

EXP-UNC: 17130/2008

Universidad Nacional
de
Córdoba
República Argentina

VISTO lo solicitado a fs. 38 por el Director del Centro de Estudios Avanzados; atento lo informado a fs. 47 por la Subcomisión del Consejo Asesor de Posgrado, a fs. 48 por la Subsecretaría de Posgrado de la Secretaría de Asuntos Académicos, y lo aconsejado por las Comisiones de Vigilancia y Reglamento y de Enseñanza,

**EL H. CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE

ARTÍCULO 1.- Hacer lugar a lo solicitado por el Director del Centro de Estudios Avanzados en su nota de fs. 38 y, en consecuencia, aprobar la modificación al Plan de Estudios de la Carrera de Especialización en Comunicación, Medios y Prácticas Educativas, obrante a fs. 10/33, que en fotocopia forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2.- Comuníquese y pase para su conocimiento y efectos al Centro de Estudios Avanzados.

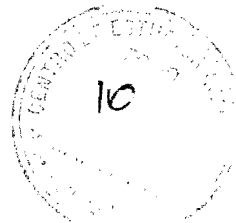
**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL H. CONSEJO SUPERIOR A
LOS DIECIOCHO DÍAS DEL MES DE NOVIEMBRE DE DOS MIL OCHO.**

SL

Mgter. JHON BORETTO
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Dra. SILVIA CAROLINA SCOTTO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESOLUCIÓN NRO: 566



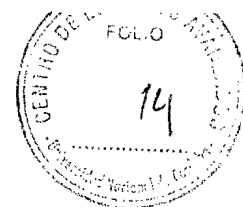
PLAN DE ESTUDIOS 2006 CON
MODIFICACIONES
ESPECIALIZACION EN COMUNICACIÓN,
MEDIOS Y PRACTICAS EDUCATIVAS

ANEXO: Plan de Estudios

ASIGNATURA	DOCENTES RESPONSABLES	CARÁCTER (OBLIGATORIO / OPTATIVO)	MODALIDAD DE LA ACTIVIDAD (TEÓRICA – PRÁCTICA)	DEDICACIÓN (ANUAL / CUATRIMESTRAL)	CARGA HORARIA POR ASIGNATURA
Modulo I					
"La educación desde la Antropología: enfoques y abordajes"	Dr. Facundo Ortega	OBLIGATORIO	TEÓRICA	cuatrimestral	12
Comunicación y Cultura: articulaciones y problemas"	Dr. Alejandro Grimson	OBLIGATORIO	TEÓRICA	cuatrimestral	12
Reforma educativa y reforma de la cultura	Dra. Silvia Roitenburd	OBLIGATORIO	TEÓRICA	cuatrimestral	12
Modulo II					
Paradigmas y teorías de la comunicación: perspectivas y problemas actuales.	Prof. María Cristina Mata	OBLIGATORIO	TEÓRICA	cuatrimestral	12
Paradigmas y teorías de la educación: perspectivas y problemas actuales	Prof. Marcela Sosa	OBLIGATORIO	TEORICA	cuatrimestral	12
Imagen y cognición: crisis y transformaciones en los modos de comunicar y conocer	Dra. Alicia Entel	OBLIGATORIO	TEORICA-PRÁCTICA	cuatrimestral	16
Modulo III					
"Comunicación y Educación como campo problemático"	Dra. Sandra Carli	OBLIGATORIO	TEORICA	cuatrimestral	12
Comunicación y Educación en América Latina	Prof. Jorge Huergo	OBLIGATORIO	TEORICA	cuatrimestral	12
Tecnología educativa y educación a distancia	Dra. Adela Coria	OBLIGATORIO	TEORICA-PRÁCTICA	cuatrimestral	32
Mediatización y prácticas educativas: conflictos y niveles de investigación e intervención	Prof. Eva Da Porta	OBLIGATORIO	TEORICA-PRÁCTICA	cuatrimestral	12

Modulo IV					
Bases metodológicas para la elaboración de proyectos de investigación	Dra. Mabel Grillo	OBLIGATORIO	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
La Investigación-diagnóstica en Comunicación / Educación. Perspectiva cultural	Prof. Paula Morabes	OPTATIVA	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
Discurso, comunicación medios masivos y educativos	Dra. Ana B. Amman	OBLIGATORIO	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
				:	
Modulo V					
Análisis e intervención institucional en las Escuelas: el lugar de la comunicación	Prof. Lucia Garay	OBLIGATORIO	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
Prácticas educativas: Diseño y evaluación de programas y proyectos	Prof. Alejandra Castro	OBLIGATORIO	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
Los medios en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Análisis de proyectos	Dra. Mirta Echevarría	OBLIGATORIO	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
Lenguajes, medios masivos y diseño de proyectos educativos".	Prof. Gabriela Cicalese	OPTATIVA	TEORICA-PRACTICA	cuatrimestral	16
*Taller Integral de Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación, Medios y Prácticas Educativas	Profs. Eva Da Porta, Adela Coria, Ammann, Servetto, Domenech	OBLIGATORIO	PRACTICA	anual	144
				:	
				Carga Horaria Total	384

PLAN DE ESTUDIOS 2005
PROYECTO DE ESPECIALIZACION EN
COMUNICACIÓN, MEDIOS Y PRACTICAS
EDUCATIVAS



**ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS
MATERIAS Y CARGAS HORARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS
CARRERA: ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN, MEDIOS Y
PRACTICAS EDUCATIVAS (proyecto 2005)**

Cod	Nombre de la Asignatura	Carga horaria semanal	Nro.de semanas	Carga horaria total
01	La educación desde la Antropología: enfoques y abordajes	16	1	16
02	Comunicación y Cultura: articulaciones y problemas	16	1	16
03	Reforma educativa y reforma de la cultura	16	1	16
04	Paradigmas y teorías de la comunicación: perspectivas y problemas actuales.	16	1	16
05	Paradigmas y teorías de la educación: perspectivas y problemas actuales.	16	1	16
06	"Imagen y cognición: crisis y transformaciones en los modos de comunicar y conocer"	16	1	16
07	Comunicación y Educación como campo problemático	16	1	16
08	Comunicación y Educación en América Latina	16	1	16
09	Tecnología educativa y educación a distancia	16	2	32
10	Mediatización y prácticas educativas: conflictos y niveles de investigación	16	1	16
11	Análisis e intervención institucional en las Escuelas: el lugar de la comunicación	16	1	16
12	Prácticas educativas: Diseño y evaluación de programas y proyectos.	16	1	16
13	Los medios en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Análisis de proyectos (optativo)	16	1	16
14	Lenguajes, medios masivos y diseño de proyectos educativos	16	1	16
15	Bases metodológicas para la elaboración de proyectos de investigación	16	1	16
16	Análisis del Discurso, comunicación medios masivos	16	1	16
17	La Investigación en Comunicación / Educación. Análisis desde la Perspectiva cultural (optativo)	16	1	16
18	Taller Integral de Diseño y Evaluación de	10	10	112

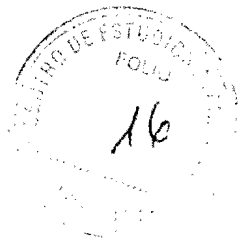


Proyectos de Comunicación, Medios y Prácticas Educativas			
Total			384

Total de meses de cursado obligatorio: 10
Total de horas de cursado presencial: 384
Horas adicionales de trabajo final supervisado: 40

Otros requisitos:

- Aprobar la suficiencia de idiomas
- Aprobar la Evaluación Final integradora



PROGRAMAS MODIFICADOS

*No hay nuevos docentes

- 17
- Taller “Mediatización y prácticas educativas: Conflictos y niveles de investigación e intervención”

Docente: Mgter. Eva Da Porta

Fundamentos:

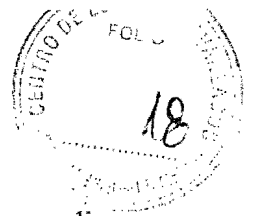
El taller se propone brindar a los alumnos un marco referencial en el cual ubicar sus proyectos de intervención. Para ello se propone trabajar el núcleo temático mediatización y prácticas educativas desde una doble perspectiva, desde la investigación y la intervención como dos estrategias que se requieren en la actualidad para abordar la complejidad cultural de estos fenómenos.

La mediatización como un fenómeno social vinculado a las transformaciones culturales generadas en relación con los medios masivos de comunicación y las tecnologías de la información requiere de abordajes particulares que la especifiquen en cada contexto social. Si bien es un proceso social irreversible que atraviesa todos los campos, ámbitos y escenarios sociales, las transformaciones, conflictos y dislocaciones sociales relacionadas a los medios y las nuevas tecnologías no pueden ser proclamadas en términos generales si no que deben ser estudiadas y analizadas en los contextos sociales específicos donde adquieren “materialidad” y significatividad social. Las prácticas educativas son un espacio de alta intensidad conflictiva para estudiar los procesos de mediatización en tanto son particularmente sensibles a las deslegitimaciones y dislocaciones de la cultura mediática en el estatuto del saber socialmente reconocido. La escuela como institución encargada de la reproducción social por un lado y por otro de la integración lógica y cultural de la nación es un escenario en el que la cultura tecnomediática opera generando conflictos cognitivos, académicos e identitarios que se expresan tanto a nivel de la producción, la circulación o el reconocimiento de lo que se considera conocimiento socialmente legitimado.

Es así que el encuentro entre cultura escolar y mediática puede considerarse a distintos niveles si se ubica el núcleo del conflicto en las disputas por la legitimidad del saber: - a nivel macro o estructural-político a nivel intermedio o de las mediaciones institucionales y a nivel micro o de las interacciones cotidianas en el espacio educativo formal o no formal. Pero a su vez estas tres dimensiones se suponen y condicionan. Las prácticas de intervención en este cruce entre medios y educación deben considerar estos condicionantes para lograr la transformación que buscan de un modo efectivo. Cada uno de estos niveles plantea un conjunto de problemas y de modalidades de abordaje metodológico particular. Por esta razón el taller trabajará hipótesis de los tres niveles de modo particular e interrelacionado, planteando en todos los casos campos problemáticos, perspectivas teóricas y enfoques metodológicos de abordaje.

Objetivos:

- 1- Que los alumnos puedan reconocer los conflictos culturales vinculados a la mediatización y las prácticas educativas.
- 2- Que los alumnos puedan analizar estos conflictos en prácticas educativas concretas y relevar demandas de intervención



3- Que los alumnos puedan proponer estrategias de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas a partir del reconocimiento de esos problemas.

Contenidos

Unidad I: Consideraciones y problemas centrales

Mediatización social: distintos modos de abordaje.

Cultura mediática: los medios masivos, las mediaciones institucionales y los efectos culturales sobre las prácticas educativas. Transformaciones en el estatuto del saber académico y escolar. Nuevas competencias cognitivas. La disputa entre cultura letrada e imagen. Conflictos cognitivos y de legitimidad en el campo escolar a nivel de la producción, la circulación y el reconocimiento de saberes.

Niveles de análisis: Transformaciones a nivel estructural, a nivel de las mediaciones y a nivel de las interacciones.

Unidad II: Relevar demandas. Las prácticas educativas y los medios

Estrategias educativas para abordar los medios. Límites y posibilidades. Enfoques tecnológicos, culturales y sociales. Escolarizar los medios. Medios educativos. Niveles para ubicar las demandas. Relevamiento de demandas y necesidades educativas y comunicativas: conceptos, estrategias y herramientas.

Unidad III. Pensar estrategias y alternativas

La investigación para la intervención. Niveles para ubicar las estrategias de intervención. Lenguajes, retóricas, códigos. La dimensión técnica, comunicativa y educativas de las intervenciones en medios y prácticas educativas. Medios alternativos y hegemónicos en las prácticas educativas. Explorar los lenguajes expresivos, los formatos y los géneros. Diseño de prácticas de intervención: modalidades y posibilidades.

Modalidad de dictado:

El taller implica el trabajo práctico en distintas instancias didácticas. Se trabajará grupalmente y a partir de consignas prácticas.

-Introducción: análisis y debate grupal de las problemáticas.

-Desarrollo: Se propondrán modos de investigar esos problemas. Se analizarán experiencias prácticas, proyectos de uso de medios y producción en la educación formal y no formal

-Cierre: Se propondrán distintas alternativas y estrategias de intervención. Se cierra exposición grupal y debate.

Modalidad de evaluación:

La evaluación articula con la Unidad III del taller Integral de Diseño y Evaluación de Proyectos y consiste en un trabajo escrito en el que los alumnos puedan plantear y analizar



un problema de intervención, definiendo posibles estrategias de investigación-diagnóstica en el marco de la propuesta del seminario.

Bibliografía:

BUENFILBURGOS, Rosa Nidia: "Discurso y Educación" DIE-CINVESTAV Documentos DIE26. CIEA Instituto Politécnico Nacional-México)

BERNARDINO DE CAMPOS: "Cognición y producción de significados y redes telemáticas" en Rev. Diálogos Nro 52.

DA PORTA, EVA: "Apuntes para estudiar la mediatización del conocimiento. Un Estudio De Caso" En Rev. Estudios Nro 13- Enero-Dic 2000. CEA-UNC.

- "Escuela, Actualidad e Identidades" Cuadernos De Navegación-ECL.2002

-Apuntes para un mapa de investigación" en Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura". UNLP (en prensa)

- Sentidos y sinsentidos del uso de los medios en la escuela. Publicación

ECL. Proyecto Articulación Escuela Media-Universidad con el Min. De Educ. de la Nación.2006

"Modernidad e identidad del yo". Península.Ideas. Barcelona.1995

DAVID BUCKINGHAM La educación en medios de comunicación y el fin del consumidor crítico III Jornadas Técnicas del Proyecto Educativo de Ciudad "Comunicar y Educar", organizadas por el Instituto de Educación del Adjuntamiento de Barcelona en el marco del Proyecto Educativo de Ciudad, los días 5,6,7 de noviembre del 2002. Dirección de Servicios Educativos del Adjuntamiento de Barcelona.

17b.BUCKINGHAM, D: "Mas allá de la dependencia: hacia una teoría de la educación para los medios" en Rev. Comunicar 14 . 2000 pp 57-62

KEJVAL, L. (2005) "Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, populares y/o alternativas argentinas (1983 - 2001)". Tesina de grado. UBA, Buenos Aires

MARTIN-BARBERO, J: "De los medios a las mediaciones".Gustavo Gili.México.1987

"Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación." Rev. Nómadas.Nro 5. Bogotá.1996

MATTELART, A.,*La invención de la comunicación* ,Bosch, Barcelona, 1995

Oliveira SOARES: "NCE da USP forma os primeiros Educomunicadores" em *Revista Comunicação & Educação* do Curso de Gestão de Processos Comunicacionais do Departamento de Comunicações e Artes-ECA-USP

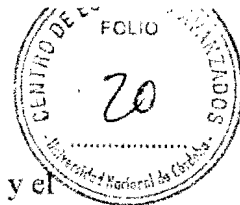
OROZCO GOMEZ, G: "La mediación en juego. Televisión ,cultura y audiencias" en Rev. Comunicación y Sociedad. 10-11 Sep 1990 abril 1991- Centro de Estudios de la Información y la comunicación.

-PIETTE, JACQUES: "Una Educación Para Los Medios Centrada En El Desarrollo Del Pensamiento Crítico". En Rev

PIETTE, J: "La educación en medios de comunicación y la NT en la escuela" en rev. Comunicar. 14. 2000 pp 79-88

SANCHEZ, M: "La educación para el uso de los medios de comunicación y su entidad crítica" en Rev. Comunicar nro 14. 2000

DAVID BUCKINGHAM La educación en medios de comunicación y el fin del consumidor crítico III Jornadas Técnicas del Proyecto Educativo de Ciudad "Comunicar y Educar", organizadas por el Instituto de Educación del Adjuntamiento de Barcelona en el marco del Proyecto Educativo de Ciudad, los días 5,6,7 de noviembre del 2002.



SOUTHWELL, Myriam: "Comunicación y Educación. La vergüenza de haber sido y el dolor de ya no ser". Ponencia en Red Nacional de Investigadores en Comunicación III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Comunicación: campos de investigación y prácticas".

STEVENSON; Nick: "Culuras mediáticas" Teoría Social y omunicación masiva". Amorrortu Editores. 1998.

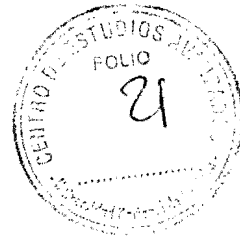
TABACHNIK, S: "Del escándalo" en Declínio de arte. Ascensao de cultura. Letras contemporáneas. Abralic. Florianópolis. Brasil. 1998.

"Identidad y anonimato en la escena mediática. Una aproximación a los rituales del testimonio. Mímecografiado. CEA-UNC. 1994

THOMPSON, J. B: "Los media y la modernidad" Editorial Paidós. 2000

VERON, Eliseo: Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada" en Ferry, Wolton y otros *El nuevo espacio público*. Gedisa, Barcelona, 1992.

ZUBIETA, A. M. "La cultura popular y la cultura de masas" Ed. Paidós. Bs. As. 1999



Seminario: "Discurso, comunicación, medios masivos y educativos"

Docente: Mgter. Ana Beatriz Ammann

Fundamentación:

El seminario tiene como objetivo aportar, desde el marco comunicacional, una perspectiva crítica para aquellos profesionales que decidan desarrollar programas, proyectos y experiencias educativas articuladas a los medios masivos, en especial para quienes trabajen en la producción de medios educativos destacando los aportes de un enfoque sociodiscursivo. En ese marco, se plantea como un apoyo teórico-metodológico al desarrollo del módulo IV del Taller Integral de Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación/Educación que se propone brindar herramientas metodológicas para diagnosticar situaciones que requieran el diseño de intervenciones. En ese marco, se apuntará a que los alumnos puedan reconocer la relevancia de los distintos aspectos enunciativos, retóricos, argumentativos que inciden en la producción de medios y en la importancia que tienen las condiciones de producción y reconocimiento de estos discursos en contextos educativos.

El seminario se basa en un enfoque sociodiscursivo de indiscutible efecto productivo y renovador no sólo en el campo de las teorías del lenguaje y de los estudios literarios, sino también en la historiografía, las teorías de la cultura y de la comunicación, los estudios mediáticos, la sociología, etc., aportando una mirada y un abordaje diferente en relación a condiciones de producción de sus respectivos objetos de estudio.

Entendemos por *discurso* desde una perspectiva analítica al menos dos redes de convenciones en correlación: la escritura como institución y la lectura como actividad.

La noción de discurso designa todo fenómeno de manifestación espacio-temporal de sentido, cualquiera sea el soporte significante: ella *no* se limita, pues, a la materia significante del lenguaje propiamente dicho. El sentido se manifiesta siempre como *investido* en una materia, bajo la forma de producto. Como tal, remite siempre a un *trabajo social* de producción: la producción social del sentido. (Verón, 80: 85)

En tanto la aprehensión de la realidad no es nunca inmediata, sino que es construcción, selección, interpretación; la comprensión de la realidad social que realizan los medios (la prensa) sólo es posible si también son tenidas en cuenta y analizadas estas operaciones, es decir si son analizadas sus categorías culturales e ideológicas. (S.Hall, 1998)

En este sentido, la construcción de identidades se relaciona con procedimientos retóricos y diferencias enunciativas que ponen en evidencia dimensiones pragmáticas y culturales del funcionamiento político discursivo. Matices y formas que hoy son abarcadas por el mercado y la escena mediática en discursos que asocian la configuración de la experiencia a estructuras de significación humanas, construyen la realidad social y las concepciones dominantes del mundo o desafían la estabilidad del conocimiento recibido.

Géneros y formatos, secciones de la prensa, organizan *itinerarios* de lectura que dependen de configuraciones culturales y gramáticas de recepción cuyo carácter sociodiscursivo e

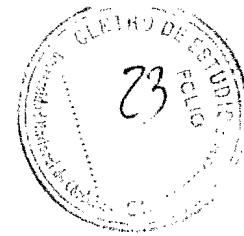
histórico nos permite señalar la función ordenadora de los flujos informativos, los desplazamientos genéricos y temáticos.

Objetivos:

1. Promover la reflexión respecto del campo actual del análisis del discurso, la mediatización de la cultura y su relación con los discursos educativos.
2. Analizar los mecanismos discursivos que desarrollan los medios con el fin de desarrollar diagnósticos para la intervención y proponer alternativas creativas en la producción de medios educativos.
3. Incorporar categorías analíticas en investigación-diagnóstica para la producción de aplicaciones prácticas en Comunicación, Medios y Prácticas Educativas.

Contenidos:

1. La mirada sociodiscursiva de los fenómenos sociales. Análisis del discurso e investigación social diagnóstica.
2. Hegemonía discursiva y mediatización. Patrones de legitimidad cultural del discurso periodístico, sus vínculos con el discurso educativo y el escolar.
3. Prácticas educativas y medios masivos. Configuración de imaginarios sociales, e identidades. El suceso de actualidad convertido en un hecho de sociedad. Estrategias de veridicción y de sanción. La actualidad en la escuela, el periodismo escolar: su configuración discursiva.
4. Dimensiones enunciativas, retóricas y argumentativas que inciden en la producción de medios. Relevancia de las condiciones de producción y reconocimiento de estos discursos en contextos educativos.
5. Posibilidades y condicionantes discursivos de la producción de medios educativos: Aspectos morfológicos; Operaciones vinculadas a la construcción textual (interdiscursividad): Función de las convenciones de género, contrato de lectura.
6. Contrato de habla mediático y contrato pedagógico: Operaciones vinculadas al contexto enunciativo: (intersubjetividad) Quién habla, desde dónde, hacia quién, etc. Construcción del espacio y del tiempo.



7. Metodología:

La metodología será de aula taller en la que se alternen:

- exposiciones teóricas y debates sobre textos suministrados previamente como bibliografía obligatoria,
- análisis de discursos mediáticos y educativos.
- Prácticas de aplicación de las herramientas de análisis de discurso para diagnosticar situaciones problemas que requieran intervenciones en el área disciplinar de la carrera.

Evaluación:

Las evaluaciones podrán ser individuales o grupales (tres integrantes como máximo). Los estudiantes optarán entre:

- La producción de un trabajo final centrado en el análisis sociodiscursivo de algún corpus mediático educativo, en el que los alumnos deberán explicitar su/s hipótesis exploratorias, criterios de selección y configuración de corpus, alcance y relevancia del análisis crítico que se propone/n, herramientas de análisis.
- Un trabajo monográfico crítico sobre bibliografía actualizada en la que se analice desde la perspectiva sociodiscursiva experiencias concretas y se vinculen las prácticas educativas con los medios masivos, como un aporte parcial a la evaluación Final Integradora.

Bibliografía :

Bajtín, M. 1982 *Estética de la creación verbal*, (Mexico, Siglo XXI)

Bajtín, M. 2000 *Yo también soy*, compilación y traducción: Tatiana Bubnova,(México, Taurus)

Bisig, Elinor 1999 "Estado de abandono: judicialización de niños" en *Victimología* N° 19 (Córdoba:Advocatus).

Barthes, Roland, "Texto y suceso", en *Ensayos críticos*, Seix Barral, Barcelona, 1967.

Bourdieu,P., (1985) *¿Qué significa hablar?*, Akal, Madrid.

(1999) *La miseria del mundo*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Carli, S.: (1998) "La cuestión de la infancia: derechos del niño y educación pública. Hipótesis sobre la historia argentina contemporánea", en *Sociedad* 15, Fac. de Cs.Ss.(UBA), Buenos Aires.

Costa, M. y Gagliano, R.: (2000) "Las infancias de la minoridad", en Duschatzky S. (Comp.) *Tutelados y asistidos*, Paidós, Buenos Aires.

Dalmaso, M.T., 1999 "del 'conocimiento de la realidad material' " en Dalmaso y Boria (Comp.) *El discurso social argentino* 1, (Córdoba: TOPOgrafía.)

Da Porta, Eva: "Escuela, actualidad e identidades" Cuadernos de navegación-ECI.2002

Escudero, L: (1997) *Malvinas: el gran relato*, Gedisa, Barcelona.

: (2000) "Mundos posibles mediáticos", en *Intersecciones*, Argentina, Universidad Nacional del Centro.

Ford, A.: (1999) *La marca de la bestia*, Norma, Buenos Aires.

Hall, Stuart, 1998, "Significado, representaciones e ideología: Althusser y los debates postestructuralistas", en *Estudios culturales y comunicación*, (Barcelona: Paidós).

Leblanc, Gérard, "Del modelo judicial a los procesos mediáticos", en *Comunicación y Política*, Gedisa, Barcelona, 1998.

Maccioni, L.: (1999) "Las representaciones del menor delincuente en la prensa gráfica", en *El discurso social argentino*, 3. (Dalmaso, M.T. y Boria A., Comp.) Córdoba, TOPOgrafía.

Morduchowicz, Rosana: *El diario un texto social*. Ed. Aique.

Reguillo, Rossana, "Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios", en *diálogos de la comunicación*, N° 74-75, 2000.

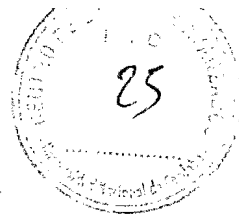
Rodríguez, Esteban, "Criminalización mediática y políticas de seguridad. La gestión de la (in) seguridad ciudadana", en *La realidad según los medios*, *Oficios Terrestres*, Universidad Nacional de la Plata, 2001. Año VII- N° 9/10.

Robin, Regine "Extensión e incertidumbre de la noción de literatura", en *Teoría Literaria*, dirección de Marc Angenot y otros, Siglo XXI, México, 1993.

Rondoletto, Marta, "Sujeto y discurso periodístico" en CUADERNOS N° 17, FHYCS-UNJu, Jujuy, 2001.

Verón, E., (1987) *Semiosis social*, Barcelona, Gedisa.

(1981) *Construir el acontecimiento*, Barcelona, Gedisa, 2daEd. 1987.



LA INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA EN COMUNICACIÓN / EDUCACIÓN. PERSPECTIVA CULTURAL

Prof. Paula Morabes

1. Fundamentación

Los estudios del área Comunicación/ educación han atravesado un proceso expansivo en las últimas décadas especialmente motivado por preocupaciones prácticas, generalmente atrapados por la relación entre los medios de comunicación y escuela. Así como vinculado a una amplia trayectoria en el ámbito de las organizaciones populares. En cambio, la *investigación de Comunicación/ Educación* está en ciernes con un panorama incipiente pero alentador de producciones en el área.

Desde el punto de vista didáctico, el seminario es un espacio de estudio, reflexión, debate y producción en la cual tanto los docentes como los/las alumnos/nas están igualmente involucrados. Como estrategia pedagógica tiene las virtudes necesarias para la actividad de investigación en tanto favorece el intercambio colectivo, la discusión organizada, el estudio y la producción sistemática y co-responsable.

En este sentido el Seminario busca generar un ámbito de reflexión y práctica metodológica en torno a las experiencias de investigación-diagnóstica de los participantes. En ese marco y a partir de sus procesos en tanto profesionales en formación se planteará el reconocimiento de las metodologías de investigación diagnóstica y el posicionamiento para diseñar la intervención desde una perspectiva en Comunicación y Educación.

Por lo expresado anteriormente se considerará especialmente las demandas y necesidades de los participantes en función de sus propios proyectos de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas.

El Seminario de Análisis y Evaluación de Proyectos en Comunicación y Educación persigue como propósitos adentrarse en la profundización teórica y metodológica y a la vez, adquirir destrezas y práctica en el diseño de estrategias de investigación-diagnóstica temática. Para ello se intenta que el alumno se apropie del mapa de problemas del área, valore los ámbitos



educativos con distintos grados de formalización, y produzca las estrategias metodológicas adecuadas para llevar a cabo un diagnóstico previo al diseño de una estrategia de intervención.

2- Objetivos generales:

Que los alumnos:

- Reconozcan la necesidad de fundamentar los proyectos de comunicación, medios y prácticas educativas en investigaciones-diagnósticas
- Identifiquen las particularidades que plantea el campo Comunicación y Educación para la definición de estrategias de investigación-diagnóstica
- Analicen y propongan diferentes alternativas metodológicas para llevar a cabo sus investigaciones-diagnósticas

Objetivos específicos:

- Problematizar la relación entre la investigación e intervención en comunicación/educación e
- Discutir algunos núcleos epistemológicos y teóricos claves de las investigaciones en comunicación y educación en torno a la práctica de la investigación y la intervención
- Trabajar colectivamente a partir de los problemas de intervención definidos por los participantes en el análisis de estrategias metodológicas y técnicas de investigación social enfocadas al diagnóstico-
- Realizar un Proyecto en Comunicación y Educación en alguna institución u organización social.

3- Contenidos:

Núcleo 1

La investigación en el campo de Comunicación/ Educación para la intervención

El estatuto interdisciplinario/ transdisciplinario de Comunicación/ Educación y la investigación del campo. Las distintas perspectivas participantes: algunas presencias centrales. La investigación como proceso de problematización. Los problemas en el campo de Comunicación/

Educación. La mirada comunicacional puesta en juego. Revisión y discusión de las producciones actuales de investigación que se realizan en el área.



Bibliografía obligatoria:

Vassallo de López M. I y Fuentes Navarro, R (comps). *Comunicación. Campo y Objeto de Estudio Análisis del Campo de la Comunicación*. IESO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara. México, 2001. ppgs.43 a 58.

Huergo, J. "Para una topografía en Comunicación y educación". Ponencia presentada en el V Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Santiago de Chile, 26-29 abril de 2000.

Martín-Barbero J. *La educación desde la comunicación.*, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Norma, Bs. As., 2002.

Crovi, D. (coord.). *Comunicación y Educación. Perspectiva latinoamericana*. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México D. F., 2002.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP. *Anuario de Investigación 2001*. La Plata, 2002.

AA.VV. *Revista Tram(p)as de la Comunicación*, N° 29, La investigación en Comunicación y Educación, Ediciones de Periodismo y Comunicación, F.P. y C.S., octubre 2004.

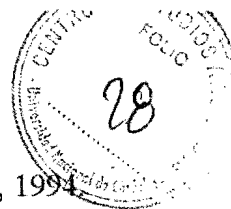
Núcleo 2

- **Algunos elementos conceptuales y metodológicos en Comunicación / Educación: análisis desde la perspectiva cultural.**

Análisis de categorías relevantes en el campo de comunicación/ educación: ideología, representación, discurso y producción de sentidos. Algunos aportes teóricos de los estudios de comunicación/ cultura al campo de la comunicación/ educación.

Bibliografía obligatoria:

Da Porta, Eva, "Senderos y recorridos. Apuntes para un mapa de investigación" en *Revista Tram(p)as de la Comunicación*, N° 29, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, F.P. y C.S., La Plata, Octubre de 2004.



- Hall S. "Estudios culturales: dos paradigmas" en *Revista Causas y Azares* N°1. Bs. As., 1994.
- Carli, S. "Estudios culturales y educación. Una genealogía de los estudios recientes" en *Revista Zigurat* N°2. Fac. de Cs. Sociales- UBA. Bs. As., nov. 2001.
- Hall, S. "Significado, representación, ideología: Althusser y los debates posestructuralistas" en Curran, J., D. Morley y V. Walkerdine. *Estudios culturales en comunicación*, s/d.
- Buenfil Burgos, R. *Análisis de Discurso y Educación*. Documento DIE N°26 - CIEA, Instituto Politécnico Nacional. México, s/a.
- Carli, Sandra (comp.). *Educación, Cultura y Comunicación*. Ediciones La Crujía- Editorial Stella, Buenos Aires, 2003.
- Schmucler, H. "El imperio de la información como imperio de la banalidad" en *Comunicación y Educación como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica*, AAVV, Facultad de Ciencias de la Educación, UNER, Ce.P.C.E., Paraná, Entre Ríos, 1995.

Núcleo 3

- El proceso de investigación- diagnóstica: problematización y perspectiva metodológica

Las particularidades de los métodos y las técnicas de investigación en comunicación y educación. Las perspectivas cualitativas en el estudio de los procesos educativos escolares y no escolares y de la producción de investigaciones en el área. La tensión objetividad/subjetividad en la construcción metodológica.. La importancia de la consideración de las condiciones históricas y materiales en el proceso de investigar. La metodología como estrategia para la construcción del objeto. Estrategias para el análisis metodológico de producciones realizadas en el área.

Bibliografía Obligatoria:

- Bourdieu, P. y C. Chamboredon y J. C. Passeron. *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI. Bs. As., 1993. Segunda parte, pp.51-82.
- Vasallo de López, M. Inmacolata. *Investigación en Comunicación. Formulación de un modelo metodológico*. Grupo Editorial Esfinge, Naucalpán, México, 2003.
- Jensen K. y N. Jankowski. *Metodologías cualitativas en Investigación en Comunicación de masas*. Bosch, Barcelona. 1993. Caps. 1 y 2.
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (comp.). *Métodos y Técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Síntesis, Madrid, 1995; Parte II, cap. 8 y 10.



Cook, T. y Reichardt, Ch. *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Morata, Madrid, s/a. Cap. 1.

Cohen, L. y Manion, L. *Métodos de investigación educativa*. Cap. "Triangulación", s/d.

Guber, R., *Etnografía. Método, campo y reflexividad*, Ed. Norma, Buenos Aires, 2001; capítulos. 2, 3 y 4.

4. Evaluación.

La evaluación se considera un proceso permanente a lo largo de todo el proceso formativo, por tratarse de un seminario con modalidad intensiva se considerará especialmente el compromiso y la participación en la discusión en el marco de los encuentros presenciales.

Como instancia de evaluación formal para la acreditación se consigna de modo obligatorio:

Un trabajo final de carácter individual de en el que analicen y propongan estrategias y alternativas de investigación-diagnóstica para indagar sus problemas de intervención definidos en la Unidad III de Taller Integral de Diseño y Evaluación de Proyectos.

Asimismo, la asistencia según los criterios institucionales vigentes es un requisito para la aprobación de la asignatura.

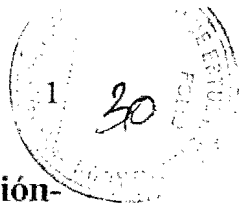
5-Cronograma:

1° Clase: Núcleo 1 / Análisis de Proyectos y Núcleo 2 / Análisis de Proyectos

3° Clase: Núcleo 2 / Análisis de Proyectos y Núcleo 3 / Análisis de Proyectos.

Los elementos operativos del tercer núcleo serán abordados transversalmente en los espacios destinados al análisis de los proyectos.

Prof. Paula Morabes



Taller Integral de Diseño y Evaluación de Proyectos de Comunicación-Educación

- Docente a cargo: Mgter. Eva Da Porta

Equipo docente de apoyo: Dra. Adela Coria; Mgter. Ana Beatriz Ammann, Mgter. Silvia Servetto; Mgter. Eduardo Doménech; Dra. Marina Juárez y Mgter. Vanina Papalini.

- Carga horaria: 144 hs.

Duración: 10 meses de cursado y 4 meses de tutorías

Estructura de la organización: 80 hs. de clases de taller presenciales, 34 hs. de inserción institucional y 40 hs. de elaboración del trabajo final integrador.

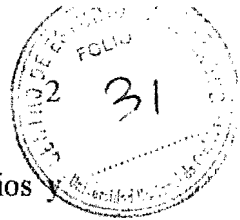
Fundamentación:

Este Taller es el eje vertebrador de la Carrera de Especialización. Se estructura en cinco unidades prácticas consecutivas a través de las cuales los alumnos transitan las etapas del entrenamiento profesional intensivo necesario para poder llevar a cabo la Evaluación final Integradora (EFI). Dicha evaluación consiste en el diseño de un programa o proyecto de intervención profesional debidamente fundamentado en una investigación-diagnóstica previa. Por intervención profesional entendemos una práctica específica que busca generar una transformación en relación con alguna situación problemática, demanda o necesidad social expresada en el marco de una particularidad profesional. Esta práctica se expresa a modo de plan de acción o programa en el que se da cuenta del propósito del cambio, de los modos de llevarlo a cabo y los sujetos e instituciones implicadas. En este taller los alumnos podrán conocer, explorar, experimentar y proponer intervenciones profesionales que desde la articulación multidisciplinar de la comunicación, los medios y las prácticas educativas puedan dar respuesta a demandas y necesidades de relevancia social. Nos referimos a intervenciones profesionales tales como proyectos de educación a distancia, uso pedagógico de la tecnología, producción de medios educativos y materiales didácticos, propuestas de recepción crítica de medios, desarrollo de estrategias de comunicación en educación popular, diseño de campañas de educación pública, producción de medios escolares: gráfica, radio, TV y medios digitales

Para llevar a cabo estas prácticas las unidades del taller se estructuran siguiendo el orden que ese proceso de aprendizaje exige a la vez que los conocimientos teóricos y prácticos se van complementado con los desarrollados en los módulos teórico-prácticos.

Las unidades son:

- I- Programas y proyectos de comunicación, medios y prácticas educativas: estado actual del campo práctico.
- II- Análisis teórico metodológico de programas y proyectos de comunicación, medios y prácticas educativas
- III- Definición de una problemática de intervención
- IV- Diseño y realización de una investigación diagnóstica previa



V- Diseño del programa o proyecto de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas.

Estas cinco unidades se articulan con el dictado en paralelo de los cinco módulos teórico-prácticos correspondientes al plan de estudios, lo que permite una integración gradual y ordenada de los contenidos curriculares y las competencias prácticas. De este modo, los alumnos podrán ir vinculando en el desarrollo de la Evaluación Final Integradora, los aprendizajes parciales que vayan haciendo en dicho cursado. Esto permite que el Taller sea el espacio académico en el cual se articulan y se evalúan a modo de cierre los contenidos de los cursos, seminarios y talleres correspondientes al Plan de Estudios del siguiente modo:

En la Unidad I los alumnos podrán reconocer el estado del campo, las distintas experiencias que articulan comunicación y medios a las prácticas educativas y explorar los límites y posibilidades de las mismas en los distintos contextos socio-históricos en el marco de una perspectiva que ubique estas prácticas en el seno de la Cultura. Por ello los cursos y seminarios pertenecientes al módulo I ofrecen un marco de análisis desde esta perspectiva cultural, tanto para la dimensión educativa como para la comunicacional. *En esta etapa los alumnos inician su inserción institucional en instituciones educativas formales y no formales a fin de relevar proyectos y analizarlos y comenzar a recoger demandas de intervención.*

En la Unidad II los alumnos analizan críticamente experiencias prácticas considerando aspectos teóricos y metodológicos. Por ello, los cursos y seminarios del Módulo II les aportan conocimientos fundamentales de problemáticas actuales de Comunicación y Educación que son las disciplinas en las que se enmarca esta carrera. *En esta etapa continúan con la inserción institucional y comienza a analizarse los programas, proyectos y experiencias.*

En la Unidad III los alumnos deberán definir una problemática de intervención para desarrollar su EFI. Por esta razón los contenidos teórico-prácticos del Módulo III los introducen en el campo problemático específico de la carrera, les brindan una contextualización a dichos problemas y les permiten explorar prácticamente distintas estrategias. *En esta etapa los alumnos deben definir el problema de intervención en una institución educativa formal o no formal.*

En la Unidad IV los alumnos deberán definir y llevar a cabo una investigación diagnóstica del problema de intervención definido por eso los contenidos del Módulo IV le brindan conocimientos teórico-prácticos para planificar y llevar a cabo esta tarea. *En esta etapa los alumnos deben llevar a cabo la investigación diagnóstica a partir de la cual desarrollarán el diseño de intervención.*

En la Unidad V los alumnos deberán diseñar un programa o proyecto de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas. Por esta razón los contenidos del módulo V apuntan a brindarles conocimientos prácticos acerca de la planificación y diseño de prácticas educativas en el área de esta carrera en el marco de las problemáticas sociales, políticas y culturales vinculadas a las propuestas de intervención educativa. *En esta etapa los alumnos desarrollan su diseño de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas.*



Objetivos Generales

1. Guiar el entrenamiento intensivo necesario para que los alumnos puedan diseñar programas y proyectos de Intervención profesional en comunicación, medios y prácticas educativas fundamentados en investigaciones diagnósticas
2. Articular los aprendizajes teórico-prácticos desarrollados en los módulos obligatorios de la carrera con el diseño y realización de la Evaluación Final Integradora
3. Funcionar como un espacio de producción y experimentación permanente para los alumnos

Objetivos específicos por unidad

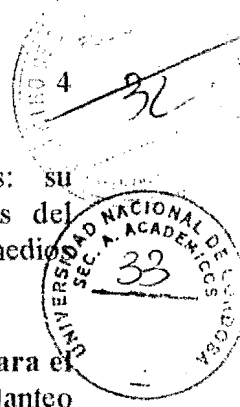
1. Ofrecer a los alumnos un panorama actual de las experiencias que articulan la comunicación y los medios a las prácticas educativas
2. Brindar a los alumnos conocimientos teórico/metodológicos para analizar críticamente esas experiencias y fundamentar el proyecto propio.
3. Favorecer la inserción en instituciones educativas formales y no formales a fin de relevar demandas y problemáticas de intervención.
4. Contribuir a la definición de una problemática de intervención para realizar la Evaluación Final Integradora
5. Proponer herramientas metodológicas para la realización de una investigación diagnóstica que fundamente la intervención
6. Ofrecer conocimientos prácticos para el diseño del programa o proyecto de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas

Contenidos

Unidad I Programas y proyectos de comunicación, medios y prácticas educativas: estado actual del campo práctico. Relevamiento de experiencias prácticas de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas: campañas educativas, propuestas y proyectos de educación en/con/para los medios, y nuevos medios, diseño y producción de materiales educativos en soporte mediático, uso pedagógico de la tecnología, producción escolar /educativa de medios y materiales didácticos, propuestas de formación en recepción crítica de medios, desarrollo de estrategias de comunicación en educación popular, diseño de campañas de educación pública, aplicaciones y usos didácticos de medios y NTL.

Unidad II Análisis teórico metodológico de programas y proyectos de comunicación, medios y prácticas educativas. El diseño de una intervención profesional como respuesta a demandas/necesidades: posibilidades de la articulación entre comunicación, medios y prácticas educativas. Dimensiones comunicativas y educativas de este tipo de

intervenciones. La presencia de modelos comunicacionales y educativos: su compatibilidad, conflictos e incongruencias. Dimensiones práctico-metodológicas del diseño de intervenciones profesionales en el área de la carrera. Producción de medios educativos: etapas, condicionantes técnicos, genéricos y discursivos.



Unidad III. Definición de una problemática de intervención preguntas básicas para el diseño de intervenciones profesionales: Definición del problema de intervención, planteo y desarrollo. ¿a qué problema/necesidad/demanda responde la intervención? ¿Cómo puedo conocerlo/diagnosticarlo? ¿Qué inserción institucional? ¿a quienes beneficia? ¿Quiénes participan? ¿Qué lugar tienen los implicados en la demanda? ¿Qué recursos son necesarios? ¿cuáles son las etapas que de diseño, realización, implementación y evaluación? ¿qué perspectiva comunicacional/ educativa se adoptará?

Unidad IV. Diseño y realización de una investigación diagnóstica previa: Investigar para intervenir. Características de la investigación diagnóstica según el tipo de intervención definida. Posibilidades de la investigación diagnóstica. Herramientas etnográficas y discursivas. Condicionantes contextuales, institucionales y técnicos. Diseño y etapas.

Unidad V (32 hs.) - Diseño del programa o proyecto de intervención en comunicación, medios y prácticas educativas: diseño, realización y evaluación de la estrategia de intervención. Relevamiento de demandas, necesidades, vacancias o problemas que requieran una intervención profesional en el area interdisciplinar. Investigación diagnóstica como fundamentación. Planteo del problema, desarrollo de la propuesta, perspectivas conceptuales, condicionantes contextuales, institucionales, tecnológicos, desarrollo metodológico, planificación y modalidades de evaluación.

Modalidad de trabajo

Se trabajará con metodología de taller, orientado al entrenamiento intensivo de los alumnos. El taller se desarrollará en sesiones de análisis y debate grupal y sesiones de trabajo y producción en grupo e individuales. Las actividades de cada unidad se plantearán a partir de preguntas problemáticas que los alumnos deberán responder a partir de distintas estrategias tales como: consultas bibliográficas (con material de este Taller y de los Módulos que vayan cursando en paralelo) búsqueda y relevamiento de casos prácticos desarrollo de experiencias de producción individuales y grupales y realización de pequeñas intervenciones en instituciones educativas.

En este espacio se guiará las experiencias de inserción institucional de los alumnos en instituciones educativas formales y no formales.

Modalidad de evaluación

El taller se aprueba con la entrega de la EFI, pero irá teniendo evaluaciones parciales integradoras al concluir cada unidad. En dichas evaluaciones se solicitará a los alumnos avances por escrito en los que deberá dar cuenta de los contenidos conceptuales y procedimentales trabajados en la unidad evaluada del Taller y los contenidos trabajados en los módulos correlativos a dicha unidad.