

- Asimilar los modelos teóricos que explican el comportamiento organizacional, a partir de la apropiación de los conceptos básicos que les otorgan entidad.
- Comprender las necesidades, formas de relación y habilidades de las personas dentro del contexto de la organización, considerando su estructura y la influencia del entorno.
- Desarrollar habilidades en el diagnóstico y abordaje de problemas humanos en las organizaciones.
- Problematizar los modelos que subyacen a los procesos de innovación organizacional, favoreciendo la formación de una actitud crítica y creativa.
- Facilitar la comunicación de experiencias y conocimientos con relación a los problemas organizacionales, a partir del intercambio de experiencias y del análisis de investigaciones.

2. CONTENIDOS

Unidad 1:

1. Teoría de las organizaciones y paradigmas productivos
 - 1.1. La escuela clásica de la organización científica
 - 1.2. La escuela de las relaciones humanas
 - 1.3. Toyotismo y pos-fordismo.
 - 1.4. ¿Se ha modernizado la empresa argentina?

Unidad 2:

2. La economía del conocimiento y las organizaciones como comunidades de aprendizaje
 - 2.1. El aprendizaje organizacional: itinerario y revisión de conceptos y perspectivas.
 - 2.2. Modelos de aprendizaje y condiciones para el aprendizaje organizacional
 - 2.3. Los procesos de innovación organizacional. Contexto y problemática local en agroindustria y agronegocios.

Unidad 3:

3. El desarrollo Organizacional: dimensiones para el diagnóstico y la intervención
 - 3.1. El proceso productivo y sistemas de actividad
 - 3.2. Vinculaciones, asociatividad y redes
 - 3.3. La empresariedad, el empresario y las capacidades empresariales
 - 3.4. El ambiente social y técnico de producción



HA

Unidad 4:

- 4. El punto de vista del observador y la caja de herramientas para el cambio
- 4.1. La perspectiva de la interacción comunicativa. Observar, escuchar, conversar, acordar.
- 4.2. Dispositivos de consolidación de rutinas y de acción innovativa.

3. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El programa de formación se asienta en un enfoque metodológico que posibilita la transferencia de aprendizajes al ámbito laboral y la reflexión crítica sobre los contenidos teóricos.

En función de este enfoque, el dictado de cada módulo se organiza en dos momentos: uno dedicado al desarrollo de contenidos y otro a la transferencia de aprendizajes al ámbito profesional, a través de la realización de trabajos de aplicación de distinto alcance.

La propuesta se estructura desde un enfoque participativo y constructivo que incluye actividades y ejercicios de aplicación –clínica de casos, laboratorios, ejercicios de taller, etc.- y actividades de transferencia como el diseño de planes y programas, sistemas, herramientas. Para el aprovechamiento óptimo de esta instancia de práctica, se formarán equipos de trabajo relativamente estables.

4. EVALUACIÓN

La asignatura incluye instancias de evaluación formativa –de diagnóstico y seguimiento- en el desarrollo de cada unidad a través de guías de trabajo grupal y sumativa final, a través de la realización de un trabajo de integración.

5. BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

DAVENPORT, T. y PRUSAK, L. (2001). *Conocimiento en acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Prentice Hall, Buenos Aires.

HATCHUEL, A.; LE MASSON, P. WEIL, B. (2002). *De la gestión de los conocimientos a las organizaciones orientadas a la concepción*. Revista internacional de ciencias sociales, Nº 171 La sociedad del conocimiento, Organización de Estados Iberoamericanos, marzo de 2002.

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/133/07.html

NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1999). *La organización creadora de conocimiento*. Oxford University Press, México.

PUJOL, A. & DALL'ASTA, C. (2002). *Aproximaciones a la relación entre ambiente social y aprendizaje en las PyME del sector lácteo*. Documento presentado en la 7ª Reunión de la Red PyME Mercosur. Centro de Publicaciones de la Universidad del Litoral, Santa Fe.



Handwritten initials or signature.

PUJOL, A. (2006). *Evolución reciente en el sector software y servicios informáticos en Córdoba. El "Cluster Córdoba Technology"*. En: Borello, J. y otros. *La informática en la Argentina*. Ed. Prometeo-UNGS, Buenos Aires.

PUJOL, A. y ALVAREZ IGARZABAL, C. (2001). *Experiencia de intervención en la dinámica socioproductiva de una PyME industrial a través de la implementación de un sistema de incentivos*. Red PyMEs MERCOSUR, Santa Fe.

ROITTER, S.; DELFINI, M.; ERBES, A.; YOGUEL, G. y PUJOL, A. (2007) *Tramas productivas, organización del trabajo y circulación del conocimiento. Los casos de las industrias automotriz y siderúrgica de Argentina*. Documento presentado en el V Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo. *Hacia una nueva civilización del trabajo*. Montevideo: ALAST.

ROITTER, S; ERBES, A; YOGUEL, G; DELFINI, M. y PUJOL, A. (2007). *Competencias endógenas y vinculaciones en agentes pertenecientes a las tramas productivas automotriz y siderúrgica*. *Revista Economía: Teoría y Práctica*. Nueva Época.

VILLAVICENCIO, D. (2006). *Aprendizaje tecnológico e innovación en De la Garza Toledo E* (Coord.). *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*. Antrophos, Madrid.

YEUNG, A.; ULRICH, D.; NASON, S. y VON GLINOW, M. (1999). *Las capacidades de aprendizaje de la organización*. Oxford University Press, México.

ZARIFIAN, PHILIPPE (1996). *Cooperación, competencia y comunicación en el trabajo*. En: *Travail et communication*. PUF, París. Traducción de Andrea Pujol.

COMPLEMENTARIA

CARBALLO, R. (2006). *Innovación y Gestión del Conocimiento*. Díaz de Santos, Madrid.

DAVENPORT, T. y PRUSAK, L. (2001). *Conocimiento en acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Prentice Hall, Buenos Aires.

GREEN, R. y ROCHA DOS SANTOS, R. (1992). *Economía de red y reestructuración del sector agroalimentario*. *Desarrollo económico, Revista de Ciencias Sociales*, vol. 32, nº 120, Buenos Aires, julio-septiembre.

DE CONSULTA

ABRAVANEL, H. (1988). *Cultura organizacional*. Editorial Legis, Bogotá.

ARGYRIS, C. Y SCHÖN, D. (1978). *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*. Reading, Mass.: Addison Wesley.

ARGYRIS, C. (1992). *Las barreras defensivas de la organización*. Díaz de Santos.

COLLERETTE, P. y DELISLE, G. (1988). *La planificación del cambio. Estrategias de Adaptación para las organizaciones*. Editorial Trillas, México.

NEWSTROM, D. (1991). *El comportamiento humano en el trabajo comportamiento organizacional*. Ed. McGraw-Hill.

DE QUIJANO, S. (1987). *Introducción a la psicología de las organizaciones*. Editorial PPU, Barcelona.




Handwritten marks, possibly initials or a signature, located at the bottom left of the page.

- ETZIONI, A. (1975). *Organizaciones Modernas*. UTHEA. Buenos Aires.
- GARETH M. (1994). *Imágenes de la Organización*. Editorial Ra-Ma, Bs. As.
- GIBSON, J., IVANCEVICH, J., DONELLY, J. (1994). *Las organizaciones: Comportamiento, estructura y procesos*. Editorial Addison Wesley Iberoamericana. USA.
- GIL RODRIGUEZ, F. (1996). *Grupos en las organizaciones*. Ed. Pirámide. Madrid.
- GORE, E. y DUNLAP, D. (1988). *Aprendizaje y Organización*. Editorial Tesis, Buenos Aires.
- GORE, E. (1996). *La educación en la empresa. Aprendiendo en contextos organizativos*. Ed. Granica, Bs.As.
- IGLESIAS, D. (2002). *Cadenas de valor como estrategia: las cadenas de valor en el sector agroalimentario*. Documento de trabajo. Estación Experimental Agropecuaria Anguil. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. La Pampa. <http://www.eumed.net/ce/dhi-cadenas.pdf>
- LEVI-LEBOYER, C. (1997). *Gestión de las competencias*. Ed. Gestión 2000 S.A., Barcelona.
- LINHART, D. (1997). *La modernización de las empresas*. Asociación Trabajo y Sociedad. PIETTE/CONICET. Bs.As.
- MERTENS, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. CINTERFOR/OIT. Montevideo.
- MONTEIRO LEITE, E. (1996). *El rescate de la calificación*. CINTERFOR/OIT. Montevideo.
- LABARCA, G. (1999). *Formación y Empresa*. CINTERFOR/ OIT. Montevideo.
- ORDOÑEZ ORDOÑEZ M. (1995). *La nueva gestión de los recursos humanos*. Ed. Gestión 2000.S.A., Madrid.
- PEIRO, J. (1987). *Psicología de la organización*. UNED. Madrid. Tomos I y II.
- PERROW, C. (1990). *Sociología de las Organizaciones*. Mc Graw Hill. Madrid.
- PETIT F. (1978). *Psicosociología de las organizaciones*. Editorial Paidós.
- ROBBINS, S. (1991). *Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones*. Prentice Hall Hispanoamericana S. A., México.
- ROJAS, E. (1995). *Los sindicatos y la tecnología: cambios técnicos y de organización en las industrias metalmeccánica y de la alimentación en la Argentina*. PREALC/OIT, Chile.
- SCHEIN, E. (1985). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Editorial Plaza y Janes, Madrid.
- SCHEIN, E. (1982). *Psicología de la Organización*. Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- SCHON, D. (1983). *The Reflective Practitioner*. New York: Basic Books.
- SCHVARSTEIN, L. (1992). *Psicología social de las organizaciones*. Edit. Paidós, México.
- SENGE, P. (1990). *La Quinta disciplina: el arte y práctica de la organización inteligente*. Granica, Buenos Aires.
- SILVEIRA, S. (1999). *Innovación tecnológica y estrategias de formación del capital humano en las industrias dinámicas uruguayas*. En LABARCA, G. *Formación y Empresa*. CINTERFOR/OIT, Montevideo.
- STANKIEWICZ, F. (1991). *Las estrategias de las empresas frente a los recursos humanos: el tiempo de las revisiones*. Ed. Humanitas. Bs.As.



Handwritten initials and a signature mark.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 3</p> <p>Programa de: Legislación Empresarial</p> <p>Código: OB.1.9.</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería</p> <p>Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5</p> <p>Carga horaria: 30 horas</p> <p>Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1. Empresa. 2. Gestión empresarial. 3. Recursos Humanos- Aspectos jurídicos</p>	
<p>Programa analítico: Foja 3</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 2</p>	
<p>Bibliografía: Foja 3</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a number '9'.

LEGISLACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS GENERALES:

Durante el transcurso del dictado de clases de la materia Legislación Empresarial, se tendrá como principal objetivo comprensión general por el alumno del razonamiento jurídico en relación al derecho de empresa, distinguiendo las distintas ramas o especialidades del derecho que pueden influir en la actividad mercantil.-

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprender el concepto de "Empresario/Empresaria", sabiendo distinguir las implicancias y consecuencias jurídicas según quien realice la actividad empresaria sea una persona individual física y/o persona jurídica (Sociedades Comerciales).-
- Entender las responsabilidades que surgen según la forma de organización jurídica de la empresa,
- Comprender el concepto y funcionamiento de los modernos contratos comerciales y su utilidad en el desarrollo de la actividad empresaria.-

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza – aprendizaje estará centrada en la lectura previa del material por parte de los participantes. Desarrollo por parte del profesor de los aspectos clave de cada unidad temática y debate sobre experiencias reales de organizaciones, compartiendo vivencias acerca de los diferentes temas desarrollados por parte del profesor y de los participantes.

La evaluación final surgirá del promedio ponderado del resultado obtenido en el examen escrito que se tomará a la conclusión del curso y la participación en clase.



H
C

PROGRAMA ANALITICO

1. **EMPRESA** - Concepto Económico - Jurídico.- Relaciones de Organización - Formas de Realización de la empresa: La empresa individual - Sociedad Comercial - Tipos Societarios - Organización - Terceros acreedores - Derechos del Accionista - Grupo de Sociedades - Administración.-
2. **GESTIÓN EMPRESARIA:** Modernos Contratos de Empresa: Los Contratos Típicos Compra - Venta Mercantil, Cuenta Corriente Bancaria.- Los Contratos Atípicos: Managment, Leasing, Concesión Comercial - Franquicia - Fideicomiso.- Comercio Electrónico.-
3. **RECURSOS HUMANOS - ASPECTOS JURÍDICOS:** Derecho Individual del Trabajo: Jornada de Trabajo, Licencias, Remuneración, Cese de la Relación.- Derecho Colectivo del Trabajo: Asociaciones Sindicales - Representación - Paritarias.-

BIBLIOGRAFÍA:

1. RICHARD EFRAÍN HUGO Y MUIÑO ORLANDO (2007). *Curso de Derecho Societario*. Editorial Astrea.
2. NISSEN RICARDO AUGUSTO (1998). *Curso de Derecho Societario*. Editorial Ad-Hoc, Bs. As.
3. FARINA JUAN M. (2005). *Contratos Comerciales Modernos*. Editorial Astrea.
4. MASCHERONI FERNANDO Y MUGUILLO ROBERTO (1996). *Régimen Jurídico del Socio*. Editorial Astrea.
5. VÍTOLO DANIEL ROQUE (1994). *Contratos Comerciales Modernos*. Editorial Ad - Hoc.
6. MARTORELL ERNESTO (1997). *Contratos Comerciales Modernos*, 2 Tomos. Editorial Depalma.
7. MARTINEZ VIVOT. *Elementos del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social*. Editorial Astrea-



H
9

767




Universidad Nacional de Córdoba

MÓDULO II - La Gestión de Empresas Aplicada

- OB.2.1 Finanzas de Empresas
- OB.2.2 Gestión de Recursos Humanos
- OB.2.3 Marketing Estratégico
- OB.2.4 Planificación y Control de Gestión
- OB.2.5 Administración de Operaciones



Handwritten marks at the bottom left corner.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 4</p> <p>Programa de: Finanzas de Empresas (Operativas) Código: OB.2.1.</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Proporcionar conceptos y herramientas que permitan el diagnóstico y la gestión económica- financiera de la empresa; lograr la planificación financiera adecuada en el corto plazo, maximizando el valor actual neto de la organización.</p>	
<p>Programa Sintético: 1-Función, objetivos y bases de las finanzas de empresas. 2- Los estados financieros. 3- Análisis financiero. 4- Análisis de resultados. 5- Planificación financiera. 6- Administración del capital trabajo.</p>	
<p>Programa analítico: Foja 2, 3 y 4</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 2</p>	
<p>Bibliografía: Foja 4</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten marks and scribbles at the bottom left of the page.

FINANZAS DE EMPRESAS (FINANZAS OPERATIVAS)

I. Objetivos Generales

Proporcionar conceptos y herramientas que permitan el diagnóstico y la gestión económica-financiera de la empresa; lograr la planificación financiera adecuada en el corto plazo, maximizando el valor actual neto de la organización.

II. Metodología de Enseñanza y Evaluación

Los participantes deberán leer en forma previa a cada sesión, la bibliografía indicada.

Las clases tendrán una presentación, por parte del docente, de un marco teórico conceptual de los principales componentes, a través de presentaciones con soporte visual.

Luego se trabajará sobre **casos** en los que se aplicarán los conceptos y herramientas desarrolladas.

Los casos se desarrollarán en grupos de participantes, armados ad – hoc.

Se recomienda, cómo mínimo, el uso de calculadoras y de ser posible notebook en clase.

Al finalizar las sesiones previstas para la materia, se tomará un examen individual integral, en donde el asistente será evaluado.

Valuación total de la materia: El trabajo en clase será evaluado con el 30%, y el examen final representará el 70% restante.

III. Programa y Contenidos

1. FUNCIÓN, OBJETIVOS Y BASES DE LAS FINANZAS DE EMPRESAS

- La función financiera en las empresas. Objetivos de las finanzas de empresas. Decisiones básicas.
- Finanzas y Contabilidad. Encuadre de las finanzas operativas dentro de las finanzas en general.

Lecturas previas recomendadas:

Básica: 2) Capítulo 1



Handwritten initials and a signature.

2. LOS ESTADOS FINANCIEROS. VISION DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS FINANZAS

- El estado económico o de Resultado.
- El Estado de Situación Patrimonial.
- Tax planning.
- Análisis de la evolución patrimonial. Origen y aplicación de fondos

Lecturas previas recomendadas:

Básica: 1) Capítulo 1

Básica: 2) Capítulo 2

3. ANALÍISIS FINANCIERO

- Análisis de Indicadores. Análisis horizontal y vertical.

Lecturas previas recomendadas:

Básica: 2) Capítulo 3

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Análisis de Indicadores. Análisis horizontal y vertical.
- La contribución Marginal
- Punto de equilibrio
- Concepto y tipos de apalancamiento

Lecturas previas, recomendadas:

Básica: 2) Capítulo 3 y 16

5. PLANIFICACION FINANCIERA

- Presupuesto financiero y económico.
- Planificación financiera a corto plazo y su utilización posterior para el control.

Lecturas previas, recomendadas:

Básica: 1) Capítulo 4, 18.



Handwritten marks, possibly initials or a signature, located at the bottom left of the page.

6. **ADMINISTRACION DEL CAPITAL TRABAJO**

- Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Determinación de las necesidades
- Política financiera a corto plazo.
- El presupuesto de la tesorería
- Administración del efectivo y la liquidez
- Administración de los créditos
- Administración del Stock

Lecturas previas, recomendadas:

Básica: 1) Capítulo 19 y 20.

IV. **Bibliografía**

BASICA:

1) ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W, JORDAN, BRADFORD D. (2010). *Fundamento de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill - México - 9ª Edición.

2) GUILLERMO LÓPEZ DUNRAUF (2010). *Finanzas Corporativas – Un enfoque Latinoamericano*. Editorial ALFAOMEGA Grupo Editor Argentina. - 2da Edición


COMPLEMENTARIA:

1) BREALEY RICHARD A. ALLEN FRANKLIN, MYERS STEWART C. (2010) *Principios de Finanzas Corporativas*. Editorial MCGRAW-HILL 9ª Edición.

2) FAUS, JOSEP Y TÁPIES, JOSEP (2003). *Finanzas Operativas. La gestión financiera de las operaciones del día a día*. Biblioteca IESE – 5ta Edición.



Handwritten marks: a signature and a large arrow pointing to the right.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA	Foja 1 de 4 Programa de: Gestión de Recursos Humanos Código: OB.2.2
Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración	Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas
Objetivos: Foja 2	
Programa Sintético: 1. La gestión estratégica de RRHH. Desafíos y oportunidades. Una concepción sistémica de la gestión de RRHH. 2. Un proceso integral del desarrollo de los recursos humanos. El proceso de selección de personal 3. El proceso de formación y aprendizaje en la empresa. 4. El proceso de gestión de involucramiento y clima humano.	
Programa analítico: Folias 2 y 3	
Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3	
Bibliografía: Foja 4	
Aprobado por Res. HCD Fecha:	Modificado/Anulado/ por Res. HCD: Fecha:
El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,	



[Handwritten marks]

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

FUNDAMENTACIÓN

Frente a la internalización de la economía, la competitividad adquiere un carácter sistémico y la misma se asienta en las actividades "no costo" en relación a la calidad de productos y servicios, los tiempos de entrega, la capacidad de ampliar y diferenciar gamas, la especialización hacia mercados de demanda creciente, eficiencia de las redes y de la cooperación Inter-empresarial.

En este escenario, alineando a las personas con el plan estratégico, el principal desafío de las áreas de recursos humanos consiste en gestionar el "conocimiento" con el objetivo de desarrollar las competencias necesarias para ser competitivas y disponer de mecanismos de "incitación" para que los trabajadores pongan en juego sus conocimientos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Facilitar un marco analítico a los profesionales interesados en una gestión de integrada de RRHH que les permita tomar decisiones de índole profesional.
- Analizar y realizar una reflexión crítica de la gestión de Recursos Humanos, sus prácticas actuales y aquellas a desarrollar como un factor importante para la competitividad de la empresa.
- Ejercitarse en el desarrollo de competencias básicas (cognitivas, emocionales e instrumentales) que permitan desarrollar una gestión estratégica de RRHH

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1:

La gestión estratégica de RRHH. Desafíos y oportunidades

- El negocio de la empresa y la articulación con las prácticas de Recursos Humanos.
- Las competencias: Origen. Los enfoques de competencias. Diferencias entre nivel macro y micro.
- Las acciones de Recursos Humanos Orientadas a gestionar el saber y la implicación.
- Los desafíos: El desarrollo de competencias y la incitación de los recursos humanos.
- La necesidad de articular redes con instituciones facilitadoras de competencias

Una concepción sistémica de la gestión de RRHH.

- La Gestión por competencias de los RRHH.



Handwritten marks at the bottom left of the page, including a stylized signature and a large curved line.

- El Rol de RRHH: La función de Recursos Humanos, garantizar sistemas, políticas y procedimientos y suministrar información a la Dirección
- Las "Rutinas" de RRHH: Ocupaciones, Gestión del desempeño, selección del personal, formación y aprendizaje, incentivos y Remuneraciones.

UNIDAD 2:

Un proceso Integral del desarrollo de los Recursos Humanos

- El ciclo de la gestión del desempeño
- Planificar el desempeño, establecimiento de objetivos o estándares de desempeño.
- Seguimiento del desempeño; formación, capacitación, reuniones de trabajo, etc.
- Revisión del desempeño

El proceso de selección de personal

- Definición de perfiles. Modalidades de reclutamiento (interno, externo). Herramientas de selección de personal.

UNIDAD 3:

El proceso de formación y aprendizaje en la empresa.

- Diagnostico de necesidades de formación. Macro y micro diseño de acciones de capacitación. Mecanismos de evaluación y seguimiento de la capacitación.

UNIDAD 4:

El proceso de gestión del "involucramiento" y clima humano

- La implicación del factor humano. Incentivos económicos y no económicos, incentivos individuales y grupales.
- La gestión del clima humano y la resolución de conflictos. La problemática de la conducción.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Se dictarán clases teórico prácticas, estimulando la participación de los alumnos. Se evaluará a los alumnos en distintas instancias, en el desarrollo de cada unidad a través de guías de trabajo grupal y sumatoria final, a través de la realización de un trabajo de integración.



Handwritten marks, possibly initials or a signature.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:


- ANSORENA CAO, A. (1996). *15 Pasos para la Selección de Personal con Éxito*. Paidós Empresa, Barcelona.
- LEVY-LEBOYER, C. (2003). *Gestión de las competencias*. Gestión 2000, Barcelona.
- THE HAY GROUP (DALZIEL-CUBEIRO-FERNANDEZ) (1996). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Ediciones Deusto, Bilbao.
- ULRICH, D. (2003). *Recursos Humanos Champions*. Ed. Granica, Bs. As.
- MUNDUATE JACA, L Y MARTÍNEZ RIQUELME, J. (2003) *Conflicto y Negociación*. Ed Pirámide. Madrid.
- GORE, E. (2004). *La educación en la empresa: aprendiendo en contextos organizativos*. Ed. Granica, Bs. As., 2da edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CORIAT, BENJAMÍN (1999). *Los Desafíos de la competitividad*. Ed. Eudeba.
- CHIAVENATO, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. Ed. Mc Graw-Hill, 8va Edición, México.
- LABARCA, GUILLERMO (1999). *Formación y empresa*. CINTERFOR/OIT, Montevideo.
- LEVY-LEBOYER, C. (1992). *Evaluación del personal*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid.
- MERTENS, L. (1997) *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. CINTERFOR/OIT, Montevideo.
- ORDOÑEZ ORDOÑEZ, M. (1999). *La nueva gestión de Recursos Humanos*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- ORDOÑEZ ORDOÑEZ, M. (1999). *Psicología del Trabajo y Gestión de Recursos Humanos*. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.
- PEIRO, JOSÉ (1991). *Psicología de las organizaciones (2 vol.)*. UNED, Madrid, 5ta edición.
- RODRÍGUEZ TRUJILLO, N. (2002). *Selección Efectiva de Personal Basada en Competencias*. Cinterfor/Oit.
- STANKIEWICZ, F. (1999). *Las estrategias de las empresas frente a los recursos humanos*. Humanitas, Buenos Aires.
- THE HAY GROUP (FLANNERY-HOFRICHTER-PLATTEN) (1997). *Personas, desempeño y pago*. Paidós Empresa, Buenos Aires.
- VARGAS ZUÑIGA, FERNANDO (2002). *Competencias en la formación y competencias en la gestión del talento humano. Convergencias y desafíos*. Cinterfor/OIT.
- WERTHER, W y DAVIS, H. (1997). *Administración de personal y recursos humanos*. Mc. Graw Hill, México.
- ZARIFIAN, P. (1999) *El modelo de competencia y los sistemas productivos*. CINTERFOR/OIT. Montevideo.



H 7

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	Foja 1 de 4 Programa de: Marketing Estratégico Código: OB.2.3.
Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración	Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas
Objetivos: Foja 2	
Programa Sintético: 1. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL: EL MARKETING EN LA ECONOMÍA Y LAS ORGANIZACIONES, 2. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS, 3: ESTRATEGIAS PARA DIFERENCIAR Y POSICIONAR LA OFERTA, 4. EL PLAN DE MARKETING.	
Programa analítico: Foja 3	
Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3 y 4	
Bibliografía: Fojas 4	
Aprobado por Res.HCD Fecha:	Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:
El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,	



Handwritten marks at the bottom left of the page.

Marketing Estratégico

Objetivos

- ✓ Analizar y conocer las razones y la importancia de una permanente adecuación de la empresa a las necesidades y exigencias de los mercados actuales y potenciales.
- ✓ Adquirir los conocimientos necesarios para poder evaluar y decidir la política comercial óptima para el cumplimiento de la misión de la organización, considerando para ello tanto las variables de mercado, cuanto las capacidades competitivas de la propia empresa.
- ✓ Incorporar los conocimientos básicos de comercialización que le permitan al participante conocer la dinámica de los diferentes mercados, las distintas variantes competitivas disponibles para la organización, y aplicar las estrategias comerciales más adecuadas en consonancia con la estrategia general de la empresa

Objetivos detallados

1. A nivel de conocimientos

Conocer los métodos de análisis necesarios para reconocer, seleccionar y abordar los diferentes mercados meta.

Reconocer las diferentes alternativas estratégicas por las que puede optar la empresa en su accionar competitivo

Conocer las capacidades necesarias en las empresas para desenvolverse con éxito en los diferentes entornos competitivos.

Conocer las diferentes técnicas de gestión, áreas de influencia y alcances de la Dirección de Marketing, en su integración con la Dirección General de las organizaciones.

2. A nivel de actitudes

Servirse de la gestión estratégica de marketing, como una capacidad orientadora del accionar de la empresa en el cumplimiento de su misión.

Incorporar la función de análisis estratégico, como método de gestión para la interpretación del contexto y las conductas organizacionales más adecuadas.

Reconocer al ejecutivo en su real dimensión con referencia al Marketing Estratégico.

3. A nivel de habilidades

Adquirir la capacidad de interpretar y comprender las acciones necesarias y los instrumentos adecuados para la gestión de Marketing Estratégico.

Desarrollo de las capacidades de reconocimiento del escenario estratégico más favorable acorde a las capacidades y limitaciones de la empresa.



H

Contenidos

Unidad 1. INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL: EL MARKETING EN LA ECONOMÍA Y LAS ORGANIZACIONES

- Conceptos esenciales del marketing. Marketing Estratégico y Marketing Operativo
- Las funciones del marketing en la empresa: orientación de la empresa hacia los mercados
- La función del marketing en la economía.
- El marketing activo.
- Actores del microambiente y las fuerzas del macroambiente.

Unidad 2. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS

- El comportamiento del consumidor: Determinantes internos y Condicionantes externos del comportamiento.
- Modelo de conducta del consumidor. El proceso de decisión de compra.
- Las compras organizacionales. Roles en el proceso de decisión. Mercados institucionales y gubernamentales.
- Las investigaciones de mercado. Análisis de macro y microsegmentación.
- Análisis del atractivo de los mercados: el análisis de la demanda. Santificación de los mercados.

Unidad 3. ESTRATEGIAS PARA DIFERENCIAR Y POSICIONAR LA OFERTA

- El posicionamiento: concepto e importancia. Desarrollo de estrategias de posicionamiento: consideraciones para determinar la estrategia de posicionamiento adecuada.
- Estrategias Competitivas y de Desarrollo
- Presentación del mix del marketing. Lineamientos estratégicos.

Unidad 4. EL PLAN DE MARKETING

- El Plan de Marketing dentro del proceso de Planificación Estratégica.
- Análisis de la Planificación Estratégica en empresas de diferentes tamaños.
- Fases y etapas en la elaboración de un Plan de Marketing.
- Análisis de Situación: análisis externo e interno.
- Formulación de los Objetivos de Marketing.
- Elección de la Estrategia de Marketing.
- Definición de los planes de acción sobre producto, precios, fuerza de ventas y comunicación.
- Presupuesto de un Plan de Marketing.
- Tablero de mando
- Cuadro de mando Integral

Metodología

1. Enfoque general

Estará orientado a facilitar la incorporación e integración de conocimientos teóricos con un fuerte componente de aplicación práctica a la realidad cotidiana de las organizaciones que actúan en nuestro medio, permitiendo una visión sistémica de la empresa y su integración al medio global.

2. Método a utilizar

La metodología de enseñanza - aprendizaje estará centrada en:



Handwritten marks, including a vertical line and a large checkmark.

Lectura previa del material por parte de los participantes.

- Desarrollo por parte del profesor de los aspectos claves de cada unidad temática.
- Debate sobre experiencias reales de organizaciones, compartiendo vivencias acerca de los diferentes temas desarrollados por parte del profesor y de los participantes.

Evaluación

La evaluación de los participantes se basará en un trabajo grupal o un examen escrito; trabajos que puntualmente solicitará el docente y la ponderación de la participación en clase en los siguientes aspectos: conocimientos, visión global, razonamiento y pertinencia.

