



Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Córdoba

Ref. Cudap: Exp-UNC:0062684/2019

Córdoba, 26 DIC 2019

VISTO:

El pedido de reconocimiento a docentes, estudiantes, nodocentes y egresados de la esta Unidad Académica, en su participación en la "Campaña Comer bien Córdoba", y

CONSIDERANDO:

Que por RHCD N.º 341/18 fue creado el Consejo Social tiene, entre sus objetivos: - aportar en la construcción de un espacio plural, democrático y de trabajo conjunto, para la discusión, el tratamiento y la elaboración de propuestas orientadas al abordaje y resolución de los temas prioritarios. - contribuir en la generación de conocimiento e información para la incidencia en políticas públicas en el plano local, provincial, nacional y regional desde un enfoque de derechos. - fortalecer las redes y vínculos entre la Facultad y las instituciones, organizaciones y actores sociales, culturales y políticas con el objeto de construir una agenda de trabajo común.

Que en su reunión del mes de agosto el Consejo Social de la Facultad de Ciencias Sociales sacó un Pronunciamiento público donde expresa su preocupación por la problemática del hambre en Córdoba afirmando que "La alimentación es un derecho humano fundamental y una responsabilidad colectiva del Estado, son los gobiernos quienes deben garantizar la seguridad alimentaria con políticas integrales que contemplen no solo la provisión sino la garantía de trabajo que permita el acceso, y la producción sustentable y respetuosa del ambiente. El Estado debe garantizar el acceso físico, económico y social, a los alimentos suficientes, seguros y nutritivos, que permitan una vida sana. Es imperioso declarar el Estado de Emergencia Alimentaria"

Que en dicha reunión la CTEP describió la Campaña Comer Bien que fue lanzada a nivel nacional en el mes de mayo invitando al Consejo Social a sumarse a esta campaña. En esta reunión el Consejo Social decidió sumarse. La campaña Comer Bien, Con Hambre no hay futuro propone un abordaje integral a la problemática del hambre y la mal nutrición en la Argentina. La campaña Comer Bien está estructurada a partir de 3 ejes:

- Cultura del Encuentro
- Georreferenciación de los merenderos y comedores de la Argentina
- Capacitaciones para trabajadorxs de los merenderos y comedores.

En dicha reunión, el Consejo Social decidió aportar en esta etapa, al segundo eje la Georreferenciación que consiste en relevar los

comedores y merenderos de Córdoba y conocer cuáles son sus necesidades, cómo se organizan para enfrentar la problemática alimentaria y las condiciones en que lo hacen. Estas acciones permitirán construir un mapa de la solidaridad que se dedica a dar de comer a miles de cordobeses. También aportar a la demanda hacia el Estado – en sus distintos niveles- como a una distribución más equitativa de los recursos existentes.

Por ello:

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
RESUELVE:**

Art. 1º: Convalidar la participación de la Facultad de Ciencias Sociales en la "Campaña Comer Bien, con hambre no hay futuro en Córdoba".

Art. 2º: Tomar conocimiento del Informe Preliminar, que forma parte de la presente como Anexo I.

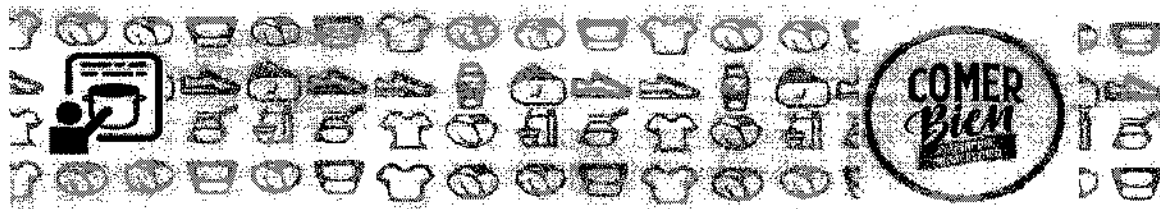
Art. 3º: Protocolizar. Comunicar. Notificar. Oportunamente Archivar


ALEJANDRA ECHEVERRI GONZALEZ
SECRETARIO DE COORDINACION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA




MGTER. MARÍA INÉS PERALTA
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

RESOLUCION N.º: **1452**



1452

COMER BIEN – Con hambre no hay futuro

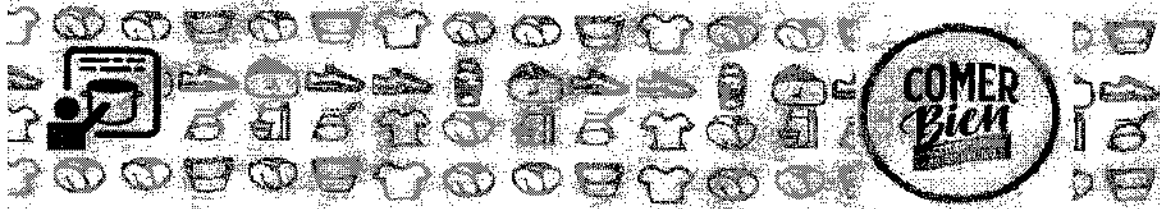
Informe preliminar – Córdoba

Este informe es un primer resultado del relevamiento de comedores y merenderos llevado adelante por la Campaña Comer Bien – Córdoba. Contiene información sobre 305 espacios que aportan a la alimentación de miles de personas, construidos a través de espacios organizativos, familiares y por esfuerzos personales.

Este relevamiento tiene como objeto identificar comedores y merenderos de nuestra provincia, sus características organizativas, los distintos tipos de apoyo con los que gestionan el día a día de la cuestión alimentaria, las actividades que despliegan además de la tarea alimentaria, los aspectos nutricionales de la comida que brindan, así como las características de infraestructura con la que cuentan, de modo tal de aportar al abordaje integral de la problemática del hambre y la malnutrición en la Argentina.

Este objetivo, cobra relevancia en un contexto como el actual: en el marco de la Ley de Emergencia Alimentaria N° 27.345 este informe puede aportar tanto a la demanda hacia el Estado – en sus distintos niveles- como a una distribución más equitativa de los recursos existentes. En este sentido, visibilizar la tarea que día a día llevan adelante personas, organizaciones e instituciones, cobra una dimensión central para conocer cómo se organizan para enfrentar la problemática alimentaria y las condiciones en que lo hacen.

Queremos destacar el trabajo colaborativo y colectivo de quienes llevamos adelante la Campaña Comer Bien en Córdoba. La definición de los formularios, la aplicación en territorio del instrumento de relevamiento, la carga de datos y la elaboración del informe fue realizada de manera conjunta entre quienes formamos parte de ella: la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), Barrios de Pie, la Corriente Clasista y Combativa, junto con la Facultad de Cs. Sociales de la UNC, el



Instituto Académico y Pedagógico de Cs. Sociales de la Universidad de Villa María, el Colegio de Trabajadores Sociales, el Colegio de Nutricionistas, ADIUC (Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad de Córdoba) y la Secretaría General de la Federación Universitaria de Córdoba. Sin este trabajo conjunto, habría sido imposible realizar una tarea que implicó producir y sistematizar desde cero un tipo de información hasta ahora inexistente, al menos de manera pública. Para ello, se trabajó sobre los comedores vinculados a las organizaciones que son parte de la Campaña, sobre los vinculados a otro tipo de organizaciones territoriales, sociales y religiosas, así como sobre los que fueron detectados a partir del despliegue territorial de la Facultad de Cs. Sociales y del el Instituto Académico y Pedagógico de Cs. Sociales de la UNVM y de los colegios profesionales que a través de sus prácticas en territorios y de la actividad de sus profesionales permitieron dar cuenta de la enorme cantidad y diversidad de espacios que intentan abordar la problemática alimentaria en Córdoba.

Decimos que es un informe preliminar porque es la información que conseguimos relevar en un mes y medio de trabajo, y en este sentido, sabemos que no se trata de la totalidad de los espacios. Sin embargo, creemos que fue un proceso lo suficientemente exhaustivo como para poder reconocer la dimensión de la tarea que llevan adelante personas, organizaciones e instituciones de distinto tipo, así como de las principales características con las que se desarrolla en la provincia.

El proceso metodológico.

Como dijimos antes, no existe una base de datos ni información preliminar sobre los comedores y merenderos de nuestra provincia. Por ello, se articularon dos estrategias de trabajo:

- La convocatoria a los y las referentes de comedores y merenderos a una Jornada de Capacitación el 22/10 en la Facultad de Ciencias Sociales, en la que se puso en común el instrumento de relevamiento y se conformó un primer directorio en el que las organizaciones pusieron en común los espacios en los que llevan adelante tareas de alimentación. De este modo, se garantizó que



1452

sean las mismas organizaciones quienes lleven adelante la tarea de relevamiento

- A ese primer directorio, se le sumó un conjunto de comedores y merenderos que fueron aportando los colegios profesionales y los espacios de prácticas de la facultad de Cs Sociales y de la UNVM. Estos comedores y merenderos fueron relevados por estudiantes de esas dos instituciones universitarias.

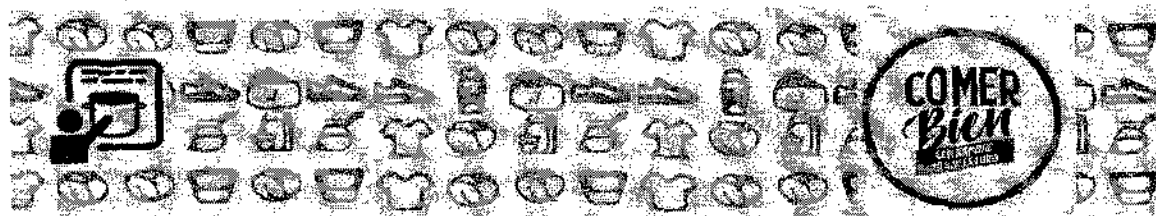
A su vez, se diseñó el **instrumento** para relevar: se retomó el propuesto por la Campaña Comer Bien a nivel nacional, pero se le sumaron un conjunto de preguntas que permitían especificar algunas dimensiones que se consideró relevantes para conocer en la provincia. El proceso de aplicación se realizó entre el 22 de Octubre y el 9 de Diciembre

A partir del relevamiento, la carga de datos estuvo a cargo de estudiantes de las universidades. Previo al procesamiento, las preguntas abiertas orientadas a conocer las comidas que se brindan de manera más frecuente en los comedores, fueron codificadas a partir de una clasificación propuesta por el Colegio de Nutricionistas.

Finalmente, el informe fue realizado en conjunto por todos los integrantes de la Campaña Comer Bien – Córdoba. Durante estos meses de trabajo, los integrantes de la Campaña Comer Bien se reunieron de manera semanal para conocer los avances, reconocer y salvar dificultades y definir cuestiones organizativas.

Datos técnicos:

El relevamiento preliminar de comedores y merenderos de la Campaña Comer Bien – Córdoba cuenta con información sobre 305 espacios. En esta base de datos está volcada la información sobre ubicación, referentes y contacto con estos espacios, frecuencia y horarios en que se brinda comida, actividades que desarrollan además de brindar comida, apoyos voluntarios y estatales, pertenencia a organizaciones, comidas que se brindan con mayor frecuencia y condiciones de infraestructura de los espacios donde funcionan los comedores.



No se consideraron los espacios que brindan comida a través de PAICOR u otras prestaciones estatales, ya que el objetivo de este relevamiento estuvo orientado al modo en que la sociedad se organiza solidariamente frente a la crisis

Para el procesamiento estadístico se utilizó Excell y SPSS 22.

1. Datos principales

De los espacios relevados, el 55,6% corresponde a espacios que funcionan como comedores y merenderos a la vez, el 35,9% corresponde a merenderos y el 8,5% a comedores.

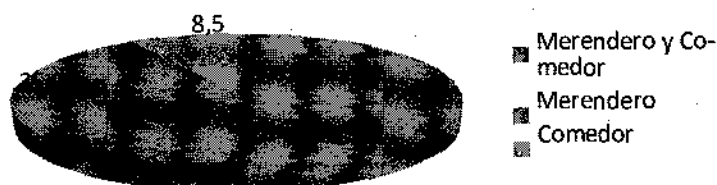


Gráfico 1- Tipo de servicio

De ellos, el 74,6% está vinculado a organizaciones de distinto tipo: a organizaciones ligadas a la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), como el Movimiento Evita, el Movimiento Carlos Mugica, la Cooperativa de Carreros y Recicladores "La Esperanza", CTEP y FACCyR Córdoba, o el Movimiento Popular La Dignidad; a otras organizaciones territoriales como Barrios de Pie, la Corriente Clasista y Combativa, el Encuentro de Organizaciones (EO), al Frente de Organizaciones Barriales (FOB), a la Juventud Sindical Peronista (JSP), Organizaciones Libres del Pueblo, y a organizaciones como La Cámpora y Casa Ciudadana, Patria Grande y Pueblo Peronista, a La Poderosa, al Movimiento Teresa Rodríguez, al Frente Popular



Darío Santillán, al Partido Obrero, al Partido Justicialista de Villa María, así como a entidades religiosas, centros vecinales, asociaciones civiles y fundaciones.

En este sentido, es destacable la centralidad que cobran las organizaciones sociales y políticas en la gestión de la solidaridad frente a la crisis. A su vez, entre los comedores y merenderos que no se vinculan con organizaciones, se destaca la voluntad y la solidaridad de pequeños grupos de personas y vecinos que también se organizan para enfrentar el hambre.

25,4

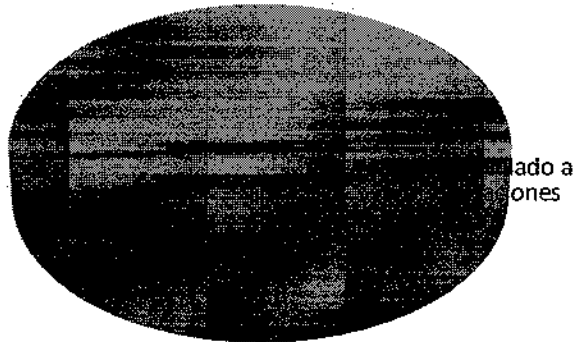


Gráfico 2- Vínculo con organizaciones

2. Desarrollo histórico de los comedores relevados.

Cuando indagamos sobre el momento en que los comedores y merenderos inician sus actividades, entre los comedores relevados el año 1989 aparece el primero. En los años 2000 y 2001 se observa el primer pico en el crecimiento de este tipo de espacios y el segundo se inicia a partir de 2009 y se va profundizando de manera exponencial a partir del año 2014.

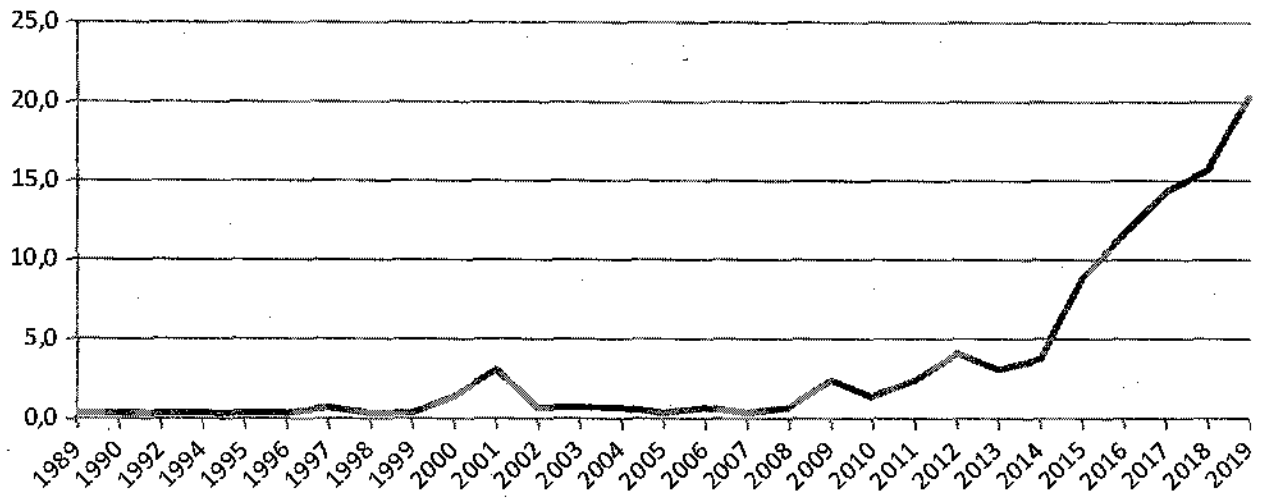
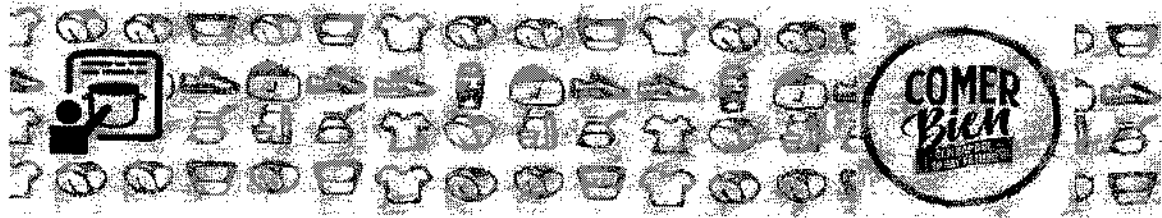
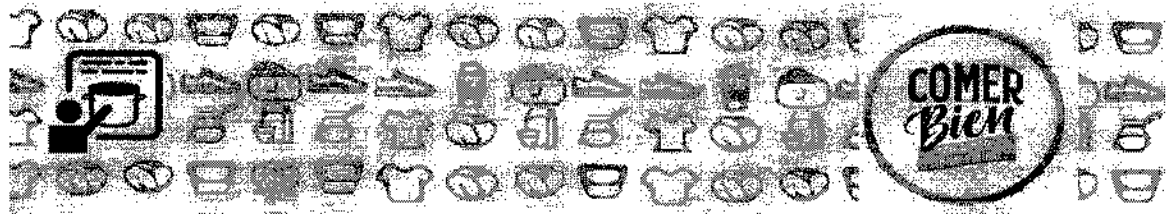


Gráfico 3- Desarrollo histórico de la aparición de los comedores y merenderos

3. La dimensión del trabajo realizado: geografía del relevamiento.

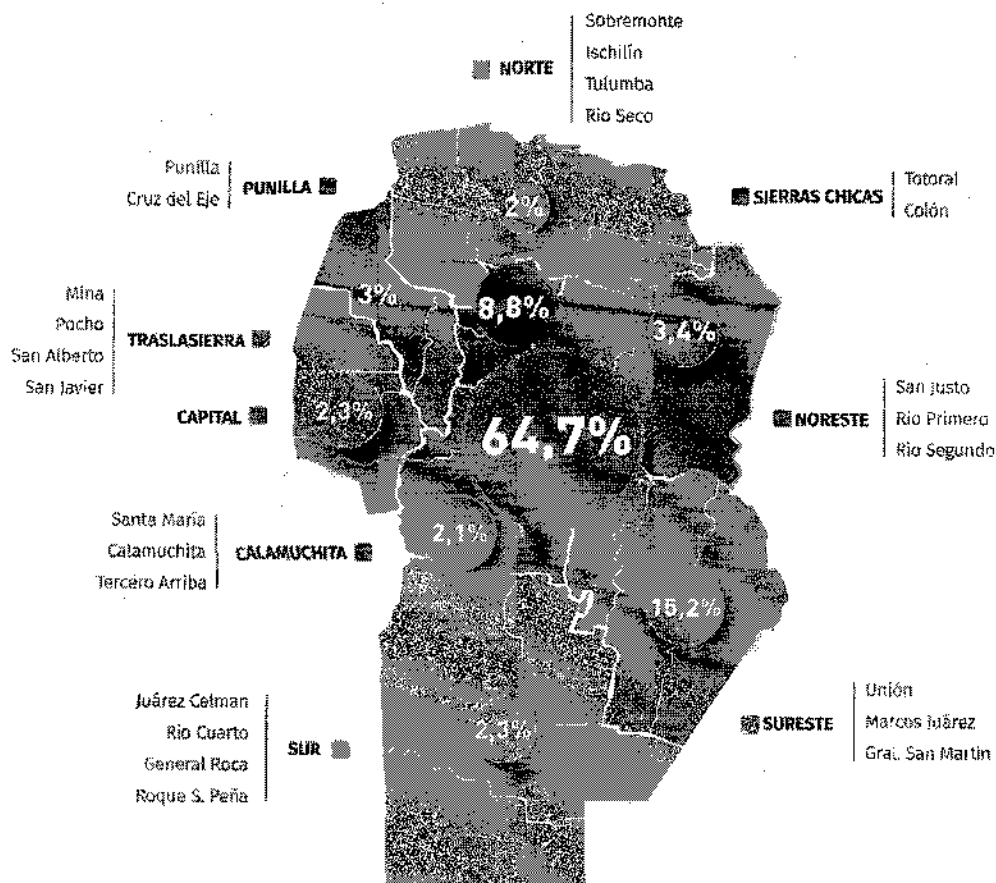
En este relevamiento, tomamos la decisión de centrarnos en Córdoba capital, de allí que el 65,7% de los espacios relevados estén ubicados allí. Sin embargo, a través del trabajo de organizaciones y del el Instituto Académico y Pedagógico de Cs. Sociales de la UNVM se relevaron comedores en las localidades de:

- Villa Allende, Unquillo, Jesús María, La Calera, Salsipuedes, El Manzano, Juárez Celman, Colonia Caroya pertenecientes al Dpto Colón;
- Villa María, Villa Nueva del Dpto Gral. San Martín;
- San Francisco del Dpto San Justo;
- Bell Ville, Morrison, Frontera y Marcos Juárez del Dpto. Unión,
- Santa María, La Falda del Dpto. Punilla;
- Villa del Prado y Toledo, del Dpto Santa María;
- Alta Gracia del Dpto. Santa María
- Hernando del Dpto. Tercero Arriba;
- Río Cuarto y Río Segundo, de los Dptos homónimos;
- Sebastián Elcano del Dpto Río Seco;
- Villa Tulumba y San José de la Dormida del Dpto Tulumba;
- San Vicente del Dpto. San Alberto
- Deán Funes del Dpto. Ischilín



1452

Este mapa preliminar, no es un mapa de la distribución de los comedores, es un mapa que nos permite dimensionar a los integrantes de la Campaña Comer Bien la dimensión del trabajo realizado y del que queda por hacer¹



4. El día a día

En términos de funcionamiento, podemos observar que la mayoría de los comedores y merenderos funciona especialmente durante la semana; y con mayor frecuencia, funcionan lunes, miércoles y viernes. A su vez, hay una categoría que no está incluida

¹ DG: Lic. Martín Ghisio.



en este gráfico y es que hay espacios que funcionan de manera esporádica, toda vez que consiguen insumos para cocinar.

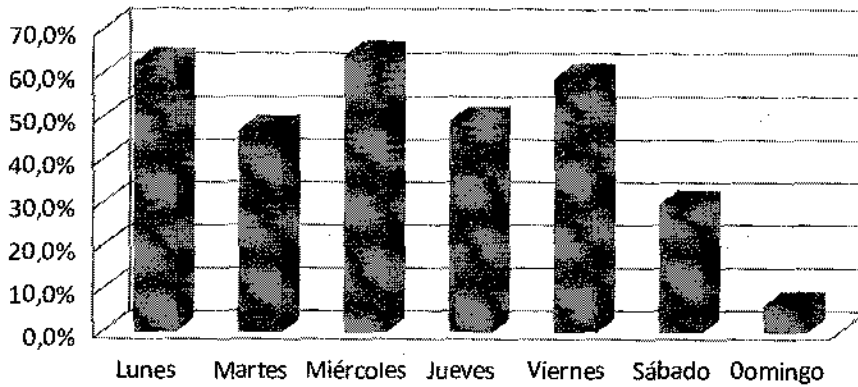


Gráfico 5 – Días de funcionamiento de los merenderos

5. Más que dar de comer: un espacio para abordar problemáticas diversas

Una cuestión central para comprender la actividad de comedores y merenderos en sus comunidades es que el 73,2% desarrolla otras actividades además de brindar comida:

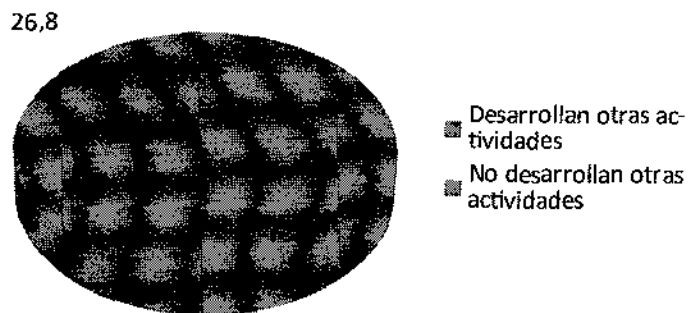


Gráfico 6 – Desarrollo de actividades no alimentarias

El apoyo escolar, las actividades culturales y deportivas, otro tipo de actividades (de capacitación y recreación), talleres de oficio, así como programas de terminalidad educativa son funciones que también se articulan alrededor de los espacios ligados a la alimentación.

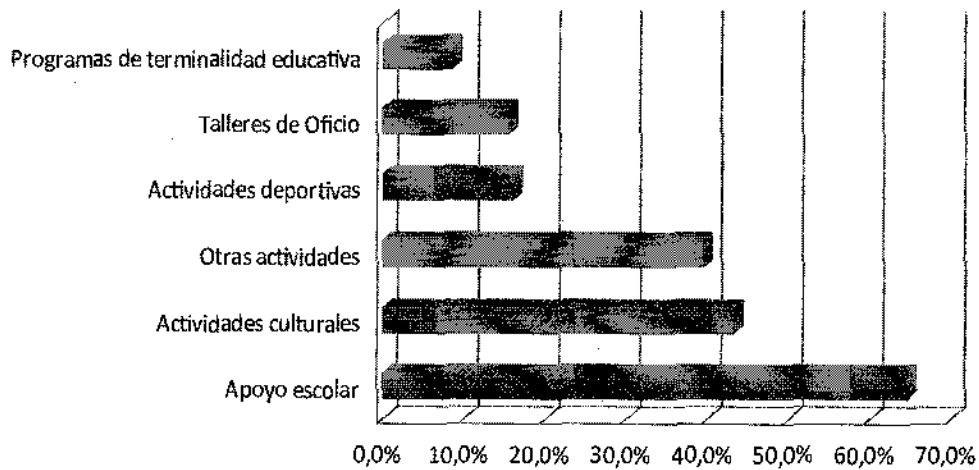
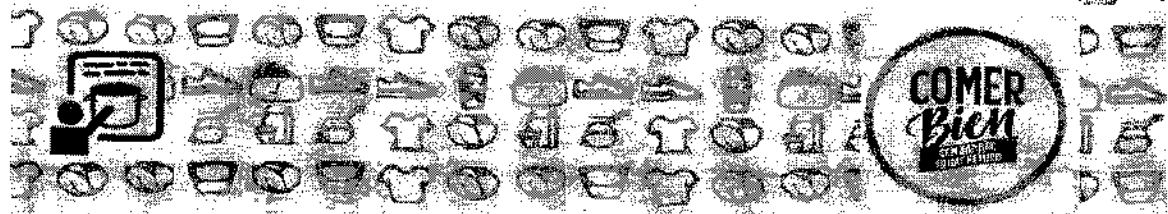


Gráfico 7 – Otras actividades que llevan adelante los comedores y merenderos

6. La organización de la solidaridad

Cuando indagamos sobre la cantidad de personas que trabajan para que los comedores funcionen –consideramos que es un trabajo, más allá de que esté o no rentado- podemos observar que en la mayoría predomina el sostenimiento de los espacios entre 1 y 10 personas.

Si sumamos el promedio de personas que trabajan en los comedores, podemos reconocer que al menos, hay **2255 personas en la tarea diaria de cuidar y alimentar.**

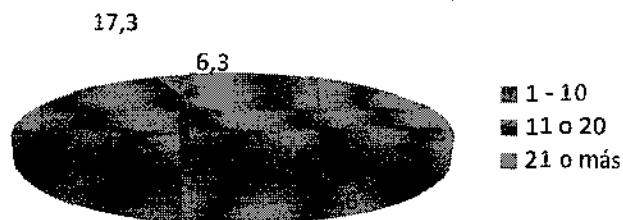


Gráfico 8- Cantidad de personas que trabajan para sostener comedores y merenderos



Sin embargo, cuando miramos en términos de género quienes trabajan en los comedores y merenderos, aparece una importante preeminencia de las mujeres sosteniendo de manera permanente estos espacios.

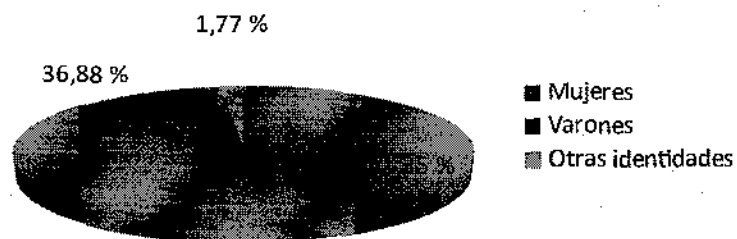


Gráfico 9- Distribución de géneros de las tareas en comedores y merenderos

Ahora, si analizamos cuántas personas se alimentan en comedores y merenderos, podemos observar que en los comedores y merenderos que alimentan hasta 100 personas acumulan el 76,3%.

Si estimamos la cantidad de personas que comen en los merenderos y para ello sumamos el promedio que corresponde a cada categoría, podemos decir que los comedores relevados alimentan alrededor de **22.275** diariamente.

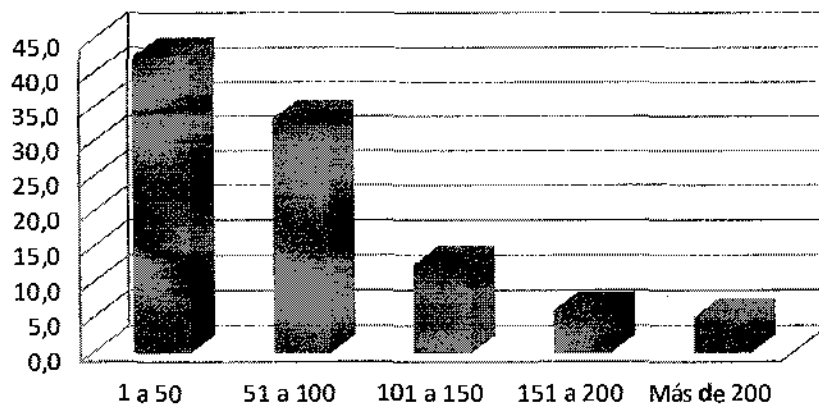
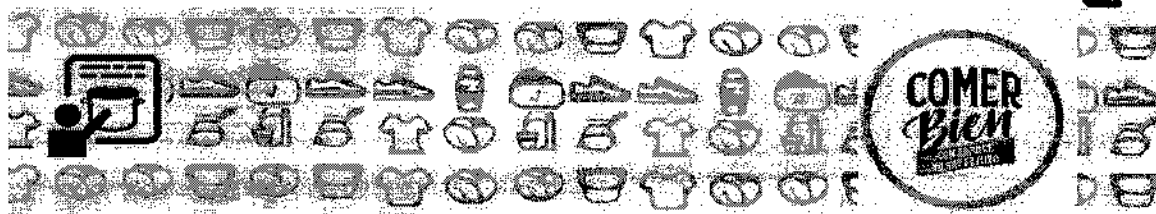


Gráfico 10 – Cantidad de personas que se alimentan en comedores y merenderos



7. La cuestión nutricional

A partir de preguntar sobre las comidas y meriendas más frecuentes que se brindan en los comedores, construimos una clasificación sobre cómo se están alimentando quienes comen día a día en estos espacios. Consideramos que conocer esta situación es clave, ya que para muchos constituye su principal alimento.

En relación con los comedores, podemos reconocer que hay un conjunto importante que incluyen carne en sus comidas: sin embargo, lo que se incluye de carne de manera mayoritaria es pollo, alitas de pollo, carne molida e hígado. Luego, hay otro conjunto importante de comedores que brindan de manera mayoritaria guisos y un porcentaje similar que brinda de manera central hidratos de carbono: esto es, comidas que evitan la desnutrición pero no la malnutrición, ya que no contienen los nutrientes fundamentales. Es destacable que sólo un 6% de los comedores presenta cierta variedad en las comidas: ensaladas, verduras y frutas.

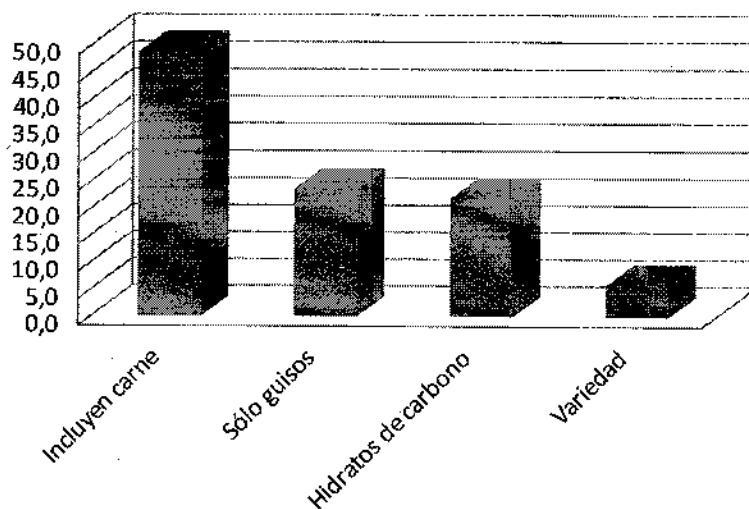


Gráfico 10- Características centrales de los comida.

En relación a los merenderos, podemos observar que más de la mitad ofrecen leche además de infusiones y harinas. Mientras que en porcentajes similares están aquellos que brindan infusiones y harinas (pan, bizcochuelos, fritos, etc), quienes brindan cierta variedad en las meriendas (incluyen frutas o arroz con leche), y los que sólo brindan infusiones.

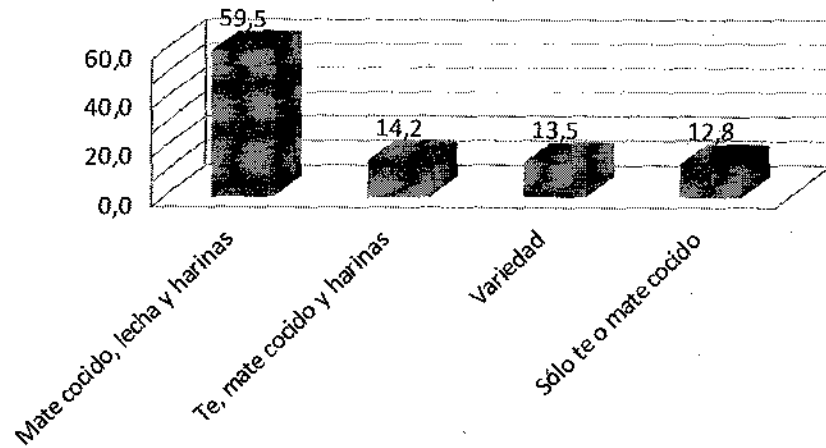
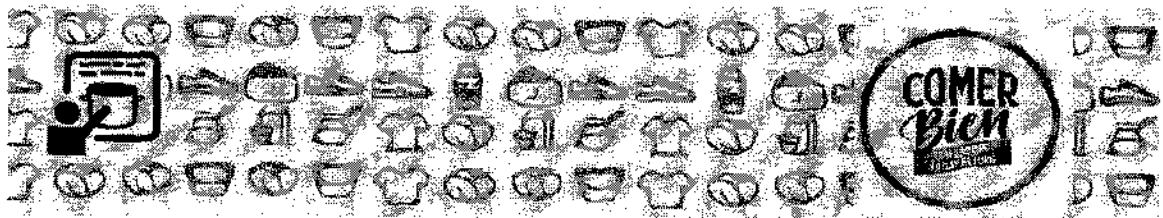


Gráfico 11 – Características centrales de las meriendas

8. Apoyos

Cuando indagamos si los espacios cuentan con algún tipo de apoyo externo para desarrollar sus tareas, pudimos reconocer que hay un 10,8% de los espacios que no cuenta con ningún tipo de apoyo externo. Entre quienes cuentan con apoyos externos, en muchos casos cuentan con más de un tipo de apoyo. Para la mayoría de los comedores y merenderos se trata de apoyos voluntarios, luego, de apoyo estatal de distintas reparticiones y niveles, y luego de sus organizaciones².

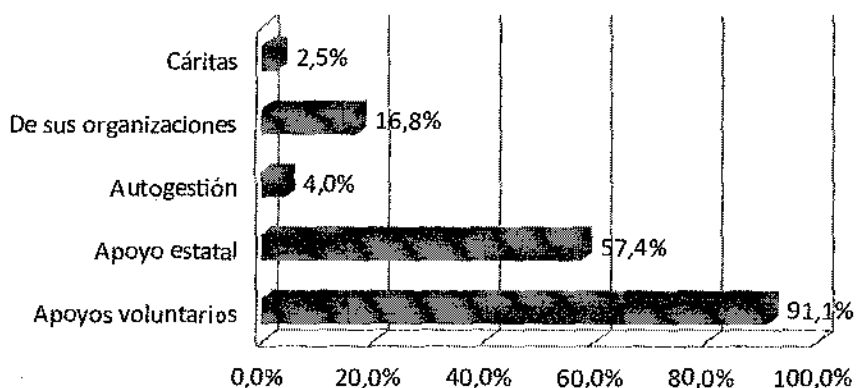


Gráfico 12 – Tipo de apoyo a comedores y merenderos

² En muchos casos, las organizaciones redistribuyen los recursos a los que acceden entre un mayor número de comedores



9. Infraestructura

En cuanto a las condiciones en las que funcionan los comedores y merenderos, abordamos las fuentes de energía con las que cocinan. Entendemos que esto es central ya que hace a las posibilidades, límites, seguridad e higiene de los espacios y es tan importante como el acceso a alimentos.

Muchos de los comedores y merenderos utilizan más de una fuente de energía, sin embargo, el 85% utiliza gas envasado. Esta cuestión es central a la hora de pensar distintas formas de apoyo a la organización para resolver la cuestión alimentaria, ya que es un insumo cuyo precio hoy alcanza dimensiones exorbitantes.

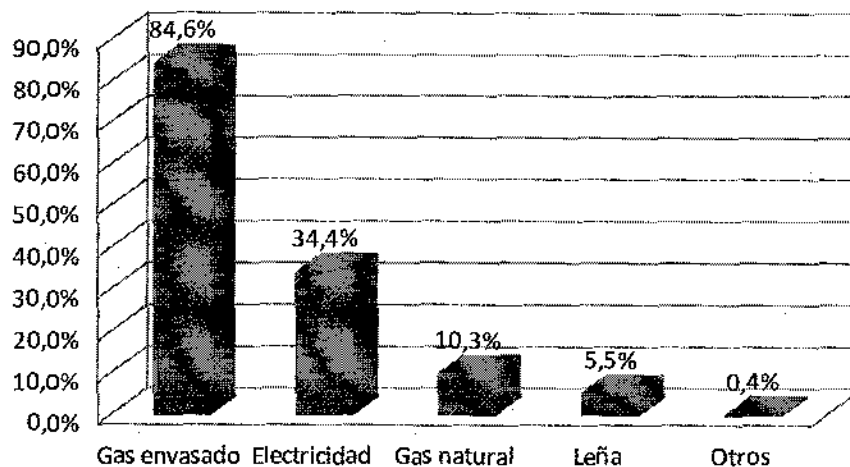
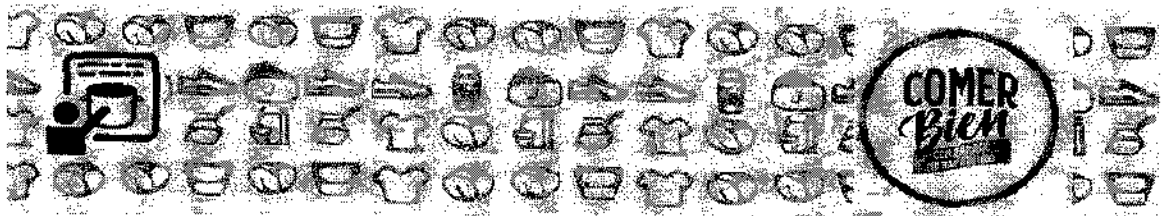


Gráfico 13 – Fuentes de energía para cocinar

En cuanto al agua potable, la cobertura alcanza al 97,6% de los espacios. Sin embargo, en muchos casos se trata de canillas públicas u otro tipo de fuentes comunes que no están estar debidamente instaladas en los comedores.

En el 78,3% de los casos, los comedores y merenderos cuentan con baños instalados, con inodoro y agua corriente y distintos tipos de desagües cloacales; mientras que el 21,7% cuenta con distintos tipos de sistemas no instalados sin acceso a agua corriente ni de desagüe. Este dato no tiene en cuenta la cantidad de usuario de esos baños sino una condición fundamental ligada al modo de funcionamiento de los baños existentes



En cuanto a los techos de comedores y merenderos, se dividen de manera similar entre los espacios que funcionan en construcciones con techo de chapa y los que tienen techo de loza. Sin embargo, hay un 6% de los espacios que funcionan al aire libre, o con media sombra.

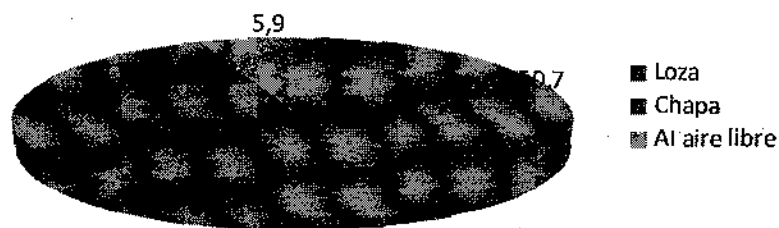


Gráfico 14 – Techo de los comedores

Finalmente, en cuanto al piso de los espacios en los que se desarrollan tareas de alimentación en el 89,2% de los casos cuentan con piso de cemento o cerámico, mientras que el 10,8% funciona en espacios con piso de tierra.

10. A modo de cierre

Este informe pretende ser un aporte para reconocer y dimensionar la enorme tarea que de manera solidaria, llevan adelante personas y organizaciones para afrontar el hambre en nuestra provincia. Sus implicancias son varias, pero destacaremos particularmente dos: las que están ligadas a definiciones en términos de iniciativas y propuestas para enfrenar la crisis alimentaria, y las que se refieren a un modo de entender y practicar la construcción de conocimiento desde el ámbito académico.

En el primer sentido, creemos que reconocer, visibilizar y dimensionar la tarea y las condiciones en las que se enfrenta la crisis alimentaria, permite dar cuenta de cómo la solidaridad se organiza y se articula para responder desde las propias comunidades a una situación tan urgente como cotidiana. Y en este sentido, este primer informe nos permite dar cuenta de aspectos centrales de esa solidaridad organizada en cuanto al tejido que se articula para afrontar necesidades estructurales de nuestra sociedad. Un



primer reconocimiento de 305 espacios en la provincia que, de manera aislada, no permite afirmar la potencia de la organización y la solidaridad para resolver algo tan básico como el acceso a la comida para miles de personas a lo largo de nuestra provincia.

Estos datos, producto del trabajo colectivo, pueden ser ampliados, discutidos y profundizados en abordajes posteriores. Sin embargo, no queremos dejar de destacar la potencia de un modo de construcción de conocimiento elaborado de manera sólida y sistemática en una producción conjunta y horizontal entre organizaciones sociales y espacios académicos.