



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



5º Ord.
EXP-UNC:0021493/2018

RESOLUCIÓN Nº 158

VISTO:

El programa del curso optativo de formación específica “Medición en Ciencias Sociales”, elevado por la Dirección de la Carrera de Doctorado de Ciencias Económicas, para el ciclo lectivo 2018;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo fue consensuado en la 1ª Reunión de fecha 28 de febrero de 2018 por el Consejo de Doctorado en Ciencias Económicas; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa del curso optativo de formación específica “Medición en Ciencias Sociales”, correspondiente al ciclo lectivo 2018, para la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas, Mención Economía y Mención Ciencias Empresariales, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A SIETE DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECIOHO.

AM



Planificación de actividades académicas

Carrera:	Doctorado en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales
Materia:	Medición en Ciencias Sociales
Año:	2018 (julio-agosto)
Profesor responsable:	Dr. Francisco J. Sarabia-Sánchez
Profesores:	Dr. Francisco J. Sarabia-Sánchez
Caracterización de la actividad curricular	Curso orientado a cómo desarrollar y analizar medidas en ciencias sociales -en general- y ciencias de la empresa –en particular-.
Fundamentación y vinculación con los objetivos de la carrera (tope 50 palabras)	Los resultados de cualquier investigación doctoral dependen de la calidad de los datos obtenidos y utilizados. Aunque se hagan análisis complejos, éstos no mejorarán la calidad de las mediciones realizadas. Sin calidad en éstas, los resultados no tendrán significado real alguno y los hallazgos serán meros artefactos.
Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> – Reflexionar sobre la importancia de construir buenas medidas y las consecuencias de usar malas medidas. – Adquirir fundamentos teóricos sobre medición. – Desarrollar actividades orientadas a transferir el aprendizaje al proyecto doctoral.

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> – Comprender los fundamentos de la medición en ciencias sociales. – Conocer los tipos de medidas existentes. – Saber los métodos para generar medidas en función de su naturaleza: actitudinales, conductuales, afectivas y descriptivas. – Aprender metodologías para estimar la calidad de las medidas.
	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> – Reflexionar críticamente sobre la medición como eje vertebrador de una ciencia de calidad. – Desarrollar visión crítica del proceso de medición. – Realizar en la práctica medidas y estimar su calidad.
	Competencias a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> – Saber vincular literatura y generación de medidas. – Actitud crítica y creativa sobre las medidas existentes. – Analizar cuantitativamente una medida.

Contenido de la actividad curricular:

Módulo/ Unidad	Programa Analítico
1	La construcción de medidas. Del concepto a la variable. Tipos de variables. Tipos de mediciones. Medidas formativas y reflectivas: motivación e importancia. Constructos de primer y de segundo orden.
2	Desarrollo formal de medidas. Escalas simples y compuestas. Técnicas para formar escalamientos compuestos. Proceso decisional para elegir medidas.

	Cómo presentar las medidas en tesis y artículos.
3	Indicadores de calidad de la medida: fiabilidad, validez e invarianza. Tipos de fiabilidad. Tipos de validez. Tipos de invarianza. Análisis cuantitativo

Bibliografía de la actividad curricular:	
Módulo /Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria ⁽¹⁾
1	<ul style="list-style-type: none"> – Jarvis, C. B., Mackenzie, S. B., & Podsakoff, P. M. (2003). A Critical Review of Construct Indicators and Measurement Model Misspecification in Marketing and Consumer Research. <i>Journal of Consumer Research</i>, 30(September), 199-218. – Sarabia Sánchez, Francisco (Coord.) (2013). <i>Métodos de investigación social y de la empresa</i>. Ediciones Pirámide. España. 2013. Capítulo 11.
2	<ul style="list-style-type: none"> – Bagozzi, R. P., & Edwards, J. R. (1998). A general approach for representing constructs in organizational research. <i>Organizational research methods</i>, 1(1), 45-87. – Sarabia Sánchez, Francisco (Coord.) (2013). <i>Métodos de investigación social y de la empresa</i>. Madrid: Ediciones Pirámide. Capítulo 11.
3	<ul style="list-style-type: none"> – Sarabia Sánchez, Francisco (Coord.) (2013). <i>Métodos de investigación social y de la empresa</i>. Madrid: Ediciones Pirámide. Capítulos 14, 15 y 16. – Muñiz, J. (2010). Las teorías de los tests: Teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. <i>Papeles del Psicólogo</i>, 31(1), 57-66. – Bentler, P. M. (1995). <i>EQS structural equations program manual</i>. Multivariate Software.