El peso que tendrá cada ítem en la nota final será:

- Exámenes: 60%
- Trabajos: 20%
- Participación: 20%

Bibliografía:

- KOTLER, PHILIP (2006). *Dirección de Marketing*. Pearson, 12va edición.
- GRANDE ESTEBAN IDELFONSO; ALONSO RIVAS JAVIER (2004). *Comportamiento del consumidor*. 5ta edición, ESIC Editorial.
- RIES, AL; TROUT, JACK (2002). *Posicionamiento*. McGraw Hill.
- ASSAEL, HENRY (1999). *Comportamiento del consumidor*. 6ta edición, Editorial Thomson International.
- SCHIFFTAN, LEÓN (1997). *Comportamiento del consumidor*. 5ta edición, Prentice Hall.
- SANTESMASES MESTRE, MIGUEL (1996). *Marketing. Conceptos y Estrategias*. 3era edición, Editorial Pirámide.
- LAMBÍN, J.J. (1995). *Marketing Estratégico*. Editorial Mc Graw Hill, 3ra edición.
- STATON; ETZEL; WALKER (2004). *Fundamentos de Marketing*. México, Editorial Mc Graw Hill, 13va edición.
- PAZ, HUGO RODOLFO (2008). *Canales de distribución. Estrategia y logística comercial*. Ugerman editor, 3ra edición.
- ZIKMUND, WILLIAM; BABIN BARRY (2009). *Investigación de Mercado*. Cengage, 9na edición.
- AAKER, DAVID; DUMAR V.; DAY, GEORGE (1997). *Investigación de Mercados*. John Wiley and Sans, Inc. 6ta edición.
- BOGO, HÉCTOR (1984). *La Dirección de Ventas*. Ediciones Macchi.
- SÁENZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA (2009). *El Plan de Marketing en la Practica*. 13 edición.
- STAPLETON, JOHN (1992). *Como preparar un Plan de Marketing*. 2da edición.
- PARMELEE, DAVID (2002). *Preparación del Plan de Marketing*. Ediciones Gestión 2000.



H

7

480



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CORDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, F. Y N.
REPUBLICA ARGENTINA

Foja 1 de 4

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
INGENIERIA**

MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN

Materia: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTION

Créditos: 1,5

Código: OB.2.4

Carga horaria: 4 hs. semanales

Total: 30 horas

Objetivos: Foja 2

Programa Sintético: 1. La función de control: bases y definiciones. 2. El planeamiento y la gestión. 3. El control de gestión. 4. El control integrado de gestión y sus herramientas. 5. La perspectiva económica-financiera. 6. Control de gestión y presupuesto. 7. Implementación y evaluación del control de gestión.

Programa analítico: Fojas 3 y 4

Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 2

Bibliografía: Foja 4

Aprobado por Res. HCD:
Fecha:

Modificado / Anulado / por Res HCD:
Fecha:

El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,



H 9

Planificación y Control de Gestión

OBJETIVO GENERAL

Estudiar y comprender las características y necesidades de los sistemas de planeamiento y control con la finalidad de poder llevar adelante su diseño y aplicación efectiva para el desarrollo adecuado y la mejora de la gestión empresaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Enseñar los fundamentos teóricos de las técnicas y herramientas que se emplean en la planificación y el control de la gestión de la empresa, abarcando todos los aspectos de la misma.
- Comprender y analizar el papel que juega la información dentro de la empresa como apoyo imprescindible para la toma de decisiones, asimilando la creciente importancia de la misma como parte de los fundamentos de la gestión del siglo XXI.
- Desarrollar en el participante habilidades para formular planes, presupuestos y los mecanismos de control capaces de guiar a la empresa a los objetivos establecidos, analizando desvíos y ejecutando acciones correctivas.
- Facilitar el desarrollo de la percepción del control como guía o impulso correctivo dirigido a la mejora continua de los procesos de la empresa.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

- Desarrollo de clases teórico – prácticas
- Lectura previa del material de estudio como base imprescindible para la discusión activa en clase y análisis de los contenidos previstos.
- Exposición, crítica y análisis mediante “informes de avance parciales” de un trabajo práctico grupal, realizado sobre una empresa real, organizado desde la primera clase.

La evaluación de cada participante se realizará en base a:

- Participación en clase
- Evaluación escrita de contenidos conceptuales
- Trabajo práctico de aplicación (grupos de 4 a 5 personas)



H C

PROGRAMA ANALÍTICO

1. LA FUNCIÓN DE CONTROL: BASES Y DEFINICIONES
 - Las organizaciones y la gestión
 - La función y el proceso de control
 - El control de gestión: concepto, evolución y modelos
 - Nuevos enfoques sobre la gestión de las organizaciones.
 - El control de gestión para la toma de decisiones.
 - Control de gestión y estrategia
2. EL PLANEAMIENTO Y LA GESTIÓN
 - La planificación: concepto, importancia y evolución
 - La planificación y el control como sistemas.
 - Planificación integrada y standars de gestión.
 - Componentes esenciales de un plan integrado.
3. EL CONTROL DE GESTIÓN
 - Distintas perspectivas sobre el control de gestión
 - Sistemas de Control. Tipologías.
 - El control de gestión en el contexto organizativo
 - Sistema de Control y Estrategia
 - Sistema de Control y Estructura
 - El Control de Gestión: Marco, Entorno, Proceso
4. EL CONTROL INTEGRADO DE GESTIÓN Y SUS HERRAMIENTAS
 - La información como sistema.
 - Información necesaria por nivel y por área.
 - Control Integrado de Gestión: Diseño
 - Áreas o factores críticos y herramientas de control.
 - Standars de gestión, indicadores y ratios.
 - Una herramienta del control de gestión: El Cuadro de Mando
 - El Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral)
 - Benchmarking.
 - La tecnología informática y el control de gestión.
5. LA PERSPECTIVA ECONÓMICO-FINANCIERA.
 - Evolución de los objetivos estratégicos económico-financieros.
 - Medidas del desempeño económico de la empresa . Indicadores económico-financieros
 - Indicadores de valor agregado



H
G

6. CONTROL DE GESTIÓN Y PRESUPUESTOS

- Planear, Programar, Presupuestar
- Medidas del desempeño económico de la empresa . Indicadores económico-financieros
- El presupuesto - Conceptos
- Actividad presupuestaria y control presupuestario

7. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTROL DE GESTIÓN

- Evaluación de la gestión.
- Medida dinámica de la gestión.
- La implementación del control de gestión.
- La implementación del cuadro de mando integral
- El sistema de información para la gestión.
- Rentabilidad de la información.
- Organización de la función de planificación y control.
- El comportamiento humano y el sistema de control

BIBLIOGRAFÍA

AMAT, JOAN M. (2000). *Control de Gestión – Una perspectiva de dirección*. Editorial Gestión 2000, Barcelona.

ANTHONY, ROBERT N. Harvard Business School (1990). *El control de gestión. Marco, entorno, Proceso*. Ed. Deusto S.A., Bilbao.

ANTHONY, ROBERT N., GOVINDARAJAN, VIJAY (2008). *Sistemas de control de gestión*. Editorial McGraw-Hill, 12ª Ed., Madrid.

BLANCO ILLESCAS, F. (1993). *El control integrado de gestión. Iniciación a la dirección por sistemas*. Ed. Limusa, México.

KAPLAN Y NORTON (2002). *Cuadro de Mando Integral*. Editorial Gestión 2000, Barcelona.


LORINO PHILIPPE (1993). *El control de gestión estratégico*. La gestión por actividades. Ed. Marcombo, Barcelona.

MALLO, KAPLAN, MELJEM Y GIMENEZ (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. Editorial Prentice Hall, Madrid.

MARTINEZ PEDRÓS, DANIEL Y MILLA GUTIERREZ, ARTEMIO (2005). *La Elaboración del Plan Estratégico y su Implantación a través del Cuadro de Mando Integral*. Editorial Diaz de Santos, Madrid.



H 7

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p>Programa de: Administración de Operaciones</p> <p>Código: OB.2.5</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería</p> <p>Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5</p> <p>Carga horaria: 30 horas</p> <p>Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 3</p>	
<p>Programa Sintético: 1- La Dirección de Operaciones. 2 -Diseño del Producto y Selección de los Procesos. 3 - El Sistema Logístico. 4- Logística del Sistema Operativo.</p>	
<p>Programa analítico: Fojas 2</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía: Fojas 3</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res. HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



HA 9

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad didáctica nº 1

- La Dirección de Operaciones

Administración de operaciones en la Organización
Visión de los Procesos - Relación clientes y proveedores
La Cadena de Valor - Agregar valor a lo procesos
Mejoramiento de la productividad
Cómo enfrentar los desafíos en operaciones
Operaciones como ventaja competitiva
Toma de decisiones
Estrategia de operaciones

Unidad didáctica nº 2

- Diseño del Producto y Selección de los Procesos

Desarrollo de nuevos productos y servicios
Estrategias de desarrollo
Definición de productos y servicios
Proceso de desarrollo
Elementos constitutivos del servicio
Estrategia de procesos
Decisiones principales en los procesos
Estructura en los procesos en servicios

Unidad didáctica nº 3

- El Sistema Logístico

La Logística Integral
Gestión de la cadena de suministro
La subcontratación de los servicios logísticos
La función de aprovisionamiento
Compras - Gestión de stocks
Gestión de la producción
Planificación de la producción
Sistema de distribución

Unidad didáctica nº 4

- Logística del Sistema Operativo.

Planificación de la Producción
Planificación estratégica de la Capacidad
Sistema de Inventario para demanda independiente
Sistema de Inventario para demanda dependiente
Planificación de Requerimiento de Materiales - MRP I
Planificación de Recursos de Manufactura - MRP II
Producción Justo a Tiempo - JIT - Sistema KANBAN
Teoría de las Restricciones



Handwritten marks, possibly initials or a signature, located at the bottom left of the page.

OBJETIVOS GENERALES:

Valorar la gestión de la producción como herramienta estratégica en la Administración de Empresas. Comprender la nueva concepción de la Dirección de Operaciones en el actual contexto Socio – económico y político. Conocer y operar técnicas para resolver problemas y tomar decisiones en la Administración de la producción, tanto en bienes materiales como en los servicios.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Exposiciones dialogadas para plantear el marco conceptual de referencia a casa unidad didáctica, privilegiando el dialogo, opiniones y comentarios de los participantes. Análisis de casos para ilustrar los conceptos y explicaciones. Trabajos prácticos grupales, exposiciones grupales con debate colectivo y elaboración de resúmenes y conclusiones.

BIBLIOGRAFIA

RENDER, HEIZER (2009). *Dirección de la Producción y Operaciones. Decisiones Estratégicas*" Octava edición. Pearson Prentice Hall. Madrid.

RENDER, HEIZER (2009) *Dirección de la Producción y Operaciones. Decisiones Tácticas*". Octava edición. Pearson Prentice Hall. Madrid.

RENDER, HEIZER (2009). *Principio de la Administración de Operaciones*. Séptima edición. Pearson Educación. Naucalpan de Juárez.

CHASE, AQUILANO, y JACOBS (2006). *Administración de Producción y Operaciones. Para una Ventaja Competitiva*. Décima edición. Mc Graw Hill Interamericana. México.

CHASE, AQUILANO, y JACOBS (2004). *Administración de Producción y Operaciones. Manufactura y Servicios*. Décima edición. Irwin Mc Graw Hill. México.

KRAJEWSKI, RITZMAN y MALHOTRA (2008). *Administración de Operaciones. Procesos y Cadenas de Valor*. Octava edición. Prentice Hall. México.

NAHMIAS (2007). *Análisis de la Producción y las Operaciones*. Quinta edición. Mc Graw Hill Interamericana. México.

VOLLMAN, BERRY, WHYBARK, JACOBS (2005). *Planeación y Control de la Producción. Administración de la cadena de Suministro*. Quinta edición. México.

FERNÁNDEZ, AVELLA, FERNÁNDEZ (2006). *Estrategia de Producción*". Segunda edición. Mc Graw Hill. Madrid.

SCHROEDER, ROGER (2004). *Administración de Operaciones, Concepto y Casos Contemporáneos*. Segunda edición. Mc Graw Hill. México.

LOVELOCK, REYNOSO, D'ANDREA, HUETE (2004). *Administración de Servicios. Estrategias de Marketing, Operaciones y Recursos Humanos*. Prentice Hall, México.

GAITHER, FRAZIER (2000). *Administración de Producción y Operaciones*. Octava edición. International Thomson Editores. México.



Handwritten marks, possibly initials or a signature, located at the bottom left of the page.



**MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN**
Programa de Maestrías en Ciencias de la Ingeniería



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ingeniería

784

MÓDULO III - Integración

- OB.3.1 Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión
- OB.3.2 Estrategia de Empresas
- OB.3.3 Finanzas Estructurales
- OB.3.4 Seminario de Tesis
- OB.3.5 Gestión de Calidad



Handwritten initials or signature.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 6</p> <p>Programa de:</p> <p>Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión</p> <p>Código: O.B. 3.1</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería</p> <p>Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5</p> <p>Carga horaria: 30 horas</p> <p>Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1. Introducción. La evaluación de proyectos. 2. Estudio del mercado. 3 Estudio técnico. 4. Estudio financiero. 5. Evaluación de proyectos de inversión. 6. Decisiones privadas vs. decisiones colectivas. Principios de la evaluación social de proyectos. 7. Evaluación de proyectos de infraestructura de servicios públicos.</p>	
<p>Programa analítico: Folias 3 y 4</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 2</p>	
<p>Bibliografía: Folias 4, 5 y 6</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten marks: a vertical line with a horizontal tick and a large curved scribble.

ANALISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

OBJETIVOS

El curso está orientado a:

- 1.1. Ofrecer los fundamentos teóricos y los desarrollos aplicados que deben usarse para analizar *proyectos de inversión, programas y políticas*.
- 1.2. Presentar los distintos aspectos que debe resolver el estudio de proyectos, desde los que corresponden a su formulación, como los que permiten evaluarlos desde los puntos de vista privado y social.
- 1.3. Prestar énfasis a la evaluación económica y social, pasando previamente por la evaluación financiera.
- 1.4. Presentar los principios de eficiencia y equidad y los métodos modernos que permiten incorporarlos al análisis, discutiéndose las relaciones existentes entre los distintos enfoques de la evaluación de proyectos, con énfasis en la evaluación y regulación de proyectos de infraestructura y de ingeniería industrial (proyectos productivos).
- 1.5. Concluir con la observación de particularidades sectoriales y de tópicos que se consideran especiales por su interés.

Se pretende que el alumno, al finalizar, se encuentre en condiciones de tomar decisiones sobre la ejecución de *proyectos de inversión, programas y políticas*, haciendo uso de las principales herramientas de computación disponibles (básicamente Excel y programas de evaluación de proyectos de inversión como: @risk y Crystal Ball).

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las clases serán teórico - prácticas con participación directa de quienes asistan. En las mismas se desarrollarán sólo los aspectos más importantes del programa, *quedando a cargo de los participantes ampliar y completar los temas del mismo recurriendo a la bibliografía*.

EVALUACION

Se calificarán dos exámenes parciales que tendrán el carácter de controles de lectura con una duración de 90 minutos, más la realización de un trabajo monográfico grupal aplicado a un caso práctico particular que deberá exponerse oralmente. Adicionalmente, se requerirá la realización de un examen de recuperación para aquellos alumnos que no hayan aprobado cualquiera de las tres instancias anteriores. Los alumnos que no aprueben dos o más de las tres instancias de evaluación iniciales, es decir, los dos exámenes y la presentación de la monografía, tendrán la condición de libres.

El examen final será una monografía escrita de aplicación sobre la evaluación de un proyecto de inversión desde el punto de vista privado y social que aplique las herramientas de análisis aprendidas durante el curso, haciendo uso de algunas de las herramientas de computación disponibles.



HA

PROGRAMA ANALÍTICO

Capítulo I: Introducción. La evaluación de proyectos.

El proyecto de inversión. Evaluación de proyectos. Evaluación privada vs. evaluación social.

El estudio de proyectos: perfil, estudios de prefactibilidad y estudio de factibilidad.

Las etapas de un proyecto: preparación y evaluación de proyectos.

Estudios complementarios: estudio del mercado, estudio legal, estudio técnico y estudio financiero.

Distintas clases de proyectos: necesarios o destinados a aumentar el beneficio, independientes vs. mutuamente excluyentes, convencionales vs. no convencionales.

La evaluación social de proyectos de inversión: conceptos básicos y casos.

Capítulo II: Estudio del mercado

Etapas del estudio del mercado. Análisis de la demanda y de la oferta. Técnicas de proyección de ventas. Estudio de los precios y la comercialización. Casos prácticos.

Capítulo III: Estudio técnico

Ingeniería del proyecto. Determinación de la capacidad productiva óptima. Elección entre tecnologías alternativas. Valoración económica de obra física, equipamiento, personal, costo de materiales y demás costos de fabricación. Decisiones de tamaño y localización. Casos prácticos.

El estudio de los aspectos organizacionales y legales. Logística de aprovisionamientos y políticas de control de inventario aplicadas.

Capítulo IV: Estudio financiero.

Cuantificación de las inversiones del proyecto: previas a la puesta en marcha, en capital de trabajo y equipos y durante la operación. Financiamiento del proyecto: adquisición vs. alquiler. Los estados financieros proyectados. Construcción del flujo de caja del proyecto. Determinación de la tasa de costo del capital. El modelo C.A.P.M. Casos prácticos.

Capítulo V: Evaluación de proyectos de inversión

Criterios de evaluación financiera. Aplicaciones de los criterios de decisión a diferentes problemas: Vida útil de los equipos. Momento óptimo para liquidar una inversión. Momento óptimo para iniciar una inversión. Reemplazo de equipos.

Los distintos criterios de evaluación VPN, TIR, TER, B/C, Período de recupero, otros. Análisis crítico. Análisis de casos de microemprendimientos.

Aspectos particulares en la aplicación de los criterios: Determinación del costo de capital y variación de la tasa de descuento. Ordenamiento prioritario de proyectos: (a) Proyectos independientes, sustitutos, y complementarios. (b) Racionamiento de capitales. El método de las alternativas mutuamente excluyentes.

El riesgo y la incertidumbre: decisión con probabilidades desconocidas, análisis de sensibilidad, decisión con probabilidades conocidas, análisis de riesgo. Método de Montecarlo. Ejercicios.



H 7

Determinación del valor de mercado de la empresa: Métodos de valuación de empresas. Métodos basados en el patrimonio. Métodos basados en el fondo de comercio. Métodos basados en el beneficio o dividendo. Métodos basados en el descuento de los flujos de fondo. Casos prácticos.

Capítulo VI: Decisiones privadas vs. decisiones colectivas – Principios de la evaluación social de proyectos

La necesidad del análisis costo beneficio (ACB) y su enfoque económico y social en términos de proyectos, programas y políticas.

Tratamiento de los beneficios y los costos; identificación medición y valuación. Bienes privados, bienes públicos y bienes mixtos. Bienes "meritorios". Efectos directos vs. indirectos; internos vs. externalidades; no cuantificables e intangibles; reales vs. distributivos.

La consideración de los impuestos y los subsidios.

Productos transables y no transables. Insumos transables y no transables.

Análisis y medición de los principales insumos. Tipo de cambio. Tasa de descuento. Salario y rentas.

Problemas particulares: el valor de los ahorros de tiempo de viaje en evaluación de proyectos de infraestructura de transporte, el valor de la vida y el ocio. Evaluación de impacto ambiental: principios de valoración ambiental y elección de la tasa de descuento.

Análisis de la evaluación económica de proyectos de inversión en América Latina. Principios y aplicaciones.

Análisis costo-beneficio de proyectos de infraestructura en países desarrollados. Principios y aplicaciones.

Capítulo VII: Evaluación de proyectos de infraestructura de servicios públicos

Principios de regulación económica de inversiones de infraestructura de servicios públicos. Regulación de entrada, precios y calidad. Evaluación de proyectos y regulación económica. Aplicación del análisis financiero a la regulación de los servicios públicos. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulo I

- (B) Fontaine, E. *Evaluación social de proyectos*. 13a. edición corregida, Prentice Hall, México, 2008. (Introducción A, B y C).
- (B) Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. *Preparación y evaluación de proyectos*, 5a. edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 2007. (Capítulos 1 y 2).
- (C) Thuesen, H. G., Fabricky, W. J. y Thuesen, G. J. *Ingeniería Económica*, 5ª. Edición, Prentice Hall, 1996.
- (C) Mishan, E.J., *Cost Benefit Analysis*, G.Allen & Unwin, London, 1979. Caps. XXV a XXX.
- (C) Behrens W., Hawranek P.M., *Manual para la preparación de estudios de viabilidad industrial*, ONUDI, Viena, 1994. (Págs. 254-314/63).



A C

792

782

Capítulo II

- (B) Fontaine, E.. *Evaluación social de proyectos*. 13a. edición corregida, Prentice Hall, México, 2008.
- (B) Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. *Preparación y evaluación de proyectos*, 5a. edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 2007. (Capítulos 3 a 5).
- (B) Sapag Chain, N.. *Proyectos de inversión: Formulación y evaluación*. Prentice Hall, México, 2007. (Capítulo 2).
- (C) ILPES (1991), *Guía para la presentación de proyectos*. 19ª. edición. Siglo XXI Editores. México. (Capítulo 6).

Capítulo III

- (B) Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. *Preparación y evaluación de proyectos*, 5a. edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 2007. (Capítulos 6 a 10).
- (C) Ballou, Ronald (1991). *Logística empresarial: control y planificación*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, 1991.

Capítulo IV

- (B) Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. *Preparación y evaluación de proyectos*, 5a. edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 2007. (Capítulos 12, 13, 14 y 16).
- (B) Brealey R. y Myers, S. *Fundamentos de Financiación Empresarial*, 2ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, 1991. Capítulo 6 (puntos 6.1 y 6.2)
- (C) Fernández, Pablo. *Valoración de empresas*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España; 1999. (Capítulo 14 y 16).

Capítulo V

- (B) Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. *Preparación y evaluación de proyectos*, 5a. edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 2007. (Capítulo 15).
- (B) Brealey R. y Myers, S. *Fundamentos de Financiación Empresarial*, 2ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, 1991. (Capítulo 17).
- (B) Visintini, A. "El costo de capital en la revisión quinquenal de tarifas de la industria el gas natural en Argentina". *Anales de la XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política*, Mendoza, 1998.
- (C) Fernández, Pablo. *Valoración de empresas*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España; 1999. (Capítulos 1, 7, 8, 11).
- (C) Vizzio, M.A., "Reflexiones sobre Nociones de Rentabilidad", *Revista del I.A.E.F.* (Instituto Argentino de ejecutivos de Finanzas), Buenos Aires, Marzo de 1996.
- (C) Weston F. J., Brigham E. F., *Fundamentos de Administración Financiera*, 10ª Ed., Mc Graw Hill, México, 1994. (Págs. 702/722).

Capítulo VI

- (B) Ferrá, Coloma, "Evaluación Social de Proyectos", Mendoza, Febrero de 1990 (mimeo).
- (B) Fontaine, E.. *Evaluación social de proyectos*. 13a. edición corregida, Prentice Hall, México, 2008. (Capítulos VI (punto a), VII (puntos a y b) y VIII (punto a)).



Handwritten marks and initials.

- (B) Londero, Elio (editor). *Precios de cuenta: Principios, metodologías y estudios de casos*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 1992. (Capítulo 1, págs. 3/16).
- (C) Londero, Elio. *Beneficios y beneficiarios*, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 1987. (Cap. 1).
- (C) Gwilliam, Kenneth. "The Value of Time In Economic Evaluation of Transport Projects. Lessons from Recent Research." Transport Note OT -5. The World Bank, January 1997.

Capítulo VII

- (B) Estache, A., Rodríguez Pardina, M., Rodríguez, J. M. y Sember, G.. "Modelización Financiera de las Políticas de Regulación. Introducción teórica y práctica". *Policy Research Working Papers* 3001, World Bank Institute, March 19, 2003.
 - (B) "Construyendo un Modelo Regulatorio", *Curso de Introducción a la modelización financiera de las políticas de regulación* (CD 1 y 2), editado por el World Bank Institute, Washington DC, Septiembre 2002.
 - (C) Engel, E.; Fischer, R. and Galetovic, A. "Privatizing Roads: A New Method for Auctioning Highways". *Private Policy for the Private Sector - Note* N° 112. World Bank, 1997.
 - (C) Crampes, Claude and Antonio Estache. "Regulating Water Concessions: Lessons from the Buenos Aires concesión". *Public Policy for the Private Sector* N° 91. The World Bank, 1996.
 - (C) FIEL, *La Regulación de la competencia y de los Servicios Públicos. Teoría y Experiencia Argentina Reciente*, Bs. As., 1999. Parte I: La Teoría Económica. (Cap. 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16).
 - (C) Train, Kenneth, *Optimal Regulation*. MIT Press, Boston, 1991.
 - (C) Vickers, J. y Yarrow, G. *Un análisis económico de la privatización*. Fondo de Cultura Económica. México, 1991.
- (B): Básica, (C) Complementaria



Handwritten marks at the bottom left of the page, including a vertical line and a curved line.

784

U.N.C.
REFOLIADO N° 794

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 7</p> <p>Programa de: Estrategia de Empresas Código: OB.3.2</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: I. Administración y competitividad estratégica. II. Ambientes externo e interno oportunidades, amenazas, competencia industrial y análisis de los competidores. III. Estrategias a nivel corporativo. IV. Gobierno corporativo. Controles y estructura de la organización. Liderazgo estratégico, cultura y ética organizacional. Actitud emprendedora e innovación corporativa. V. El concepto de competitividad como basamento del enfoque a adoptar. VI. Marco adecuado para Analizar Alternativas Estratégicas. VII. Actitud emprendedora e innovación corporativa.</p>	
<p>Programa analítico: Foja 2 y 3</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía: Foja 3, 4 y 5</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res. HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	

H 7



785

U.N.C.
REFOLIADO N° 795

OBJETIVOS GENERALES
- Brindar los elementos conceptuales que permitan definir, para diferentes casos, el posicionamiento estratégico y formular un propósito, a partir del reconocimiento de paradigmas referentes, logros y estilo de una organización determinada.
- Abordar y desarrollar conceptos y problemas para ejercitar el pensamiento estratégico ante situaciones de incertidumbre.
- Ofrecer las herramientas que permitan vincular el pensamiento sistémico con el desarrollo de posibles cursos estratégicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CONOCIMIENTOS A ALCANZAR
- Pensar en términos estratégicos.
- Analizar situaciones complejas para poder definir cursos de acción.
CAPACIDADES A PROMOVER
- Aplicar el pensamiento estratégico a casos reales.
- Analizar situaciones complejas para enfocar decisiones.
- Diagnosticar y formular un plan estratégico acorde a cada organización.
APTITUDES A DESARROLLAR
- Conocer y aplicar el pensamiento estratégico
- Dominar la formulación de un planteo estratégico dentro de un mundo incierto.
- Desarrollo del Pensamiento Crítico como fundamento del pensamiento estratégico.

PROGRAMA ANALITICO		
Unidad Temática	Contenidos a desarrollar	Horas Asignadas
I	Administración y competitividad estratégica. El mundo en que nos insertamos. Crisis y paradigmas debilitados. Nuevos referentes en el juego mundial. Impacto de las Nuevas Tecnologías. Argentina y la Economía del conocimiento.	4
II	Ambientes externo e interno, oportunidades, amenazas, competencia industrial y análisis de los competidores. El Estratega como jugador. Aspectos claves para el aprendizaje estratégico. "la mente del estratega". Modelos mentales. Interrelaciones entre los aspectos políticos, culturales y económicos que configuran los escenarios	4
III	Estrategias a nivel corporativo	4



Handwritten marks and initials.

	<p>Visión como eje de un planteo estratégico. Posicionamiento como objetivo en línea con la visión. Con quien compite y que nivel de riesgos está dispuesto a asumir Estrategia Competitiva en armonía con la visión. Estrategia de marketing.</p>	
IV	<p>Gobierno corporativo. Liderazgo estratégico, cultura y ética organizacional. La Cultura y Estructura como fundamentos de determinadas acciones estratégicas. Vinculación entre cultura y posibilidades de sustentabilidad. Las organizaciones vistas como sistemas complejos y su dinámica como proceso evolutivo y de transformación. Estrategia/Estratega/Cultura como unidad de concepción para tomar decisiones y desarrollar acciones. Casos diferenciadores o contrapuestos.</p>	4
V	<p>El concepto de competitividad como basamento del enfoque a adoptar. Estrategias a partir de entender sus fundamentos sistémicos. Que significa participar en la complejidad. Arquetipos sistémicos y grados de coherencia en los diferentes cursos de acción. Alineamiento de la misión en función de la visión. Concepción holística</p>	4
VI	<p>Marco adecuado para Analizar Alternativas Estratégicas. Diferenciación de Industrias y Sectores. Según tipo de industria, sector o curva de desarrollo del producto. Profundización del significado del Pensar Estratégicamente.</p>	5
VII	<p>Actitud emprendedora e innovación corporativa. El papel del estratega y la definición de la estrategia. La transformación de enfoques o la superación de la obsolescencia. Saltos en la Incertidumbre Poder y procesos de cambio. (Cultura y estrategia). Análisis de Casos</p>	5

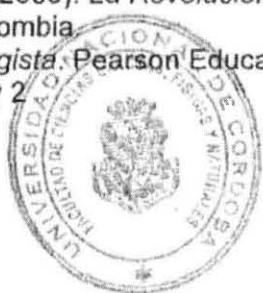
METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Las clases serán teórico-prácticas con participación de los alumnos, quienes realizarán dos Trabajos Prácticos de Aplicación y una Evaluación Final a través de un trabajo que muestre sus niveles de aprendizaje, el mismo se expondrá a través de coloquios.

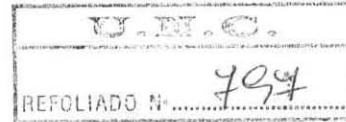
Material Bibliográfico

Unidad I

- DALMASSO EDUARDO (1999). El mundo en que nos insertamos. XII Congreso de la Sociedad latinoamericana de Estrategia. San Pablo, Brasil. Investigación Bibliográfica.
- KELLY KEVIN (1999). Nuevas reglas de la nueva economía. 10 Estrategias definitivas para triunfar en un mundo conectado. Ed. Granica, México. Cap. Seleccionados: 1, 2, 3, 4 y 5.
- DAY, GEORGE; SCHOEMAKER, PAUL Y GUNTHER, ROBERT (2001). Gerencia de tecnologías emergentes. Escuela de Wharton. Ed. Javier Vergara, Buenos Aires. Cap. Seleccionados: 1 y 2.
- SENGE PETER Y OTROS (2009). La Revolución Necesaria. Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia
- GAJ LUIS (2002). O Estrategista. Pearson Education do Brasil. San Pablo. Cap. Seleccionados: Cap 1 y 2



Handwritten initials and a signature.



Unidad II

- DALMASSO, EDUARDO (2000). *La mente del Estratega en un mundo incierto. XIII Congreso de Estrategia Latino Americano*. Puebla, México.
- DALMASSO, EDUARDO (2000). *Hagan sus apuestas señores. Congreso Anual*. Puebla, México.
- WHITTINGTON, RICHARD (2001) *¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa?* Ed. Thomson, 2ª Edición.
- LEVY, ALBERTO. (2007) *Estrategia, cognición y poder. Cambio y alineamiento conceptual en sistemas sociotécnicos complejos*. Ed. Granica. Cap. Seleccionados: 1, 2 y 3.

Unidad III

- ALBRECHT, KARL (1996). *La misión de la empresa*. Ed. Paidós.
- AL RIES Y TROUT JACK. (1996). *Posicionamiento*. Edición Revisada. Ed. McGraw Hill, España.
- AL RIES Y TROUT JACK (1990). *La revolución del marketing. La táctica dicta la estrategia*. Ed. McGraw Hill, España.
- BARRIONUEVO LEOPOLDO (2009). *Gerencia en tiempo de crisis*. Publicación del autor.
- SERRA, ROBERTO (2000). *El nuevo juego de los negocios*. Editorial Norma. Cap. 1.
- KASTIKA EDUARDO (2006). *Usted puede ser creativo*. Editorial Innovar.

Unidad IV

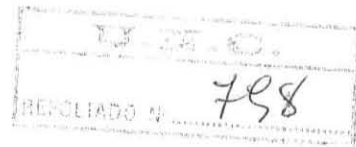
- LEVY, ALBERTO (2007). *Estrategia, Cognición y Poder*. Ed. Garnica.
- LEVY, ALBERTO (1990). *La rutina y la ruptura*. Ed Tesis. Cap. Seleccionados: 1 y 3.
- DAY, GEORGE; SCHOEMAKER, PAUL Y GUNTHER, ROBERT (2001). *Gerencia de tecnologías emergentes*. Escuela de Wharton. Ed. Javier Vergara, Buenos Aires. Cap. Seleccionados: 17 y 18.
- CHANDLER ALFRED (1964). *Estrategia y Estructura*. Instituto de Administración. Insora, Chile. Extractado de Harvard University.
- DALMASSO, EDUARDO (2009). *Acerca de la empresa sustentable*. Separata del libro: Administración – Aprender y Actuar. Parte VIII, Cap. 29. Enrique Herrscher. Ed. Granica.
- SCHEIN, EDGAR (2004). *Cultura Organizacional y Liderazgo*. Ed Jossey Bass.

Unidad V.

- HERRSCHER ENRIQUE (2008). *Planeamiento Sistémico*. Granica Editores.
- BIASCA RODOLFO (2004). *¿Somos Competitivos?* Granica Editores. 2da edición.
- MANUCCI MARCELO (2006). *La Estrategia de los Cuatro Círculos*. Grupo Editorial Norma.
- SENGER PETER (2006). *La Quinta Disciplina*. Granica Editores.
- THURBIN PATRICK (1994). *Financial Times*. Biblioteca de Empresa.
- HERRSCHER ENRIQUE (2003). *Pensamiento Sistémico*. Granica Editores.
- LEVY, ALBERTO (2007). *Estrategia, Cognición y Poder*. Ed. Garnica.



H 7



Unidad VI

- OMAHE KENICHI (1989). *La mente del Estratega*. Mc. Graw Hill.
- BIASCA RODOLFO (2004). *¿Somos Competitivos?* Granica Editores. 2da edición.
- ROBERT MICHEL, DIAZ CARLOS (2000). *Estrategia Pura y Simple*. Mc Graw Hill.
- MINZBERT H., QUINN JB, VOYER J. (1997). *El Proceso Estratégico*. Simon & Schuster Company.

Unidad VII

- HERRSCHER ENRIQUE (2007). *El Círculo Virtuoso*. Granica Editores.
- KOCH RICHARD (1995). *Financial Times*. Biblioteca de Empresa.
- CHAN KIN W., MAUBOURGNE RENEE (2005). *La Estrategia del Océano Azul*. Grupo Editorial Norma.
- AVINASH K. DIXIT, NALEBUFF BARRY (1991). *Pensar Estratégicamente*. Bosh Anthoni, editor.
- AUTORES VARIOS (2004). *Harvard Business Review*. Deusto.
- BIASCA, RODOLFO (2004). *¿Somos competitivos? Análisis estratégico para la creación de valor*. Ed. Granica. Cap. Seleccionados: Parte 1 y 2.

Bibliografía general

- HENRY MINTZBERG, BRUCE AHLSTRAND, JOSEPH LAMPEL (1993). *Safari a la Estrategia*. Ed. Ganica.
- DAVID, FRED (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Ed. Prentice Hall.
- JOHONSON, GERRY; SCHOLE KEVAN (2001). *Dirección Estratégica*. Ed. Prentice Hall.

Análisis del Programa

Unidad 1

Complejidad del mundo:

Vemos esta unidad como una invitación a pensar. A pensar diferente. Pensar en al cambio constante. La dinámica del entorno. Para ello tenemos que repensar los paradigmas, evaluar la relevancia de los paradigmas vigentes. Cotejar con los paradigmas emergentes. Estos últimos surgen de nuestra interacción como actores de la realidad.

Argentina y la Economía del Conocimiento. ¿El Aparato educativo y el sistema de valores, nos educa para ser estrategas? Me valgo del conocimiento para formular estrategias? Influencias de la idiosincrasia argentina. Soy "generador o seguidor"

El Estratega como jugador. Implicancias de ser estratega. Características. Auto conocimiento, entenderse a uno en su ser.
Impacto de Internet en los negocios



Handwritten signature and a large arrow pointing to the right.

789

U.N.C.
REFOLIADO N. 789

Unidad 2

Visiones sobre Estrategia y Pensamiento Crítico:
Entendemos esta unidad como un replanteo de la educación recibida, diferenciación entre formación recibida y conocimiento aplicable, en el contexto actual. Discernimiento.
Consciencia del riesgo.
Primer acercamiento a las herramientas que hacen a un estratega.
Pensamiento sistémico, pensamiento crítico, pensamiento diferido.
Complejidad y límites de análisis. Creatividad, innovación. Enfoques del pensamiento sistémico. Implicaciones en la realidad.
Lo que subyace en las distintas corrientes del pensamiento estratégico.

Unidad 3

Identidad y Mercado:
Posicionamiento como idea de reflexión de cómo estamos parados hoy, y hacia que rumbo conducir.
Herramientas, métodos que ayudan a entender la complejidad del contexto organizacional, desde el punto de vista de la filosofía de la acción competitiva.
Vinculación entre visión y posicionamiento (es un hecho estratégico), con ello definimos los recursos que necesitamos y también defino la identidad del sujeto y del proyecto. Captar la importancia de entender que la vinculación entre cursos de acción estratégicos y el mercado objetivo es esencial. (El campo a tomar para conquistar el objetivo)

Unidad 4

Cultura y Estructura.
Entender a las organizaciones como entes dinámicos que aprenden para adaptarse o cambiar al medio. Ver a la organización como un todo estratégico, porque constantemente se está accionando para cumplir objetivos. La dirección es netamente estratégica. Conocer los recursos con los que se cuentan. La dinámica de los procesos organizacionales. Aprender a reconocer los ejes culturales de la sustentabilidad.
Se divide en dos partes: (a) Vinculación entre estrategia y cultura (b) factores competitivos.

Unidad 5

Pensamiento Sistémico y Estrategia:
Entender los arquetipos como estructuras medianamente recurrentes. Notar las similitudes en las diferencias y ver las diferencias en las similitudes. Definir los cimientos sobre los cuales vamos a trabajar. Sin ánimo de que implique una receta mágica, tener un plan. Comunicación de estrategia. El pensamiento sistémico como basamento del concepto de "Inteligencia Estratégica".
La Complejidad como elemento fundante del pensamiento estratégico y de las acciones consecuentes.



Handwritten marks: a vertical line with a horizontal tick, and a large curved line resembling a '7' or a flourish.

790

U.N.C.
REFOLIADO N° 800

Foja 7 de 7

Unidad 6


- Abordajes para la Acción:
- Plantear metodologías de análisis estratégico.
- Aprehender el ejercicio del aprendizaje constante y visualizar la pertinencia de enfoques de cambio.
- Aprender a diferenciar situaciones y estructuras de mercado.
- Aprender a caracterizar restricciones y enfoques posibles dentro de un marco establecido.
- Caracterización de diferentes tipos de industria y sus implicancias estratégicas.

Unidad 7

- El acto de recrear:
- La capacidad de entender la estrategia como un proceso de renovación de enfoques. Visualizar estrategias de cambio a partir de la correcta definición de restricciones. Aprender del Cambio. Entenderlo. Determinar oportunidad y pertinencia de realizar el cambio. Intensidad. Obstáculos.
- Estrategia de cambios.
- Darnos cuenta que el cambio fundamental subyace en la capacidad de cuestionar nuestros modelos mentales.



H 7

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	Programa de: Foja 1 de 3 Finanzas Estructurales Código: OB.3.3.
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1. Función, objetivos y bases de las Finanzas Estructurales. 2. Costo de oportunidad. Valor tiempo del dinero, riesgo e inflación. 3. Presupuesto de capital. 4. Presupuesto de capital y el flujo de efectivo. 5. Rentabilidad, costo de oportunidad y prima por riesgo. 6. Costo de Capital. 7. Decisiones de financiamiento. 8. Decisiones de distribución</p>	
<p>Programa analítico: Foja 2</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía: Fojas 3</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a flourish.

792

U. N. C.
PREPOLIMBO N. 802

FINANZAS ESTRUCTURALES

Foja 2 de 3

I. Objetivos

Proporcionar metodologías de análisis que permitan una adecuada toma de decisiones de inversión, de financiamiento y de distribución de utilidades, como así también criterios para una correcta planificación y gestión de la estructura financiera de las empresas dentro de escenarios de mediano y largo plazo, adoptando la creación de valor económico como criterio rector.

II. Programa y Contenidos

Unidad 1

Función, objetivos y bases de las Finanzas Estructurales: naturaleza; objetivos; Decisiones básicas.
El flujo de efectivo y los estados financieros.

Unidad 2

Costo de oportunidad. Valor tiempo del dinero, riesgo e inflación. Valoración por flujos de efectivo descontados.
Valuación de bonos.
Valuación de acciones.

Unidad 3

Presupuesto de capital.
Métodos de valuación (parte 1)

Unidad 4

Métodos de valuación (parte 2)
Presupuesto de capital y el flujo de efectivo

Unidad 5

Análisis y evaluación de proyectos.
Casos especiales de proyectos.

Unidad 6

Rentabilidad, costo de oportunidad y prima por riesgo.
Rendimiento, riesgo y línea de mercado de los activos financieros.

Unidad 7

Costo de Capital.
Decisiones de financiamiento.
Decisiones de distribución.



Handwritten initials and a flourish.



U.N.C.
REFOLIADO N.º 803

Foja 3 de 3

III. Metodología de Enseñanza y Evaluación

Los participantes deberán leer en forma previa a cada sesión, la bibliografía indicada.

Las clases tendrán una presentación, por parte del docente, de un marco teórico conceptual de los principales componentes, a través de presentaciones con soporte visual.

Luego se trabajará sobre **casos** en los que se aplicarán los conceptos y herramientas desarrolladas.

Los casos se desarrollarán en grupos de participantes, armados ad – hoc.

Se recomienda, como mínimo, el uso de calculadoras en clase y de ser posible el uso de Laptop o Notebook.

Al finalizar las sesiones previstas para la materia, se tomará un examen individual integral, en donde el asistente será evaluado.

Valuación total de la materia: El trabajo en clase será evaluado con el 30%, y el examen final representará el 70% restante.

IV. Bibliografía

ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W, JORDAN, BRADFORD D. (2005). *Fundamento de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, 7ª Edición.

GUILLERMO LOPEZ DUNRAUF (2003). *Finanzas Corporativas*. Ediciones Grupo Guía.

JEFF MADURA (2001). *Mercados e Instituciones Financieros*. Florida Atlantic University, 5ta Edición.

Páginas web:

DAMODARAN ON LINE (2010) - www.pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ - 11/2010

Cotización de empresas de alta tecnología en electrónica, informática, telecomunicaciones, biotecnología, etc. www.Nasdaq.com – 11/2010

Mercado de Valores de Buenos Aires (2007) www.merval.sba.com.ar 11/2010

Bolsa de Nueva York (2001) www.nyse.com – 11/2010


Revista el inversor Global (2007) www.inversorglobal.com.ar – 11/2010



HA 7



REF. N.º 804
REFLEJADO 34

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	Foja 1 de 4
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración</p>	<p>Programa de: Seminario de Tesis Código: OB.3.4</p> <p>Créditos: 1,5 Carga horaria: 30 horas Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2 y 3</p>	
<p>Programa Sintético:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identificación de problemáticas clave en el desarrollo de tesis▪ Actualización de contenidos básicos en metodología de investigación▪ Elaboración de plan de orientación del trabajo de tesis	
<p>Programa analítico: Foja 3</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Fojas 3 y 4</p>	
<p>Bibliografía: Fojas 4 y 5</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a signature mark.

SEMINARIO DE TESIS

1. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se genera a partir de una lectura de necesidades y demandas de estudiantes de cuarto nivel que habiendo finalizado su cursado enfrentan el desafío de resolver su trabajo de tesis; bajo la orientación de un docente-investigador, pero también sobre la base del desarrollo de sus competencias de aprendizaje autónomo.

A su vez, esta propuesta busca articularse a un proyecto de optimización de las prácticas de investigación en el programa de maestría, considerando la importancia que adquiere la producción de conocimiento en el desarrollo y consolidación de la calidad académica de la oferta educativa de postgrado.

Interesa explicitar aquí, algunos supuestos básicos que orientan el planteo:

- Las políticas actuales de educación superior remarcan que las maestrías tienen por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación y el estado del conocimiento correspondiente a dicha disciplina o área interdisciplinaria.
- Las prácticas de investigación requieren de una formación especializada. Desde esta perspectiva, investigar no es simplemente acercarse a un texto o a un sector de la realidad de manera acrítica, sino realizar un recorrido complejo, riguroso y sistemático que signifique superar la información a la que se tiene acceso. En este marco, cobra actualmente relevancia el desarrollo de un conjunto de competencias que no se limitan al dominio de cuestiones teóricas o metodológicas, sino también a la identificación, captura, clasificación y utilización de información relevante para la producción de conocimientos; o el entrenamiento en el acceso a organismos de acreditación y financiación de proyectos científicos y tecnológicos.
- A su vez, el contacto con el campo de investigación permite retroalimentar la formación adquirida en el programa y contribuir a que los maestrandos comprendan cabalmente la necesidad de actualizarse profesionalmente, a partir de que la investigación posibilita tomar conciencia de lo que no se sabe, de la vastedad de teorías y debates que fundamentan cada disciplina.
- Desde esta perspectiva, interesa en lo inmediato responder a las necesidades de los alumnos que requieren de formación complementaria para la realización de sus tesis con el dictado de un seminario que les permita actualizar conocimientos metodológicos e identificar obstáculos en el desarrollo de su tesis.

