



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



13º Ord.

EXP-UNC:0041088/2018

RESOLUCIÓN Nº 432

VISTO:

El programa de la asignatura MICROECONOMIA II, correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Economía, propuesto por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;
Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos y de la Dirección de la Carrera Licenciatura en Economía;
por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa de la asignatura MICROECONOMIA II, correspondiente a la Carrera Licenciatura en Economía, del Departamento de Economía y Finanzas, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTICUATRO DÍAS DEL MES DE SETIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 052-MICROECONOMIA II	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía I y Matemática II (Plan 2009)
CÁTEDRA: DE SANTIS	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Cuarto
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 84 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

- a) comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;
- b) incorporar el instrumental gráfico y matemático al análisis de la conducta del consumidor y del productor;
- c) interpretar y predecir la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: I. Introducción - Conceptos Básicos

Objetivos Específicos:

comprender el método de análisis de la Microeconomía y diferenciar los problemas de equilibrio de los de optimización.

Contenido:

Microeconomía y Macroeconomía. Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap.1

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997
Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2)

Ejercitaciones

UNIDAD 2: II. La conducta del consumidor - Demanda, y Preferencias

Objetivos Específicos:

analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda individual del consumidor y fomentar el análisis crítico de los supuestos.

Contenido:



La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6)

□(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap. 2

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 3 Ejercitaciones

UNIDAD 3: II. La conducta del consumidor. - La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.

Objetivos Específicos:

analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda de mercado. Aplicar el análisis a situaciones y mercados específicos.

Contenido:

La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente. La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada. La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16

(C) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2)

(C) Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. Cap. 20, 21, 23 y 24.

□(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.3, 4 y 15

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 4 Ejercitaciones

UNIDAD 4: III. La Teoría de la Producción. - Empresa, Tecnología y Costos.

Objetivos Específicos:

analizar las decisiones de producción de las empresas y su impacto en los costos y en los precios.

Contenido:

La empresa como alternativa al mercado. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología.

La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores Dualidad. La oferta de la empresa y el excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 18, 19, 20 y 21

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997. Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 y 3.2)



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



□(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.5,6 y 7

(C) Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 5, y 6

Ejercitaciones

UNIDAD 5: IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción. - El Mercado Competitivo

Objetivos Específicos:

comprender el funcionamiento del mercado competitivo y su impacto en la asignación de recursos.

Contenido:

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia.

El mercado de factores competitivo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 22 y 23

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997. Cap. 3 (3.4)

□(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.8 y 9

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 3

Ejercitaciones

UNIDAD 6: IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción. - El Poder de Mercado.

Objetivos Específicos:

comprender el funcionamiento del mercado monopólico, analizar las distintas prácticas monopólicas y su impacto en la asignación de recursos.

Contenido:

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios. Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia.

Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 24, 25 y 26

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997. Cap. 5

□(C) Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.10

(C) Artana, Daniel. "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995.<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

(C) Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

(C) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas"La Nación", 05/09/10. <http://www.lanacion.com.ar/1301269>

La Nacion. "El verdadero costo de tener whatsapp gratis". Publicado el 05/12/2017.



<https://www.lanacion.com.ar/2088470-el-verdadero-costos-de-tener-whatsapp-gratis>

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 9 y 10

Ejercitaciones y Actividades.

UNIDAD 7: IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción. - La Teoría de los Juegos y el Oligopolio.

Objetivos Específicos:

comprender el funcionamiento de los mercados oligopólicos y la importancia de la interdependencia mediante la aplicación del instrumental básico de la teoría de los juegos.

Contenido:

La teoría de los juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos.

Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones cooperativas. (Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg)

Barreras de entrada.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap 27 y 28

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España. Cap. 6

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.12

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 11 y 12

Ejercitaciones

UNIDAD 8: IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción. - La Información Asimétrica.

Objetivos Específicos:

analizar el impacto de la información asimétrica en el comportamiento de los agentes y en la asignación de los recursos.

Contenido:

Mercados de contienda y equilibrio.

La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 37

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 Cap. 6 (tema: 6.5.5)

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap.16

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 15

UNIDAD 9: IV. El comportamiento del Mercado: Decisiones de Precio y Producción. - La Diferenciación de Productos.

Objetivos Específicos:

analizar el comportamiento de las empresas de competencia monopolística y de la diferenciación a través de enfoques alternativos.

Contenido:



La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de localización en círculo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. Cap. 25.7 a 25.10

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997. Cap. 7 (7.1, 7.2 y 7.3)

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 11.1

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Al inicio de cada semana, el profesor responsable publicará en el Aula Virtual los temas a tratar en las clases, la bibliografía y preguntas orientativas sobre los conceptos básicos. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase ya sea oral o por escrito y/o intervenir con comentarios propios.

En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Aplicaciones en las clases teóricas y clases prácticas.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 0

Recuperatorios: 1

Otros: 1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el desarrollo de las preguntas, ensayos y/o ejercicios de los exámenes poniendo énfasis en la claridad conceptual que demuestre el alumno y en la pertinencia del instrumental empleado.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 50% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 50%.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

El examen final para los alumnos regulares será escrito y consistirá en: ensayos, análisis de proposiciones y /o ejercicios.

Los alumnos libres deberán rendir el mismo examen que los alumnos regulares y un examen adicional eliminatorio que incluirá ejercicios y/o casos de aplicación.



CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

- 1a. semana Unidad 1
2a./3a. semana Unidad 2
4a./5a. semana Unidad 3
6a./7a. semana Unidad 4
8a. semana Unidad 5
9a./10a. semana Unidad 6
11a. semana Unidad 6
12a. semana Unidad 7
13a. semana Unidad 8
14a. semana Unidad 9

Exámenes parciales:

Fechas Temas Parciales

Semana del 25/09 1 / 3 1ro.

Semana del 16/10 4 / 7 2do.

A definir Según corresponda Recuperatorio

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Microeconomía I y Microeconomía III

LECTURAS EXIGIDAS

¿La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>

En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.?

BASICA (B)

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 {T 338.5 F 45415}

Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 8va.. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2010. {T 338.5 V 0655}. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 7ma. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2006. {T 338.5 V 0655}. Pueden ser leídas la 3ra., 4ta y 5ta. edición.

LECTURAS RECOMENDADAS

Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. {338.5 H 51977}

Givogri, C. ¿Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales?. Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. {F338.001 G 4245}

Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. { T 338.5 N 46785}

Artana, Daniel ¿La defensa de la competencia? FIEL, Buenos Aires, 1995.

<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

Ley de defensa de la competencia 25.156

<http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm>

Baños, Ariel ¿Cuál es el negocio de los outlets?? La Nación, 27/11/11

<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

De Pablo, Juan Carlos ¿Los monopolios, un vicio de todas las épocas? La Nación?, 05/09/10

<http://www.lanacion.com.ar/1301269>



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



RECOMENDADA (R)

Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. T 338.5 P 47273

COMPLEMENTARIA (C)

DOCENTES

27466 - DE SANTIS, MARIANA OLGA (Coordinador)

CANTIDAD DE DOCENTES

2

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Titular , 1 Profesor Asistente