

VISTO

El **EX-2020-00295357-UNC-ME#FCC**, por el cual la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Dra. Mariela Parisi, eleva el Proyecto de **Modificación de Plan de Estudio de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo**.

Y CONSIDERANDO

Que la Modificación del Plan de Estudios propuesta corresponde a la carrera que tiene como principal antecedente la Tecnicatura en Periodismo Deportivo que abrió su primera cohorte en el año 2004 en la modalidad a distancia en la ex Escuela de Ciencias de la Información, actual Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Que la Modificación del Plan de Estudios fue elevada a la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y que la misma realizó un Análisis de la propuesta a través de su Equipo de Acompañamiento Pedagógico como consta en el orden N° 11 y un informe con las observaciones pertinentes, presente en orden N° 13.

Que se realizaron las modificaciones acorde a las sugerencias realizadas por la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC y se elevó la nueva propuesta a dicha Secretaría (orden N° 19) produciendo la misma nuevas observaciones (orden N° 27) por lo que se sometió la propuesta a nuevas rectificaciones, volviéndose a elevar la misma (orden N° 32) obteniendo así el visto bueno definitivo como consta en orden N° 41.

Que a posteriori, la Comisión Asesora del SIED (Sistema de Educación a Distancia) a aprobado por unanimidad el Informe de la Subcomisión de Evaluación del proyecto de Tecnicatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, "Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo" (orden N° 44).

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Que en el orden N° 49 se halla la versión definitiva del Proyecto de Modificación de Plan de Estudio de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

Que se adjuntan las siguientes Resoluciones que lo acompañan: Reglamento de Prácticas Pre Profesionales Resolución HCD|FCC N° 058/20 (Orden N° 4), Régimen de Adscripción para la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba Resolución HCD|FCC N° 060/20 (Orden N° 5) y Régimen de enseñanza y cursado para carreras de Pregrado–Opción Pedagógica a Distancia. Resolución HCD|FCC N° 133/20 (Orden N° 6)

Que el Proyecto Modificación de Plan de Estudio de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo, ha sido tratado y aprobado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Información en su Sesión Extraordinaria del 18 de junio de 2021.

Por ello

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Modificar el Plan de Estudio de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

ARTÍCULO 2°: Establecer el perfil del egresado y la egresada, el alcance del título, el plan de estudios, la carga horaria, el régimen de correlatividades, la articulación con el plan de estudios vigente, los contenidos mínimos de las asignaturas y la implementación del nuevo plan según figura en el Anexo I que forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°: Que se adjunta el Reglamento de Prácticas Pre Profesionales Resolución - HCD|FCC N° 058/20 como Anexo II, el Régimen de Adscripción - HCD|FCC N° 060/20 como Anexo III y el Régimen de enseñanza y cursado para carreras de Pregrado–Opción Pedagógica a Distancia - Resolución HCD|FCC N° 133/20 como Anexo IV.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

ARTÍCULO 4°: Solicitar al Honorable Consejo Superior apruebe la creación de esta carrera de pregrado y trámite su validación ante el Ministerio de Educación.

ARTÍCULO 5°: Protocolícese, Comuníquese. Elévese al Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba. Oportunamente, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS DIECIOCHO DIAS DEL MES DE JUNIO DEL DOS MIL VEINTIUNO.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Asesoría y Control Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21

ANEXO I

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

A.DATOS GENERALES PROPIOS DE LA CARRERA

- Nombre de la Unidad Académica

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Nombre de la carrera

Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo

- Título/s que otorgará:

Técnico/Técnica Universitario/Universitaria en Periodismo Deportivo

- Pregrado

- Modalidad:

Opción pedagógica y didáctica a distancia.

- Localización de la Propuesta:

La carrera se cursará en el marco del Consejo Regional de Planificación de la Educación Superior (CPRES) Centro.

- Años de duración de la Carrera para la obtención del título:

La carrera tendrá una duración de dos años y medio.

- Alcances del Título

Las/Los Técnicas/Técnicos Universitarias/Universitarios en Periodismo Deportivo estarán habilitados para desempeñar las siguientes actividades:

- Colaborar en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales y multiplataformas destinados al ámbito deportivo, recreativo, de técnicas corporales y educación física a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

- Integrar equipos interdisciplinarios de productores, editores y realizadores de contenidos

gráficos, radiales, audiovisuales y multiplataformas, destinados al ámbito deportivo y recreativo.

-Colaborar en la redacción de contenidos periodísticos, publicitarios, y de comunicación institucional para organizaciones deportivas del ámbito privado y organismos públicos relacionados a la práctica deportiva profesional y amateur.

-Asistir en la edición de contenidos periodísticos, publicitarios, y de comunicación institucional para organizaciones deportivas en multiplataformas.

-Brindar asistencia técnica en las coberturas, relatos y comentarios de eventos deportivos a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

-Asistir en la gestión y planificación de proyectos de comunicación gráficos, radiales, televisivos en multiplataformas de contenidos deportivos y recreativos a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

-Colaborar en la gestión e intervención de proyectos de comunicación de organizaciones deportivas y recreativas con diferentes alcances territoriales y socioculturales.

Se deja constancia, en forma expresa, que la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada de acuerdo al régimen del artículo 43 de la LES, de quien depende el poseedor del título de Técnica/Técnico Universitaria/Universitario en Periodismo Deportivo al cual, por si, le estará vedado realizar dichas actividades.

-Requisitos para la Inscripción

- Tener los estudios del nivel secundario aprobado.
- En caso de los mayores de 25 años sin secundario completo, cumplir con las normas establecidas en la UNC
- Los postulantes extranjeros deberán cumplir, para el ingreso, con la normativa vigente en la UNC

-Horas reloj totales y años de duración mínimos

La Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo tiene una duración de dos años y medio. Las horas totales corresponden a 1508 (horas reloj).

B. ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS

ANTECEDENTES

El presente documento reconoce como antecedente directo la experiencia acumulada durante los quince años de dictado en la modalidad a distancia de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, aprobada por Res. HCD Facultad de Derecho y Ciencias Sociales N° 156/2001 y Res. HCS UNC N° 515/2001 y fue reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación de Nación mediante Resolución Ministerial 05/2003.

La Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo abrió la primera cohorte en el año 2004, como una carrera de pregrado en la entonces Escuela de Ciencias de la Información, actual Facultad de Ciencias de la Comunicación con un plan de estudios de 2 años de duración, a los efectos de otorgar a los/las estudiantes la opción de obtener una titulación, en poco tiempo, con perfil técnico, con sólida formación para una pronta salida laboral.

En ese momento ya se advertía que los estudios en periodismo deportivo podían y debían tener un espacio dentro del ámbito de la academia para también comprender sus implicancias políticas, sociales, culturales y económicas. A la par de una mayor visibilización del deporte en los distintos medios de comunicación, se hacía necesario que las instituciones educativas dedicadas a formar comunicadores sociales se orientarán hacia una formación más específica y práctica en este ámbito. Así, se convirtió en la primera propuesta de formación universitaria de ese tipo en una institución pública; y hasta el año 2019 registró un total 1065 inscriptos/as y 140 egresados/as.

En ese marco, se desarrollaron diversas propuestas y actividades relacionadas a las actividades deportivas, el rol de los medios de comunicación y de los periodistas, que comprendieron talleres, producciones comunicativas, jornadas de reflexión, prácticas estudiantiles en organizaciones deportivas. Estas experiencias propiciaron articulaciones del ámbito académico con federaciones, clubes, asociaciones deportivas y con deportistas de nuestro medio.

Desde su aprobación no se realizaron cambios en la estructura curricular. Por ende, es oportuno proponer una modificación del plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo y tomar en cuenta: a) la relevancia institucional que posee esta carrera dentro de la propuesta académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación; b) los profundos cambios sociales, culturales, tecnológicos, acontecidos en estas dos últimas décadas que promueven la necesidad de una formación actualizada, integral y crítica de las problemáticas emergentes.

La creación Facultad de Ciencias de la Comunicación inició un proceso de autoevaluación que contempló a todos los actores de la comunidad educativa dirigida a preparar la carrera de acuerdo con la normativa vigente, en particular con la Resolución Ministerial 2641-E/2017 del 13 de junio de 2017, que establece criterios, estándares de presentación, procedimientos de evaluación, acreditación y reconocimiento oficial para las propuestas de formación universitaria en la opción pedagógica y didáctica a distancia, como así también los Estatutos de la Universidad y la Ley de Educación Superior.

En la actualidad, la formación orientada al periodismo deportivo posee ofertas educativas en el ámbito privado predominantemente. Por este motivo, la continuidad del dictado de la carrera en la educación superior de carácter público cumple una misión social e inclusiva para diferentes sectores sociales y ámbitos territoriales, ofreciendo una propuesta educativa de calidad y accesible, que facilita la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos que deseen cursarla.

En cuanto a la modificación del plan de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo se debe indicar que es el resultado de la revisión del plan aprobado en el año 2003, mediante una dinámica de trabajo que integró talleres interclaustrados, asesoramiento de especialistas de las ciencias de la comunicación, la educación superior y en la opción pedagógica y didáctica a distancia. También se realizaron encuestas a estudiantes y egresados para relevar los aspectos reconocidos de la formación en este campo y aquellos que se evidenciaron como espacios ausentes o deficitarios. A su vez, se identificaron las ofertas académicas de distintas instituciones universitarias privadas y públicas a nivel nacional para analizar las características de sus programas y perfiles profesionales. Estas acciones permitieron fortalecer los aspectos distintivos que presenta este nuevo plan de estudio.

Como punto de partida se considera que los deportes adquirieron relevancia mediática como resultado de complejos procesos globales, de mercantilización y digitalización. Este aspecto se expresa en el incremento de la demanda de contenidos gráficos, radiales, televisivos y digitales sobre las distintas disciplinas deportivas y sus formas de espectáculo. En este proceso el periodismo deportivo cumple un rol importante como una profesión especializada de la comunicación teniendo en cuenta que, en la mayoría de los medios de difusión independientemente de sus estructuras empresariales y soportes, poseen secciones destinadas a contenidos periodísticos deportivos.

También, en Argentina el deporte ha experimentado un proceso de institucionalización en crecimiento que se expresa a través del Sistema Institucional del Deporte y la actividad física. Esta organización da cuenta de un amplio y complejo espectro de agentes sociales, programas y actividades implicados en torno a las diferentes disciplinas deportivas. En este contexto, el periodismo deportivo como profesión requiere una formación actualizada cuyo abordaje se oriente desde una perspectiva integral de las competencias teóricas y prácticas que requiere la comunicación para el deporte y la recreación, en sus soportes tecnológicos, lenguajes, géneros, formatos. También que considere los aspectos relacionados con las reglamentaciones de las disciplinas deportivas, de la comunicación, los aspectos históricos de sus organizaciones y las dinámicas socio-culturales que se configuran.

FUNDAMENTACIÓN

Entendemos el periodismo como un lugar privilegiado en la interacción político-cultural y en la conformación de la opinión pública.

Los fenómenos y las prácticas deportivas tienen un lugar de apropiación en la cultura popular. A su alrededor, se despliegan múltiples aristas sociales y económicas: de la

inclusión de niños/as y jóvenes en barriadas populares a través de su práctica, su uso educativo, terapéutico y lúdico, el estatus simbólico - geopolítico y de marca país que adquiere en eventos internacionales, las tensiones entre amateurismo y profesionalización, hasta la violencia organizada de barras bravas en algunos espectáculos deportivos.

La dimensión comunicacional es entonces doblemente significativa: por su posibilidad de indagar las prácticas socio-culturales y sus representaciones, creencias, mitos y construcciones comunitarias y masivas. Si bien las personas tienen la titularidad del ejercicio del derecho a la libertad de expresión, en todos sus alcances, lo cierto es que son los periodistas los que canalizan, en gran medida, dicho derecho humano fundamental y potencian su uso. Por eso cumplen una función de interés social de gran relevancia.

En este caso, una/un Técnica/Técnico Universitaria/Universitario en Periodismo Deportivo egresada/egresado de una universidad pública como la Universidad Nacional de Córdoba construye discursos en diferentes ámbitos y con distintas técnicas pero, fundamentalmente, puede generar una palabra éticamente comprometida y conceptualmente amplia frente a las opiniones. En el caso específico de nuestro país, además, las relaciones entre política y organizaciones deportivas tienen una histórica relación de cruces económicos y de poder, pero también de representatividad (líderes de diversos espacios sindicales y partidarios se enfrentan en elecciones de clubes deportivos). Estos aspectos permiten abordar los cruces analíticos entre los deportes, la actividad física y recreativa con los procesos socio culturales de definición de identidades en torno a organizaciones y territorios.

A) Enfoque epistemológico del periodismo deportivo

La dimensión epistemológica del objeto de la formación a nivel de Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo comprende los procesos comunicacionales periodísticos de producción, circulación y recepción en torno a los fenómenos deportivos, entendiendo al deporte y las disciplinas deportivas como campos sociales complejos con implicancias políticas, culturales y económicas de relevancia.

Este aspecto conlleva por su origen considerar al deporte como una actividad humana que se ha desarrollado a lo largo del tiempo y que comprende una amplia variedad de actividades físicas, competitivas, recreativas y lúdicas, individuales o grupales, formales o informales, en la mayoría de los casos regladas, practicadas en distintos ámbitos o instituciones específicas (por ejemplo en organizaciones sociales, clubes, instituciones educativas) y con formas de organización diferencial. En la actualidad se considera al deporte como un sistema abierto en la medida que existe una creciente diversidad de actividades y de concepciones que pueden ser analizadas desde distintas perspectivas científicas.

También, se contempla que el deporte tiene dimensiones sociales, culturales lúdicas, educativas, políticas y económicas. Las actividades deportivas han ganado importancia como complementarias, reparadoras o recreativas frente al modelo del trabajo urbano y sus formas sedentarias en segmentos amplios de población. Especialmente, se resalta su

contribución en la mejora de la salud física y mental, su acción socializadora e inclusiva mediante la promoción de valores que favorecen la cooperación, la solidaridad, entre otros. Sin embargo, desde otras perspectivas analíticas, estos aspectos no guardan una relación directa con la práctica de las actividades deportivas. En contextos en los cuales persisten desigualdades materiales y simbólicas, el deporte suele ser una forma de expresar la mercantilización y espectacularización de las actividades, las formas exacerbadas del individualismo o diversas prácticas de discriminación en clave de género, etnia, rangos etarios o pertenencias nacionales.

En cuanto a la relación del deporte con la comunicación se pueden mencionar múltiples dimensiones de la misma: desde aspectos de la comunicación interpersonal en el deporte, la vida cotidiana y el deporte, las construcciones culturales de los deportistas y los deportes, los fenómenos de mediatización de actividades deportivas, las estrategias multimedia de las empresas que se vinculan en el circuito del espectáculo deportivo y que poseen influencia sobre las políticas de programación de los diferentes medios audiovisuales, los modos de producción de contenidos en diferentes soportes y lenguajes, en los procesos de segmentación de los públicos, entre otros aspectos. En este sentido, se asume que el periodismo deportivo se orienta al reconocimiento y la visibilidad pública del acontecer en el ámbito del deporte pero, a la vez, debe considerar la multidimensionalidad de los procesos comunicativos implicados.

Además, la creciente relevancia que ha adquirido el periodismo deportivo se relaciona con la expansión e interconexión de las tecnologías de la Información y Comunicación que tiene consecuencias en distintos aspectos de la formación técnica: A) en relación a las lógicas de producción, circulación y consumo de la información periodística en un contexto de mediatización del sistema deportivo; B) la capacitación para el desarrollo de las habilidades lingüísticas, estéticas, expresivas que supone el manejo de diferentes lenguajes y soportes teniendo en cuenta sus especificidades e hibridaciones que surgen de la interacción de las tecnologías, la realidad virtual y los aportes de las ciencias de datos; C) el conocimiento de las rutinas profesionales de producción de la información periodística y de las modificaciones en la organización del trabajo en las empresas periodísticas que suceden como consecuencias de la digitalización; D) el surgimiento de emprendimientos periodísticos en modalidades autogestionadas, cooperativas, entre otras, como resultado del aumento en el uso de plataformas digitales para la producción, circulación y consumo de la información periodística; E) Los aspectos legales que afectan a las reglamentaciones del deporte y la práctica periodística.

A su vez, se ha incluido un aspecto que suele estar relegado de la formación en el periodismo deportivo que es la recreación. En la actualidad, la variedad de propuestas e instituciones que gestionan estas actividades ha cobrado un importancia comunitaria que se plasma en políticas públicas, proyectos socioeducativos (municipales, provinciales y nacionales), organizaciones sociales y comunitarias (colectivos de recreación popular, sociedades de fomento, cooperativas de trabajo, voluntariado) y proyectos del ámbito privado (colonias de vacaciones en clubes, dinámicas grupales en empresa, etc)

Este crecimiento, diversificación de propuestas, relevancia social y comunitaria requieren de un tratamiento integral desde el enfoque periodístico. También, emergen como un espacio para orientar las prácticas profesionalizantes y las acciones extensionistas que la propia carrera ofrece.

En virtud de lo expresado hasta este punto, se pretende promover un abordaje comunicacional integral del deporte considerándolo como un producto histórico-social, anclado en procesos culturales tales como la formación identitaria, construcción de pertenencias, es decir, una matriz de interacción con varias dimensiones y niveles de composición de lo social (Galindo Cáceres, 2011). También, se debe reconocer que las actividades deportivas son importantes como espectáculo o fenómeno mediático que alimenta los circuitos económicos de las empresas de comunicación y las organizaciones deportivas.

El rol social que desempeña la/el Técnica/Técnico Universitaria/Universitario en Periodismo Deportivo exige una formación que lo posicione como una/un profesional, comprometida/comprometido, crítica/crítico y responsable centrada/o en las personas y en sus derechos en un sentido integral. Por lo tanto, el plan de estudios incluye contenidos transversales que coadyuvan hacia el logro de esa formación. Dos incorporaciones son necesarias: la consideración de la comunicación como derecho humano y la perspectiva de género en la formación periodística.

El enfoque de la comunicación como derecho apunta a fortalecer un posicionamiento sobre la importancia que tiene la comunicación en las sociedades democráticas y las formas de la comunicación participativa para la transformación social. La comunicación es comprendida como proceso social y humano, una concepción necesaria para reflexionar sobre sus dimensiones relacionales y culturales. En esta línea de planteos, la formación crítica de las/los Técnicas/Técnicos Universitarios/Universitarias en Periodismo Deportivo deberá tomar en cuenta la relevancia que posee la participación de las comunidades en las dinámicas que fortalezcan la producción de sus propios contenidos e informaciones. Este aspecto es importante porque se reconoce la importancia social y política de garantizar, promover la libertad de expresión, el derecho de acceder y de emitir información, y el derecho de acceder y de producir cultura por parte de todas/todos las/ los ciudadanos/ciudadanas.

En tal sentido, se integra la perspectiva de género para orientar los procesos de enseñanza y aprendizaje sobre la producción de contenidos periodísticos deportivos, su abordaje y sus consecuencias en el desempeño de las tareas profesionales. En lo específicamente pedagógico, el objetivo es que todas las unidades curriculares deberán contribuir con la definición de los marcos analíticos y las orientaciones sobre las prácticas para el abordaje de los procesos comunicacionales desde una perspectiva igualitaria y de equidad de género. Es decir, que se consideren desde dimensiones históricas sociales y culturales desde el género y sus consecuencias en la comunicación; prácticas de producción y edición de contenidos periodísticos no sexistas, revisión crítica de las prácticas y productos comunicacionales, técnicas periodísticas y uso de tecnologías digitales para la comunicación inclusiva en el ámbito deportivo.

Dentro de este encuadre, la formación en el campo profesional del periodismo deportivo requiere de competencias especializadas en los aspectos teóricos socio-culturales interdisciplinarios, técnicos, jurídicos, éticas así como del desarrollo de las capacidades creativas y críticas que están implicadas.

B) Fundamentos pedagógico-didácticos

Los siguientes aspectos fundamentan el modelo pedagógico que orienta el plan de estudios:

- **Sobre la concepción de enseñanza y aprendizaje**

Se considera a la enseñanza como tentativa de conseguir una determinada calidad de comunicación con los/las estudiantes y como mediación articuladora entre la dinámica cognoscitiva de quien aprende y la dinámica de un campo de conocimiento. Entre ambas dinámicas, se encuentra la acción de la enseñanza del rol docente.

Enseñar entraña un complejo proceso de mediación “entre las/los estudiantes y los conocimientos provenientes del campo científico-cultural”. A su vez, las/los estudiantes se enfrentan a este conocimiento desde un considerable bagaje de experiencias previas. La mediación de la enseñanza debe considerar estos esquemas cognitivos existentes con respecto a la cual y desde la cual habrá que desplegar tanto los “enlaces” como los “contrastes” entre los nuevos conocimientos y los anteriores, de modo de ir moviéndose equilibradamente entre la “integración” y la “diferenciación” de éstos y aquellos. Conociendo la estructura cognoscitiva preexistente no sólo se aporta, desde luego, cambios a nivel del contenido conceptual o teórico, también se promueven alternativas de organización formal de la actividad del pensar y de resolución de problemas. Por ende, se considera al estudiante como persona adulta, autónoma, con capacidades para el autoaprendizaje. En tanto sujeto individual y social, es capaz de encarar de manera activa, participativa y cooperativa procesos de construcción del conocimiento.

En otras palabras, el/la docente, a través de la mediación que implica articular la dinámica cognoscitiva del que aprende con la dinámica del campo de conocimiento, lo que trata de hacer es provocar la relación activa y creadora de las/los estudiantes con la cultura pública de la comunidad, cuyos contenidos organizados en disciplinas, son considerados como medios fundamentales para ayudar a comprender la realidad natural y social, y, a partir de ello, construir sus propios significados y comportamientos. La enseñanza, en tanto mediación, implica una forma de acción comunicativa, a través de la cual el/la docente va creando condiciones de facilitación que le permiten al o a la estudiante desarrollar su propia comprensión de los temas, acceder a las estructuras de conocimiento, a los sistemas de pensamiento, elaborar sus propios significados y resolver problemas con los recursos necesarios (elaborar información, redactar, argumentar, comunicar oralmente, entre otras) En este marco, es necesario afirmar que se considera al Currículum como una construcción cultural y sociológica. Esta concepción está orientada por un conjunto de ideas interrelacionadas sobre la naturaleza de la educación, el conocimiento, el aprendizaje, el

mismo curriculum y la enseñanza. Estas ideas, se organizan y aclaran en el proceso. En otro sentido el Curriculum, si es valioso, expresa toda una visión de lo que es el conocimiento y una concepción del proceso de la educación. A su vez una idea clara del mundo y de los seres humanos.

- **Sobre las competencias profesionales**

A partir de estas orientaciones, se opta por trabajar con el enfoque de competencias profesionales. Fundamentalmente, por su pertinencia a la formación técnico profesional, ya que se centra en un “saber hacer” transversal (que varias unidades curriculares pueden aportar a cada logro) y en un enfoque de carácter social enfocado hacia valores ciudadanos. También porque permite avanzar sobre el diseño de perfiles profesionales menos estáticos, a partir de la posibilidad de las competencias de desagregarse. Por otra parte, facilitan la articulación con otras instituciones a nivel nacional, latinoamericano o internacional.

La perspectiva a partir de competencias está pensada desde la persona que aprende, con un enfoque constructivista, porque la selección y combinación de saberes, procedimientos y actitudes se traducen en una construcción singular y única de cada estudiante, y su expresión en cada producción también lo sea. Sin embargo, se construyen también ámbitos de interacción que garanticen resolver con y a partir de otros y consolidando el vínculo grupal con sus pares.

Las competencias se estructuran a partir de prácticas de aprendizaje (incluyen actividades que las integran en instancias metacognitivas y autorreguladoras), orientadas hacia la actuación estratégica de cada estudiante en función de un desempeño competente. Se apunta tanto a lo que un/una estudiante “hace” en términos de actividades (“eficaces”, que se validan empíricamente) como a aquello que “puede hacer”, en situaciones de complejidad y con procedimientos propios del ámbito de aplicación (con numerosas dimensiones en interacción, incertidumbres, imprevistos, exigencias de cooperación y de concepción).

La enseñanza de las competencias integra: estudios de casos, aprendizaje basado en problemas y su resolución, análisis de incidentes críticos y trabajos por proyectos, entre otros. Los distintos espacios curriculares retomarán este tipo de metodologías.

- **Aprendizaje ubicuo y la enseñanza en entornos virtuales**

Axel Rivas en su libro *¿Quién controla el futuro de la educación?* plantea: “El analfabeto del futuro no será la persona que no pueda leer, sino la persona que no sepa aprender” (Rivas, 2019: pág. 11) Las redefiniciones que supone esta afirmación a las instituciones educativas imponen el uso de las nuevas plataformas que permiten el aprendizaje ubicuo, la movilidad de la conectividad y la garantía en la equidad en el sistema educativo. Para esto, resulta sustantivo desde las prácticas de enseñanza repensar: que el pasaje de la enseñanza tradicional a entornos online no trata solo de transferir contenidos sino de *transformarlos*, identificar el formato de curso e-learning más adecuado, mapear y planificar, comprender los diferentes diseños de modelos instruccionales, considerar las diferencias entre e-learning y presencialidad y planificar el tipo de interacción. (Shift, 2020)

El aprendizaje ubicuo sería el que se produce en todo lugar y momento; es decir, se produciría aprendizaje a partir del entorno. Para hacer esto se tendría que conseguir relacionar la asignatura con el entorno que puede rodear a un estudiante, y la tecnología ubicua serviría para que se produzca el aprendizaje. En particular, los nuevos medios como entornos de aprendizaje, alientan el desarrollo y la combinación de habilidades y competencias sobre los procesos de pensamiento, los cuales resultan importantes considerar al momento de planificar y evaluar procesos de aprendizaje basados en la complejidad (TeachThought, 2016)

Desde esta perspectiva, las tecnologías interactivas y los procedimientos tecnológicos de mediación son a la vez herramientas de comunicación- educación durante el proceso de formación y objeto de estudio desde el que se pretenden producciones vinculadas al periodismo deportivo, como parte del desarrollo profesional de las/los futuras/futuros Técnicas/Técnicos Universitarias/Universitarios en Periodismo Deportivo. El pensamiento crítico y reflexivo, requiere en todas sus modalidades, un aprendizaje colaborativo y personalizado. También, la mediación tecnológica facilita procesos que permiten despertar y sostener la avidez por el conocimiento y de la construcción de prácticas de interaprendizaje, tanto de estudiantes como docentes. Este es el horizonte en las distintas actividades pautadas para la oferta institucional en la opción pedagógica y didáctica a distancia de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

La formación profesional técnica que se propone integra las distintas etapas y llega a la formación especializada tratando de garantizar y capitalizar la extensa tradición de la FCC en el área de la comunicación y el periodismo. Por lo expuesto, es importante reconocer el papel que estas mediaciones tecnológicas tienen en los lenguajes, las prácticas, los saberes. A su vez, es imprescindible que la formación considere a lo largo de sus dimensiones teórico-prácticas diversas acciones que fortalezcan las prácticas letradas que permitan a las/ los estudiantes hacerse partícipes de la cultura académico disciplinar-profesional que ofrece la formación de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. En tal sentido, estos aspectos se coordinarán a través de las propuestas de proyectos, programas, redes y centro de escritura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

La carrera de Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo se orientará a:

Integrar los conocimientos sociológicos, económicos, antropológicos, tecnológicos, legales y deontológicos en el ámbito del periodismo deportivo a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Desarrollar competencias profesionales adecuadas para integrar equipos interdisciplinarios de productores y realizadores de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales y multiplataformas, destinados al ámbito deportivo y recreativo a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Comprender críticamente las dinámicas, las modalidades, las lógicas y los protocolos de la gestión comunicacional y producción de contenidos periodísticos teniendo en cuenta las características socio-técnicas del contexto digital en los diversos ámbitos vinculados al deporte a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Aplicar los conocimientos conceptuales y técnicos de los que se valen el periodismo y la comunicación en los diversos ámbitos de desarrollo profesional relacionados con la producción y la gestión de la comunicación para el deporte y la recreación a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Participar en los equipos interdisciplinarios de empresas, cooperativas, distintas organizaciones deportivas y asistir en sus estrategias de producción y distribución de contenidos periodísticos a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Desarrollar una perspectiva crítica sobre los procesos comunicacionales y en las producciones periodísticas que tome en cuenta el enfoque de derechos, la perspectiva de género y de la diversidad cultural en los ámbitos del ejercicio profesional del periodismo deportivo a nivel local, nacional, latinoamericano e internacional.

Actuar con una actitud ética conforme a la formación ciudadana y a la vida democrática en lo referido a su participación en la comunicación deportiva en todas sus dimensiones.

Actuar con una actitud participativa y empática en relación con el trabajo en equipo, interdisciplinario y en condiciones de interculturalidad.

PERFIL DEL EGRESADO/A

Las/los egresadas/egresados de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo tendrán una formación acorde con los aspectos dinámicos del contexto en el cual se desempeñan. Es decir, se trata de un/a profesional con capacidad crítica para comprender los cambios sociales, históricos, culturales así como colaborar en las acciones que permitan abordar o dar respuestas a dichos cambios desde la perspectiva de la práctica periodística en el ámbito del deporte, las actividades físicas y recreativas, en el corto o mediano plazo a nivel local, nacional, latinoamericano o internacional.

Estará preparado/a para valorar, analizar y aplicar los aprendizajes construidos a lo largo de su formación, especialmente, con habilidades para trabajar en equipos interdisciplinarios, con actitud autónoma y capacidad de implicarse en las actividades, con correcto uso de la expresión oral y escrita. A su formación se incorpora la perspectiva de la comunicación como derecho humano, que articula con la perspectiva de género y la diversidad cultural, imprescindible para el ejercicio profesional de la práctica periodística contemporánea.

Su formación centrada en una praxis integral consolida a un/a profesional de nivel técnico con capacidades teóricas, conceptuales, tecnológicas e instrumentales acordes a los ámbitos en los cuales podrá desempeñarse, a saber: medios de difusión gráficos, radiales, televisivos y digitales; en organizaciones tales como clubes, direcciones, agencias, oficinas

de prensa y/u otras organizaciones que poseen un área dedicada a la gestión de la producción de la comunicación para el deporte y actividades relacionadas; en el sector público y privado.

Por lo tanto, las/los egresadas/egresados de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo serán competentes en:

-Analizar críticamente las características del desarrollo histórico, sociológico, cultural del periodismo, el periodismo deportivo y los deportes en general.

-Comprender integralmente los aspectos sociales, culturales, legales y éticos que implican el ejercicio profesional del periodismo deportivo a nivel local, nacional, regional e internacional.

-Conocer la legislación, protocolos, reglamentos vinculada al deporte, con énfasis en los más populares, y sus diferentes disciplinas a nivel nacional e internacional.

-Comprender las características y alcances de la legislación de la comunicación y la información que afectan al ejercicio del periodismo en el ámbito del deporte.

-Saber aplicar los conceptos de las teorías más relevantes relacionadas con el periodismo y la comunicación en sus diversas dimensiones, en especial, orientadas al deporte, la recreación, las técnicas corporales y la educación física a nivel local, regional e internacional.

-Manejar habilidades comunicativas a través de la lectura comprensiva, la expresión oral, la escritura profesional y académica; en lengua propia y extranjera, con especial énfasis en inglés y portugués.

-Producir y difundir contenidos comunicacionales teniendo en cuenta las características socio-técnicas del contexto digital, sus modalidades, protocolos, aspectos legales, lógicas y destinatarios para diferentes instituciones orientadas al deporte.

-Aplicar técnicas de las que se valen la comunicación y sus lenguajes en los diversos ámbitos de desarrollo profesional, para la producción y la gestión de contenidos, enfatizando los deportes, la recreación, las técnicas corporales y la educación física.

-Utilizar creativamente las herramientas tecnológicas -comunicacionales que condicionan la producción, circulación y consumo de contenidos.

-Aplicar y analizar la información estadística de manera apropiada y acorde con los objetivos de la profesión periodística.

-Aplicar los conocimientos pertinentes de la comunicación y el periodismo para asistir en la planificación de proyectos comunicativos orientados a la difusión del deporte.

A su vez, a las/los egresados/egresadas de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo

Deportivo adquirirán competencias transversales en su formación:

-Utilizar lenguajes que propicien la construcción de contenidos periodísticos no sexistas con un enfoque de derechos.

-Actuar con actitud reflexiva, crítica, empática y de ética ciudadana en relación con las problemáticas sociales e institucionales que atañen a la producción de contenidos para el ámbito deportivo.

-Desarrollar habilidades necesarias para el trabajo en equipo interdisciplinario, con responsabilidad y respeto frente a la diversidad de opiniones en distintos contextos comunitarios e institucionales, locales, regionales, nacionales e internacionales.

-Valorar de manera responsable la producción y difusión de la información en los diversos circuitos institucionales, que tenga en cuenta el respeto por la pluralidad de opiniones, los principios democráticos, los derechos humanos, las diversidades culturales y la perspectiva de género.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo tiene como objetivo integrar estos aspectos a través de su organización curricular, atendiendo a lo que señalan las tendencias nacionales e internacionales para este campo de formación.

El plan de estudios tiene una duración de dos (2) años y medio. La carga horaria total es de 1508 horas reloj.

La carga horaria de cada actividad curricular se distribuye en unidades curriculares de cursado bimestral a lo largo de cada cuatrimestre y, también, de cursado cuatrimestral. En la carga horaria de las unidades curriculares se contemplan las actividades teórico-prácticas, foros de intercambio y consultas con los docentes.

El cursado se inicia con un **Ciclo de Ingreso a la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo**.

Está integrado por:

- 1(uno) Módulo de Introducción a la vida universitaria
- 1(uno) Taller denominado Introducción a la lectura y escritura académica y profesional;
- 1(una) Asignatura denominada Perspectivas de la comunicación.

Este ciclo es obligatorio según lo que indica Res. HCS 334/90, 352/90 y 514/2006. La carga horaria total es de 100 hs.

El desarrollo de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo se organiza a lo largo de un **Ciclo de Formación** compuesto por las siguientes unidades curriculares:

- 5 Módulos.
- 10 asignaturas
- 7 talleres
- 2 seminarios, cada uno posee *líneas de formación optativas*. Los y las estudiantes podrán elegir **una** de las líneas de formación propuestas en cada seminario:

-Seminario de saberes técnicos:

Líneas de formación optativas

Operación de Radio
Locución y conducción
Relatoría Deportiva
Postproducción de materiales audiovisuales

-Seminario de producción periodística orientado:

Líneas de formación optativas

Periodismo deportivo con perspectiva de género
Deportes, Comunicación e inclusión
Periodismo y derechos humanos
Periodismo deportivo y literatura

El **Ciclo de Egreso** está integrado por:

-1 (una) unidad curricular cuyo formato pedagógico es el *proyecto que es de régimen cuatrimestral*. En este caso, la/el estudiante **podrá optar** por cursar **una** de las dos líneas propuestas:

-Línea optativa en Producción comunicacional en deportes y recreación.

-Línea optativa en Producción periodística para deportes.

Suficiencia de idioma

Idiomas extranjeros

La acreditación de estrategias de lecto-comprensión en dos (2) idiomas extranjeros es una exigencia que deben cumplimentar los y las estudiantes de las carreras de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para la obtención de su título.

Este requisito está orientado a preparar a los futuros egresados para el acceso autónomo y fluido a la bibliografía y la información actualizada de su campo disciplinar en esos idiomas. La acreditación de la suficiencia en idioma Inglés será de carácter obligatorio; como segundo idioma, los y las estudiantes podrán optar entre Alemán, Italiano, Francés o Portugués. Las pruebas de suficiencia de idiomas exigidas para las carreras de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación excluyen la lengua materna del/la estudiante.

La administración y evaluación de las pruebas de suficiencia de idiomas será delegada al Departamento de Idiomas con Fines Académicos (DIFA) de la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Aprobar examen de suficiencia / Por reconocimiento de competencia en idioma

A – Examen único Prueba de Suficiencia (Mesa Especial)

Las/los estudiantes deben aprobar la suficiencia de idioma como requisito de finalización de la carrera. Podrán rendir esta prueba en cualquiera de los ciclos previstos según lo indicado por el calendario académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

B – Por reconocimiento de competencia en idioma extranjero

La Universidad Nacional de Córdoba por Ordenanza HCS N° 3/2019 dispone otorgar equivalencias de idiomas a estudiantes que acrediten haber aprobado algunos de los exámenes con reconocimiento internacional detallados en el Anexo I de dicha Ordenanza.

Organización del plan de estudios por campos de formación

Las unidades curriculares se organizan de acuerdo a los siguientes campos de formación:

Campo de formación general

Las unidades curriculares proveen de los conocimientos sobre las características institucionales e históricas de la vida en la Universidad Nacional de Córdoba y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Se pretende aproximar a las/los ingresantes al conocimiento de sus características, sus formas de gobierno, su funcionamiento, los servicios que provee, las instalaciones, trámites, reglamentos y otros aspectos.

También, se aboca a promover competencias vinculadas a las prácticas de la lectura y escritura para el nivel de la educación universitaria y el conocimiento de las características de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). Además, se brindan los marcos teóricos para elaborar análisis sobre las dimensiones históricas, culturales y políticas en relación al deporte.

Competencias profesionales:

-Conocer las distintas dimensiones de la vida universitaria para lograr un adecuado aprovechamiento de sus recursos institucionales y valoración del modelo de cogobierno de la UNC.

-Analizar críticamente las características del desarrollo histórico, sociológico, cultural del periodismo, el periodismo deportivo y los deportes en general.

-Manejar habilidades comunicativas a través de la lectura comprensiva, la expresión oral, la escritura profesional y académica; en lengua propia y extranjera, con especial énfasis en inglés y portugués.

| Asignatura | Formato pedagógico | Horas teórico-prácticas semanales | Carga horaria total | Régimen y Momento de cursada |
|---|--------------------|-----------------------------------|---------------------|------------------------------|
| Introducción a la vida universitaria | Módulo | 4 | 32 | 1B |
| Introducción a la lectura y escritura académica y profesional | Taller | 4 | 32 | 1B |
| Historia social del deporte | Asignatura | 8 | 64 | 5B |
| Política y Deportes | Módulo | 8 | 64 | 8B |
| Total : 4 Espacios curriculares | | | 192 horas | |

Campo de la formación de fundamento

Las unidades curriculares incluyen un conjunto de enfoques, perspectivas históricas y problemáticas disciplinares acerca del periodismo, los medios de comunicación, las mediaciones tecnológicas en los procesos socio-culturales, los aspectos legales referidos a la comunicación e información del deporte que son necesarias para la comprensión del ejercicio responsable del Técnico/Técnica Universitario/a en Periodismo Deportivo. En esta línea de aportes, brinda conocimientos y herramientas de análisis de los procesos de comunicación e información, el desarrollo de modelos específicos y su evolución diacrónica. También, se orienta a brindar los conocimientos necesarios para comprender, valorar, analizar los aspectos culturales, sociales de los fenómenos comunicacionales del deporte y la recreación como fenómeno socio-cultural.

Competencias profesionales

-Comprender integralmente los aspectos sociales, culturales, legales y éticos que implican el ejercicio profesional del periodismo deportivo a nivel local, nacional, regional e internacional.

-Comprender las características y alcances de la legislación de la comunicación y la información que afectan al ejercicio del periodismo en el ámbito del deporte.

-Saber aplicar los conceptos de las teorías más relevantes relacionadas con el periodismo y la comunicación en sus diversas dimensiones, en especial, orientadas al deporte, la recreación, las técnicas corporales y la educación física a nivel local, latinoamericano e internacional.

| Nombre | Formato pedagógico | Horas teórico-prácticas semanales | Carga horaria | Momento de cursada |
|--|--------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|
| Perspectivas de la comunicación | Asignatura | 4 ½ | 36 | 1B |
| Enfoques teóricos del periodismo | Asignatura | 8 | 64 | 5B |
| Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte | Módulo | 8 | 64 | 7B |
| Comunicación y desarrollo comunitario | Taller | 8 | 64 | 3B |
| Culturas, deportes e industrias culturales | Módulo | 8 | 64 | 2B |
| Derecho de la comunicación y de la información en el deporte | Módulo | 8 | 64 | 8B |
| Total : 6 unidades curriculares | | | 356 horas totales | |

Campo de la formación específica

Las unidades curriculares ofrecen saberes disciplinares, tecnológicos y aplicación de la estadística que permiten el desarrollo de las capacidades creativas y críticas para conocer, comprender los procesos de producción, circulación y consumo de productos y contenidos comunicacionales destinados a la comunicación en el deporte. A su vez, se brindan los conocimientos relacionados con los deportes según sus características (competitivos, amateurs, individuales o colectivos), su evolución, los circuitos de competencias nacionales e internacionales y sus aspectos reglamentarios. Se introducen conocimientos que son el resultado de la expansión de las tecnologías interactivas y que tiene implicancias en el ámbito del deporte, como el caso de desarrollo de los deportes electrónicos. Estas perspectivas teórico-prácticas permiten al estudiante identificar diferentes líneas de problemáticas o temáticas para el desarrollo de producciones de contenidos comunicacionales para el deporte y/o desarrollo de proyectos orientados.

Competencias profesionales

-Conocer la legislación, protocolos, reglamentos y similares vinculados a lo deportivo y sus diferentes disciplinas a nivel nacional e internacional, con énfasis en los más populares.

-Aplicar y analizar información estadística de manera apropiada y acorde con los objetivos de la profesión periodística.

-Utilizar creativamente las herramientas tecnológicas -comunicacionales que condicionan la producción, circulación y consumo de contenidos.

| Nombre | Formato pedagógico | Horas teórico-prácticas semanales | Carga horaria | Momento de cursada |
|--|--------------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|
| Planificación de proyectos periodísticos deportivos | Taller | 8 | 64 | 6B |
| Análisis de la información estadística | Asignatura | 8 | 64 | 4B |
| Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas | Asignatura | 8 | 64 | 6B |
| Deportes competitivos colectivos | Asignatura | 8 | 64 | 2B |

| | | | | |
|---|------------|---|-------------------|----|
| Deportes amateurs y recreación | Asignatura | 8 | 64 | 3B |
| Deportes competitivos individuales | Asignatura | 8 | 64 | 4B |
| Deportes electrónicos e interactividad | Asignatura | 8 | 64 | 7B |
| Formatos y géneros del periodismo deportivo | Asignatura | 8 | 64 | 2B |
| Taller de Periodismo deportivo audiovisual | Taller | 8 | 64 | 4B |
| Seminario de saberes técnicos | Seminario | 8 | 64 | 7B |
| Total : 10 Unidades curriculares | | | 640 horas totales | |

Campo de la formación de la práctica profesionalizante

Las unidades curriculares que integran este campo están orientadas a la actuación profesional del y de la periodista deportivo/a e integra los aportes de conocimientos de los otros tres campos en la aplicación y/o ejecución sistemática, coherente y progresiva de las diferentes actividades y/o situaciones en contextos reales. Esta propuesta se basa en el sentido de praxis adoptado para este plan de estudio como una interacción dinámica entre la reflexión y la acción.

Desde estas unidades curriculares (tres talleres y el proyecto orientado), de manera coordinada, se planifican, implementan, evalúan estrategias y actividades pedagógicas que tienen como propósito que los estudiantes consoliden las competencias profesionales que se corresponde con el perfil de egreso de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. Especialmente, en el cuatrimestre final de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo a través del formato pedagógico proyecto, es un espacio destinado a desarrollar de manera integral prácticas profesionalizantes. Con este objetivo, las/los estudiantes optan por dos líneas de proyectos a desarrollar. Por lo tanto, deben promover diferentes formatos de prácticas profesionalizantes teniendo en cuenta las características que ofrece la opción pedagógica y didáctica a distancia.

En este sentido, las actividades se organizan teniendo en cuenta desde la observación, el análisis de casos, la simulación, el registro y la resolución de problemas en un primer momento. Luego sobre el terreno podrán desarrollar actividades relacionadas con los procesos de producción de contenidos periodísticos comunicacionales multiplataforma conforme a las necesidades y problemáticas deportivas situadas. Las/los estudiantes serán competentes en el manejo de tecnologías para el diseño y la producción de contenidos periodísticos digitales. También, podrán colaborar en la organización de tareas vinculadas al desarrollo de emprendimientos periodísticos digitales mediante proyectos institucionales, comunitarios entre otros.

