

EX-2020-00310500-UNC-ME#FCC

VISTO

El EX-2020-00310500-UNC-ME#FCC, por el cual la **Dra. Nidia Abatedaga**, solicita el tratamiento de la propuesta de **Cursos de Verano 2021** en el marco del **Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la FCC**.

Y CONSIDERANDO:

Que la Resolución N° 145/20 del HCD aprobó el Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, periodo 2021, que constaba del desarrollo de los cursos de las asignaturas “Teorías Sociológicas I” e “Introducción a la Comunicación Social”

Que la Secretaría Académica ha solicitado la rectificación de la Resolución N°145/2020 debido a que en el mes de febrero 2021 por razones de índole académica y organizativa se resolvió que el curso de verano de la materia Introducción a la Comunicación Social posponga su dictado al mes de julio 2021 y se incorpore el dictado, desde febrero a marzo 2021, de la materia Teorías Sociológicas II.

Que el HCD reunido en Comisión sugiere aprobar la propuesta elevada por Secretaría Académica, en consecuencia Rectificar la RHCD N° 145/2020 en su Anexo I incorporando el dictado de la asignatura Teorías Sociológicas II (2do año).

Por ello

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Rectificar el Anexo I de la RHCD N° 145/20 que aprueba el **Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**, periodo 2021, incorporando el dictado de la materia “**Teorías Sociológicas II**”. El Anexo I forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°: Protocolícese, comuníquese. Gírese a Secretaría Académica y a la Oficina de Personal y Sueldos. Dese amplia difusión. Oportunamente, archívese.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS VEINTINUEVE DÍAS DEL MES DE MARZO DEL DOS MIL VEINTIUNO.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Asesoría y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parí
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD|FCC Nº 010/21

Anexo I

Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Período 2021

Ordenanza del HCS N° 5/2016

1. OBJETIVOS

- Propender a mejorar la retención y el rendimiento académico de los estudiantes de la FCC, en el marco de pandemia vivida a lo largo del 2020 y las dificultades de cursado para muchos estudiantes.
- Posibilitar que aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos académicos para obtener la condición de regular en las materias Introducción a la Comunicación Social , Teorías Sociológicas I (primer año) y Teorías Sociológicas II (segundo año)
- Dar una respuesta institucional, en el marco de la Ordenanza HCS 5/2016, tendiente a favorecer la permanencia, disminuir el desgranamiento y por consiguiente favorecer la disminución de tiempo de duración de las carreras.

2. ESPACIOS CURRICULARES A INCLUIRSE Y PLAN DE TRABAJO

Contamos con tres espacios curriculares del Plan '93 de la Licenciatura en Comunicación Social que se incluyen en esta propuesta, en virtud de la numerosa cantidad de estudiantes que no accedieron a la regularidad,

Cursos verano 2021

- a.- Teorías Sociológicas I (1er año)
- b.- Introducción a la Comunicación Social (1er año)
- c.- Teorías Sociológicas II (2 do año)

(Se adjuntan programas de cada una de las materias)

• METODOLOGÍA DE TRABAJO

Curso verano 2021

a.- Teorías Sociológicas I: Identificar presupuestos epistemológicos y metodológicos que dan sustento a las propuestas teóricas de autores clásicos de la Sociología y las apliquen a problemáticas sociales y comunicacionales actuales.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

b.- Introducción a la Comunicación Social: Integración de la teoría y la práctica. Exposiciones a cargo del profesor y prácticos realizados en pequeños grupos, guiados por el docente. Exposiciones grupales e individuales.

c.- Teorías Sociológicas II: Comprensión crítica la sociedad contemporánea a través de los principales conceptos y propuestas metodológicas de las teorías sociológicas actuales.

Relacionar y comparar las explicaciones y perspectivas de los diferentes autores de la asignatura.

CARGA HORARIA CUATRIMESTRAL SEGÚN PLAN DE ESTUDIOS '93

- Introducción a la Comunicación Social (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas I (1er año) carga horaria de 64 horas.
- Teorías Sociológicas II (1do año) carga horaria de 64 horas.

SISTEMA DE CORRELATIVIDADES

En esta unidad académica se encuentra vigente el Plan de Flexibilización de correlativas. Res HCS 1320/2016.

RÉGIMEN DE CURSADO DE LAS ASIGNATURAS DISPUESTAS POR EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE CADA CARRERA:

Introducción a la Comunicación Social: cuatrimestral

Teorías Sociológicas I: cuatrimestral

Teorías Sociológicas II: cuatrimestral

PERÍODO EXCEPCIONAL EN EL QUE SE DICTARÁN LOS ESPACIOS CURRICULARES:

Curso verano 2021: del 15 de febrero al 12 de marzo de 2021 - Período de inscripción del 08 de febrero al 11 de febrero del 2021.

MODALIDADES ESPECÍFICAS DE DICTADO EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DISCIPLINA

En las asignaturas la modalidad del dictado es presencial con actividades extra áulicas (lectura previa de textos, realización de trabajos prácticos), uso de aulas virtuales de

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lic. Jorge Guzmán
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

manera complementaria, y las evaluaciones parciales previstas adquieren diversas modalidades en función de las características de cada espacio curricular (ver programas de cada una de las materias).

Población estudiantil: Estudiantes que cumplan con los requisitos establecidos por el artículo 8° de la Ordenanza 5/16 del HCS.

CUERPO DOCENTE DE CADA ASIGNATURA:

- Introducción a la Comunicación Social:

Profesor adjunto a cargo de la materia: Eduardo de la Cruz

Profesora adjunta María Ercilia Alaniz

- Teorías Sociológicas II:

Profesor Adjunto a cargo: César Reynoso

Profesor asistente: Sebastián Gago

- Teorías Sociológicas I:

Profesor Adjunto a cargo: Carlos Merlo

Profesores asistentes: José Alí - Santiago Bonacci

**DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS, RECURSOS DOCENTES, NO
DOCENTES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO PARA LA ENSEÑANZA:**

La Facultad cuenta con espacio físico, personal no docente y recursos tecnológicos para el dictado de todas las asignaturas.


Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD/FCC N° 010/21

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Introducción a la Comunicación Social

Año Académico 2021

Equipo de cátedra:

Dra. María Alaniz, Lic. Eduardo de la Cruz

Fundamentación del Curso

La materia presenta un mapeo general de la comunicación, comprendida como práctica social de producción y circulación de signos socialmente reconocidos, que permiten y facilitan la interacción humana bajo condiciones históricas concretas. Con ello se alude no sólo al discurso que se difunde desde los medios, sino también, el que se gesta y circula en el conjunto de las relaciones sociales y en el seno de las organizaciones populares.

Podemos decir que los contenidos posibilitan el abordaje de la comunicación dando cuenta de las problemáticas, los abordajes teóricos y las prácticas científicas y profesionales que se despliegan de un modo particular. Asimismo, se trata de vincular la comprensión de la comunicación desde un nivel introductorio con las problemáticas políticas y socioculturales de actualidad.

El programa recupera nociones vistas en la Introducción a la Carrera de Comunicación, y articula en años siguientes con Teorías de la Comunicación I, II y III. En el cursado se recorren tres unidades con ejes temáticos que van desde el rol del lenguaje y las interacciones de la vida cotidiana; el mundo de los medios, de la información masiva y la actividad periodística en tiempos de la Red, hasta, un recorrido histórico de la construcción del campo de estudios de la comunicación especialmente en América Latina.

Respecto a este último punto, la idea de situar los contenidos programáticos de autores y perspectivas latinoamericanas, la hemos tomado en consideración lo trabajado y sugeridos en las conclusiones de la primera Jornada de trabajos sobre el Plan de Estudios (*Des-armar el Plan*) celebradas en octubre de 2016.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lid. Jorge Guevara
Secretario de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Allí, entre otros temas, se señaló el rol del eje Teorías de la Comunicación como articulador de la formación durante el Ciclo Básico y las Orientaciones. En dicha reunión se sugirió que, en los contenidos de nuestra materia, ICS, se podrían incorporar líneas teóricas latinoamericanas contemporáneas y marcos de interpretación y comprensión para el alumno. Para ello hemos incorporado siete textos de procedencia regional, y una presentación de cada uno de ellos escrita por docentes de la cátedra, a modo de Hoja de ruta y de lectura.

Objetivos

General

- Comprender a la comunicación como campo polisémico y dimensión clave para la vida social y política en América Latina.

Específicos

- Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las principales problemáticas del campo de estudios de la comunicación y los condicionantes histórico-sociales en América Latina.
- Reconocer la complejidad de la relación comunicativa.
- Caracterizar la presencia de los medios de comunicación y las técnicas en la sociedad contemporánea de la región.
- Reflexionar sobre las prácticas profesionales emergentes de la comunicación en tiempos de la digitalidad.

Actitudinales

- Explorar la temática de comunicación junto a la propia motivación para el estudio.
- Favorecer la lectura reflexiva y la discusión fundada.
- Propiciar el diálogo colectivo.

Contenidos

Unidad 1: Comunicación, lenguaje y sociedad.

Problemáticas actuales en los estudios de Comunicación en América Latina. Sobre su objeto y su alcance disciplinar.

Una primera parada: la experiencia barrial y ciudadana. La interacción verbal y no verbal. El poder del lenguaje.

Bibliografía obligatoria

TORRICO VILLANUEVA, ERICK (2004). "Un campo interdisciplinario" y "Períodos y abordajes en las teorías de la comunicación" en Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Buenos Aires. Pp. 15-25. 93-99- Texto de presentación de Dafne García Lucero.

SANCHEZ RUIZ; Enrique (2005). "La comunicación fundamento de lo social (y de lo político" en Medios de comunicación y democracia. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Bogotá. Pp. 17-24. Texto de presentación de Esteban Juárez

CILIMBINI, Ana (2016). "Niveles de la comunicación: la comunicación cara a cara" en Comunicación, medios y Sociedad. Una aproximación a los estudios en comunicación. Alaniz, M. y de la Cruz, E. (Compiladores). Editorial Copi Rápido. Córdoba. Texto de presentación de Jorge Gaiteri y César Zuccarino.

MAGADAN, Cecilia (Comp.) (2002). "Para una sociología de la conversación" en Sociología del cuerpo, Nueva Visión, Buenos Aires.
Texto de presentación de Hebe Ramello.

Unidad 2: Comunicación y medios en las sociedades contemporáneas

La comunicación mediática. Características y claves para comprender el influjo actual de los medios masivos. La política y la comunicación en la sociedad latinoamericana del siglo XXI El periodismo, campo y profesión en tensión. El peso de las Tecnologías e Internet al mundo periodístico.

Bibliografía obligatoria

MORAES Denis de (2013). "Sistema mediático y poder" en Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Moraes, Denis de., Ramonet, Ignacio y Serrano, Pascual. Editorial Biblos. Buenos Aires. Pp. 19-45.

Texto de presentación de Fernanda Bratti y Luciana Echevarría.

LACUNZA, Sebastián (2016). "Vuelta de página" y "Audiencias, negocios y empleos" en Pensar el periodismo. Ediciones B Argentina. Buenos Aires. Pp. 18-27 y 43-55. Texto de presentación de Micaela Becker y Gustavo Galdeano.

Unidad 3. La comunicación en la encrucijada de la emancipación y la invasión cultural.

Enfoques, perspectivas y construcción de la Comunicación como teoría y práctica en América Latina: análisis de un texto acerca de la comunicación contra el colonialismo cultural norteamericano.

Bibliografía obligatoria

SCHMUCLER, Héctor (1972, 2002). "Donald y la política" en Prólogo de Para leer el Pato Donald. comunicación de masas y colonialismo. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Pp. 9-17 Texto de presentación de Georgina Remondino.

ZUCCARINO, César; REMONDINO, Georgina; CILIMBINI, Ana (2019). "Del nacimiento de la racionalidad técnica al empoderamiento ciber-mediático" en Itinerarios de la Comunicación. Aportes para su estudio. Editorial Copy. Córdoba. (Primera y Segunda parte)

Metodología

Los materiales propuestos como lectura obligatoria son presentados en cada clase teórica, para luego ser abordados desde los trabajos de guías de lectura, prácticos para focalizar en conceptos y aplicación a situaciones de la vida real, todos con la finalidad de que puedan favorecer los procesos de lectocomprensión, redacción de síntesis e informes y reflexión sobre las condiciones de surgimiento, expansión y consolidación de la comunicación como campo de estudios, investigación y reflexión en América Latina. Se plantea por ende una metodología basada en encuentros dialógicos, interacción y participación del alumnado en el espacio de las aulas virtuales.

Sistema de Evaluación

La evaluación del curso consta de dos momentos: asistencia a las clases teóricas y prácticas en un 80% (lo cual quiere decir que de 7 clases hay que asistir a 5) y aprobación de éstas.


Lid. Jorge Guevara
Secretario de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Evaluación escrita individual a realizar al finalizar el curso, sobre consignas que tomarán como base los contenidos presentados en clases teóricas y prácticas. De no alcanzarse un mínimo de cuatro puntos, se accederá a un examen recuperatorio posterior.

Estudiantes regulares: nota mínima entre 4 (cuatro) a 6 (seis) y asistencia.

Estudiantes promocionales: nota 7 (siete) o más y asistencia.

Estudiantes libres: alumnos que no aprueban el examen parcial y el recuperatorio. Pasan a examen final escrito y oral.

Carga Horaria

6 clases Teóricas: lunes a viernes de 14 a 16 hs. **Total 12 hs. reloj**

6 clases Prácticas: lunes a viernes de 16 a 18. **Total 12 hs. reloj**

Horario de consulta: jueves: **2 hs. reloj**

Parcial: fecha a confirmar: **2 hs. reloj**

Parcial recuperatorio: fecha a confirmar: **2 hs. reloj**

Total carga horaria: **30 hs. Reloj**

Plan de Trabajo ICS 2021

Primera a semana

Lunes

Presentación ICS. Funcionamiento, dinámica y primera clase teórica:

Presentación de texto de Historia de la Universidad.

Martes

Historia UNC. Reforma, efectos y consecuencias. Universidad y Sociedad

Miércoles

Introducción al campo de estudios en comunicación. Objeto de estudio

Jueves

Introducción al campo de estudios en comunicación. El campo, delimitaciones y cruces posibles.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Viernes

Comunicación/ Información. Posibles maneras de explicar estos procesos.

Lunes

Medios, periodismo y sociedad

Martes

Clase consulta

Jueves

Parcial **(2 Hs)**

Bibliografía

Apunte de cátedra especificado en cada unidad.

Abrir el Portal. Libro de la cátedra de Introducción a la Comunicación.

Todos materiales provistos en soporte físico o en aula virtual.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lid. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA.
ORDENANZA HCS-UNC N° 5/2016

TEORÍAS SOCIOLOGICAS II - Año 2021

Plan de Estudios 1993 Segundo Año, Ciclo básico Primer cuatrimestre

PROFESORES

Profesor Adjunto Lic. Cesar REYNOSO

Profesor Asistente Dr. Sebastian GAGO

OBJETIVOS:

Que el alumnado

1. Logre en el tiempo establecido de 40 horas semanales el recorrido del espacio curricular de la asignatura Teorías Sociológicas II.
2. Comprenda críticamente la sociedad contemporánea a través de los principales conceptos y propuestas metodológicas de las teorías sociológicas actuales.
3. Valore la relevancia de la teoría social contemporánea en la comprensión del fenómeno comunicativo entendido de un modo no instrumental, interpretando algunas dimensiones del mismo.
4. Relacione y compare las explicaciones y perspectivas de los diferentes autores de la asignatura.
5. Descubra algunos de los desafíos de las teorías sociológicas en relación con la sociedad actual.

Espacios curriculares a incluirse:

El curso forma parte de la asignatura **TEORÍAS SOCIOLOGICAS II** del Segundo Año de la Licenciatura en Comunicación Social, Plan de Estudios 1993, Ciclo básico, Primer cuatrimestre.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Bases del pensamiento sociológico / Modernidad y sociedad actual.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Lecturas Obligatorias

BOURDIEU, Pierre (1990): "Una ciencia que molesta" en Cuestiones de sociología. Ed. Grijalbo. México pp.61-74

BAUMAN, Zigmunt (1994) "Sociología ¿Para qué?" En: Pensando sociológicamente, Buenos Aires, Nueva Visión. Introducción, pp. 7-24.

ECHEVERRÍA, Bolívar (2011) "La múltiple modernidad de América Latina" y "La modernidad "americana" (claves para su comprensión)" en Antología. Crítica de la Modernidad Capitalista. La Paz, Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. pp. 241-286

Disponible en: https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/bolivar_echeverria.pdf

BECK, Ulrich (1999) La invención de lo Político, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (1993) pp. 32- 85; (notas 239-248)

Lectura complementaria:

QUIJANO, Aníbal (1992) "Colonialidad y modernidad/racionalidad". En revista Perú indígena, n° 13 (29), págs. 11-20.

UNIDAD 2: Sociología, género y feminismos

Lecturas Obligatorias

BUTLER, Judith (2007) El género en disputa, Barcelona, Paidós, pp. 35-99

Lectura complementaria:

MATTIO, Eduardo (2012) "¿De qué hablamos cuando hablamos de género?" en Morán Faúndes José Manuel, Vaggione Juan Marco, Sgró Ruata María Candelaria. Eds. 1ª ed. Córdoba: Ciencia, Derecho y Sociedad Editorial.

Disponible en: <https://programaddssrr.files.wordpress.com/2013/05/sexualidades-desigualdades-y-derechos.pdf>

UNIDAD 3: Sociología y debate decolonial: género, raza, sexualidad.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lda. Jorge Guavara
Secretaría de Investigación e Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Lecturas Obligatorias

LUGONES, María (2008) "Colonialidad y género". Revista Tabula Rasa, núm. 9, julio-diciembre, 2008, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, Colombia pp. 73-101

QUIJANO, Aníbal (2007) "Colonialidad del poder y clasificación social". En: Santiago Castro-Gómez y Ramón Grosfoguel (eds). El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2007. Pp. 285-327.

Lectura complementaria:

BIDASECA Karina y VAZQUEZ LABA, Vanesa (comps.) (2011) Feminismos y poscolonialidad. Ed. Godot. Buenos Aires, Argentina.

CURIEL, Ochy (2007) "Crítica poscolonial desde las prácticas políticas del feminismo antirracista". Revista Nómadas. N. 26. Abril 2007. Universidad Central. Colombia pp. 92-101

UNIDAD 4: Teorías de lo Social. Acción social y reproducción.

Lecturas Obligatorias

BOURDIEU, Pierre (1996) "Espacio social y génesis de clases" en Cosas dichas. Gedisa Pp. 281-309.

GUTIERREZ, Alicia (2005) "Las estructuras sociales internalizadas o lo social hecho cuerpo", en Las prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu. Eduvim. Villa María, Argentina. Pp. 65-81.

Disponible en:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjJhLS_r_bIAhUTHrkGHeKQBnMQFjAAegQIAhAH&url=https%3A%2F%2Fpdfs.semanticscholar.org%2F7fa2%2Ff33112b78cae7d92fb9d19e6bcc5f328af2f.pdf&usq=AOvVaw2ucDJum1leoa-AT1APSCfv

Lectura complementaria:

BOURDIEU, Pierre (2007) El sentido práctico, Buenos Aires, Siglo XXI (Edición original: 1980). Pp. 43-49; 107-156.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lito Jorge Guevara
Secretario de Planeación y Gestión Institucional
Universidad Nacional de Córdoba
Córdoba, Argentina

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

GUTIERREZ, Alicia (2005) "Las estructuras sociales externas o lo social hecho cosas", en Las prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu. Eduvim. Villa María, Argentina. Pp. 3164.

UNIDAD 5: Antecedentes de la acción comunicativa. Teoría crítica.

Lecturas Obligatorias

MEAD, George H. (1928) Espíritu, persona y sociedad. Paidós, Buenos Aires, 1972, Pp. 167244 No puedo ver los números de páginas en la fotocopia.

SCHUTZ, Alfred y LUCKMANN, Thomas (2004) Las estructuras del mundo de la vida. Amorrortu. Buenos Aires. Pp. 25-61

CASULLO, Nicolás, FORSTER, Ricardo, KAUFMAN, Alejandro (2009) Itinerarios de la modernidad. Corrientes de pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad. Eudeba. Buenos Aires. Pp. 125-164

Lectura complementaria:

CASULLO, Nicolás (2009). "La modernidad como autorreflexión", en CASULLO, N. y FÖRSTER, R., KAUFMAN, A. (2009) Itinerarios de la modernidad. Corrientes de pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad. Eudeba. Buenos Aires. Pp. 9-22.

KOHN Gabriel (2002) "Teoría crítica" en ALTAMIRANO, Carlos Ed. Términos críticos de sociología de la cultura. Paidós. Buenos Aires.

UNIDAD 6: Teoría de la Acción Comunicativa.

Lecturas Obligatorias

HABERMAS, Jürgen (1994) "Observaciones sobre el concepto de acción comunicativa" (1982) en Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos, Madrid, Cátedra pp. 479-507.

(1985) "La estructura de las perspectivas de la acción orientada hacia el entendimiento" en Conciencia moral y acción comunicativa. Barcelona, Península. pp. 156-155.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lila Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Lectura complementaria:

CRISTIANO, Javier (2007): "La "teoría de la acción comunicativa" de Habermas: el problema de la racionalidad y la integración sistema/mundo de vida". En Von Sprecher (coord.) Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos. Ed. Brujas. Córdoba, Argentina.

HONNETH, Axel (2010) Reconocimiento y menosprecio. Sobre la fundamentación normativa de una teoría social. Katz Editores. Barcelona. Pp. 9-44.

PLAN DE TRABAJO

El plan de actividades del curso se estructura en seis bloques teóricos/prácticos, que coinciden con las unidades de la materia de acuerdo a los contenidos consignados. La primera mitad del programa, es decir las unidades 1, 2 y 3, las entendemos como pertenecientes a la discusión sobre la modernidad, sus límites y la sociedad actual, en tanto que un segundo bloque, conformado por las últimas tres unidades, apunta al desarrollo de teorías de la social, sin dejar de atender a la observación de procesos sociales e históricos que constituyen la Modernidad.

El dictado del curso se realizará en 60 horas reloj, con un cronograma distribuido en tres semanas, con cinco (5) encuentros virtuales semanales de cuatro (cuatro) horas cada uno.

Teniendo en cuenta el nivel de concentración de contenidos y de fechas del dictado del curso, es imprescindible que los alumnos asistan al mismo con los textos, ya sea en soporte analógico o digital, y con el material leído y estudiado.

Los horarios y fechas de la realización del curso se establecerá de acuerdo a lo que disponga Secretaría Académica de la FCC. Establecemos a continuación el calendario tentativo para el Curso de Verano (quedando pendiente informar, en el transcurso de la cursada del primer cuatrimestre 2021, el cronograma del Curso de Invierno):

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lda. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

DÍA	Fecha	TEMAS A DESARROLLAR	PROFESOR A CARGO
1	17/02	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGÍA	C. REYNOSO
2	18/02	MODERNIDAD Y SOCIEDAD ACTUAL. BECK/ECHVERRÍA	C. REYNOSO/GAGO
3	19/02	GÉNERO Y FEMINISMO	C. REYNOSO
4	22/02	SOCIOLOGÍA Y DEBATE DECOLONIAL. QUIJANO/LUGONES	S. GAGO
	23/02	FERIADO DE CARNAVAL	
	24/02	FERIADO DE CARNAVAL	
5	25/02	SOCIOLOGÍA Y DEBATE DECOLONIAL. QUIJANO/LUGONES	S. GAGO
6	26/02	PRÁCTICO EVALUABLE	C. REYNOSO/GAGO
7	01/03	TEORÍAS DE LO SOCIAL. BOURDIEU	S. GAGO
8	02/03	TEORÍAS DE LO SOCIAL. BOURDIEU	S. GAGO
9	03/03	ANTECEDENTES ACCION COMUNICATIVA	REYNOSO
10	04/03	Tª DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA. HABERMAS	S. GAGO
11	05/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	C. REYNOSO/GAGO
12	08/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	C. REYNOSO/GAGO
13	09/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	C. REYNOSO/GAGO
14	10/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	C. REYNOSO/GAGO
15	12/03	PARCIAL	C. REYNOSO/GAGO

Recursos necesarios: espacio de aula virtual de la asignatura, buena conexión a Internet para correr el programa de videotelefonía Google Meet, acorde para el dictado del curso de manera virtual.

Propuesta metodológica

El desarrollo de la asignatura se realizará según un modelo de actividad que integre lo teórico y lo práctico.

Las clases consistirán en instancias sincrónicas virtuales bajo la modalidad de videollamada, y contemplará la posibilidad de participación y retroalimentación con lxs estudiantes. Los materiales de lectura/visionado, recursos didácticos y actividades contemplados en el dictado del curso serán subidos en un espacio dentro del Aula Virtual de la asignatura (AV) identificado como Curso de Verano de Teorías Sociológicas II (TSII-2021). Las instancias sincrónicas virtuales (clases teórico-prácticas) serán de cuatro horas de duración y efectuadas a través de la plataforma Meet.

Estas instancias serán complementadas y enriquecidas con un espacio de discusión dentro del AV, un Foro de Actividades Prácticas, donde lxs alumnxs podrán participar durante el desarrollo del Curso, y la participación en al menos uno de los Foros será condición necesaria para aprobar el mismo.


 Lic. Jorge Guevara
 Secretario de Planeación y Gestión Institucional
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD|FCC Nº 010/21

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Los foros, al igual que los prácticos no evaluables -que se desarrollarán en todas las instancias sincrónicas virtuales-, pueden desarrollarse de forma grupal o individual. Las instancias evaluativas (trabajo práctico evaluable y examen parcial) serán también concretadas de forma virtual pero bajo la modalidad asincrónica, con un plazo de entrega en buzón. El TP evaluable y el parcial serán de carácter individual.

En cuanto a los contenidos, se presentarán los enfoques epistemológicos y el núcleo de cada tema, autor y texto. El alumnado dispondrá de los apoyos gráficos de las clases a través de las redes sociales de la cátedra. En la instancia práctica de la misma, se trabajará de manera personal y grupal algunas partes seleccionadas de los textos de lectura obligatoria buscando su comprensión y aplicación al análisis social. Cabe señalar que el objetivo del curso intensivo apunta a que lxs estudiantes encuentren un vínculo con el docente y un encuadre de trabajo que les permita acercarse a los textos de los autores teniendo en cuenta su biografía y el contexto de producción de una obra, por qué resulta útil para tender nuestro presente. Si bien se contempla impartir el programa completo de la asignatura, se hará hincapié en explorar las posibilidades de las teorías sociológicas de generación de un conocimiento significativo para poder entender el presente, subordinando el agotamiento de los contenidos del programa a ese objetivo cualitativo.

Ambas estrategias se basan en la lectura personal de los textos de lectura obligatoria. La lectura personal es una instancia imprescindible para el cursado y aprobación de la materia.

Condiciones de cursado y aprobación

La materia sólo se puede aprobar como alumno REGULAR.

Se establece el requisito de 80% de asistencia a las clases o instancias sincrónicas virtuales (se tomará asistencia al final), y tener regularizada al inicio del curso la materia Teorías Sociológicas I.

Lo/as estudiantes deberán aprobar el trabajo práctico evaluable y el parcial previsto en el cronograma del Curso de Verano de la asignatura.

Cumpliendo las condiciones antes planteadas, el alumno/la alumna se encontrará habilitada/o para rendir el final de la materia en los turnos correspondientes.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lic. Jorge Guviana
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Bibliografía complementaria

Será la misma consignada en el programa vigente de la materia Teorías Sociológicas II.

Podrán acceder a bibliografías complementarias de acuerdo a los contenidos que los profesores de la cátedra recomienden o expongan en las clases.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 010/21


Lito Jorge Guevara
Secretario de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Nombre de la asignatura: Teorías sociológicas I

- Año de la carrera al que pertenece: primer año.
- Cuatrimestre en el que se dicta: segundo cuatrimestre
- Docentes participantes (Aclarar que porcentaje de distribución de la partida recibirá cada profesor):
Profesor Adjunto Carlos Merlo (porcentaje 40 %)
Prof. Asistente Santiago Bonacci (porcentaje 30 %)
Prof. Asistente José Alf. (porcentaje 30 %)
- **Objetivos del curso:**
 - 1) permitir una comprensión general de la materia y un dominio de los conceptos sociológico presentes en el programa.
 - 2) Contribuir a formar mentalidades críticas articuladas teóricamente y metodológicamente, a partir de las perspectivas sociológicas presentadas en el programa.
- **Metodología de trabajo:**

El curso constara de 15 reuniones de cuatro horas cada una, dos horas dedicadas al dictado de contenidos teóricos y dos a los trabajos prácticos.

El programa está integrado por 4 unidades. Las evaluaciones se llevarán a cabo mediante un parcial y su correspondiente recuperatorio, y dos trabajos prácticos evaluables y un recuperatorio. Los alumnos serán regulares si aprueban el parcial o su correspondiente recuperatorio y los dos prácticos evaluables y (en el caso de que desaprobe uno de ellos, el correspondiente práctico recuperatorio).

Los textos, temas y autores son los mismos de la materia que se dicta durante el segundo semestre.


Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD|FCC Nº 010/21