



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



18º Ord.
EXP-UNC:0055220/2017

RESOLUCIÓN Nº 532

VISTO:

El programa de la asignatura ADMINISTRACION DE OPERACIONES, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Administración, propuesto por la Dirección del Departamento de Administración;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla Promoción Indirecta en los términos establecido por la Ordenanza HCD N° 487/2010;
Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;
Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos y de la Dirección de la Carrera Licenciatura en Administración; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura ADMINISTRACION DE OPERACIONES, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Administración, del Departamento de Administración, que en fotocopia forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Aprobar la Promoción Indirecta propuesta para el año académico 2017.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A ONCE DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISIETE.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 048-ADMINISTRACION DE OPERACIONES	AÑO: 2018
CÁTEDRA: TODAS	REQUIERE CURSADA: SI
CARACTER: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: 7º Semestre
CARACTERISTICA2: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: Lic. en Administración (2009) -	
RÉGIMEN: PRIMER SEMESTRE	CARGA HORARIA: 84
C. HORARIA TEÓRICA: 54	C. HORARIA PRÁCTICA: 30

CONTENIDO MÍNIMO

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El sistema de Administración de Operaciones de la empresa. El producto. Proceso, selección, diseño y optimización. Planeamiento y control de la producción. Producción por órdenes y por proyecto. Planeamiento y control de la producción continua y por monta

1. Adquirir los conocimientos básicos indispensables para comprender el significado de las diversas actividades y procesos que deben llevarse a cabo, en las áreas relacionadas con la cadena de suministros y las operaciones de una empresa u organización, sea ésta tanto manufacturera como de servicios.
2. Adquirir habilidad para reconocer y aplicar herramientas, tanto tradicionales como de avanzada, en la administración de sistemas operativos, que más se adecuen en cada caso.
3. Estar en condiciones de recomendar y aplicar los conocimientos adquiridos para



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



optimizar el sector productivo de la empresa.

4. Comprender la relación entre estrategia del negocio y las decisiones estratégicas de operaciones que se requieren para materializarla.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Función de la administración de operaciones

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento del Sistema de Operaciones y su interrelación con los otros procesos de la empresa. Identificar las diferentes funciones de Operaciones.

Presentar la problemática general de las operaciones en cualquier tipo de organización, empresarial o no, con énfasis en las de producción de bienes o prestación de servicios.

Ubicar el área en el contexto sistémico correspondiente, estudiando las interrelaciones existentes con otros procesos y áreas funcionales. Comenzar el estudio del sistema de operaciones por la definición de la salida: El producto (bienes o servicios).

Contenido:

Introducción. Administración de operaciones. La cadena de suministros. Sistema operativo. Función de la administración de operaciones. Productores de bienes y servicios. Definición de producto y producción. Elementos del sistema productivo. Procesos de apoyo. Interacción entre producción y el resto de la empresa. Sub-áreas funcionales de operaciones.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009. Capítulo 1

2. KRAJEWSKI Y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México. 2013. Capítulo 1

3. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edición Editorial: Pearson. México 2009 Capítulo 1

UNIDAD 2: Diseño de Bienes y Servicios

Objetivos Específicos:

Comprender y conocer el proceso de planeamiento de productos y servicios.

Contenido:

Proceso de planeamiento y desarrollo de productos. Interacción entre el diseño del producto y el proceso. Especificaciones y documentación técnica. Ingeniería simultánea. Simplificación. Factores de diseño. Normalización. Panorama de servicios. Proceso de servicios

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009. Capítulo 6

2. ADLER, LOPEZ ARAOZ Y OTROS. Producción y Operaciones. Macchi. 2004. Capítulo 5

3. KRAJEWSKI Y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México. 2013. Capítulo 1

UNIDAD 3: Diseño del Proceso



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Objetivos Específicos:

Efectuar el estudio integral del sistema operativo una vez definido el bien a fabricar o el servicio a prestar. Para ello se analizará la selección del proceso, la metodología para su estudio y la medición del trabajo y los criterios y técnicas a aplicar cuando se requiera mejorar la productividad. Se hará la adaptación necesaria para el caso de Servicios

Contenido:

Tipos de procesos según el flujo del producto o secuencia de las operaciones.
Características y problemas de cada tipo de proceso. Selección del proceso según objetivos y volúmenes de producción. Formación de familias de productos.
Características particulares de la producción de servicios.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edición Editorial: Pearson. México 2009
3. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 4: Análisis y mejora del proceso

Objetivos Específicos:

Efectuar el estudio integral del sistema operativo (de transformación y logístico), una vez definido el bien a fabricar o el servicio a prestar. Para ello se analizará la selección del proceso, la metodología para su estudio y la medición del trabajo y los criterios y técnicas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



a aplicar cuando se requiera mejorar la productividad. Se hará la adaptación necesaria para el caso de Servicios.

Contenido:

Estudio de los métodos de trabajo: objetivos, metodología, técnicas y diagramas utilizados. Estudio de los puestos de trabajo. Estudio del proceso método integral. Estudio de tiempos y medición del trabajo. Procesos de servicios. Distribución física, objetivos y tipos. Tecnología de grupos. Metodología para el estudio de la distribución.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009
2. KRAJEWSKI Y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México. 2013.
3. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 5: Planeamiento y control. Sistemas.

Objetivos Específicos:

Conocer cómo se realiza el ajuste entre la demanda y el sistema operativo y cómo se planifican y controlan las operaciones de toda la línea, a fin de ajustarlas a la cadena de abastecimiento. Integrar los conceptos de planificación estratégica, agregada y de corto plazo Comprender los principios generales y los sistemas que operan a pedido del cliente.

Contenido:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Sistema planeamiento y control y relación con el proceso. Uso de los pronósticos en las organizaciones. Métodos de determinación. Plan agregado, información requerida, estrategias sobre la demanda y sobre la oferta. Determinación de un plan maestro de producción. Producción de servicios. Herramientas

Objetivos de la administración de proyectos. Planeación y control de proyectos.

Referencia al uso de camino crítico y al gráfico de Gantt. Programación detallada.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edición Editorial: Pearson. México 2009.
3. ADLER, LOPEZ ARAOZ Y OTROS. Producción y Operaciones. Macchi 2004.
4. KRAJEWSKI y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México 2013.
5. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 6: Tecnología aplicada a operaciones

Objetivos Específicos:

Conocer el impacto que tiene la innovación tecnológica en las operaciones y los medios de transferencia.

Contenido:

Tecnología. La tecnología como factor estratégico. Tipos de tecnología. Transferencia de



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



tecnología. Previsión tecnológica. Innovación tecnológica. Características de los innovadores exitosos. Tecnologías de: Proceso, de aplicación en Logística y en servicios.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 7: Mantenimiento e Higiene y Seguridad en el Trabajo.

Objetivos Específicos:

Conocer los conceptos y técnicas más importantes relacionadas a la gestión y mantenimiento de instalaciones.

Conocer el contenido y alcance de la Ley 19.587 y los Decretos reglamentarios, dimensionando su importancia.

Contenido:

Ingeniería de planta y mantenimiento: conceptos, objetivos, tipos y organización. Costos asociados al mantenimiento correctivo, predictivo y preventivo. Toma de decisiones.

Sistemas de administración de mantenimiento. Mantenimiento Productivo Total (TPM).

Pilares

Higiene y seguridad en el Trabajo. Ley 19586. Enfermedad profesional y accidente laboral. Significación económica y social. Prevención.

Conocer los conceptos y técnicas más importantes relacionadas a la gestión y mantenimiento de instalaciones. Repasar el contenido y alcance de la Ley 19.587 y los



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Decretos Reglamentarios, dimensionando su importancia.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 8: Administración de inventarios

Objetivos Específicos:

Comprender la importancia de la Logística como sistema y como factor competitivo.
Conocer los conceptos fundamentales y las técnicas que permiten una gestión eficaz de la cadena de suministros.

Contenido:

Propósito de los inventarios. Problemas de decisión. Estructura de costos de inventarios.
Demanda independiente y demanda dependiente. Administración de inventarios para artículos con demanda independiente: Cantidad económica de pedido. Punto de pedido.
Sistemas de revisión continua y periódica. Relación entre nivel de servicio y nivel de inventario. Cantidad económica de fabricación.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009. T 658.503 C 53031
2. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edición Editorial: Pearson. México 2009.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



3. ADLER, LOPEZ ARAOZ Y OTROS. Producción y Operaciones. Macchi. 2004.
4. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 9: Gestión de la cadena de suministro

Objetivos Específicos:

Comprender la importancia y funcionamiento de la logística integral.

Contenido:

Importancia, objetivos y decisiones. Logística empresarial. Logística de aprovisionamiento, transformación y distribución. Integración. Ciclos de suministro, aprovisionamiento y pedido. Administración de inventarios. Almacenamiento. Transporte. Compras. Objetivos. Decisiones de compras: ¿Hacer o comprar?, qué, dónde, cuándo, cuánto y cómo comprar. Selección de proveedores. Estrategias y procedimientos de compras. Co-fabricación.

Operaciones logísticas. Almacenamiento: concepto, funciones, formatos. Métodos de almacenamiento. Equipos dimensiones de almacenes. Sistemas de control. Intercambio electrónico de datos (EDI). Transporte. Localización de planta y almacenes. Costos logísticos

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



3. KRAJEWSKI Y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México. 2013.

UNIDAD 10: Administración de Calidad

Objetivos Específicos:

Comprender la importancia de la calidad y el concepto de Calidad Total o estratégica.

Conocer los conceptos y técnicas relacionados a la planificación y control de la calidad.

Contenido:

Significado de la calidad. Costos de la calidad. Planificación de la calidad. Control de la calidad del producto y del proceso. Calidad total. Principios de la calidad total. Mejora continua. Métodos de control. Control estadístico. Inspección: tipos. Gráficos de control. Normas de calidad. Calidad de servicios. Sixsigma.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor. Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.
2. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edicion Editorial: Pearson. México 2009.
3. KRAJEWSKI Y RITZMAN. Administración de Operaciones. Procesos y cadena de suministros. Pearson Educación. México.
4. CHASE, AQUILANO Y JACOBS. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. 12va Edición. McGraw Hill. México 2009.

UNIDAD 11: Estrategias de operaciones



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Objetivos Específicos:

Comprender la relación entre estrategia del negocio y las decisiones estratégicas de operaciones que se requieren para materializarla. Estar en condiciones de recomendar y aplicar los conocimientos adquiridos.

Comprender el rol directivo de quien conduce la gestión de operaciones y las funciones relacionadas con la misma. Conocer los componentes de la estrategia de operaciones y las diferentes decisiones estratégicas que se deben adoptar. Conocer la problemática actual y las

6

Cátedra: Administración de Operaciones

cuestiones que están en desarrollo en el campo de la Administración de Operaciones.

Contenido:

Relación con la estrategia empresarial. Definición y tipos de estrategias. Generación de ventajas competitivas. Eficacia y Eficiencia. Costo, calidad, confiabilidad, flexibilidad, innovación. Decisiones estratégicas. Ganadores de pedidos. Calificadores de pedidos. Ciclo de vida de un producto. Curva de experiencia. Tecnología como llave de mejora. Previsión e Innovación.

Bibliografía:

1. ADLER, LOPEZ ARAOZ Y OTROS. Producción y Operaciones. Macchi. 2004.

Capitulo 3

2. HEIZER, J y RENDER, B Principio de Administración de Operaciones, 7ma Edición

Editorial: Pearson. México 2009



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIDAD 12: Control de gestión de operaciones

Objetivos Específicos:

Conocer la importancia del control de gestión en las operaciones, la metodología e indicadores

Contenido:

Principios básicos. La estrategia de operaciones como inductor de resultados. Cuadro de mando

integral. Indicadores. Tablero de control de gestión de operaciones. Diagnóstico del sistema

operativo.

Bibliografía:

1. COLLIER D., EVANS J Administración de Operaciones Bienes, Servicios y Cadenas de Valor.

Cengage Learning. 2da Edición. México 2009.

2. ADLER, LOPEZ ARAOZ Y OTROS. Producción y Operaciones. Macchi. 2004.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 1

Recuperaorios: 1

Otros: 0



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ? Grado de lectura, estudio y comprensión del material teórico.
- ? Habilidad adquirida para usar correctamente herramientas de análisis de situaciones problemáticas.
- ? Capacidad de interrelación y razonamiento.
- ? Se prestará especial atención en su redacción, con una terminología clara que demuestre coherencia en la exposición de ideas y la utilización de un lenguaje técnico
- ? Precisión en las respuestas

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10)

Regularidad La obtendrán los alumnos que:

- ? hayan aprobado dos parciales
- ? hayan completado las exigencias de preparación, presentación y aprobación de los trabajos prácticos y de campo que se solicitan
- ? asistencia a clases prácticas de un 60% como mínimo
- ? asistencia a clases teóricas de 50% como mínimo

Promoción Indirecta: Los alumnos que tengan el 80% de asistencia a prácticos, aprueben las dos (2) instancias evaluativas con un promedio de siete (7) y nota no inferior a seis (6), y trabajos exigidos en las clases prácticas, obtendrán la promoción, rindiendo un examen final especial escrito. Esta condición se mantendrá sólo durante dos (2) épocas de examen siguiente al periodo del cursado concordando con lo dispuesto en el Artículo 9 de la Ordenanza 487.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Alumnos Regulares: Los alumnos regulares rendirán un examen escrito.

Alumnos Promocionales indirectos: Los alumnos que hayan obtenido la promoción indirecta elaboraran un trabajo de campo e indagación bibliográfica, sobre un tema de los últimos dos últimos capítulos de la asignatura que no fueron evaluados en los parciales.

Alumnos Libres: Los alumnos libres rendirán un examen escrito más teórico-práctico (un caso).

DOCENTES

38970 - ABATI, CECILIA ANDREA

45715 - AGUERO, PABLO ARIEL

37384 - CAMPAGNOLO, SANDRO

45456 - DALMASSO, GERMAN PEDRO

37448 - FERNANDEZ SIREROL, SANDRA (Coordinador)

CANTIDAD DE DOCENTES

5

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Titular , 1 Profesor Adjunto, 1 Profesor Asistente, 1 Profesor Ayudante A, 1 Profesor Ayudante B