

RESOLUCIÓN N° 27/2014

VISTO:

La propuesta de materias electivas del Plan de Estudios 2009, para el Primer Semestre del corriente año lectivo, elevada por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que cuenta con opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Establecer como materias electivas para el Plan de Estudios 2009, del Departamento de Administración, a dictarse en el Primer Semestre de 2014, las que se detallan a continuación:

Carrera de Contador Público

Electiva:

- Gestión y Control Administrativo
- Bolsas y Mercados de Valores
- Toma de Decisiones Organizacionales

Licenciatura en Administración

Área Finanzas:

- Bolsas y Mercados de Valores

Área Comercialización:

- Administración de Servicios

Área Recursos Humanos:

- Seguridad Social

Área Dirección General:

- Comportamiento Organizacional

Electiva Común:

- Bolsas y Mercados de Valores
- Toma de Decisiones Organizacionales

Art. 2º.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes detalladas:





GESTION Y CONTROL ADMINISTRATIVO

Caracterización:

La gestión administrativa de la organización. Diagnóstico organizacional. Componentes organizacionales: objetivos, estructura, cultura, procesos. La organización del trabajo como medio de control interno, bases para el diseño de la estructura organizacional. La dinámica organizacional: los procesos y procedimientos administrativos, pautas e instrumentos de diseño, elementos y normas de control interno, herramientas tecnológicas aplicables. Metodología de diseño y estudio de los sistemas administrativos. Normas de calidad en los procesos y procedimientos administrativos. Responsabilidad social e informes de sustentabilidad.

Requisitos:

Tecnología de Información I – Regularizada
Principios de Administración – Aprobada

BOLSAS Y MERCADOS DE VALORES

Caracterización:

Bolsas y Mercados de Valores. Sistema Bursátil Argentino. Mercados de Valores Bursátiles. Mercado Abierto o Mercado de Valores Extra Bursátil. Operaciones de Bolsa. Valores Mobiliarios. Mercado de Valores como proveedores de fondos. Análisis de Títulos Valores. Políticas para la formación de una cartera. Políticas para la administración de una cartera. Organización y funcionamiento de las principales Bolsas de Valores del mundo.

Requisitos:

Matemática Financiera

TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

Caracterización:

La asignatura aborda la toma de decisiones como el centro de la acción gerencial. Se construye la trama conceptual sobre el nivel individual del tomador de decisión, para luego considerar como las decisiones son tomadas por grupos, en organizaciones, por negociadores y por actores externos. Principales ejes temáticos: la decisión como centro de la actividad en la administración. La toma de decisión como proceso: individual, colectiva, en el diseño estructural de la organización. La toma de decisiones y la cultura organizacional, el poder, la innovación, el cambio y el aprendizaje en la organización.

Requisitos:

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



AREA FINANZAS:

BOLSAS Y MERCADOS DE VALORES

Caracterización:

Bolsas y Mercados de Valores. Sistema Bursátil Argentino. Mercados de Valores Bursátiles. Mercado Abierto o Mercado de Valores Extra Bursátil. Operaciones de Bolsa. Valores Mobiliarios. Mercado de Valores como proveedores de fondos. Análisis de Títulos Valores. Políticas para la formación de una cartera. Políticas para la administración de una cartera. Organización y funcionamiento de las principales Bolsas de Valores del mundo.

Requisitos:

Matemática Financiera

AREA COMERCIALIZACION

ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS

Caracterización:

El sistema de prestación de servicios y su proceso. Tipos de servicios.

Organizaciones y empresas de Servicios.

La creación de valor en los procesos de servicio.

Administración de organizaciones de servicio.

Requisitos:

Administración de Operaciones

AREA RECURSOS HUMANOS

SEGURIDAD SOCIAL

Caracterización:

El objetivo es capacitar al estudiante de Ciencias Económicas en el conocimiento de una disciplina cuya importancia social y económica todavía no es suficientemente valorada en nuestro País.

Los aspectos sociales, administrativos, económicos, financieros, actuariales y demográficos constituyen la esencia del contenido de la asignatura.

En la formulación de los planes de gobierno especialmente por sus efectos socio – económicos, en el crecimiento de la economía, y en la redistribución de los ingresos son de vital importancia, las prestaciones y los recursos de un sistema de Seguridad Social.

La enseñanza de esta disciplina en forma integral incluyendo los aspectos administrativos, actuariales y demográficos, de estadística social y económicos financieros comprensivos de los subsistemas previsionales de salud, de seguro de desempleo, etc.



Pretende formar profesionales que tanto en el ejercicio liberal de la profesión o como futuros funcionarios del Estado tengan una concepción amplia de todos los aspectos que componen a la Seguridad Social.

Requisitos:

Estadística II, Matemática Financiera, Derecho Laboral y de la Seguridad Social

AREA DIRECCION GENERA

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Caracterización:

Análisis del comportamiento organizacional, grupal e individual.

Diagnóstico organizacional. Cultura organizacional y su implicancia en los procesos de cambio y transformación. Desafíos de la gestión de recursos humanos para enfrentar los cambios.

Requisitos:

Diseño de Organizaciones y Administración de Recursos Humanos I

ELECTIVA COMUN

BOLSAS Y MERCADOS DE VALORES

Caracterización:

Bolsas y Mercados de Valores. Sistema Bursátil Argentino. Mercados de Valores Bursátiles. Mercado Abierto o Mercado de Valores Extra Bursátil. Operaciones de Bolsa. Valores Mobiliarios. Mercado de Valores como proveedores de fondos. Análisis de Títulos Valores. Políticas para la formación de una cartera. Políticas para la administración de una cartera. Organización y funcionamiento de las principales Bolsas de Valores del mundo.

Requisitos:

Matemática Financiera

TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

Caracterización:

La asignatura aborda la toma de decisiones como el centro de la acción gerencial. Se construye la trama conceptual sobre el nivel individual del tomador de decisión, para luego considerar como las decisiones son tomadas por grupos, en organizaciones, por negociadores y por actores externos. Principales ejes temáticos: la decisión como centro de la actividad en la administración. La toma de decisión como proceso: individual, colectiva, en el diseño estructural de la organización. La toma de decisiones y la cultura



organizacional, el poder, la innovación, el cambio y el aprendizaje en la organización.

Requisitos:

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL CATORCE..

IV



Cr. SERGIO E. ZEMA
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas