



Universidad Nacional de Córdoba
2020 - Año del General Manuel Belgrano

Resolución Decanal

Número:

Referencia: AUSPICIO - División de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos de la Asociación Argentina de Microbiología (DAMyC) - Asociación Argentina de Microbiología (AAM)

VISTO:

- La nota presentada por la Sra. Secretaria Dra. Verónica Vogt y el Sr. Presidente Dr. Ricardo Rodríguez, de la División de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos de la Asociación Argentina de Microbiología (DAMyC) - Asociación Argentina de Microbiología (AAM), en la que solicitan el auspicio de esta Facultad para los eventos científicos organizados por dicha institución;

CONSIDERANDO:

- Que los eventos son considerados de gran importancia para la comunidad en general;
- Que las temáticas de las jornadas son de interés para la Facultad;
- Que por Res HCS 235/05 se autoriza a las unidades académicas de la UNC a otorgar su auspicio a los eventos que considere relevantes por su trascendencia académica;
- Que, cuenta con el Visto Bueno de quien suscribe.

Por ello;

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
Ad referéndum del Honorable Consejo Directivo
RESUELVE:

Artículo 1º: Otorgar el auspicio de la Facultad de Ciencias Médicas a los siguientes Eventos Científicos organizados por la División de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos de la Asociación Argentina de Microbiología (DAMyC) y la Asociación Argentina de Microbiología (AAM), que se detallan a continuación:

- *Microbiología de las Cervezas Artesanales (Fecha: 1 y 2 de octubre);*
- *Salmonella en la industria avícola (Fecha:14 de octubre);*
- *Inocuidad en Producción Porcina: enfoque desde el concepto de Una Salud (Fecha:26, 27 y 28 octubre);*
- *Actualización en cultura de inocuidad aplicada a la industria avícola (Fecha:11 de noviembre).*

Artículo 2°: Dejar establecido que el auspicio otorgado no implica reconocer el nivel académico de la actividad, así como tampoco visar certificados o constancias por asistencia y no autoriza el uso del logo de la UNC.

Artículo 3°: Registrar y comunicar.