios, de adoptar nuevas tecnologías o al menos desarrollar las condiciones del entorno para una migración efectiva y no traumática en la adopción de futuros cambios.</p> <p>Transmitir al doctorando el entendimiento de que en las organizaciones coexisten diversos sistemas de información que, entre otros propósitos, deben facilitar:</p> <p>a) la automatización de los procesos operativos. b) La obtención de información que se transforme en conocimiento, para apoyar al proceso de toma de decisiones. c) El logro de ventajas competitivas</p> <p>Todo ello, de manera armónica, eficiente, segura, y económica.</p> <p>Ilustrar al doctorando respecto de las nuevas tecnologías del conocimiento, de sus requerimientos, y de sus beneficios.</p>
-----------------------------------	--

<p>Objetivos específicos</p>	<p>Conocimientos a alcanzar</p>
	<p>Diferentes tipos de sistemas de información. Evolución de los sistemas en las empresas, su evaluación, e identificación de alternativas innovadoras. Evolución de las tecnologías informáticas aplicadas al conocimiento y la gestión, y su impacto en las organizaciones y en su entorno. Estado de la tecnología. Requerimientos. La función de control y la auditoría. Impacto de los sistemas en los niveles gerenciales y operativos.</p>
	<p>Capacidades a promover</p>
	<p>Identificar la etapa de madurez informática de un ámbito determinado, y las acciones requeridas para su evolución.</p> <p>Identificar los requerimientos para implementar un Data warehouse, y reconocer las herramientas, recursos, metodología y limitaciones para aplicar instrumentos OLAP y de data mining.</p> <p>Justipreciar las actividades de desarrollo de un nuevo sistema, o la adquisición de sistemas preplaneados.</p> <p>Planificar la aplicación de un GIS a diversos ámbitos de su actividad, identificando los requerimientos y fuentes para su obtención.</p> <p>Identificar la naturaleza de los controles que deben aplicarse en -y en el entorno de- los sistemas de información, reconociendo los responsables de su definición, implementación y evaluación.</p> <p>Reconocer los riesgos en la aplicación de las telecomunicaciones, e identificar las nuevas tecnologías existentes para mitigarlos,</p>

<p>Módulo/ Unidad</p>	<p>Programa Analítico - Contenidos a desarrollar</p>
<p>I</p>	<p><u>INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN</u> Evolución del procesamiento y del tratamiento de datos. Bases de sustento de los sistemas de información. La información como recurso estratégico. Aplicaciones independientes vs. Integración. Automatización administrativa. Gestión automatizada. Etapas de crecimiento y madurez de la actividad informática en las organizaciones. Rol de los métodos científicos.</p>

2	<p><u>SISTEMAS DE INFORMACION DE NEGOCIOS</u></p> <p>Sistemas de procesamiento de transacciones Comercio electrónico. Planeación de recursos de la empresa. Sistemas de información para la administración. Sistemas de apoyo para la toma de decisiones. Inteligencia artificial y Sistemas expertos. Administración del conocimiento.</p>
3	<p><u>DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION</u></p> <p>Funciones del personal informático. El rol del usuario. Origen y justificación de solicitudes.. Desarrollo in-house vs. desarrollo de terceros. Aplicaciones de usuarios. Investigación y análisis. Definición de requerimientos. Desarrollo de prototipos. Diseño. puesta en operación, mantenimiento y revisión de sistemas. Documentación. Paquetes preplaneados.</p>
4	<p><u>UTILIZACIÓN DE LAS BASES DE DATOS DE LA ORGANIZACIÓN</u></p> <p>Distribución y centralización de la información. Del proceso de datos a la toma de decisiones La necesidad del Data Warehouse. Datamarts. Modelado de datos. Construcción de un Data Warehouse. Dificultades para la integración. Datamining y su impacto en los sistemas de información. Aplicaciones. CRM. Herramientas de análisis de clientes.</p>
5	<p><u>SISTEMAS DE INFORMACION GEOREFERENCIADOS</u></p> <p>Objetivos y relación con los sistemas transaccionales. MIS y DSS. Organización, estructura y vías de obtención de los datos necesarios. Requerimientos humanos y tecnológicos necesarios para su implementación en la toma de decisiones. Monitoreo y control de recursos y eventos en tiempo real y diferido. Aplicaciones en administración de recursos, salud, transporte, estudios de mercado, agricultura, educación, seguridad, etc. Tecnología GPS como complemento de los GIS. Apoyo a las políticas y programas de desarrollo sustentable. Estado de la tecnología.</p>
6	<p><u>CALIDAD DEL PROCESAMIENTO DE DATOS</u></p> <p>Medidas del éxito del procesamiento de datos. Responsables del control. Controles básicos y controles específicos. Captura y edición de datos de entrada. Reglas para el desarrollo de sistemas y construcción de programas. Control de las operaciones. Rol del usuario, del analista y del auditor. Plan de recuperación de desastres. Planes de contingencia. Seguridad física y lógica.</p>
7	<p><u>AUDITORIA DE SISTEMAS Y ENTORNOS INFORMATICOS</u></p> <p>Políticas de seguridad: privacidad, acceso, autenticación, <u>registro</u>, mantenimiento del hardware y divulgación de información. Verificación del cumplimiento de Normativas. Auditoría de sistemas en producción.. Objetivos. Alcances. Evaluación de la organización. Evaluación de los recursos humanos. Evaluación de los procedimientos de desarrollo de sistemas. Evaluación del proceso de datos y del equipamiento. Evaluación de la seguridad: del personal, los datos, el hardware, el software y las instalaciones. Auditoría durante el desarrollo de sistemas. Alternativas.</p>
8	<p><u>SEGURIDAD DOCUMENTAL Y DE LAS COMUNICACIONES</u></p> <p>La utopía de la oficina sin papeles. Seguridad de los documentos críticos en los procesos de negocios. Encriptación. Métodos simétricos. Criptografía de clave pública. La seguridad en las comunicaciones. Integridad, confidencialidad, autoría y no repudio. Vulnerabilidades. Firewalls Implicancias en el comercio electrónico. Firma digital. Autoridades de certificación. Normativa existente. Experiencias y aplicaciones en organizaciones privadas y el ámbito del Estado.</p>
9	<p><u>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIAL</u></p> <p>Sociedad. Privacidad. Ética. Información y conocimiento. Generalización del uso de la</p>

M

	tecnología. Riesgos. Rol del Estado. El control de la sociedad. Impacto en las organizaciones. El rol de la Universidad. El Derecho a la Protección de Datos y la Seguridad de la Información. Régimen Jurídico de los Bancos de Datos. Ley de Habeas Data.
--	---

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	FARRE, J.C.: Notas de Cátedra. Facultad de Ciencias Económicas - U.N.C. - 2006-2009 (Soporte digital)
2	O'BRIEN James, MARAKAS George. Sistemas de Información Gerencial. 7 Ed. McGraw Hill. 2006
3	ROMNEY Marshall-STEINBART Paul. "Accounting Information Systems". 10 Ed. Prentice Hall. 2006
4	INMON W.H.: Building the Datawarehouse. 2nd. Edition. John Wiley & Sons. N.Y.
5	HAN, J, KAMBER M. "Data Mining. Concepts and Techniques". Morgan Kauffman Series. 2002
6	Numerosos artículos seleccionados de la WWW

(1) (Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos)

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
1	PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) Tercera Edición ©2004. (soporte digital)
2	Control Objectives for Information and related Technology (COBIT®). IT Governance Institute® (ITGI™). COBIT® 4.1. 2007 (soporte digital)
3	ROBERTS, Mary: "Internet Marketing". Ed. Thomson. 2nd. Ed. 2007.
4	ROMAN A.: Nuevas tecnologías informáticas para el gerenciamiento público: la firma digital. S.F.P. 1997
5	ZANELLA ENGLISH, FEASTER L. "Community Geography. GIS in Action". ESRI Press. 2004
6	Numerosos artículos seleccionados de la WWW

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

Estrategias Metodológicas	<p>Estrategias de enseñanza: Se provee la bibliografía con antelación a la clase. Dada la reducida cantidad de alumnos que se inscriben (máximo de 7 alumnos por año), se dictan los conocimientos básicos con apoyo de presentaciones con PowerPoint, ilustrados con numerosas descripciones de casos, y promoviendo la participación de los doctorandos basada en su experiencia profesional y opinión.</p>
	<p>Consultas; Presenciales Horarios y fechas: Las consultas son preferentemente grupales, a lo que se destina el principio de cada clase. Existen consultas vía correo electrónico, cuyas respuestas van dirigidas al grupo. En casos en que sea oportuno, existe la posibilidad de concertar entrevistas individuales o grupales fuera del horario de clases.</p>
	<p>Plataforma Web. Correo Electrónico</p>

Recursos Técnicos	<p><u>Dictado:</u> - Proyección de documentos Power Point - Proyección de videos ilustrativos</p> <p><u>Interacción con doctorandos:</u> correo electrónico</p>
--------------------------	---

Evaluaciones	<p>Instrumentos (2): Trabajos individuales, escritos, con devolución por escrito y verbal. Se admiten correcciones y nueva entrega. Posteriores presentaciones a cargo de cada doctorando, discutidos en clase.</p>
	<p>Fechas estimadas: en correspondencia con las Clases 5, 7, 9, 11 y 14.</p>
	<p>Actividades</p>
	<p>Criterios de regularización: el 100% de los trabajos deben ser entregados en término, y aprobados.</p>
	<p>Otros: Asistencia al 80% de las clases.</p>

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	Clase 1	1
	Clase 2	2
	Clase 3	2
	Clase 4	3
	Clase 5	3
	Clase 6	4
	Clase 7	4
	Clase 8	4
	Clase 9	5
	Clase 10	5
	Clase 11	6
	Clase 12	7
	Clase 13	8
	Clase 14	9

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra: 40 horas
---------------	---

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Farré Juan Carlos
Domicilio	Emilio Lamarca 3890
CP - Ciudad	5009. Córdoba
Teléfono / fax Laboral	351-4820040
Teléfono Particular	351-4820040
Celular	351-155324022
E-mail	juancfarre@gmail.com



Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	1- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales
Materia	Teoría Contable Avanzada
Ciclo	2012/2013
Profesor responsable	García Norberto - norbegar@ciudad.com.ar
Caracterización de la Materia	En este curso se revisan los conceptos fundamentales de la teoría contabilidad <i>financiera</i> y se examinan desde un punto vista conceptual un modo intenso y exhaustivo el contenido de la misma. El desarrollo del curso va más allá de la práctica que trata de juzgar, puesto que la teoría se basa en la lógica y no toda la práctica está concebida lógicamente. El conocer el origen de todos los conceptos contables usados en la práctica es uno de los temas principales de la materia.
Fundamentación de la Materia	El dictado de una materia: teoría contable, acompañado especialmente con los cursos de epistemología y estadística que se brindan los cursos del doctorado, son los insumos fundamentales para introducirse en el campo de la investigación contable. Debe tomarse en consideración que la docencia e investigación constituyen, en consecuencia, un binomio inseparable del quehacer universitario cualquiera que sea el área de conocimiento, siendo ambos imperativos insoslayables para los graduados como doctores tanto en lo académico o profesional
Objetivos generales	El objetivo del curso es proporcionar una comprensión de la teoría y metodológica subyacen en la literatura contable basada en la investigación en sus distintos enfoques. Es crucial el conocimiento del impacto de la metodología sobre la evolución de la teoría, por cuya razón la meta más importante de la teoría contable es proporcionar un conjunto coherente de principios lógicos que formen un margen conceptual de referencia para la evaluación y el desarrollo de la práctica contable.
Objetivos específicos	<p style="text-align: center;">Conocimientos a alcanzar</p> <p>a) Construir un sólido fundamento, en el que se basará el resto de la educación de la carrera. La formación del educando en la etapa de los estudios de grado es la base para abordar este tipo de conocimiento</p> <p>b) comprender cómo la investigación ayuda a este propósito.</p> <p>c) Comprender el marco conceptual al examinar cada ítem, de modo tal de ser expertos en las técnicas correspondientes en cada rubro.</p> <p style="text-align: center;">Capacidades a promover</p>

M

	<ul style="list-style-type: none"> a) Fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita sobre temas contables. b) Propender a la cultura de la investigación como base para el desarrollo académico o profesional
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> a) Distinguir entre el grado de conocimiento aplicados a la función académica y la función profesional b) Comprender la vinculación entre la teoría y la práctica c) Comprender que la contabilidad no es meramente una técnica, sino que sus fundamentos están vinculados con el conocimiento científico.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	Desarrollo y Metodología de la Teoría Contable Financiera Contabilidad financiera y el informe financiera. El surgimiento de la necesidad de los estados contables. El ámbito del informe financiero. Características de la teoría contable. Investigación contable y el método científico.
2	Ámbito y Regulación Contable El desarrollo de los sistemas contables en distintos ámbitos. La regulación contable. Intentos para desarrollar un marco conceptual de la contabilidad financiera.
3	El Marco Conceptual: Los Objetivos y las Características Cualitativas de Información contable El marco conceptual. El ordenamiento jerárquico de los componentes del marco conceptual. Objetivo del informe financiero. Características cualitativas de la información contable. Los fundamentos o conceptos básicos de la contabilidad financiera
4	El Marco conceptual: Los elementos de los Estados Contables y su Reconocimiento y Medición Conceptos de los elementos de los estados contables. Reconocimiento de los elementos de los estados financieros. La medición y su rol en la contabilidad
5	Concepto del beneficio económico y contable El concepto económico de beneficio. El concepto del beneficio contable. El concepto de mantenimiento de capital
6	Presentación de los Estados Contables Primera etapa en la confección de los estados contables. Estado de la posición financiera. Estado del beneficio global. Estado de cambios en la participación. Estados de flujos de efectivo.
7	El Estado de la Posición Financiera Naturaleza de los activos. Naturaleza de los pasivos. Participación de los propietarios.
8	El Estado de Beneficio Global Concepto de beneficio global. Estado de resultados. Otro Beneficio global. Beneficio por acción.
9	El Estado de Flujos de Efectivo Información del flujo de efectivo. Los propósitos del estado de flujos de efectivo. El formato del estado. Los problemas de clasificación.
10	La Exposición del Informe Financiero Definición de información. El rol de la exposición. Memorias y balances. Propuestas de exposición contable

M

Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)

a)BASICO

- García Norberto - (2009) *Teoría Contable Financiera*-Editorial Perfil
Schoroeder R.G, Clark, M.W, Cathey, J. M -(2005) *Financial Accounting Theory and Analysis* Reading and Case. Wiley & Sons
Ryan, B, Scapens, R.W., Theobald, (2004) *Metodología de la Investigación en Finanzas y Contabilidad*. Deusto

b)COMPLEMENTARIO

- Bamber, Linda S., T. E. Christensen, and K. M. Gaver (2000). "Do We Really Know What We Think We Know? A Case of Seminal Research and its Subsequent Overgeneralization," *Accounting, Organizations and Society* (Vol. 25, No.2), pp. 103-129
- Hakansson, Nils (1969). "Normative Accounting Theory and the Theory of Decision," *International Journal of Accounting* (Spring 1969), pp. 33-48)
- Mattessich, R. (1993). "Paradigms, Research Traditions and Theory Nets of Accounting," in *Philosophical Perspectives on Accounting: Essays in Honor of Edward Stamp*, eds. M. J. Mumford and K. V. Peasnell (Routledge), pp. 177-220
- Blake, J. (1992). "A Classification System for Economic Consequences Issues in Accounting Regulation," *Accounting and Business Research* (Autumn 1992), pp. 305-321
- Simon, Archer. (1993). "On the Methodology of Constructing a Conceptual Framework for Financial Accounting," in *Philosophical Perspectives on Accounting: Essays in Honour of Edward Stamp*, eds. M. J. Mumford and K. V. Peasnell (Routledge), pp. 62-122.
- Chambers, R.J. (1996). "Ends, Ways, Means, and Conceptual Frameworks," *Abacus* (September 1996), pp. 119-132
- Financial Accounting Standards Board (1976a). *FASB Discussion Memorandum: Conceptual Framework for Financial Accounting and reporting: Elements of Financial Statements and Their Measurement* (FASB)
- (1976b). *Scope and Implications of the Conceptual Framework Project* (FASB). --
- (1976c). *Tentative Conclusions on Objectives of Financial Statements of Business Enterprises* (FASB).
- (1978). "Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 1* (FASB).
- (1980a). "Qualitative Characteristics of Accounting Information," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 2* (FASB).
- (1980b). "Elements of Financial Statements of Business Enterprises," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 3* (FASB).
- (1984). "Recognition and Measurement in Financial Statements of Business Enterprises," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 5* (FASB).
- (1985). "Elements of Financial Statements: A Replacement of FASB Concepts Statement No. 3 (incorporating an amendment of FASB Concepts Statement No.2)," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 6* (FASB)
- (2000). "Using Cash Flow Information and Present Value in Accounting Measurements," *Statement of Financial Accounting Concepts No. 7* (FASB).
- Todd, J.L, Cheri, R, Swieringa (1995) *Toward Reporting Comprehensive Income. Accounting Horizons*. Vol 9 Issue 4, pp 128-137
- Whittington, G. (2008) *Fair Value and the IASB/FASB Conceptual Framework Project: An Alternative View*, *Abacus*, Vol. 44, No 2
- Laux, C. Leuz, C (2009) *The Crisis of Fair Value Accounting: Make Sense of Recent Debate* *Accounting, Organization and Society*, Vol. 34, pp. 826-834 American Accounting Association Financial Accounting Standards Committee.
- Response to FASB Exposure Draft: Proposed Statement of Financial Accounting Concepts-Using Cash Flow Information in Accounting Measurements." *Accounting Horizons* (September 1998), pp. 304-312.
- Bahnson, Paul R., Paul B. W. Miller, and Bruce P. Budge. "No articulation in Cash Flow Statements and Implications for Education, Research and Practice." *Accounting Horizons* (December 1996), pp. 1-15
- Schuetze, Walter P. "What Are Assets and Liabilities? Where Is True North? (Accounting That My Sister Would Understand)." *Abacus* 37 (1) (February 2001),

