



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EXP-UNC:0059787/2019

1° Ord.

VISTO:

El Sistema de Alumno Promocional de la asignatura Plan de Marketing y Simulación, para la carrera de Licenciatura en Administración, elevado por el Departamento de Administración y Tecnologías de Información;

Y CONSIDERANDO:

Que se solicita renovar la Promoción Directa, en los términos establecidos por la Ordenanza HCD N° 487/2010, propuesta en el Programa vigente de la materia, aprobado por Resolución HCD N° 39/2014;

Que cuenta con la opinión favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E:

Art. 1°.- Aprobar la Promoción Directa, de la asignatura Plan de Marketing y Simulación, para la carrera de Licenciatura en Administración, propuesta para el año académico 2020.

Art. 2°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A DOS DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL VEINTE