



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



15º Ord.
EXP-UNC:0035299/2017

RESOLUCIÓN Nº 446

VISTO:

El programa de la asignatura PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Administración, propuesto por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla Promoción Directa en los términos establecido por la Ordenanza HCD Nº 487/2010;
Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;
Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos y de la Dirección de la Carrera Licenciatura en Administración; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Administración, del Departamento de Administración, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Aprobar la Promoción Directa propuesta para el año académico 2017.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A NUEVE DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISIETE.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 295-PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	AÑO: 2017
CÁTEDRA: MATTA	REQUIERE CURSADA: SI
CHARACTER: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: 4º Semestre
CHARACTERISTICA2: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: Lic. en Administración (2009) -	
RÉGIMEN: SEGUNDO SEMESTRE	CARGA HORARIA:
C. HORARIA TEÓRICA: 42	C. HORARIA PRÁCTICA: 28

CONTENIDO MÍNIMO

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

1. Facilitar a los estudiantes el conocimiento crítico -desde un enfoque psicosociológico- de los modelos de análisis de los sistemas sociales generales en su estructura y dinámica, de las organizaciones como sistemas de interacciones, y de los modos de articulación entre ambos.
2. Analizar los factores que intervienen en la configuración de los comportamientos individuales, grupales y organizacionales; de las relaciones entre ellos, y de su influencia en los niveles de satisfacción y eficiencia alcanzados en cada nivel de análisis.
3. Estimular en los estudiantes la formación de criterios de comprensión del significado ético y práctico de los elementos antes mencionados en el logro de objetivos personales, grupales, organizacionales y sociales.
4. Familiarizar al estudiante con los instrumentos conceptuales, metodológicos y



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



operativos que le permitan actuar sobre los factores antes mencionados, ya sea revisando sus propias actitudes y comportamientos, ya sea adoptando medidas de gestión adecuadas, ya sea requiriendo la intervención de un experto cuando fuera menester.

5. Poner especial énfasis en el significado de las funciones directivas en un contexto caracterizado por el cambio, en el desarrollo de la capacidad de percepción del contexto interno y externo de las organizaciones, y en el conocimiento y operación de los procesos de burocratización y desburocratización de las relaciones sociales intra y extra organizacionales.

6. Ejercitar los conocimientos, actitudes y habilidades adquiridos, mediante el estudio de fenómenos organizacionales concretos a fin de facilitar la comprensión de la vinculación de los temas estudiados con la problemática empresarial actual.-

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA PSICOSOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Objetivos Específicos:

Comprender el lugar que ocupa la psicología de las Organizaciones en el campo de las ciencias sociales, su recorrido histórico y sus debates paradigmáticos.

Contenido:

1. La Psicología de las Organizaciones como campo interdisciplinario
2. Los paradigmas en las ciencias sociales, la teoría organizacional y la psicología
3. Contribuciones teóricas y metodológicas de las ciencias sociales a la Psicología:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



comportamientos, relaciones, instituciones.

4. La Organización como campo de estudio

Bibliografía:

- * ETKIN J. y SCHVARSTEIN L. Identidad de las Organizaciones - Invariancia y Cambio" Buenos Aires, Paidós, 1992. 331 p. Cap. 2 "Paradigmas en el análisis organizacional".
- * Nota de Cátedra: Paradigmas en la Teoría Organizacional (basado en PFEFFER, Jeffrey, "Organizaciones y teoría de las organizaciones". Fondo de Cultura Económica. Mexico, 1992). Cap. 1.
- * ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulo 1.
- * SCHEIN, Edgar H. Psicología de la organización. 3ª ed. México, D.F. Prentice-Hall Hispanoamericana, 1982. 252 p. Capítulo 4..

UNIDAD 2: ESTRUCTURAS INDIVIDUALES FUNDAMENTALES

Objetivos Específicos:

Incorporar conceptos básicos sobre la forma en que se estructura la personalidad, la percepción y las inteligencias

Comprender los diferentes paradigmas teóricos desde los que se comprenden las estructuras psíquicas a nivel individual

Contenido:

1. Estructuras sociales internalizadas. Personalidad, Percepción, Actitudes, Emociones
2. La personalidad y los paradigmas psicológicos: psicoanálisis, conductismo, cognitivismo, humanismo. La perspectiva de las neurociencias



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



3. Percepción y Empatía. Atribuciones y estereotipos. Inteligencia intra e interpersonal.

Bibliografía:

FRANKLIN, Enrique y KRIEGER, Mario: Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina. Prentice Hall, 2011. Cap 6.

GOLEMAN, Daniel y BOYATZIS, Richard (2008): la inteligencia social y la biología del liderazgo. Harvard Business Review. Vol. 86, Nº 9.

ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulos 3,4,5 y 6.

UNIDAD 3: ESTRUCTURAS SOCIALES FUNDAMENTALES

Objetivos Específicos:

Incorporar conceptos básicos sobre la forma en que se estructuran las relaciones sociales y los procesos mediante los cuales se configura la relación individuo-sociedad.

Comprender los procesos y mecanismos que intervienen en la interacción con el mundo natural y social

Contenido:

1. Acción Social, Interacción y estructuras sociales
2. Estructuras sociales básicas: Roles. Status. Instituciones. Estratificación.
3. El proceso de socialización y la internalización de la realidad. La socialización en las organizaciones

Bibliografía:

* BERGER, P. Y LUCKMAN, T (1968) (2001) La construcción social de la realidad. Amorrortu.. Cap 2.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



* GIDDENS, Anthony. Sociología. Alianza Editorial, 1994. (Cap 2, 3, 5).

* ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulo 16 (apartado sobre socialización en las organizaciones).

* SCHVARSTEIN, Leonardo, Psicología social de las organizaciones. Paidós, 2003; Cap 1

* BARRANCOS, Dora, El mercado sexista. En Revista Voces en el Fenix, N°6, 2011
<http://www.vocesenelfenix.com/content/el-mercado-sexista>

UNIDAD 4: CULTURA ORGANIZACIONAL

Objetivos Específicos:

Incorporar un modelo de análisis de la cultura organizacional, que incluya sus niveles, su dinámica y sus métodos de relevamiento e interpretación.

Contenido:

1. Identidad y cultura organizacional.
2. Proceso de creación y evolución de la cultura
3. El carácter simbólico de la realidad social y las presunciones básicas
4. Métodos y objetivos de un análisis de la cultura

Bibliografía:

* SCHEIN, Edgar H. La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica. Barcelona, Plaza y Janes, 1988. pp. 19-37 (cap. 1, 2,4 y 5).

* ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulos 16.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



* ETKIN, Jorge. La doble moral de las organizaciones. McGraw-Hill, Madrid, 1997. (cap 1 y 2)

* HOFSTEDE, Geert (1999) Culturas y organizaciones. Alianza Editorial. Madrid. Cap 1 y 8

UNIDAD 5: LA DINÁMICA SOCIAL Y LOS GRUPOS

Objetivos Específicos:

Comprender la naturaleza, estructura y dinámica de los grupos, en particular en el marco de la vida organizacional.

Contenido:

1. Comunicación interpersonal, organizacional e institucional.
2. Grupos y Subgrupos en la Organización. Estructura y Función de los Grupos. Tipos de Grupos.
3. Evolución y dinámica interna de los grupos. Roles intragrupales.
4. Cohesión y clima grupal
5. Grupos de trabajo y equipos

Bibliografía:

* FRANKLIN, Enrique y KRIEGER, Mario: Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina. Prentice Hall, 2011. Cap 10.

* ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulos 9,10 Y 11.

* SCHEIN, Edgar H. Psicología de la organización. 3ª ed. México, D.F. Prentice-Hall Hispanoamericana, 1982. 252 p. Cap. 9 y 10.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



* SCHVARSTEIN, Leonardo. "La relación dialéctica grupo-equipo en la gestión de los equipos de trabajo". En: Psicología y organización del trabajo. Montevideo. Edit. Narciso. Grupo editorial Psicolibros. 2004. Cap 4

UNIDAD 6: SISTEMAS NORMATIVOS Y BUROCRACIA

Objetivos Específicos:

Comprender el origen y la función de los sistemas normativos en la vida social y organizacional

Abordar el fenómeno de la burocracia organizacional desde una perspectiva psicosocial, comprendiendo sus principios normativos y sus aspectos disfuncionales.

Contenido:

1. Los sistemas normativos. Su función individual y social. Orden y Disciplina.
2. La Conducta Desviada y la Anomia.
3. La Burocracia y el proceso de burocratización.
4. Distintas teorías y enfoques acerca de la burocracia.

Bibliografía:

- * GIDDENS, Anthony. Sociología. Alianza Editorial, 1995. (Cap 5).
- * PERROW, Ch. Sociología de las organizaciones. 3ª ed. McGraw Hill; Madrid, 1991. (Cap. "El por qué de la burocracia".)
- * RITZER, George. La McDonalización de la sociedad, Editorial Popular. Madrid, 2006 (Cap 2.).
- * BAUMAN, Zygmunt, Modernidad y holocausto, Sequitur, 2010 (textos selectos)



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIDAD 7: PODER Y PARTICIPACIÓN

Objetivos Específicos:

Comprender el origen y la función de los sistemas normativos en la vida social y organizacional.

Contenido:

1. Autoridad. Poder y Conducción.
2. Bases y Fuentes del Poder.
3. La participación y la democratización en las nuevas formas de gestión
4. La violencia en las organizaciones
5. Las empresas y el campo político

Bibliografía:

- * ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulo 13.
- * Martinez, Oscar: "El mundo del trabajo en la década del 90"; en Izquierda, Instituciones y Lucha de Clases, Buenos Aires, 2000.
- * FRANKLIN, Enrique y KRIEGER, Mario: Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina. Prentice Hall, 2011. Cap 2.
- * LISSIN, Lautaro; Acción colectiva empresaria ¿Homogeneidad dada o construida?. Un análisis a la luz del estudio de las corporaciones empresarias en la crisis de 2001. Documentos de investigación social N°3. IDAES, BS AS, 2010
http://www.unsam.edu.ar/institutos/idaes/docs/DocIS_3_LautaroLissin.pdf

UNIDAD 8: MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Objetivos Específicos:

Comprender las diferentes posiciones teóricas respecto a la motivación humana

Comprender las diversas teorías del liderazgo y sus vínculos con la motivación humana

Contenido:

1 Las teorías de la motivación basadas en necesidades

2 Las teorías de la motivación y el proceso de decisión

3 El liderazgo, concepto y corrientes teóricas

Bibliografía:

* ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulos 7,8 y 12.

UNIDAD 9: CONFLICTO, CAMBIO E INNOVACIÓN

Objetivos Específicos:

Comprender las diferentes posiciones frente al conflicto, su dinámica y las estrategias que pueden desarrollarse para reconocerlo y administrarlo.

Analizar el fenómeno del cambio social como causa y como finalidad en el marco de los procesos organizacionales y particularmente en la innovación social.

Contenido:

1. Diversas perspectivas sobre el conflicto

2. Conflicto individual, conflicto interpersonal, conflicto grupal y conflicto colectivo.

3. La dinámica del conflicto. Etapas y manifestaciones

4. Cambio Social y Cambio Organizacional. El cambio como variable y como ambiente.

5. La administración de los procesos de cambio.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



6. Cambio, Aprendizaje e Innovación

Bibliografía:

- * FRANKLIN, Enrique y KRIEGER, Mario: Comportamiento Organizacional. Enfoque para América Latina. Prentice Hall, 2011. Cap 15.
- * ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. Comportamiento organizacional. 15ª ed. México, D.F., Pearson Educación, 2013.. Capítulos 14 y 18.
- * SCHVARSTEIN, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones. Paidós. 2003 (Cap 2)

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 1

Recuperatorios: 1

Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Cantidad y calidad de conocimientos evidenciados
- Manejo Fluido del Vocabulario propio de la asignatura
- Capacidad de relacionar los contenidos y de aplicarlos al análisis de casos.
- Creatividad y originalidad en los trabajos prácticos
- Orden, claridad y calidad de las presentaciones escritas.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Las condiciones para alcanzar la regularidad son:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



1. Cumplir con la asistencia mínima (80%) a las clases prácticas.
2. Aprobar las dos evaluaciones parciales planteadas (parcial y monografía)

Las condiciones para alcanzar la promoción directa son:

1. Cumplir con 80% de asistencia a las clases prácticas.
2. Cumplir con 80% de asistencia a las clases teóricas.
3. Aprobar las dos evaluaciones parciales con nota de 7 o más.
4. Aprobar un trayecto pedagógico especial de promoción con nota de 7 o más compuesto de algunos prácticos presenciales evaluados y actividades domiciliarias

La escala de calificación es la consignada por la Ord N°482/2009.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: Escrito

Alumnos Libres: Escrito

DOCENTES

42440 - KERKEBE LAMA, ROBERTO

40435 - MAGNANO, MARÍA CECILIA

38562 - MATTA, ANDRES (Coordinador)

32757 - NORRY, CARLOS ALBERTO

37251 - ZAMBONI, PEDRO EUGENIO

41426 - SANCHEZ, MARIA SELVA

80048 - VARGAS, MARIA EUGENIA

CANTIDAD DE DOCENTES

7

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Titular , 1 Profesor Adjunto, 1 Profesor Asistente, 1 Profesor Ayudante A, 3

Profesores Ayudante B