



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



3º Extraordinaria

EXP-UNC:0052707/2018

## **RESOLUCIÓN Nº 577**

VISTO:

El programa de la asignatura ADMINISTRACION FINANCIERA, correspondiente a la Carrera de Contador Público, propuesto por la Dirección del Departamento de Administración y Tecnologías de Información;

Y CONSIDERANDO:

Que el mismo contempla Promoción Directa en los términos establecido por la Ordenanza HCD N° 487/2010;  
Que se eleva en un todo de acuerdo a lo reglamentado por el inc. 10) del Art. 31 de los Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba;  
Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaria de Asuntos Académicos, de la Dirección de la Carrera de Contador Público; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:

Art.1º.-Aprobar el programa de la asignatura ADMINISTRACION FINANCIERA, correspondiente a la Carrera de Contador Público, del Departamento de Administración y Tecnologías de Información, que forma parte integrante de la presente.

Art. 2º.- Aprobar la Promoción Directa propuesta para el año académico 2019.

Art. 3º.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTISEIS DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DIECIOCHO.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas</b>	
<b>ASIGNATURA: 031-ADMINISTRACION FINANCIERA</b>	<b>REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Matemática Financiera ? Costos y Gestión II</b>
<b>CÁTEDRA: AUDISIO</b>	<b>REQUIERE CURSADA: SI</b>
<b>TIPO: Obligatoria</b>	<b>UBICACIÓN EN LA CARRERA: Noveno</b>
<b>DICTADO: Normal</b>	<b>MODALIDAD: Presencial</b>
<b>CARRERA: CONTADOR PÚBLICO (Plan 2009) -</b>	
<b>SEMESTRE DE CURSADO: PRIMERO</b>	<b>CARGA HORARIA: 84 Horas</b>
<b>CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas</b>	<b>CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas</b>

## FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El presente es un típico curso introductorio de Administración Financiera, Finanzas de Empresas o, como modernamente se lo denomina, Finanzas Corporativas. En él se estudiará a la función financiera de las empresas, considerada una de las funciones esenciales de cualquier organización, como la encargada de responder a las siguientes preguntas básicas de toda firma: ¿Cómo invertir?, ¿Cómo financiar la inversión?, ¿Cómo distribuir las utilidades? y ¿Cómo administrar el capital de trabajo neto?

A través de las respuestas a dichos interrogantes se desea proveer a los estudiantes de los elementos conceptuales y del esquema analítico que les permita dominar, en términos generales, la teoría de la administración financiera.

También se pretende proporcionar un desarrollo descriptivo del entorno y de las variables externas que interactúan con la función financiera de las empresas, en aras al conocimiento de su ámbito de aplicación.

Asimismo, se quiere brindar un conjunto de herramientas prácticas las que, unidas a un adecuado entrenamiento y al conocimiento de la teoría, posibiliten la optimización de las decisiones en el área financiera de las firmas, sin descuidar su política general o de negocios.

Un mundo tan vasto de conocimientos, como actualmente lo constituye la Administración Financiera, es imposible que pueda ser transmitido íntegramente a los estudiantes -con toda su complejidad- en un solo cuatrimestre.

Ante esta realidad se presenta una disyuntiva: seleccionar sólo algunos temas y tratarlos en forma completa, o bien brindar una adecuada introducción a toda la temática en un primer curso de grado y posponer para futuros cursos de postgrado, una profundización de la misma. Siguiendo las modernas tendencias en enseñanza universitaria, se ha optado por la segunda alternativa.

El presente programa ha sido estructurado teniendo en cuenta las anteriores consideraciones y procurando lograr una unidad completamente integrada, que permita avanzar en forma secuencial e interrelacionada en la comprensión de la materia.

Se tratará, en todos los casos, de adecuar la conceptualización, la teoría y los instrumentos a la realidad de nuestro país y de nuestras empresas.

En el programa se presentan las diversas unidades de aprendizaje, conformando subsistemas estructurados que permiten la progresiva profundización de las distintas problemáticas que hacen al tratamiento teórico-práctico de la asignatura.



Al finalizar el curso, el estudiante que supere con éxito la evaluación final deberá:

?  Conocer en términos generales la teoría de la administración financiera.

?  Conocer los mercados y las principales variables externas, que constituyen el entorno donde se desarrolla la función financiera de las empresas.

?  Ser capaz de identificar, describir y resolver problemas concretos de la función financiera de las empresas.

?  Ser capaz de realizar una correcta asistencia en la toma de decisiones en el área financiera de las empresas, encuadrando su accionar en una política general conjuntamente las otras funciones de la firma.

## PROGRAMA ANALÍTICO

### **UNIDAD 1: FUNCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

Objetivos Específicos:

\*Identificar el objetivo de la Administración Financiera y las decisiones básicas de que se ocupa para lograrlo.

\*Adquirir habilidad en el armado de Flujos de Efectivo comprendiendo su significado económico para utilizarlos posteriormente en la toma de decisiones.

\*Comprender las ventajas de la planificación financiera a largo plazo para anticipar problemas y soluciones mediante la aplicación de modelos.

\*Comprender el funcionamiento y organización de los sistemas financieros en general, y las características distintivas del sistema financiero Argentino.

Contenido:

1.  La Administración Financiera: naturaleza; evolución; enfoques; diferencias con la contabilidad. Decisiones Básicas de la Administración Financiera: conceptos; estructuras básicas; rol del ejecutivo financiero. Objetivos de la Administración Financiera: básico y operativo; diferencias con otros objetivos. Organización del Área Financiera: ubicación; relaciones e interdependencias. Los Mercados Financieros y la Empresa: Sistema Financiero: concepto; importancia; el proceso de formación de capitales. Segmentación del Sistema Financiero: conceptos y funciones de los mercados. Mercado de Capitales

2.  El Flujo de Fondos y los Estados Financieros: introducción; cálculo; importancia. Los Impuestos: cálculo; importancia.

3.  Planeación Financiera: concepto; modelos. Crecimiento: financiamiento externo.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 1, 2 y 4

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 1, 2 y 4.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 2: VALORACIÓN DE ACTIVOS**

Objetivos Específicos:

\*Identificar las variables que determinan el rendimiento requerido de los activos financieros y cómo influyen en el valor de los mismos.

\*Adquirir habilidad en el cálculo del valor de los activos financieros, analizando como se forman en el mercado de capitales.

Contenido:

1.  Valor Tiempo del Dinero, Riesgo e Inflación: introducción. Valor Actual y Costo de



Oportunidad: cálculo; fundamentos; importancia.

2.  Valuación de Bonos: precios y tasa de interés; calificación; mercados; inflación. Obligaciones Negociables: concepto; emisión; garantías; clases. Títulos Públicos: conceptos; tipos. Riesgo de tasa: Estructura temporal de tasas de interés; duration; duration modificada.

3.  Valuación de Acciones: acciones comunes; modelos de crecimiento; mercados. Acciones Ordinarias: concepto; características; clases; valores nominal, de libros y de cotización; emisión y colocación; dividendos. Acciones Preferidas: características; diferencias con las ordinarias.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 5, 6, 7 y 8.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 5 y 6.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 3: PRESUPUESTO DE CAPITAL**

Objetivos Específicos:

\*Identificar los distintos métodos de evaluación de proyectos, ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

\*Adquirir destreza en la confección de los flujos de efectivos incrementales a los efectos de poder calcular correctamente el VAN.

\*Aplicar los distintos métodos de análisis a los efectos de acotar el riesgo de pronóstico.

Contenido:

1.  Presupuesto de Capital: evaluación de proyectos de inversión; clasificación; etapas. Métodos de Evaluación: el VAN; los competidores del VAN; bondades y defectos de cada uno.

2.  El Flujo de Fondos: importancia de su estimación; base incremental; tratamiento de la inflación, las depreciaciones, los impuestos y los servicios de la deuda. Casos Especiales de Proyectos: casos más comunes.

3.  Análisis y Evaluación de Proyectos: valores estimados; escenarios múltiples; punto de equilibrio; apalancamiento operativo; consideraciones adicionales.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 9, 10 y 11.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 10 y 11.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 4: RIESGO Y RENDIMIENTO**

Objetivos Específicos:

\*Reconocer la importancia de las lecciones que surgen de la historia de los mercados en relación con la forma en que se recompensa el riesgo, comprendiendo la relación existente entre rendimiento requerido y riesgo.

\*Distinguir los tipos de riesgos existentes y cómo influyen en la determinación del rendimiento requerido de un activo.

\*Interpretar la implicancia del principio de diversificación del riesgo a través de la inversión en cartera de activos.

\*Interpretar el Modelo CAPM como forma de determinar los costos de oportunidad de activos reales a partir de los rendimientos de mercado y del riesgo sistemático asociado a dicha inversión.

\*Adquirir habilidades en el cálculo del rendimiento de un activo aplicando el modelo CAPM.

Contenido:



1.  Rentabilidad, Costo de Oportunidad y Prima por Riesgo: evidencias empíricas; inflación y rendimientos; rendimientos promedio y variabilidad de los rendimientos. Medida del Riesgo: varianza y desviación estándar; variabilidad de la cartera. Mercados de Capitales Eficientes: distintas formas de eficiencia.

2.  Rendimiento, Riesgo y la Línea de Mercado de un Activo Financiero: rendimientos esperados y varianzas; anuncios, sorpresas y rendimientos esperados; riesgo sistemático y no sistemático; diversificación; coeficiente beta; línea de mercado de un activo financiero; modelo CAPM; la LMAF y el costo de capital.

#### Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 12 y 13.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulos 7 y 8.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 5: COSTO DEL CAPITAL**

#### Objetivos Específicos:

\*Comprender el concepto de costo de capital, su importancia en la evaluación de proyectos de inversión y los factores que lo determinan.

\*Identificar en qué casos es apropiado aplicar el costo promedio ponderado del capital de la empresa (CPPC) como tasa de descuento para evaluar proyectos de inversión y en qué casos es necesario estimarla a través del modelo de equilibrio de activos financieros (CAPM).

\*Adquirir habilidad para estimar el costo promedio ponderado del capital (CPPC) y el costo del capital por el modelo de valuación de activos financieros (CAPM).

\*Analizar el tratamiento apropiado de los costos de emisión asociados con la obtención de financiamiento de deuda o capital propio.

#### Contenido:

1.  Consideraciones Preliminares: rendimiento requerido vs. costo del capital; política financiera y costo del capital. Costo de las Acciones Ordinarias: distintos enfoques. Costos de la Deuda y de las Acciones Preferidas.

2.  Costo Promedio Ponderado del Capital: costos y factores de ponderación marginales; el efecto impositivo; fundamentos para el uso de un costo promedio.

3.  Costos del Capital Divisional y del Proyecto: la LMAF y el costo de capital; comparación con el costo promedio; distintos enfoques. Costos de Emisión y el Costo Promedio Ponderado del Capital.

#### Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 14.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 12.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 6: ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN Y APALANCAMIENTO**

#### Objetivos Específicos:

\*Conocer y comprender los distintos enfoques de análisis sobre la estructura de capital y sus implicancias en la determinación del valor de la empresa, así como los supuestos en que se basan, para tomar decisiones de financiamiento adecuadas.

#### Contenido:

1.  El Problema de la Estructura de Financiación: valor de la empresa y de las acciones; estructura y costo del capital. Efectos del Apalancamiento Financiero: estructuras financieras alternativas; efectos sobre la rentabilidad, el riesgo, la liquidez y el control; apalancamiento casero.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



2.  Estructura de Financiación y Costo de Capital: proposiciones de Modigliani y Miller; el arbitraje; el efecto impositivo; riesgo operativo y riesgo financiero. Costos de Insolvencia Financiera: costos de quiebra; costos directos e indirectos.
3.  Estructura de Financiación Óptima: teoría estática; la estructura óptima y el costo de capital; el modelo gráfico; estructuras observadas.

#### Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 16.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 13.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.

### **UNIDAD 7: POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES**

#### Objetivos Específicos:

- \*Distinguir los diferentes tipos de dividendos, diferenciando las etapas de la distribución de los mismos.
- \*Distinguir las posiciones respecto de la influencia de la Distribución de Utilidades sobre el valor de la empresa y el precio de las acciones.

#### Contenido:

1.  Dividendos en Efectivo y Pago de Dividendos: métodos de pago; cronología. Relevancia de la Política de Dividendos: factores a favor y en contra de una política de dividendos activa; los dividendos y el valor de la empresa.
2.  Establecimiento de una Política de Dividendos: enfoque residual; estabilidad. Recompra de Acciones: efectos. Dividendos en Acciones y Split de Acciones: efectos.

#### Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 17.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 15, punto 4.

### **UNIDAD 8: PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO**

#### Objetivos Específicos:

- \*Interpretar que es el Ciclo Operativo y el Ciclo de Efectivo de una empresa reconociendo su importancia en la determinación del Capital de Trabajo.
- \*Identificar las diferentes políticas financieras de corto plazo, reconociendo en cada una de ellas sus costos y beneficios.
- \*Adquirir habilidades en la confección del Presupuesto de Caja y del Plan Financiero reconociendo su importancia como herramienta fundamental en la planificación financiera de corto plazo de las empresas.

#### Contenido:

1.  El Capital de Trabajo: diferencias; conceptos; clasificación; importancia de su estudio. Ciclo Operativo y Ciclo de Efectivo: conceptos; diferencias; características; duraciones. Magnitud del Capital de Trabajo: condicionantes; determinación por el flujo de fondos; otros métodos de cálculo.
2.  Política Financiera a Corto Plazo: magnitud de activos corrientes; alternativas de financiación de activos corrientes; estrategias.
3.  El Presupuesto de Tesorería: importancia; preparación; desvíos; manejo de saldos.

#### Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 18, excepto punto 5.



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 1.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 9: DISPONIBILIDADES, CRÉDITOS E INVENTARIOS**

Objetivos Específicos:

\*Reconocer cuáles son los costos relevantes para determinar el nivel óptimo de inversión en cada uno de los rubros del Capital de Trabajo.

\*Conocer las diferentes herramientas que permiten obtener el nivel óptimo de inversión en Disponibilidades, Créditos e Inventarios.

\*Desarrollar habilidades en el cálculo de la inversión óptima en cada uno de los diferentes rubros estudiados en esta unidad.

Contenido:

1.  Administración de Efectivo y Liquidez: razones para mantener disponibilidades; el flotante; relaciones con los bancos; administración de cobranzas; administración de pagos; inversión de saldos.

2.  Administración de Crédito: cuentas por cobrar; condiciones de venta; política de crédito; análisis de crédito; política de cobranza; determinación del capital aplicado.

3.  Administración de Inventarios: el administrador financiero y la política de inventarios; tipos de inventarios; costos; técnicas de administración.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 19 y 20.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 2.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 10: OPCIONES**

Objetivos Específicos:

\*Conocer qué son las opciones y para qué se las utiliza.

\*Adquirir habilidad en la valoración de opciones, tanto al vencimiento como antes de que esto ocurra, identificando los factores relevantes.

\*Identificar las opciones reales subyacentes en los proyectos de inversión.

Contenido:

1.  Opciones Financieras: conceptos; fundamentos; clases. Valuación: valor al vencimiento; modelo básico. Paridad entre Opciones de Venta y Compra: modelo de Black-Scholes.

2.  El Capital Contable como una Opción de Compra: valuación del capital contable; de la deuda libre de riesgo; de la deuda con riesgo. Valuación de bonos riesgosos.

3.  Opciones y decisiones corporativas: Momento oportuno de la inversión. Opciones administrativas. Opciones y presupuesto de capital. Fusiones y diversificación.

Bibliografía:

\*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 24 y 25.

\*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 9.

\*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 11: ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

Objetivos Específicos:

\*Comprender la necesidad empresaria de protegerse frente a las fluctuaciones transitorias en los precios (Riesgo Financiero)



- \*Conocer y distinguir los distintos instrumentos derivados de cobertura de riesgo financiero.
- \*Aprender a realizar coberturas utilizando los distintos instrumentos de cobertura de riesgo.

Contenido:

1.  Cobertura y Volatilidad: de precios; de tasas de interés; de tipos de cambio.
2.  Administración del Riesgo: perfil de riesgo; perfil de cobertura.
3.  Cobertura: con contratos adelantados; con futuros; con swaps; con opciones.

Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulo 23.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.

## **UNIDAD 12: FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Objetivos Específicos:

- \*Adquirir habilidad para evaluar las ventajas e inconvenientes que presentan las distintas alternativas de financiamiento a corto y mediano plazo a fin de poder tomar decisiones y asesorar sobre las mismas.
- \*Conocer los aspectos legales y técnicos de los distintos tipos de Fideicomisos identificando las ventajas que presentan para los sujetos intervinientes.
- \*Identificar las ventajas y limitaciones que presenta el uso del autofinanciamiento en las empresas.

Contenido:

1.  Deuda a Corto Plazo: distintos tipos de préstamos. características; diferenciación. Proveedores: características; importancia; ventajas y desventajas; instrumentación. Crédito Bancario: línea de crédito; tipos. Factoring: concepto; mecánica y utilización. Otras Variantes.
2.  Deuda a Mediano y Largo Plazo: préstamos bancarios; warrants; otras variantes. Leasing: concepto; tipos; legislación; ventajas y desventajas; comparación con otras fuentes de financiamiento. Securitización: concepto; utilización. Fideicomiso: tipos; legislación; ventajas. Emisión de Deuda a Largo Plazo.
3.  Financiamiento mediante Recursos Propios: oferta pública; emisión de capital; OPI; suscriptores. Capital de Riesgo.
4.  Autofinanciamiento: concepto; tipos; efectos; cálculo; ventajas e inconvenientes.

Bibliografía:

- \*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010. Capítulos 15; 18 punto 5, y 27.
- \*DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010. Capítulo 17, punto 3.
- \*Guía de Estudio de la cátedra.

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

Se implementará una metodología en la que interjuegan una dimensión informativa y una dimensión formativa. Para esto se combinarán el trabajo individual y grupal de los alumnos, poniendo en acción formas metodológicas individualizantes, grupales, centradas en tareas, resolución de problemas, etc.

A partir de estas propuestas de trabajo, las diversas estrategias de acción orientarán al alumno a la participación activa mediante el planteo de interrogantes, ampliación de los temas que se están desarrollando, resolución de casos prácticos y explicitación de criterios y enfoques diferentes a los sostenidos por la cátedra.

En todas las clases se enfocarán los distintos temas desde una visión teórico-práctica, poniéndose el énfasis en uno u otro aspecto según se trate de clases teóricas, a cargo de los profesores encargados de cursos, o clases prácticas, a cargo de los respectivos Profesores de



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



prácticos.

Es importante destacar la necesidad de la participación del estudiante en la estructuración teórico-práctica del curso. Para ello es imprescindible el compromiso responsable que debe éste asumir, informándose previamente a las clases teóricas en la bibliografía indicada para poder comunicar sus propias elaboraciones que faciliten el proceso de formación profesional.

## **TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA**

Los alumnos deberán asistir a las clases prácticas habiendo trabajado previamente en la resolución de los casos y ejercicios planteados, incentivándose la participación de los mismos durante las clases, en la exposición de las diferentes alternativas de solución. A tales efectos la cátedra cuenta con una Guía de Estudio, que se suministra a los alumnos.

Las clases prácticas orientarán al alumno en la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos.

## **EVALUACIÓN**

Evaluaciones Parciales: 3

Trabajos Prácticos: 0

Recuperatorios: 0

Otros: 0

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

-Pertinencia: se espera que las respuestas sean en concordancia con la consigna planteada, en donde el alumno muestre coherencia en la exposición de ideas y utilización del lenguaje técnico

-Relación e integración de conceptos: en caso de que la respuesta implique la utilización de varios conceptos de la asignatura, se espera que estos se apliquen y expliquen de forma interrelacionada en la respuesta.

-Transferencia: se evaluará la utilización de conceptos teóricos y la aplicación de las herramientas y métodos para obtener información que le permitan justificar decisiones.

## **CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN**

Alumnos Regulares: Rendir y Aprobar dos de los tres exámenes parciales (según escala de calificaciones Ord. HCD N° 482/2009).

Alumnos Promocionados: Se aplicará el Sistema de Promoción Directa por lo cual deberán rendir y aprobar los tres parciales con nota no inferior a 7 (Siete)

## **MODALIDAD DE EXAMEN FINAL**

Alumnos Regulares: Los exámenes finales estarán estructurados en base a preguntas y ejercicios sobre temas teóricos y prácticos, siendo comprensivos, en todos los casos, la totalidad del programa.

Alumnos Promocionales: Sin examen, se aprueba con la nota promedio de los tres parciales, la cual debe ser de 7 o superior.

Alumnos Libres: los exámenes finales contendrán una mayor parte práctica que la de los regulares y deberán resolver correctamente todos los ejercicios obteniendo como mínimo el 50% del puntaje de cada uno de ellos.

## **CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA**

1ª Semana: Unidad 1, Puntos 1 y 2



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



- 2ª Semana: Unidad 1, Punto 3  
Unidad 2, Puntos 1 y 2
- 3ª Semana: Unidad 2, Punto 3  
Unidad 3, Punto 1
- 4ª Semana: Unidad 3, Puntos 2 y 3
- 5ª Semana: Unidad 3, Puntos 2 y 3  
Unidad 4, Punto 1
- 6ª Semana: Unidad 4, Punto 2  
Unidad 5, Puntos 1, 2 y 3
- 7ª Semana: Unidad 6, Puntos 1 y 2
- 8ª Semana: Unidad 6, Punto 3  
Unidad 7, Puntos 1 y 2
- 9ª Semana: Unidad 8, Puntos 1, 2 y 3
- 10ª Semana: Unidad 9, Puntos 1, 2 y 3  
Unidad 10, Punto 1
- 11ª Semana: Unidad 10, Puntos 2 y 3
- 12ª Semana: Unidad 11, Puntos 1, 2 y 3
- 13ª Semana: Unidad 11, Puntos 1 y 2
- 14ª Semana: Unidad 12, Puntos 3 y 4

## PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Se considera que los alumnos han adquirido, en los cursos que preceden a Administración Financiera, una compleja estructura de información, de metodologías y de habilidades intelectuales que son fundamentales para el desarrollo de la presente materia. Esta estructura servirá de apoyo para la implementación de las actividades de esta asignatura y sólo se profundizará su tratamiento cuando razones teóricas o de procedimiento lo hagan necesario.

Para un correcto aprovechamiento del curso se requiere, especialmente, un acabado conocimiento de las siguientes materias: Matemática Financiera; Estadística I y II; Contabilidad I, II y III; Costos y Gestión I y II y Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones

## LECTURAS EXIGIDAS

?□ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JORDAN, Bradford D. Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2010.

?□DUMRAUF, Guillermo L. Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano. 2ª ed. Buenos Aires, Alfaomega, 2010.

Esta selección bibliográfica trae aparejada, como es lógico, dificultades por la ausencia en dichos textos de algunos desarrollos específicos y por la falta de algunos enfoques alternativos, imprescindibles en todo estudio universitario. Estos problemas son subsanados, principalmente, por el desarrollo de las clases teóricas y prácticas de la materia y por la Guía de Estudio editada por la Cátedra, cuyos contenidos serán exigidos a los alumnos aunque no figuren en la bibliografía básica, ya que ellos complementan y acotan a la misma.

## LECTURAS RECOMENDADAS

Para aquellos alumnos que deseen conocer otros enfoques sobre los contenidos a impartir, siempre dentro de un nivel introductorio, se recomiendan los siguientes textos, como bibliografía complementaria:

?□WESTON, John Fred, BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos de administración financiera. 10ª



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



ed. México D. F., McGraw-Hill, 1995.

Para aquellos estudiantes que deseen ir más allá, profundizando en la temática e incorporando otros contenidos más complejos, se propone la siguiente bibliografía sugerida:  
?□BREALEY, Richard A., MYERS, Stewart C. y ALLEN, Franklin. Principios de finanzas corporativas. 10ª ed. México, McGraw-Hill, 2010.

?□ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey. Finanzas corporativas. 8ª ed. México D. F., McGraw-Hill, 2009.

## DOCENTES

30858 - AUDISIO, MARIA DEL VALLE (Coordinador)  
30863 - ROMERO, JOSE LUIS  
31339 - FLORES MARTINEZ, MIGUEL A  
35576 - CORREAS, MARCELA  
37381 - LAVIGNE, JULIANA  
39655 - CRIADO DEL RIO, DIEGO  
41136 - BERGERO, GASTON  
39029 - PRIOTTO, KARINA  
35562 - REZZONICO, DIEGO CARLOS  
50040 - GUILLEN, FRANCISCO GONZALO  
44694 - PEDROTTI, DANIEL ALEJANDRO

## CANTIDAD DE DOCENTES

11

## CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Asociado, 2 Profesores Adjuntos, 3 Profesores Asistentes, 4 Profesores Ayudante A, 1 Profesor Ayudante B