

RESOLUCIÓN N° 145/2014

VISTO:

El programa del Seminario "Sociología Económica", optativo para el Doctorado en Ciencias Económicas, presentado por el Dr. Andrés Matta;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo cuenta con la aprobación del Consejo Asesor de Doctorado; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:

Art. 1°.- Aprobar el programa del Seminario "Sociología Económica", optativo para el Doctorado en Ciencias Económicas, que en fotocopia forma parte integrante de la presente:


Art. 2°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A SIETE DIAS DEL MES DE ABRIL DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

IV



Cr. SERGIO E. ZEN  
SECRETARIO TECNICO  
Facultad de Ciencias Económicas



Lic. FRANCISCO MANUEL ECHEGARAY  
DECANO  
Facultad de Ciencias Económicas



**Planificación de actividades académicas**

<b>Doctorado</b>	<b>1- en Ciencias Económicas mención Economía</b> <b>2- en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales</b>
<b>Seminario</b>	<b>Sociología Económica</b>
<b>Carga horaria</b>	<b>20 hs</b>
<b>Caracterización</b>	<p>La sociología económica es un campo científico que hunde sus raíces en autores clásicos (M. Weber, E. Durkheim, K. Marx, G. Simmel) y que ha tenido un renacimiento en las últimas dos décadas, analizando los fenómenos económicos con conceptos y métodos propios de la tradición sociológica. En este campo heterogéneo, coexisten diversos paradigmas y se desarrollan numerosas líneas de investigación sobre temáticas específicas. Este seminario procura brindar un panorama sobre las perspectivas y tópicos fundamentales de la sociología económica tales como el estudio de la acción e interacción social, las redes, las funciones y sistemas, el poder, las instituciones y la cultura, rescatando sus orígenes en el pensamiento clásico y los debates de actualidad.</p> <p>Se presenta además un módulo flexible, con temáticas específicas que se adaptarán a los requerimientos de los doctorandos <b>en función de sus proyectos de tesis.</b></p>
<b>Fundamentación</b>	<p>El seminario parte del supuesto fundamental de que las ciencias económicas y la sociología son parte de las ciencias sociales y que su razón de ser no está en la existencia de un dominio de fenómenos distintos sino en una particular perspectiva de la vida social. En este marco la división entre las ciencias de lo social se explica más bien por la división del trabajo científico y su consiguiente especialización en enfoques y métodos.</p> <p><b>En el marco del Doctorado en Ciencias Económicas, la tradición sociológica aporta categorías específicas al análisis de las prácticas sociales y al mismo tiempo promueve la reflexión sobre las intersecciones entre las diferentes ciencias.</b></p> <p>En el caso particular de la sociología económica, se trata de recuperar categorías teóricas y metodologías que se hallan presentes tanto en los inicios de la ciencia económica como en los debates actuales sobre los mercados, el trabajo, la organización industrial, el desarrollo económico, la empresa y la empresarialidad, la tecnología e innovación, entre otros campos de estudio.</p> <p>Bajo estos supuestos, el seminario abordará un conjunto limitado de conceptos claves y sus aplicaciones a la investigación sobre las prácticas económicas y la forma en que éstas se conforman, facilitan, alteran o limitan en función de las <b>relaciones e instituciones sociales.</b></p>

Handwritten signature or initials

<b>Objetivos generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre las principales perspectivas teóricas de la sociología (desde los clásicos a la actualidad) aplicadas al estudio de las prácticas económicas y las estructuras sociales que de ellas emergen</li> <li>• Aportar categorías de análisis teóricas y metodológicas que puedan incorporarse a los proyectos de tesis doctoral</li> <li>• Promover la elaboración de artículos y ponencias en los cuales se incluya una perspectiva transdisciplinaria</li> </ul>
----------------------------	--

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Sobre los conocimientos a alcanzar</b>
	Reconocer los principales paradigmas en la sociología económica y los supuestos epistemológicos y metodológicos que los separan Analizar los conceptos claves asociados a las principales teorías sociológicas: acción, interacciones, instituciones y normas sociales; redes; funciones y sistemas; relaciones de poder; campos y estructuras; cultura y acción simbólica. Profundizar sobre las aplicaciones en tópicos específicos escogidos por los participantes según sus intereses
	<b>Sobre las capacidades a promover</b>
	Promover el análisis y la reflexión crítica sobre los fenómenos sociales y sobre el campo científico de las ciencias económicas Promover la articulación coherente de los conceptos y metodologías de las ciencias que estudian las prácticas económicas
	<b>Sobre las aptitudes a desarrollar</b>
	Integrar de manera flexible diversos conceptos, enfoques y metodologías en función del objeto de estudio Promover la elaboración de un artículo o ponencia científica en el que se incorporen perspectivas, conceptos o tópicos de la sociología económica

<b>Módulo/ Unidad</b>	<b>Programa Analítico - Contenidos a desarrollar</b>
1	<b>INTRODUCCION</b> El campo de la Sociología Económica. La relación histórica entre economía y sociología. Paradigmas en la sociología: supuestos epistemológicos y metodológicos.
2	<b>INTERACCIONES E INSTITUCIONES</b> La teoría weberiana de la acción social y el individualismo metodológico. Interacciones e instituciones. El rol de las instituciones y normas sociales en la economía. Viejo y Nuevo institucionalismo sociológico. Teorías sobre la gobernanza, confianza y capital social. Campos organizacionales e isomorfismos. Debates recientes y aplicaciones.
3	<b>FUNCIONES, REDES Y SISTEMAS</b> La perspectiva funcionalista en la sociología. E. Durkheim, la división del trabajo y las formas de solidaridad. El estructural funcionalismo parsoniano y los sistemas. La economía como subsistema social. Redes sociales en el campo económico. La teoría de la "incrustación social" y la "nueva sociología económica". Debates recientes y aplicaciones. Debates recientes y aplicaciones.

11

4	<b>PODER Y CONFLICTO</b> Las formas y relaciones de producción como relaciones de poder en K.Marx. Clases sociales y conflicto. Economía y política. Teorías críticas y neomarxistas (regulacionismo, marxismo analítico, sistemas mundiales, teoría de la dependencia). Debates recientes y aplicaciones.
5	<b>CAMPOS Y ESTRUCTURAS</b> Las prácticas económicas y los campos. Estructuras objetivas e internalizadas en las teorías de A. Giddens y P. Bourdieu. Racionalidad y razonabilidad. Debates recientes y aplicaciones.
6	<b>CULTURA Y ACCION SIMBOLICA</b> La construcción social de la realidad económica. Significados y cultura. Enfoques narrativos e interpretativos. Métodos cualitativos específicos. Debates recientes y aplicaciones.
7	<b>TEMÁTICAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS</b> Sociología del consumo; Sociología del trabajo; Sociología y organización industrial; Sociología del dinero y las finanzas; Sociología y Desarrollo Territorial; Sociología y Género; Sociología de la tecnología y la innovación; Sociología y emprendedorismo; Economía social.

**Bibliografía**

Se consigna dos tipos de bibliografía: i) Básica, de carácter obligatorio y que tiene por objeto proveer los aspectos fundamentales del tema ii) Complementaria, de carácter no obligatorio y orientada a los alumnos que deseen profundizar en cada una de las temáticas y debates.

Se debe tener en cuenta que los textos "clásicos" pueden encontrarse en idioma castellano, mientras que los artículos recientes se encuentran en su mayoría en idioma inglés.

UNIDAD 1

Básica

Guba, E. G., y Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic controversies, contradictions and emerging confluences. In N. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (Vol. 8, pp. 191 - 215); Sage Publications.  
 Granovetter, M y Swedberg, R (2011) *The Sociology of Economic Life*, Westview Press. 3rd edición. Capítulo 1

Complementaria

Becker, (1993) "Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior," *Journal of Political Economy*, vol. 101, no. 3, pp. 385-409.  
 Convert, y Heilbron, (2007): Where did the new economic sociology come from? In: *Theory and Society* 36: 31-54  
 Dobbin, F (2004) *The new economic sociology*. Princeton University Press. Cap 1.  
 Frank, R. y Parker, I (2010), *Microeconomics and Behavior*, 1st Canadian Ed. Toronto: McGraw-Hill, Cap 1 (pp. 2-28, "Thinking Like an Economist") y 2 (pp. 29-57, "Supply and Demand").  
 Friedland y Robertson, eds., (1990). *Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society*. New York: Aldine de Gruyter.  
 Granovetter, M (2002) "A Theoretical Agenda for Economic Sociology", pp. 35-61 en M. Guillen, R. Collins, P. England and M. Meyer, editores, *The New Economic Sociology*, Russell Sage Foundation.  
 Granovetter, M. (1990), "The Old and the New Economic Sociology: A History and An Agenda," in Roger Friedland y A.F. Robertson (Eds.), *Beyond the Marketplace*, New York: Aldine de Gruyter  
 Hirsch, P, Michaels, S. y Friedman, R. (1990), "Clean Models Versus Dirty Hands: Why Economics Is Different from Sociology," pp. 39-56. En Zukin, S. y DiMaggio (Eds.), *Structures of Capital: The Social Organization of the Economy*, Cambridge: Cambridge University Press.  
 Phedon Nicolaidis (1988), "Limits to the Expansion of Neoclassical Economics," *Cambridge Journal of Economics*, Vol. 12, 1988, 313-328.  
 Sen, A. (1990) "Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory," Cap. 2 (pp. 25-43) En Mansbridge, J. ed. "Beyond Self-Interest". Chicago: University of Chicago Press.



Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press

Swedberg, R., Himmelstrand, U. y Brulin, G. (1987), "The Paradigms of Neo-Classical Theory and Economic Sociology," *Theory and Society*, 16:174.

Tversky y Kahneman, D. (1990), "Rational Choice and the Framing of Decisions," En Karen Schweers Cook y Levi, M. eds., *The Limits of Rationality*, pp. 60-89

Zafirovski, (2000). "The Rational Choice Generalization of Neoclassical Economics. Reconsidered: Any Theoretical Legitimation for Economic Imperialism?", *Sociological Theory*, Vol. 18, No. 3, pp. 448-471.

UNIDAD 2

Básica

Weber, M. (1984)(1922): "Economía y sociedad"-- Fondo de Cultura Económica. México, Cap 1.

Weber, M. (1905) (1981); *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*; 4ª ed.; Ed. Premio México Nee. V (2005). "The New Institutionalisms in Economics and Sociology," Ch. 3 En Smelser, N y Swedberg, R eds. *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press.

Complementaria

Brinton M y Kariya, T. () *The New Institutionalism in Sociology*. Palo Alto: Stanford, p. "Institutional Embeddedness in Japanese Labor Markets." Pp. 181-207 (23 pp.)

Brinton, Mary C., y Kariya, T. (1997). "Institutional Embeddedness in Japanese Labor Markets." . En *The New Institutionalism in Sociology*, Brinton, M y Nee, V. Palo Alto, CA: Stanford University Press

Davis, G. F., Diekmann, K., & Tinsley, C. (1994). *The Decline and Fall of the conglomerate firm in the 1980s: The deinstitutionalization of an organizational form*. *American Sociological Review*, 59(4).

DiMaggio, Paul J. and Walter W. Powell. (1983). "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields." *American Sociological Review*.

Elster, J (1989) "Social Norms and Economic Theory", *Journal of Economic Perspectives*,

Granovetter, M (1992) "Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis," *Acta Sociologica*, Vol. 35, No.3,

Hall, Peter A./ Taylor, Rosemary C.R. (1996): *Political Science and the Three New Institutionalisms*. *Political Studies* 44.

Herrigel, G (2005) "Institutionalists at the limits of institutionalism: a constructivist critique of two edited volumes from Wolfgang Streeck and Kozo Yamamura". *Socio-Economic Review*, 3

Rojas. (2006) "Sociological Imperialism in theories of the Market." *Journal of Institutional Economics* vol. 2, issue 03

Swedberg, R. (2011) *Max Weber 's Vision of Economic Sociology* En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) *The Sociology of Economic Life*, Westview Press. 3rd edición, Capítulo 3.

Swedberg, R. (2011) "Max Weber's Central Text in Economic Sociology", En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) *The Sociology of Economic Life*, Westview Press. 3rd edición Cap. 4.

Veblen, T (1899) (2008) *Teoría de la clase ociosa*. Madrid, Alianza Editorial.

