

EXP-UNC: 60072/2019

VISTO

El EXP-UNC: 00060072/2019, mediante el cual la Dra. Nidia Abatedaga eleva la propuesta de "Cursos de Verano e invierno 2020" en el marco del Proyecto de Fortalecimiento y Consolidación Académica de Facultad de Ciencias de la Comunicación 2019.

Y CONSIDERANDO:

Que con fecha 03 de agosto de 2020 la Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Dra. Nidia Abatedaga ha solicitado que se rectifique el Anexo I de la Resolución 0232/2019 del HCD de la FCC por la cual se aprueba el Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación 2020.

Que su solicitud se sustenta en el hecho de que la asignatura "Psicología Social" de los Cursos de Invierno 2020 ha sido reemplazada por la asignatura "**Historia Social Contemporánea**".

Por ello

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Reemplazar el Anexo aprobado que forma parte integrante de la RHCD N° 232/19 por el que se adjunta a la presente.

ARTÍCULO 2º: Protocolícese. Comuníquese. Elévese al Honorable Consejo Superior de la UNC. Oportunamente, archívese.

DADA EN LA SALAS DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS TRES DIAS DEL MES DE AGOSTO DEL DOS MIL VEINTE.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Asesoría y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN DEL HCD - FCC N°: 067/20

ANEXO I: Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Periodo 2020

Ordenanza del HCS N° 5/2016

• OBJETIVOS

Propender a mejorar la retención y el rendimiento académico de los estudiantes de la FCC.

Posibilitar que aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos académicos para obtener la condición de regular en las materias Introducción a la Comunicación Social, Teorías Sociológicas I, Psicología y Comunicación, Historia Social Contemporánea (primer año) y Teorías Sociológicas II e Informática Básica Aplicada I (segundo año).

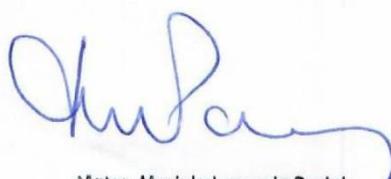
Dar una respuesta institucional, en el marco de la Ordenanza HCS 5/2016, tendiente a favorecer la permanencia, disminuir el desgranamiento y por consiguiente favorecer la disminución del tiempo de duración de las carreras.

• ESPACIOS CURRICULARES A INCLUIRSE Y PLAN DE TRABAJO

Contamos con seis espacios curriculares del Plan '93 de la Licenciatura en Comunicación Social que se incluyen en esta propuesta, en virtud de la numerosa cantidad de estudiantes que no accedieron a la regularidad.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Admisión y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

MATERIAS	Inscriptos 2019	Libres
INTRODUCCION A LA COMUNICACION SOCIAL	819	50%
PSICOLOGIA Y COMUNICACION	714	60%
HISTORIA SOCIAL CONTEMPORANEA	838	61%
TEORIAS SOCIOLOGICAS I	783	72%
TEORIAS SOCIOLOGICAS II	593	69%
TALLER INFORMATICA BASICA APLICADA	605	58%

Cursos verano 2020

- Teorías Sociológicas I (1er año)
- Psicología y Comunicación (1er año)
- Teorías Sociológicas II (2do año)

Cursos invierno 2020

- Introducción a la Comunicación Social (1er año)
- Historia Social Contemporánea (1er año)
- Taller de Informática básica aplicada I (2do año)

(Se adjuntan programas de cada una de las materias)

• METODOLOGIA DE TRABAJO

Curso verano 2020

- **Teorías Sociológicas I:** identificar presupuestos epistemológicos y metodológicos que dan sustento a las propuestas teóricas de autores clásicos de la Sociología y las apliquen a problemáticas sociales y comunicacionales actuales.
- **Psicología y Comunicación:** Comprender críticamente las gnoseologías propias de los modelos de comunicación y de las teorías y corrientes de la Psicología propuestos en la materia.

- **Teorías Sociológicas II:** El desarrollo de la asignatura se realizara según un modelo de actividad que integre lo teórico y lo práctico. En las clases se presentaran los enfoques epistemológicos y el núcleo de cada tema, autor y texto. El alumnado dispondrá de los apoyos gráficos de las clases a través de las redes sociales de la catedra. En la instancia práctica de la misma, se trabajara de manera personal y grupal. Ambas estrategias se basan en la lectura personal de los textos de lectura obligatoria. La lectura personal es una instancia imprescindible para el cursado y aprobación de la materia.

Curso invierno 2020

- **Introducción a la Comunicación Social:** integración de la teoría y la práctica. Exposiciones a cargo del profesor y prácticos realizados en pequeños grupos, guiados por el docente. Exposiciones grupales e individuales.
- **Historia Social Contemporánea:** Introducir al alumno en los conocimientos de la Historia Social Contemporánea familiarizándolo con las técnicas de investigación más usadas en el campo de la Historia Social. Las actividades propuestas responden a objetivos formativos pero, a su vez, introducimos nuevas técnicas de estudio que contribuyan al perfil del Comunicador Social. La materia se basa en dos ejes centrales. El primero hace hincapié en el concepto del trabajo, la situación de los trabajadores y la participación del Estado en la problemática del trabajo desde la Revolución Industrial hasta nuestros días. El segundo eje son algunas de las problemáticas del siglo XX y comienzos del XXI.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Organización y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

- **Taller de Informática Básica Aplicada I:** Adquirir habilidades necesarias y suficientes para la utilización de una computadora como herramienta de trabajo profesional, aplicar herramientas informáticas libres y colaborativas, identificar los elementos que conforman una red informática, realizar búsquedas de información e iniciarlo en páginas periodísticas en la WEB aplicando conocimientos adquiridos.

CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL SEGUN PLAN DE ESTUDIOS '93

- Introducción a la Comunicación Social (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas I (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Psicología y Comunicación (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Historia Social Contemporánea (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas II (2do año) carga horaria de 64 horas.
- Informática Básica Aplicada I (2do año) carga horaria de 80 horas.

SISTEMA DE CORRELATIVIDADES

En esta unidad académica se encuentra vigente el Plan de Flexibilización de correlativas. Res HCS 1320/2010.

REGIMEN DE CURSADO DE LAS ASIGNATURAS DISPUESTAS POR EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE CADA CARRERA:

Introducción a la Comunicación Social: cuatrimestral

Teorías Sociológicas I: cuatrimestral

Psicología y Comunicación: cuatrimestral

Historia Social Contemporánea: cuatrimestral

Informática Básica Aplicada I: cuatrimestral

Teorías Sociológicas II: cuatrimestral

PERIODO EXCEPCIONAL EN EL QUE SE DICTARAN LOS ESPACIOS CURRICULARES:

Curso verano 2020: del 05 de febrero al 31 de marzo de 2020 - Periodo de inscripción del 02 de febrero al 05 de febrero del 2020.

Curso invierno 2020: del 20 de julio hasta el 31 de agosto del 2020 - Periodo de inscripción 15 de julio al 17 de julio de 2020.

MODALIDADES ESPECÍFICAS DE DICTADO EN FUNCION DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DISCIPLINA

En las asignaturas la modalidad del dictado es presencial con actividades extra áulicas (lectura previa de textos, realización de trabajos prácticos), uso de aulas virtuales de manera complementaria, y las evaluaciones parciales previstas adquieren diversas modalidades en función de las características de cada espacio curricular (ver programas de cada una de las materias).

Población estudiantil: Estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos por el artículo 8° de la Ordenanza 5/16 del HCS.

CUERPO DOCENTE DE CADA ASIGNATURA:

Introducción a la Comunicación Social:

Profesor adjunto a cargo de la materia: Eduardo de la Cruz

Profesora adjunta: Maria Ercilia Alaniz

Teorías Sociológicas I:

Profesor Adjunto a cargo: Carlos Merlo

Profesores asistentes: José Ali - Santiago Bonacci

Psicología y Comunicación:

Profesor Adjunto a cargo: José Fernández

Profesores Asistentes: Georgina Remondino - Diana Rabinovich

Informática Básica Aplicada:

Profesora Titular a cargo: María Elena Ciolli

Profesor Adjunto: Roberto Lubrina

Profesora asistente: María Eugenia Rodriguez



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Promoción y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Teorías Sociológicas II:

Profesor adjunto a cargo: Cesar Reynoso

Profesores Asistentes: Sebastián Gago - Natalia Gontero

Historia Social Contemporánea:

Profesora Adjunta a cargo: Reneé Mengo

Profesor Asistente: Tomás González

DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FISICOS, RECURSOS DOCENTES, NO DOCENTES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO PARA LA ENSEÑANZA:

La Facultad cuenta con espacio físico, personal no docente y recursos tecnológicos para el dictado de todas las asignaturas.

CANTIDAD DE ALUMNOS INSCRIPTOS A MATERIAS SIGNIFICATIVAS DE CICLO INTRODUCTORIO, 1 ERO, 2DO Y 3ER AÑO:

Ciclo introductorio:

Introducción a la carrera de Comunicación Social 972

1er año - 1er cuatrimestre:

- Teoría del Conocimiento y Lógica: 897

- Historia Social Contemporánea: 929

1er año - 2do Cuatrimestre

- *Teorías Sociológicas I:* 783

- *Psicología y Comunicación:* 714

2do año - 1er cuatrimestre y anual

-Taller de Lenguaje II y producción radiofónica: 457

-Teorías Sociológicas II: 593

2do año - 2do cuatrimestre

-Lingüística: 480

-Teorías de la Comunicación I: 550

3er año - 1 er. Cuatrimestre y anual

-Taller Lenguaje III y Producción audiovisual: 401

Teorías de la comunicación II: 445

3er año - 2do cuatrimestre

- Semiótica: 545

Metodología de la investigación aplicada: 473



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Promoción y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba