



# Universidad Nacional de Córdoba

## Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Av. Vélez Sarsfield 264 5000 Córdoba - ARGENTINA - C/C 728  
TE: 54- 351- 4332091 al 96 TELEFAX: interno 133 - Ciudad Universitaria: 4334063-4333058  
http://www.faudi.unc.edu.ar E-mail: faud@faudi.unc.edu.ar



### VISTO:

El expediente nº 16125/2010 en el que Secretaría de Extensión solicita autorización para la ampliación del **Curso Extracurricular de Diseño Gráfico – Módulos I, II, III IV, V, VI y VII;** y

### CONSIDERANDO:

Que dado el éxito en el dictado del Módulo I el año pasado alentó a los docentes del mismo a proponer un programa ampliado de la temática,

Que ha tomado debida intervención el Departamento Morfología e Instrumentación,

Que en cumplimiento del artículo 4º de la Ordenanza nº 70/99 de esta Facultad, se cuenta con el aval académico de dos Profesores Titulares,

Que la Comisión de Enseñanza ha emitido un despacho favorable al respecto,

Por ello,

### EL H.CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO RESUELVE:

**ARTÍCULO 1º.-**Autorizar la ampliación del Programa del “**Curso Extracurricular de Diseño Gráfico- Módulos I al VII**”, cuyo programa se agrega a la presente como Anexo I.-

**ARTÍCULO 2º.-**Para la difusión y certificados del Curso, deberá constar claramente que se trata de un “Curso Extracurricular”.-

**ARTÍCULO 3º.-**Los certificados se expedirán por cada módulo y al finalizar el curso se deberá elaborar un informe de lo actuado.-

**ARTÍCULO 4º.-**Comuníquese, dese al Registro de Resoluciones y archívese.-

**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONSEJO DIRECTIVO A LOS QUINCE DÍAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL DIEZ.-**

Arq. EDUARDO FERNANDEZ  
SECRETARIO GENERAL  
Facultad de Arquitectura  
Urbanismo y Diseño U.N.C.

RESOLUCIÓN N° 123 /10.-



Arq. HUGO BONAIUTI  
DÉCANO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
URBANISMO Y DISEÑO - U.N.C.

## Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico es una de las profesiones más requeridas en la actualidad ya que mediante la misma se crea buena parte del entorno que nos rodea. Hace tiempo que deja de tratarse de impresos para revistas o folletos sino que además de la promoción impresa en vía pública, gigantografías y avisos luminosos, ha surgido el diseño web y su revolución con más de 900 millones de páginas web publicadas. Todo esto ha cambiado el rol clásico del diseñador gráfico al cual se le presenta a diario un desafío. Considerando la ausencia de oferta académica existente en la Universidad Nacional de Córdoba respecto a la disciplina Diseño Gráfico, y debido a la necesidad expresada por alumnos y egresados de tener contacto con esta disciplina es que este curso encontraría respuesta favorable, no solo en el ámbito de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, sino también en otras facultades (Escuela de Artes, Ciencias de la Comunicación) y en la comunidad en general. El diseño gráfico posee un campo dentro de la acción, la docencia y la investigación; indagar en el mundo perceptivo, social y cultural del hombre para proponer formas visuales auténticamente comunicantes. El diseño gráfico se ocupa de responder a:

- Sistemas de identificación visual
- Sistemas de señalización vial, urbana y arquitectónica
- Diseño editorial. Proyectos de colecciones y libros especializados.
- Diseño de diarios y revistas.
- Campañas publicitarias para medios gráficos. Gráfica en vía pública.
- Concepción y desarrollo de exposiciones, muestras comerciales y culturales, etc.
- Diseño para envases de productos comerciales
- Diseño de soportes digitales: CD ROM interactivos, sitios y páginas web.

### Objetivos generales

Comprender los procesos y lógicas de la comunicación visual.  
Proveer al alumno de las herramientas necesarias para optimizar la forma de comunicación gráfica.

### Objetivos particulares

- Comprender y aplicar estrategias innovadoras que faciliten el planeamiento, el desarrollo y la concreción de la comunicación visual.
- Adecuar las expectativas a las soluciones de diseño y a los deseos de los receptores. Entregar soluciones concretas en el campo de 105 sistemas de comunicación visual, específicamente, conforme a las necesidades de orientación y circulación del usuario en espacios públicos y privados.
- Promover y dominar los avances tecnológicos. Utilizar recursos en Tecnologías de Información y Comunicaciones para la elaboración de materiales y propuestas de diseño gráfico.

- Reconocer los elementos que componen un mensaje visual. Lograr un dominio **connotativo y denotativo**, que harán del diseñador un entendido en el tema comunicación visual.
- Estimular la creación y el diseño gráfico en soportes físicos.
- Conocer las familias tipográficas.
- Fomentar el trabajo interdisciplinario. Que el alumno aplique las capacidades de observación, análisis, síntesis y exposición; detectar las necesidades y entregar las soluciones eficientes y eficaces a los diversos problemas, reconociendo y usando eficientemente las variables y aspectos conceptuales y de ejecución práctica.
- Dotar al alumno de elementos para la evaluación de calidad gráfica en piezas de comunicación bidimensional.
- Proveer al alumno de las herramientas necesarias para la selección los elementos sintácticos y semánticos del diseño mas adecuados para mostrar un producto,
- Proporcionar los conocimientos necesarios para que el alumno genere su propio lenguaje en la comunicación de un producto arquitectónico o de diseño industrial.
- Entender al diseño como un proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.
- Introducir al alumno en la integración de imagen-texto como elemento esencial en conformación de un mensaje efectivo.

## **Contenidos**

### **MODULO 1**

**Conceptos básicos del Diseño Grafico - Arq. Giselle Metta - Arq. Agustin Massanet**

### **MODULO 2**

**Morfología - DI. Moriana Abraham**

### **MODULO 3**

**Ilustración y edición grafica**

**Illustrator - Photoshop - Arq. Agustin Massanet  
Quark**

### **MODULO 4**

**Tipografía - DG. Nicolás Pisano**

### **MODULO 5**

**Diseño y Comunicación - Lic. Sebastián Peña**

### **MODULO 6**

**Animación - Lic. Luís Paredes**

### **MODULO 7**

**Trabajo Final**

### **Destinatarios**

Personas mayores de 18 años: Estudiantes de Diseño Industrial y Arquitectura, diseñadores Industriales, arquitectos, alumnos de diseño de institutos terciarios interesados en acceder a una formación con respaldo universitario y público en general.

### **Metodología y evaluación**

El curso consta de dos módulos. Los mismos se desarrollaran en clases teórico-prácticas semanales de tres horas.

Los contenidos se exhibirán a través de trabajos individuales y grupales. Al final de cada modulo los alumnos deberán realizar una entrega parcial dependiendo de lo tratado en cada modulo. Los mismos tendrán un seguimiento docente y serán evaluados hasta la presentación de la producción final.

Para la aprobación de cada modulo se requerirá: asistencia del 80% alas clases teórico-practicas; la aprobación de cada presentación parcial y la aprobación del Trabajo final con la temática escogida por cada alumno o grupo de trabajo.

El alumno deberá entregar, al finalizar el curso, una carpeta con todos los trabajos prácticos realizados (individual), además de tres paneles de 100 x 70 cm con el trabajo de cierre, el cual será realizado en grupos de a dos.

### **Docentes**

**Docentes responsables:** Arq. Agustín Massanet - Arq. Giselle Metta

#### **Docentes invitados:**

Lic. Sebastián Pena

Lic. Luis Paredes

DI Moriana Abraham, Profesor asistente de Morfología I, II, III, Diseño Industrial, docente de DINDU (Docente del Modulo *Diseño y Morfología*) y Profesor adjunto de Morfología III y IV de Diseño Grafico, UBP.

Nicolás Pisano. Diseñador grafico egresado del Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada. Creador de Postal Social. Titular de las cátedras Diseño I y Tipografía II en el Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada.

## Bibliografía

- La imagen corporativa** | Norberto Chaves. Editorial Gustavo GilL Barcelona. 1988.
- La marca corporativa** | Norberto Chaves- Raul Belluccia. Paidos
- El Pensamiento Visual** | Rudolf Arnheim. Paidos
- La sintaxis de la imagen** */Introduccion al alfabeto visual.* D.A. Donis. Gustavo Gili SA
- Fundamentos del diseño** | Wucius Wong. Gustavo Gili SA
- Los carteles. Su historia y su lenguaje** | J. Barnicoat. Gustavo Gili SA
- Arte y percepción visual** | Rudolf Arnheim. Alianza Editorial. Madrid. 1981.
- Diseño de la información** | Paul Mijksenaar. Editorial Gustavo GilL Mexico. 2001.
- Diseño y comunicación** | L. Arfuch, N. Chaves y M. Ledesma. Editorial Paid6s. Buenos Aires. 1997.
- Fundamentos del Diseño Gráfico** | Editado par Michael Beirut, Jessica Helfand, Steve Heller y Rick Poynor. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.
- Diccionario de tipografía y el libro** | Jose Martinez de Sousa. Paraninfo. Madrid. 1981.
- Manual de diseño tipográfico** | Emil Ruder. Editorial Gustavo GilL Mexico. 1992.
- El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días** | Enric Satue. Alianza Editorial. Madrid. 1990.
- Historia de la comunicación visual** | Josef MOiler Brockmann. Editorial Gustavo GilL Mexico. 1998.
- Historia del diseño gráfico** | Philip Meggs. Yan Nostrand Reinhold. Nueva York. 1991.
- Bases del diseño gráfico** | SWANN, A. Editorial Gustavo GilL Barcelona. 2001.
- En torno a la tipografía** | Adrian Frutiger. Editorial Gustavo GilL Barcelona. 2002.
- Guía completa de la caligrafía** | Judy Martin. Hermann Blume. Barcelona. 1985.