



Universidad Nacional de Córdoba
2019

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EXP-UNC:0030782/2019

10° Ord.

VISTO:

La propuesta de materias electivas para el segundo semestre del ciclo lectivo 2019, elevada por la Dirección del Departamento de Economía y Finanzas;

Y CONSIDERANDO:

Que cuenta con opinión favorable de los Directores de las Carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía y de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

R E S U E L V E:

Art. 1°.- Establecer como materias electivas, del Departamento de Economía y Finanzas, a dictarse en el segundo semestre del ciclo lectivo 2019, las que se mencionan a continuación:

Licenciatura en Administración

- Economía de Empresas (Electiva Común).

Licenciatura en Economía

Área: A - Economía Pública y Políticas Sociales.

- Economía de la Regulación.
- Programación Económica y Contabilidad Social.

Área: B - Planeamiento y Desarrollo.

- Economía Ecológica.
- Programación Económica y Contabilidad Social.

Área: C - Empresas y Finanzas.

- Economía de Empresas.
- Economía de la Regulación.

- Mercado de Capitales.

Área: D - Metodología, Historia de la Economía y Enfoques Contemporáneos.

- Economía Ecológica.
- Metodología de la Economía.
- Temas de Historia de Análisis Económicos.
- Teoría Económica Evolucionista
- Historia Económica Mundial

Área: E - Métodos Cuantitativos.

- Econometría III
- Tópicos de Economía Aplicada
- Economía Matemática

Art. 2°.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes detalladas:

ECONOMÍA DE EMPRESAS

Caracterización: Evolución de la teoría de la empresa. El funcionamiento de la empresa. El mercado y los mecanismos alternativos de coordinación de actividades. Mercado versus Empresas. Enfoques empíricos de la Demanda, la Producción y los Costos: temas actuales. Innovación y cambio tecnológico. La toma de decisiones a partir de la demanda, de los costos y de la competencia. Decisiones de producto y de precios: modelos de umbral de rentabilidad. Modelos con restricciones y con precios objetivos. La formación de precios mediante mecanismos alternativos al funcionamiento del mercado y métodos especiales de fijación de precios. El crecimiento de la empresa. La empresa y la regulación: las políticas públicas. Métodos y casos de aplicación en los servicios públicos en Argentina.

Requisitos: Estadística II y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones.

Carrera: Licenciatura en Administración.

ECONOMÍA DE LA REGULACIÓN

Caracterización: Microeconomía de la empresa. Costos y economías de escala. Monopolio y discriminación de precios. Monopolios naturales y regulación económica. Mecanismos regulatorios y desregulación. Teorías de los juegos, juegos estáticos y dinámicos, juegos con información perfecta e imperfecta, oligopolio, modelos de Bertrand, Cournot y Von Stackelberg. Teoría de las subastas y de las patentes de invención.

Requisitos: Microeconomía II y Matemática II.

Carrera: Licenciatura en Economía.

MERCADO DE CAPITALES

Caracterización: La estructura del sistema bursátil y extrabursátil argentino. El mercado a término. Los derivados financieros. La técnica y la táctica operativa: el enfoque fundamental y el análisis técnico. Conformación y evaluación de carteras de activos.

Requisitos: Macroeconomía II y Microeconomía III

Carrera: Licenciatura en Economía

PROGRAMACIÓN ECONÓMICA Y CONTABILIDAD SOCIAL

Caracterización: Contabilidad social: metodologías. Análisis de las distintas técnicas de programación. Modelos de insumo-producto y técnicas de programación lineal. Proyecciones globales y sectoriales de la economía. Metas y restricciones principales. Programación financiera.

Requisitos: Evaluación de Proyectos de Inversión y Política Fiscal.

Carrera: Licenciatura en Economía.

ECONOMÍA ECOLÓGICA

Caracterización: Los antecedentes históricos de la economía ecológica y su ámbito de estudio. La

relación entre economía y naturaleza en el proceso de crecimiento económico, en particular las relaciones entre economía y ecología, economía y termodinámica, flujos de materiales y balances energéticos. Las limitaciones del enfoque económico dominante para abordar de manera integral los problemas ambientales. Los principios, desafíos, instituciones y políticas emergentes de la economía ecológica orientados a aportar fundamentos de formas de desarrollo sustentable para la vida en el planeta. El panorama de problemas ambientales que afectan a recursos bióticos y abióticos, en el orden nacional, regional y global.

Requisitos: Macroeconomía I.

Carrera: Licenciatura en Economía.

ECONOMÍA DE EMPRESAS

Caracterización: Evolución de la teoría de la empresa. El funcionamiento de la empresa. El mercado y los mecanismos alternativos de coordinación de actividades. Mercado versus Empresas. Enfoques empíricos de la Demanda, la Producción y los Costos: temas actuales. Estimaciones de demanda por métodos econométricos: MCO, Logit, Probit y Elección Discreta. Método por variables instrumentales. Innovación y cambio tecnológico. La toma de decisiones a partir de la demanda, de los costos y de la competencia. Decisiones de producto y de precios: modelos de umbral de rentabilidad. Modelos con restricciones y con precios objetivos. La formación de precios mediante mecanismos alternativos al funcionamiento del mercado y métodos especiales de fijación de precios. El crecimiento de la empresa. La empresa y la regulación: las políticas públicas. Métodos y casos de aplicación en los servicios públicos en Argentina.

Requisitos: Microeconomía II y Econometría I.

Carrera: Licenciatura en Economía.

METODOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

Caracterización: El objetivo es brindar un panorama amplio sobre el estado actual de la economía como disciplina científica. En la primera parte se revé para ello, algunos conceptos básicos para situarla dentro del contexto de las ciencias sociales, paso necesario para comprender los alcances y las limitaciones de las diferentes teorías que coexisten.

Luego se examinan los desarrollos teóricos más importante en la economía moderna. En primer término se analizan los principales supuestos, la evolución histórica y la situación actual de la escuela neoclásica. Paradigma que ha estado y está cada vez más sujeto a numerosas críticas.

En segundo lugar se analizan las principales reacciones a las fallas de la economía tradicional. Las llamadas críticas internas proponen alternativas dentro de su mismo marco conceptual. Por otra parte las críticas externas cuestionan la economía neoclásica desde sus fundamentos.

Dentro de estas últimas es posible ubicar distintos enfoques heterodoxos, tales como: el institucionalismo, el post-keynesianismo, el evolucionismo, la escuela austriaca y otros enfoques más recientes como el feminismo y el realismo crítico.

En la segunda parte del programa se señalan las principales contribuciones de estas escuelas. Finalmente se efectúa una síntesis general acerca del estado de la economía como disciplina científica, sus posibilidades actuales y perspectivas futuras.

Requisitos: Macroeconomía II y tener conocimientos que permitan comprender bibliografía en inglés.

Carrera: Licenciatura en Economía.

TEMAS DE HISTORIA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS

Caracterización: El objetivo del curso propuesto es ahondar en algunos de los temas que han generado debates relevantes en la evolución del análisis económico. La idea esencial es complementar y profundizar en aspectos considerados necesariamente con un menor nivel de detalle en el curso de Historia del Pensamiento y del Análisis Económico. Los temas seleccionados se pueden clasificar en tres grandes módulos: a) La Teoría General de Keynes y sus reinterpretaciones, b) La Producción de Mercancías por medio de mercancías de P. Sraffa y c) Esfuerzos teóricos del Estructuralismo Latinoamericano.

Requisito: Historia del Pensamiento y el Análisis Económico.

Carrera: Licenciatura en Economía.

ECONOMETRÍA III

Caracterización: Procesos Estocásticos univariados y multivariados: fuertemente estacionarios, de covarianza estacionarios y no estacionarios. Pruebas de hipótesis de no estacionariedad. Series de tiempo univariadas estacionarias: modelos ARMA(p,q) de Box-Jenkins (IEPP: Identificación, Estimación, Prueba de hipótesis, Pronósticos). Series de tiempo multivariadas estacionarias: IEPP con modelos VAR(p). Series de tiempo univariadas no estacionarias: modelos ARCH y GARCH. Series de tiempo multivariadas no estacionarias: IEPP con modelos de corrección del error. Ejemplos y aplicaciones de todos los contenidos trabajados con software RATS, en laboratorio.

Requisitos: Econometría I, Microeconomía III y Macroeconomía II.

Carrera: Licenciatura en Economía.

TEORÍA ECONÓMICA EVOLUCIONISTA

Caracterización: Principales planteamientos teóricos sobre los procesos de cambio económico, a corto y a largo plazo, en las modernas teorías evolucionistas. Antecedentes e influencias. Fundamentos teóricos. Teoría de la firma. Patrones de conducta empresarial y estructura de mercado. Aprendizaje, innovación y cambio económico. Papel de las Instituciones. Comercio Internacional, crecimiento y desarrollo.

Requisitos: Macroeconomía II.

Carrera: Licenciatura en Economía.

HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL

Caracterización: El objetivo general del curso será el análisis de la economía mundial durante los siglos XIX y XX. En el curso, se buscará explicar los principales sucesos económicos ocurridos en el escenario internacional a lo largo de los dos siglos. Para ello, se tratará que los estudiantes se familiaricen con los instrumentos de análisis de la historia económica, instrumentos éstos aportados por las teorías neoclásica y neo-institucional.

Requisitos: Historia Económica y Social y Macroeconomía II

Carrera: Licenciatura en Economía.

TÓPICOS DE ECONOMÍA APLICADA

Caracterización: El objetivo general de la materia es introducir al alumno en el manejo de metodologías y herramientas para el estudio aplicado de fenómenos económicos.

En este aspecto, se valora de manera positiva la heterogeneidad y diversidad en los temas teóricos a ser abordados, ya que la misma contribuye a ampliar las herramientas y metodologías del análisis cuantitativo a ser desarrolladas durante el curso. En cada Unidad de la materia, se presenta un tema avanzado de economía desde una perspectiva teórica, para luego desarrollar herramientas de análisis aplicado para el estudio del tema bajo consideración. Al final del curso se espera que el alumno haya desarrollado, aunque sea de manera introductoria, un conjunto de capacidades que le permitan llevar a cabo análisis de índole empírico. Esto último adquiere importancia en función del requisito de elaborar una Tesina Final para poder acceder al título de la carrera.

Requisitos: Econometría I, Economía Internacional, Economía Monetaria y Macroeconomía II

Carrera: Licenciatura en Economía.

ECONOMÍA MATEMÁTICA

Caracterización: Concepto de función: tipos. Diferenciación. Teorema de la función implícita. Optimización: libre y restringida. Programación lineal y no lineal. Multiplicador de Lagrange y condiciones de Kuhn-Tucker. Concavidad y convexidad. Teoría de los juegos. Modelo económico de tiempo continuo y discreto: ecuaciones diferenciales y en diferencias. Optimización dinámica.

Requisitos: Macroeconomía II, Microeconomía III y Matemática III.

Carrera: Licenciatura en Economía

Art. 3°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTINUEVE DÍAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE

