

FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



2º Ord.

EXP-UNC:0052366/2017

## **RESOLUCIÓN Nº 93**

VISTO:

El programa de la asignatura ADMINISTRACION FINANCIERA, correspondiente a la Carrera de Contador Público, propuesto por la Dirección del Departamento de Administración y Tecnologías de Información;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla Promoción Directa en los términos establecido por la Ordenanza HCD Nº 487/2010;

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
**RESUELVE:**

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura ADMINISTRACION FINANCIERA, del Departamento de Administración y Tecnologías de Información, que como anexo acompaña la presente.

Art. 2º.- Aprobar la Promoción Directa propuesta para el año académico 2018.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A DOCE DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas</b>	
<b>ASIGNATURA: 031-ADMINISTRACION FINANCIERA</b>	<b>AÑO: 2018</b>
<b>CÁTEDRA: A CONFIRMAR</b>	<b>REQUIERE CURSADA: SI</b>
<b>CARACTER: Obligatoria</b>	<b>UBICACIÓN EN LA CARRERA: 9º semestre</b>
<b>CARACTERISTICA2: Normal</b>	<b>MODALIDAD: Presencial</b>
<b>CARRERA: Contador Público (2009) -</b>	
<b>RÉGIMEN: PRIMER SEMESTRE</b>	<b>CARGA HORARIA: 84</b>
<b>C. HORARIA TEÓRICA: 54</b>	<b>C. HORARIA PRÁCTICA: 30</b>

### CONTENIDO MÍNIMO

#### FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante que supere con éxito la evaluación final deberá:

- \* Conocer en términos generales la teoría de la administración financiera.
- \* Conocer los mercados y las principales variables externas, que constituyen el entorno donde se desarrolla la función financiera de las empresas.
- \* Ser capaz de identificar, describir y resolver problemas concretos de la función financiera de las empresas.
- \* Ser capaz de realizar una correcta asistencia en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas, encuadrando su accionar en una política general conjuntamente las otras funciones de la firma.

### PROGRAMA ANALÍTICO



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## **UNIDAD 1: FUNCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

Objetivos Específicos:

- \*Aprender cuál es el objetivo de la Administración Financiera y las decisiones básicas de que se ocupa para lograrlo.
- \*Adquirir habilidad en el armado de Flujos de Efectivo comprendiendo su significado económico para utilizarlos posteriormente en la toma de decisiones.
- \*Comprender las ventajas de la planificación financiera a largo plazo para anticipar problemas y soluciones mediante la aplicación de modelos.
- \*Comprender el funcionamiento y organización de los sistemas financieros en general, y las características distintivas del sistema financiero Argentino.

Contenido:

1. La Administración Financiera: naturaleza; evolución; enfoques; diferencias con la contabilidad. Decisiones Básicas de la Administración Financiera: conceptos; estructuras básicas; rol del ejecutivo financiero. Objetivos de la Administración Financiera: básico y operativo; diferencias con otros objetivos. Organización del Área Financiera: ubicación; relaciones e interdependencias. Los Mercados Financieros y la Empresa: Sistema Financiero: concepto; importancia; el proceso de formación de capitales. Segmentación del Sistema Financiero: conceptos y funciones de los mercados. Sistema Financiero Argentino: estructura; funcionamiento. Sistema Bancario Argentino: ley de entidades financieras; funcionamiento bancario. Sistema No Bancario: características; principales instituciones; normativa legal.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



2. El Flujo de Fondos y los Estados Financieros: introducción; cálculo; importancia. Los Impuestos: cálculo; importancia.

3. Planeación Financiera: concepto; modelos. Crecimiento: financiamiento externo.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 1, 2 y 4.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 2: VALORACIÓN DE ACTIVOS**

Objetivos Específicos:

\*Adquirir habilidad en el manejo de las herramientas del valor tiempo del dinero, como elemento fundamental para el desarrollo de las finanzas.

\*Adquirir habilidad en el cálculo del valor de títulos y acciones, analizando como se forman en el mercado de capitales.

Contenido:

1. Valor Tiempo del Dinero, Riesgo e Inflación: introducción. Valor Actual y Costo de Oportunidad: cálculo; fundamentos; importancia.

2. Valuación de Bonos: precios y tasa de interés; calificación; mercados; inflación.

Obligaciones Negociables: concepto; emisión; garantías; clases. Títulos Públicos:



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



conceptos; tipos. Riesgo de tasa: Estructura temporal de tasas de interés; duration; duration modificada.

3. Valuación de Acciones: acciones comunes; modelos de crecimiento; mercados. Acciones Ordinarias: concepto; características; clases; valores nominal, de libros y de cotización; emisión y colocación; dividendos. Acciones Preferidas: características; diferencias con las ordinarias.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 5, 6, 7 y 8.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 5 y 6.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 3: PRESUPUESTO DE CAPITAL**

Objetivos Específicos:

\*Conocer los distintos métodos de evaluación de proyectos, ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

\*Adquirir destreza en la confección de los flujos de efectivos incrementales a los efectos de poder calcular correctamente el VAN.

\*Aplicar los distintos métodos de análisis a los efectos de acotar el riesgo de pronóstico.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## Contenido:

1. Presupuesto de Capital: evaluación de proyectos de inversión; clasificación; etapas. Métodos de Evaluación: el VAN; los competidores del VAN; bondades y defectos de cada uno.
2. El Flujo de Fondos: importancia de su estimación; base incremental; tratamiento de la inflación, las depreciaciones, los impuestos y los servicios de la deuda. Casos Especiales de Proyectos: casos más comunes.
3. Análisis y Evaluación de Proyectos: valores estimados; escenarios múltiples; punto de equilibrio; apalancamiento operativo; consideraciones adicionales.

## Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 9, 10 y 11.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 10 y 11.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 4: RIESGO Y RENDIMIENTO**

### Objetivos Específicos:

- \*Reconocer la importancia de las lecciones que surgen de la historia de los mercados en relación con la forma en que se recompensa el riesgo, comprendiendo la relación existente entre rendimiento requerido y riesgo.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



- \*Distinguir los tipos de riesgos existentes y la forma en que pueden cuantificarse.
- \*Interpretar la implicancia del principio de diversificación del riesgo a través de la inversión en cartera de activos.
- \*Comprender que el rendimiento requerido de una inversión depende de su nivel de riesgo sistemático.
- \*Interpretar el Modelo CAPM como forma de determinar los costos de oportunidad de activos reales a partir de los rendimientos de mercado y del riesgo sistemático asociado a dicha inversión.
- \*Adquirir habilidades en el cálculo del rendimiento de un activo aplicando el modelo CAPM.

Contenido:

1. Rentabilidad, Costo de Oportunidad y Prima por Riesgo: evidencias empíricas; inflación y rendimientos; rendimientos promedio y variabilidad de los rendimientos. Medida del Riesgo: varianza y desviación estándar; variabilidad de la cartera. Mercados de Capitales Eficientes: distintas formas de eficiencia.
2. Rendimiento, Riesgo y la Línea de Mercado de un Activo Financiero: rendimientos esperados y varianzas; anuncios, sorpresas y rendimientos esperados; riesgo sistemático y no sistemático; diversificación; coeficiente beta; línea de mercado de un activo financiero; modelo CAPM; la LMAF y el costo de capital.

Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC

Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010.

Capítulos 12 y 13.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 7 y 8.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 5: COSTO DEL CAPITAL**

Objetivos Específicos:

\*Comprender el concepto de costo de capital, su importancia en la evaluación de proyectos de inversión y los factores que lo determinan.

\*Identificar en qué casos es apropiado aplicar el costo promedio ponderado del capital de la empresa (CPPC) como tasa de descuento para evaluar proyectos de inversión y en qué casos es necesario estimarla a través del modelo de equilibrio de activos financieros (CAPM).

\*Adquirir habilidad para estimar el costo promedio ponderado del capital (CPPC) y el costo del capital por el modelo de valuación de activos financieros (CAPM).

\*Analizar el tratamiento apropiado de los costos de emisión asociados con la obtención de financiamiento de deuda o capital propio.

Contenido:

1. Consideraciones Preliminares: rendimiento requerido vs. costo del capital; política financiera y costo del capital. Costo de las Acciones Ordinarias: distintos enfoques. Costos de la Deuda y de las Acciones Preferidas.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



2. Costo Promedio Ponderado del Capital: costos y factores de ponderación marginales; el efecto impositivo; fundamentos para el uso de un costo promedio.

3. Costos del Capital Divisional y del Proyecto: la LMAF y el costo de capital; comparación con el costo promedio; distintos enfoques. Costos de Emisión y el Costo Promedio Ponderado del Capital.

#### Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 14.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 12.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

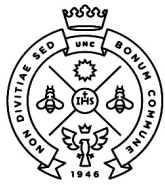
### **UNIDAD 6: ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN Y APALANCAMIENTO**

#### Objetivos Específicos:

\*Reconocer si las decisiones sobre la estructura de financiamiento pueden tener implicaciones sobre el valor de la empresa y su costo de capital analizando los distintos Criterios o Posiciones de la teoría.

\*Conocer lo que sucede con el costo de capital cuando variamos el monto de financiamiento por medio de deuda o la razón de deuda a capital.

#### Contenido:



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



1. El Problema de la Estructura de Financiación: valor de la empresa y de las acciones; estructura y costo del capital. Efectos del Apalancamiento Financiero: estructuras financieras alternativas; efectos sobre la rentabilidad, el riesgo, la liquidez y el control; apalancamiento casero.
2. Estructura de Financiación y Costo de Capital: proposiciones de Modigliani y Miller; el arbitraje; el efecto impositivo; riesgo operativo y riesgo financiero. Costos de Insolvencia Financiera: costos de quiebra; costos directos e indirectos.
3. Estructura de Financiación Óptima: teoría estática; la estructura óptima y el costo de capital; el modelo gráfico; estructuras observadas.

#### Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 16.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 13.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 7: POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES**

#### Objetivos Específicos:

- \*Distinguir los diferentes tipos de dividendos, diferenciando las etapas de la distribución de los mismos.
- \*Distinguir las posiciones respecto de la influencia de la Distribución de Utilidades sobre



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



el valor de la empresa y el precio de las acciones.

\*Comprender los efectos de la distribución anticipada de utilidades, su impacto en el valor de la empresa y su aplicación a situaciones concretas.

Contenido:

1. Dividendos en Efectivo y Pago de Dividendos: métodos de pago; cronología. Relevancia de la Política de Dividendos: factores a favor y en contra de una política de dividendos activa; los dividendos y el valor de la empresa.
2. Establecimiento de una Política de Dividendos: enfoque residual; estabilidad. Recompra de Acciones: efectos. Dividendos en Acciones y Split de Acciones: efectos.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 17.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 15, punto 4.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 8: PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO**

Objetivos Específicos:

\*Interpretar que es el Ciclo Operativo y el Ciclo de Efectivo de una empresa reconociendo su importancia en la determinación del Capital de Trabajo.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



\*Identificar las diferentes políticas financieras de corto plazo, reconociendo en cada una de ellas sus costos y beneficios.

\*Adquirir habilidades en la confección del Presupuesto de Caja y del Plan Financiero reconociendo su importancia como herramienta fundamental en la planificación financiera de corto plazo de las empresas.

Contenido:

1. El Capital de Trabajo: diferencias; conceptos; clasificación; importancia de su estudio. Ciclo Operativo y Ciclo de Efectivo: conceptos; diferencias; características; duraciones. Magnitud del Capital de Trabajo: condicionantes; determinación por el flujo de fondos; otros métodos de cálculo.
2. Política Financiera a Corto Plazo: magnitud de activos corrientes; alternativas de financiación de activos corrientes; estrategias.
3. El Presupuesto de Tesorería: importancia; preparación; desvíos; manejo de saldos.

Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 18, excepto punto 5.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 1.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## **UNIDAD 9: DISPONIBILIDADES, CRÉDITOS E INVENTARIOS**

Objetivos Específicos:

- \*Reconocer cuáles son los costos relevantes para determinar el nivel óptimo de inversión en cada uno de los rubros del Capital de Trabajo.
- \*Conocer las diferentes herramientas que permiten obtener el nivel óptimo de inversión en Disponibilidades, Créditos e Inventarios.
- \*Desarrollar habilidades en el cálculo de la inversión óptima en cada uno de los diferentes rubros estudiados en esta unidad.

Contenido:

1. Administración de Efectivo y Liquidez: razones para mantener disponibilidades; el flotante; relaciones con los bancos; administración de cobranzas; administración de pagos; inversión de saldos.
2. Administración de Crédito: cuentas por cobrar; condiciones de venta; política de crédito; análisis de crédito; política de cobranza; determinación del capital aplicado.
3. Administración de Inventarios: el administrador financiero y la política de inventarios; tipos de inventarios; costos; técnicas de administración.

Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 19 y 20.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 2.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 10: OPCIONES**

Objetivos Específicos:

\*Conocer qué son las opciones y para qué se las utiliza.

\*Adquirir habilidad en la valoración de opciones, tanto al vencimiento como antes de que esto ocurra, identificando los factores relevantes.

\*Identificar las opciones reales subyacentes en los proyectos de inversión.

Contenido:

1. Opciones Financieras: conceptos; fundamentos; clases. Valuación: valor al vencimiento; modelo básico. Paridad entre Opciones de Venta y Compra: modelo de Black-Scholes.

2. El Capital Contable como una Opción de Compra: valuación del capital contable; de la deuda libre de riesgo; de la deuda con riesgo. Valuación de bonos riesgosos.

3. Opciones y decisiones corporativas: Momento oportuno de la inversión. Opciones administrativas. Opciones y presupuesto de capital. Fusiones y diversificación.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 24 y 25.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 9.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 11: ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

Objetivos Específicos:

\*Comprender la necesidad empresarial de protegerse frente a las fluctuaciones transitorias en los precios (Riesgo Financiero)

\*Conocer y distinguir los distintos instrumentos derivados de cobertura de riesgo financiero.

\*Aprender a realizar coberturas utilizando los distintos instrumentos de cobertura de riesgo.

Contenido:

1. Cobertura y Volatilidad: de precios; de tasas de interés; de tipos de cambio.
2. Administración del Riesgo: perfil de riesgo; perfil de cobertura.
3. Cobertura: con contratos adelantados; con futuros; con swaps; con opciones.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 23.

\*Guía de Estudio de la cátedra.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## **UNIDAD 12: FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Objetivos Específicos:

- \*Adquirir habilidad para evaluar las ventajas e inconvenientes que presentan las distintas alternativas de financiamiento a corto y mediano plazo a fin de poder tomar decisiones y asesorar sobre las mismas.
- \*Conocer los aspectos legales y técnicos de los distintos tipos de Fideicomisos identificando las ventajas que presentan para los sujetos intervinientes.
- \*Identificar las ventajas y limitaciones que presenta el uso del autofinanciamiento en las empresas.

Contenido:

1. Deuda a Corto Plazo: distintos tipos de préstamos. características; diferenciación. Proveedores: características; importancia; ventajas y desventajas; instrumentación. Crédito Bancario: línea de crédito; tipos. Factoring: concepto; mecánica y utilización. Otras Variantes.
2. Deuda a Mediano y Largo Plazo: préstamos bancarios; warrants; otras variantes. Leasing: concepto; tipos; legislación; ventajas y desventajas; comparación con otras fuentes de financiamiento. Securitización: concepto; utilización. Fideicomiso: tipos; legislación; ventajas. Emisión de Deuda a Largo Plazo.
3. Financiamiento mediante Recursos Propios: oferta pública; emisión de capital; OPI; suscriptores. Capital de Riesgo.
4. Autofinanciamiento: concepto; tipos; efectos; cálculo; ventajas e inconvenientes.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



### Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 15; 18 punto 5, y 27.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 3.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 3

Trabajos Prácticos: 0

Recuperaorios: 0

Otros: 0

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identificación y comprensión del objetivo y decisiones de que se ocupa esta materia
- Conocimiento de las teorías y sus implicancias, tanto en lo conceptual como en la práctica.
- Aplicación de las herramientas y métodos para obtener información que le permitan justificar decisiones, por lo que en la corrección de ejercicios se tendrá en cuenta el desarrollo de los mismos y que el resultado sea coherente con él y con las decisiones



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba



que adopta.

### **CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN**

Alumnos Regulares: Rendir y Aprobar dos de los tres exámenes parciales.

Alumnos Promocionados: Se aplicará el Sistema de Promoción Directa por lo cual deberán rendir y aprobar los tres parciales con nota no inferior a 7 (Siete).

### **MODALIDAD DE EXAMEN FINAL**

Alumnos Regulares: Los exámenes finales estarán estructurados en base a preguntas y ejercicios sobre temas teóricos y prácticos, siendo comprensivos, en todos los casos, la totalidad del programa.

Alumnos Promocionales: Sin examen, se aprueba con la nota promedio de los tres parciales, la cual debe ser de 7 o superior.

Alumnos Libres: los exámenes finales contendrán una mayor parte práctica que la de los regulares y una mayor exigencia de aprobación.

### **DOCENTES**

30858 - AUDISIO, MARIA DEL VALLE (Coordinador)

31339 - FLORES MARTINEZ, MIGUEL A

30863 - ROMERO, JOSE LUIS

39029 - PRIOTTO, KARINA

39655 - CRIADO DEL RIO, DIEGO

37381 - LAVIGNE, JULIANA

35576 - CORREAS, MARCELA

35562 - REZZONICO, DIEGO CARLOS

41136 - BERGERO, GASTON



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



50040 - GUILLEN, FRANCISCO GONZALO

44694 - PEDROTTI, DANIEL ALEJANDRO

### **CANTIDAD DE DOCENTES**

12

### **CARGOS DE LOS DOCENTES**

1 Profesor Asociado, 2 Profesores Adjuntos, 4 Profesores Asistentes, 4 Profesores

Ayudante A, 1 Profesor Ayudante B