

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



11ºOrd.
EXP-UNC: 0031565/2016

VISTO:

La propuesta de materias electivas, para el Segundo Semestre de 2016, elevada por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que cuenta con opinión favorable de los Directores de Carreras y de Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Establecer como materias electivas (Plan 2009), del Departamento de Economía y Finanzas, a dictarse en el segundo semestre de 2016, las que se detallan a continuación:

- Licenciatura en Administración.
Economía de Empresas (Electiva Común).
- Licenciatura en Economía.
 - Área: A – Economía Pública y Políticas Sociales.
Economía de la Regulación.
Programación Económica y Contabilidad Social.
 - Área: B – Planeamiento y Desarrollo.
Economía Ecológica.
Programación Económica y Contabilidad Social.
 - Área: C – Empresas y Finanzas.
Economía de Empresas.
Economía de la Regulación.
 - Área: D – Metodología, Historia de la Economía y Enfoques Contemporáneos.
Economía Ecológica.
Metodología de la Economía.
Temas de Historia de Análisis Económicos.
 - Área: E – Métodos Cuantitativos.
Econometría III.

Art. 2º.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes detalladas:

ECONOMÍA DE EMPRESAS

Caracterización: Evolución de la teoría de la empresa. El funcionamiento de la empresa. El mercado y los mecanismos alternativos de coordinación de

Ju
Fm



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



11ºOrd.

EXP-UNC: 0031565/2016

actividades. Mercado versus Empresas. Enfoques empíricos de la Demanda, la Producción y los Costos: temas actuales. Innovación y cambio tecnológico. La toma de decisiones a partir de la demanda, de los costos y de la competencia. Decisiones de producto y de precios: modelos de umbral de rentabilidad. Modelos con restricciones y con precios objetivos. La formación de precios mediante mecanismos alternativos al funcionamiento del mercado y métodos especiales de fijación de precios. El crecimiento de la empresa. La empresa y la regulación: las políticas públicas. Métodos y casos de aplicación en los servicios públicos en Argentina.

Requisitos: Estadística II y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones.

Carrera: Licenciatura en Administración.

ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN

Caracterización: Microeconomía de la empresa. Costos y economías de escala. Monopolio y discriminación de precios. Monopolios naturales y regulación económica. Mecanismos regulatorios y desregulación. Teorías de los juegos, juegos estáticos y dinámicos, juegos con información perfecta e imperfecta, oligopolio, modelos de Bertrand, Cournot y Von Stackelberg. Teoría de las subastas y de las patentes de invención.

Requisitos: Microeconomía II y Matemática II.

Carrera: Licenciatura en Economía.

PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y CONTABILIDAD SOCIAL

Caracterización: Contabilidad social: metodologías. Análisis de las distintas técnicas de programación. Modelos de insumo-producto y técnicas de programación lineal. Proyecciones globales y sectoriales de la economía. Metas y restricciones principales. Programación financiera.

Requisitos: Evaluación de Proyectos de Inversión y Política Fiscal.

Carrera: Licenciatura en Economía.

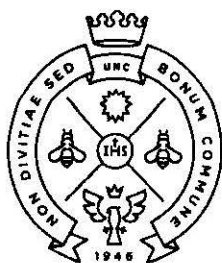
ECONOMÍA ECOLÓGICA

Caracterización: Los antecedentes históricos de la economía ecológica y su ámbito de estudio. La relación entre economía y naturaleza en el proceso de crecimiento económico, en particular las relaciones entre economía y ecología, economía y termodinámica, flujos de materiales y balances energéticos. Las limitaciones del enfoque económico dominante para abordar de manera integral los problemas ambientales. Los principios, desafíos, instituciones y políticas emergentes de la economía ecológica orientados a aportar fundamentos de formas de desarrollo sustentable para la vida en el planeta. El panorama de problemas ambientales que afectan a recursos bióticos y abióticos, en el orden nacional, regional y global.

Requisitos: Macroeconomía I.

Carrera: Licenciatura en Economía.

JM
Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



11°Ord.
EXP-UNC: 0031565/2016

ECONOMÍA DE EMPRESAS

Caracterización: Evolución de la teoría de la empresa. El funcionamiento de la empresa. El mercado y los mecanismos alternativos de coordinación de actividades. Mercado versus Empresas. Enfoques empíricos de la Demanda, la Producción y los Costos: temas actuales. Estimaciones de demanda por métodos econométricos: MCO, Logia, Probit y Elección Discreta. Método por variables instrumentales. Innovación y cambio tecnológico. La toma de decisiones a partir de la demanda, de los costos y de la competencia. Decisiones de producto y de precios: modelos de umbral de rentabilidad. Modelos con restricciones y con precios objetivos. La formación de precios mediante mecanismos alternativos al funcionamiento del mercado y métodos especiales de fijación de precios. El crecimiento de la empresa. La empresa y la regulación: las políticas públicas. Métodos y casos de aplicación en los servicios públicos en Argentina.

Requisitos: Microeconomía II y Econometría I.

Carrera: Licenciatura en Economía.

METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

Caracterización: El objetivo es brindar un panorama amplio sobre el estado actual de la economía como disciplina científica. En la primera parte se revé para ello, algunos conceptos básicos para situarla dentro del contexto de las ciencias sociales, paso necesario para comprender los alcances y las limitaciones de las diferentes teorías que coexisten.

Luego se examinan los desarrollos teóricos más importante en la economía moderna. En primer término se analizan los principales supuestos, la evolución histórica y la situación actual de la escuela neoclásica. Paradigma que ha estado y está cada vez más sujeto a numerosas críticas.

En segundo lugar se analizan las principales reacciones a las fallas de la economía tradicional. Las llamadas críticas internas proponen alternativas dentro de su mismo marco conceptual. Por otra parte las críticas externas cuestionan la economía neoclásica desde sus fundamentos.

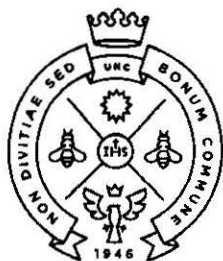
Dentro de estas últimas es posible ubicar distintos enfoques heterodoxos, tales como: el institucionalismo, el post-keynesianismo, el evolucionismo, la escuela austriaca y otros enfoques más recientes como el feminismo y el realismo crítico.

En la segunda parte del programa se señalan las principales contribuciones de estas escuelas. Finalmente se efectúa una síntesis general acerca del estado de la economía como disciplina científica, sus posibilidades actuales y perspectivas futuras.

Requisitos: Macroeconomía II y tener conocimientos que permitan comprender bibliografía en inglés.

Carrera: Licenciatura en Economía.

Ju
Am



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



11°Ord.
EXP-UNC: 0031565/2016

TEMAS DE HISTORIA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS

Caracterización: El objetivo del curso propuesto es ahondar en algunos de los temas que han generado debates relevantes en la evolución del análisis económico. La idea esencial es complementar y profundizar en aspectos considerados necesariamente con un menor nivel de detalle en el curso de Historia del Pensamiento y del Análisis Económico. Los temas seleccionados se pueden clasificar en tres grandes módulos: a) La Teoría General de Keynes y sus reinterpretaciones, b) La Producción de Mercancías por medio de mercancías de P.Sraffa y c) Esfuerzos teóricos del Estructuralismo Latinoamericano.

Requisito: Historia del Pensamiento y el Análisis Económico.

Carrera: Licenciatura en Economía.

ECONOMETRÍA III

Caracterización: Procesos Estocásticos univariados y multivariados: fuertemente estacionarios, de covarianza estacionarios y no estacionarios. Pruebas de hipótesis de no estacionariedad. Series de tiempo univariadas estacionarias: modelos ARMA(p,q) de Box-Jenkins (IEPP: Identificación, Estimación, Prueba de hipótesis, Pronósticos). Series de tiempo multivariadas estacionarias: IEPP con modelos VAR(p). Series de tiempo univariadas no estacionarias: modelos ARCH y GARCH. Series de tiempo multivariadas no estacionarias: IEPP con modelos de corrección del error. Ejemplos y aplicaciones de todos los contenidos trabajados con software RATS, en laboratorio.

Requisitos: Econometría I, Microeconomía III y Macroeconomía II.

Carrera: Licenciatura en Economía.

Art. 3°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A UN DÍA DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL DIECISÉIS.


Dr. FACUNDO QUIROGA MARTINEZ
Secretario Técnico
Facultad de Ciencias Económicas


Agter. JHON BORETTO.
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas

RESOLUCIÓN N° 297