(1) Este material se encuentra en la Biblioteca M. Belgrano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1)
	<p>Christensen, John A., and J. Demski (2003). <i>Accounting Theory</i> (McGraw Hill Irwin).</p> <p>Beaver, W. (1998) <i>Financial Reporting: An Accounting Revolution</i>. Prentice-Hall.</p> <p>Hendriksen, E., and M. Van Breda (1992). <i>Accounting Theory</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Hicks, J. (1946). <i>Value and Capital</i>. Clarendon Press.</p> <p>Parker, R., G. Harcourt, and G. Whittington. (1986) <i>Readings in the Concept and Measurement of Income</i>. Philip Allan.</p> <p>Penman, S. (2000) <i>Financial Statement Analysis and Security Valuation</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Scott, W. (1996) <i>Financial Accounting Theory</i>. Prentice Hall.</p> <p>Watts, R., and J. Zimmerman. (1986) <i>Positive Accounting Theory</i>. Prentice-Hall.</p> <p>Williamson, O. (1985) <i>The Economic Institutions of Capitalism</i>. Free Press.</p> <p>Wolk, H., and M. Tearney. (1996) <i>Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach</i>. South-Western.</p> <p>LIBROS CÁSICOS DE TEORÍA CONTABLE</p> <p>Canning, J. 1929 <i>The Economics of Accountancy</i>. Ronald Press.</p> <p>Chamber, R.J. (1966) <i>Accounting, Evaluation and Economic Behavior</i> Prentice Hall</p> <p>Edwards, E., and P. Bell (1961). <i>The Theory and Measurement of Business Income</i>. University of California Press.</p> <p>Ijiri, Y. <i>Theory of Accounting Measurement</i>. American Accounting Association, 1975</p> <p>MacNeal, K. (1939) <i>Truth in Accounting</i>. University of Pennsylvania Press</p> <p>Pacioli, Fra Luca. (1523-1994) <i>Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalita</i> 2ª edición. Instituto Mexicano de Contadores Públicos</p> <p>Paton, W. <i>Accounting Theory</i> (1922; reissued in 1962 by Accounting Studies Press).</p> <p>Paton, W., and A. Littleton. <i>An Introduction to Corporate Accounting Standards</i>. American Accounting Association, 1940.</p> <p>Sterling, R.R. (1979) <i>Theory of the Measurement of Enterprise Income</i>. Scholar Book</p>

1 Este material se encuentra en la Biblioteca M. Belgrano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Córdoba)

 <p>Estrategias Metodológicas</p>	<p><u>Metodología de Trabajo</u></p> <p>El desarrollo de clases requiere la activa participación del alumno. El alumno aprehenderá el instrumental básico por medio del contacto directo con el mismo, mediante la resolución del trabajo de asignación que sea puesto a su disposición.</p> <p>Los objetivos planteados para este curso se alcanzarán por medio de la metodología escogida, que consiste en que el profesor presentará los conceptos fundamentales de cada tema. Por su parte el alumno deberá leer los temas antes de asistir a la clase, y contestar las preguntas incluidas en la tarea domiciliaria.</p> <p>El método de casos se aplicará en forma intensiva y servirá como base para la evaluación continua del alumno.</p> <p>La distribución de las actividades del semestre está expresamente determinada en el cronograma expuesto más abajo.</p> <p>Consultas: Días Lunes y Jueves 16 a 18 horas</p>
---	---

Evaluaciones	<p>Tal como se mencionó más arriba la evaluación del alumno se hará en forma continua durante el desarrollo del curso</p> <p>Al final del curso el alumno deberá presentar un trabajo escrito de veinte a treinta páginas, que implique la comprensión, la capacidad de análisis y las posibles líneas de investigación que pueda surgir del mismo. Posteriormente se organizará una reunión de debate en donde participarán los alumnos y profesores invitados donde se discutirá dicho trabajo.</p> <p>La evaluación del alumno estará en función de todos los elementos mencionados.</p>
---------------------	---

Cronograma	Fechas	Módulo
	1ª sesión	Capítulo 1
2ª sesión	Capítulo 2	
3ª sesión	Capítulo 3	
4ª sesión	Capítulo 3	
5ª sesión	Capítulo 4	
6ª sesión	Capítulo 4	
7ª sesión	Capítulo 5	
8ª sesión	Capítulo 6	
9ª sesión	Capítulo 7	
10ª sesión	Capítulo 7	
11ª sesión	Capítulo 8	
12ª sesión	Capítulo 8	
13ª sesión	Capítulo 9	
14ª sesión	Capítulo 10	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	García Norberto
Domicilio	Nicaragua 312
CP - Ciudad	5105-Villa Allende -Prov. De Córdoba
Teléfono Particular	03543-436625
E-mail	norbegar@ciudad.com.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
Materia	Tópicos de Cálculo Avanzado Aplicados a la Economía	
Ciclo	2012/2013	
Profesor	Vargas Soria José- jmvargas_soria@hotmail.com donimvargas@gmail.com	
Caracterización de la Materia	Optimización Matemática. Optimización Clásica y No Lineal. Métodos de Análisis Modernos. Sistemas Dinámicos y Teoría del Control Óptimo.	
Fundamentación de la Materia	La mayoría de las teorías económicas modernas en algún momento de su desarrollo entrañan modelización matemática de alguna índole. En particular, muchos problemas clásicos se presentan como modelos lineales o no lineales de optimización, en los cuales determinada función objetivo se debe maximizar (o minimizar) sujeta a ciertas restricciones de dominio. En el caso de modelos que evolucionan en el tiempo, el problema generalmente consiste en diseñar la mejor estrategia o camino que optimiza alguna funcional que evalúa cada opción.	
Objetivos generales	El presente curso desarrolla los conocimientos básicos necesarios para formular y resolver problemas de optimización no lineales clásicos y de control óptimo, pasando por el equilibrio estático y el análisis dinámico de sistemas económicos. Se provee entre medio una introducción a las ecuaciones diferenciales ordinarias con especial interés en ecuaciones lineales con coeficientes constantes y sistemas lineales de ecuaciones.	

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Si bien las primeras dos clases del seminario estarán dedicadas a repasar conceptos básicos del análisis multivariado, se asumen conocimientos generales del álgebra lineal, análisis real en una variable, y los rudimentos del cálculo diferencial en varias variables al nivel de los cursos de grado en la Lic. en Economía. Se continúa con análisis real en varias variables, con especial atención a desarrollos de Taylor de primer y segundo orden. Finalmente se establecen los resultados clásicos de optimización no lineal. Se especializan los resultados en el caso de funciones convexas y cuasi convexas. Se introducen ecuaciones diferenciales ordinarias, condiciones generales de existencia y unicidad de soluciones, con especial interés en las ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes constantes. El curso continúa con una introducción a la teoría de optimización dinámica, pasando por las condiciones de Euler y Legendre del cálculo de variaciones. Finalmente se estudian los casos más significativos para la teoría económica de control óptimo. Se disponen de tres horas semanales de clases, que corresponden a dos clases teórico-prácticas. Los temas se desarrollarán en profundidad durante las clases y se propondrá una lista de problemas sobre los cuales los alumnos deberán trabajar.
	Capacidades a promover
	Se espera poder dotar a los alumnos de los rudimentos necesarios para poder entender teorizaciones y modelizaciones económicas que sean requeridas en ulteriores estudios. En especial son objetivos de este curso articular los conocimientos con los correspondientes a Microeconomía desarrollados al nivel de, por ejemplo, Mas-Colell et al. Micro Economic Theory, Oxford.
	Aptitudes a desarrollar
	La práctica que acompaña al curso aspira a desarrollar al mismo tiempo habilidades lingüísticas necesarias que permitan formular modelizaciones matemáticas simples de situaciones económicas como las que se encuentran normalmente en microeconomía clásica o en macroeconomía.

Unidad	Programa Analítico
	Parte I: Optimización Estática
I	I Cálculo diferencial multivariado I.1 Límites y Continuidad 1. Abiertos y cerrados de 2. Puntos de acumulación. 3. Clausura y frontera. 4. Compacidad. 5. Continuidad. 6. Extremos de una función real. 7. Teorema de Weierstrass. I.2 Diferenciación 1. Derivadas parciales 2. Diferenciación 3. Gradientes y derivadas direccionales 4. Derivadas de orden superior: Hessiano. 5. Desarrollos de Taylor de funciones reales 6. Funciones homogéneas. Teorema de Euler. I.3 Funciones Implícitas

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorema de la Función Implícita. 2. Curvas de nivel y sus tangentes. 3. Estática comparativa. 4. Teorema de la Función Inversa.
2	2 Optimización Clásica <ol style="list-style-type: none"> 1. Extremos de funciones reales. 2. Condiciones de primer y segundo orden. 3. Optimización con restricciones de igualdad. 4. Multiplicadores de Lagrange. 5. Interpretación de los multiplicadores. 6. Condiciones de segundo orden: Signatura del Hessiano.
3	3 Programación No Lineal <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimización de funciones reales bajo restricciones mixtas. 2. Condiciones de primer y segundo orden. 3. Formulación de Kuhn-Tucker. 4. Teorema de Fritz-John. 5. Teoremas de la envolvente. Sin restricciones y con restricciones.
4	4 Programación y Convexidad <ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones cóncavas, quasicóncavas y pseudocóncavas. 2. Programación cóncava, caso sin restricciones. 3. Programación cóncava, caso restringido. 4. Formulación en términos de puntos de ensilladura.
Parte II: Sistemas Dinámicos	
5	5 Introducción a Ecuaciones Diferenciales <ol style="list-style-type: none"> 1. Ecuaciones diferenciales lineales de primer orden. 2. Ecuaciones separables. 3. Ecuaciones lineales de segundo orden. 4. Teorema fundamental de existencia y unicidad en general. 5. Diagramas de fase y equilibrio en R.
6	6 Sistemas de Ecuaciones Diferenciales y en Diferencias Lineales <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a sistemas planares. 2. Sistemas lineales vía autovalores. 3. Soluciones de sistemas por sustitución. 4. Estados de equilibrio y su estabilidad. 5. Diagramas de fase de sistemas planares. 6. Sistema depredador presa. 7. Funciones de Liapunov. 8. Linealización.
Parte III: Optimización Dinámica	
7	7 Cálculo de Variaciones <ol style="list-style-type: none"> 1. El problema fundamental. 2. La ecuación de Euler. 3. Casos especiales. 4. Optimización dinámica de un monopolista 5. Condiciones de transversalidad para problemas con tiempo final variable. 6. Ajuste óptimo de la demanda de trabajo. 7. Condiciones de segundo orden. 8. Condición suficiente de convexidad.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Condición necesaria de Legendre. 10. Primera y segunda variación. 11. Horizonte de planeamiento infinito. 12. Camino óptimo de inversión de una firma. 13. Análisis por diagrama de fase. 14. problemas con restricciones.
8	8 Teoría del Control Óptimo <ol style="list-style-type: none"> 1. Principio del máximo. 2. Condiciones terminales alternativas. 3. Comparación entre las teorías del control óptimo y el cálculo de variaciones. 4. Interpretación económica del principio del máximo. 5. El Hamiltoniano. 6. Condiciones suficientes. 7. Problemas con varias variables de estado y control. 8. Condiciones de transversalidad para problemas de horizonte infinito. 9. Teoría neoclásica del crecimiento óptimo. 10. Optimización restringida.