Williamson, O (1993) "Calculativeness, Trust, and Economic Organization," *Journal of Law and Economics*,

Williamson, O (2000). "The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead" *Journal of Economic Literature*, Vol. XXXVIII (September),.

Williamson, O (1996). *The Mechanisms of Governance*, New York: Oxford University Press, Chapters 6, ("Economic Institutions: Spontaneous and Intentional Governance")

UNIDAD 3

Básica

Durkheim, E; (1985) (1893) "La división del trabajo social", Planeta, Barcelona.

Parsons, T, (2005) (1956) *Economy and Society*. Routledge. Cap 2.

Polanyi, K. (1989) (1944) "La Gran Transformación", Ed. La Piqueta, Madrid, Cap 4 y 6.

Granovetter, M. (1985) "Economic Action and Social Structure", En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) *The Sociology of Economic Life*, Westview Press. 3rd edición. Cap 2

Complementaria

Luhmann, Niklas (1982) *The Differentiation of Society*, New York: Columbia University Press, Cap 3. "The economy as a social system"

Durkheim, E; (1985) (1895) "Las reglas del método sociológico", Hyspamerica Ediciones Argentina, Buenos Aires, 1985.

M

- 6
- Aldrich, H (2005) Entrepreneurship. En Smelser y Swedberg ; The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press
- Burt, R (2004) From structural holes: the social structure of competition. En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 12
- Davis, G (2005) Firms and environments. En Smelser y Swedberg ; The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press
- Granovetter, M. (1995) Getting a Job: A Study of Contacts and Careers, 2nd edition
- Granovetter, M (1993) "The Nature of Economic Relationships," Cap. 1. En Swedberg, ed, Explorations in Economic Sociology.
- Krippner. G (2001). "The Elusive Market: Embeddedness and the Paradigm of Economic Sociology." Theory and Society.
- Podolny. "Networks as the Pipes and Prisms of the Market." American Journal of Sociology. 107,1:33-60.
- Polanyi, "The Economy as Instituted Process", en En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) The Sociology of Economic Life, Westview Press. 3rd edición. Cap 1.
- Portes, A. y Sensenbrenner, J (2004) Embeddedness and Immigration: Notes on the social determinants of economic action. En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 10
- Powell, W. (1996), Inter-Organizational Collaboration in the Biotechnology Industry. Journal of Institutional and Theoretical Economics 120(1)
- Leifer, E y White, H (2004) A structural approach to markets. En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 11.
- Rizza, R. (2006). "The Relationship between Economics and Sociology: The Contribution of Economic Sociology, Setting out from the Problem of Embeddedness," International Review of Sociology/Revue Internationale de Sociologie, Vol. 16, No. 1, Marzo.
- Smith Doerr, L, Powell, W y (2005) "Networks and Economic Life". En Smelser y Swedberg ; The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press
- Uzzi, B. (1997) "Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness." Administrative Science Quarterly, 42,1.

#### UNIDAD 4

##### Básica

- Marx, Karl (1857) (1979) Introducción general a la crítica de la economía política, en: Introducción general a la crítica de la economía política, México, Cuadernos de Pasado y Presente.
- Tonkiss, Fran (2006) Contemporary Economic Sociology. Globalization, production, inequality. Routledge. Part III.
- Adler, P. S. (2007). 'The Future of Critical Management Studies: A Paleo-Marxist Critique of Labour Process Theory'. Organization Studies, 28/9:1313-45.

##### Complementaria

- Baumol W (1974): The transformation of value: what Marx really meant (an interpretation) Journal of Economic Literature vo 12 N°1
- Booth, D, (1985): Marxism and Development Sociology. Interpreting the Impasse. World Development 13:
- Boyer, R, (2005): How and Why Capitalisms Differ. Economy and Society 34: S. 509-557.
- Boyer, Robert. (1990), La Teoría de la Regulación : Un análisis crítico. Humanitas, Buenos Aires
- Braverman, Ha (1974), Labor and Monopoly Capital, Monthly. Review, Nueva York.
- Cardozo, FH y Faletto, E (1977) Dependencia y Desarrollo en América Latina. Siglo XXI. Cap 2.
- Marx , K (1867)(1981) El capital: El fetichismo de los bienes y su secreto México, Siglo XXI Vol 1.1 cap 1 .
- Marx, K (1847) (1978) La miseria de la filosofía. Eds de cultura popular. Mexico. Cap 1. La antítesis entre valor de uso y valor de cambio.
- Ritzer, G. (ed.) (2002) McDonaldization: The Reader. London: Sage.
- Roberts, J. Timmons and A. Hite (eds) (2000) From Modernisation to Globalisation: Perspectives on Development and Social Change. Oxford: Blackwell
- Roemer, J. (1982) A General Theory of Exploitation and Class, Cambridge, MA., Harvard University Press
- Wallerstein, I (2005) La crisis estructural del capitalismo. México : Editorial Contrahistorias
- Wright, E O (1983) Clase, Crisis y Estado. Siglo XXI Cap 1 y 3
- Wright, E O (2005) Approaches to class analysis. Cambridge University Press. Cap 1.

## UNIDAD 5

### Básica

- Bourdieu, P. (2000) [1986]. "Formas de capital," en Poder, Derecho y Clases sociales. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer..
- Bourdieu, P (2002) Las estructuras sociales de la economía. Cap "Principios de una antropología económica". Barcelona, Anagrama
- Giddens, A. (1975): Capitalism and Modern Social Theory. An Analysis of the Writings of Marx, Durkheim and Max Weber, Cambridge: Cambridge University Press.

### Complementaria

- Anheier, H. K.;Gerhards, J.;Romo, F. P. (1995) Forms of Capital and Social Structure in
- Bourdieu, P (1998) La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. Madrid.
- Boyer, Robert (2003) "L'anthropologie économique de Pierre Bourdieu", Actes de la recherche en sciences sociales, Vol. 150.
- Cultural Fields: Examining Bourdieu's Social Topography. The American Journal of Sociology, v.100, n.4, p.859-903.
- Giddens, A. (1984) The Constitution of Society: Outline of The Theory of Structuration, Berkeley: University of California Press.
- Giddens, A. (1994) "El capitalismo y la moderna teoría social", Edit. Labor, Barcelona.
- Kirschbaum, Ch (2012) Fields and Social Networks: Comparable Metaphors of Social Space? Insuper Working Paper
- Lebaron, F (2001) Bases of a sociological economy: from François Simiand and Maurice Halbwachs. International Journal of Contemporary Sociology Vol 38, 1.
- Martin, J. L. (2003) What Is Field Theory? American Journal of Sociology, v.109, n.1, p.1-49.

## UNIDAD 6

### Básica

- Berger, P. y Luckman, T (1968) (2001) La construcción social de la realidad. Amorrortu.. Cap 2
- Geertz, C (1978) "The Bazaar Economy", American Economic Review, Cap. 7
- Storr, V. (2008). 'The Market as a Social Space: On the Meaningful Extra-economic Conversations that Occur in Markets,' The Review of Austrian Economics, Vol. 21, No. 2/3

### Complementaria

- Durkheim, E; (1995) (1912) "Las formas elementales de la vida religiosa", Ediciones Coyoacán, México
- Ewick, P Susan S. Sibley: (1995) "Subversive stories and Hegemonic tales: Toward a Sociology of Narratives", Law and Society Review vol 29, N°2
- Dennis, A.;Martin, P. J. (2005) Symbolic interactionism and the concept of power. The British Journal of Sociology, v.56, n.2, p.191-213.
- Garfinkel, Harold. 1967. **Studies in Ethnomethodology**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Goffman, Erving. (1959). **The Presentation of Self in Everyday Life**. New York: Anchor.
- Gouldner, (1960), "The Norm of Reciprocity: A Preliminary Statement". American Sociological Review 25 161-178.
- March, J y Simon, H (1958) Cognitive Limits on Rationality. En Dobbin, F "The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 20
- Mauss, Marcel. [1925] 1990. **The Gift: The Form and Reason for Exchange in Archaic Societies**. New York: W. W. Norton.
- Meyer, J y Rowan, B (1977) Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony En Dobbin, F "The new economic sociology". Princeton University Press.
- Mohr I, J y Rawlings, C (2012) "Four Ways to Measure Culture: Social Science, Hermeneutics, and the Cultural Turn" En Alexander, J; Jacobs, R y Smith, P. **The Oxford Handbook of Cultural Sociology**. Oxford University Press
- Titmuss. R (1970) **The Gift Relationship: From Human Blood to Social Policy**. London, George Allen and Unwin.
- Weick, K (1995) **Sensemaking in Organizations** En Dobbin, F "The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 21
- Zaloom, C (2003). "Ambiguous Numbers: Trading Technologies and Interpretation in Financial



Markets." *American Ethnologist* 30  
 Zelizer V (1985) Pricing the priceless child: the changing social value of children. En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press. Cap 5  
 Zelizer, V (1978) "Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th century America". En Granovetter y Swedberg, Cap. 8

UNIDAD 7

Según temas de tesis de alumnos

Abbott, A. (2005) Sociology of work and occupations En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 14  
 Bebhuk, Lucian and Roe, Mark, (1999) "A Theory of Path Dependence in Corporate Ownership and Governance". *Harvard Law School John M. Olin Center for Law, Economics and Business Discussion Paper Series*. Paper 266  
 Berger, P L., (1986): *The Capitalist Revolution*, Chapter 1, "Capitalism as a Phenomenon", New York: Basic Books.,  
 Biggart, N y Guillen, M (1999) "Developing Difference: Social Organization and the Rise of the Auto Industries of South Korea, Taiwan, Spain and Argentina". *American Sociological Review*, October., pp. 722-747.  
 Block y Evans (2005) The state and the economy En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 22  
 Boettke, P, Coyne, C y Leeson, P (2008). *Institutional Stickiness and the New Development Economics*, *American Journal of Economics and Sociology*, Vol. 67, No. 2  
 Brewster Stearns, L y Mizuchi, M (2005) **Banking and Financial Markets** En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 13  
 Campbell, JL. (2010). "Neoliberalism in crisis: regulatory roots of the U.S. financial meltdown," En Michael Lounsbury y Paul Hirsch, eds. *Markets on Trial: The Economic Sociology of the U.S. Financial Crisis: Part B*. Bingley: Emerald.  
 Carruthers, B (2005) The sociology of money and credit. En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 16  
 Cropper, M. Ebers, C. **Huxham** and **P. Ring**, (2008) **Oxford Handbook of Inter-Organizational Relations**, 2008.  
 Davis. G (2009). *Managed by the Markets: How Finance Re-Shaped America*. New York: Oxford University Press.  
 Djelic, ML y Quack, S (2005): Rethinking Path Dependency: Path Generation in Open Systems. In: *Theory and Society* 36.  
 Dobbin, F. (2011) "Why the Economy Reflects the Polity: Early Rail Policy in Britain, France and the United States". En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) *The Sociology of Economic Life*, Westview Press. 3rd edición Cap 21.  
 Dosi, G; Orsenigo, L; Labini, M S (2005) Technology and the economy En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 29  
 Edelman y Striker (2005) A sociological approach to law and economy En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 23  
 England P y Folbre, N (2005) Gender and Economic Sociology En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press **Cap 27**  
 England, P y Folbre, N (2005) Gender and Economic Sociology. Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press  
 Evans, P (1995) *Embedded Autonomy: States and Industrial Transformation*, Princeton University Press..  
 Evans, P (2004). Development as Institutional Change: The Pitfalls of Monocropping and Potentials of Deliberation, *Studies in Comparative International Development*, Vol. 38, No. 4, pp. 30-53.  
 Evans, P (2007) "In Search of the 21st Century Developmental State". draft.  
 Farrell y Knight, J. "Trust, Institutions, and Institutional Change: Industrial Districts and the Social Capital Hypothesis." *Politics and Society*. 31,4:537-566.  
 Fligstein, N (2004) The transformation of corporate control En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press Cap 15  
 Gereffi, G (2005) The global economy: organization, governance and development En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 8  
 Granovetter, M (1995) "The Economic Sociology of Firms and Entrepreneurs". En Portes, A editor, *The Economic Sociology of Immigration*, New York, Russell Sage Foundation,  
 Granovetter, M (2005) Business groups and social organization En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) *The Handbook of Economic Sociology*, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 19  
 Hall y David Soskice (eds). (2001) *Varieties of Capitalism*. New York: Oxford University Press.  
 Harrison B. (1994). *Lean and Mean: The Changing Landscape of Corporate Power in the Age of Flexibility*.



New York: Basic, Cap 1 y 4

Herrigel, G (1996) Industrial Constructions: The Sources of German Industrial Power . New York: Cambridge University Press, Cap 1

Huber y Stephens (2005) Welfare States and the Economy En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 24

Krippner, G (2011). Capitalizing on Crisis: The Political Origins of the Rise of Finance. Cambridge: Harvard University Press

Lazerson, M y Lorenzoni, G (1999) "The Firms that Feed Industrial Districts: A Return to the Italian Source". Industrial and Corporate Change, June, pp. 235-266;.

MacKenzie, D (2006) An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets. Cambridge: MIT Press.

Piore y Sabel. (1984). The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity. New York: Basic

Portes, A y Haller W (2005) The informal economy En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 18

Roe, M (1994) Strong Managers, Weak Owners: The Political Roots of American Corporate Finance. Introduction, Cap 3, 4.

Roy, W (2004) Socializing Capital: the rise of the large industrial corporation in America En Dobbin, F " The new economic sociology". Princeton University Press Cap 16

Saxenian, "'Inside-Out' Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128". En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) The Sociology of Economic Life, Westview Press. 3rd edición, Cap 19

Schnaiberg, A (2005) The Economy and the environment En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 30

Strauss, "Group Dynamics and Intergroup Relations" (1955). En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) The Sociology of Economic Life, Westview Press. 3rd edición, Chapter 15

Streeck, W (2005) The sociology of labor markets and trade unions En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 12

Streeck, W (2011) "E Pluribus Unum? Varieties and Commonalities of Capitalism". En Granovetter, M y Swedberg, R (2011) The Sociology of Economic Life, Westview Press. 3rd edición .Cap 22.

Streeck, W y Yamamura, K. eds, (2001) The Origins of Nonliberal Capitalism: Germany and Japan in Comparison. Cornell University Press

Streeck, W. (2005) "Rejoinder: on terminology, functionalism, (historical) institutionalism and liberalization. Socio-Economic Review , 3: 577-587

Thornton, P. (1999): The Sociology of Entrepreneurship. Annual Review of Sociology 25: 19-46.

Whitford, J y Enrietti, A. (2005). "Surviving the Fall of a King: The Regional Institutional Implications of Crisis at Fiat Auto". International Journal of Urban and Regional Research, pp. 771-795.

Woolcock, M y Narayan, D (2000). Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy, World Bank Research Observer, Vol. 15, No. 2, pp. 225-249.

Wright, E.O. (2010) Envisioning Real Utopias. Verso . New York

Wuthnow R. (2005) New Directions in the study of religion and economic life. En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 26

Zelizer, V (2005) Culture and consumption En Smelser, N. y Swedberg, R eds. (2005) The Handbook of Economic Sociology, 2nd ed., Princeton: Princeton University Press Cap 15

<b>Estrategias Metodológicas</b>	Las clases alternarán exposiciones y orientaciones del docente con presentaciones de los alumnos.
	Se propondrá además una actividad paralela al estudio de los diferentes temas, orientado a la elaboración de un artículo o ponencia científica.
<b>Consultas:</b> en horarios a convenir con los alumnos. Por email: <a href="mailto:amatta@arnet.com.ar">amatta@arnet.com.ar</a>	

**Evaluaciones**

1. Del Proceso:
  - Preparar y desarrollar de manera individual una clase (los temas y su modalidad se distribuirán en la primera clase, en función de la cantidad de alumnos).
  - Participación activa durante las clases, mediante el análisis del proyecto de tesis a partir de las categorías estudiadas.
2. Trabajo final:

Se proponen dos modalidades:

  - A) Elaborar un trabajo monográfico que permita profundizar en alguna de las temáticas abordadas y vinculadas con el propio proyecto de tesis
  - B) Elaborar un avance de artículo, ponencia o comunicación científica incorporando en alguno de sus apartados relevantes alguna de las temáticas abordadas.