



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



5º Ord.
EXP-UNC:0021494/2018

RESOLUCIÓN Nº 159

VISTO:

El programa del curso optativo de formación específica “Perspectivas Críticas e Interdisciplinarias en las Ciencias Empresariales - Parte I”, elevado por la Dirección de la Carrera de Doctorado de Ciencias Económicas, para el ciclo lectivo 2018;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo fue consensuado en la 1ª Reunión de fecha 28 de febrero de 2018 por el Consejo de Doctorado en Ciencias Económicas; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa del curso optativo de formación específica “Perspectivas Críticas e Interdisciplinarias en las Ciencias Empresariales - Parte I”, correspondiente al ciclo lectivo 2018, para la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas, Mención en Ciencias Empresariales, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A SIETE DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECIOHO.

AM



Planificación de actividades académicas

Carrera:	Doctorado en Ciencias Económicas Mención Ciencias Empresariales	
Materia:	Perspectivas críticas e interdisciplinarias en las ciencias empresariales – Parte I	
Año:	2018	Segundo semestre
Profesor responsable:	Dra. Inés García Fronti	
Profesor colaborador:	---	

Caracterización de la actividad curricular	<p>El curso presenta una aproximación a las perspectivas críticas e interdisciplinarias en las ciencias empresariales. El abordaje ha sido organizado en dos partes. En la primer parte se efectúa una introducción reflexiva a las corrientes críticas e interpretativas, comparándolas con las corrientes principales de las ciencias empresariales. En la segunda parte se realiza un análisis de algunas líneas de investigación: La contabilidad social y ambiental propiamente dicha y su relación con la información gerencial, la información para los mercados financieros y para los grupos de interés internos y externos en general.</p>
---	--

Fundamentación y vinculación con los objetivos de la carrera	<p>La investigación en ciencias empresariales encuentra su mayor desarrollo en lo que se denomina corriente dominante o positivista que proviene de las teorías neoclásicas de la economía, lo mismo ocurre en disciplinas cercanas como la economía. El objetivo del presente curso es presentar las perspectivas críticas e interdisciplinarias de la investigación en ciencias empresariales como alternativas dialogantes con la corriente dominante o positivista, mencionando aplicaciones concretas vinculadas con la contabilidad social y las corrientes críticas en ciencias empresariales.</p> <p>Las perspectivas críticas en ciencias empresariales provienen de Gran Bretaña y suelen clasificarse como crítica interpretativa (Hopwood, 1978) y crítica radical (Tinker, 1980); se vinculan con la sociología, la psicología y la filosofía, por lo que suele calificarse a las perspectivas críticas como interdisciplinarias. La investigación en temas sociales es una de áreas más desarrolladas dentro de las perspectivas críticas. La contabilidad social tiene una extensa tradición interdisciplinaria que ha crecido con la Escuela de Rob Gray en Gran Bretaña.</p>
---	---

Objetivos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximarse a visiones interdisciplinarias y críticas de las ciencias empresariales. • Propiciar nuevas miradas de los problemas bajo otras perspectivas diferentes a las tradicionalmente utilizadas.
----------------------------	---

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> • Estado del arte de las perspectivas críticas e interdisciplinarias de las ciencias empresariales. • Evolución teórica y fundamentos epistemológicos de cada perspectiva. • Similitudes y diferencias de cada perspectiva. • Tensiones actuales entre las perspectivas. • Aplicaciones en el campo en las ciencias empresariales.
	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el pensamiento crítico en las ciencias empresariales. • Manejar abordajes interdisciplinarios desde las ciencias empresariales. • Incorporar cuestiones éticas, sociales y ambientales a las tradicionalmente consideradas en las ciencias empresariales. • Detectar líneas de investigación de vacancia a partir del marco teórico analizado. • Utilizar fuentes confiables para la investigación científica. • Adquirir destreza en la lectura, análisis y exposición de artículos científicos.

Contenido de la actividad curricular:	
Módulo/ Unidad	Programa Analítico
PRIMERA PARTE: Introducción a las perspectivas críticas e interdisciplinarias en las ciencias empresariales	
1	Evolución de las perspectivas críticas e interdisciplinarias
2	Abordaje de perspectivas críticas e interdisciplinarias
SEGUNDA PARTE: Contabilidad social y ambiental y algunas líneas de investigación incluidas	
3	Contabilidad social y ambiental
4	Informes y verificaciones sobre contabilidad social y ambiental
5	Contabilidad social ambiental: Finanzas y gerencia

Bibliografía de la actividad curricular:	
Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria
1	<ul style="list-style-type: none"> • Chua, W. (1986): Radical developments in Accounting Thought, <i>The Accounting Review</i>, Vol. 61, No. 4 (Oct.), pp. 601-632. • García Fronti, I. (2015): Investigación contable interdisciplinaria: una aproximación con énfasis en la Contabilidad Crítica. Núm. 42 (21): Contabilidad y auditoría. investigaciones en teoría contable sección de investigaciones contables, FCE UBA. • Gomez Villegas, M. (2011): Pensando los fundamentos de la contabilidad como disciplina académica. <i>Revista Lúmina</i> 12, pp.120-150, Colombia. • Larrinaga, C. (1999): Perspectivas alternativas de investigación en contabilidad: Una revisión. Departamento de Economía de la Empresa - Serie de Economía de la Empresa - Universidad Carlos III de Madrid, Junio, 34pp. • Laughlin, R. (1999): Critical accounting: Nature, progress and prognosis, <i>Accounting Auditing & Accountability Journal</i> 12(1):73-78, March.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Hopwood, A. (1983): On Trying to Study Accounting in the Contexts in which it Operates, <i>Accounting, Organizations and Society</i>, 8: 287-305. • Humprey, C & Owen, D. (2000): Debating the “Power” of auditing, <i>International Journal of Auditing</i> 4:29-50. • Laughlin, R. et. Altri (2016): Sobre Tony Lowe y la contabilidad crítica, Ed. Palgrave Macmillan, 30pp. • Neu, D.; Cooper, D. y Everett, J. (2000): Critical Accounting interventions, <i>Critical Perspectives on Accounting</i>, December, 30pp.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Bebbington, J.; Gray, R. (2001): An Account of Sustainability: Failure, Success and a Reconceptualisation, <i>Critical Perspectives on Accounting</i> 12(5) October (pp557-587). • García Fronti, I. (2012): Problemas de la Contabilidad social y ambiental: Algunas reflexiones sobre la necesidad de un abordaje interdisciplinario. <i>Contaduría Universidad de Antioquia</i>, 60, 209-218. • Gray, R. (2000): Social and Environmental Responsibility, Sustainability and Accountability: Can the corporate sector deliver? Conference in Pretoria, South Africa - September 2000. Subsequent versions published in <i>The Corporate Citizen</i> 2(3) 2002, pp9-16. • Gray, R. (2002): The Social Accounting Project and Accounting Organizations and Society: Privileging Engagement, Imaginings, New Accountings and Pragmatism over Critique? <i>Accounting Organizations and Society</i> 27(7) October 2002, pp687-707. • Gray, R.; Bebbington, J.; Collison, D. (2001): Social and Environmental Accounting <i>The International Encyclopaedia of Business and Management</i> M.Warner (ed) 2nd Edition (London: Thomson Learning), pp5959- 5966. • Gray, R. (2002): Of Messiness, Systems And Sustainability: Towards a more social and environmental finance and accounting <i>British Accounting Review</i> 34(4) December (pp357-386).
4	<ul style="list-style-type: none"> • Adams, C. (2015): The international integrated reporting council: a call to action. <i>Critical Perspectives on Accounting</i>, 27, 23-28. • Gray, R.; Milne, M. (2002): Sustainability Reporting: Who’s Kidding Whom? <i>Chartered Accountants Journal of New Zealand</i> 81(6) July (pp66-70). • Gray, R. (2000): Current developments and trends in social and environmental auditing, reporting and attestation: A review and comment <i>International Journal of Auditing</i> 4(3) November (pp247-268). • Gray, R. (2005): Social And Environmental Accounting And Reporting: From Ridicule To Revolution? From Hope To Hubris? – A Personal Review Of The Field <i>Modelli di</i>