Parte	Material Bibliográfico de Lectura Principal
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mathematics for Economists, Simon, Carl and Blume, Lawrence. 2. Optimización Matemática y Teoría Económica, M. Intrilligator 3. Mathematics and Mathematica for Economists, Huang, C.J. y Crooke, P.S. 4. Fundamental Methods of Mathematical Economics, Chiang, Alpha, McGraw-Hill. 5. Optimización Matemática y Teoría Económica, M. Intrilligator. 6. Optimization by Vector Space Methods, D. Luënberger
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mathematics for Economists, Simon, Carl and Blume, Lawrence 2. Ecuaciones Diferenciales con Aplicaciones de Modelado, Dennis Zill. 3. Ecuaciones Diferenciales y Problemas con Valores en la Frontera, Boyce y Diprima. 4. Principles of Differential and Integral Equations, C. Corduneanu. 5. Dynamical Systems, D. Luënberger. 6. Ecuaciones en diferencias, S. Goldberg
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dynamic Optimization, Kamien and Schwartz 2. Optimización Dinámica, Cerdá Tena, Pearson, 2001. 3. Elements of Dynamic Optimization, Chiang, Alpha, McGraw-Hill, 1992.

M

Parte	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
1, 2 y 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apuntes de Matemática IV, A. Phagouape. 2. Economía Matemática, K. Lancaster. 3. Métodos Modernos del Análisis Económico, Nikaido. 4. Economic Dynamics, Giancarlo Gandolfo. 5. Dinámica Económica, W. Baumol. 6. Optimal Control and System Theory in Dynamic Economic Analysis, M. Aoki 7. Teoría Microeconómica, Henderson; Quand. 8. Análisis Microeconómico, H. Varian. 9. Teoría del Valor, Debreu. 10. Analysis and Control of Dynamic Economic Systems, G. Chow.
Misc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cálculo de Funciones Vectoriales, R. Williamson, R. Crowell, H. Trotter, Prentice Hall International. 2. Cálculo vectorial, Marsden, Jerrold y Tromba, Anthony; 3ra. Edición.

3. Álgebra Lineal. Hoffman, Kenneth y Kunze. Ray.
4. Álgebra Lineal. Fraleigh, John y Bearegard, Raymond; Addison Wesley Iberoamericana.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza
	Se disponen de cuatro horas semanales de clases, que corresponden a dos clases teórico prácticas. Los temas se desarrollarán en profundidad durante las clases y se propondrá una lista de problemas sobre los cuales los alumnos deberán trabajar. El desarrollo de los contenidos se hará a través de ejemplos y en la mayoría de las veces de lo particular a lo general. Así mismo, los problemas propuestos en el curso varían entre lo básico y elemental hasta aquellos destinados a destacar aspectos finos de la teoría, y forman una parte integral del mismo, en la firme creencia de que es ésta la manera apropiada para que el alumno o alumna adquiera los conocimientos y aptitudes necesarias objetivo del curso.

Evaluaciones	Instrumentos: Para promover la materia, los alumnos deberán rendir y aprobar dos parciales escritos, con derecho a recuperar uno de ellos, y haber completado satisfactoriamente al menos el 85% de todos los prácticos propuestos. Al finalizar el curso, se evaluará a cada alumno exigiendo un desempeño global satisfactorio, realizando o no la promoción directa. En caso negativo se tomará un examen final sobre los contenidos de toda la materia.
---------------------	--

Cronograma	Fechas	Módulo
	4 o 5 sesiones	Primera parte
	3 sesiones	Segunda parte
	4 sesiones	Tercera parte

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas cátedra, en total.

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Vargas Soria, José Miguel
Domicilio	Ricardo Palma 4879
CP - Ciudad	Córdoba 5019
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	0351 4926087
Celular	0351 153572771
E-mail	donjmvargas@gmail.com jmvargas_soria@hotmail.com

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
Materia	Temas de Desarrollo Económico (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Gertel Héctor Ricardo - hgertel@eco.unc.edu.ar	

Caracterización de la Materia	<p>En la materia se caracterizan los conceptos de crecimiento y de desarrollo desde una perspectiva fundamentalmente económica y se introducen los modelos de análisis propuestos en la literatura clásica y reciente. Se busca, a través de la discusión de los mismos, conectar las teorías elaboradas a partir del decenio de 1950 con los más actuales desarrollos sobre el crecimiento endógeno y sobre el papel de las instituciones, y de como la aplicación del conocimiento redundo en mejoras del nivel de bienestar de la población. El curso permite, primeramente, acceder a la temática general sobre la base de los siguientes textos:</p> <p><i>Daron Acemoglu (2009) <u>Introduction to Modern Economic Growth</u>, New Jersey, Princeton University Press</i> <i>Robert J. Barro y Xavier Sala-i-Martin (2005) <u>Economic Growth</u>, Cambridge Mass. The MIT Press</i> <i>Gerald M. Meier & James E. Rauch (2005) <u>Leading Issues in Economic Development</u> (8va edición). Nueva York, Oxford University Press.</i></p> <p>Una mayor especialización temática se alcanzará con las lecturas detalladas adicionalmente en cada capítulo. Para aprobar el curso es exigible demostrar un manejo competente de la temática general y haber alcanzado un nivel adecuado en la capacidad de transferencia de conocimientos sobre un tema específico, a través de la preparación de un ensayo final sobre una problemática a acordar con el profesor.</p>
--------------------------------------	---

Fundamentación de la Materia	Integrar en la formación de los alumnos una visión comparada, rigurosa, del desarrollo de los países y las principales explicaciones económicas sobre el mismo.
-------------------------------------	---

Objetivos generales	El curso tiene como objetivo desarrollar en un semestre las teorías avanzadas y principales contribuciones de los economistas para comprender las fuentes del crecimiento, los desafíos que imponen los obstáculos al desarrollo y las propuestas que contribuyen a diseñar mejores propuestas para acelerar el desarrollo económico de las naciones.
----------------------------	---

	Conocimientos a alcanzar
	Modelos de crecimiento económico de estirpe clásica-Soloviana y de tipo endógeno.
	Capacidades a promover
	Analíticas y de transferencia, particularmente sobre problemas de convergencia y de comparación de niveles y tasas de crecimiento entre países.

M

	Aptitudes a desarrollar
	Desarrollar competencias en el manejo de bases de datos y técnicas estadísticas para análisis comparativo entre naciones y/o regiones del mundo.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	La medición del desarrollo: Conceptos, métodos, fuentes e indicadores. El uso de indicadores del grado de desarrollo para caracterizar países. La evolución reciente del crecimiento en el mundo en desarrollo, algunos casos paradigmáticos.
2	La importancia del crecimiento en el desarrollo. La dinámica de la acumulación de capital y los cambios de la productividad en los enfoques teóricos contemporáneos.
3	Los recursos humanos para el desarrollo: la promoción de la educación, de la salud y la nutrición, el crecimiento poblacional, el género y la igualdad de oportunidades.
4	La productividad. Medidas de la productividad, la productividad y el crecimiento, descomposición de la productividad en avance tecnológico y cuestiones de eficiencia.
5	Los modelos de crecimiento endógeno.
6	La difusión del crecimiento entre los países pobres. Lewis y el debate acerca de la contribución del comercio internacional. Extensiones del modelo de Lewis: la transferencia de tecnología y el aprendizaje en la promoción del desarrollo. Influencia de la geografía.
7	El ahorro y la inversión en la economía del desarrollo.
8	La desigualdad, la pobreza, la exclusión y la intolerancia en los procesos de desarrollo.
9	Incentivos. Instituciones. Estado y Políticas de desarrollo: ¿Qué se espera del Estado?, los buscadores de renta debilitan al Estado, políticas de fortalecimiento de la capacidad de hacer política pública. El Estado-Nación y la globalización.
10	La política de la ayuda internacional al desarrollo: ¿panaceas que fracasaron?. ¿Hacia que futuro?
11	La dimensión ambiental: ¿centro de los desafíos actuales en la promoción del desarrollo?