Módulo /Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
1	<ul style="list-style-type: none"> – Diamantopoulos, A. y Siguaw, J.A. (2006). Formative Versus Reflective Indicators in Organizational Measure Development: A Comparison and Empirical Illustration. <i>British Journal of Management</i>, 17, 263–282. – Edwards, J. R. (2011). The Fallacy of Formative Measurement. <i>Organizational Research Methods</i>, 14(2), 370-388.
2	<ul style="list-style-type: none"> – Bergkvist, L. I., & Rossiter, J. (2007). The predictive validity of multiple-item versus single-item measures of the same constructs. <i>Journal of Marketing Research</i>, 44(2), 175-184. – Gardner, D. G., Cummings, L. L., Dunham, R. B., & Pierce, J. L. (1998). Single-item versus multiple item measurement: an empirical comparison. <i>Educational and Psychological Measurement</i>, 58(6), 898-915.
3	<ul style="list-style-type: none"> – Van der Linden, W. J. & Hambleton, R. K. (Eds.) (1997). <i>Handbook of modern item response theory</i>. Nueva York: Springer-Verlag. – Wilson, M. (2005). <i>Constructing measures: An item response modeling approach</i>. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Estrategias Metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Las clases alternarán la exposición de contenidos con la aplicación práctica. - Es fundamental la lectura de los materiales obligatorios para las clases.
	<p>Consultas: Durante la permanencia del profesor en la UNC, en el despacho/seminario que se ceda para tal fin. A posteriori se podrá tener una videoconferencia grupal por Skype. Por email en fransarabia@umh.es.</p> <p>Horarios y fechas: pendiente del cronograma a fijar.</p>

Recursos Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Aula cedida para realizar las sesiones presenciales teóricas y prácticas. - Los estudiantes deberán instalarse (o tener acceso) a computadores con los software EQS (versión 6.1 de prueba), Excel, SPSS. - Los estudiantes deberán tener acceso a Internet desde el aula.
--------------------------	--

Evaluaciones	<p>Durante el Seminario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en el aula. - Resultados de realizar prácticas cuantitativas de los contenidos mediante trabajos escritos.
	<p>Fechas estimadas: Pendiente de fijar por la UNC</p>
	<p>Criterios de regularización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% de asistencia con participación activa.
	<p>Trabajo Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar una medición, ya sea nueva o replicación de existente con el objetivo de ser publicada en revista académica (del nivel que sea).

Carga horaria de la actividad curricular	Carga horaria teórica: 10 h.
	Carga horaria práctica : 10 h.

	Fechas	
Cronograma de la actividad curricular	A confirmar	Módulo 1 Sesión 1: 3 h. teóricas + 1 h. práctica individual.
	A confirmar	Módulo 2 Sesión 2: 3 h. teóricas + 1 h. práctica individual.
	A confirmar	Módulo 3 Sesión 3: 2 h. teóricas + 2 h. práctica individual. Sesión 4: 2 h. teóricas + 2 h. prácticas. Sesión 5: 2 h. teóricas + 2 h. prácticas.

Información de/ los Docente/s - Datos personales y de Contacto:	
Apellido y Nombres	<i>SARABIA-SANCHEZ, FRANCISCO JOSÉ</i>
Domicilio	<i>Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Av. de la Universidad s/n Edificio La Galia. 03202 Elche. España</i>
CP - Ciudad	<i>5024 CORDOBA</i>
Teléfono / fax Laboral	<i>+34 966658707 / +34 966658564</i>
Teléfono Particular	<i>+34 608350753</i>
Celular	<i>+34 608350753</i>
E-mail	fransarabia@umh.es

Fdo. Francisco J. Sarabia-Sánchez