



Córdoba, 26 AGO 2019

Expte. Ref.: 0038055/2019

VISTO:

Que a fs. 1 la Directora de la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales, Prof. María Cristina Mata, solicita la modificación del plan de estudios de la carrera en el sistema de gestión académica Guaraní; y

CONSIDERANDO:

Que se ha detectado que el plan de estudios de la carrera que figura cargado en el sistema de gestión académica Guaraní presenta algunas diferencias respecto al aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación mediante Res. N° 905/14.

Que corresponde ajustar el plan de estudios del sistema Guaraní a lo aprobado por la citada resolución ministerial, por lo que resulta necesario adecuar la denominación de todas las actividades curriculares.

Que lo solicitado cuenta con el V° B° de la Secretaría de Posgrado.

Por ello;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:


ARTÍCULO 1°: Modificar el plan de estudios que figura en el sistema de gestión académica Guaraní, correspondiente a la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales, para adecuar su carga a lo dispuesto por la Res. del Ministerio de Educación de la Nación N° 905/14, de acuerdo al siguiente detalle:

Plan 2012 - Título 90U
Modificaciones a efectuar

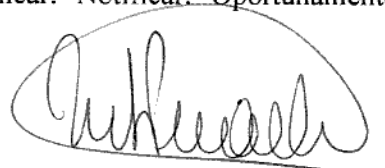
Código	Dice	Debe decir
90U1	Políticas de Comunicación en Argentina	Curso: Políticas de Comunicación en Argentina
90U2	Democratización de la Comunicación Audiovisual: Instituciones y Prácticas	Seminario Obligatorio: Democratización de la Comunicación Audiovisual: Instituciones y Prácticas
90U5	Taller de Prácticas e Integración I	Taller de Prácticas de Integración I
90U6	La digitalización de Medios Audiovisuales	Curso: La digitalización de los Medios Audiovisuales
90U7	Aspectos Legales e Institucionales para la Gestión de Medios Audiovisuales	Seminario Obligatorio: Aspectos Legales e Institucionales para la Gestión de Medios Audiovisuales
90U8	Aspectos Político-Técnicos de la Gestión de Medios de Comunicación	Seminario Obligatorio: Aspectos Político-Técnicos de la Gestión de Medios de Comunicación
90U12	Los Medios Audiovisuales y sus Audiencias	Curso: Los Medios Audiovisuales y sus Audiencias

90U14	Estrategias de Programación y Modalidades de Producción para Televisión	Seminario Obligatorio: Estrategias de Programación y Modalidades de Producción para Televisión
90U15	Programación Radiofónica para la Ciudadanía	Seminario Obligatorio: Programación Radiofónica para la Ciudadanía
90U13	Departamentos de Producción en los Medios Audiovisuales	Seminario Obligatorio: Departamentos de Producción en los Medios Audiovisuales
90U23	Ciudadanía y Medios Públicos	Seminario Optativo I: Ciudadanía y Medios Públicos
90U9	La Televisión Digital en Argentina	Seminario Optativo II: La Televisión Digital en Argentina
90U18	Producción de Contenidos Educativos para Televisión	Seminario Optativo III: Producción de Contenidos Educativos para Televisión
90UEF	Evaluación Final	Elaboración de una propuesta comunicacional: Evaluación Final

ARTÍCULO 2º: Protocolizar. Publicar. Comunicar. Notificar. Oportunamente archivar.


DRA. GUADALUPE MOLINA
 SECRETARIA DE POSGRADO
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA




Mgter. María Inés Paraita
 Decana
 Facultad de Ciencias Sociales
 Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN N°:

L 785