2. OBJETIVOS

- Revalorizar la importancia de la investigación científica como instancia de desarrollo profesional y disciplinar
- Conocer los principales paradigmas en investigación y reflexionar sobre su impacto en la generación de conocimientos
- Identificar las problemáticas relevantes en el diseño y construcción de proyectos de tesis
- Comprender la lógica de construcción de proyectos de investigación identificando criterios consistentes para la validación de sus proposiciones
- Desarrollar capacidades de procesamiento de información secundaria (papers, documentos de trabajo, comunicaciones científicas, etc.)



A C

- Desarrollar habilidades en la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación en organizaciones.

3. CONTENIDOS

- Identificación de problemáticas clave en el desarrollo de tesis

Problemáticas de la demarcación, del diseño, del trabajo de campo, del trabajo de análisis, del desarrollo de informe.

Diferencias entre proyectos de investigación, de investigación y desarrollo y de intervención profesional

- Actualización de contenidos básicos en metodología de investigación

Enfoques de investigación en ciencias formales y ciencias fácticas. Estrategias cuantitativas y cualitativas.

Tipología: estudios, investigaciones, proyectos, relevamientos, tesis, tesinas, diagnósticos.

El carácter exploratorio y/o descriptivo de las investigaciones.

La investigación acción: alcances y límites.

- Fases de la investigación y su aplicación a diferentes tipos de trabajos.

Planteo de problema y Elaboración del marco teórico. Demarcación de tiempo, espacio y contenido del problema a abordar.

Construcción del diseño de la investigación (universo, muestra, instrumentos). Proceso decisional y lógica académica.

Recolección de datos: pautas para elaboración de encuestas, cuestionarios y entrevistas. Elementos clave para la administración de los instrumentos de relevamiento. Protocolos y contratos comunicativos.

Sistematización, análisis e interpretación de los datos: los datos y su tratamiento informático. El rol de la estadística. Análisis de datos cualitativos: análisis de contenido y de discursos. ¿Qué herramientas es posible usar en un trabajo final de elaboración individual?

- Elaboración de Informe final

Elaboración de plan de orientación del trabajo de tesis. Objetivos, actividades y plazos.

Características de la redacción científica. Estilo y normas de escritura.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La estructura de cada uno de los encuentros incluirá momentos de diagnóstico, exposición teórica, análisis de textos y actividades de taller referidas a cada uno de los ejes temáticos.

En síntesis, la propuesta se basa en los siguientes criterios:

- Participación activa de los maestrandos en las diferentes etapas del proceso, desde el planteamiento de interrogantes y problemas, el análisis e interpretación de la información, la sistematización, la producción de ideas para la acción hasta la intervención y evaluación de misma.
- La utilización de las actividades como posibilidades de la construcción de nuevas estructuras cognitivas, integrando la nueva información con experiencias y conocimientos previos.

Handwritten marks and signature.



5. EVALUACIÓN

La acreditación de la asignatura se realiza a través del desarrollo de un anteproyecto de tesis, en el que se solicita al alumno el planteo de problema o descripción del proyecto, los objetivos generales y específicos, un índice tentativo del marco teórico-metodológico y un plan de actividades.

6. BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

BLANCHET, HAIN Y OTROS (1989). *Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Datos, Observación, Entrevista, Cuestionario*. Ed. Nancea, Madrid.

DELGADO, J. Y OTROS (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Síntesis. Madrid.

ECO U. (1998) El plan de trabajo y las fichas (ver El índice como hipótesis de trabajo. Pp 137-146) *Cómo se hace una tesis*. Gedisa: Barcelona.

FORNI, FLOREAL H. Y OTROS (1993). *Métodos Cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Bs. As.

MERCADO, SALVADOR. *¿Cómo hacer una tesis?* Ed. Limusa. México, 1994.

OXMAN, CLAUDIA (1998). *La entrevista de investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Eudeba. Bs. As.

PADUA, JORGE (2001). *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. Fondo de Cultura Económica. México.

SABINO, C. (2002) *El proceso de investigación*. Panapo, Caracas.

STAKE R (1998) Redacción del informe, en *Investigación con estudios de casos*. Madrid: Morata

TAYLOR, S y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós. Buenos Aires.

VASILACHIS DE GIALDINO, IRENE. *Métodos Cualitativos I*. Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1993.

COMPLEMENTARIA

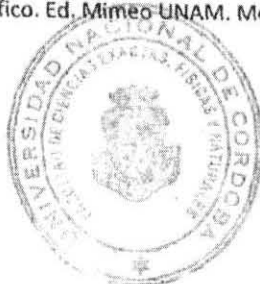
DIAZ, E y HELLER, M. (1992). *El conocimiento científico. Hacia una visión crítica de la ciencia*. Manuales EUDEBA. Buenos Aires.

GORONDI, P. (1982). *La investigación social aplicada. Principales paradigmas epistemológicos vigentes en occidente*. Mimeo. Buenos Aires.

KLIMOVSKY, G. (1995). *Las desventuras del conocimiento científico*. AZ Editora. Buenos Aires.

ROCKWELL, E. (1980). *Etnografía y Teoría de la Investigación Educativa*. Ed. Mimeo UNAM. México.


ROCKWELL, E. Reflexiones sobre el proceso etnográfico. Ed. Mimeo UNAM. México, 1987.



Handwritten initials and a checkmark.

798

808

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, F. Y N. REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 4</p> <p style="text-align: center;">MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN</p>
<p>Materia: GESTIÓN DE CALIDAD</p> <p>Créditos: 1,5 Código: OB.3.5.</p> <p>Carga horaria: 4 hs. semanales Total: 30 horas</p>	
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1-Introducción. 2-Infraestructura de la Calidad. 3-Normas vinculadas a la Gestión de la Calidad. 4-Normas ISO 9000:2000. 5-Certificación de la Calidad. 7-Herramientas estadísticas de la Calidad. 8-Responsabilidad social de las organizaciones.</p>	
<p>Programa analítico: Fojas 2 y 3</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía : Fojas 3 y 4</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD: Fecha:</p>	<p>Modificado / Anulado / por Res HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	

Handwritten initials





809

GESTIÓN DE CALIDAD

OBJETIVOS

- Sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de incorporar un SISTEMA DE LA CALIDAD, en cualquier organización, para lograr su eficiencia y eficacia.
- Aportar conocimientos sobre los roles que desempeñan la Normalización, la Metrología, la Acreditación, la Certificación y la Educación en la gestión de una organización.
- Generar capacidades en el uso de algunas herramientas estadísticas de la calidad.
- Aportar conocimientos sobre las Normas ISO 9000:2000 de Gestión de la Calidad
- Capacitar sobre la importancia de desarrollar el concepto de Responsabilidad Social en las Organizaciones, en los niveles directivos.

PROGRAMA ANALÍTICO

1) INTRODUCCIÓN

- 1.1) Qué es CALIDAD.
- 1.2) La dignidad humana, factor fundamental de la CALIDAD.
- 1.3) Evolución histórica de la Calidad.
- 1.4) Los 5 ceros contra la "empresa fantasma".

2) INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD

- 2.1) Normalización.
- 2.2) Metrología.
- 2.3) Acreditación.
- 2.4) Certificación.
- 2.5) Educación

3) NORMAS VINCULADAS A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.

- 4.1) Normas de Evaluación de Laboratorios (IRAM 300).
- 4.2) Normas de certificación de la Calidad (IRAM 350)
- 4.3) Normas de Gestión de la Calidad (IRAM ISO 9000)

4) NORMAS ISO 9000: 2000-

- 5.1) Principios de Gestión de Calidad.
- 5.2) Gestión por procesos.
- 5.3) Proceso transversal
- 5.4) Análisis de procesos.
- 5.5) La mejora continua.
- 5.6) Análisis de la Norma ISO 9001:2000



Handwritten marks

800

U. N. C.
REFOLIADO N.º 810

- 5) CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD.
 - 6.1) Certificación en el campo regulado y en el voluntario
 - 6.2) Auditorias de Calidad.

- 7) HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS DE LA CALIDAD.
 - 7.1) Conceptos estadísticos básicos, histogramas, Pareto, Ischikawa.
 - 7.2) Histogramas, gráficos de Control.

- 8) RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.
 - 8.1) Teorías económicas.
 - 8.2) Teorías de la relación CAPITAL/ TRABAJO.
 - 8.3) Balance Social de las Organizaciones.
 - 8.4) Empresa autoritaria/empresa con autoridad

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Se desarrollarán clases teórico-prácticas. Se requerirá la lectura previa, por parte de los alumnos, del material de estudio como base imprescindible para la discusión activa en clases y el análisis de los contenidos.

Se realizará la exposición, crítica y análisis de informes de avance parciales de un trabajo práctico grupal, realizado sobre una empresa real, organizado desde la primera clase.

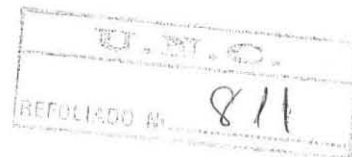
La evaluación de cada alumno se realizará en base a la participación en clase, una evaluación escrita de contenidos conceptuales y un trabajo práctico de aplicación (grupos de 4 o 5 personas).

BIBLIOGRAFÍA

- AMAT ORIOL (2005). *Costes de Calidad y de no Calidad*. Gestión 2000.
- ARCHIER Y SERIEYX (1984). *Las Empresas del Tercer Tipo*. Sudamericana.
- DEMING WILLIAM EDWARDS (1989). *Calidad, Productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Díaz de Santos.
- FEIGEMBAUM ARMAND V. (2004). *Control Total de la Calidad*. Continental, México.
- FOLGAR OSCAR (1996). *Aseguramiento de la Calidad: ISO 9000*. Macchi.
- GOLDRATT ELIYAHU (2008). *Necesario pero no suficiente. Una novela de negocios sobre la Teoría de las Restricciones*. Granica.
- GOLDRATT ELIYAHU (2008). *La Carrera. En busca de las ventajas competitivas*. Granica.
- GRANT EUGENE L. Y LEAVENWORTH (1996). *Control Estadístico de Calidad*. Compañía Editorial Continental.



Handwritten initials or signature.



Foja 4 de 4

- GUTIERREZ MARIO (2006). *Administrar para la Calidad. Conceptos administrativos del Control Total de Calidad*. Limusa, México.
- HAY ESWARD J. (2002). *Justo a tiempo*. Norma, Bogotá.
- HOYLE DAVID (1998). *Manual de valoración del Sistema de Calidad ISO 9000*. Paraninfo.
- IMAI MASAOKI (1989). *Kaizen: La clave de la ventaja competitiva japonesa*. Compañía Editorial Continental.
- ISHIKAWA KAORU (2003). *Que es el Control Total de Calidad. La modalidad japonesa*. Norma.
- JURAN (1990). *Juran y la Planificación de la Calidad*. Díaz de Santos.
- KUME HITOSHI (1990). *Métodos Estadísticos para el Mejoramiento de la Calidad*. Aots, Buenos Aires.
- Normas IRAM – IACC-ISO-9000:2000. IRAM.
- PETERS T. Y WATERMAN R. (1989). *En búsqueda de la excelencia*. Norma.
- PETERS THOMAS Y AUSTIN NANCY (1987). *Pasión por la Excelencia: características diferenciales de las empresas líderes*. Folio
- POLA MASEDA ANGEL (1997). *ISO 9000 y las auditorías Internas de sistema de Calidad*. Granica.
- SENGE PETER (2004). *La Quinta Disciplina: el arte y la práctica de la nueva organización*. Granica.
- SENLLE ANDRÉS (2001). *ISO 9000-2000: Calidad y Excelencia*. Gestión 2000.
- SENLLE ANDRÉS (2002). *ISO 9000:2000 Calidad en los Servicios*. Gestión 2000.
- SOLUZIONA (2001). *La Norma ISO 9001 del 2000 resumen para Directivos*. Gestión 2000.



Handwritten signature or initials.



**MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN**
Programa de Maestrías en Ciencias de la Ingeniería

U.P.C.
REFOLIADO N.º 812

802



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
Fuerza de la Verdad

Asignaturas Selectivas:


- S.1 Desarrollo Organizacional
- S.2 Planificación de Recursos Ambientales
- S.3 Sistemas de Gestión de la Información
- S.4 Administración Pública
- S.5 Gestión de Negocios Internacionales
- S.6 Logística de Transporte



Handwritten initials or signature.

803

873

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	Foja 1 de 3 Programa de: Desarrollo Organizacional Código: S.1
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1 Carga horaria: 20 horas Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2.</p>	
<p>Programa Sintético: 1. Fundamentos básicos del desarrollo organizacional. 2. Intervenciones en el desarrollo directivo. 3. Desarrollo de equipos. 4. Intervenciones en la organización.</p>	
<p>Programa analítico: Foja 2 y 3</p>	
<p>Modalidad de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía: Foja 3</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials or marks.

804

REFOLIADO N. 819

Desarrollo Organizacional

El Desarrollo organizacional (DO) es una estrategia singular para mejorar la organización. Originalmente basado en los descubrimientos de la dinámica de grupo y en la teoría y la práctica relacionadas con el cambio planificado, el campo ha evolucionado hasta convertirse en una estructura integrada de teorías y prácticas capaces de resolver o ayudar a resolver la mayor parte de los problemas importantes a los que se enfrenta el lado humano de las organizaciones.

El DO constituye un proceso particular de cambio planificado que se enfoca en la cultura, los procesos y la estructura de la organización, como puntos de ventaja decisivos para intervenir en el sistema con el fin de causar mejoras significativas. Apoyado en el enfoque de sistemas, el DO considera a la organización como una serie compleja de elementos interrelacionados de manera dinámica, de modo que un cambio en cualquiera de los elementos del sistema causa un cambio en sus otros elementos. El paradigma de sistemas es un modelo poderoso para comprender la complejidad y emprender la acción en escenarios complejos como los que atraviesa la organización actual. El enfoque contemporáneo del DO se denomina Aprendizaje Organizacional, involucra un tipo de aprendizaje de segundo orden y se orienta al cambio en diversas dimensiones: la cultura y los valores, los modelos de gestión, los procesos operativos, la adquisición de competencias compartidas y situadas, el uso de instrumentos de diseño organizacional, el clima y las relaciones.

Objetivos

1. Visualizar una perspectiva integrada de las áreas y herramientas de desarrollo organizacional y sus posibilidades de efectividad.
2. Identificar y experimentar líneas de desarrollo de las habilidades directivas en sujetos y conjuntos de conducción.
3. Promover actitudes y habilidades de conciencia y aprendizaje a nivel personal, relacional y organizativo.

Contenidos

1. **El Desarrollo Organizacional:**
 - Fundamentos básicos del desarrollo organizacional.
 - Tradiciones y enfoques.
 - Implicancias de las líneas actuales del aprendizaje organizacional.
 - Experiencias, límites y condiciones de efectividad.
2. **El desarrollo directivo**
 - Intervenciones en el desarrollo directivo.
 - Ejes en el desarrollo de habilidades directivas.
 - Aprendizaje cognitivo y emocional.
 - Modelos actuales de dirección y toma de decisiones.
3. **Desarrollo de Equipos**
 - Ejes en la evolución de los equipos.
 - Equipos de alto rendimiento.
 - Ciclos de conflicto y el aprendizaje en los equipos.
 - Herramientas de desarrollo e intervención para el desarrollo de equipos.
4. **Intervenciones en la organización.**
 - La gestión del factor social en los procesos de cambio organizacional.

Handwritten initials and a checkmark.



- Rediseño organizacional.
- Modelos culturales de organización.
- Ejes de intervención global y estructural.
- El circuito sistémico estrategia – estructura – cultura.
- Condiciones de efectividad en los procesos de cambio.

Metodología de enseñanza y evaluación

Se propone una metodología focalizada en la participación, que abarque el ciclo integral de aprendizaje de los participantes, incluyendo e integrando la experiencia, la reflexión, la conceptualización y la experimentación activa.
La evaluación se realizará a través de un examen grupal escrito y un examen individual oral.

Bibliografía básica


- FRENCH, WENDEL. BELL, CECIL (1996). *Desarrollo Organizacional. Aportaciones de las Ciencias de la Conducta para el Mejoramiento de la Organización*. Prentice/ Hall, México, 5ta edición.
- ETKIN, J. (2006). *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. Granica, Buenos Aires.
- FLORES, FERNANDO (1997). *Inventando la empresa del siglo XXI*. Dolmen, Chile.
- FLORES, FERNANDO (1997). *Creando organizaciones para el futuro*. Dolmen, Chile.
- MONTENEGRO, GUSTAVO Y SCHROEDER, IVANA (2010). Diálogo y confianza en contextos de crisis: Aportes de la investigación organizacional contemporánea, en *Compromiso y responsabilidad de los actores sociales*. Cátedra Proética. Nicolás Liarte Vejrup (Ed). EDUCC. Pag: 55-66.
- MONTENEGRO, GUSTAVO Y SCHROEDER, IVANA (2009). Aprendizaje Organizacional y recursos de conducción: una mirada desde la cognición distribuida y el modelo de dirección integrada. Ponencia presentada en I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de investigación y Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR de la UBA.
- MONTENEGRO, GUSTAVO Y SCHROEDER, IVANA (2009). *Gobierno corporativo y estrategia en pymes: la calidad del dispositivo decisional desde una mirada socio – cognitiva y sistémica*. Ponencia presentada en XLIV Asamblea Anual CLADEA. Universidad del Pacífico. Guayaquil. Ecuador.

Bibliografía complementaria

- ARGYRIS, CH. (1999). *Conocimiento para la acción*. Granica, Buenos Aires.
- ECHEVERRÍA, RAFAEL (2000). *La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación*. Granica, Buenos Aires.
- GORE, E. (2003). *Conocimiento Colectivo*. Granica, Buenos Aires.
- ECHEVERRÍA, RAFAEL (2001). *Ontología del lenguaje*. Granica/Dolmen, 6ta edición.
- MORGAN, GAREHT (1998). *Imágenes de la Organización*. Alfaomega, México.
- ULRICH, HANS (1984). *Management*. Haupt, Berna, Suiza.
- ULRICH, HANS (1983). *Principios de Estrategia Empresarial*. El Ateneo, Buenos Aires.



Handwritten initials and a signature mark.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, F. Y N. REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 3</p> <p style="text-align: center;">MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA</p> <p style="text-align: center;">MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN</p>
<p><u>Materia:</u> PLANIFICACIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES</p>	
<p><u>Créditos:</u> 1</p>	<p><u>Código:</u> S.2.</p>
<p><u>Carga horaria:</u> 4 hs. semanales</p>	<p><u>Total:</u> 20 horas</p>
<p><u>Objetivos:</u> Foja 2</p>	
<p><u>Programa Sintético:</u> 1. Empresa y medio ambiente. 2. Marco institucional y regulatorio ambiental 3. Estudios de impacto ambiental. 4. Economía ambiental 5. Instrumentos de gestión ambiental en empresas 6. Auditorias ambientales</p>	
<p><u>Programa analítico:</u> Foja 2</p>	
<p><u>Metodología de enseñanza y evaluación:</u> Foja 3</p>	
<p><u>Bibliografía:</u> Foja 3</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD: Fecha:</p>	<p>Modificado / Anulado / por Res HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a signature mark.

807

U.N.C.
REFCLADO N° 817

Planificación de Recursos Ambientales

OBJETIVOS

Capacitar en la identificación y evaluación de los impactos ambientales en proyectos de inversión y en procesos de producción. Adiestrar en el uso de instrumentos para la gestión ambiental en la empresa. Internalizar la problemática ambiental en los procesos de toma de decisión, en políticas y técnicas de prevención, mitigación y remediación para el desarrollo sustentable.

PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1. Empresa y medio ambiente. Introducción. Paradigmas. Objetivos Desarrollo sustentable .Evolución del problema y tendencias.

Unidad 2. Marco institucional y regulatorio ambiental. Jurisdicciones nacionales y locales. Convenios internacionales. Barreras ambientales paraancelarias.

Unidad 3. Estudios de impacto ambiental. Tipología de medios receptores. Impactos en el medio físico, biótico y antrópico. Metodologías de estudios en distintas etapas del ciclo de proyecto. Diagnóstico del medio natural y antrópico. Valoración física, biológica y sociocultural de impactos. Medidas de prevención, mitigación y remediación ambiental.

Unidad 4. Economía ambiental Valoración económica de impactos. Métodos de mercado directo, sustituto y valoración contingente. Inclusión de costos y beneficios ambientales en la evaluación social. Impacto económico de políticas ambientales. Leyes de responsabilidad. Economía de los estándares. Permisos de descargas.

Unidad 5. Instrumentos de gestión ambiental en empresas. Ecoeficiencia. Producción limpia. Etiquetado ecológico. ISO 14000. Planes y Programas de manejo ambiental. Monitoreos

Unidad 6. Auditorias ambientales .Objetivos. Alcances. Procedimientos.



H

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN


El dictado de clases es teórico – práctico. Se introducen los conceptos teóricos básicos y su fundamentación para posteriormente desarrollar herramientas de análisis y evaluación. Se enfatizan las relaciones proyecto-ambiente en distintos aspectos del medio receptor. La evaluación se realiza mediante el desarrollo de un trabajo práctico grupal y una evaluación final individual. El trabajo grupal tiene un peso del 30% y la evaluación final un 70%. La evaluación final se toma por escrito con preguntas teórico – prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

- AZQUETA OYARSUN DIEGO, ALIVIAR RODRÍGUEZ M., DOMÍNGUEZ VILLALOBO L. (2007) *Introducción a la economía ambiental*. McGraw Hill.
- BANCO MUNDIAL (1998). *Economics Analysis and Environmental Assessment*, en Environmental Assessment Sourcebook Update, Environment Dept, No. 23.
- www-wds.worldbank.org BANCO MUNDIAL (1999). *Environmental Assessment Sourcebook and Updates*, Chapter 4. - http://www-wds.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64193027&piPK=64187937&theSitePK=523679&menuPK=64187510&searchMenuPK=64187511&theSitePK=523679&entityID=000094946_0104210950254&searchMenuPK=64187511&theSitePK=523679
- www.ambiente.gov.ar CARTERA DE PROYECTOS ARGENTINOS. <http://www.ambiente.gov.ar/?aplicacion=proypro>
- CONTE GRAND M. Y V. D'ELIA (2005). *Environmental news and stock markets performance: Further Evidence for Argentina*, Documento de Trabajo No. 300, UCEMA.
- CONESA FERNÁNDEZ, VÍTORA VICENTE (2010). *Guía metodológica para la evaluación de impacto ambiental*. Ed. Mundi Prensa, 4ta edición.
- CONESA FERNÁNDEZ, VÍTORA VICENTE (1997). *Los instrumentos de la gestión ambiental de la empresa*. Ed. Mundi Prensa, Madrid.
- www.ceads.org.ar CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, Eco-Eficiencia, 1999-2008. <http://www.ceads.org.ar/publicaciones.htm>
- FIELD BARRY, FIELD MARTA (2003). *Economía ambiental*. McGraw-Hill, 3era Edición, México.
- FONTAINE E. (2008). *Evaluación social de proyectos*. Ed. Pearson Educación.
- KOLSTAD CHARLES (2001). *Economía ambiental*. Oxford University Press.
- LOVELOCK JAMES (2007). *La venganza de la tierra: Teoría de Gaia y el futuro de la humanidad*. Ed. Planeta.



Handwritten marks at the bottom left of the page.

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, F. Y N. REPUBLICA ARGENTINA</p>	Foja 1 de 4 MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INGENIERÍA MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN
<p><u>Materia:</u> SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</p> <p><u>Créditos:</u> 1 <u>Código:</u> S.3</p> <p><u>Carga horaria:</u> 4 hs. semanales <u>Total:</u> 20 horas</p>	
<p><u>Objetivos:</u> Foja 2</p>	
<p><u>Programa Sintético:</u> 1. VISIÓN DE SISTEMAS. 2. SI – EL SISTEMA DE INFORMACION. 3. TI- LA TECNOLOGIA DE INFORMACION. 4. SI/TI – PROCESO DE ALIMENTACIÓN ESTRATÉGICO.</p>	
<p><u>Programa analítico:</u> Foja 3</p>	
<p><u>Metodología de enseñanza y evaluación:</u> Foja 3</p>	
<p><u>Bibliografía :</u> Foja 4</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD: Fecha:</p>	<p>Modificado / Anulado / por Res HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a large checkmark.

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los alumnos un marco conceptual y una guía práctica de referencia sobre la visión de la empresa como sistema y los sistemas y tecnologías de información orientados a obtener y disponer de mayor calidad y velocidad de respuestas y gestionar adecuadamente los procesos de la empresa, facilitando el posicionamiento del ejecutivo frente a los problemas y la toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

A nivel de conocimientos:

Actualizar y profundizar los conocimientos sobre gestión organizacional, sistemas de información y tecnologías informáticas, para efectuar una gestión integradora de los mismos dentro de las organizaciones, incluyendo

1. Análisis y comprensión del enfoque de sistemas y su aplicación en las empresas
2. Visión de la empresa como sistema, en relación a su entorno y presiones externas.
3. Reconocimiento de la información como recurso vital. Los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de Información (TI) como pilares del funcionamiento de la empresa.

A nivel de Habilidades:

Contribuir a desarrollar las capacidades y habilidades gerenciales necesarias para la adecuada gestión de las tecnologías informáticas y sistemas de información dentro de la organización.

1. Adquirir la capacidad y gimnasia necesaria para el análisis y resolución de problemas de la empresa en base al enfoque de sistemas.
2. Identificación de las necesidades de información gerencial y operativa, la conformación de los sistemas de información necesarios y los planes de informatización deseados.
3. Búsqueda de la mejor solución tecnológica para el negocio.

A nivel de actitudes y valores:

1. Usar los Sistemas de información y las tecnologías asociadas en forma coordinada y mediante un proceso de planificación alineada con la estrategia de la empresa y como elementos de ventaja competitiva del negocio.
2. Tener presente que los sistemas son ideados por el hombre y para el hombre y que las computadoras son herramientas de trabajo al servicio del hombre.



H C



821

PROGRAMA

UNIDAD 1: VISIÓN DE SISTEMAS

- El enfoque de sistemas.
- La empresa como sistema.
- Hacia un nuevo sistema para la empresa

UNIDAD 2: SI – EL SISTEMA DE INFORMACION

- La información. El recurso Vital.
- El sistema de información en la Empresas.
- Cascada de decisiones.
- La integración.

UNIDAD 3: TI- LA TECNOLOGIA DE INFORMACION

- Los sistemas informáticos
- Las TI. Software. Hardware
- Telecomunicaciones y redes.
- El Modelo Cliente – Servidor.
- Adquirir, construir o arrendar sistemas.
- Instalación y puesta en marcha de los sistemas.

UNIDAD 4: SI/TI – PROCESO DE ALIMENTACIÓN ESTRATÉGICO

- El Plan de SI/TI y la estrategia del negocio.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

- Lectura previa de la bibliografía. Discusión en clase para reforzar y profundizar los conceptos.
- Discusión de casos y resolución de problemas.

EVALUACION

- El 70% de la evaluación corresponderá a un test escrito al final del curso.
- El 30% corresponderá a la intervención activa de los participantes en la discusión de los contenidos y de los casos, en función del conocimiento demostrado, la pertinencia y el valor de los aportes.



H C

812

REFOLIO N. 822


Foja 4 de 4

BIBLIOGRAFIA

- BERTOGLIO O. J. (2004). *Introducción a la Teoría General de Sistemas*. México, Editorial Limusa.
- ELORDUY MOTA (1993). *Estrategia de Empresa y Recursos Humanos*. México, Editorial McGraw-Hill.
- TRICKER R.I. (1980). *Sistemas de Información y control Gerencial*. Compañía Editorial Continental S. A. México.
- BURCH-GRUDNITSKI (1998). *Diseño de sistemas de información*. Editorial Sumisa.
- ANDREU, RICART, VALOR (2001). *Estrategia y sistemas de información*. Editorial McGraw-Hill.
- KOVACEVIC ANTONIO, GONZÁLEZ ALFREDO (1990). *Sistemas de información, conceptos e implicancias para la empresa*. Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- Artículos periodísticos y páginas web varios.

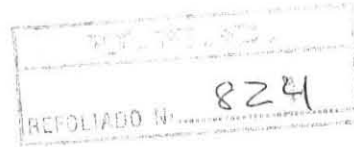


H 7

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 4</p> <p>Programa de: Administración Pública</p> <p>Código: S.4</p>
<p>Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería</p> <p>Mención: Administración</p>	<p>Créditos: 1</p> <p>Carga horaria: 20 horas</p> <p>Horas Semanales: 4 horas</p>
<p>Objetivos: Foja 2</p>	
<p>Programa Sintético: 1. El modelo burocrático - weberiano. 2. El management como técnica y como sistema cultural. 3. La introducción de las técnicas gerenciales en la administración pública en la década de los 80. 4. La gestión de la administración pública en los últimos años. 5. La gestión de los Servicios Públicos. 6. Claves para la implementación de una nueva gerencia pública.</p>	
<p>Programa analítico: Fojas 2</p>	
<p>Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3</p>	
<p>Bibliografía: Fojas 3 y 4</p>	
<p>Aprobado por Res.HCD Fecha:</p>	<p>Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



7



Administración Pública

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer la importancia del estado y la administración pública como ámbito de gestión, identificando sus particularidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las similitudes y diferencias entre la gestión privada y la pública.
- Analizar la aplicabilidad, alcances y límites de las metodologías e instrumentos de gestión privada en el ámbito público.
- Analizar estrategias específicas de gestión pública.

PROGRAMA ANALITICO

1. El modelo burocrático - weberiano. Características. Problemas de implementación. La crisis del estado de bienestar y su impacto en la administración pública.
2. El management como técnica y como sistema cultural. El mercado y los imperativos de la gestión empresarial. La especificidad estructural de la administración pública y el desarrollo del management.
3. La introducción de las técnicas gerenciales en la administración pública en la década de los 80. Resultados de su aplicación en los países desarrollados y en América Latina.
4. La gestión pública en los últimos años. Los diez principios del Gobierno Empresarial. La Nueva Gerencia Pública. La Administración Receptiva. La Reforma Gerencial en América Latina.
5. La gestión de los Servicios Públicos. La regulación y el control.
6. Claves para la implementación de una nueva gerencia pública. Los valores y la cultura. El liderazgo transformador en las organizaciones públicas. Gestión asociada (pública-privada, empresas de economía mixta). Privatizaciones, Control y Regulación.



Handwritten initials or marks.

815

U. N. C.
REFOLIADO N° 825

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

El dictado de clases es teórico-práctico. Se introducen los conceptos teóricos básicos y su fundamentación para posteriormente desarrollar herramientas de análisis y evaluación. La evaluación se realiza mediante el desarrollo de un trabajo práctico grupal en clase y una evaluación final individual.

El trabajo grupal tiene un peso del 20% y la evaluación final un 80%, esta última se toma por escrito con preguntas teórico-prácticas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

SCANDIZO, D.; MARTINEZ D.; DELGADINO, F; y otros (2007). *Contribuciones a la gestión pública II*. Serie PROFIM 7. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba.

SCANDIZO, D.; MARTINEZ D.; DELGADINO, F; y otros (2006). *Contribuciones a la gestión pública*. Serie PROFIM 5. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CLAD (1998). *Una nueva gestión pública para América Latina*, CLAD, Caracas.

CROZIER, MICHEL (1997). *La transición del paradigma burocrático a una cultura de gestión pública*, Revista del CLAD Reforma y Democracia, N° 7, Enero, Caracas.

DOVE, SUZANNE (2002). *El liderazgo para el cambio institucional: El papel del liderazgo en el nuevo espacio público*, Governance Project, IIG, Barcelona.

ECHEVARRIA ARIZNABARETA, KOLDO (2000). *La administración pública en la era del management* en Longo, Francisco y Zafra Victor, Manuel (coord.), *Pensar lo público*, UIM - ESADE, Granada.

JONES, LAWRENCE R. y THOMPSON, FRED (1999). *Un modelo para la nueva gerencia pública: lecciones de la reforma de los sectores públicos y privados*, Revista del CLAD Reforma y Democracia, N° 15, Octubre, Caracas.

LAHERA P. EUGENIO (2004). *Capital Institucional y Desarrollo Productivo. Un enfoque de políticas públicas*. Serie Gestión Pública N° 48. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. Santiago de Chile.

MENDOZA MAYORDOMO, XAVIER (2000). *La utilización de técnicas de gestión del sector privado y el desarrollo del management público* en Longo, Francisco y Zafra Victor, Manuel (coord.), *Pensar lo público*, UIM - ESADE, Granada.



Handwritten initials and a checkmark.

816

826

OSBORNE, DAVID y GAEBLER, TED (1994). *La reinención del gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*; Paidós, Barcelona.

OSZLAK, OSCAR (comp.) (1985). *Teoría de la burocracia estatal*, Paidós, Buenos Aires.

PRATS I CATALÀ, JOAN (2000). *La modernización administrativa en las democracias avanzadas. Las políticas de los 80: contenidos, marcos conceptuales y estrategias* en Longo, Francisco y Zafra Victor, Manuel (coord.), *Pensar lo público*, UIM - ESADE, Granada.

RUFIAN LIZANA DOLORES MARÍA (2002). *Política de concesión vial: análisis de las experiencias de Chile, Colombia y Perú*. Serie Gestión Pública N° 16. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES. Santiago de Chile.

SANTANA RABELL, LEONARDO y NEGRÓN PORTILLO, MARIO (1996). *Reinventing Government: nueva retórica, viejos problema*”, *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, N° 6, Julio de 1996, Caracas.


WEBER, MAX (1985). *¿Qué es la burocracia?* Editorial Leviatán, Buenos Aires.



Handwritten marks, possibly initials or a signature, located at the bottom left of the page.

814

U.N.C.
827

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, F. Y N. REPUBLICA ARGENTINA</p>	<p style="text-align: right;">Foja 1 de 4</p> <p style="text-align: center;">MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA</p> <p style="text-align: center;">MENCIÓN: ADMINISTRACIÓN</p>
<p><u>Materia:</u> GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</p>	
<p><u>Créditos:</u> 1</p>	<p><u>Código:</u> S.5</p>
<p><u>Carga horaria:</u> 4 hs. semanales</p>	<p><u>Total:</u> 20 horas</p>
<p><u>Objetivos:</u> Foja 2</p>	
<p><u>Programa Sintético:</u> 1. Situación actual de los negocios internacionales. 2. Gerenciamiento de los negocios con el exterior. 3. Análisis de los mercados exteriores. 4. Gestión logística en el comercio exterior. 5. Costos y precios, análisis operativo del comercio internacional. 6. Análisis de caso tipo.</p>	
<p><u>Programa analítico:</u> Foja 3</p>	
<p><u>Metodología de enseñanza y evaluación:</u> Foja 2</p>	
<p><u>Bibliografía:</u> Foja 4</p>	
<p>Aprobado por Res. HCD: Fecha:</p>	<p>Modificado / Anulado / por Res HCD: Fecha:</p>
<p>El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el / los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,</p>	



Handwritten initials and a checkmark.

818

U.N.C.
REFOLIADO N.º 828

Gestión de Negocios Internacionales

OBJETIVOS

La materia tiene como propósito fundamental enseñar al alumno las complejas relaciones entre las variadas decisiones que se toman en las distintas áreas de una empresa multinacional, observar el entorno que requiere dirigir empresas con presencia en áreas del mundo con culturas, políticas y economías distintas. Negociar contratos internacionales de corto y largo plazo bajo las condiciones de incertidumbre propias de la economía mundial. Apliquen conceptos actuales de comercio exterior para competir más eficazmente en un mercado global.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACION

El curso se desarrollará sobre la base de clases expositivas-participativas con exposición del herramental teórico y el desarrollo de casos. Los alumnos deben complementar sus clases con la lectura previa del material que se indica en la bibliografía del curso.

Las exigencias del curso y sus ponderaciones son las siguientes:

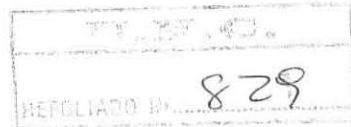
Participación en clase	25%
Trabajos Prácticos	25%
Examen Final	50%

La participación en clase exigirá la lectura previa por parte del alumno del material y bibliografía de cada tema. Los trabajos prácticos consisten en la presentación de un paper sobre un caso específico donde deberán poner de manifiesto todos los puntos desarrollados para ese caso.

Se prevé el desarrollo de un Seminario sobre la materia en el cual expondrá un reconocido profesional, el objetivo de esto es que el alumno pueda analizar un caso real. Este seminario se realizará preferentemente fuera de los días de clase asignados de modo de no tener que acortar el dictado de la materia.



Handwritten initials or signature.



819

PROGRAMA ANALÍTICO

1. Situación Actual de los Negocios internacionales

Situación y tendencias del comercio mundial. La influencia de los bloques económicos en el comercio regional.

2. Gerenciamiento de los negocios con el exterior

Costumbres y usos del comercio internacional. Reglas uniformes. Actores en comercio Internacional. Estructuras Empresarias y la conveniencia de alianzas. Técnicas de negociación en los negocios internacionales. Negocios Internacionales.

3. Análisis de los mercados exteriores

Estudio de la factibilidad exportadora. Relación cliente producto - incidencia de la gestión operativa en el comercio exterior.

4 Gestión Logística en el Comercio Exterior

Logística internacional integrada. Posibilidades logísticas en el MERCOSUR. Modos de transporte internacional. Seguros. Factores aduaneros. Costo de la logística y del servicio. Costos asociados a la calidad de servicio al cliente. Control de Gestión.

5 Costos y Precios, Análisis operativo del Comercio internacional.

Programación de operación de exportaciones e importaciones - integración del precio. El precio como estrategia en el comercio internacional.

6 Análisis de Caso tipo

Estudio de casos, con diversos grados de complejidad para distintas etapas del curso.



Handwritten marks at the bottom left corner.

BIBLIOGRAFÍA


- ARESE, Héctor Félix. (2007). *Introducción al Comercio Internacional*. Grupo Editorial Norma. Bs. As.
- BANCO MUNDIAL (2008): "Informe sobre el desarrollo mundial 2009: Una nueva geografía económica" The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank- Washington.
- BARLETT, CH. Y GHOSHAL, S (1991). *La empresa sin Fronteras*. Ed. McGraw Hill.
- BREALEY RICHARD A. MYERS STEWART, C., (1996) *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Mc Graw Hill, 1ª Edición, España.
- CANALS, J. (1991). *Competitividad Internacional y Estrategia de la Empresa*. Ariel Economía, Barcelona.
- CANALS, J. (1994). *La Internacionalización de la Empresa*. Ed. McGraw Hill.
- COPCA (2006). *Observatorio mercados exteriores. Informe Anual*. Barcelona, España.
- CZINKCOTA, MICHAEL J; RONDAINEN, IKA A. (1996). *Marketing Internacional*. McGraw Hill. México.
- DANIELS, J.D. Y RADEBAUGH (2000). *Negocios Internacionales*. Prentice Hall, México.
- DURÁN HERRERA, J.J. (2001). *Estrategia y Economía de la Empresa Multinacional*. Pirámide, Madrid.
- EMERY DOUGLAS R. FINNERY JOHN D. (2000) *Administración Financiera Corporativa*. Pearson Educación, México 1ª Edición.
- FRATALOCHI, ALDO (2002). *Cómo Exportar e Importar*. Ed. Errepar, Buenos Aires.
- FUJITA MASAHISA Y KRUGMAN PAUL (2005). *La nueva geografía económica: Pasado, presente y futuro*. Investigaciones Regionales N° 4, págs. 177 a 206, México.
- GITMAN LAWRENCE J. MC. DANIEL CARL (1995). *El mundo de los negocios*. México, 1ª Edición.
- GOMES-CASSERES, B. (1998). *The Alliance Revolution: The New Shape of Business Rivalry*. Boston, MA: Harvard University Press.
- JOHN A. QUELCH. (1995). *Heineken N.V.: Creación de Marca y Publicidad Globales* Copyright 1995 by the President and Fellows Of Harvard College.
- LEDESMA, CARLOS (2008). *Principios de Comercio Internacional*. Ediciones Macchi.
- LÓPEZ PARADA JOSÉ (2008). *Logística internacional*. Universidad de Barcelona, España.
- LEY Nacional 22415. Código Aduanero.
- PORTER, M. (1991) *Ventaja Competitiva de las Naciones*. Ed. Plaza & Janés.
- RUGMAN, A.M. Y HODGETTS, R.M. (1997) *Negocios Internacionales: Un Enfoque de Administración Estratégica*. Ed. McGraw Hill.
- YOUNGME MOON (2004). *IKEA Invade Estados Unidos*. Copyright Presidents and Fellows of Harvard College.



Handwritten marks and signatures at the bottom left of the page.

821

831

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES REPUBLICA ARGENTINA</p>	Foja 1 de 3 Programa de: Logística de Transporte Código: S.6.
Carrera: Maestría en Ciencias de la Ingeniería Mención: Administración	Créditos: 1 Carga horaria: 20 horas Horas Semanales: 4 horas
Objetivos: Proveer al estudiante el conocimiento de nuevas consideraciones en el diseño de redes logísticas y los últimos adelantos en materia de optimización de sistemas logísticos.	
Programa Sintético: 1. Introducción. 2. Costos. 3. Métodos de optimización: Distribuciones uno a uno. 4. Métodos de optimización: Distribuciones de uno a muchos. 5. Métodos de optimización: Distribuciones de uno a muchos con transbordos. 6. Métodos de optimización: Distribuciones de muchos a muchos.	
Programa analítico: Foja 2	
Metodología de enseñanza y evaluación: Foja 3	
Bibliografía: Foja 3	
Aprobado por Res.HCD Fecha:	Modificado/Anulado/ por Res.HCD: Fecha:
El Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba certifica que el programa está aprobado por el/los número/s y fecha/s que anteceden. Córdoba,	



Handwritten marks



LOGÍSTICA DE TRANSPORTE

PROGRAMA ANALITICO

Capítulo 1. Introducción. Diferentes aproximaciones para resolver problemas logísticos. Aprovechamiento y flexibilidad. Precisión de los resultados.

Capítulo 2. Costos. Costos de almacenamiento. Costos de Transporte. Costos de Manipuleo. Efectos estocásticos.

Capítulo 3. Métodos de optimización: Distribuciones uno a uno. El problema del tamaño del lote con demanda constante y variable. Problemas de localización en una dimensión. Precisión de la aproximación al continuo. Generalización de la aproximación al continuo. Aspectos del diseño de redes.

Capítulo 4. Métodos de optimización: Distribuciones de uno a muchos. La operación de transporte. Clientes idénticos: cargas de vehículos fijas y cargas de vehículos no dada. Consideraciones de implementación. Clientes diferentes: estrategias simétricas y asimétricas.

Capítulo 5. Métodos de optimización: Distribuciones de uno a muchos con transbordos. Distribución con transbordos. El problema de un transbordo. Transbordos múltiples.

Capítulo 6. Métodos de optimización: Distribuciones de muchos a muchos. Operación sin transbordos. Sistemas de una terminal. Sistemas de terminales múltiples. Transbordos múltiples.



Handwritten initials and a signature.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACION

La materia tiene no menos de cinco trabajos prácticos y dos evaluaciones. Una a mitad del semestre y otra final al terminar el semestre. Ambas evaluaciones son abarcativas de todos los temas dictados hasta el momento de la evaluación.

La promoción se obtiene aprobando los trabajos prácticos con un criterio de aceptable o no aceptable y obteniendo seis (6) puntos en la evaluación final.

En caso de que en el examen de medio termino el alumno obtuviese seis (6) o más puntos podrá promocionar el curso con una nota de cinco (5) puntos en la evaluación final.

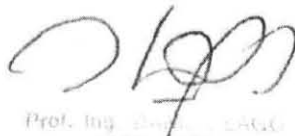
La calificación del alumno/a será la que resulte de ponderar los resultados de los tres tipos de evaluación, teniendo más importancia la evaluación de final de termino (80 % de peso)

BIBLIOGRAFÍA

Carlos Daganzo (2003), "Logistics Systems Analysis", Universidad de California, Berkeley, Springer-Verlag. Tercera Edición.

Ronald H. Ballou (2004) "Logística. Administración de la cadena de suministro". Pearson Educación, México, Quinta Edición.

Sunil Chopra, Peter Meindl (2008), "Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planificación y Operación". Pearson Educación, México, Tercera Edición.


Prof. Ing. ROBERTO E. TERZARIO
SECRETARIO GENERAL
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba




Prof. Ing. ROBERTO E. TERZARIO
VICEDECANO
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba

