



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EXP-UNC:0002244/2020- Electivas Contador Público (Plan 2020)

1° Ord.

VISTO:

La propuesta de materias electivas, para la Carrera de Contador Público (Plan 2020), elevada por la Secretaría de Asuntos Académicos;

Y CONSIDERANDO:

Que las mismas han sido formuladas por las Direcciones de los Departamentos de Administración y Tecnologías de Información, Contabilidad y Ciencias Jurídicas, Economía y Finanzas y Estadística y Matemática;

Que cuenta con opinión favorable de la Directora de la Carrera de Contador Público; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E:

Art. 1°.- Establecer como materias electivas, para la Carrera de Contador Público (Plan 2020), las que se mencionan a continuación y en el semestre que se indica:

Primer semestre:

- Gestión y Control Administrativo
- Comercio Electrónico
- Tecnologías de Información II
- Bolsas y Mercado de Valores
- Toma de Decisiones Organizacionales
- Economía Social
- Aplicaciones y Formulación de Proyectos de Inversión
- Modelos de Decisión

Segundo semestre:

- Auditoría de Sistemas Computarizados
- Planificación y Control de Gestión
- Diseño y Control de Presupuestos
- Introducción al Análisis Multivariado
- Matemática Actuarial

Art. 2°.- Establecer las siguientes caracterizaciones y requisitos para las materias antes

detalladas:

GESTION Y CONTROL ADMINISTRATIVO

Caracterización:

La gestión administrativa de la organización. Diagnóstico organizacional. Componentes organizacionales: objetivos, estructura, cultura, procesos. La organización del trabajo como medio de control interno, bases para el diseño de la estructura organizacional. La dinámica organizacional: los procesos y procedimientos administrativos, pautas e instrumentos de diseño, elementos y normas de control interno, herramientas tecnológicas aplicables. Metodología de diseño y estudio de los sistemas administrativos. Normas de calidad en los procesos y procedimientos administrativos. Responsabilidad social e informes de sustentabilidad.

Requisitos:

Tecnología de Información I

COMERCIO ELECTRÓNICO

Caracterización:

La asignatura aborda el comercio electrónico desde un enfoque multidimensional, integrando aspectos de negocios, tecnológicos, comunicacionales y legales. Principales ejes temáticos: comercio electrónico y modelos de negocios; tecnologías relacionadas al comercio electrónico; comunicación digital y usabilidad web; marketing digital; medios de pago on y off – line; logística del comercio electrónico; mercados electrónicos y aspectos legales.

Requisitos:

Tecnologías de Información I

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN II

Caracterización:

Se entiende por “usuario” al profesional que se desempeña en un entorno informático en evolución, la materia aborda los siguientes contenidos:

Las características actuales de las funciones informáticas, la identificación de sus responsables, su relación con el usuario y el impacto que representan las aplicaciones de usuario final.

Los distintos modelos de aplicación de la tecnología informática, desde el enfoque transaccional hasta el datawarehouse y las herramientas de análisis.

Metodología para el planeamiento de sistemas, particularizando el rol del usuario en cada instancia. Controles que deben aplicarse a los sistemas, o estar embebidos en los mismos, con el objeto de minimizar errores y acciones indebidas.

Se exponen las vulnerabilidades de los sistemas informáticos, los riesgos asociados y las medidas que pueden adoptarse para mitigarlos.

Se presentan las características de la función de auditoría orientada al entorno informático, tanto aplicada a sistemas que ya están operando, como durante la instancia de desarrollo de nuevos sistemas.

Los Sistemas de Información Geográfica y las tecnologías conexas de manera tal de configurar escenarios para apoyar las decisiones en ámbitos muy variados: marketing, planificación, gobierno, etc.

Se describen las técnicas modernas que proveen seguridad en las comunicaciones, para asegurar privacidad y auditoría, y que complementariamente permiten instrumentar la firma digital.

Requisitos:

Tecnologías de Información I

BOLSAS Y MERCADO DE VALORES

Caracterización:

Bolsas y Mercado de Valores. Sistema Bursátil Argentino. Mercados de Valores Bursátiles. Mercado Abierto o Mercado de Valores Extra Bursátil. Operaciones de Bolsa. Valores Mobiliarios. Mercado de Valores como proveedores de fondos. Análisis de Títulos Valores. Políticas para la formación de una cartera. Políticas para la administración de una cartera. Organización y funcionamiento de las principales Bolsas de Valores del mundo.

Requisitos:

Matemática Financiera

TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

Caracterización:

La asignatura aborda la toma de decisiones como el centro de la acción gerencial. Se construye la trama conceptual sobre el nivel individual del tomador de decisión, para luego considerar cómo las decisiones son tomadas por grupos, en organizaciones, por negociadores y por actores externos. Principales ejes temáticos: la decisión como centro de la actividad en la administración. La toma de decisión como proceso: individual, colectiva, en el diseño estructural de la organización. La toma de decisiones y la cultura organizacional, el poder, la innovación, el cambio y el aprendizaje en la organización.

Requisitos:

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones.

ECONOMÍA SOCIAL

Caracterización:

El campo de estudio de la economía social, tiene una especificidad distinta y diferenciada del mercado y del sector público, aunque entran en contacto permanente con ellos gestionando su inserción. A partir de esto se derivan cuestiones macroeconómicas y microeconómicas y de gestión, relacionadas con la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, las que constituyen el objeto de estudio de la materia. Asimismo el énfasis en lo social implica una reflexión sobre los fines económicos, lo que involucra cuestiones éticas y de justicia social, y la incorporación de categorías de análisis como el capital social.

El tratamiento de la economía social como objetivo, como instrumento y como metodología, se hará desde la perspectiva del desarrollo económico y social, involucrando cuestiones de desarrollo endógeno local y regional, discutiendo el papel del mercado y del Estado.

Requisitos:

Finanzas Públicas

APLICACIONES Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Caracterización:

Formulación de proyectos de inversión. Estudio de mercado y pronósticos de ventas, estudio técnico, estudio de localización y tamaño, viabilidad legal y administrativa. Evaluación Social de Proyectos: conceptos básicos. Casos particulares de aplicación de evaluación privada y evaluación social. Aplicaciones de formulación de proyectos privados de inversión. Aplicaciones de la formulación y evaluación de proyectos a la regulación de los servicios públicos.

Requisitos:

Matemática Financiera

Finanzas Públicas

MODELOS DE DECISIÓN

Caracterización:

Profundizar, complementar y ampliar temas analizados en el curso de Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones, con el objeto de brindar un panorama más detallado de las posibilidades y riquezas del instrumental a desarrollar en este curso en particular y de toda la Investigación Operativa en general. Analizar aspectos prácticos en el uso de la I.O. para la resolución de problemas. Se pondrá énfasis en el adecuado planteamiento del problema en la obtención de la información adecuada que sirve como insumo al modelo correspondiente y la obtención y análisis de la Información que, como producto, aporta el mismo, efectuando una completa interpretación de los resultados.

Requisitos:

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

AUDITORÍA DE SISTEMAS COMPUTARIZADOS

Caracterización:

Concepto. Tipos de auditoría en entorno informático. Control interno en ambientes computarizados. Auditoría de Sistemas de Información. Seguridad Informática. Protección y confiabilidad de los datos. Marco regulatorio.

Requisitos:

Tecnologías de Información I
Auditoría

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

Caracterización:

El sistema de información como base de datos para la gestión. El sistema integrado de control de gestión. Diseño de sistemas por áreas de responsabilidad. Variaciones presupuestarias. Estado de resultados de Gestión. El análisis de los estados contables como herramienta de control financiero. Los indicadores de gestión. El Tablero de Control. Los mapas estratégicos. El Cuadro de Mando Integral.

Requisitos:

Tecnologías de Información I
Costos y Gestión II

DISEÑO Y CONTROL DE PRESUPUESTOS

Caracterización:

El proceso administrativo. La función de la administración. El marco general en el que se desarrolla la administración. Orientación de la administración. El proceso de toma de decisiones. Los fundamentos de la planificación y control de utilidades. Los conceptos fundamentales de la planificación. Dimensiones y control administrativo de la planificación. Presupuestos formales e informales. Bases para PCU. Aplicación de PCU a distintas organizaciones. El proceso de planificación y control de utilidades. El proceso de la PCU. Responsabilidades de la PCU. Manual de Políticas.

Requisitos:

Costos y Gestión II
Administración Financiera

INTRODUCCION AL ANALISIS MULTIVARIADO

Caracterización:

Aportar las herramientas necesarias para que a partir de los datos disponibles en su campo profesional, puedan elaborar información útil y generar conocimiento. La comprensión y manejo de las técnicas multivariadas les permitirá resolver, entre otros, problemas de reducción de variables en grandes bases de datos, agrupamiento de casos y clasificación de observaciones en grupos pre-establecidos.

En este curso se propone la utilización de Infostat, el cual es de distribución gratuita y cumple con el objetivo de ser un programa amigable y fácil de utilizar, el que permite la elaboración de informes como resultados de los procesamientos realizados.

Requisitos:

Estadística I
Estadística II.

MATEMÁTICA ACTUARIAL

Caracterización:

El contenido y desarrollo de la asignatura tiene por objeto proporcionar a los futuros profesionales, los conocimientos que le permitan realizar valuaciones de operaciones sujetas a riesgos, relacionados principalmente con los seguros, pretendiendo el conocimiento de la teoría y práctica del cálculo actuarial, referido a los seguros de vida, operaciones demográfico-financieras de capitalización de rentas vitalicias, seguros en caso de muerte, primas y reservas matemáticas.

Requisitos:

Matemática Financiera.

Art. 3°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A DOS DÍAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL VEINTE

