



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



6º Ord.
EXP-UNC:0024034/2018

RESOLUCIÓN Nº 187

VISTO:

El programa del curso optativo de formación específica “Microeconomía para Ciencias Empresariales”, elevado por la Dirección de la Carrera de Doctorado de Ciencias Económicas, Mención en Ciencias Empresariales, para el ciclo lectivo 2018;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo fue consensuado en la 2ª Reunión de fecha 11 de abril de 2018 por el Consejo de Doctorado en Ciencias Económicas; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa del curso optativo de formación específica “Microeconomía para Ciencias Empresariales”, correspondiente al ciclo lectivo 2018, para la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas, Mención en Ciencias Empresariales, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTIÚN DÍAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.

AM



Planificación de actividades académicas

Carrera:	Doctorado en Ciencias Económicas- Mención en Ciencias Empresariales	
Materia:	Microeconomía para Ciencias Empresariales	
Año:	2018	Período: 23 al 28 de Julio
Profesores responsables:	Dra. Mariana De Santis	

Caracterización de la actividad curricular	El curso profundiza los conocimientos de microeconomía adquiridos en el nivel de grado. Se analiza la teoría de los precios con vistas a comprender el proceso de asignación de recursos en economías de mercado; predecir la conducta de consumidores y productores ante diferentes situaciones, aplicar el instrumental microeconómico a la toma de decisiones de los agentes e interpretar la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.
---	--

Fundamentación y vinculación con los objetivos de la carrera	El curso impartirá conceptos que proveen el rigor necesario para analizar fenómenos relacionados con la conducta de los agentes económicos, analizar situaciones específicas en el marco de problemas de optimización de la conducta de consumidores y productores y equilibrio de mercados de competencia perfecta e imperfecta. El contenido del programa es crucial para la toma de decisiones, la aplicación de incentivos, la evaluación de problemas cotidianos y el abordaje académico de problemas relacionados con organizaciones y los mercados.
---	--

Objetivos generales	Brindar las herramientas para comprender el proceso de determinación de precios de mercado, proveer un marco de análisis para diferentes problemas abordados por las Ciencias Económicas; fomentar la evaluación crítica de distintos fenómenos y medidas de política.
----------------------------	--

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar al doctorando los instrumentos del análisis económico necesarios para aplicar al estudio de diversos fenómenos. • Diferenciar los problemas de optimización y de equilibrio. • Resolver problemas de estática comparativa

	Capacidades a promover
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la manera en que la teoría económica aborda los problemas del estudio de la conducta de los agentes económicos. • Identificar los instrumentos económicos adecuados para el planteo y la resolución de problemas. • Desarrollar el análisis crítico en diferentes situaciones.
	Aptitudes a desarrollar
	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar el instrumental microeconómico al análisis riguroso de diferentes fenómenos. • Identificar y proveer los fundamentos teóricos al análisis formal y empírico de diversos problemas. • Demostrar competencias en la elaboración de documentos sobre investigaciones de los conocimientos específicos impartidos.

Contenido de la actividad curricular:

Módulo/ Unidad	Programa Analítico
I	Optimización y equilibrio
II	La teoría del consumidor
III	Teoría de la producción y de los costos
IV	El mercado competitivo
V	Mercados imperfectos.

Bibliografía de la actividad curricular::

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria
I	Varian, Hal R. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición, Antoni Bosch, 2010.
II	Robert Frank. Microeconomía y conducta 4ta. Edición, Mc Graw Hill

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa
I	Michael Katz, Harvey Rosen y Wyn Morgan. Microeconomía Intermedia. 2da. Edición, Mc Graw Hill, 2006
II	B. Peter Pashigian. Teoría de los precios y aplicaciones. Mc Graw Hill, 1995
III	Hugh Gravelle y Ray Rees. Microeconomía. 3era. Edición, Pearson Educación, 2006.

Estrategias Metodológicas	Modalidad de cursado: Presencial, intensivo y semi-personalizado. Actividades prácticas a desarrollar / lugar de desarrollo: Clases teóricas y prácticas de discusión – Escuela de Graduados. FCE
	Consultas: presenciales: a definir. Plataforma moodle: durante el cursado y meses posteriores Horarios y fechas: a definir

Recursos Técnicos	Plataforma moodle
--------------------------	-------------------

Evaluaciones	Modalidad: examen escrito basado en el material bibliográfico y en los temas tratados en las clases.
	Fechas estimadas: examen escrito a coordinar (al finalizar la materia)

Cronograma de la actividad curricular	Fechas	Módulo
	23-07-2018	I (2 horas)
	24-07-2018	II (6 horas)
	25-07-2018	III (4 horas)
	26-07-2018	IV (4 horas)
	26-07-2018	V (6 horas)

Carga horaria de la actividad curricular	Carga horaria teórica: 15
	Carga horaria práctica : 5

Información de/ los Docente/s - Datos personales y de Contacto:	
Apellido y Nombres	Mariana De Santis
Domicilio	Av. Valparaíso s/n Ciudad Universitaria
CP – Ciudad	5000 Córdoba
Teléfono / fax Laboral	
Teléfono Particular	
Celular	
E-mail	mdsantis@eco.unc.edu.ar

Firma del docente responsable