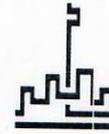




**FCC**  
Facultad de Ciencias  
de la Comunicación



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



**Reforma**  
1918 - 2018

**EXP-UNC: 60072/2019**

**VISTO:**

El expediente 60072/2019 por el cual la Dra Nidia Abatedaga eleva la propuesta de "Cursos de Verano e Invierno 2020" en el marco del Proyecto de Fortalecimiento y Consolidación Académica de Facultad de Ciencias de la Comunicación 2019.

La Ordenanza HCS N° 5/2016 que instituye en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba el Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica.

**Y CONSIDERANDO:**

Que a fs (10) se presenta la propuesta académica de la asignatura Teorías Sociológicas II, para los Cursos de Verano e Invierno 2020. Asimismo a fs (11) se propone el curso de verano de la asignatura Psicología Social. A fs (12) se solicita la aprobación del curso intensivo de la materia Teorías Sociológicas I para ser realizado en el mes de febrero de 2020. A fs (13) se propone el curso de verano de la materia Psicología y Comunicación, a fs (14) se encuentra la propuesta de curso intensivo de invierno del Taller de Informática Básica Aplicada I, para el año 2020 y a fs (15) se propone el curso de invierno 2020 de la asignatura Introducción a la Comunicación.

Que a fs 2/9 se encuentra el Proyecto elevado por la Secretaría Académica, debidamente desarrollado y cumplimentando con todos los objetivos y las condiciones requeridas por la normativa vigente.

Que la Comisión de Enseñanza y Extensión ha considerado la propuesta presentada, en su reunión del 02 de diciembre de 2019 y sugiere que se apruebe el Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la FCC.

Por ello;

**EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Aprobar el Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2020 que como Anexo I forma parte de la presente.

**ARTÍCULO 2º:** Protocolícese. Comuníquese. Gírese a la Secretaría Académica de la FCC. Oportunamente, archívese.

**DADO EN LA SALA DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS DOS  
DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DE DOS MIL DIECINUEVE.**



Lic. Jorge Guevara  
Secretario de Planeación y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**RESOLUCIÓN FCC N° 0232**



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

# ANEXO I: Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Período 2020

Ordenanza del HCS N° 5/2016

## • OBJETIVOS

- Propender a mejorar la retención y el rendimiento académico de los estudiantes de la FCC
- Posibilitar que aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos académicos para obtener la condición de regular en las materias Introducción a la Comunicación Social , Teorías Sociológicas I, Psicología y Comunicación (primer año) y Psicología Social, Teorías Sociológicas II e Informática Básica Aplicada I (segundo año).
- Dar una respuesta institucional, en el marco de la Ordenanza HCS 5/2016, tendiente a favorecer la permanencia, disminuir el desgranamiento y por consiguiente favorecer la disminución de tiempo de duración de las carreras.

## • ESPACIOS CURRICULARES A INCLUIRSE Y PLAN DE TRABAJO

Contamos con seis espacios curriculares del Plan '93 de la Licenciatura en Comunicación Social que se incluyen en esta propuesta, en virtud de la numerosa cantidad de estudiantes que no accedieron a la regularidad,

  
Lic. Jorge Guevara  
Secretario de Planeación y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

MATERIAS	inscriptos 2019	Libres
INTRODUCCION A LA COMUNICACION SOCIAL	819	50 %
PSICOLOGIA Y COMUNICACION	714	60 %
PSICOLOGIA SOCIAL	585	57%
TEORIAS SOCIOLOGICAS I	783	72 %
TEORIAS SOCIOLOGICAS II	593	69%
TALLER INFORMATICA BASICA APLICADA	605	58%

### **Cursos verano 2020**

- Teorías Sociológicas I (1er año)
- Psicología y Comunicación (1er año)
- Teorías Sociológicas II (2do año)

### **Cursos invierno 2020**

- Introducción a la Comunicación Social (1er año)
- Psicología Social (2do año)
- Taller de Informática básica aplicada I (Segundo año)

(Se adjuntan programas de cada una de las materias)

### • **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

#### **Curso verano 2020**

- **Teorías Sociológicas I:** Identificar presupuestos epistemológicos y metodológicos que dan sustento a las propuestas teóricas de autores clásicos de la Sociología y las apliquen a problemáticas sociales y comunicacionales actuales.
- **Psicología y Comunicación:** Comprender críticamente las gnoseologías propias de los modelos de comunicación y de las teorías y corrientes de la Psicología propuestos en la materia.

- **Teorías Sociológicas II:** El desarrollo de la asignatura se realizará según un modelo de actividad que integre lo teórico y lo práctico. En las clases se presentarán los enfoques epistemológicos y el núcleo de cada tema, autor y texto. El alumnado dispondrá de los apoyos gráficos de las clases a través de las redes sociales de la cátedra. En la instancia práctica de la misma, se trabajará de manera personal y grupal. Ambas estrategias se basan en la lectura personal de los textos de lectura obligatoria. La lectura personal es una instancia imprescindible para el cursado y aprobación de la materia.

#### **Curso invierno 2020**

- **Introducción a la Comunicación Social:** Integración de la teoría y la práctica. Exposiciones a cargo del profesor y prácticos realizados en pequeños grupos, guiados por el docente. Exposiciones grupales e individuales.
- **Psicología Social:** Dotar a los alumnos de una base conceptual y metodológica que les proporcione una adecuada comprensión de la psicología social como disciplina orientada al análisis de fenómenos sociales, especialmente a los relacionados con el ámbito de la comunicación.
- **Taller de Informática Básica Aplicada I:** Adquirir habilidades necesarias y suficientes para la utilización de una computadora como herramienta de trabajo profesional, aplicar herramientas informáticas libres y colaborativas, identificar los elementos que conforman una red informática, realizar búsquedas de información

  
Dra. Jorge Guevara  
Secretaría de Promoción y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

e iniciarlo en páginas periodísticas en la WEB aplicando conocimientos adquiridos.

### **CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS '93**

- Introducción a la Comunicación Social (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas I (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Psicología y Comunicación (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas II (2do año) carga horaria de 64 horas.
- Informática Básica Aplicada I (2do año) carga horaria de 80 horas.
- Psicología Social (2do año) carga horaria de 64 horas.

### **SISTEMA DE CORRELATIVIDADES**

En esta unidad académica se encuentra vigente el Plan de Flexibilización de correlativas. Res HCS 1320/2016.

### **RÉGIMEN DE CURSADO DE LAS ASIGNATURAS DISPUESTAS POR EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE CADA CARRERA:**

Introducción a la Comunicación Social: cuatrimestral  
Teorías Sociológicas I: cuatrimestral  
Psicología y Comunicación: cuatrimestral  
Informática Básica Aplicada I: Cuatrimestral  
Teorías Sociológicas II: cuatrimestral

Psicología Social: cuatrimestral

**PERÍODO EXCEPCIONAL EN EL QUE SE DICTARÁN LOS ESPACIOS CURRICULARES:**

**Curso verano 2020:** del 05 de febrero al 31 de marzo de 2020 - Período de inscripción del 02 de febrero al 05 de febrero del 2020.

**Curso invierno 2020:** del 20 de julio hasta el 31 de agosto del 2020 - Período de inscripción 15 de julio al 17 de julio de 2020.

**MODALIDADES ESPECÍFICAS DE DICTADO EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DISCIPLINA**

En las asignaturas la modalidad del dictado es presencial con actividades extra áulicas (lectura previa de textos, realización de trabajos prácticos), uso de aulas virtuales de manera complementaria, y las evaluaciones parciales previstas adquieren diversas modalidades en función de las características de cada espacio curricular (ver programas de cada una de las materias).

Población estudiantil: Estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos por el artículo 8º de la Ordenanza 5/16 del HCS.

**CUERPO DOCENTE DE CADA ASIGNATURA:**

- Introducción a la Comunicación Social:  
Profesor adjunto a cargo de la materia: Eduardo de la Cruz  
Profesora adjunta María Ercilia Alaniz

  
Lito Jorge Guevara  
Secretaría de Vinculación y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Mgter. Marfela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

- Teorías Sociológicas I:  
Profesor Adjunto a cargo: Carlos Merlo  
Profesores asistentes: José Alí – Santiago Bonacci
  
- Psicología y Comunicación:  
Profesor Adjunto a cargo: José Fernández  
Profesores Asistentes: Georgina Remondino – Diana Rabinovich
  
- Informática Básica Aplicada:  
Profesora Titular a cargo: María Elena Ciolli  
Profesor Adjunto: Roberto Lubrina  
Profesora asistente: María Eugenia Rodríguez
  
- Teorías Sociológicas II:  
Profesor adjunto a cargo: César Reynoso  
Profesores Asistentes: Sebastián Gago - Natalia Gontero
  
- Psicología Social:  
Profesor adjunto a cargo: Enrique Virdó  
Profesores Asistentes: Yamil Alé – Leonardo Marengo

**DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS, RECURSOS DOCENTES, NO DOCENTES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO PARA LA ENSEÑANZA:**

La Facultad cuenta con espacio físico, personal no docente y recursos tecnológicos para el dictado de todas las asignaturas.

**CANTIDAD DE ALUMNOS INSCRIPTOS A MATERIAS SIGNIFICATIVAS DE CICLO INTRODUCTORIO, 1ERO, 2DO Y 3ER AÑO:**

**- Ciclo Introductorio:**

Introducción a la carrera de Comunicación Social: 972

**1er año - 1er cuatrimestre:**

- Teoría del Conocimiento y lógica: 897

- Historia Social Contemporánea: 929

**1er año - 2do Cuatrimestre**

- Teorías Sociológicas I: 783

- Psicología y Comunicación: 714

**2do año - 1er cuatrimestre y anual**

-Taller de Lenguaje II y producción radiofónica: 457

-Teorías Sociológicas II: 593

**2do año - 2do cuatrimestre**

-Lingüística: 480

-Teorías de la Comunicación I: 550

**3er año - 1er cuatrimestre y anual**

-Taller Lenguaje III y Producción audiovisual: 401

Teorías de la comunicación II: 445

**3er año - 2do cuatrimestre**

- Semiótica: 545

-Metodología de la investigación aplicada: 473

  
Dr. Jorge Guevara  
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

  
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba