



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



15º Ord.
EXP-UNC:0038750/2018

RESOLUCIÓN N° 486

VISTO:

El programa del curso optativo de formación específica “Análisis Económico de la Estrategia Empresarial”, elevado por la Dirección de la Carrera de Doctorado de Ciencias Económicas para la Mención en Ciencias Empresariales, correspondiente al ciclo lectivo 2018;

Y CONSIDERANDO:

Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;

Que el mismo fue avalado en la 5ª Reunión del Consejo de Doctorado en Ciencias Económicas del 11 de julio de 2018; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

RESUELVE:

Art. 1º.- Aprobar el programa del curso optativo de formación específica “Análisis Económico de la Estrategia Empresarial”, correspondiente al ciclo lectivo 2018, para la Carrera de Doctorado en Ciencias Económicas, Mención en Ciencias Empresariales, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTINUEVE DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.

AM



Planificación de actividades académicas

Carrera:	Doctorado en Ciencias Económicas mención Ciencias Empresariales.	
Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	
Año:	2018	
Profesor responsable:	Dr. Ariel Alejandro BARRAUD	
Profesores:		

Caracterización de la actividad curricular	Curso de elementos de microeconomía aplicados a la estrategia empresarial. Se provee de herramientas de teoría y análisis económico que puedan ser utilizados en los proyectos de tesis doctorales.
---	---

Fundamentación y vinculación con los objetivos de la carrera <i>(tope 50 palabras)</i>	Se considera que contar con un curso como este es un insumo clave para formar capacidades para pensar y razonar en términos científicos, y poder formular proyectos de tesis doctorales que tengan una posibilidad concreta de realizar aportes a la investigación económica en el campo de la economía empresarial aplicada.
--	---

Objetivos generales	El objetivo fundamental es que los cursantes se familiaricen con las herramientas básicas del análisis microeconómico y sus aplicaciones a la estrategia empresarial; y cuenten con insumos para utilizar en la investigación académica profesional, acentuando la relación entre teoría y análisis empírico .
----------------------------	---

Objetivos específicos	Conocimientos a alcanzar
	Manejo adecuado de temas de estrategia empresarial y organización industrial con un enfoque microeconómico a un nivel intermedio y avanzado
	Capacidades a promover
	Abordaje teórico de elementos económicos clave para realizar investigación en microeconomía aplicada Abstracción para la representación de un tema económico específico Interpretación y crítica de la investigación aplicada empírica
	Aptitudes a desarrollar

	Comprender y utilizar modelos microeconómicos aplicados a problemáticas empresariales reales.
--	---

Contenido de la actividad curricular:

Módulo/ Unidad	Programa Analítico
1	Introducción. Análisis de estructura de mercados. Introducción a la Teoría de los Juegos. Empresa: rentabilidad y ventajas competitivas. Estudios empíricos.
2	Principales modelos de oligopolio· Concentración de los mercados, sus consecuencias, sus determinantes y las formas de medición. Oligopolio y poder de mercado. Concentración Endógena. Comportamientos estratégicos de las empresas.
3	Importancia y efecto de las barreras a la entrada. Amenazas creíbles y decisiones previas irreversibles. Reputación y predación
4	Colusión y sus efectos sobre el mercado· Estrategias que soportan las ventajas competitivas y permiten la dominación de los mercados.
5	Temas especiales. Compromisos estratégicos y credibilidad. Proliferación de productos. Señalización y estrategia.

Bibliografía de la actividad curricular::

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Obligatoria ⁽¹⁾
1/5	<p>-Tarziján J. y Paredes R. (2006): <i>Organización industrial para la estrategia empresarial</i>. Segunda edición, Editora: Prentice –Hall.</p> <p>-Besanko, D., Dranove, D., y M. Shanley (2000): <i>Economics of Strategy</i>, 2nd ed. Wiley.</p> <p>COMPLEMENTARIA/AMPLIATORIA</p> <p>-Tarziján, J. (2008): <i>Fundamentos de Estrategia Empresarial</i>. Alfaomega.</p> <p>- Pepall, L., Daniel Richards y George Norman (2005): <i>Industrial Organization. Contemporary Theory and Practice</i>”.</p>

	<p>-Varian, H. (2006), <i>Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual</i>, Antoni Bosch Editor, Barcelona. Biblioteca Manuel Belgrano UNC-FCE: Solicitar por: T 338.5 V 50654.</p> <p>-Gibbons, R. (1993), <i>Un primer curso de teoría de juegos</i>, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1993. Biblioteca Manuel Belgrano UNC-FCE. Solicitar por: 519.3 G 52677.</p> <p>-Church, J.; Ware, R. (2000), <i>Industrial Organization: A Strategic Approach</i>, McGraw-Hill http://works.bepress.com/jeffrey_church/23/</p>
	Bibliografía específica por capítulos (se incluirá en la plataforma moodle con anterioridad a las sesiones de clase).
	Al ser de difícil acceso la bibliografía, capítulos seleccionados de la misma pueden ser presentados a los alumnos en formato de “manual para el alumno”

⁽¹⁾ Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Módulo/ Unidad	Material Bibliográfico de Lectura Optativa ⁽¹⁾
	Artículos académicos específicos (se incluirán en la plataforma moodle con anterioridad a las sesiones de clase).
	<p>Díaz, A. A. (2012). Industria telefónica en México. Monopolio y entrada en pequeña escala. Una Revisión. <i>Economía</i>, 373.</p> <p>Flores, M. S. R., & Bedolla, F. G. (2013, January). TENDENCIAS DEL SECTOR HOTELERO INTERNACIONAL/TRENDS IN THE INTERNATIONAL HOTEL INDUSTRY. In <i>Global Conference on Business & Finance Proceedings</i> (Vol. 8, No. 1, p. 753). Institute for Business & Finance Research.</p> <p>Gonçalves, O. (2013). La guerra de las botellas en Brasil y Perú: un análisis económico de los casos BACKUS y AMBEV. <i>IUS ET VERITAS</i>, 23(46), 86-105.</p> <p>González, A. (2007). Conceptos y aplicación de la delación compensada en la persecución de los carteles. <i>Expansiva, En Foco</i>.</p> <p>Mejía Reyes, P. (2000). Dinámica y estructura de la industria de las tecnologías de la información en México. <i>Economía, Sociedad y Territorio</i>, 2(7).</p> <p>Moyano Fuentes, J., & Núñez Nickel, M. (2006). El exceso de capacidad como determinante de la supervivencia empresarial. El caso de la industria de extracción de aceite de oliva. <i>Revista de economía aplicada</i>, 14(42).</p> <p>Paredes, R. (2002). <i>Competencia en el mercado aéreo doméstico en Chile</i> (No. wp190).</p> <p>Ribeiro, P. F. (2013). El modelo de partido cartel y el sistema de partidos de Brasil. <i>Revista de ciencia política (Santiago)</i>, 33(3), 607-629.</p> <p>Rodríguez, I. J. C. (2014). Economías de escala publicitarias en grandes empresas en México 2008-2011. <i>Estudios Gerenciales</i>, 30(130), 3-9.</p> <p>Rodríguez, J. R. M., & Turégano, M. A. S. (2008). Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa. El caso de las Islas Canarias. <i>Cuadernos de turismo</i>, (22), 123-143.</p>

⁽¹⁾ Aclarar en qué soporte se le debe entregar a los alumnos.

Estrategias Metodológicas	<p>Modalidad de cursado: Presencial</p> <p>Actividades prácticas a desarrollar / lugar de desarrollo: la clase se emplea para transmitir de forma ordenada y eficiente los conocimientos básicos, con la intención de que sean dinámicas y participativas. La última parte de cada unidad se dedica a discutir una lectura empírica relacionada con el contenido de la clase. Éstas consistirán en lecturas de capítulos seleccionados o artículos académicos, relacionados con la temática de la asignatura, para que cada alumno pueda analizarlos críticamente de manera individual o cooperativa.</p> <p>Modalidad de supervisión: Se pide a los estudiantes que consulten previamente el documento correspondiente, así como otros materiales que el profesor pueda sugerir con antelación.</p>
	<p>Consultas: presenciales: a definir. Plataforma moodle: durante el cursado y meses posteriores</p> <p>Horarios y fechas: a definir</p>

Recursos Técnicos	Plataforma moodle
--------------------------	--------------------------

Evaluaciones	<p>Modalidad ⁽²⁾: examen escrito que representará 50% de la nota basado en el material de clase, y las lecturas obligatorias. 20% de la calificación final proviene de la preparación de un trabajo monografico, 20% de la nota proviene de la presentación y discusión con la clase del mencionado trabajo, 10% restante proviene de la participación en clase y en foros virtuales de la asignatura en donde se discutan lecturas de artículos académicos seleccionados</p>
	<p>Fechas estimadas: examen escrito a coordinar (al finalizar la materia)</p>
	<p>Actividades: foro virtual (plataforma moodle) con lecturas seleccionadas para su discusión</p>
	<p>Criterios de regularización: cursado efectivo/ participación (clase y foros plataforma moodle)</p>
	<p>Otros:---</p>

⁽²⁾ Aclarar si serán coloquios orales o trabajos escritos, trabajos individuales o grupales, trabajo de campo, cuestionarios opciones múltiples o a desarrollar, etc.

Cronograma de la actividad curricular	Fechas	Módulo
	Noviembre-Diciembre	Módulos 1 al 5 (20 hs.)

Carga horaria de la actividad curricular	Carga horaria teórica/práctica: 20 hs
	Carga horaria práctica :

Información de/ los Docente/s - Datos personales y de Contacto:	
Apellido y Nombres	BARRAUD, Ariel Alejandro
Domicilio	Las Liebres 368
CP - Ciudad	5105 – Villa Allende
Teléfono / fax Laboral	<i>0351-4815037</i>
Teléfono Particular	<i>0351-156111372</i>
Celular	<i>0351-156111372</i>
E-mail	ariel.barraud@eco.uncor.edu

Firma del docente responsable