

3° Extraord.

13

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

ORDENANZA N° 479/2009

VISTO:

El Informe de Evaluación del Comité de Pares Evaluadores de la CONEAU-Ministerio de Educación de la Nación, de fecha 24 de agosto de 2009, correspondiente a la Maestría en Comercio Internacional (reglamentada por Ordenanzas HCD 458/2008 y su modificatoria N° 474/2009, aprobadas por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498, ambas de 2008), en el cual se concluye que la carrera sigue presentando debilidades no detectadas con anterioridad y aspectos que ameritan reformulaciones a la reglamentación vigente;

Y CONSIDERANDO:

El análisis y la propuesta de respuesta elevada por el Director de la Carrera, en consulta con el Director y la Junta Directiva de la Escuela de Graduados en Ciencias Económicas;

Que la misma requiere de la readecuación y reformulación de algunos aspectos de dicha Carrera, tendientes a solucionar las debilidades detectadas;

Por ello y en virtud de lo resuelto en la 3° Sesión Extraordinaria de fecha 21 de Septiembre del corriente;

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ORDENA.

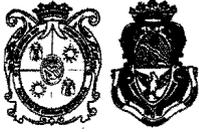
Art. 1°.- Modificase el Punto I del Anexo a la Ordenanza N° 458/2008 (aprobada por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498), y su modificatoria, Ordenanza 474/2009, donde dice:

“No obstante, considerando el actual escenario global, el profesional necesita de una instancia de profundización y perfeccionamiento en este campo del conocimiento.”

Quedará redactado del siguiente modo:

“No obstante, considerando el actual escenario global, el profesional necesita de una instancia de profundización y perfeccionamiento en este campo del conocimiento, comprendiendo la relevancia que tiene para el desarrollo económico, social y cultural de Argentina, el aumento de la competitividad de sus empresas y el rol del Estado en la formulación de las políticas públicas, superando obstáculos aduaneros y no aduaneros que faciliten la internacionalización de las mismas.”

Art. 2°.- Modificase el Punto VI del Anexo a la Ordenanza N° 458/2008 (aprobada por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498), y su modificatoria, Ordenanza 474/2009, donde dice:



3° Extraord.

14

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

“Para los alumnos que provengan de disciplinas diferentes a las Ciencias Económicas, deberán cursar y aprobar –en carácter de alumno vocacional- la materia Comercio Exterior, optativas para las Carreras de Contador Público o Licenciatura en Administración.”

Quedará redactado del siguiente modo:

“Los aspirantes que provengan de carreras diferentes pero afines a las Ciencias Económicas, deberán cursar una o más materias de las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas, si el Consejo Asesor lo considera conveniente luego de evaluar sus antecedentes académicos y profesionales”

Art. 3°.- Modificase el punto VII del Anexo a la Ordenanza N° 458/2008 (aprobada por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498), donde dice:

“Además, el Plan de Estudios incluye la realización de dos talleres: un Taller de Redacción del Trabajo Final de Tesis y un Taller de Formación en Inglés Técnico aplicado a los Negocios Internacionales.”

Quedará redactado del siguiente modo:

“Además, el Plan de Estudios incluye la realización de dos talleres: un Taller de Introducción a la Metodología de la Investigación y un Taller de Formación en Inglés Técnico aplicado a los Negocios Internacionales.”

Art. 4°: Sustitúyase el Punto VIII, Plan de Estudios de la Carrera, del Anexo a la Ordenanza N° 458/2008 (aprobada por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498), el que quedará redactado del siguiente modo:

ÁREA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

MARKETING GLOBAL

MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN Y GERENCIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

ÁREA DE PRÁCTICA PROFESIONAL

COMERCIO INTERNACIONAL I

COMERCIO INTERNACIONAL II

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SEGUROS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

FISCALIDAD INTERNACIONAL

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

TALLERES

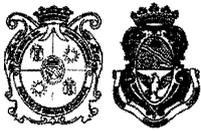
TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TALLER DE FORMACIÓN EN INGLÉS TÉCNICO APLICADO A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

TRABAJO FINAL DE TESIS

Art. 5°: Sustitúyese el Punto X, Organización y Objetivos, del Anexo a la Ordenanza N° 458/2008 (aprobada por Resoluciones HCS Nos. 342 y 498), el que quedará redactado del siguiente modo:

Asignatura: ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL



CARACTERIZACIÓN

Esta asignatura estará destinada a proporcionar una base teórica e instrumental que permita comprender los fundamentos de las relaciones económicas entre Argentina y el resto del mundo. El estudio de la geografía económica tiene por objetivo brindar al participante un panorama actualizado del ritmo de la economía global, las causas que han determinado el progreso o deterioro de las distintas regiones del planeta y los factores de poder que han influido o influyen en el curso de los acontecimientos mundiales.

La integración económica se presenta como un instrumento apto para que los países en general y los en desarrollo en particular se organicen para enfrentar el proceso de la globalización exitosamente. Así, en esta materia, se prevé impartir el marco teórico de los procesos de integración regional y sus diferentes grados, para luego, en las materias del Área de Práctica Profesional avanzar sobre la realidad de diferentes procesos de integración existentes en el mundo, a través de casos prácticos.

Un tema de especial interés en el que se ha puesto gran énfasis, considerando el escenario que ya existe en la Unión Europea (donde se presentan gran cantidad de formas comunitarias vigentes y son una barrera de ingreso como mercado destino, escenario se prevé extender en gran parte del continente incluida Latinoamérica en los próximos años en virtud de tratados internacionales suscriptos), y que resulta necesario incorporar conceptualmente es el tratamiento del componente medioambiental. Luego se profundizará también la temática medioambiental desde el punto de vista del Marketing.

CONTENIDOS MÍNIMOS

PARTE I: LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS Y EL COMERCIO MUNDIAL

1- **ECONOMÍA INTERNACIONAL Y COMERCIO. INTRODUCCIÓN:** *El comercio internacional y el desarrollo; efectos del comercio, sobre el empleo y la incertidumbre laboral. Las decisiones estratégicas relativas a la exportación y la internacionalización en el mundo globalizado: los elementos de tiempo, complejidad, incertidumbre. Indicadores. El comercio exterior argentino. Principales características y evolución reciente. Tendencias en relación con el comercio internacional. Objetivo de las políticas.*

PARTE II: TEORÍAS DE LA ESPECIALIZACIÓN EXPORTADORA

2- **TEORÍAS SOBRE ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL DE LOS PAÍSES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL:** *Teorías del comercio internacional. Ventajas absolutas; principio ricardiano de las ventajas comparativas. Especialización sectorial en las teorías tradicionales; perspectivas en las Nuevas Teorías del Comercio Internacional. Modelos del Ciclo del Producto y de la Brecha Tecnológica.*

3- **LA FIRMA EXPORTADORA. ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN:** *Los determinantes del comportamiento exportador. Factores internos a las empresas, determinantes de las decisiones de producción y de combinaciones de factores técnica y económicamente*



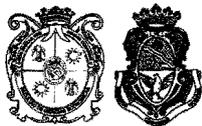
eficientes. Decisiones de exportación en la teoría tradicional y en las nuevas teorías del comercio. Especialización en etapas de la producción. La especialización intraindustrial.

PARTE III: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y COMERCIALES

- 4- **POLÍTICAS MACROECONÓMICAS:** *El Balance de Pagos. El mercado cambiario. Tipo de cambio nominal: regímenes cambiarios y la intervención del BCRA en el mercado cambiario. Tipo de cambio real. El tipo de cambio real en la convertibilidad y luego de la devaluación de 2002 en Argentina; tipo de cambio real efectivo; tipo de cambio nominal y productividad. Tipo de cambio real multilateral.*
- 5- **LA POLÍTICA COMERCIAL:** *Restricciones comerciales: aranceles y cuotas. Estructura arancelaria. Barreras comerciales no arancelarias y el nuevo proteccionismo. Servicios y actividades de apoyo al comercio exterior en Argentina*
- 6- **INTEGRACIÓN ECONÓMICA:** *Integración. Distintos tipos de integración. Efectos estáticos y dinámicos de la integración. Elección de los socios comerciales. Políticas Nacionales: coordinación y armonización. Procesos de integración en el mundo (Mercosur, Unión Europea, Nafta, Alca, Comunidad Andina, Caricom, Asean, Apec). Características e importancia.*
- 7- **POLÍTICAS COMERCIALES ORIENTADAS A LAS PYMES EXPORTADORAS:** *Globalización y competitividad. La competitividad en países en vías de desarrollo. Modelos de crecimiento por exportaciones. Estudio de casos. Integrar el mercado interno al modelo. Integrar las PYMES a un programa de competitividad para la internacionalización. La importancia de las políticas microeconómicas para el incremento de la competitividad. La interacción del sector público con el privado para la internacionalización: el caso del COPCa/ACCio en Cataluña. Desempeño exportador de las PyMEs en Argentina. Tipo de bienes y principales destinos de exportación. Perfil de las PyMEs exportadoras argentinas. El proceso de internacionalización de las PyMEs. Articulaciones exportadoras entre GGEE y PyMEs en Argentina. Políticas Públicas para la Competitividad Internacional: el rol del Estado en la promoción de la política comercial y productividad de las empresas en el ámbito regional, nacional e internacional.*

PARTE IV: DINÁMICA DEL MARCO GLOBAL. NUEVOS OBJETIVOS Y ACUERDOS RELATIVOS AL COMERCIO INTERNACIONAL

- 8- **EL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN:** *Características del movimiento actual de globalización. Algunas cuestiones básicas. Comercio internacional y globalización. La nueva geografía económica. Offshoring: desplazamiento de la "frontera" de tareas o actividades. Impactos de la globalización. La globalización financiera.*



9- **ORGANISMOS INTERNACIONALES Y NORMATIVA INTERNACIONAL:** *La regulación del Comercio Internacional. Antecedentes: El GATT. La Ronda Uruguay. La OMC. Funciones. Protección contra la competencia desleal. Solución de controversias. Principales cuestiones de conflicto entre países en el seno de la OMC que obstaculizan una mayor liberalización comercial. El comercio de Productos Agrícolas y de Servicios. Las Conferencias de Cancún y Doha. La Convención de Viena y el contrato de compraventa internacional.*

10- **COMERCIO INTERNACIONAL Y EL MEDIOAMBIENTE:** *Evaluación del impacto ambiental. Convención marco de Naciones Unidas sobre el cambio climático. Protocolo de Kyoto y perspectivas Pos-Kyoto. Comercio de emisiones. Normativa relacionada con el cambio climático. El mandato de Doha sobre comercio y medio ambiente. Acceso a los mercados y prescripciones ambientales. Efectos de la liberalización del comercio en el medio ambiente. Restricciones ambientales: su importancia y efectos sobre el comercio exterior de Argentina. La política de medio ambiente y conservación de la naturaleza de la Unión Europea. Desarrollo sostenible en la Unión Europea. Derecho medioambiental de la UE. La política de productos integrada. Etiqueta ecológica. Inspecciones medioambientales. Las empresas y el medio ambiente: el sistema EMAS. Biodiversidad. Convenios internacionales. Convenio sobre el Comercio Internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (Convenio CITES). Convenio sobre la diversidad biológica. Convenio de Barcelona.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Módulo 1

- ✓ Tugores Ques, Juan (2005), *Economía Internacional*. Ed. McGraw-Hill, Barcelona, Cap. 1
- ✓ Vázquez- Presedo, Vicente (1992), "Estrategia y consenso". *Revista de Idea*. Marzo.

Módulo 2

- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap. 2 y Cap 4 (págs. 107 a 110).
- ✓ Delfino, José (2001). "Eficiencia, costos e integración económica regional". En *Microeconomía*, capítulo 12. Eudecor, Córdoba.

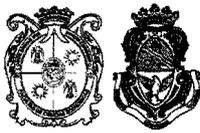
Módulo 3

- ✓ Redrado, Martín (2003). *Exportar para crecer*. Ed. Planeta. Buenos Aires, Cap. 2 (págs. 31-48).
- ✓ Roberts, MJ y Tybout (1997). "What makes an export boom". WB Directions in Development. Washington.
- ✓ Vázquez-Presedo, V. (1992), Op. Cit.

Módulo 4

- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap. 8 (págs. 236 a 256)
- ✓ Díaz Cafferata, AM, AJ Figueras, R Frediani, ML Recalde, C Swoboda, (1999) *Principios de Economía*. Eudecor. Córdoba, Capítulo 12, págs. 430 a 437

Módulo 5



- ✓ Argentina Trade Net, 2006, "Barreras a las exportaciones argentinas en el comercio internacional, www.argentinatradenet.gov.ar
- ✓ Arteaga Ortiz, Jesús y Medina Muñoz, Diego (2004) "Una propuesta de clasificación de barreras a la exportación: un análisis empírico en las pymes españolas", *Cuadernos de economía y dirección de empresas (CEDE)*,

Bouzas, Roberto (2008), "Doha, Mercosur y las perspectivas de la política comercial argentina", artículo presentado en el Seminario "Desafíos para el Mercosur: Negociaciones post-Doha, biocombustibles y crisis financiera", realizado el 18 de noviembre de 2008 en la sede de la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP), www.redmercosur.org.uy/?q=node/261

Módulo 6

- ✓ Schiff, M. y Winters, A. (2003), *Integración Regional y Desarrollo*, Banco Mundial y Alfaomega Edición, Capítulo 1 (págs. 1-11), Cap. 2 (págs. 31- 41 y 51- 65), Cap. 3 (págs. 67-84; 88-93 y 101-107), Cap. 5 (págs. 135-147 y 154-157).

Módulo 7

- ✓ Aranda, Yesid y Montoya, Iván (2006), "Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas", *Agronomía Colombiana* Vol. 24, Nº 1.
- ✓ Bercovich, N.; Martínez, E.; Moori, V. y Wiñazky, M. (2006), "Las articulaciones exportadoras entre grandes y pequeñas empresas en Argentina: una oportunidad para fomentar la internacionalización de las Pymes", *Documento de proyecto, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*
- ✓ Cuadrado Roura, Juan R. (Director) "Política Económica. Objetivos e Instrumentos"; caps. 1, 2, 3 y 4. Ed. Mc Graw Hill, 3da edición, España, 2004.
- ✓ Milesi, D.; Moori, V.; Robert, V. y Yoguel, G. (2007), "Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia", *Revista de la CEPAL* Nº 92, Agosto, Santiago de Chile.

Módulo 8

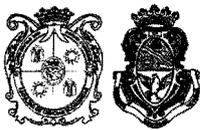
- ✓ Banco Mundial (2008), *Informe sobre el desarrollo mundial 2009: Una nueva geografía económica, The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank- Washington.*
- ✓ Fujita Masahisa y Krugman Paul (2005): "La nueva geografía económica: Pasado, presente y futuro", *Investigaciones Regionales* Nº 4, págs. 177 a 206, México.

Módulo 9

- ✓ Tugores Qués, J. (2005), op. Cit., Cap. 7.
- ✓ Stiglitz, J. y Charlton, A., (2008), *Comercio justo para todos*, Editorial Taurus, Caps. 5 y 6

Módulo 10

- ✓ Hitiris T., J. Vallés (1999) *Economía de la Unión Europea*. Cap. 13. (Energía y Medio Ambiente) pág. 323-340.
- ✓ Flores P., C. Nebot (2005). *Temas Actuales de Economía y Empresa*. Cap. 9. (Comercio de Derechos de Emisión). pág. 231 - 247.
- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap 15.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Módulo 1

- ✓ Canals, Jordi (1996), *La internacionalización de la empresa*, Mc. Graw Hill, Madrid, Cap. 1.
- ✓ Rodrik, Dani, 1997. "Sense and nonsense in the globalization debate", *Foreign Policy, Summer*, págs. 19-37.

Módulo 2

- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap. 3.
- ✓ Krugman, P.R., y Obstfeld, M.:(2001) *Economía Internacional. Teoría y Política*, 5ª edición, Addison-Wesley, Madrid.

Módulo 3

- ✓ Alvarez, R. y López, R. (2005), "Exporting and performance: evidence from Chilean plants", *Canadian Journal of Economics*.
- ✓ David, Jean-Paul (2004), Internacionalización de las Pyme: una herramienta de análisis. *Comercio Exterior*. Vol. 54, Nº 2 (febrero), págs. 152-158.
- ✓ Díaz Cafferata, Alberto M. (2005). "Inercia estructural del crecimiento económico argentino. Ahorro doméstico, ahorro externo y exportaciones, 1875 - 2002". *Serie Seminarios. Instituto de Economía Aplicada Dr. Vicente Vázquez-Presedo*. Academia Nacional de Ciencias Económicas.
- ✓ Milesi, D., V.Moori., V. Robert, y G. Yoguel (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *Revista de la CEPAL Nº 92, agosto*.

Módulo 4

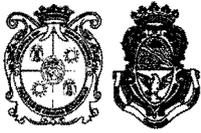
- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap. 9.
- ✓ Corbo, Vittorio (2003). "Competitividad, tipo de cambio real y el sector exportador". <http://www.bcentral.cl/esp/politicas/exposiciones/miembrosconsejos/pdf/2003/vcl27112003.pdf>
- ✓ Espoz Espoz, Milcíades (1991). No hay atraso en el tipo de cambio real para el sector pesquero. *Novedades Económicas*. Octubre. P. 40-41.
- ✓ Sturzenegger, A. y Sosa, N. (1996). "Convertibilidad y competitividad". *Primeras Jornadas de Economía Monetaria e Internacional*, U. de La Plata.
- ✓ Bernanke, Ben S. y Frank, Robert H. (2007), *Macroeconomía*, McGraw-Hill/Interamericana de España, Tercera Edición, Madrid, Capítulo 30.
- ✓ Larraín, Felipe B. y Sachs, Jeffrey D., (2002), *Macroeconomía en la economía global*, Pearson Education, Segunda Edición, Buenos Aires, Capítulo 8.

