



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

CÓRDOBA, 23 DIC 2014

VISTO:

El Expte. de la Universidad Nacional de Córdoba N° 0061128/2014 por el cual la MAESTRÍA EN MANEJO DE VIDA SILVESTRE solicita autorización para el dictado del Curso COMUNICACIÓN PÚBLICA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL; y

CONSIDERANDO:

Que el perfeccionamiento continuo implica actualizar permanentemente los conocimientos, fundamentando nuevos criterios y requerimientos;

Que cuenta con el Visto Bueno de la Secretaría Académica Investigación y Posgrado Área Ciencias Naturales a fs. 61 vta. y de la Secretaría de Extensión a fs. 76 vta.;

La autorización conferida por el H. Consejo Directivo, Texto Ordenado Resolución N° 1099-T-2009;

EL DECANO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES

RESUELVE:

Art. 1º.- Autorizar el dictado del Curso "COMUNICACIÓN PÚBLICA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL", de treinta y dos (32) horas de duración, a dictarse entre los días 9 y 12 de Diciembre de 2014, con evaluación final y autorizar el cobro de un arancel de PESOS TRESCIENTOS C/00/100 (\$300,00) para público en general.

Art. 2º.- Designar como disertantes a:

- Dr. Guillermo V. GOLDES
- Esp. Sara E. ALPERIN

Art. 3º.- Designar como Tribunal Evaluador a:

- Dr. Guillermo V. GOLDES
- Esp. Sara E. ALPERIN
- Dr. Gerardo LEYNAUD





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Art. 4º.- Aprobar el contenido del curso que como ANEXO I forma parte de la presente resolución.

Art. 5º.- Deberá cumplimentarse lo establecido por la Ordenanza 4-HCS-95 y su modificatoria y la Resolución 307-HCD-96.

Art. 6º.- Designar como Responsable Académica y Administradora de los fondos a la Dra. Mónica MARTELLA.

Art. 7º.- La Unidad Ejecutora de los fondos será el Área Económica Financiera de la Facultad.

Art. 8º.- La Responsable Académica y Administradora de los fondos elevará dentro de los treinta días de finalizado el Curso, el Informe Académico y Financiero correspondiente.

Art. 9º.- Dese al Registro de Resoluciones, comuníquese, dese cuenta al H. Consejo Directivo y gírense las presentes actuaciones a la Secretaría de Extensión a fin de notificar a los interesados.

  
Prof. Ing. DANIEL LAGO  
SECRETARIO GENERAL  
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA



  
Prof. Ing. ROBERTO E. TERZARIOL  
DECANO  
Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales  
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCION Nº 002012

U.N.C. FACULTAD DE C.E.F.N.	REVISADO
	
	AREA OPERATIVA

**ANEXO I**

**Curso de Extensión: Comunicación Pública y Educación Ambiental**

**Módulo I. Comunicación Pública**

**Contenidos**

Módulo I: Introducción a la Comunicación Pública de la Ciencia

- a. Consideraciones generales. La Ciencia como proceso comunicativo. Los públicos. El rol del consenso. Los diferentes tipos de consenso.
- b. La brecha entre conocimiento científico y apropiación social
- c. La tensión entre conocimiento experto y democratización del conocimiento. Efecto Pandora. Ejemplos
- d. Comunicación no es enseñanza. Los fines de la Divulgación Científica. El Interés y el placer como motores.
- e. ¿Para qué comunicar ciencia? Diferentes conceptualizaciones.
- f. El valor de la pregunta y el de la respuesta en divulgación científica. Espíritu crítico no es exhaustividad. Teorema de las mil y una noches. Ejemplos
- g. Alta divulgación, divulgación para el gran público, divulgación para niños
- h. La divulgación como metáfora de la exposición
- i. El miedo a ser "mal comprendido" (¿por quién?)
- j. De lo particular a lo general. De las consecuencias a las causas. Ejemplos y ejercicios.
- k. El rol de la controversia y el conflicto en ciencia, en comunicación y en comunicación de la ciencia. Lugar que ocupan en el discurso científico y en el discurso divulgativo/periodístico.



I. Estructuras cronológicas, demostrativas, analíticas, panorámicas.  
Ejemplos

## Módulo II. Antecedentes de la Divulgación Científica

- a. Resumen histórico
- b. Escuelas y tradiciones de la divulgación científica.

## Módulo III. Nociones de Modelos comunicacionales.

- a. De los efectos a corto plazo a los efectos mediados. El efecto de agenda. Los medios masivos como organizadores de la experiencia cotidiana. Ejemplos
- b. Modelos de Comunicación Pública de la ciencia.
  1. Modelo de déficit cognitivo, modelos "alfabetizadores" modelos de conversaciones, modelo de empoderamiento.
  2. Múltiples dimensiones del discurso. "Lo importante" y "lo accesorio" para el público. El falso problema del rigor. Lógica comunicacional vs. lógica disciplinar.
  3. La desmitificación y sus sentidos.

## Módulo IV. Periodismo Científico. El periodismo científico como submundo de la CPC. Los medios masivos.

- a. Periodismo y construcción del acontecimiento. Criterios de noticiabilidad.
- b. Preguntas básicas. Qué, Quién, Dónde, Cuando, Porqué
- c. Selección, jerarquización, reproducción.
- d. El mundo de la ciencia vs. el mundo del periodismo. Semejanzas y diferencias. La formación del periodista vs. la formación del investigador. El paper vs. la noticia. Diferentes tratamientos.
- e. Recursos expresivos. El rol de la metáfora y la analogía. Ejemplos. Ejercicios de reconocimiento de textos con objetivos diferentes
- f. "Haga la contrario". El uso de voces activas, anécdotas, ejemplos, contextos, casos particulares. Legibilidad y "neblina"
- g. Ley kilométrica de la muerte, factores de impacto
- h. Partes de una nota. Volanta, título, bajada, despieces, entretítulos, infografías, longitud de textos: la cantidad de palabras es importante.



- i. Géneros de divulgación y periodismo científico en medios gráficos, medios audiovisuales y medios informáticos. Estilos, formatos y lenguajes del periodismo científico.
- j. Construcción de la noticia científica, el informe, la crónica y la entrevista.
- k. Componentes periodísticos, persuasivos y didácticos.
- l. Fuentes de información en Ciencia y Tecnología. Las fuentes del periodismo y la comunicación pública de la ciencia. Fuentes primarias. Fuentes secundarias
- m. Realización de entrevistas prácticas a investigadores para diferentes géneros y formatos de periodismo científico
- n. Realización de ejercicios de notas, volantas, títulos, copetes

Módulo V. Espacios de la Comunicación científica. Instituciones científicas. Museos y centros de ciencia. Exposiciones, ferias, muestras "interactivas". Medios Masivos. Redes Sociales. Diferentes tipos de interacción, diferentes públicos, diferentes objetivos. Ejemplos.

Módulo VI. Soportes de la divulgación científica

- a. Escritos/gráficos. Ejemplos
- b. Multimediales. Ejemplos
- c. Audiovisuales. Ejemplos. El documental de divulgación científica. Conceptos y visionado. El uso de la ficción en documentales.
- d. Estrategias arte + ciencias. ¿El arte como herramienta de la divulgación, la divulgación como herramienta del arte? Ejemplos

Módulo VII. Espacio de reflexión y producción de materiales por parte de los estudiantes. Comunicación relacionada a ciencias de la vida afines.

- a. Comunicación y vida
- b. Comunicación y Evolución
- c. Comunicación y Conservacionismo
- d. Comunicación y Riesgo Ambiental

## Módulo II. Educación Ambiental

### Contenidos

#### Aspectos teóricos

#### TEMA I



## Educación Ambiental: Aspectos conceptuales y metodológicos

- 1) Educación Ambiental: Objetivos, métodos y contenidos. Orígenes y evolución histórica. ¿Porqué un manejador necesita ser un educador ambiental?

### TEMA II

#### Planificación de programas de Educación Ambiental

1. Necesidad de la planificación para el desarrollo de un programa de Educación Ambiental.
2. La Planificación Estratégica Situacional (PES) como modelo general de planeamiento de programas de Educación Ambiental. Momentos de la PES: explicativo, normativo, estratégico y táctico situacional.
3. Importancia del momento explicativo en la PES. Metodología para realizar el diagnóstico.
4. Estrategias comúnmente utilizadas en la Educación Ambiental. Visitas guiadas: planificación.
5. Evaluación de programas.
6. Experiencias locales en el desarrollo de programas de Educación Ambiental.

#### Aspectos prácticos

1. Los alumnos, en forma grupal realizarán como ejercicio la planificación de un programa de Educación Ambiental desarrollando las etapas que se corresponden a la metodología propuesta: explicativo, normativo, estratégico y táctico situacional.
2. El tema general que se propondrá a los alumnos para trabajar en los programas de Educación Ambiental, para lo cual se brindará información básica será el siguiente: Importancia de los espacios verdes en las ciudades. Los alumnos podrán plantear temáticas alternativas.

  
Prof. Ing. DANIEL LAGO  
SECRETARIO GENERAL  
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA



  
Prof. Ing. ROBERTO E. TERZARIOL  
DECANO  
Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales  
Universidad Nacional de Córdoba