	<p><i>Rendicontazione Etico-Sociale e Applicazioni Pratiche</i> (Eds. G. Rusconi and M. Dorigatti) Vol.3 2005 (pp113-131).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gray, R. (S/A): Environmental Reporting And Accounting Chapter 7 in <i>The Institute of Environmental Management and Assessment Handbook</i> (London: Earthscan). • Gray, R.; Day, C.; Owen, D.; Evans, R.; Zadek, S. (1997): Struggling with the praxis of social accounting: Stakeholders, accountability, audits and procedures. <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i> 10(3) 1997 (pp325-364). • Owen, D. (2004): Adventures In Social And Environmental Accounting And Auditing Research: A Personal Reflection <i>The Real Life Guide to Accounting Research</i> (eds) C. Humphrey and B. Lee (London: Elsevier), pp23-36.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Britton, J; Gray, R. (2001): Environmental performance(?), profit, size and industry in UK companies: A brief exploration <i>Social and Environmental Accounting Journal</i> 21(2) (pp4-7). • Gray, R.; Bebbington, J. (2000): Environmental accounting, managerialism and sustainability: Is the planet safe in the hands of business and accounting? <i>Advances in Environmental Accounting and Management</i> Vol.1, pp1-44. • Gray, R.; Bebbington, J. (S/A): Corporate Sustainability: Accountability and the Pursuit of the Impossible Dream Handbook of Sustainable development G. Atkinson, S. Dietz, and E. Neumeier (editors), London: Edward Elgar. • Kreander, N.: Gray, R.; Power, D.; Sinclair, D. (2002): The Financial Performance of European Ethical Funds 1996-1998 <i>Journal of Accounting and Finance</i> Vol.1 (pp3-22). • Kreander, N.; Power, D.; Sinclair, D.; Gray, R. (2005): Evaluating the performance of ethical and non-ethical funds: A matched pair analysis, <i>Journal of Business Finance and Accounting</i> 32(7/8) September/October 2005 9pp 1465-1493. • Murray, A.; Sinclair, D.; Power, D.; Gray, R. (S/A): Do financial markets care about social and environmental disclosure? Further evidence and exploration from the UK <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i>. • Zhang, Y. & Andrew, J. (2014): Financialisation and the Conceptual Framework, <i>Critical Perspectives on Accounting</i>, 25(1):17-26.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
1	<ul style="list-style-type: none"> • Chua, W. (1995): Experts, networks and inscriptions in the fabrication of accounting images: a story of the representation of three public hospitals, <i>Accounting, Organizations and Society</i>, 20 (2):111-145. • Williams (1989): The Logic of Positive Accounting Research, <i>Accounting Organizations and Society</i>, Vol. 14, No. 5/6, pp. 455-468.
2	<ul style="list-style-type: none"> • Archel, P. (2007): Teoría e investigación crítica en contabilidad: Un estudio de caso. Ediciones AECA 145pp. • Hines, R. (1989): The Sociopolitical Paradigm in Financial Accounting Research. <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i>, 2 (1), 52-76.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Gray, R. (S/A): Taking a long view on what we now know about social and environmental accountability and reporting (E Journal) <i>Radical Organisation Theory</i> • Collison, D. (2003): Corporate Propaganda: Its Implications For Accounting And Accountability, <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i> 16(5), pp853-886
4	<ul style="list-style-type: none"> • Abeysekera, I. (2013): A template for integrated reporting. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 14(2), 227-245.

	<ul style="list-style-type: none"> Beyer, A., Cohen, D., Lys, T., & Walther, B. (2010): The financial reporting environment: Review of the recent literature. <i>Journal of accounting and economics</i> 50.2: 296-343.
5	<ul style="list-style-type: none"> Gray, R.; Bebbington, J.; Collison, D. (S/A): NGOs, Civil Society and Accountability: Making the People Accountable to Capital, <i>Accounting, Auditing and Accountability Journal</i>). Gray, R.; Collison, D. (2002): Can't See The Wood For The Trees, Can't See The Trees For The Numbers? <i>Accounting Education, Sustainability And The Public Interest, Critical Perspectives on Accounting</i> 13(5/6), (pp797-836).

Estrategias Metodológicas	<p>Modalidad de cursado:</p> <p>El cursado incluye dos modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presencial: Cinco clases de cuatro horas c/u, teórico-prácticas. No presencial: lecturas, previo y durante el cursado; elaboración de presentaciones para la exposición oral (para cada clase); y elaboración del Trabajo Final.
	<p>Consultas:</p> <p>Por correo electrónico: ifronti@econ.uba.ar</p>

Recursos Técnicos	Plataforma Moodle, sala, cañón y PC.
--------------------------	--------------------------------------

Evaluaciones	<p>Modalidad ⁽²⁾:</p> <p>La evaluación será de proceso y final.</p> <p>La evaluación de proceso se realizará en función de la exposición oral de los doctorandos sobre un tema asignado previamente en cada clase. El tema surgirá de un artículo científico elegido por la docente que deberá ser presentado oralmente por los doctorandos, de forma individual o en grupo (cuando la docente así lo disponga), con el apoyo de alguna herramienta informática (Power Point, Prezy o similar). Cada doctorando deberá presentar un tema en cada clase.</p> <p>En la evaluación final se prevé que los doctorandos puedan tomar el marco teórico y/o la metodología propuestos en la materia y desarrollar a) un capítulo/título/subtítulo de su Tesis Doctoral, o b) un artículo científico completo. Se determinarán algunos requisitos para la presentación de este Trabajo Final, tanto si se opta por a) como por b).</p> <p>En ambos casos, se evaluará el desempeño general del doctorando y el manifestado en la realización de cada tarea establecida como obligatoria por el docente, teniendo en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en clases y debates propuestos. Calidad, pertinencia y cantidad de participaciones. • Resolución de actividades con fundamentación y ajuste a las consignas. • Estrategias didácticas utilizadas y capacidad de reflexión, comprensión y síntesis. • Formato de los documentos escritos presentados. • Redacción, claridad de expresión y coherencia. • Ortografía y gramática. Respeto por las normas del idioma. • Uso correcto de las herramientas de comunicación, en especial en la presentación oral. • Dominio básico de las herramientas informáticas para la presentación de trabajos orales y escritos. • Originalidad de los trabajos presentados. • Manejo del idioma inglés para la lectura e interpretación de la bibliografía obligatoria.
	<p>Fechas estimadas:</p> <p>Evaluación de proceso: en cada una de las clases</p> <p>Evaluación final: se prevé dar 6 (seis) meses a los doctorandos, posteriores al final de la materia, para la presentación del mismo.</p>

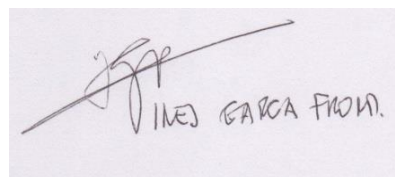
	Actividades:
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en clases. • Presentación oral de un tema en cada clase. • Presentación de un Trabajo Final.
	Criterios de regularización:
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de, por lo menos, 4 (cuatro) clases (80% de asistencia). • Presentación oral de, por lo menos, 4 (cuatro) temas. • Participación activa en las clases. • Consideración de los requisitos de evaluación de las actividades de proceso y final.
Otros:	
	Para aprobar la materia se deberá cumplir con la asistencia, la participación, y la presentación de trabajos orales (de proceso) y escritos (final), en TIEMPO y FORMA.

⁽²⁾ Aclarar si serán coloquios orales o trabajos escritos, trabajos individuales o grupales, trabajo de campo, cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

	Fechas	Módulo
Cronograma de la actividad curricular		1
		2
		3
		4
		5

Carga horaria de la actividad curricular	Carga horaria teórica: 10
	Carga horaria práctica: 10

Información de/ los Docente/s - Datos de Contacto:	
Apellido y Nombres	García Fronti, Inés
E-mail	ifronti@econ.uba.ar



Firma del docente responsable