Módulo 5

- ✓ Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (2005), "Los servicios a los exportadores de la Cancillería Argentina", *pág.:1 - 25*.
- ✓ Tugores Ques, Juan (2005), Op. Cit., Cap. 5, págs. 139 - 168.

Módulo 6

- ✓ Tugores Qués, J. (2005), Op. Cit, Cap 6.



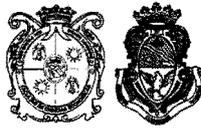
- ✓ Schiff, M. y Winters, A. (2003), *Integración Regional y Desarrollo*, Banco Mundial y Alfaomega Edición, Capítulos 1 a 5 (las partes que no son de lectura obligatoria) y Capítulo 6.

Módulo 7

- ✓ Arias, Xose C. *La formación de la Política Económica*; caps. 4, 6 y 13. Edit. Civitas, 1996.
- ✓ Centro de Estudios para la Producción (CEP) (2007), "Monitoreo de Pequeños y Medianos Exportadores - Año 2006", http://www.cep.gov.ar/descargas_new/panorama_comercio_exterior/monitoreo_pymes/py_mex_2006.pdf
- ✓ IDIED - Universidad Austral (2000), "La internacionalización de las empresas santafesinas".
- ✓ Escolano Asensi, Carmen y Belso Martínez, José A. (2003), "Internacionalización y PYMEs: conclusiones para la actuación pública a partir de un análisis multivariante", *Revista Asturiana de Economía*, Nº 27 (Interesa solo Punto 3, pág. 174-178).
- ✓ Fernández Cornejo, José A. "Los fallos en la intervención y la política económica" en Fernández Díaz, Andrés (Director), *Fundamentos y papel actual de la política económica*, Capítulo 2, Pirámide, Madrid, 1999.
- ✓ Milesi, Darío y Aggio, Carlos (2008), "Éxito exportador, innovación e impacto social: un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas", *Working Paper, Banco Interamericano de Desarrollo*.
- ✓ Milesi, Darío; Yoguel, Gabriel y Moori Koenig, Virginia. (2001), "Desarrollo de competencias endógenas y éxito exportador en las PYMEs argentinas", *Documento de Trabajo Nº 1 Año 2001*, www.littec.ungs.edu.ar
- ✓ Arteaga Ortiz, Jesús y Medina Muñoz, Diego (2006). "La importancia del tamaño en la actividad exportadora. Una evaluación del caso de las PYMEs españolas exportadoras no consolidadas", *Boletín Económico del ICE* Nº 2883, www.revistasice.com/NR/exeres/B44C249D-648A-48F5-9538-31DCEF23E403.frameless.htm?in=0
- ✓ Gutiérrez Cabello, Adrián D. (2007), "Perfil de las Pymes industriales exportadoras del Conurbano Norte. Factores determinantes del comportamiento exportador", *12º Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur, Campinas, Brasil*, www.redpymes.org.ar/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=11
- ✓ Lapelle, Hernán y Lorente, Evangelina (2007), "Orientación Exportadora Y Productividad De Las Pyme. Estudio de caso: Región Buenos Aires Norte - Santa Fe Sur", *12º Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur, Campinas, Brasil*, www.redpymes.org.ar/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=11
- ✓ Andrés, María Fernanda y Miretti, Natalia (2007), "Internacionalización empresarial de las pequeñas y medianas empresas: estrategias de entrada a destinos internacionales", *12º Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur, Campinas, Brasil*, www.redpymes.org.ar/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=11

Módulo 8

- ✓ Krugman, Paul (1991), *Geography and Trade*, The MIT Press, Cambridge, Mass.
- ✓ CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2002) *Globalización y Desarrollo*, Capítulo I, II y III Santiago de Chile [online]. <<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10026/Globa-cl.pdf>



Módulo 9

- ✓ *Página Web de la Organización Mundial de Comercio, "Understanding the WTO", www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm*
- ✓ Millet M., "La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC", *Colección Estudios Económicos "la Caixa", n° 24, Barcelona, 2001.*

Módulo 10

- ✓ *CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2002) "Globalización y Desarrollo" Capítulo IX: Globalización y sostenibilidad ambiental. Santiago de Chile. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10026/Globa-c9.pdf>*
- ✓ Romo Murillo D. (2007) Competitividad y Medio Ambiente. La construcción de patrones exportadores sustentables en América Latina. *Revista de Economía y Estadística. U.N.C., F.C.E., I.E.F. Vol. XLV N° 1. Año 2007. pág. 109 – 149.*
- ✓ *Revista Tendencias (2007) Año 1 N° 2. Primavera 2007. Universidad Blas Pascal. "El Cambio Climático. Documentos (pág. 63 – 83): a) Las ciudades y el cambio climático (Fondo de Población de las Naciones Unidas) pág. 63-64. b) Protocolo de Kyoto (pág. 65-76). c) La Santa Sede ante el cambio climático (pág. 77-78). d) Stern Review (pág. 79-81). e) Al Gore y el cambio climático (pág. 82). f) Síntesis documentación en la web (pág. 83).*
- ✓ Goodwin N. (2007) Internalizando externalidades, *Opinión Sur (Revista Digital)*, Dic. N° 52. pág. 1-6.
- ✓ Goodwin N. (2007) Hacia una economía diferente: una mirada retrospectiva y otra hacia el futuro, *Opinión Sur (Revista Digital)*, Sept. N° 49. pág. 1-6.

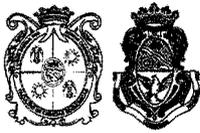
Material de Consulta en Web

- ✓ *1- European Commission Trade Issues SIA (Sustainability Impact Assess).*
- ✓ *Sustainability Assessment <http://ec.europa.eu/trade/issues/global/sia/faqs.htm>. (pág.1-4 Links 1a), 1b) y 1c).*
- ✓ *1.a) Rio Declaration. Earth Summit. (1992).*
- ✓ *1.b) Aarhus Convention.*
- ✓ *1.c) Communication on Impact Assessment (European Commission) (2002).*
- ✓ *2- European Commission Trade Issues SIA (Sustainability Impact Assess).*
- ✓ *Trade Sustainability Assessments http://ec.europa.eu/trade/issues/global/sia/index_en.htm (pág.1-2) Ensuing sustainable benefits from open trade.*
- ✓ *3- European Commission Trade Issues SIA (Sustainability Impact Assess).*
- ✓ *Trade Sustainability Assessments Trade and climate change.*
- ✓ *4- European Parliament Doc. A4 0005/1999 Environment, Security and Foreign Affairs. Final Edition. pág. 1-7.*
- ✓ *5- Helsinki Declaration on the Environment 1990.*

EVALUACIÓN:

Debido al carácter teórico de esta materia la evaluación se realizará de la siguiente forma:

- a) *Los alumnos serán invitados a buscar en prensa escrita y por Internet noticias y comentarios relacionados con el temario. Se dedicarán 15 minutos de cada sesión para que los alumnos comenten las noticias encontradas. Esta participación representará el 15% de la nota final que obtendrán.*
- b) *Los alumnos elegirán un tema para investigar por su cuenta y elaborar un artículo corto (máximo 2 páginas) escrito con indicación bibliográfica. Representará el 25 % de la nota final de la materia.*



- c) Examen final de la asignatura comentando y relacionando un texto provisto por el profesor. Este punto representará el 60% de la nota final.

Asignatura: MARKETING GLOBAL

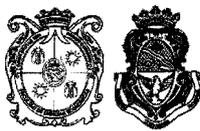
CARACTERIZACIÓN

Se aprenderá a analizar el perfil de empresas que pueden exportar y los recursos necesarios para la exportación. Se entenderán las implicaciones de la frase "Pensar globalmente, actuar localmente" en las estrategias de internacionalización y se verá la importancia del marketing mix internacional y los estudios de mercados. Se analizará un estudio de mercado y la relevancia de la adaptación del producto a los diferentes mercados y culturas. Se explicará cómo diseñar estrategias de producto para los mercados internacionales y cómo agregar valor al producto tradicional con servicios de valor añadido digitales. Los alumnos sabrán calcular precios de exportación para diferentes mercados y diseñar las estrategias de promoción internacional más adecuada a cada mercado. Entenderán la importancia de la marca "imagen país" y sabrán cómo usarla. Entenderán también la importancia de las ferias internacionales en las estrategias de promoción internacional y sabrán planificar correctamente los viajes comerciales internacionales. Entenderán las diferentes estrategias de distribución internacional. Sabrán seleccionar la estrategia de distribución más adecuada para cada mercado. Entenderán la importancia de una correcta gestión de la red de distribución internacional. Conocerán los cambios y tendencias en la distribución internacional. Entenderán la importancia de la segmentación internacional en las estrategias de marketing e internacionalización. Tendrán criterios para aplicar una estrategia de marca global o adaptada a los mercados, así como gestionar la marca en los mercados internacionales. Sabrán qué criterios hay que aplicar para posicionar una marca en los mercados internacionales y aplicar las leyes del marketing al comercio exterior.

CONTENIDOS MÍNIMOS

1- MARKETING INTERNACIONAL: *Introducción al Marketing Internacional. El plan de marketing internacional. Los negocios internacionales. Competitividad internacional. Teorías de Porter. Marketing internacional aplicado a los negocios internacionales. El plan de marketing internacional. E-marketing One to one 1/1. Análisis del entorno internacional. Factores socio culturales. Factores del micro entorno.*

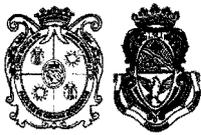
2- ESTUDIOS DE MERCADOS INTERNACIONALES: *Los estudios de mercados internacionales. ¿Qué exportar?, ¿Dónde exportar?, ¿Cómo exportar? Métodos de realización. Análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico). Análisis de un estudio de mercado. Estimación de la demanda.*



- 3- SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES:** *La segmentación en los mercados internacionales. Criterios de segmentación de mercados. Etapas de un proceso de segmentación internacional. El posicionamiento en los mercados internacionales. Estrategias de posicionamiento.*
- 4- ESTRATEGIAS DE PRODUCTO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES:** *Estrategias de producto internacionales. El producto en los mercados internacionales. Modificaciones y adaptaciones del producto. Estrategias de producto. La política del producto y el e-business. Agregación de valor digital. La importancia de la Marca en la estrategia de internacionalización. Estrategias de marca en los mercados exteriores.*
- 5- POLÍTICAS DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN:** *La política de precios internacional. Cálculo de precios de exportación. Estrategias de precios internacionales. Estrategias de precios y e-business.*
- 6- POLÍTICAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL:** *Políticas de promoción internacional. Advertising & publicity. Relaciones públicas. Catálogos. Ferias internacionales. Viajes de promoción internacionales. La estrategia de internacionalización y la Marca país. La imagen país de Argentina. Los viajes comerciales internacionales. Organización del viaje. La venta internacional. Actividades post-viaje. Ferias internacionales. La importancia de las ferias en los procesos de internacionalización. Objetivos de la participación. Preparación y organización de ferias internacionales. Ferias en el mundo.*
- 7- ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL:** *La distribución en los mercados exteriores. Exportación indirecta. Exportación asociada. Consorcios de exportación. Las Trading Co. Distribución directa. Importador / Distribuidor. Representante internacional. Personal propio de la empresa. Joint ventures. Internacionalización mediante licencias. Franquicias. Otras formas de internacionalización. Gestión de la red de distribución. Criterios de selección del representante/distribuidor. Perfil del representante. El contrato de distribución. Métodos de búsqueda de representantes/distribuidores. Control del representante. E-Business y distribución. La distribución tradicional y el e-business. Agregación de valor a la red de distribución. Los nuevos e-intermediarios.*
- 8- E-PROMOCIÓN.** *Técnicas para promocionarse en los buscadores. Banners. Promoción por email. Generar Interactividad y tráfico en nuestro site. Programas de co-branding y de afiliación. Análisis de la información básica del site: visitas, usuarios, etc. Medición de audiencias.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ KEEGAN, W., GREEN, M. "Global Marketing", Ed. Prentice-Hall, 5th Edition, 2007.
- ✓ QUELCH, J. – DESHPANDE, R. "The Global Market: Developing a Strategy to Manage Across Borders". Ed. John Wiley and Sons, 2004.
- ✓ CATEORA, P.-GRAHAM, J. "Marketing Internacional", Editorial Mc Graw Hill, México DF. Décima segunda Edición, 2006.



- ✓ CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I., "*Marketing Internacional*", Ed.8 va CENGAGE, México DF, Séptima Edición, 2008.
- ✓ FRATALOCCHI, ALDO, "*Comercio Exterior: Temas Fundamentales del Comercio Internacional de Mercaderías*", Ed. Ediciones Jurídicas Cuyo, Mendoza - Argentina, 2005.
- ✓ HAIR, BUSH, ORTINAU: "*Investigación de Mercados. En un ambiente de información cambiante*". 2da. Edición. Mc Graw Hill, México, 2004.
- ✓ LAMB, HAIR, Mc DANIELS, "*Marketing*", 6ta. Ed. Thomson, 2002.
- ✓ NARBONA VELIZ, HERNAN "*Comercio Internacional - Secretos del Negocio*", Centro de Negociaciones Internacionales - Editores, Valparaíso - Chile, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ ARESE HÉCTOR, "*Comercio y Marketing Internacional*", Editorial Norma, Bs. As. 2002.
- ✓ DIGIER, Agustín, "*Cómo Exportar e Importar*", Ed. Valletta Ediciones SRL, Bs. AS. - Argentina, 1997.
- ✓ KIRCHNER ALEJANDRO, "*Comercio Internacional: Metodología para la Formulación de Estudios de Competitividad Empresarial*", Ed. ECAFSA, México DF, 3ª Edición, 2000.
- ✓ LEDESMA CARLOS - ZAPATA CRISTINA, "*Negocios y Comercialización Internacional*", Editorial Macchi, Buenos Aires 1993.
- ✓ PORTER M: "*Estrategia competitiva*" Editorial Cecsá México. 1996.
- ✓ REDRADO, Martín, "*Exportar Para Crecer*", Ed. Planeta, Bs. As. - Argentina, 2003.

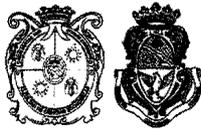
EVALUACIÓN:

- a) Los alumnos se distribuirán por grupos y cada grupo dispondrá de 3 estudios de Mercado. Cada grupo deberá realizar una visión crítica de los mismos identificando sus puntos fuertes y débiles. Realizarán una exposición oral de las conclusiones. Representará el 20% del total de la nota de la materia.
- b) Se realizará un ejercicio práctico de determinación de precios de exportación para un producto seleccionado. Representará el 20% del total de la nota de la materia.
- c) Se propondrá un paper corto de realización individual acerca de la marca país argentina con referencias bibliográficas (máx. 5 páginas). Representará el 20% del total de la nota de la materia.
- d) Examen final escrito y razonado. Representará el 40 % del total de la nota de la asignatura.

Asignatura: MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CARACTERIZACIÓN

Se brindarán conocimientos legales específicos que intervienen en el Comercio Internacional, que dotan de la necesaria seguridad jurídica a las operaciones de intercambio de bienes físicos, servicios, operaciones financieras relacionadas a los mismos, transporte y seguros.



Se verán modelos de contratos habitualmente utilizados, jurisdicción y competencia. Derechos de los consumidores, etc. Se interpretarán correctamente las cláusulas constitucionales vinculadas al régimen legal aduanero. Se verá la estructura y composición del ordenamiento jurídico aduanero. También se trabajarán casos reales de solución de controversias en diferentes ámbitos internacionales que han involucrado a empresas argentinas.

Se abordarán especialmente las disposiciones contenidas en la Ley 22.415, los delitos aduaneros, el contrabando, las infracciones, las sanciones por su comisión, así como los diferentes procedimientos y recursos en materia aduanera.

Sin perjuicio de que algunos casos ameriten la intervención de un profesional en Derecho, el alumno de la Maestría recibirá los conocimientos necesarios que le permitirán comprender las diferentes situaciones y sus alcances, así como también potenciar el trabajo en equipos multidisciplinarios, cuando la complejidad lo requiera.

El dictado de esta asignatura será teórico-aplicado, así como su sistema de evaluación. Se trabajará con casos prácticos orientados a elaborar diversas estrategias para abordar conflictos a partir del conocimiento y habilidad adquirida.

CONTENIDOS MÍNIMOS

1- EL GATT. ANÁLISIS EN PROFUNDIDAD. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN OMC: *Acuerdos en materia de bienes, propiedad intelectual, servicios. Solución de diferencias. Casos prácticos. La aplicación de prohibiciones.*

2- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y PRIVADO: *Modelos de contratos internacionales: caracterizaciones, modelos. Las normas de Derecho Internacional Privado de fuente interna en la República Argentina. Producido el estado de insolvencia ¿es conveniente modificar el régimen jurídico de los bienes? Conservación de la empresa en crisis y de insolvencia. Experiencia de países como Japón, España y Suiza. El patrimonio internacionalmente disperso y las relaciones jurídicas que tengan los bienes. Garantías privadas Internacionales. ¿Cuándo una garantía privada es internacional? Reemplazo de las garantías reales propiamente dichas, ante las nuevas modalidades de contratación comercial internacional. La contratación electrónica internacional. Modelos.*

3- DERECHO ADUANERO: *Antecedentes Históricos. Fundamentos constitucionales. Concepto y contenido. Fuentes. Autonomía. Ubicación en el Orden Jurídico. Relación con otras disciplinas. Interpretación. Derecho Aduanero Comparado. MERCOSUR, ALADI, Nafta, Unión Europea, etc. Acuerdos Internacionales. Legislación internacional sobre importaciones. Delitos Aduaneros. Contrabando. Actos culposos que posibilitan el contrabando y uso indebido de documentos. Tentativa del contrabando. Encubrimiento de contrabando. Disposiciones comunes. Penas. Responsabilidad. Extinción de acciones y penas. Infracciones Aduaneras. Disposiciones Generales. Responsabilidad. Concurso. Penas. Reincidencia. Extinción de acciones y penas. Disposiciones Especiales. Contrabando menor. Declaraciones inexactas y otras diferencias injustificadas. Mercadería a bordo sin declarar. Tenencia injustificada de mercadería de origen extranjero con fines comerciales o industriales. Otras transgresiones.*



- 4- **PROCEDIMIENTO ADUANERO ARGENTINO:** *Disposiciones Generales. Disposiciones comunes a todos los procedimientos ante el servicio aduanero. Jurisdicción y competencia. Disposiciones especiales para los procedimientos de impugnación, de repetición y por infracciones. Incidentes. Nulidades de procedimientos. Procedimientos Especiales. Procedimiento de impugnación. Procedimiento de repetición. Procedimiento para las infracciones. Procedimiento para los delitos. Procedimiento de ejecución. Recursos.*
- 5- **CÓDIGOS ADUANEROS COMUNITARIOS:** *UE, Proyecto MERCOSUR. Observaciones técnicas-jurídicas. Ámbito de aplicación.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ ANTON, A.E.: *Private International Law- W. Green-* Edinburgh, (1990).
- ✓ ALSINA, M.A. - BARREIRA, E.C. - BASALDUA, R.X. - COTTER MOINE, J.P. - VIDAL ALBARRACIN, H.G. (1999). "Código Aduanero. Comentarios. Antecedentes. Concordancias" Ed. Abeledo - Perrot.
- ✓ AROCENA, GUSTAVO A (2004): *Delitos Aduaneros* - Ed. Mediterránea. Córdoba Argentina.
- ✓ Asenjo, Verónica (1992): "Derecho Internacional Público y Derecho Internacional Privado en la Jurisprudencia de la Corte.". En *El Derecho* T 150 Buenos Aires.
- ✓ BASALDUA, Ricardo Xavier (1992): "Derecho Aduanero. Parte General. Sujetos". Ed. Abeledo - Perrot Buenos Aires.
- ✓ BASALDUA, R.X.(1988): "Introducción al Derecho Aduanero". Ed. Abeledo - Perrot Buenos Aires.
- ✓ CARBONE, SERGIO-IVALDI, PAOLA (2000): *Lezioni di diritto internazionale privato*. Ed. CEDAM. Milán.
- ✓ Consejo Parlamento Europeo (2008): "Reglamento (CE) nro 450/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de abril de 2008: código aduanero comunitario (código aduanero modernizado).
- ✓ KALLER DE ORCHANSKY, Berta. (1990) "Nuevo manual de Derecho Internacional Privado". Edit. Plus Ultra, Buenos Aires.
- ✓ MARZORATI, Osvaldo J (2003): "Derecho de los Negocios Internacionales" Ed. Astrea. 3º edición. 1º reimpresión 2007. Bs As.
- ✓ PARDO, ALBERTO JUAN: "La necesidad de hallar una calificación de Derecho Internacional Privado de carácter formal". En *La Ley*, diario del 5 de junio de 2001.
- ✓ SEBASTIÁN SÁEZ (2005). "El comercio de servicios en el marco del sistema de solución de controversias de la Organización Mundial del Comercio" CEPAL. Santiago de Chile.
- ✓ WESTLAKE, JOHN: *Private International Law (1890)*. Sweet and Maxwell, Limited. London, Tercera Edición.

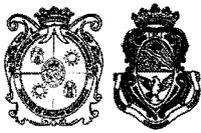
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



- ✓ ABARCA, A.E.: (1999) "*Procedimientos Aduaneros*" Ed. Universidad. Buenos Aires.
- ✓ BARREIRA ENRIQUE Carlos (1980): "*Deudas y Créditos Aduaneros- Ejecución, actualización, intereses*"- UBA Buenos Aires.
- ✓ BENINCASA, José María (2000): *Importaciones-Exportaciones. Delitos e Infracciones*. Ed. Belgrano.
- ✓ BONZON, J.C. (1987): "*Derecho Infraccional Aduanero*". Edit. Hammurabi.
- ✓ BOUZA VIDAL, NURIA (1991): *Las Garantías Mobiliarias en el comercio Internacional*. Ed. Marcial Pons. Madrid.
- ✓ BUSTOS CARA, Raúl (1988): "La extinción de la acción por cumplimiento voluntario en el Derecho Infracción Aduanero", *Revista del Instituto de Estudios Aduaneros*.
- ✓ CARBAJAL CONTRERAS, M. (2000): "*Derecho Aduanero*". Ed. Porrúa S.A. México.
- ✓ GAGLIARDO Mariano (1994): "*Responsabilidad de los directores de S.A. (aduaneras)*" Ed. Abeledo Perrot.
- ✓ EDWARDS, Carlos (1995): "*Régimen Penal y Procesal Penal Aduanero*". Ed. Astrea.
- ✓ FERNANDEZ LALANNE, P. (1997): "*Comentarios al Código Aduanero*". Ed. Guía Práctica del Exportador e Importador S.A.I.C.
- ✓ FERRO, C.A y Ferro Francisco (1994): "*Código Aduanero Comentado*". Ed. Depalma.
- ✓ GOTTIOFREDI, Marcelo (2001): "*Código Aduanero Comentado*". Ed. Machi.
- ✓ MEDRANO, Pablo H (1991): "*Delito de Contrabando y Comercio Exterior*". Ed. Lerner Libreros.
- ✓ SANTOS BELANDRO, RUBÉN B. (2001): *Bases fundamentales del Derecho de la Integración y Mercosur*. Ed. Asociación de Escribanos del Uruguay. Montevideo.
- ✓ SANTOS BELANDRO, RUBÉN B (2001): *Bases fundamentales del Derecho Internacional Privado Interamericano*. Asociación de Escribanos del Uruguay. Montevideo.
- ✓ RODRÍGUEZ MATEOS, PILAR (1997): *El contrato de leasing mobiliario internacional*. Ed. Eurolex. Madrid.
- ✓ TORREJÓN PUCHOL, JESÚS EMILIO: "El leasing mobiliario en la ley de contratos de las administraciones públicas" (I) y (II). En *La Ley de Madrid*, diarios del 27 y 28 de marzo de 2001.
- ✓ VIDAL ALBARRACIN, Héctor Guillermo (1980): "*Delito de Contrabando*". Ed. Universidad. Buenos Aires.
- ✓ VIDAL ALBARRACIN, H.G. (2004): "*Delitos Aduaneros*", Mario A. Viera Editor, Buenos Aires.
- ✓ VILLEGAS, Hector Belisario (1998): "*Régimen Penal Tributario Argentino*". Ed. Depalma.
- ✓ Villalba, Carlos A.: "Reforma Parcial a la Ley de Propiedad Intelectual 11.723". En *La Ley*, diario del 19 de febrero de 1999.

Material de Consulta en Web

- ✓ *Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales*
<http://www.sccyrie.gov.ar/portal/cecei/controversias/fallos.html>



EVALUACIÓN:

Examen final escrito, de carácter objetivo. Se propiciará, además, la realización de trabajos prácticos grupales de carácter parcial, a fin de consolidar grupos de trabajo y estudio.

Asignatura: DIRECCIÓN Y GERENCIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

CARACTERIZACIÓN

La empresa internacional debe considerar para la toma de decisiones el análisis de múltiples variables, ya que sus operaciones están situadas en un escenario ampliado. Al tomar la decisión estratégica de ir al mercado mundial, no sólo deben considerarse dichas variables sino además debe sustentarse en la continua aplicación de técnicas y herramientas que promoverán el éxito de la decisión. De allí que la persona o personas que guiarán la empresa hacia su internacionalización requieren habilidades y capacidades específicas para realizar las tareas y funciones adecuadas.

En esta asignatura se abordan por tanto algunos de los aspectos más destacables del proceso de internacionalización, desde una perspectiva estratégica y organizacional que permita al alumno comprender cuáles son los principales procesos implicados en la internacionalización de empresas.

Se tendrán en cuenta además algunos de los principales factores críticos en dicho proceso, para las empresas en general y en particular para las PYMES.

Objetivos generales

A partir de esta materia se pretende que el alumno sea capaz de comprender:

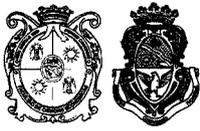
- a) Que el comercio internacional se integra en un proceso organizacional de carácter estratégico.*
- b) Cuáles son los principales aspectos del proceso estratégico de dirección y gestión de la internacionalización de la empresa.*
- c) Que la competitividad estratégica, los rendimientos superiores y la viabilidad se logran sólo cuando se recurre a herramientas y acciones de implantación coherentes entre las estrategias a nivel de negocios, a nivel corporativo, de adquisición, internacionales, cooperativas y funcionales que elige la empresa. Esto implica la consistencia en las relaciones entre ambiente externo e interno de la organización.*
- d) Cuáles son los principales factores organizacionales críticos para el proceso de internacionalización.*

Objetivos específicos, conocimientos a alcanzar

Que el alumno conozca:

- a) Los principales enfoques de la internacionalización de empresas desde la perspectiva organizacional y estratégica.*
- b) Las principales perspectivas desde las que puede ser concebida la organización.*
- c) Los factores organizacionales críticos para la internacionalización, en especial: la gestión del capital social; la gestión de la cultura; la gestión del cambio organizacional.*

Capacidades a promover



Que el alumno desarrolle capacidades para:

- a) *Analizar el proceso de internacionalización como un proceso estratégico.*
- b) *Reconocer los factores organizacionales críticos para dirigir y gestionar un proceso de internacionalización.*
- c) *Gestionar herramientas específicas de análisis estratégico y diseño de procesos en el marco organizacional.*

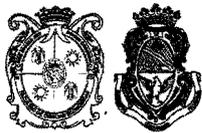
Aptitudes a desarrollar

Que el alumno desarrolle:

- a) *Una actitud de apertura a la complejidad de la problemática organizacional, y a sus diferentes dimensiones de análisis.*
- b) *Una actitud crítica frente a las diferentes conceptualizaciones y herramientas de dirección y gestión.*
- c) *Una actitud ética y socialmente responsable en relación al rol directivo tanto en el ámbito intraorganizacional como en relación con el entorno social internacional.*

CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1- **INTRODUCCIÓN. Antecedentes:** *La internacionalización de las empresas. Perspectivas teóricas sobre la Internacionalización (económica, estratégica, de proceso, etc.). La internacionalización como parte de un proceso estratégico y organizacionalmente situado. La organización, concepto y dimensiones de análisis. Metáforas organizacionales. Factores organizacionales críticos para la internacionalización (introducción).*
- 2- **INTERNACIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIA:** *Administración y competitividad estratégica. El proceso estratégico. Viabilidad, desempeño y ventaja competitiva. El ambiente externo: oportunidades, amenazas, competencia industrial y análisis de los competidores; las dimensiones importantes del ambiente externo, el modelo de las cinco fuerzas, el análisis de grupos estratégicos, el modelo de ciclo de vida de la industria, el análisis de las ventajas competitivas de Porter. El ambiente interno: recursos, capacidades y aptitudes centrales; fortalezas y debilidades; recursos internos; el modelo de los cuatro criterios. Estrategias a nivel corporativo. Estrategias a nivel de negocios. Estrategias a nivel funcional. Dinámica competitiva. Estrategias de adquisición y reestructuración. Gobierno corporativo. Controles y estructura de la organización. Actitud emprendedora e innovación corporativa. Política organizacional y poder.*
- 3- **FACTORES ORGANIZACIONALES CRITICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN:** *Internacionalización y capital social. Procesos territoriales y capital social: redes, clusters y cadenas de valor. Cooperación y Alianzas Estratégicas. Clasificación de las alianzas y formas de cooperar: Consorcios de Exportación, "Joint-Ventures". A.E.I.E. Franquicias, etc. Articulación con el sector público. Organismos nacionales e internacionales que apoyan y asisten a la internacionalización de la empresa. La Cultura en el proceso de internacionalización. Culturas nacionales, Culturas Organizacionales. Funciones de la cultura en los procesos internos y en las articulaciones interorganizacionales. Modelos de análisis cultural. Administración Multicultural. El proceso de internacionalización como un proceso de cambio organizacional. Gestión del*

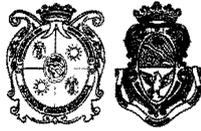


cambio. Modelos de planificación del cambio. Factores claves en los procesos de cambio: el rol de la comunicación organizacional; el liderazgo en la función directiva y gerencial; procesos de cohesión y formación y trabajo en equipo.

- 4- **RAZONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN:** *¿Cómo inician la internacioalización las PYMES europeas? Lecciones para nuestras PYMES. Costos y Riesgos asociados a la internacionalización. Formas de Entrada en los Mercados Exteriores. Barreras internas y externas a la internacionalización de empresas argentinas. Intermediarios independientes. Compañías de Trading. Venta directa. Agentes y distribuidores. Subsidiarias de ventas. Exportación Concertada. Acceso a la tecnología. Fuentes de tecnología. Costos de producción elevados en el mercado nacional. Acceso a nuevos mercados / ampliación de mercado / economías de escala. Capacidad de producción instalada y complementaria en el exterior. Acceso al capital. Acceso a mano de obra.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ CUERVO-CAZURRA, Álvaro (2004) *Dificultades en la internacionalización de la empresa*. Universia Bussiness. Review. Madrid.
- ✓ ALIBER, R. Z. (1971): «*The Multinational Enterprises in a Multiple Currency World*».
- ✓ BERTRAN VALL, Josep (2005), *Marketing en un mundo global. Claves y estrategias para competir en el Mercado internacional*, Mc Graw Hill, México.
- ✓ CANALS, J. (1994): *La internacionalización de la empresa*, McGraw-Hill, Madrid.
- ✓ CASSON, M. C. (1993): "Cultural Determinants of Economics Performance", *Journal of International Comparative Economics*, 17, págs. 418-442.
- ✓ CASSON, M. C. (1991): *Competitividad Internacional y Estrategia* Barcelona Ed. Ariel
- ✓ CLAVER CORTÉS, Enrique; RIENDA GARCÍA, Laura; QUER RAMÓN, Diego (2008) Factores familiares y compromiso internacional: Evidencia empírica en las empresas españolas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Núm. 35.
- ✓ DIAZ GUTIERREZ, Antonio (2003) *Plan de Internacionalización de una empresa Mexicana*, Barcelona.
- ✓ DUCKER, Peter (2005), *La Gerencia, Tareas, responsabilidades, prácticas*. Atenco, Buenos Aires.
- ✓ ESCOLANO ASENSI, Carmen V.; BELSO MARTÍNEZ, José Antonio (2003) Internacionalización y PyMEs: conclusiones para la actuación pública a partir de un análisis multivariante. *Revista Asturiana de economía*. RAE Nº 27.
- ✓ GARCÍA CANAL, Esteban (2004) *El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalizacion de las empresas españolas*. Universia Bussiness Review. Madrid.
- ✓ KOFMAN, Fredy (2001) *Metamanagement*, Granica, Buenos Aires.
- ✓ HODGE, B.J.; WILLIAM, P.; LAWRENCE M. (2003) *Teoría de la Organización. Un enfoque estratégico*. Pearson Prentice Hall. 6ª Ed. Madrid.
- ✓ LESELBAUM, Muriel (2002) ¿Internacionalización de las empresas y surgimiento de una administración intercultural? *Rev. Gestión y política pública*. Vol XI Nº 2.
- ✓ OHMAE, K. (1989): "Managing in a Borderless World", *Harvard Business Review*, mayo-junio, págs. 152-161.
- ✓ OHMAE, K. (1983) *La Mente del Estratega*. Mc Graw Hill.
- ✓ PORTER, M.E. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*. Nueva York: Free Press.

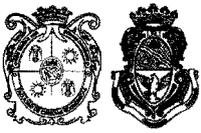


- ✓ VÁZQUEZ NÚÑEZ, Sergio Octavio - MASSÓN GUERRA, José Luis (2005) *Principales Enfoques Teóricos e Investigaciones Empíricas Generales sobre la Internacionalización de PYMES: Un Estudio Exploratorio de Literatura entre 1999 y 2004*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona – España.
- ✓ VILLAR LÓPEZ, Ana (2005) *Alianzas estratégicas para la internacionalización: estado de la cuestión*. Universitat Jaume I.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ ARAGÓN SÁNCHEZ, Antonio; MONREAL PÉREZ, Joaquín (2008) La estrategia como factor de internacionalización de la PyME española. *Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*. Vol.1. nº 1.
- ✓ CAL BOUZADA, Ma. Isabel / VERDUGO MATÉS, Ma Victoria; FERNÁNDEZ-JARDÓN FERNÁNDEZ, Carlos (2007) Internacionalización –Cooperación en las PyMES de Vigo y de su área metropolitana. *Revista Gallega de Economía*, vol. 16, núm. 1.
- ✓ BARKEMA, HARRY G. ; BELL, JOHN H. J., PENNING, JOHANNES M. (1996) Foreign entry, Cultural barriers, and learning. *Strategic Management Journal*, Vol. 17.
- ✓ CANALS, J. (1994): *La Internacionalización de la Empresa: Cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*. Mc Graw Hill. Madrid.
- ✓ CRESPO ARMENGOL, Eugenia (2006) *Evolución reciente de las exportaciones PyMES en Argentina. Debate para una mejor inserción externa*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- ✓ DURAN, J.J. (1992): *Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.
- ✓ DURAN, J.J. (2001): *Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional*. Pirámide. Madrid.
- ✓ GIRÁLDEZ, E. (2002): *La Internacionalización de la empresa española en América Latina*. C.E.S. Madrid.
- ✓ HENDRY, Chris (1996) CONTINUITIES IN HUMAN RESOURCE PROCESSES IN INTERNATIONALIZATION AND DOMESTIC BUSINESS MANAGEMENT. *Journal of Management Studies*. Nº 33.
- ✓ JOHNSON, D., TURNER, C. (2003) *International Business*. Routledge. London.
- ✓ Kalantaridis, Christos (2004) Internationalization, Strategic Behavior, and the Small Firm: A Comparative Investigation. *Journal of Small Business Management* 42(3), págs. 245–262.
- ✓ RUGMAN, A.; Brewer, T. (2001) *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford University Press. New York.
- ✓ *Subsecretaría de Comercio Internacional de Cancillería (2006) Alternativas de financiamiento para empresas exportadoras*. Buenos Aires.
- ✓ *SEPYME (2007) Guía de Instrumentos de apoyo a las PYMES*. Buenos Aires.
- ✓ *SAGPYA (2008) Guía del exportador PYME del sector agroalimentario*. Buenos Aires.
- ✓ STONEHOUSE, G; CAMPBELL, D., HAMILL, J., PURDIE, T. (2004) *Global and Transnational Business: Strategy and Management*. 2ª Ed. John Wiley y Sons, Ltd. England.
- ✓ FERNÁNDEZ, Zulima; Nieto, María J. (2005) Internationalization Strategy of Small and Medium-Sized Family Businesses: Some Influential Factors *Family Business Review*, vol. XVIII, no. 1, Family Firm Institute.

EVALUACIÓN:



La evaluación dependerá de dos actividades de las que cada alumno participará en el marco de grupos de trabajo:

- a) Los alumnos realizarán informes grupales en forma oral y escrita a partir de lecturas seleccionadas por los docentes que serán compartidos con el curso.*
- b) Los alumnos desarrollarán durante el curso una tarea de articulación de los contenidos teóricos con un caso o tema específico de su elección y orientado por los docentes. En la clase final, todos los grupos presentarán en forma oral sus resultados.*

Asignatura: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

CARACTERIZACIÓN

El proceso de internacionalización se manifiesta especialmente en el ámbito financiero, de modo que la creciente internacionalización de las empresas es explicada en parte por la mayor movilidad de capital, comunicaciones y el traslado de personas, ha instaurado un nuevo marco para los negocios en el que las decisiones de inversión y financiación se plantean a una escala global.

Se propone, durante el dictado de la asignatura, un análisis evolutivo de la actualidad financiera mundial a la luz de la nueva realidad política, social y económica internacional, y de su influencia sobre la operatoria bancaria y financiera, sus instrumentos de pago y cobro, la normativa aplicable, la variación en los costos empresariales. Todo esto con el fin de que el profesional se encuentre capacitado para intervenir de manera determinante en la toma de decisiones en pro de maximizar la rentabilidad de la empresa y/o de los grupos económicos.

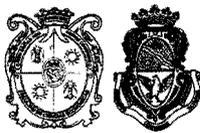
La toma de decisiones financieras es un proceso cada vez más complejo que requiere el empleo de herramientas que permitan conocer con mayor amplitud el funcionamiento de los mercados financieros y los procesos explicativos del valor de los productos que en ellos se negocian como así también evaluar los riesgos que de ellos se derivan.

Asimismo, se pretende capacitar a los maestrandos en el manejo de las herramientas necesarias para formular, evaluar, sensibilizar e interpretar correctamente los resultados de un proyecto de inversión, que contemple un avance simultáneo en el desarrollo de los conceptos teóricos, procedimientos técnicos y herramientas metodológicas de las que el participante deberá poseer dominio conceptual y su aplicación concreta.

CONTENIDOS MÍNIMOS

PARTE I: FINANZAS INTERNACIONALES

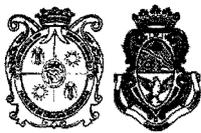
- 1- ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS:** *Los activos financieros: definición y tipos. Los mercados financieros: definición y funciones. Tipología de los mercados financieros. La globalización de los mercados financieros. Funcionamiento y operativa de los mercados financieros. El mercado monetario: interbancario, treasury bills, repos y pagares. El mercado de capitales: deuda pública, renta fija privada y renta variable. Los euromercados.*



- 2- **EL PAPEL DE LA BANCA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME:** El papel de la banca en el comercio exterior: ¿Bancos globales o bancos multilocales? La utilización de los servicios de banca on-line en el comercio exterior. ¿Cómo elegir el medio de pago más idóneo para cada transacción? Los aspectos más relevantes de cada uno de los medios de pago utilizados en las operaciones de comercio exterior. ¿Cómo gestionar las necesidades financieras de la empresa cuando aborda un proceso de internacionalización? Fórmulas y fuentes de financiación. Financiación de proyectos de inversión en el MERCOSUR, oportunidades y desafíos.

PARTE II: INSTRUMENTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1- **INTRODUCCIÓN A LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN COMERCIO INTERNACIONAL:** Instrumentos de cobro y pago en transacciones comerciales: carta de crédito, letra de cambio, orden de pago, cobranza documentaria. Responsabilidades. Riesgos de cada documentación. Secuencias. Instrumentos financieros de apoyo a la exportación.
- 2- **FINANCIAMIENTO DE EXPORTACIONES:** Préstamos a productores para la financiación de insumos que se incorporarán en la elaboración de los productos para la exportación. Préstamos a exportadores para la financiación de bienes de capital. Préstamos a exportadores una vez efectuado el embarque de la mercadería a exportar. (Financiación de la pre-exportación, exportación y post-exportación).
- 3- **FINANCIACIÓN DE IMPORTACIONES:** Préstamos a productores para la financiación de insumos que se incorporarán en la elaboración de productos para el mercado interno. Préstamos a productores para la financiación de bienes de capital. Préstamo para la adquisición de productos terminados para consumo del mercado interno. Calificación de la empresa para la obtención de financiamiento.
- 4- **ALTERNATIVAS DE GESTIÓN DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS:** Leasing. Factoring. Definición y concepto. Fuentes de información por Internet de entidades financieras, gobierno y organismos internacionales. Nuevas regulaciones de los bancos internacionales después del 11-S.- Sociedades en el exterior. Cuentas en el exterior. Nueva normativa de regulación de las empresas off shore.
- 5- **SEGURO DE CAMBIO Y DE CRÉDITO:** Seguro de crédito a la exportación internacional. Responsabilidades. Concepto y definición. Modalidades. Diferencia entre el costo del seguro de crédito y los demás instrumentos de pago. Concepto de Rating. Tipología de e-informes Riesgo País. Construcción de índices y análisis. Resultados. Riesgos empresariales. Identificación. Instrumentos financieros de gestión de riesgos: Forwards y futuros financieros; Opciones financieras; floors, caps y collars. Swaps y swaptions. Utilización de los instrumentos para la gestión de los riesgos empresariales: Riesgo de Tipos de interés; Utilización de instrumentos de cobertura de riesgos tipos de interés; Riesgo de Tipos de cambio e instrumentos de cobertura; Riesgo de precios de



Materias primas e instrumentos de cobertura; Riesgo de inversión en cartera de acciones y cobertura.

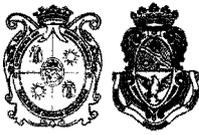
PARTE III: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 1- **EVALUACIÓN DE PROYECTOS:** *tipología de proyectos. Estudios de viabilidad. El proceso de estudio de proyecto. Fuentes de información. Rentabilidad del proyecto, del inversionista y capacidad de pago a la fuente de financiamiento. Información económica que provee el estudio de mercado, técnicas de predicción para análisis económico. Uso de facilitadores del Excel. Estrategia comercial, métodos de proyección, estimación de costos. Cálculo del valor remanente de la inversión. Análisis costo-volumen-utilidad. Antecedentes económicos del estudio técnico. Determinación del alcance de un proyecto. Factibilidad y viabilidad. Decisiones de localización. Efectos económicos de los aspectos organizacionales. Antecedentes económicos del estudio legal. Beneficios del proyecto. Flujos de caja proyectado y tasa de descuento. Criterios de evaluación. Análisis de riesgo. Análisis de sensibilidad. Evaluación de inversiones ante incertidumbre. Análisis optimizante del proyecto. Outsourcing, reemplazo, ampliación, abandono e internalización. Estudio de casos.*

- 2- **EVALUACIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS:** *de una firma importadora comercial (con diferentes grados de profundidad, representante, distribuidor, asistencia o servicio técnico, agencia o filial de ventas en el país); de una firma importadora de insumos fabricante de productos comercializados en el país; de una firma importadora de insumos, con agregado de producción nacional e integrante de la cadena de insumos de la industria automotriz; de firma exportadora de productos primarios (minerales y cereales, esta última mercadería excluyente), con filiales, representantes, agente, o simplemente, clientes, en el exterior. Supuestos de internacionalización; de firma exportadora de productos manufacturados que incluyen insumos importador con carácter definitivo y temporarios; de proyectos grupo, donde cada país aporta sus ventajas comparativas; de proyectos holdings -modelo nórdico de gestión financiera de grupos holdings-.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ ICEX, *Cobertura de riesgos en las operaciones de exportación*, 2005.
- ✓ LÓPEZ DUMRAUF, G.: *Finanzas Corporativas*, Primera Edición, Grupo Guía, 2003.
- ✓ OGUZ, N.: *Ingeniería Financiera*, Primera Edición, McGraw-Hill, 2008.
- ✓ ROSS, S., WESTERFIELD, R. y JORDAN, B.: *Fundamentos de Finanzas Corporativas*, McGraw-Hill, 2006.
- ✓ SAPAG CHAIN, N.: *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*, Primera Edición, Prentice Hall (Pearson), Buenos Aires, 2003.
- ✓ SAPAG CHAIN, N.: *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*, Primera Edición, Prentice Hall (Pearson), 2006.
- ✓ RAHNEMA A.: *Finanzas Internacionales*, Primera Edición, Deusto, 2007.



- ✓ *BROCHURE 500 CRÉDITOS DOCUMENTARIOS REGLAS Y USOS UNIFORMES RELATIVOS A LOS CRÉDITOS DOCUMENTARIOS EDICIÓN 1993 Cámara De Comercio Internacional CCI.*
- ✓ *BROCHURE 520 Las Reglas Uniformes Relativas a las Cobranzas, Revisión 1995 Cámara de Comercio Internacional*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ BODIE ZVI, MERTON ROBERT(2003): *Finanzas*. Editorial: Pearson Educación, México
- ✓ EUN, C.S. Y RESNICK, B.G. (2004): *International financial management*. 3ª ed. McGraw-Hill/Irwin. Boston
- ✓ LEVI, M.D. (2005): *International finance*. 4ª ed. Routledge. Londres. En castellano 3ª edición en inglés: *Finanzas internacionales*. McGraw-Hill. México, 1997.
- ✓ MADURA JEFF (2000): *Administración Financiera Internacional*. International Thomson Learning 6ta edición. Méjico
- ✓ MADURA, JEFF (2002): *Mercados e instituciones financieras*. Thomson Learning.

EVALUACIÓN:

- a) *Análisis de casos. Evaluación de proyectos de inversión. Trabajo en grupo. Exposición oral. Representará el 50% de la nota de la materia.*
- b) *Examen final oral de los temas I y II. Representará el 50% de la nota de la materia.*

Asignatura: COMERCIO INTERNACIONAL I

CARACTERIZACIÓN

El comercio internacional, puede ser visualizado por algunas personas, como el flujo de mercaderías en los aeropuertos, en fronteras terrestres o de los contenedores que se trasladan en grandes embarcaciones.

Esta visión acotada, que se considera debe cambiar, se agudiza aún más en el interior de países con grandes extensiones territoriales como es el nuestro y bloquea la generación de enfoques dirigidos a promover negocios e internacionalización de las empresas.

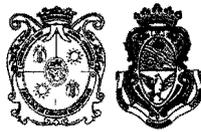
La materia pone a disposición del alumno, elementos y herramientas para analizar las potencialidades y limitaciones que presenta la conformación actual de la economía mundial y el desarrollo de los espacios económicos nacionales, centrando el papel en conceptos del comercio internacional puede desempeñar en dicho proceso y reconociendo sus efectos a nivel global, regional, local como así también a nivel empresa.

Objetivos generales

El propósito de esta materia, es introducir de forma adecuada al profesional en los conceptos indispensables para comprender las operaciones de comercio exterior.

Desde la definición de mercaderías, de importación y exportación, el ámbito espacial, zonas primarias, francas y especiales, hasta los sujetos, despachantes de aduanas, transportistas, tributos y prohibiciones regidos por la legislación aduanera.

Los docentes a cargo del dictado de esta materia pondrán especial énfasis en cada punto del programa, en el tratamiento comparado de los aspectos generales y particulares



comprendidos en la legislación de los países del MERCOSUR, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, países de América Central, UE, Estados Unidos y países asiáticos, de manera tal de brindar un panorama general a nivel mundial de la operatoria y el rol de los procesos de integración en ese esquema.

Objetivos específicos

Conocimientos a alcanzar

La comprensión de los conceptos enunciados, incorporando terminología básica al lenguaje del alumno, indispensable para el desarrollo apropiado del resto de las asignaturas que componen la currícula de la carrera.

Capacidades a promover

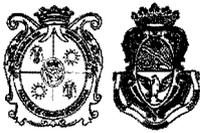
Al terminar la materia, el alumno habrá desarrollado capacidades para la Planeación y promoción estratégica de importaciones y exportaciones, la gestión del tráfico aduanal y los sistemas arancelarios. También tendrán visión de futuro que anticipe la evolución del escenario del comercio internacional, conforme el progreso de los acuerdos internacionales vigentes y sus hitos previsibles.

Aptitudes a desarrollar

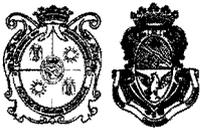
Desempeño en diferentes escenarios en situaciones futuras de aprendizajes ligados a las actividades propias de una empresa u organización que actúa en comercio internacional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1 - **POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL:** Evolución histórica y situación actual. La Política de Comercio Exterior Argentina. Operativa del GATT OMC. Estructura arancelaria. Barreras comerciales, no arancelarias y el nuevo proteccionismo. Comercio y ambiente. Movimiento internacional de factores. Las corporaciones multinacionales y el comercio intra - empresa. El peso de los factores tributarios y aduaneros en las decisiones estratégicas de planificación de los negocios internacionales de las multinacionales y su influencia en el comercio internacional. Importancia y miopía en el uso del Art. VI del GATT y Breve Introducción al Art. VII del GATT.
- 2- **ASPECTOS GENERALES DE LA LEGISLACIÓN VINCULADA AL COMERCIO INTERNACIONAL: LEGISLACIÓN TRIBUTARIA, FINANCIERA, SANITARIA, MARCARIA, ADUANERA ENTRE OTRAS.** Actual función de las Aduanas, en función de las distintas legislaciones. Control y facilitación. Importancia en la cadena de valor. Diferentes modelos (UE, USA, Latinoamérica, ASEAN). Aduana Argentina. Ámbito espacial. Importaciones y Exportaciones. Mercadería. Sujetos. Servicio Aduanero. Organización, funciones y facultades. Competencias. Jurisdicciones. Territorio aduanero general. Zonas aduaneras. Pasos Fronterizos. Puertos. Aduanas secas. Aeropuertos Internacionales. MERCOSUR las ACI (Áreas de Control Integrado). Auxiliares del Comercio y del Servicio Aduanero. Apoderados generales y dependientes de los auxiliares del comercio y del servicio aduanero. Despachantes de aduana. Agentes de transporte aduanero. Importadores y Exportadores. Otros sujetos.



- 3- **INTRODUCCIÓN A LOS TRIBUTOS AL COMERCIO INTERNACIONAL:** *Clases de tributos que gravan el comercio internacional. Facultades para establecer y suprimir tributos que gravan el comercio internacional. Análisis del caso argentino. Derechos de importación. Derechos antidumping. Derechos compensatorios. Derechos de exportación. Tributos con afectación especial. Tasa de estadística. Tasa de comprobación. Tasa de servicios extraordinarios. Tasa de Almacenaje. Tributos internos que gravan el comercio internacional. IVA. Internos. Específicos.*
- 4- **EXPORTACIÓN:** *Regímenes y su uso en los negocios internacionales. Definitiva de exportación para consumo. Destinación suspensiva de exportación temporaria. Destinación suspensiva de tránsito de exportación. Destinación suspensiva de removido. Consignaciones. Liquidación de Divisas. Derechos a las exportaciones. Casos Prácticos. Simulación de operaciones y trámites.*
- 5- **IMPORTACIÓN:** *Regímenes y su uso en los negocios internacionales. Destinación definitiva de importación para consumo. Destinación suspensiva de importación temporaria. Despacho directo a plaza. Destinación suspensiva de depósito de almacenamiento. Destinación suspensiva de tránsito de importación. Mercaderías Usadas. Planta llave en mano. Envíos Escalonados. Despacho de Oficio-Remates, Rezagos, Secuestros, Destrucciones, Donaciones. Hecho Imponible. Liquidación Tributaria. Regímenes de Promoción. Diferimientos. Tratamiento tributario en argentina según la situación fiscal y aduanera del importador. Exenciones. Intereses y multas. Casos Prácticos. Simulación de operaciones.*
- 6- **PROHIBICIONES A LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES:** *Clases. Ámbito de aplicación. Modalidades de las prohibiciones relativas. Facultades para establecer y suprimir prohibiciones El cambio de Aduanas tributarias a extratributarias. Evolución mundial después del 11-S.7. Residuos y negocios internacionales.*
- 7- **REGÍMENES ADUANEROS ESPECIALES Y SU UTILIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (Énfasis en las Pymes):** *Régimen de los medios de transportes. De los contenedores. Equipaje. Franquicias. De envíos postales. Muestras. Muestras comerciales y sin valor comercial. Franquicias. Reimportación de mercadería exportada para consumo. Importación o de exportación para compensar envíos de mercadería con deficiencias. Tráfico fronterizo. Otros. Casos Prácticos.*
- 8- **SISTEMAS ADUANEROS Y DE POLÍTICA ECONÓMICA PARA FACILITAR, ASEGURAR Y FAVORECER EL COMERCIO Y EL DESARROLLO:** *Zona secundaria aduanera. Plantas habilitadas para exportar. Área aduanera especial o territorio aduanera especial. Zonas Francas. Concepto. Principales Zonas Francas mundiales, latinoamericanas y argentinas. Marco Legal de creación y funcionamiento Ley 24331. Competencias Provinciales. Operaciones. Ingreso, traspaso interno, salida. Impacto financiero y tributario. Depósitos Fiscales. Normativa de habilitación. Tipos generales y particulares. De importación, de exportación. Solicitud. Funcionamiento. Ingreso, permanencia y salida de las mercaderías. Casos Prácticos.*



Aduana Domiciliaria. Aduana Factoría. Depósitos Fiscales. Régimen de Operadores en Planta. Habilitación. Garantías. Funcionamiento. Operaciones Autorizadas. Controles Aduaneros. Facilitación. Régimen de Operadores Confiables u Operador Económico Autorizado. Antecedentes Unión Europea. Convenios vigentes del OEA en la UE. El sistema de operadores confiables argentino. Antecedentes. Definición Destinaciones aduaneras comprendidas. Solicitud de adhesión al sistema (Condiciones y Obligaciones).

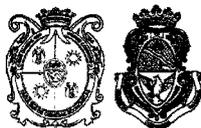
9- **COMERCIO INTERNACIONAL, TIC'S Y E-GOVERNMENT:** Breve exposición. Un ejemplo de las Tic's en el marco regulatorio argentino para la facilitación del comercio internacional: El sistema de operadores confiables (SOC) visión de su arquitectura informática. El Sistema Informático Maria. Requisitos. Utilización. Infraestructura mínima, Operatividad. Ejemplo y casos prácticos. (REVISIÓN DE LOS REGÍMENES Y SUBREGÍMENES ADUANEROS).

10- **COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL. E-BUSINESS (CONCEPTO AMPLIADO) Y E-COMMERCE (CONCEPTO ACOTADO). COMERCIO DE SERVICIOS:** Clasificaciones de las operaciones de comercio electrónico (e-commerce). En función de los sujetos: Empresas-consumidores. Empresas-empresas. Empresas-administraciones públicas. Usuarios-usuarios. En función del medio de entrega del bien o del objeto (o clasificación tributaria) Indirecto: Adquisición de bienes tangibles. Directo: Pedido, el pago y el envío de los bienes intangibles "on-line". Funcionamiento de intermediarios. Tendencias y evolución del comercio electrónico. Servicios y el comercio internacional. Tratamiento tributario.

11- **LA ACTUALIDAD Y EL FUNCIONAMIENTO DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN EL MUNDO. ANÁLISIS COMPARADO:** (Mercosur, Unión Europea, NAFTA, ALCA, Comunidad Andina, CARICOM, ASEAN, APEC). MERCOSUR. Aduanas y otros organismos que intervienen en el comercio internacional, control arancelario, para arancelario y facilitación del comercio. Características e importancia. Instituciones, ordenamiento jurídico comunitario. ALADI. Operaciones de comercio internacional en la UE. Historia de la UE y funcionamiento actual. Regímenes y subregímenes, simulación de operaciones. Despacho de libre práctica. Circulación hacia un país intracomunitario. Tránsitos, intra y extrazona. Disposiciones fitosanitarias y otras barreras de ingreso. Origen. Depósitos. Tratamiento tributario de los diferentes subregímenes.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ CHEBEL V FABIAN (2008) Integración de las informaciones sobre las operaciones del comercio internacional EDICIONES CIAT BID IEF AEAT.
- ✓ Código Aduanero Ley 22.415 del 02/03/1981 y Decreto Reglamentario 1001 del 21/05/1982 -ULTIMA VERSIÓN INCLUYE MODIFICACIÓN DE LEY 25986 Y DECRETO 1214/05.
- ✓ FRATALOCCHI, Aldo (2008) "Cómo Exportar e Importar", Ed. ERREPAR, Bs. As., tercera edición.



- ✓ *EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO: La Estructura OMC* MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Dirección de Negociaciones Comerciales Internacionales (2002).
<http://www1.hcdn.gov.ar/dependencias/cagricolas/biblioteca/sistemaomcestruc.pdf>
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006): *Economía internacional. Globalización e integración regional*, Ed. McGraw Hill, Madrid, 6ª edición.
- ✓ www.afip.gov.ar (funcionalidades que se ofrece para operaciones aduaneras) (ACCESO WEB).
- ✓ Durante el desarrollo de la materia los docentes indicarán artículos de periódicos, revistas y sitios web de gran actualidad sobre estudios y publicaciones, etc.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ BOUZAS ROBERTO (Dic. 2007) "Algunos comentarios sobre el Comercio Exterior Argentino en una perspectiva de largo plazo", *Revista del CEI* (Comercio Exterior e Integración) Nro. 10, Pág. 65 ISSN 1850-1745.
- ✓ CHEBEL VICTOR FABIAN: (2008) *Comercio electrónico, implicancias tributarias y aduaneras*, EDICIONES INSTITUTO AFIP - ISSN: 1851-0302.
- ✓ Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el banco de datos del comercio exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Revisión 2). *Cuadernos estadísticos de la CEPAL N° 30 Naciones Unidas*. CEPAL. SANTIAGO DE CHILE, 2004.
- ✓ FRATALOCCHI ALDO (2008), *Comercio Exterior: Temas Fundamentales del Comercio Internacional de Mercaderías*", Ed. ERREPAR, Bs. As., Argentina, 2008 SEXTA EDICIÓN.
- ✓ DELZART, JORGE (2008) *Costos y presupuestos de Comercio Exterior*, Editorial Aplicación Tributaria Buenos Aires ISBN: 978-987-1487-17-2 Páginas: 202.
- ✓ LEDESMA, CARLOS ALBERTO (2005) *Nueva economía internacional* ISBN: 987-1140-29-0 Edición: 1 Ed. Buyatti, Bs. As.
- ✓ LEDESMA CARLOS A. (2004) *Nuevos principios y fundamentos del comercio internacional e intercultural* Editorial OSMAR D. BUYATTI 360 páginas ISBN 9789871140138.
- ✓ LOPEZ ESCUDERO, MANUEL: (1996) *Comercio internacional servicios después de la ronda Uruguay*. Editorial TECNOS 200 páginas ISBN 9788430927944.
- ✓ Organización Mundial del Comercio División de Información y Relaciones con los Medios de Comunicación (2008) "Entender la OMC". Ginebra Suiza.
- ✓ RES. GRAL. A.F.I.P. No. 898/00 – Tránsitos y trasbordos (Exportación-Importación). Procedimiento Informático de Cancelación y modificatorias.
- ✓ RES. GRAL. A.F.I.P. No. 1811/05 – Régimen de Importación y Exportación por Prestadores de Servicios Postales PSP/Couriers. Régimen Simplificado-Plazos y demás condiciones.
- ✓ RES. GRAL.: A.F.I.P. No. 1553/03 – Aduana en Factoría. Impuesto al Valor Agregado. Dto. No. 688/02 y su modificatorio. Importaciones definitivas. Cancelaciones no bancarias. Requisitos y Condiciones.
- ✓ RES. GRAL. A.F.I.P. No. 1513/03 – Declaración Simplificada de Tránsito Terrestre de Importación STERNBERG, Alfredo Ricardo (2007): "Los Impuestos y el Comercio Exterior Argentino" ISBN 9789871099825, tercera edición, Pág. 376.
- ✓ Acuerdo OMC GATT completo (soporte digital).
- ✓ Estadísticas tributarias AFIP.



- ✓ Normativa MERCOSUR Y UE RESOLUCIONES AFIP, ONCCA, MINISTERIO DE ECONOMÍA.
- ✓ ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS Y REVISTAS (SOPORTE DIGITAL) Serán provistos por el docente en forma periódica.
- ✓ RECOMENDACIONES OMA – OCDE PARA LAS ADUANAS Y EMPRESAS (SOPORTE DIGITAL).

EVALUACIÓN:

La evaluación de esta asignatura se realizará mediante un examen escrito final, de carácter objetivo. Podrá proponerse, y ser propiciará, la realización de trabajos prácticos parciales grupales y/o individuales, como requisito previo a la evaluación final de la asignatura.

Asignatura: COMERCIO INTERNACIONAL II

CARACTERIZACIÓN

A esta altura de la maestría, el alumno ya ha adquirido conocimientos necesarios para desempeñarse a un nivel operativo en las decisiones de comercio exterior. El objetivo de esta asignatura, es brindar los conocimientos técnicos indispensables, entre los que permitan evaluar y asesorar sobre el tratamiento arancelario de las mercaderías con las que opera la empresa, dentro del universo de mercaderías comprendidas en el llamado Nomenclador Arancelario.

Este asesoramiento es de una importancia radical. Una mercadería puede parecer idéntica o similar a otra pero variar en su composición y recibir un tratamiento arancelario -derechos, derechos antidumping, específicos, reintegros, reembolsos, impuestos internos, entre otros- totalmente diferente.

El valor declarado de las mercaderías ante la aduana también es importante ya que la mayoría de los tributos son ad-valorem. Se dará tratamiento a los diferentes conceptos que deben ser incluidos o detraídos de la base imponible a los efectos tributarios. Las normas de origen también recibirán su tratamiento desde ALADI, MERCOSUR, la UE y los diferentes acuerdos suscriptos.

Objetivos generales

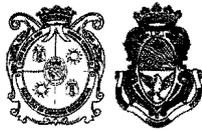
Profundizar el conocimiento del funcionamiento de la Aduana y su implicancia en las políticas públicas. Si bien se encuentran contenidos técnicos, el objetivo no es preparar futuros despachantes de aduanas, sino incorporar puntos que adquieren relevancia en el caso de nuestra legislación frente a otras economías más estables, donde generalmente la variación en el universo arancelario es de unos pocos puntos porcentuales salvo excepciones.

Objetivos específicos

Conocimientos a alcanzar

La comprensión de los conceptos enunciados, incorporando terminología básica al lenguaje del alumno, indispensable para el desarrollo apropiado del resto de las asignaturas que componen la currícula de la carrera.

Conocimientos a promover



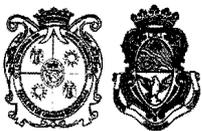
Al terminar la materia el alumno tendrá capacidades para la Planeación y Promoción Estratégica de Importaciones y Exportaciones, la gestión del tráfico aduanal y los sistemas arancelarios. Será propietario de una visión de futuro que anticipe la evolución del escenario del comercio internacional conforme la evolución de los acuerdos internacionales vigentes y sus hitos previsibles.

Aptitudes a desarrollar

Desempeño en diferentes escenarios, en situaciones futuras de aprendizajes ligados a las actividades propias de una empresa u organización que actúa en comercio internacional.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1- **EL VALOR EN ADUANA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL: VALORACIÓN - PRINCIPIOS GENERALES:** *La definición del Valor de Bruselas y el Acuerdo sobre Valoración del GATT. Acuerdo relativo a la aplicación del artículo VII del GATT "Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio". Ley 24425 - Aprobación del acta final en que se incorporan los resultados de la Ronda Uruguay del GATT y el acuerdo Marrakech. Importaciones. Métodos para la Valoración. Conversión a la moneda del país importador. La confidencialidad. Recurso contra las decisiones de la aduana. La publicidad de las disposiciones. Retiro de la mercadería con garantía. Explicaciones al importador. Intangibilidad de las facultades aduaneras. Normas de Valoración-Exportaciones. Determinación. Niveles comerciales. Vinculación económica. Condiciones de Ventas entre partes independientes. Tratamiento de patentes y marcas. Obligaciones del exportador. Demostración de valores corrientes. Valores Referenciales. Antecedentes de su aplicación. Formación por parte de la Aduana. Intervención de agentes externos. Tablas vigentes. Utilización. Garantías. Impacto tributario y financiero. VINCULACIÓN y tributos aduaneros.*
- 2- **LA NORMALIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL:** *Clasificación Arancelaria, Nomenclador Arancelario Aduanero. La Nomenclatura Arancelaria. Importancia de la Clasificación arancelaria. Efectos. Nomenclatura del MERCOSUR. Secciones y Capítulos de la Nomenclatura del MERCOSUR-Sistema Armonizado. Reglas Generales para la Interpretación del Sistema Armonizado.*
- 3- **ORIGEN:** *Concepto. Origen preferencial y no preferencial procedencia. Certificados de origen. Entidades. Validez. Garantías. Régimen de origen Mercosur. Ace nro. 18. Aladi. Unión europea. Sanciones.*
- 4- **ANÁLISIS DEL NOMENCLADOR ARANCELARIO:** *Individualización y clasificación de mercaderías. Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Casos Prácticos.*
- 5- **LICENCIAS AUTOMÁTICAS PREVIAS DE IMPORTACIÓN. SUFIJOS DE VALOR EN ARGENTINA:** *Unidades normalizadas. Mercaderías que deben presentar licencia*



previa de importación. Participación de entidades en la verificación de mercaderías. Sufijos de valor y de estadística, su importancia en la declaración comprometida aduanera.

6- **MERCOSUR - ACTUALIDAD:** *Evolución del comercio intrazona y extrazona del bloque. Proyectos de los estados partes. El funcionamiento de las ACI. Hacia la eliminación de la doble imposición en materia de tributos aduaneros. Formularios y sistemas de uso común. Proyectos. Código aduanero comunitario. La experiencia de la unión europea. Origen y zonas francas. Manaos en Brasil y Ley 19.640 en Argentina. Comparación de funcionamiento de ambos regímenes. Organismos que intervienen e impacto en el comercio regional. Situación del resto de los miembros del Mercosur.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

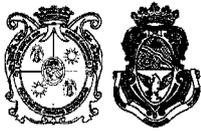
- ✓ BASALDÚA, RICARDO XAVIER: "Áreas Francas. Concepto y utilidad. Problemática de su compatibilidad con el MERCOSUR." *Revista de Estudios Aduaneros* N° 6: 2do. Semestre 1993 / 1er. Semestre 1994.
- ✓ BARUJ GUSTAVO, KOSACOFF BERNARDO Y PORTA FERNANDO (2006): *Políticas nacionales y la profundización del Mercosur. El impacto de las políticas de competitividad* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile.
- ✓ FRATALOCCHI ALDO (2008), *Comercio Exterior: Temas Fundamentales del Comercio Internacional de Mercaderías*, Ed. ERREPAR Argentina, 2008 SEXTA EDICIÓN.
- ✓ LEY 22415 – CÓDIGO ADUANERO –ULTIMA VERSIÓN INCLUYE MODIFICACIÓN DE LEY 25986 Y DECRETO 1214/05.
- ✓ Artículos periodísticos, revistas, publicaciones y sitios web sobre temas de actualidad serán indicados por el docente.
- ✓ NOMENCLADOR ARANCELARIO ADUANERO.
- ✓ ACE 18.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ BOUZAS, ROBERTO (2002) "Mercosur: ¿crisis económica o crisis de la integración?" *Serie Mercosur* N° 13. Octubre de 2002. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Buenos Aires. <http://www.ub.es/obsglob/notainfo-Mercosur13.html>
- ✓ BUENO, Miguel E. (2008) "El valor en aduana de las mercaderías". Miguel E. Bueno - Ediciones Iara S. A. 8° edición actualizada, corregida.
- ✓ PORTA, FERNANDO. *Cómo reinsertar el Mercosur en una agenda de desarrollo Problemas y políticas*. CDC. [online]. dic. 2006, vol.23, no.63 [citado 15 Septiembre 2009], p.2-26. Disponible en la World Wide Web: <<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?>

Material de Consulta en Web

- ✓ ACUERDO OMC GATT COMPLETO (SOPORTE DIGITAL)
- ✓ AAP. CE N° 18.8 Régimen de origen.



- ✓ AAP. CE N° 18.22 Modifica el régimen.
- ✓ AAP. CE N° 18.27 Modifica el ACE 18.22.
- ✓ AAP. CE N° 18.35 Modifica el régimen.
- ✓ AAP. CE N° 18.39 Instructivos de control.
- ✓ AAP. CE N° 18.40 Modifica el régimen.
- ✓ Directiva CCM N° 12/96 Instructivo para el control.
- ✓ Directiva CCM N° 17/96 Entidades habilitadas para la emisión.
- ✓ www.afip.gov.ar (funcionalidades que se ofrece para operaciones aduaneras)
- ✓ Directiva CCM N° 12/97 Modifica la Directiva CCM N° 12/96.
- ✓ Directiva CCM N° 11/98 Requisitos específicos de Origen.
- ✓ Directiva CCM N° 4/00 Instructivo para el control.
- ✓ Directiva CCM N° 4/01 Formulario. Utilización.
- ✓ Decisión CMC N° 41/00 Modifica el Régimen.
- ✓ Decisión CMC N° 4/02 Solicitud de modificación.
- ✓ **NORMATIVA MERCOSUR Y UE (SOPORTE DIGITAL)**
- ✓ Resoluciones Afip, Oncca, Ministerio de Economía.
- ✓ Artículos periodísticos y revistas serán indicados por el docente.

EVALUACIÓN:

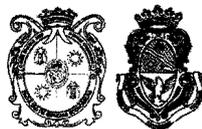
Se realizará un examen final de carácter objetivo (opciones múltiples o similar). Se propiciará la realización de trabajos prácticos parciales.

Asignatura:

LOGÍSTICA, TRANSPORTE y SEGUROS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

CARACTERIZACIÓN

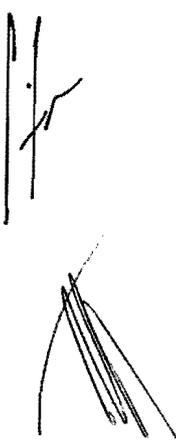
La importancia de la Logística se manifiesta en toda la cadena de valor de las transacciones comerciales, donde los transportes y seguros son dos elementos muy relevantes. Sin embargo, a medida que la globalización va avanzando, los elementos intangibles, como las TIC's, resultan determinantes para la competitividad de un país. De allí que además de la necesaria vinculación con otras materias del programa, en ésta se hayan señalado los aspectos básicos de la logística de export-import. El estudio detallado de todos los aspectos relativos a las diversas opciones que una mercancía tiene para transitar de un país al otro, tal como se ha organizado en esta asignatura, permitirá la toma de decisiones en las operaciones de comercio exterior. Para ello se profundizará en la naturaleza y particulares características de los riesgos involucrados en el transporte y en la caracterización de las diversas formas de

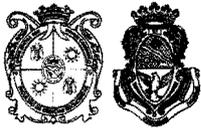


minimizarlos a través de seguros y delimitación de responsabilidades. Se incluye en esta materia, por afinidad temática, las condiciones de entrega de mercancías o INCOTERMS. Se estudiarán con detalle los casos y regulación a nivel de bloques regionales, señalando, cuando lo hubiere, la especificad argentina o del MERCOSUR.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1- DEL TRANSPORTE A LA LOGÍSTICA:** *diferencias conceptuales y estratégicas. Infraestructuras portuarias y logística en América Latina. Componentes de la logística en la empresa. Operaciones físicas de logística (transporte, almacenaje y complementarias). Operaciones de gestión logística. Logística para el e-commerce. Externalización de las operaciones logísticas (3PL y 4PL): el papel del operador logístico. La cadena de valor en logística de comercio exterior. Las TIC's y su influencia en la logística. La partición de la cadena de valor, deslocalizaciones y TIC's. Puntos débiles en la cadena de valor de logística exterior de las empresas locales. Historia y concepto de los Incoterms. La Cámara de Comercio Internacional (CCI). Función de los Incoterms.*
- 2- ELEMENTOS REALES DEL TRANSPORTE:** *Mercancías (commodities) y fletes. Mercancías contaneurizadas. Clasificación. Protección física de las mercancías. Tipos de daños que afectan a las mercancías durante el transporte. Envase y embalaje. Tipos, factores y riesgos que resuelven. El Palet o pallet. Tipos y manipulación. El contenedor. Diferentes tipos, tamaños y destinos de carga. Normalizaciones internacionales y regionales de contenedores. Aspectos a tener en cuenta al revisar un contenedor antes de su carga. Abreviaturas internacionales habituales relativas a los contenedores.*
- 3- TRANSPORTE INTERNACIONAL:** *Características más destacadas. Marco jurídico internacional y nacional del transporte por carretera. Ámbito de aplicación del contrato entre países contratantes. Responsabilidades de los transportistas. La Carta de Porte y datos para su cumplimentación. Reclamaciones y acciones. Responsabilidades de los transportistas frente a las Administraciones Aduaneras con las garantías correspondientes. Marco jurídico europeo (Acuerdos de Ginebra y convenios TIR). Marco jurídico en los bloques regionales mundiales. Especificidades del marco jurídico del MERCOSUR. Convenio de hidrovía. Elementos físicos, personales y jurídicos en el transporte por carretera. Vehículos. Clasificación. Tipologías. Reglamentaciones internacionales. Transporte ferroviario internacional. Características diferenciales. Países con servicios más eficientes. Marco jurídico del transporte ferroviario. Elementos físicos. Diversos tipos de vagones y servicios. Transporte marítimo internacional. Evolución del sector marítimo. Las banderas de los buques (Bandera Panamax, postpanamax, conveniencia etc.). Rutas marítimas principales. Régimen de libre matrícula. Tipos de buques utilizados en los principales puertos del mundo. Características diferenciales de los puertos. Hinterland y Gateway de los principales puertos del mundo. Transporte aéreo internacional. Ventajas y desventajas frente a otras modalidades de transporte. Marco jurídico del transporte aéreo. Elementos físicos del transporte aéreo. Tipos de aviones, formas y capacidad de carga. Modelos más utilizados en el transporte internacional de mercancías. Aeropuerto/terminal*





de carga (ULD). Circuitos en aeropuertos internacionales (servicios courier, etc.). Servicios aéreos. Conferencias IATA según grandes áreas de Tráfico. Compañías no IATA.

4- EL SEGURO DE LAS MERCANCIAS: *Diferentes pólizas y coberturas. Condiciones generales y específicas. El Instituto Cargo Clauses (ICC). Equivalencias internacionales del ICC. Indemnizaciones. Seguro de los buques. Análisis de casos con coberturas incorrectas. Seguros de las Compañías Aéreas. Límites de valor. Seguros en transporte por carretera. Límites de responsabilidad y plazos para reclamar. Seguros de los Transportistas por Ferrocarril. Los límites de responsabilidad fijados internacionalmente.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

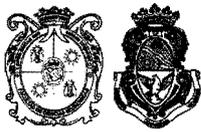
- ✓ Abajo L. M. *El despacho aduanero*, Fundación Confemetal, 2000.
- ✓ Aguilar J. A. *La subcontratación de servicios logísticos*. Logis-Book, 2001.
- ✓ Amago F.: *Logística y Marketing Geográfico*, ICG Marge, S.L., 2000.
- ✓ Applegate L. M.; Austin, R. D.; Warren, F. *Estrategia y gestión de la información corporativa*, Mc Graw-Hill, 2003.
- ✓ Baena J., *Transporte Internacional*, Centro Internacional de Logística, 2003.
- ✓ Ballesteros A., *Comercio exterior. teoría y práctica*, Universidad de Murcia, 2001.
- ✓ Ballou R., *Logística. Administración de la cadena de suministro*, Pearson. Educación, 2004.
- ✓ Bueno Campos E., *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Pirámide. 2007
- ✓ Carbona Véliz Hernán. *Comercio Internacional-Secretos del Negocio*, Centro de Negociaciones Internacionales. Editores Valparaíso. Chile, 2000.
- ✓ Castán Farrero J. M., Pisa Cabañero C. y Nuñez Carballosa A., *La logística en la empresa Fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación*, Ediciones Pirámide, 2003.
- ✓ Enriquez de Dios Juan José, *Transporte Internacional de Mercancías*, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y ESIC Editorial, Madrid, 1997.
- ✓ ESADE, "Producción i logística. (Guías de gestión de la innovación)", CIDEM (Departamento de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo Generalitat de Catalunya), 2004.
- ✓ Fratolocchi Aldo, *Comercio Exterior: Temas fundamentales del comercio internacional de mercaderías*, Ediciones Jurídicas Cuyo. Argentina, 2005.
- ✓ Hoffman J., *Concentración en los servicios de líneas regulares: Causa del proceso y sus efectos sobre el funcionamiento de los puertos y de los servicios de transporte marítimo de las regiones en desarrollo*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL, 1999.
- ✓ Gardeta Oliveros J. G.: *Manual de logística portuaria*, Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, 1999.



- ✓ Hoffman J. *Concentración en los servicios de líneas regulares: Causa del proceso y sus efectos sobre el funcionamiento de los puertos y de los servicios de transporte marítimo de las regiones en desarrollo*. Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (1999).
- ✓ Hughes J., Ralf M. y Michels B., *Transform Your Supply Chain*, International Thomson Business Press, 1998
- ✓ Hugos M., *Essentials of Supply Chain Management*, Wiley & Sons, 2003
- ✓ Institut Cerda. *Manual para la subcontratación de servicios logísticos*. Secretaría General para los Servicios de Transportes. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, 1995.
- ✓ Jerez J., *Comercio Internacional*, ESIC, 2002.
- ✓ León A., Romero R., *Logística del transporte marítimo*, Centro Internacional de Logística, 2003.
- ✓ Long D., *International Logistics: Global Supply Chain Management*, Kluwer Academic Publishers, 2003.
- ✓ Lovejoy J. *Principios de la Gestión de Cadena de Suministro*, Dama Project, 2001.
- ✓ Lynch C. F. *Logistics outsourcing. A management guide*. Oak Brook, Council of Logistics Management, 2000.
- ✓ Mira J., *Gestión del transporte. Introducción a la gestión de la cadena del transporte*, Centro Internacional de Logística, 2001.
- ✓ Sánchez Gamborino F. M., *El contrato de transporte internacional*, CMR, Tecnos, 1998.
- ✓ Sánchez, Ricardo J., *Puertos y transporte marítimo en América Latina y el Caribe: un análisis de su desempeño reciente*, CEPAL, 2004
- ✓ Sánchez Ricardo J y Wilmsmeier Gordon, *Provisión de infraestructura de transporte en América Latina. Experiencia reciente y problemas observados*, CEPAL, 2005.
- ✓ Schary P., *Managing the Global Supply Chain*, Copenhagen Business School, 2001.
- ✓ Schmidt Gabriela y Gutiérrez Ricardo R., *La globalización y la agenda argentina de comercio exterior: evolución y desafíos*, EdiUNS, 2005.
- ✓ Soret, *Logística y marketing para la distribución comercial*, Esic. Editorial, 1999.
- ✓ Spendolini M. J., *Benchmarking*, Norma, 1994.
- ✓ Vila C., *Logística de la carga aérea*, Centro Internacional de Logística, 2004.
- ✓ Vollmann T. E., *Manufacturing Planning and Control Systems*, Mc Graw-Hill, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ Alexander M., Young D., *Strategic Outsourcing*. Long Range Planning (vol. 29, núm. 1, págs. 116-119) 1996.
- ✓ Braithwaite A. *The Supply Chain Risks of Global Sourcing*, LCP Consulting, 2003.



- ✓ Brindley C., *Supply Chain Risk*, Ashgate, 2004.
- ✓ Christopher M., *Logistics and Supply Chain Management. Strategies for reducing Cost and Improving Service*, Pitman, 1998.
- ✓ Crimi T. A., Kauffman R. G., *Looking for Cost Savings in the Supply Chain*, Institute for Supply Management, 2003.
- ✓ Fleming D. K. and Hayuth Y. *Spatial Characteristics of Transportation Hubs: centrality and intermediacy*", *Journal of Transport Geography* 2, pág 4-5. 1994
- ✓ Fredendall L. D., *Basics of Supply Chain Management*", Chapman & Hall, 2001.
- ✓ Harrison F., *Supply Chain Management Workbook*, Butterworth-Heinemann, 2001.
- ✓ Instituto Internacional de Comercio Exterior (ICEX), *Transporte Internacional de Mercancías*, Madrid, 2004.
- ✓ Kok A. G., *Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation*, Elsevier Science Publishers, 2003.
- ✓ Lambert D., Cooper M. y Pagh J., "Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities", *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 9, No. 2, 1998
- ✓ Lee H., Whang S., *E-business and Supply Chain Integration*, Universidad de Stanford, 2001.
- ✓ Nils-Goran O., Roy J., Wetter M., *Performance Drivers*, Wiley, 1999.
- ✓ Ross D., *E-supply Chain Management*, Chapman & Hall, 2002.

Material de Consulta en Web

Incoterms

International Chamber of Commerce - <http://www.icc.org>

Red Iberoamericana de Logística - <http://www.rilco.org/es/mapa.asp>

Protección física de la mercancía

Asociación Española de Codificación Comercial - <http://www.aecoc.es>

Bureau International des Conteneurs - <http://www.bic-code.org>

Transporte por carretera

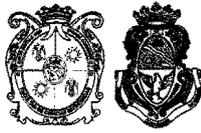
Secretaría de Transporte República Argentina -
http://www.transporte.gov.ar/html/sub_trans.htm

United Nations Economic Commission for Europe: Handbook TIR -
<http://www.unece.org/trans/bcf/tir/tir-hb.html>

Confederación Española de Transporte de mercancías-CETM - <http://www.cetm.es>

Internacional Road Transport Union - <http://www.iru.org>

Transporte ferroviario



Subsecretaria de Transporte ferroviario. República Argentina -
http://www.transporte.gov.ar/html/sub_ferro.htm

Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles RENFE - <http://www.renfe.es>

Unión Internacional des Chemins de Fer - <http://www.uic.asso.fr>

Transportes Ferroviarios Especiales - <http://www.transfesa.com>

Nuevo Central argentino S. A. - <http://www.nca.com.ar/home.htm>

Transporte marítimo

Subsecretaria de de puertos y vías Navegables. República Argentina

http://www.sspyvn.gov.ar/info_rutasnavegables.html

International Maritime Organization - <http://www.imo.org>

United Nation Conference on Trade and Development - <http://www.unctd.org>

Puertos:

Buenos Aires - <http://www.puertobuenosaires.gov.ar>

Santos - <http://www.portodesantos.com>

Barcelona - <http://www.apb.es>

Róterdam - <http://www.portoofrotterdam.nl>

Transporte aéreo

Subsecretaria de transporte aerocomercial República Argentina

<http://www.transporte.gov.ar/aero/>

International Air Transport Association IATA - <http://www.iata.org>

Schiphol - <http://www.schiphol.nl>

Aeropuertos

Argentina - <http://www.aa2000.com.ar/>

España - <http://www.aena.es>

Seguro de las mercancías

Unión Española de Aseguradores - <http://www.unespa.es>

Internacional Underwriting Association of London - <http://www.iaa.co.uk>

Fondo Monetario Internacional - <http://www.imf.org>

Mercancías peligrosas

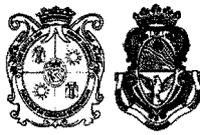
Guía sobre el acuerdo europeo sobre transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera (ADR) - http://www.euskadi.net/adr/indice_2003_c.htm

Asociación Española de Consejeros de Seguridad para el transporte de mercancías peligrosas por carretera, ferrocarril o vía navegable - <http://www.aecos.org>

Documentación internacional

Camino Guiado a la Exportación - <http://www.icex.es>

Guía Documentos Export Import. Cámaras de Comercio, industria y navegación de España



<http://www.plancameral.org>

EVALUACIÓN:

- a) Se propondrán tres casos para trabajar en grupo donde se deberá determinar cuál es el INCOTERM más adecuado. 20% de la nota final.
- b) Se formularán 5 ejercicios que se irán resolviendo junto al dictado de la materia. Los resultados de los mismos se comentarán en clase para que la evaluación resulte continua. 30% de la nota final.
- c) Examen final escrito. 50% de la nota final.

Asignatura: FISCALIDAD INTERNACIONAL

FISCALIDAD INTERNACIONAL

CARACTERIZACIÓN

El análisis fiscal de las empresas debe estar a la altura de los acontecimientos a nivel mundial para conseguir un correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias y una adecuada planificación fiscal. La complejidad de las operaciones de comercio exterior y el dinamismo de los sistemas tributarios, exigen un alto grado de especialización en la materia a quienes, de forma interna o externa, se les encomienda la responsabilidad de determinar los costos fiscales dentro de la evaluación financiera.

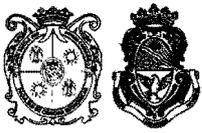
Hoy, la asesoría fiscal requiere una visión global del Comercio Internacional y el funcionamiento de los sistemas tributarios, nacional e internacional.

Objetivos generales:

- a) Estudiar las distintas clases de doble imposición internacional -económica y jurídica-, las causas de su aparición y los mecanismos unilaterales y multilaterales para evitarla.
- b) Conocer las últimas tendencias del Derecho Comparado para mejorar la neutralidad de las inversiones extranjeras, con especial referencia a la fiscalidad de los establecimientos permanentes y a las rentas obtenidas sin establecimiento permanente.
- c) Analizar aspectos de la fiscalidad internacional desde una perspectiva múltiple, considerando la relación desarrollo-desarrollo y la de los países en desarrollo con los de mayor desarrollo económico relativo.
- d) Estudiar desde un punto de vista teórico y práctico la determinación de los precios de transferencia y los problemas derivados de la subcapitalización.
- e) Analizar las medidas antifraude, antielusión y antiparaiso existentes y su eficacia.
- f) Analizar la armonización fiscal en la Unión Europea y en el Mercosur.

CONTENIDOS MÍNIMOS

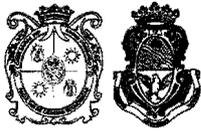
- 1. **FISCALIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA:** Renta Mundial. Vinculación con el sujeto activo de la relación tributaria. Principios jurisdiccionales. Razones que los fundamentan. Principios tributarios: equidad y neutralidad. Doble imposición jurídica o internacional. Medidas unilaterales y multilaterales para atenuarla o eliminarla. Residencia. Concepto. Personas físicas y jurídicas Convenios para evitar la Doble Imposición Internacional Partes involucradas. Los modelos de acuerdos. Su evolución.



La negociación de acuerdos bilaterales. El cuerpo del tratado y el protocolo. Vigencia. Efectos. Denuncia del tratado. Plazo mínimo de vigencia. Ámbito subjetivo. Ámbito objetivo. Definiciones generales. Rentas empresarias. Estrategias y estructuras jurídicas. Las filiales y sucursales de no residentes. Opción. Grupos de sociedades. Sociedades holding. Intereses.

2. **CONCEPTO DE ESTABLECIMIENTO PERMANENTE:** *La ley de renta de no residentes. Los Convenios de doble imposición. Precios de transferencia. Características. Manifestaciones. El informe de la Comisión Carter. El informe de la Comisión de la UE. Informe del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE sobre precios de transferencia y empresas multinacionales. Principio de mercado y plena competencia. Métodos de determinación-valoración de precios de transferencias. De precio comparable. De precios de reventa. De costo incrementado. Otros métodos. Métodos no aceptados por la OCDE. Condiciones para considerar vínculos entre empresas. Deslocalización de capitales por motivos fiscales. Experiencia Internacional sobre precios de transferencia. EEUU: Reforma art. 482 del Código de Renta Interna. Actuación del IRS. Directivas de la UE. Régimen fiscal en países representativos. Acuerdos previos de valoración. Régimen legal en Argentina. Resoluciones de la AFIP. Aplicativos de la AFIP para la determinación y declaración de precios de transferencia.*
3. **IMPUESTO A LAS GANANCIAS:** *Transparencia fiscal internacional (CFC). Concepto. Imputación de rentas. Ingresos y Gastos Comunes. Inventarios. Dividendos. Plusvalías por operaciones de compraventa de empresas. El problema de la valoración. Gastos de Apoyo (management fees) Rentas de fuente extranjera. Análisis actual de la vigencia de los Criterios de territorialidad y de la fuente.*
4. **GANANCIAS OBTENIDAS SIN MEDIACIÓN DE ESTABLECIMIENTO PERMANENTE:** *El representante. El domicilio fiscal. Base imponible. Tipo de gravamen. Tipos de gravamen específicos en los Convenios de Doble Imposición. La obligación de retener. Obligados a retener. Rentas sometidas a retención. Tipo de retención. La obligación de declarar. Las obligaciones formales. Supuestos de responsabilidad solidaria.*
5. **PRECIOS DE TRANSFERENCIA:** *Precios de transferencia: concepto, supuestos nacionales e internacionales. Razones de la importancia actual de su análisis. Que tipos de empresas son las directamente involucradas en la materia, como se caracterizan las empresas multinacionales. Métodos adoptados por la legislación argentina para establecer tales precios, cuando resultaren impugnables los aplicados por las empresas. El principio arm's length: alcances, métodos alternativos para considerar los precios de transferencia acordes con este principio. Trabajos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Tesis sustentada por los Estados Unidos de América. Las empresas vinculadas: su tratamiento en los convenios para evitar la doble imposición internacional. Explicar que gravitación puede tener los llamados "paraísos fiscales" en la determinación de los precios de transferencia. Capitalización exigua de las empresas: noción en cuanto mecanismo conducente a la distorsión en el tratamiento*

M. Y.



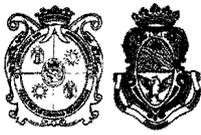
51

tributario de las rentas obtenidas por ellas.

6. **SUBCAPITALIZACIÓN:** *Intereses. Reglas. Topes. Operaciones entre empresas vinculadas. Los precios de transferencia. La doble imposición internacional. Los convenios para evitar la doble imposición. El modelo de Convenio de la OCDE. Ámbito. Impuestos comprendidos. Definiciones. Residente, establecimiento permanente. Rentas Inmobiliarias. Beneficios Empresariales. Empresas asociadas. Dividendos. Intereses, Cánones. Ganancias del Capital. Trabajos Independientes. Trabajos dependientes. Patrimonio. Métodos para evitar la doble imposición. De exención. De imputación. Principio de la no discriminación. Informe de la OCDE sobre subcapitalización.*
7. **PARAÍOS FISCALES:** *Operaciones. Regulaciones Internacionales. Requisitos para su Fiscalización. Procedimientos de Control de la AFIP. Intercambio de información y documentación. Auditorías simultáneas.*
8. **EL MERCOSUR. DISTORSIONES Y ASIMETRÍAS TRIBUTARIAS:** *Legislación vigente en los países miembros. Países socios. Aspectos tributarios de la armonización. Etapa de la integración.*

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ ARESPACOHAGA, Joaquín de. *Planificación Fiscal Internacional. Convenios de Doble Imposición. Estructuras Fiscales. Tributación de no residentes.* Ed. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales S.A. Madrid, 1998. 534 págs.
- ✓ ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ESTUDIOS FISCALES. *Tratado de Tributación – Tomo II – Política y administración tributaria –* Ed. Astrea, 2004. Buenos Aires. Argentina.
- ✓ GARCIA PRATS, Francisco Alfredo. *El Establecimiento Permanente.* Ed. Tecnos. Madrid. España. 1996.
- ✓ HERRERO MALLOL, Carlos. *Precios de Transferencia Internacionales.* Ediciones Aranzadi. España 2000.
- ✓ MODELO DE CONVENIO PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACION INTERNACIONAL ENTRE PAISES DESARROLLADOS Y EN DESARROLLO. NACIONES UNIDAS. NUEVA YORK. 2002. UNITED NATIONS PUBLICATION. Sales nº S.01.XVI.2. 413 páginas.
- ✓ MODELO DE CONVENIO PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACION INTERNACIONAL. OCDE. JULIO 2005. CONDENSED VERSION. OECD PUBLICATIONS. PRINTED IN FRANCE. 342 páginas.
- ✓ ROSEMBUJ, Tulio. *Fiscalidad Internacional.* Ed. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales S.A. Madrid, 1998. 147 págs.
- ✓ ROSEMBUJ, Tulio. *Derecho Fiscal Internacional.* IEFPA, Buenos Aires. Argentina. 2003.
- ✓ VALDEZ COSTA, Ramón. *Estudios de Derecho Tributario Internacional. Evolución Histórica.* Montevideo. Uruguay. 1978.
- ✓ WOLFSOHN, Ariel E. *Precios de Transferencia. Conceptos. Determinación. Régimen Aplicable. Solución de Controversias.* Ed. Errepar. Biblioteca Profesional y Empresaria. Buenos Aires. Argentina. 2000.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

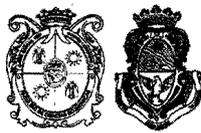
- ✓ FIGUEROA, ANTONIO HUGO. *La negociación de tratados para evitar la doble Imposición internacional en el siglo XXI*. Documento publicado en el X Congreso Tributario Nacional organizado por el CPCECABA. 2003.
- ✓ FIGUEROA, ANTONIO HUGO. *La doble tributación internacional en los inicios del Siglo XXI. Tratado de Tributación. Tomo II. Política y Administración Tributaria. Tomo II. Volumen 2*. Asociación Argentina de Estudios Fiscales. Editorial Astrea. Buenos Aires. Argentina. 2004.
- ✓ Comisión CCE *Dictamen Orientaciones en materia de fiscalidad empresas. (92/C49/11)*. COOPERS Y LYBRAND INTERNATIONAL CORPORATE. (*Transfers Pricing (Oxfordshire (England) 1993*).
- ✓ CORDÓN EZQUERRO, TEODORO Y GUTIÉRREZ LOUSA, MANUEL "Situación actual de la armonización fiscal de la imposición directa en la Unión Europea". (2000).
- ✓ CORDÓN EZQUERRO, TEODORO Y GUTIÉRREZ LOUSA, MANUEL "La libertad de movimiento de factores productivos en la Unión Europea. Los principios de libre establecimiento y no discriminación". (2000).
- ✓ OCDE. *La contención de la competencia fiscal nociva. Recomendaciones del Comité de Asuntos Fiscales, OCDE, París. (1998) y el Informe sobre Progresos (2004)*.
- ✓ OCDE *Modelo De Doble Imposición*. 1978.
- ✓ ERNST Y YOUNG INTERNATIONAL. *Transfers Pricing*. Ed. Business International Corporation. April, 1991.
- ✓ OCDE *Reporte del Comité de Asuntos Fiscales sobre Precios de Transferencia y Empresas Multinacionales*. 1979.
- ✓ OCDE *Informe sobre recomendaciones sobre precios de transferencia para Administraciones Tributarias y Grandes Empresas*. 1995.
- ✓ *US Income Tax Transfer Pricing Rules for Intangibles as Approximation of Arms Length Pricing*.
- ✓ HALPERIN ROBERTO Y BIN SRINIDHI. *Journal of American Accounting Association, January 1996*.
- ✓ **FORMULARIOS Y APLICATIVOS DE AFIP.**
R.G. AFIP N° 1122/2001
RG AFIP N° 1227/2002
RG AFIP N° 1339/2002
RG AFIP N° 1590/2003
RG AFIP N° 1987/2005

EVALUACIÓN

Examen final escrito, de carácter objetivo (opciones múltiples o similar). Se propiciará, además, la realización de trabajos prácticos grupales de carácter parcial, a fin de consolidar grupos de trabajo y estudio.

Asignatura: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

CARACTERIZACIÓN



Se pretende dotar al alumno de las capacidades necesarias para explotar al máximo las diferentes herramientas disponibles a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's). Desde la búsqueda de información, hasta el manejo virtual de la empresa, stocks, pedidos, facturación, informes de gestión, cámaras web, etc. así como la interacción con los organismos de control del comercio internacional y el resto de los operadores. En ese sentido, esta asignatura tiene aspectos vinculados a otras materias de la carrera, especialmente, "Logística, transporte y seguros en el Comercio Internacional" por lo que se prevé un fluido intercambio con los profesores de la misma.

También se abordarán las diferentes estrategias para utilizar las TIC's como proyección exterior de la empresa: dar a conocer la empresa, publicitar y ofrecer productos y/o servicios, receptor pedidos y el manejo de redes internas localizadas en diferentes partes del mundo, entre otros.

Especial énfasis se otorga al análisis de la realidad argentina en lo relacionado a la posibilidad de explotación de las TIC's en el comercio internacional según la regulación actual. Para ello se incluye el uso y explotación del sistema informático que la Aduana proporciona (intervenciones en el sistema previo al arribo de la mercadería, presupuesto SIM, etc.), aplicaciones y el régimen de operadores confiables, cuya principal característica es el control aduanero virtual permanente a través de tecnología de cámaras web.

CONTENIDOS MÍNIMOS

1- LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES:

Exposición y análisis de Conceptos generalmente aceptados. Evolución. Las TIC's como factor determinante en los resultados obtenidos en las operaciones de comercio internacional. Presupuesto, planificación, inversión y análisis de rentabilidad. Valoración de la implementación gradual de TIC's en la operatoria de comercio internacional. Determinación de las TIC's adecuadas para las distintas etapas del negocio. Gestión de la rápida obsolescencia de las TIC's. Adaptación en las actividades principales y de apoyo de la organización a las TIC's. Decisiones de estructura. ¿El área de Informática debe tener el mismo nivel orgánico que al resto de áreas de la organización?

2- EL IMPACTO ECONÓMICO Y TRANSFORMADOR DE LAS TIC'S EN EL

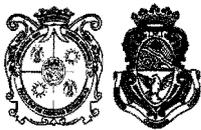
COMERCIO INTERNACIONAL: *La Organización Mundial del Comercio y las TIC's. La diversificación y crecimiento del comercio de servicios en el mundo y el debate acerca de la regulación actual (TRIPS, TIPS, etc.) Declaración sobre el Comercio Electrónico Mundial adoptada por la Segunda Conferencia Ministerial (Ginebra). Actuaciones de los Consejos del Comercio de Mercancías, del Comercio de Servicios y de los ADPIC (propiedad intelectual) y el Comité de Comercio y Desarrollo. El Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) MERCOSUR. La Organización mundial de Aduanas y las TIC's. Convención de Kyoto. Aplicación de las TIC's, (ICT Information and communication technology). Breve análisis. La inserción de Argentina en el comercio internacional de servicios: oportunidades y desafíos.*

3- NIVELES DE IMPLANTACIÓN DE LAS TIC'S EN UNA ORGANIZACIÓN VINCULADA AL COMERCIO INTERNACIONAL: *Primer nivel: Tecnologías de la*



Información y la automatización de los procesos. Segundo nivel de implantación: Tratamiento de la información como un activo. Las tecnologías como medio indispensable y necesario para gestionar este activo. El tercer nivel: Aprovechar la capacidad de aprendizaje que ofrecen las tecnologías de la información.

- 4- **COMUNICACIONES EQUIPOS TERMINALES Y DE COMUNICACIONES.** (modems). Equipos de interconexión de redes (repetidores, routers, etc.) Protocolos de comunicaciones (OSI, TCP/IP). Redes de área local, metropolitana y extensa (LAN, MAN, WAN), redes públicas de transmisión de datos (ISDN, Frame Relay). Elementos de planificación y gestión de redes de banda ancha, comunicaciones móviles (GSM, GPRS, UTMS, WAP), Internet, Intranet, Extranet, redes privadas virtuales (VPN). Criterios de costes en la elección del sistema de comunicaciones. Servicios básicos: Servicio de interconexión telemática de las oficinas; Servicio de conexión a Internet; Servicio de hospedaje (hosting). Apertura del sistema hacia estándares que faciliten el intercambio de información con los distintos interlocutores (Internet, X.400, EDI, EDITRAN). Medidas de seguridad activa y pasiva en el acceso a la información debido al carácter altamente sensible de la misma. Sistemas Corporativos. Puestos de trabajo informático.
- 5- **SISTEMA DE INFORMACIÓN-ARQUITECTURA:** Definición. Importancia de la información. Tipos de información: datos, información y conocimiento. Documentos electrónicos en el comercio internacional. Fuentes de información en Internet para el comercio internacional. El SIT aplicado al comercio internacional. Definición de especificaciones funcionales. ¿Qué es lo que se espera que la solución informática haga en materia de comercio internacional?
- 6- **TENDENCIAS FUTURAS DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA:** Aumento del peso de la información multimedia en la red. Aumento de requerimientos de la movilidad en el acceso a la información. Necesidad de una formación holística y multidisciplinar. El aprendizaje permanente de los recursos humanos y el papel de la empresa en dicho aprendizaje. La Sociedad del Conocimiento.
- 7- **E-BUSSINESS (CONCEPTO AMPLIADO) Y E-COMMERCE (CONCEPTO ACOTADO):** Comercio electrónico como estrategia de internacionalización de la empresa. Portales de negocios. Operaciones de e-bussiness, operaciones del e-commerce. Clasificaciones de las operaciones de comercio electrónico (e-commerce). En función de los sujetos: Empresas - consumidores. Empresas - empresas. Empresas - administraciones públicas. Usuarios - usuarios. Vinculación de las pymes a sitios de intermediación. En función del medio de entrega del bien o del objeto (o clasificación tributaria). Indirecto: adquisición de bienes tangibles. Directo: pedido, el pago y el envío de los bienes intangibles "on-line". Funcionamiento de intermediarios en la función marketing (ejemplo: Google). El negocio del clic. Tendencias y evolución del comercio electrónico.
- 8- **E-GOVERNMENT:** Breve exposición. Normativa Argentina. Las TIC's en el marco regulatorio argentino para la facilitación del comercio internacional: El sistema de operadores confiables (SOC), antecedentes. Definición. Destinaciones aduaneras

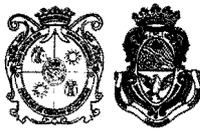


comprendidas. Solicitud de adhesión al sistema (Condiciones y Obligaciones). Carácter voluntario. Documentación necesaria para la aprobación. Constancia que acredite los datos impositivos. Número o números de habilitación de planta conforme lo establecido en Resolución General AFIP N° 1020/01. Habilitación municipal y demás habilitaciones otorgadas por los organismos con competencia de acuerdo a la naturaleza de las mercaderías a exportar. Contenido de la Memoria exigida por Nota Externa 37/06 DGA. Descripción del proceso productivo. Posibilidad e indicación de outsourcing. Descripción de la logística de transporte para la expedición de las mercaderías. Aduanas y/o puertos de recepción de las mercaderías en cada uno de los lugares habituales de destino. Identificación de las cuentas bancarias donde recibe los pagos de las mercaderías exportadas. Descripción y localización de las instalaciones en las que se efectuarán las actividades al amparo del procedimiento. Normas y prácticas de seguridad y vigilancia empleadas para el control de ingreso de personas y transportes a las distintas áreas de la empresa. Análisis funcional y orgánico del sistema contable y de gestión de depósitos.

9- TRÁMITE DE LA SOLICITUD SOC: *Garantías. Responsabilidades del usuario. Suspensión o revocación. Requisitos técnico específicos del equipo de telecontrol por imágenes del SOC para destinaciones definitivas de exportación para el consumo. Obligación de disponer de un sistema informatizado de gestión. Sistema de telecontrol por imágenes de la zona de consolidación interconectable vía internet a satisfacción del Servicio Aduanero. Plazo de conservación de imágenes por parte del operador. Antigüedad en operaciones de exportación necesaria. Mecanismos de formación particular al personal con respecto a las políticas de seguridad, reconocimiento de conductas que se desvían de esas políticas y de las medidas que deben adoptarse frente a estos descuidos en el sistema de seguridad. Especificaciones regulatorias de seguridad eléctrica, emisión de radiofrecuencia, emisión electromagnética y emisión de radiación. Condiciones de los equipos. Sistema de grabación digital (DVR) exigido. Funciones de grabación, visualización y reproducción en forma simultánea (triplex, cada función ejecutada sin interrupción de la otra). Software. Usuarios. Niveles de usuarios. Formatos de visualización.*

10- SISTEMA INFORMÁTICO MARIA: *Requisitos. Utilización. Infraestructura mínima. Operatividad. Ejemplo y casos prácticos. Funcionamiento del módulo manifiesto. Declaraciones previas al arribo o partida. Estados de las declaraciones y efectos. Arribo de la mercadería. Intervenciones. Declaración sumaria por vía informática. Funcionamiento del módulo declaración. Declaraciones informáticas detalladas previas al arribo o partida. Arribo de la mercadería. Intervenciones. Declaración detallada por vía informática. Salida de la mercadería. Estados de las declaraciones y efectos. Uso del presupuesto Maria y las declaraciones pendientes de presentación informática para la actuación ante la Aduana y con fines internos para la firma importadora/exportadora (análisis financiero).*

11- SERVICIOS VIA INTERNET AFIP AL COMERCIO EXTERIOR: *Sim en línea. Mis operaciones Aduaneras. Instrucción de Ayuda RG 2071 - Revalidación de la Autoría de la Declaración. Histórico de Temporales. Courier. Códigos Maria. Formularios de Valor.*



Consulta de Arancel Integrado. Consulta de Estampillas. Cotizaciones del Sistema María. Denuncias Penales. Valoración - Consulta por N° de despacho Valoración - Consulta de actuaciones por valores criterio Valores técnicos y tipo de cambio de los Títulos Públicos y Certificados de Crédito Fiscal (Decreto N° 1005/2001) Subregímenes que exigen formulario de Valor Procesos productivos e Informes técnicos - Imp. Temporal Dto. 1330/04 lista 1330 OPC1- Procesos Productivos Aprobados (CTC/CTIT) Lista 1330 OPC2 - Informe Técnicos Preliminares (ITP) Consulta de Reintegros. Cumplimiento de Control de Divisas. Factura electrónica. Su utilización en la cadena de valor de las operaciones de mercadeo interno relacionadas a la operatoria de comercio exterior. Aplicación del e-commerce. Manual de compras por internet de AFIP para empresas y usuarios finales. Canales de ingreso de la mercadería. Correo oficial de Administración estatal. Normativa. Requisitos. Ejemplo práctico y con todas las variantes explicadas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ Drucker, Peter F.; *La Gerencia en la Sociedad Futura*; Grupo Editorial Norma, 2005.
- ✓ Hobbs, Mike; *E-Commerce Uncovered*; Trotman Publishing, 2003.
- ✓ IMO (Internacional Maritime Organization); "Convention on Facilitation of International Maritime Traffic (FAL)", 2006 Edition.
- ✓ Kuwayama, Mikio; *E-Commerce and Export Promotion Policies for Small and Medium-sized Enterprises*; United Nations Publications, 2001.
- ✓ Kyoto Convention; "Guidelines on the Application of Information and Communication Technology", 2004.
- ✓ Mahesh, Raisinghani; "Cases on Worldwide E-commerce"; Igi Global, 2002.
- ✓ Martínez Roldán, Moya David Huidobro, Manuel José; *La tecnología e-business*; Thomson Paraninfo, 2005.
- ✓ OECD; "E-commerce: Transfer Pricing and Business Profits Taxation"; OECD Tax Policy Studies, 2005.
- ✓ Rob P., Coronel C.; *Sistemas de bases de datos: Diseño, implementación y administración*; Thomson Learning Ibero, 2004.
- ✓ Rosen Anita; *The E-Commerce Question and Answer Book: A Survival Guide for Business Managers*; AMACOM, 2002.
- ✓ Stair Ralph M., Reynolds George W., Pando Julio C.; *Principios de sistemas de información: Enfoque administrativo*; Thomson Learning Ibero Computers, 2000.
- ✓ Schniederjans, Marc J., Cao, Qing Schniederjans, Marc J.; *E-Commerce in Operations Management*; World Scientific, 2002.
- ✓ Wheeler S., Hirsh E., *Los canales de distribución: Cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes*; Editorial Norma, 2005.

Material de Consulta en Web

http://www.wcoomd.org/ie/En/Topics_Issues/topics_issues.html

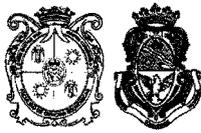
www.afip.gov.ar

www.wcoomd.org/ie/index.html (Organización Mundial de Aduanas)

www.wto.org (Organización Mundial del Comercio)

www.europa.eu.int/information.society/europe

Guía de la sociedad de la información



www.oecd.org/ecommerce (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico)
www.gbde.org (Global Business Dialogue on Electronic Commerce) Organización de iniciativa privada para ayudar a la creación de un marco para el desarrollo de una economía global on-line.
www.weforum.org (World Economic Forum) Desde 2001 publica un estudio (Global Information Technology Report) que se ha convertido en una herramienta comparativa y de análisis para determinar las fortalezas y debilidades de las naciones en la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
www.itdweb.org (International Tax Dialogue) Iniciativa promovida por el FMI, la OCDE y el Banco Mundial para facilitar la discusión en materia de impuestos entre los responsables nacionales y las organizaciones internacionales. Constituye también un foro de intercambio de mejores prácticas entre los países.
www.w3.org (World Wide Web Consortium – W3C). Organismo estandarizador de tecnologías de interoperabilidad. Se puede encontrar información sobre accesibilidad, HTML, HTTP, XML, Web Services, SOAP y otras tecnologías de integración que se impondrán en los próximos años.

EVALUACIÓN:

Los alumnos realizarán informes grupales en forma oral y escrita a partir de lecturas seleccionadas por los docentes que serán compartidos con el curso. En la clase final, todos los grupos presentarán en forma oral sus resultados.

Asignatura:

TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

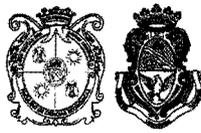
CARACTERIZACIÓN

El objetivo del Taller es familiarizar a los alumnos con las temáticas específicas de la Metodología de la Investigación y sus criterios, proponiéndoles un acercamiento a las diversas aproximaciones de investigación sistemática, a los fines de facilitar la concreción de su trabajo final y aportar al alumno herramientas que permitan reflexionar acerca de su propia escritura, con una actitud crítica y analítica.

Objetivos Generales

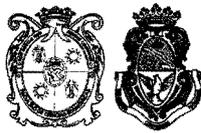
Se propone:

- a) Generar inquietudes en el ámbito de la investigación.
- b) Promover el desarrollo de actitudes críticas, de elaboración de interrogaciones y de criterios de sistematización.
- c) Dotar a los futuros egresados de las herramientas que requiere un proyecto de investigación en el área de su interés.
- d) Fomentar una actitud crítica –reflexiva sobre los diferentes tópicos que se estudian en el área.
- e) Contribuir en la elaboración por parte de los alumnos de una propuesta de investigación como trabajo final.
- f) Posibilitar la revisión de nociones de lengua castellana (aquellas que son de aplicación práctica inmediata en la redacción de los trabajos finales) y el conocimiento de las pautas formales para la presentación de trabajos escritos.



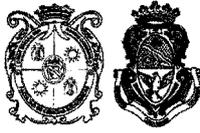
CONTENIDOS MÍNIMOS

- 1- **LA CIENCIA Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Lugar de los métodos y técnicas de Investigación Social en el trabajo científico. Enfoques y tendencias. Las ciencias formales y las ciencias sociales. La objetividad científica. Objetividad y observador. Aspectos centrales y etapas del proceso de Investigación Social. Las Ciencias Sociales y el método científico. Explicación vs. Comprensión. Objetividad y subjetividad. Descripción analítica de las tareas, objetivos y funciones del proceso de investigación social. Las opciones metodológicas.
- 2- **EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:** Pasos para realizar una investigación. Descubrimiento del problema de investigación. Planteamiento del problema a investigar. Las preguntas que se hace el investigador. Etapas del proceso de investigación. Distintos tipos de enfoques para plantear los problemas. Relacionamiento del marco socio histórico y los enfoques teóricos. Temas de investigación en comercio internacional e internacionalización de empresas. Consejos para seleccionar temas. Ejemplos de preguntas que se formula el investigador.
- 3- **LA FORMULACIÓN DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:** Objetivos generales y específicos. Construcción de un marco teórico. Los diseños de Investigación. Tipos de diseño. Estrategias de Investigación. Propositiones e hipótesis. Dimensiones y criterios de clasificación de las hipótesis. Ejemplos prácticos sobre la formulación de hipótesis y de objetivos.
- 4- **OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Datos primarios y secundarios. Las técnicas cuantitativas y cualitativas. Ventajas y desventajas metodológicas de cada una. La encuesta. Construcción de un cuestionario. La traducción de los indicadores a preguntas. El trabajo de campo. Entrevistas exploratorias. ¿Cómo se hace una entrevista? Procedimientos metodológicos y técnicos. Trabajo de campo. Estudio de caso. Revisión bibliográfica. Entrevistas.
- 5- **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** Como citar información. Sistema APA y normativa Iso 690. Cómo citar documentos electrónicos. Análisis y presentación de la información. El procesamiento de los datos. El tratamiento de la información.
- 6- **EL INFORME DE INVESTIGACIÓN:** Aspectos formales del trabajo. Requisitos de presentación y plazos del trabajo de investigación de la Maestría de Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Córdoba.
- 7- **REDACCIÓN DEL TRABAJO FINAL:** El proceso de la redacción del trabajo final. Generación y organización de las ideas. Planificación del escrito. Redacción de las distintas partes del trabajo final. Rasgos de subjetividad e impersonalidad en el lenguaje. Recursos para incluir la "voz del otro" en el texto. Corrección de errores frecuentes de sintaxis morfología y ortografía.



BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ ANGER EGG, E. *Métodos y Técnicas de investigación social III*. Bs. As.: Lumen-Humanitas, 2001.
 - *Métodos y técnicas de investigación social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico*. Bs. As.: Lumen Humanitas, 2004.
 - *Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. Bs. As.: Lumen Humanitas, 2004.
- ✓ BELMONTE NIETO, Manuel, *Enseñar a investigar. Orientaciones prácticas*, Bilbao, Ediciones Mensajeros, 2002.
- ✓ CONTI DE LONDERO, M.T; SOSA DE MONTYN, S. *Hacia una gramática del texto*. Córdoba: Comunicarte, 2003.
- ✓ COROMINA, E., CASACUBERTA, X y QUINTANA, D. *El treball de recerca. Proces d'elaboració, memoria escrita, exposició oral i recursos*, Vic. Eumo Editorial, 2000.
- ✓ DOMINGUEZ AMARÓS, M y COCO PIRELI, A. *Técnicas de investigación social. I*, Ediciones de la Universidad de Barcelona, 2000.
- ✓ BLAXTER, L; HUGHES, C. y TIGHT, M. *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- ✓ ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas, procedimientos de estudio, investigación y escritura* (11ª Ed.) Barcelona, Gedisa, 1992.
- ✓ GARZA MERCADO, Ario, *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. El Colegio de México, México, 1988.
- ✓ MENDICOA, G. *Sobre tesis y tesisistas. Lecciones de enseñanza aprendizaje*. Buenos Aires: Espacio, 2003.
- ✓ PRATS, Joaquín: *Técnicas y Recursos para la elaboración de tesis doctorales, bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universidad de Barcelona, Departament de Didáctica de las Ciències Socials, 2002.
- ✓ QUIVY R. y CAMPLENHOUDT, L. *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México, Noriega Editores, 1999, 16-24; 236-238.
- ✓ RIGO, Antonia y GENESCÁ, Gabriel, *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Eumo Editorial, Vic, 2000.
- ✓ SIERRA BRAVO, Restituto, *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica* (3º ed. Rev. y ampl.) Paraninfo, Madrid, 1994.
- ✓ SIERRA BRAVO, R. *Técnicas de investigación social. Teorías y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 1985.
- ✓ WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2000 (Ed. Original 1984-97).
- ✓ DALMAGRO, MARÍA CRISTINA. *Cuando de textos científicos se trata*. Córdoba, Comunicarte, 2007.
- ✓ *Diccionario de la Real Academia Española* (última edición), Madrid, Espasa y Calpe.
- ✓ GARCÍA NEGRONI Y OTROS (comp.) *El arte de escribir bien en español Manual de corrección de estilo* Bs. As., Santiago Arcos, 2004.
- ✓ MARÍN, MARTA, *Una gramática para todos*. Buenos Aires, Voz Activa, 2008.
- ✓ MONTOLÍO, ESTRELLA (Coordinadora). *Manual de Práctica de escritura académica*. 3 vols., Barcelona, Editorial Arie, 2000.
- ✓ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la Lengua española*, Madrid, 1999.



- ✓ SECO, MANUEL. *Diccionario de Dudas de la lengua española*. Madrid, Espasa, 1999.
- ✓ SERAFINI, MARÍA TERESA. *Cómo se escribe*. [1994] Barcelona, Paidós, 1996.
- ✓ SERAFINI, MARÍA TERESA. *Cómo redactar un tema: didáctica de la escritura*. Barcelona, Bs. As. Paidós, 1997.

EVALUACIÓN:

*Resolución de los ejercicios propuestos en cada encuentro, algunos los cuales son autoevaluables. La evaluación final consistirá en la presentación de un **proyecto del trabajo final**, texto que permitirá a los alumnos aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso.*

Extensión: cinco páginas. Normas de estilo: seguir las acordadas para la presentación del trabajo final.

Asignatura: TALLER DE FORMACIÓN EN INGLÉS TÉCNICO APLICADO A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARACTERIZACIÓN

Provee capacitación en habilidades específicas para comunicaciones vinculadas a negocios ejecutivos: presentaciones, asistencia y dirección de reuniones, negociación, relaciones públicas y comunicaciones.

Se trata de desarrollar habilidades prácticas en los diferentes tipos de escritura fundamentales para los negocios: e-mails, memos, reportes, correspondencia formal y minutas.

Entre sus objetivos se señalan como centrales: que los alumnos puedan adquirir conocimientos de estructuras gramaticales y vocabulario de negocios internacionales; la comprensión escrita mediante diferentes tipos de formatos de comunicación; la producción oral y comprensión auditiva a través de situaciones y material concreto relacionados con el mundo empresarial y de los negocios internacionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

• Module I

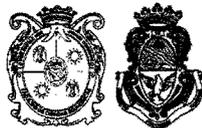
- Unit 1) **STRATEGY AND TRADE**: Chairing a meeting. Linking words - Connectors and adverbs.

- Unit 2) **MANAGING CHANGES**: Making presentations. Verbs: gerunds, infinitives, and verbs plus prepositions.

- Writing I: Informes cortos.

• Module II

- Unit 3) **ORGANIZATION**: Present facts and figures. Noun Combination - Words and expression to describe types of companies.



- Unit 4) **COMMUNICATION**: Emphasizing your point. Idiomatic expressions.

- Writing II: Memos.

• **Module III**

- Unit 5) **JOBS/JOB SATISFACTION**: Summarizing in presentations. Passive expressions.

- Unit 6) **DEALING WITH CRISIS**: Handling difficult situations. Similarities and differences/ Noun phrases.

- Writing III: Short factual reports.

• **Module IV**

- Unit 7) **JOINT VENTURES AND RISK**: Presenting arguments -Adapting to your audience
Intensifying adverbs.

- Unit 8) **SUCCESS, NEGOTIATING**: Word building/ prepositions.

Writing IV: Short articles: Artículos cortos.

• **Module V**

- Unit 9) **SELLING IDEAS/MARKETING**: Leading a meeting - Noun Compounds.

- Unit 10) **SOCIALIZING AND NEGOTIATION, BID AND BARGAIN**: Modal auxiliary verbs.

- Writing V: Minutes: Actas

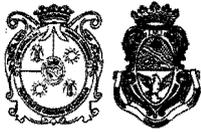
- Unit 11) **INTERNATIONAL TRADE**: Import/export documents: shipper's export declaration, shipper's letter of instructions, bill of lading, pro forma invoice, commercial invoice and certificate of origin. Translation into Spanish.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- ✓ Cotton, David & Kent, Simon (2000). *Market Leader*. Pearson Education Limited.
- ✓ *Dictionary of International Finance* (2000). John Wiley & Sons.
- ✓ Jagoe, John R. (2003) *Export Sales and Marketing Manual*. USA Publication.
- ✓ Rozzi, Ana María (2004) *Connect with Economy*. Macmillan.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ✓ Corbett, Jim (2002). *English for International Banking and Finance*. Klett.
- ✓ *International Chamber of Commerce* (1996). *Key words in International Trade* (4th Edition).
- ✓ *Business English Exercises*. <http://www.better-english.com/exerciselist.html>



3° Extraord.

62

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Económicas

- ✓ Business English Podcast. <http://www.businessenglishpod.com/>
- ✓ Tips for Business Writing. <http://www.ruthvilmi.net/LangHelp/Writing/index.html>

EVALUACIÓN:

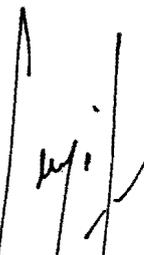
El alumno deberá realizar la traducción de un artículo técnico indicado por el docente.

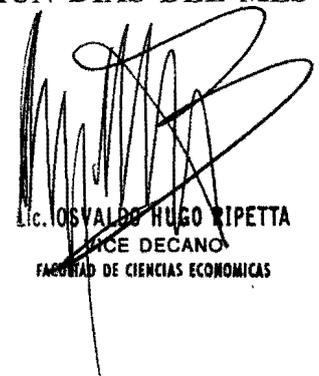
Estos programas analíticos constituyen el marco de referencia de los contenidos a desarrollar. En cada edición de la Maestría, los profesores responsables de las asignaturas podrán efectuar las actualizaciones que consideren convenientes, tanto en la bibliografía como en los temas, siempre que respeten las correspondientes caracterizaciones.

Art. 6°.- Solicitar al H. Consejo Superior la aprobación de la presente Ordenanza.

Art. 7°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, A VEINTIÚN DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL NUEVE.


Cf. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TÉCNICO
Facultad de Ciencias Económicas


Lic. OSVALDO HUGO RIPETTA
VICE DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS