

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



1º Ord.
EXP-UNC:0061654/2017

RESOLUCIÓN N° 29

VISTO:

El programa del curso optativo de formación específica “Gerencia Estratégica, Cultura Organizacional y Liderazgo Innovador”, elevado por la Dirección de la Carrera de Doctorado de Ciencias Económicas para la Mención en Ciencias Empresariales, correspondiente el ciclo lectivo 2018;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo fue avalado en la 7º Reunión del Consejo de Doctorado en Ciencias Económicas del 08 de noviembre de 2017; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa del curso optativo de formación específica “Gerencia Estratégica, Cultura Organizacional y Liderazgo Innovador”, correspondiente al ciclo lectivo 2018, para la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas, Mención en Ciencias Empresariales, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTISÉIS DÍAS DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.

AM



Planificación de actividades académicas

Carrera:	Doctorado en Ciencias Económicas	
Materia:	Gerencia Estratégica, Liderazgo y Cultura Organizacional Innovadora	
Año:	2018	
Profesor responsable:	Dr. Julio Marcelo Soria	

Caracterización de la actividad curricular	Se trata de un curso que buscará generar y desarrollar una mentalidad estratégica en los doctorandos al momento de orientar sus esfuerzos intelectuales y poner en práctica conceptos empresariales como: largo plazo, visión integradora, formas de abordar la complejidad, mirada multidisciplinar del campo de estrategias creativas e innovadoras.
---	--

Fundamentación y vinculación con los objetivos de la carrera	Estimamos la necesidad de contar con un módulo de las características del presente, que brindará conocimientos, habilidades, expertise, y el desarrollo de criterios firmes y profundos sobre el estudio teórico y la aplicación en la praxis de las ciencias empresariales, dentro de un doctorado en Ciencias Económicas.
---	---

Objetivos generales	El presente curso de doctorado está dirigido a futuros profesores e investigadores en el campo del management, por lo que es necesario que a través de las clases, los alumnos aprendan a construir sus propios modelos teóricos y conceptuales, esto es, desarrollen una metodología propia para adquirir los conocimientos específicos de la disciplina donde concentrarán su esfuerzo investigador a futuro.
----------------------------	---

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	- Una teoría de la empresa como organización, con un liderazgo y una cultura innovadora en su ADN, marco teórico éste, que exige por sí mismo una contrastación, no en vano se trata de una ciencia social y, por lo tanto, estrechamente vinculada con la praxis en su campo de estudio y evidencia empírica.
	- Un modelo de cultura de innovación, como un instrumento para gestionar el proceso de cambio cultural en una organización, que incluye tanto aspectos ideológicos como organizativos, y que facilitan el proceso de implantación de estrategias empresariales
	Capacidades a promover
	Ofrecer a todos los doctorandos una visión científica, lo más global e integradora posible, de la empresa como organización socioeconómica, que nace y se desarrolla en el seno de un entorno en el cual se encuentran otras organizaciones, no solo empresas.

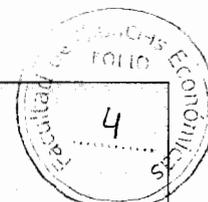


	Aptitudes a desarrollar
	Construir sus propios modelos teóricos y conceptuales, esto es, desarrollen una metodología propia para adquirir los conocimientos específicos de la disciplina donde concentrarán su esfuerzo investigador a futuro.

Contenido de la actividad curricular:	
Módulo/ Unidad	Programa Analítico
Módulo 1	Teoría de la empresa como organización. Complejidad en el diseño organizativo. El rol de la gerencia estratégica
Módulo 2	El proceso de Dirección Estratégica de la empresa innovadora. Análisis de los aspectos ideológicos y organizativos, tangibles e intangibles, contenidos en el proceso estratégico
Módulo 3	La iniciativa empresarial y el liderazgo innovador. El oficio de hacer negocios. El enfoque de competencias empresariales. Teoría de los Recursos y Capacidades
Módulo 4	La toma de decisiones en la praxis de los negocios. Influencia de las competencias técnicas y actitudinales en la calidad del proceso de implantación de estrategias innovadoras
Módulo 5	La cultura organizacional de características innovadoras, como soporte facilitador, para acertar con el proceso estratégico y la gestión de su complejidad

Bibliografía de la actividad curricular:		
Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria ⁽¹⁾	
Libros	Módulo 5	SORIA, Julio Marcelo - "Innovando la Organización". Editorial Buyatti, Buenos Aires, 2013
	Módulo 5	AGUIRRE BAZTÁN, Ángel - "La cultura de las organizaciones". Editorial Ariel, España, 2004
	Módulo 3	LUCAS TOMÁS, José Luis - "La creación de riqueza" Ediciones internacionales universitarias, Barcelona, España, 1996
Papers	Módulo 1	MARTIN, Roger y CHRISTENSEN, Karen. Business Design: Becoming a Bilateral Thinker. Rotman Magazine Winter, Toronto, 2013.
	Módulo 1	HAMEL, Gary. What matters now. (Grandes desafíos a la administración del S.XXI) John Wiley & Sons, Cambridge, 2012.
	Módulo 4	SCHOAR, Antoinette y ZUO, Luo. Shaped by booms and busts: How the economy impacts CEO careers and management style. National Bureau of Economic Research, Cambridge, 2011.
	Módulo 2	MORIEUX, Ives y TOLLMAN, Peter. Six simple rules: How to Manage Complexity without Getting Complicated. Harvard Business Review Press. Cambridge, 2014.
	Módulo 4	LEVENSON, Alec. Strategic Analytics. Advancing Strategy Execution and Organizational Effectiveness. Berrett-Koehler Publishers Inc. 2015.

⁽¹⁾ Se entregará en soporte digital todos los papers de lectura obligatoria.



Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
Módulo 5	MORCILLO, Patricio – “Cultura e innovación empresarial”. Editorial Thomson, Madrid, 2007
Módulo 4	HANDY, Charles – “El elefante y la pulga”. Ed. Apóstrofe, España, 2002.
Módulo 2	HOFSTEDE, Geert – “Culturas y organizaciones”. Editorial Alianza, Madrid, España, 1999

Estrategias Metodológicas	Modalidad de cursado: Teórico y Práctico
	Actividades prácticas a desarrollar / lugar de desarrollo: Escuela de Graduados, Universidad Nacional de Córdoba.
	Modalidad de supervisión: El profesor responsable del módulo ejercerá la supervisión a cada alumno de manera personalizada.
	Consultas:
	Horarios y fechas:

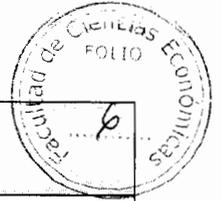
Recursos Técnicos	Plataforma Moodle, sala, cañón y PC
------------------------------	-------------------------------------



Evaluaciones	Modalidad: Se evaluará mediante un mix entre prueba escrita individual al finalizar el cursado del módulo y presentación de trabajos en equipo.
	Fechas estimadas: habrá evaluaciones parciales durante el dictado del módulo, y una evaluación final el último día del cursado.
	Actividades:
	Criterios de regularización: Asistencia presencial del alumno superior al 80%
	Otros:

	Febrero - Marzo	Módulo
Cronograma de la actividad curricular	Día 1	Módulo 1
	Día 2	Módulo 2
	Día 3	Módulo 3
	Día 4	Módulo 4
	Día 5	Módulo 5

Carga horaria de la actividad curricular	Carga horaria teórica: 10 horas
	Carga horaria práctica : 10 horas



Información de/ los Docente/s - Datos personales y de Contacto:	
Apellido y Nombres	Soria, Julio Marcelo
Domicilio	
CP - Ciudad	
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	juliosoria@gruposonnenfeld.com.ar

Firma del docente responsable