



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución Decanal

Número:

Referencia: SEU-Curso de “Marketing Digital, E-commerce y Difusión de Actividades de Salud y Afines 2020”

VISTO:

La nota presentada por el Secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Médicas, Méd. Federico V. Prieto donde solicita autorización para el dictado del Curso de “Marketing Digital, E-commerce y Difusión de Actividades de Salud y Afines 2020”;

CONSIDERANDO:

- Que el Curso de “Marketing Digital, E-commerce y Difusión de Actividades de Salud y Afines 2020” se ajusta a las disposiciones vigentes;
- Que por Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020 se dispuso el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio – COVID-19;
- Que mediante el Decreto N° 493/2020 se prorrogó la vigencia del DNU N° 297/2020, prorrogado a su vez por el Decreto N° 325, 355, 408 y 459/2020, hasta el día 07 de Junio de 2020 inclusive;
- Que por Resolución Rectoral N° 597/2020 el Sr. Rector de la Universidad Nacional de Córdoba dispone prorrogar de todas las decisiones adoptadas en el marco de la Emergencia Sanitaria hasta el día 07 de Junio de 2020 inclusive;
- Las disposiciones que rigen en materia de recaudación, ejecución y posterior rendición (Ley N°24.156- de Administración Financiera- y su modificatoria 25.453, Decreto Ley N°1023/01, Decreto N°1030/16, Ordenanzas N°4/95 y modificatorias y N°05/13 y sus modificatorias);
- Que la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Médicas debe proveer herramientas útiles a la comunidad para difundir actitudes y conductas que mejoren la calidad y las condiciones de vida;
- Que no implica, ni implicara erogación de la Facultad, por cuanto la condición para su desarrollo es el autofinanciamiento;
- Las disposiciones de la RD N°1368/10, correspondiente a la distribución de los ingresos por actividades de post-grado, de extensión y prestaciones de servicios a terceros;
- La Ley de Educación Superior N° 24521, Art.59 inc. c;
- El Visto Bueno del Secretario de Extensión;

Por ello;

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
Ad REFERENDUM DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

R E S U E L V E:

Art. 1º: Autorizar el dictado del Curso de Extensión de “Marketing Digital, E-commerce y Difusión de Actividades de Salud y Afines 2020” para el Ciclo Lectivo 2020, según el Anexo I que forma parte integrante de la presente Resolución como archivo embebido y que va a estar integrado de la siguiente manera:

DIRECTOR: Prof. Dr. Pedro José Pizarro.

COORDINADOR: DG. CM. Juan Matías Pizarro.

Art. 2º: Establecer que la actividad estará destinada al público en general y el inicio será en Julio de 2020, con una duración de 6 (seis) meses y un total de 36 horas teóricas y 36 horas prácticas con una modalidad de cursado ON LINE con clases semanales de 3hs.cada una.

Art. 3º: Establecer que la tasa académica será de \$600.- de inscripción y 6 cuotas mensuales de \$2500.- cada una, lo recaudado se distribuirá según la reglamentación vigente.

Art. 4º: La Secretaria de Extensión será la encargada de la confección y entrega de los certificados.

Art. 5º: Registrar y comunicar.