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (1)
1	-Acemoglu (2009) Cap. 1 -Gerald M. Meier & James E. Rauch (2005) Leading Issues in Economic Development (8va edición). Nueva York, Oxford University Press. Cap. 1 (A y B).
2	-Barro y Sala-i-Martin (2005) cap. 1 – 2 -Acemoglu (2009) cap. 2 – 3.
3	-Acemoglu (2009) cap.10 -Gerald Meier and James Rauch, op. cit, pág 183-292. -Mark Bills and Peter Klenow (2000) "Does Schooling Cause Growth?" American - Economic Review, Dec., 90(5), pp. 1160-1183. -David Weil (2005). "Accounting for the Effect of Health on Economic Growth" NBER Working Paper 11455.
	-Andrew Sharpe (2002) "Productivity Concepts and Trends" The Review of Economic Performance and Social Progress, Fall 2002 -Victor Elias (1992) Sources of Growth. A Study of Seven Latin American Countries. Berkeley, ICS Press.

11

4	-Ariel Coremberg (2008) "The Measurement of TFP in Argentina, 1990-2004: A Case of the Tyranny of Numbers, Economic Cycles and Methodology" International Productivity Monitor Number 17, Fall. -Acemoglu, <i>op.cit.</i> Cap.3 -Acemoglu. <i>op.cit.</i> cap 11
5	-Barro y Sala-i-Martin cap.3 – 5 -Philippe Aghion and Peter W. Howitt, Endogenous Growth Theory (Cambridge, MA. MIT. Press 1998) Cap. 2 - 3 y 12. -Philippe Aghion and Peter W. Howitt. "A Model of Growth Through Creative Destruction" <i>Econometrica</i> 60 (March 1992): 323-51 -Chad Jones (2004) "Growth and Ideas" http://www.econ.berkeley.edu/chad/handbook200.pdf
6	-W. Arthur Lewis (1978) Growth and Fluctuations Londres, George Allen and Unwin. Especialmente pgs 15-92. -Gerald Meier y James Rauch (2005), <i>op.cit.</i> pag.81-131 (Perspectivas históricas). -Gerald Meier y James Rauch (2005), <i>op.cit.</i> pag.133-182 (El rol de la tecnología)
7	-Gerald Meier y James Rauch (2005), <i>op. cit.</i> pag.293-330 -Chang Tai Hsieh and Peter Klenow (2005) "Relative Prices and Relative Prosperity" draft, Stanford and Berkeley Seminars, http://www.klenow.com/RPandRP.pdf
8	-Debraj Ray, <i>op.cit.</i> cap. 6 - 7 - 8 (pag.169 -294). -Persson, T. and G. Tabellini (1994) "Is Inequality Harmful for Growth?" <i>American Economic Review</i> , 84(3), 600-621. -Alberto Alesina and D. Rodrik (1994) "Distributive Politics and Economic Growth" <i>Quarterly Journal of Economics</i> , CIX, 465-90
9	-Gerald Meier y James Rauch (2005), <i>op.cit.</i> pag.489-580 -Daron Acemoglu., S. Johnson and J. Robinson (2001) "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation" <i>American Economic Review</i> , 91(5), 1369-1401, December. -Dani Rodrik, A. Subramanian and F. Trebbi (2004) "Institutions Rule: The Primacy of Institutions Over Geography and Integration in Economic Development" <i>Journal of Economic Growth</i> , 9(2), 131-165, 06. -José Gabriel Palma (2009) The Revenge of the Market on the Rentiers. Why neo-liberal reports of the end of history turned out to be premature. en: http://www.networkideas.org/featart/jui2009/fa25_Revenge.htm
10	-Raghuram G. Rajan and Arvind Subramanian, "Aid and Growth: What Does the Cross-Country Evidence Really Show?" IMF Working Paper, June 2005 -Oded Galor and Omer Moav, Das Human-Kapital: A Theory of the Demise of the Class Structure, <i>Review of Economic Studies</i> (2006) 73, 1 -33 -William Easterly, "What did structural adjustment adjust? The association of policies and growth with repeated IMF and World Bank adjustment loans". <i>Journal of Development Economics</i> Vol 76, February 2005 -Esther Duflo and Michael Kremer, "Use of Randomization in the Evaluation of Development Effectiveness" MIT and Harvard draft Working Paper, 2003
11	-Grossman. G. and A. Krueger (1995) "Economic Growth and the Environment," <i>The Quarterly Journal of Economics</i> , 110(2):353-77, May. -Gerald Meier y James Rauch (2005), <i>op.cit.</i> pag.581-631

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (1) No es "optativa" es "selectiva" –a señalar en clase- Salvo que se indique lo contrario, es material disponible en la Biblioteca Manuel Belgrano de la FCE, en papel o soporte electrónico.
1	-Robert Barro y Xavier Sala-i-Martin (1991) "Economic Growth in a Cross Section of Countries" <i>Quarterly Journal of Economics</i> , Vol.106, N°2. -Debraj Ray (1998) <i>Development Economics</i> Nueva Jersey, Princeton University Press, Cap. 1 – 2, pgs 3-46. -*William Easterly (2004) <i>En busca del crecimiento</i> . Barcelona, Antoni Bosch. (Parte I, pág. 1-15) –lectura no técnica-

2	<p>*William Easterly (2004) En busca del crecimiento. Barcelona, Antoni Bosch. (Cap. 2 y 3) –lectura no técnica-</p> <p>*Elchanan Helpman El misterio del crecimiento económico, (Antoni Bosch Editores, Barcelona, 2006), Cap. 1 y 2. –lectura no técnica-</p>
3	<p>-William Easterly (2004) op.cit. (cap.4 y 5) –lectura no técnica-</p> <p>-Debraj Ray, op.cit. cap. 9 y 10 –lectura introductoria-</p> <p>-David N. Weil (2005) Cap. 4, 5 y 6. –lectura introductoria-</p>
4	<p>*David N. Weil. <i>Crecimiento Económico</i> (Pearson Addison-Wesley, 2005) Cap. 7 a 10. –lectura no técnica-</p> <p>*Joseph Heath (2002) "<u>Should Productivity Be a Social Priority?</u>" The Review of Economic Performance and Social Progress, Fall 2002 –lectura no técnica-</p> <p>**Elchanan Helpman <i>El misterio del crecimiento económico</i>, (Antoni Bosch Editores, Barcelona, 2006), Cap. 3 y 4. –lectura introductoria-</p>
5	
6	<p>-Journal of Economics, CVIII, 551-75, August.</p> <p>-Stephen L. Parente and E. Prescott (1994) Barriers to Technology Adoption and Development" Journal of Political Economy, 102(2): 298-321.</p> <p>-Murphy, K. M., A., Shleifer, and R. W., Vishny (1989) "Industrialization and the Big Push" Journal Political Economy, 97(5): 1003-26.</p> <p>-Arthur A. Lewis "Economic Development with Unlimited Supplies of Labour", The Manchester School, XXII(2): 139-191, May 1954.</p> <p>-Rainer Kattel, Jan A. Kregel, Erik S. Reinert (2009) The Relevance of Ragnar Nurkse and Classical Development Economics. en: http://www.networkideas.org/featart/jul2009/Nurkse.pdf</p> <p>-Albert O.Hirschman (1958) The Strategy of Economic Development, Yale University Press, New Haven, Chapters 4 and 6.</p> <p>-Antonio Ciccone and K. Matsuyama (1996), "Start-Up Costs and Pecuniary Externalities as Barriers to Economic Development" Journal Development Economics 49(1), 33-59, April.</p> <p>-William Easterly and Ross Levine (2003) "Tropics, germs, and crops: how endowments influence economic development," Journal of Monetary Economics, 50(1), 3-39, January.</p> <p>*David N. Weil, op.cit., Cap. 11 y 15.</p> <p>*Elchanan Helpman, op.cit. Cap. 5.</p> <p>-Graeme Donald Snooks (2008) "Recession, Depression, and Financial Crisis: Everything Economists Want to Know But Are Afraid to Ask" WORKING PAPER NO. 7, Global Dynamic Systems Centre. The Australian National University</p>
7	
8	<p>-Forbes, K. (2000) "A Reassessment of the Relationship Between Inequality and Growth." American Economic Review, 90(4), 869-887.</p> <p>-Banerjee, A. and E. Duflo (2000) "A Reassessment of the Relationship Between Inequality and Growth: Comment." MIT mimeo.</p> <p>-Banerjee, A. and E. Duflo (2003) "Inequality and Growth: What Can the Data Say?" Journal of Economic Growth, 8(3), 267-99.</p> <p>-Easterly, W. (2005) "Inequality Does Cause Underdevelopment." CGD Working Paper 1, December.</p> <p>*Elchanan Helpman op.cit., Cap. 6</p>
9	<p>-Bardhan, P. (1997), "Corruption and Development: A Review of Issues," Journal of Economic Literature 35, 1320-1346.</p> <p>-Brambila Macias, Jose (2008): The Dynamics of Parallel Economies. Measuring the Informal Sector in México. http://mpr.ub.uni-muenchen.de/8400/</p> <p>-Sepulveda, L. (2001) Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la</p>

	globalidad [Region building and productive development in the global economy], Estudios y Perspectivas. No 3. ECLAC United Nations (www.eclac.cl/argentina). -*David N. Weil. op.cit. cap.12.
10	-*David N. Weil, op.cit. cap.13. -*William Easterly (2004) op.cit. (Cap.7) –lectura no técnica-
11	-Jean-Marie Baland, Pranab K. Bardhan, Samuel Bowles Ed., Inequality, Cooperation, and Environmental Sustainability. Boston, Princeton University Press 2006. Cap. 1. -*David N. Weil. op.cit. cap.16.

(2) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos

Estrategias Metodológicas	<p>Estrategias de enseñanza En cada clase se agotará un tema, exponiéndose solo los aspectos principales del mismo. Cada alumno deberá completar las lecturas correspondientes como tarea para el hogar. La bibliografía estará disponible con antelación y se espera que los alumnos hayan efectuado una primera lectura de la misma antes de la clase. Al término de la clase, se repartirá un grupo de preguntas y temas a profundizar en "Guías de auto-estudio" que podrán ser devueltas en las fechas que se indica en cada caso a efectos de consultas.</p> <p>Para los estudiantes que no han experimentado un curso de grado sobre desarrollo económico, se recomienda leer partes pertinentes de David N.Weil (2006) Crecimiento Económico, Madrid, Pearson Education, antes de comenzar cada tópico.</p>
	<p>Consultas: Presenciales Horarios y fechas: Jueves de 18 a 20 horas. Oficina 220</p>
	<p>Plataforma Web Horarios y fechas: Por mail, sin restricción de horarios</p>

Recursos Técnicos	Equipamiento audiovisual para uso de Power Point.
	Internet inalámbrica con acceso a bases de datos pertinentes a la materia (Summer y Heston, por ejemplo)

Evaluaciones	<p>Instrumentos (2): Para aprobar el curso es exigible demostrar un manejo competente de la temática general y haber alcanzado un nivel adecuado en la capacidad de transferencia de conocimientos sobre un tema específico, a través de la preparación de: -guías temáticas semanales de resolución individual - un ensayo final de carácter individual, sobre una problemática a acordar con el profesor</p>
	Fechas estimadas: ver instrumentos
	<p>Actividades: ver instrumentos Criterios de regularización: evaluación sumativa traducida en nota (escala 0-10) Otros:</p>

(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	Clase 1	Capitulo 1
	Clase 2	Capitulo 2
	Clase 3	Capitulo 2
	Clase 4	Capitulo 3
	Clase 5	Capitulo 4
	Clase 6	Capitulo 5
	Clase 7	Capitulo 5
	Clase 8	Capitulo 6
	Clase 9	Capitulo 7
	Clase 10	Capitulo 8
	Clase 11	Capitulo 9
	Clase 12	Capitulo 10
	Clase 12	Capitulo 11
		Presentación de trabajos
	Presentación de trabajos	

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Gertel, Héctor Ricardo
Domicilio	Castelli 2574
CP - Ciudad	5008 Córdoba
Teléfono / fax Laboral	0351-4437300 ext.267
Teléfono Particular	0351-4808458
Celular	0351-156206734
E-mail	hgertel@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable



Planificación de actividades académicas

Doctorado	en Ciencias Económicas mención Economía	
Materia	Tópicos de Econometría Avanzada (optativa)	
Ciclo	2012/2013	
Profesor responsable	Dr. Carlos Walter Robledo	

Caracterización de la Materia	<p>La disciplina de Econometría está dedicada a abordar la problemática de realizar mediciones en Economía, y está directamente orientada a desarrollar, revisar y sintetizar métodos analíticos que pueden ser empleados para analizar y aprender de datos económicos (Judge et al., 1988, Cap. 1 pp 1). A lo largo de la segunda mitad del siglo pasado, una gran cantidad de logros se han realizado por medio del uso sistemático de datos económicos en forma conjunta con modelos económicos y estadísticos, en particular con la teoría de muestreo y las aproximaciones Bayesianas para realizar inferencia. Estos esfuerzos dieron contenido tanto a la teoría como a la práctica de la Econometría. Así, se comprende a la Econometría como una herramienta metodológica que al estar fuertemente apoyada en los preceptos y modelos económicos (por medio de sus modelos y restricciones) para poder luego realizar el proceso de inferencia a partir de los datos disponibles, es que se la conceptualiza como eminentemente "interdisciplinaria". Es de destacar el hecho que la literatura especializada (Wooldridge, 2002; Greene, 1998; entre otros importantes y modernos autores) que el sentido de disciplina aplicada lidera, guía y orienta los desarrollos teóricos y metodológicos modernos econométricos, tales como sistemas de ecuaciones con estructuras de varianza y covarianza que son específicas a temas económicos, el análisis de datos en panel y los métodos de inferencia basados en métodos computacionales para resolver modelos no lineales como los de máxima-verosimilitud restringida, métodos de momentos generalizados, annealing, y otros.</p>
--------------------------------------	--

Fundamentación de la Materia	<p>La teoría Económica, por su parte, está comprometida con explicar las relaciones entre variables económicas y usando la información dentro de una teoría general de la elección para explicar la producción, la asignación y la distribución de decisiones dentro de un sistema que debe operar con las implicancias de la escasez. Por otra parte, la inferencia estadística está relacionada con la obtención de conclusiones a partir de datos que tienen limitaciones que han llevado al desarrollo de una teoría general para trabajar con problemas de decisión bajo condiciones de incertidumbre. En consecuencia, tanto la Economía como la Estadística están relacionadas con la generación de información que puede ser usada para mejorar la toma de decisiones o la generación de información estratégica (Judge, et al., 1988, Cap1, pp1). El desarrollo de la Econometría en la segunda mitad del Siglo XX ha sido de relevancia, siendo sus contenidos de importancia fundamental para el desarrollo de las actividades de investigación en las Ciencias Económicas. Atento a que en la formación de grado de los egresados en estas Ciencias no tienen formación profunda en temas de Econometría, es que se plantea su abordaje.</p>
-------------------------------------	--

Objetivos generales	<p>Proporcionar conocimientos en teoría econométrica y tópicos aplicados avanzados que son necesarios para realizar trabajos empíricos en Economía. En particular se cubrirán metodologías del nivel de complejidad que suele requerirse para conducir el trabajo de tesis doctoral.</p>
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Introducir a los alumnos a las metodologías necesarias para realizar inferencia estadística sobre modelos econométricos con datos económicos y de diferente naturaleza.
	Capacidades a promover
	Que los alumnos adquieran independencia en el uso de distintos softwares econométricos, solucionando problemas con datos reales. Los alumnos podrán trabajar con Stata, R, WinRats e E-Views, ya que el conocimiento de estas aplicaciones econométricas es un requerimiento básico a nivel de estudios de doctorado. Los alumnos no debieran tener dificultades en conducir los análisis econométricos respecto del software disponible.
	Aptitudes a desarrollar
	Que los alumnos adquieran independencia de criterio al momento de de enfrentar un problema económico empírico concreto para identificar, seleccionar, modelar, interpretar, discutir acerca de la o las metodologías econométricas necesarias para su abordaje.

Módulo/ Unidad	Programa Analítico - Contenidos a desarrollar
1	<p>Bases y fundamentos para el estudio de tópicos avanzados de Econometría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoremas sobre distribuciones y matrices: <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciación de vectores y matrices - Álgebra de matrices relevantes a la teoría de la distribución Normal - Distribución Normal Multivariada - Productor Kronecker e Inversas de matrices particionadas - Inversa generalizada - Vectorización de matrices - Determinantes • Métodos numéricos de optimización <ul style="list-style-type: none"> - Optimización no restringida: <ul style="list-style-type: none"> - Método del gradiente - Método del descenso más pronunciado - Método de Newton-Raphson - Métodos Quasi-Newton - Método de Gauss - Algoritmo de gradiente conjugado - Métodos libres de derivadas y otros métodos - Optimización bajo restricciones: <ul style="list-style-type: none"> - Restricciones de igualdad: multiplicadores de Lagrange y métodos asociados - Restricciones de desigualdad - Restricciones de ambos tipo • Algunos resultados asintóticos para el modelo estadístico lineal <ul style="list-style-type: none"> - Consistencia de mínimos cuadrados: orden de magnitud, convergencia en probabilidad, orden en probabilidad, consistencia, convergencia en media cuadrática - Distribución asintótica del estimador de mínimos cuadrados: convergencia en distribución, teoremas central del limite, funciones no lineales del estimador de mínimos cuadrados • Introducción a los modelos no lineales: Estimación e inferencia en mínimos cuadrados no lineales y máxima verosimilitud. • Simulación Monte Carlo y Bootstrap: principios y propiedades estadísticas
2	<p>Análisis de regresión con datos de series de tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis básico de regresión con datos de series de tiempo estacionarias • Pruebas de raíces unitarias • Series univariadas estacionarias: Modelos de Box-Jenkins • Series multivariadas estacionarias: Modelos VAR • Series univariadas no estacionarias: El operador diferencia • Series multivariadas no estacionarias: Modelos de Cointegración y de Corrección del Error • Pronósticos de uno y k pasos hacia adelante.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas de hipótesis acerca de la capacidad predictiva de uno o más modelos alternativos
3	Temas avanzados <ul style="list-style-type: none"> • Modelos con varias variables endógenas: Variables instrumentales y MCO. • Modelos de ecuaciones simultáneas • Modelos para datos en panel: efectos fijos y aleatorios • Modelos de elección discreta. • Modelos de regresión truncados y censurados. • El método de estimación de momentos generalizados

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria (Libros de textos disponibles en la Biblioteca de la Facultad)
1	Judge, George G.; Griffiths, W.E.; Hill, Carter H.; Lütkepohl, Helmut & Lee Tsoung-Chao, THE THEORY AND PRACTICE OF ECONOMETRICS. 2 nd . Edition, 1985. James D. Hamilton, TIME SERIES ANALYSIS, Princeton University Press, 1994.
2	James D. Hamilton, TIME SERIES ANALYSIS, Princeton University Press, 1994. Lütkepohl, H. INTRODUCTION TO MULTIPLE TIME SERIES ANALYSIS. 2 nd Edition, Springer-Verlag, Germany, 1993
3	Wooldridge, Jeffrey, ECONOMETRIC ANALYSIS OF CROSS SECTION AND PANEL DATA, MIT Press, 2002.

(1) Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa (Libros de textos disponibles en la Biblioteca de la Facultad)
1	Mariano, Roberto; Schuermann, Til; Weeks, Melvyn J. SIMULATION-BASED INFERENCE IN ECONOMETRICS: METHODS AND APPLICATIONS. Cambridge Press University, 2000. Selección de papers específicos de los Journals of Econometrics, Applied Econometrics, Forecasting with Time Series Econometrics, etc. Accesibles a través de las bases electrónicas que tiene acceso la Fac. de Cs. Económicas de la Universidad por intermedio de la SECyT de la Nación.
2	Enders, Walter (1995) <u>Applied Econometric Time Series</u> , John Wiley & Sons. New York, USA. Diebold, Francis X. (1998) <u>Elements of Forecasting</u> , South-Western College Publishing, Cincinnati, USA. West, Kenneth D. And Michael W. McCracken (1998) "Regression-Based Tests of Predictive Ability". <u>International Economic Review</u> , 39: 817-840. Selección de papers específicos de los Journals of Econometrics, Applied Econometrics, Forecasting with Time Series Econometrics, etc. Accesibles a través de las bases electrónicas que tiene acceso la Fac. de Cs. Económicas de la Universidad por intermedio de la SECyT de la Nación.
3	Wooldridge, Jeffrey, <u>INTRODUCTORY ECONOMETRICS</u> : South Western College Publishing, 2000, Thomson - Learning William Greene, ECONOMETRIC ANALYSIS, MacMillan, Third edition, 1997. Davidson, Russell and MacKinnon, James G. <u>ECONOMETRICS THEORY AND METHODS</u> , Oxford Press, 2004.

Selección de papers específicos de los Journals of Econometrics, Applied Econometrics, Forecasting with Time Series Econometrics, etc. Accesibles a través de las bases electrónicas que tiene acceso la Fac. de Cs. Económicas de la Universidad por intermedio de la SECyT de la Nación.

(1) Aclarar en qué soporte estará disponible para los alumnos.

Estrategias Metodológicas	Estrategias de enseñanza: El curso se dictará sobre la base de tres clases teóricas semanales de dos horas cada una, las que se dictarán en un laboratorio de PCs. La asistencia deberá observarse según lo establece la Escuela de Graduados de la FCE-UNC, a fin de obtener la regularidad del curso. Estará organizado en tres módulos. Al comienzo de los primeros tres módulos está prevista la entrega de una guía de ejercicios, la que deberá ser resuelta y entregada en fechas a definir. Con estas actividades se plantea promover un proceso continuo y gradual de estudio y aprendizaje por parte de los alumnos, y que provea elementos reales para evaluar de forma continua e integral el desempeño de ellos por parte del docente.
	Consultas: presenciales según demanda/ solicitud de los alumnos

Recursos Técnicos	Una notebook, softwares econométricos, cañón y un laboratorio de PCs para el dictado cotidiano de las clases.
--------------------------	---

Evaluaciones	Instrumentos (2): Se realizarán dos evaluaciones parciales y una evaluación integradora, escritas e individuales.
	Fechas estimadas: Las evaluaciones parciales se tomarán al completar las Unidades 1 y 2, respectivamente. Al finalizar la Unidad 3 se tomará la evaluación integradora.
	Actividades Los alumnos deberán realizar un trabajo en el que deberán resolver y documentar un problema que hayan elegido, preferentemente relacionado a su tema de tesis. Al comenzar el curso se les entregará una pauta que explicará el formato del documento que deberán entregar al finalizar el curso
	Criterios de regularización: La calificación final estará conformada por un promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en las evaluaciones parciales, integradora y trabajo final. Los pesos de cada componente son 15%, 15%, 30% y 40% respectivamente.
	Otros:

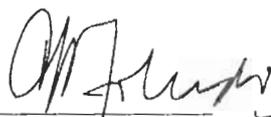
(2) Aclarar si serán coloquios orales, trabajos escritos// trabajos individuales, grupales// trabajo de campo// cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma	Fechas	Módulo
	4 sesiones	
5 sesiones		Unidad 2
5 sesiones		Unidad 3

Carga horaria	Carga horaria total de la asignatura en Hs. cátedra:
	40 horas presenciales.

Información de/ los Docente/s

Datos personales y de Contacto	
Apellido y Nombres	Robledo, Carlos Walter
Domicilio	Santa Marta 3673, Jardín Espinosa
CP - Ciudad	5014-Córdoba
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	0351 4642302
Celular	0351 153 94 8560
E-mail	wrobledo@eco.unc.edu.ar



Firma del docente responsable





TÍTULO : Metodología de Investigación en Economía / Taller

Responsable/s Alejandro Gay

Duración (en horas Reloj)	40	Fecha Inicio	29/07/2013	Fecha Finalización	8/08/2013
Periodicidad	5 sesiones de 4hs + 20hs	Fecha Evaluación			

OBJETIVOS	Introducir la metodología de investigación para realizar trabajos empiricos en ciencias económicas
------------------	--

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONOCIMIENTOS A ALCANZAR
	Describir y analizar las diversas etapas del proceso de investigación en economía aplicada Elaborar una propuesta de proyecto de investigación.
	CAPACIDADES A PROMOVER
	Analizar estrategias de búsqueda de información. Describir las principales secciones de un trabajo científico.
	APTITUDES A DESARROLLAR
	Detectar los distintos tipos de recurso disponibles en internet (artículos científicos, datos estadísticos, software). Seleccionar técnicas estadísticas y procedimientos econométricos para el análisis de la información.

ORIENTACIÓN TEMÁTICA	Se familiarizará a los cursantes con las tareas de investigación aplicada en ciencias económicas, integrando conocimientos de diversas materias, con el objeto de poder realizar una monografía o informe. Se analizarán y ejercitarán las diversas etapas de un proyecto de investigación, en particular se repasarán técnicas y herramientas metodológicas.
-----------------------------	---

M



PROGRAMA ANALITICO			
Módulo Temático	Contenidos a desarrollar / Actividades	Calendario	Horas Asignadas
1	Introducción La investigación como proceso de creación de conocimiento. Las etapas del proceso de investigación en economía. La formulación de una pregunta (o hipótesis) de investigación. Búsqueda y revisión bibliográfica. Elaboración del proyecto de investigación. Análisis del problema. Testeo y validación del análisis. Interpretación de los resultados y elaboración de las conclusiones. Difusión y publicación de los resultados de la investigación.		2
2	Búsqueda y Revisión Bibliográfica Recursos en Internet para economistas (artículos científicos, datos estadísticos y software). Necesidad de la revisión bibliográfica. Buscadores en internet; Google Scholar. Fuentes primarias, secundarias y referencias generales. Formatos de los trabajos científicos: Libros, Artículos, Documentos de Trabajo, Actas de Congresos. Búsqueda en revistas científicas. La base de datos sobre literatura económica EconLit. La Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología SECyT, JSTOR, RePEc. Clasificación y códigos JEL. Búsqueda por descriptores y palabras clave. Administradores de citas bibliográficas. Normas para citar bibliografía. Estrategias para la revisión bibliográfica.		2
3	El marco teórico o conceptual El conocimiento científico. Utilizando la teoría en temas de investigación. Descripción, razonamiento narrativo, razonamiento matemático. Estableciendo puentes entre economía y econometría. Contrastabilidad: La selección del modelo teórico. El vínculo entre teoría económica y modelo empírico. Variables endógenas y variables exógenas. Variables teóricas y variables observables. Test de hipótesis vs. test de una teoría. La prueba empírica		4
4	Elaboración del Proyecto de Investigación Elección del tema y planteo de la hipótesis que se intenta demostrar. Formulación de objetivos. Redacción de objetivos generales y específicos. El índice como hipótesis de trabajo. Materiales y método. Bibliografía. Resumen. Relevancia del problema. Cronograma de trabajo. Estándares requeridos en diversos organismos nacionales (Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, SECyT de Universidades Nacionales). Criterios de evaluación de proyectos de investigación.		4
5	Construcción de la base de datos Estructura de los datos: corte transversal, series de tiempo, datos en panel, datos univariados, datos multivariados. Tipos de variables, variables continuas y discretas. Frecuencia de los datos temporales. Planillas de cálculo y su utilidad. Variables nominales y variables en términos reales. Índices de precios. Elección del año base. El empalme de series. Organizaciones que recopilan y publican datos. Ministerio de Economía, INDEC, BCRA, CEPAL, Fondo Monetario Internacional (EFI, BofPS), Banco Mundial (World Development Indicators, WDI), estadísticas de la OECD. Información legislativa sistematizada en Argentina: InfoLeg.		2
6	Herramientas estadísticas y econométricas Medidas descriptivas y representación gráfica de los datos. Técnicas estadísticas. Test de hipótesis. La Regresión por mínimos cuadrados ordinarios, ventajas e inconvenientes. Alternativas a los mínimos cuadrados ordinarios. Programas y aplicaciones para economistas. Software econométrico: breve introducción al uso de algunos. EViews (Econometric Views), CATS in RATS, PcGive/Oxmetrics, R, SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Utilidad, ventajas y desventajas relativas. Interpretación de los resultados estadísticos en términos del modelo teórico.		4
7	Difusión y Publicación de los resultados		2

Handwritten signature or initials.



	Revisión del índice provisorio. Redacción y correcciones sucesivas. Cómo preparar el resumen (abstract). Características de una buena introducción. Materiales y métodos. Resultados. Conclusión. Notas de pie de página. Citas y referencias bibliográficas. El sistema autor-fecha. Cuadros y gráficos. Anexos. Índice general. Revisión del manuscrito. La importancia del título adecuado. Agradecimientos y/o reconocimientos. Plagio. Evaluación de un trabajo científico: el juicio de los pares. Presentación oral de los resultados. El rol de los comentaristas		
--	---	--	--

METODOLOGÍA	<p>ACTIVIDADES ÁULICAS: Las clases se implementarán en el laboratorio de informática y adoptarán la modalidad de taller. Los alumnos deberán realizar diversos trabajos prácticos con el objeto de ejercitar las etapas tendientes a elaborar el trabajo final: revisión bibliográfica, elaboración de un proyecto de investigación, construcción de base de datos, análisis estadístico, estimación econométrica.</p> <p>EVALUACIÓN: La nota final surgirá de evaluar los trabajos prácticos y el proyecto final según la siguiente ponderación: 10% TP1: Tema de investigación y referencias bibliográficas 10% TP2: Planteo de la pregunta (problema) 10% TP3: Revisión y Resumen (Abstract) 10% TP4: Lectura crítica 60% TP Final: Proyecto de investigación</p> <p>Para aprobar se deberá:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cumplir con el 80% de asistencia.- Aprobar los trabajos prácticos.- Nota final igual o superior a cuatro
--------------------	---

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

- Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (2008), *Guía para la confección de la descripción técnica*, **Proyectos** de Investigación Científica y Tecnológica PICT, Buenos Aires.
- Booth, Wayne, Gregory Colomb y Joseph Williams (1995), *The Craft of Research*, The University of Chicago Press.
- Dennis, Jonathan, Hansen, H., Johansen, S., Juselius, K. (2005) *CATS in RATS: Cointegration analysis of time series*, Version 2, Estima, Evanston.
- EViews (2013). *EViews 8 User's Guide*, Quantitative Micro Software, Irvine, CA.
- Ferreres, Orlando (2004), *Dos Siglos de Economía Argentina (1810-2004)*, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires.
- Glatthorn, Allan y Joyner, Randy (2005), *Writing the winning thesis or dissertation : a step-by-step guide*, Thousand Oaks, Calif.: Corwin Press
- Greenlaw, Steven (2005), *Doing Economics: A Guide to Understanding and Carrying Out Economic Research*, Houghton Mifflin Company, New York.
- Hamermesh, Daniel (1992), "The Young Economist's Guide to Professional Etiquette", *The Journal of Economic Perspectives*, vol.6, No.1, pp.169-179.
- InfoStat (2004). *InfoStat, versión 2004. Manual del Usuario*, Grupo InfoStat, FCA, Universidad Nacional de Córdoba. Primera Edición, Editorial Brujas Argentina.



Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Económicas
ESCUELA DE GRADUADOS

- International Monetary Fund (2013), *Estadísticas Financieras Internacionales*, Washington D.C.
- McCloskey, Donald (1983), The Rhetoric of Economics, *Journal of Economic Literature*, Vol. 21, No. 2, June, pp. 481-517.
- McCloskey, Deirdre (2000), *Economical writing*, Prospect Heights IL, Waveland Press.
- Perona, Eugenia (2006), "Lineamientos Generales para escribir un paper o trabajo de investigación", *Documento de Trabajo N°27*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.
- Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2005), *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Buenos Aires.
- Sims, Christopher (1996), "Macroeconomics and methodology", *Journal of Economic Perspectives* 10, pp.105-120.
- *The Chicago Manual of Style* (2010), 16th ed., Chicago, University of Chicago Press.
- World Bank (2013), *World Development Indicators*, Washington D.C.

11

PRONOSTICO DE SERIES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS **LISTADO DE TÓPICOS**

Caracterización de la Materia

El Curso propuesto se apoya en el dictado presencial, con un profesor encargado y un profesor ayudante. Duración estimada: un cuatrimestre. Las clases serán de carácter teórico-práctico y adaptadas a las modalidades usuales de concurrencia de los doctorandos en el resto de las materias. De carácter continuo, las evaluaciones tomarán básicamente en consideración la actividad personal del participante en las clases prácticas. Se estima un mínimo de 70 horas, distribuidas a razón de dos tercios para teoría y el resto para clases de laboratorio, habida cuenta de un considerable grado de juxtaposición entre teoría y aplicaciones.

Fundamentación de la materia

Dada la especificidad y modernidad de la materia, en algunos cursos de posgrado –sobre todo en universidades americanas- se suele ofrecer esta disciplina como materia optativa, alcanzando de esta manera un grado ostensible de autonomía y singularidad, a punto tal que algunas editoriales -de tradición muy conocida- han comenzado a ofrecer libros de texto con un listado exhaustivo y totalizador del conjunto de temas que en la actualidad conforman los diversos tópicos de esta materia.

Asimismo, las sorpresas (léase crisis) que brinda hoy el mundo económico requieren imperativamente de metodologías que permitan de alguna manera barruntar el devenir del acontecer económico, ya sea a escala regional, nacional y/o mundial. En tal sentido el desarrollo moderno del análisis de las series de tiempo brinda un instrumental poderoso para avanzar en la predicción del futuro, todo ello sobre la base del conocimiento y adecuada modelización de tiempos pretéritos.

Por otra parte, el prestigio que han alcanzado las técnicas de pronósticos está íntimamente ligado al desarrollo vertiginoso de la informática y con ello la acumulación y disponibilidad de grandes bases de datos que en décadas anteriores eran prácticamente impensables. Va de suyo que la riqueza y diversidad de las bases de datos hoy disponibles constituyen sin lugar a dudas una formidable plataforma de lanzamiento para la jerarquización de esta nueva técnica de análisis, importante no sólo en sí misma sino también en lo referente a sus óptimas aplicaciones en la programación micro y macro económica

Por otra parte, más allá de ciertos accidentes coyunturales o irregulares, no cabe duda que la acumulación de información histórica, ingrediente básico para las predicciones de futuro, es la herramienta insustituible para la elaboración de pronósticos que apunten a capturar, identificar y ponderar los factores inerciales implícitos en toda serie económica o financiera.

Objetivos Generales

Tanto desde el punto de vista teórico como práctico el objetivo central del curso apunta a familiarizar a los participantes con buena parte de la batería moderna de pronósticos estadísticos aplicables a series de carácter económico-financiero, con particular énfasis en los pronósticos de carácter micro económico (ventas, quantum demandados,

cortizaciones, precios, etc.), habida cuenta del enfoque levemente analítico con que se abordarán las cuestiones teóricas involucradas en esta temática

Objetivos Específicos

- 1) En materia de conocimientos a alcanzar si bien el curso promoverá la actualización de los participantes en los desarrollos recientes del Análisis de las Series de Tiempo, el énfasis apuntará a los aspectos prácticos y metodológicos pero sin ingresar a las cuestiones inherentes a los fundamentos matemáticos subyacentes que conforman los cimientos naturales de los métodos propuestos
- 2) Por lo que respecta a las capacidades a promover, el curso de posgrado procurará familiarizar al cursante en el uso del instrumental aplicado al igual que la utilización del software apropiado para alcanzar conclusiones mínimamente erráticas o -cuando menos- resultados factibles y lógicamente sustentables para la fundamentación de las predicciones concretamente alcanzadas.
- 3) A la finalización del curso los participantes seguramente habrán adquirido además de un grado de confianza y credibilidad hacia la utilización de la historia de las series económicas y financieras, un adecuado nivel de seguridad acerca de los mecanismos matemáticos reputados idóneos para el diseño, prueba y evaluación de pronósticos.

Programa Analítico

- 1) Método numérico clásico. Conceptos. Aplicaciones prácticas
- 2) Modelado y Pronóstico de la Tendencia y estacionalidad
- 3) Modelación de ciclos MA, AR y ARIMA
- 4) Pronósticos óptimos de variaciones cíclicas
- 5) Series de tiempo de covarianza estacionaria. Ruido Blanco
- 6) Raíces unitarias. tendencia no determinística
- 7) Modelos ARIMA de pronóstico y smoothing
- 8) Modelos de pronósticos condicionales e incondicionales
- 9) Predicción condicional de mínimo error cuadrático medio
- 10) Funciones de respuesta a impulsos.
- 11) Funciones de Transferencia
- 12) Vectores Autorregresivos
- 13) Causalidad predictiva
- 14) Casos de aplicación
- 15) Evaluación de calidad de los pronósticos. Evaluaciones comparativas

Material Bibliográfico

1) Lectura obligatoria

- 1) Diebold, Francis X., "Elementos de Pronósticos", International Thompson Editors, International Thompson Publishing Co, 1998
- 2) Enders, Walter, "Applied Econometric Time Series", John Wiley and Sons Inc., 1995

- 3) Bolch, B. And Huang, Cliff. "Multivariate Statistical Methods for Business and Economics", Prentice Hall Inc. Chapter 8, Spectral Analysis

2) Lectura optativa

- 1) Peña Daniel, "Modelos Lineales y Series Temporales" Quinta Parte, Cpts 15 y 16
- 2) Anderson, O.D., "Time Series Análisis and Forecasting", Butterworths, London.
- 3) Jhonston, J and Di Nardo John, "Eonometric Methods", The Mc-Graw Hill Corp., Inc., Fourth Edition , 1997.
- 4) Leiva, Ricardo A., "Introducción al Análisis de las Series de Tiempo" Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de cuyo, 1995