Las prácticas profesionalizantes podrán ser individuales o grupales. Se reconocen tres formatos posibles para su implementación: 1) Prácticas en ámbitos laborales simulados en el entorno virtual (talleres, espacios didáctico productivos, simulación de redacciones periodísticas) que posibiliten el desempeño de diferentes roles profesionales por parte de las/los estudiantes, así como también la incorporación de distintas dimensiones propias de los ámbitos laborales que atañen al ejercicio del periodismo deportivo: la resolución de problemáticas reales que plantean las instituciones (públicas, privadas o del tercer sector vinculadas a la producción, circulación, almacenamiento y divulgación de la información vinculada con la práctica deportiva), siguiendo los criterios y estándares requeridos por las organizaciones; 2) Prácticas para el desarrollo de proyectos de producción de contenidos comunicacionales o periodísticos (servicios o productos de comunicación, con la orientación y los insumos no críticos que puedan proveer las organizaciones interesadas en la producción y divulgación de la información relacionada al deporte en entorno virtual) y 3) Prácticas con inserción en entornos laborales concretos.

La organización y coordinación general de este tipo de prácticas está supervisada por la Dirección del área de Educación a Distancia y la Coordinación de la carrera. El seguimiento y evaluación de los estudiantes está a cargo del/la docente tutor/a del espacio curricular correspondiente. En estos casos, la acreditación de las prácticas en ese entorno laboral será condición necesaria para que el/la alumno/a pueda rendir el examen final del espacio curricular.

Este tercer formato de práctica se realiza mediante convenios específicos que promueve la Facultad de Ciencias de la Comunicación a tal fin (Resolución del HCD-FCC 058/2020). Como antecedentes se mencionan los convenios específicos formalizados con el Círculo de Periodistas Deportivos de Córdoba, la Confederación Cordobesa de Deportes, el Círculo de la Prensa y la Comunicación. Igualmente se promovieron instancias de capacitación y práctica profesional con instituciones universitarias y externas a la Universidad para la organización de eventos y coberturas periodísticas. Por ejemplo, la organización de la Noche del Deporte en el CISPREN durante la edición de la Noche de los Museos, la Editaton Deportiva organizada por la Agencia Córdoba Deportes SEM y Wikimedia Argentina; además de talleres y actividades de capacitación para la comunicación deportiva que se organizaron conjuntamente con federaciones y clubes deportivos de la provincia de Córdoba.

Con la finalidad de facilitar la implementación de cualquiera de estos formatos de prácticas se incorpora un rol tutorial que facilite la concreción de proyectos integrados en base a la definición de núcleos problemáticos o temáticos transversales con anclaje en la realidad local, nacional o regional, compartidos por las distintas unidades curriculares que conforman el plan de estudios. Llevará adelante acciones que tiendan a facilitar el seguimiento, coordinación y articulación de proyectos producción de contenidos periodísticos deportivos integrales que toma en cuenta los aspectos contextuales en los cuales se desenvuelve la profesión. Se valdrá de todos los recursos que

ofrece la mediación tecnológica de los EVA y del trabajo en equipo tecno pedagógico interdisciplinario que apoya su desarrollo a nivel de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Competencias profesionales

-Aplicar técnicas de las que se valen la comunicación y sus lenguajes en los diversos ámbitos de desarrollo profesional, para la producción y la gestión de contenidos, enfatizando los deportes, la recreación, las técnicas corporales y la educación física.

-Producir y difundir contenidos comunicacionales teniendo en cuenta las características socio-técnicas del contexto digital, sus modalidades, protocolos y lógicas para diferentes instituciones orientadas al deporte.

-Aplicar y analizar la información de diferentes fuentes estadísticas en el ámbito de la difusión del deporte.

-Adquirir conocimientos para colaborar en la planificación y ejecución de proyectos comunicativos orientados a la difusión del deporte.

-Aplicar los conocimientos pertinentes de la comunicación y el periodismo para asistir en la planificación de proyectos comunicativos orientados a la difusión del deporte.

| Nombre | Formato pedagógico | Horas teórico-prácticas semanales | Carga horaria | Momento de cursada |
|--|--------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------|
| Taller de Producción en Periodismo Deportivo | Taller | 8 | 64 | 3B |
| Taller de Emprendimientos digitales en Periodismo Deportivo | Taller | 8 | 64 | 6B |
| Taller de Lenguajes periodísticos multimediales | Taller | 8 | 64 | 5B |
| *Proyectos orientados -Línea optativa en Producción comunicacional en deportes y recreación | Proyecto | 8 | 64 | 9 y 10B 5to. cuatr |

| | | | | |
|--|-----------|---|-----------|----|
| -Línea optativa en Producción periodística para deportes | | | | |
| Seminario de Producción Periodística orientado | Seminario | 8 | 64 | 8B |
| Total materias: 6 unidades curriculares | | | 320 horas | |

*El/la estudiante debe optar por cursar uno de los dos proyectos propuestos. La carga horaria corresponde a un espacio curricular.

Campos de la formación de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo y porcentajes

| Campos de la formación | Horas totales | Porcentajes |
|---|--------------------|--------------|
| Campo de la formación de general | 192 horas totales | 12,7% |
| Campo de la formación de fundamento | 356 horas totales | 23,6% |
| Campo de la formación específica | 640 horas totales | 42,5% |
| Campo de la formación la práctica profesionalizante | 320 horas totales | 21,2% |
| Total de horas | 1508 horas totales | |

- Régimen de cursado de cada asignatura:

El curso de las unidades curriculares correspondiente al Ciclo de Ingreso y al Ciclo de Formación es **bimestral**. Las unidades curriculares de corta duración tienen como objetivo promover propuestas pedagógicas dinámicas, flexibles e integradas con la

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
 Secretario de Planeación y Gestión Institucional
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

finalidad de facilitar el ingreso, la permanencia y la graduación de las/los estudiantes en los tiempos previstos por el plan de estudios. Especialmente, porque se puede focalizar y profundizar en temáticas específicas y coordinar propuestas de proyectos transversales que colaboren con la integración de competencias. En particular, aquellas que faciliten la adaptación a los cambios, la capacidad de trabajo en equipo y las habilidades necesarias para colaborar en comunidades de aprendizaje. En base a esta definición se propone la incorporación del rol de tutoría transversal cuya función es hacer efectiva estos procesos de coordinación, ejecución y seguimiento de temáticas o proyectos integradores entre unidades curriculares (dimensión horizontal o vertical del currículum) con anclaje en experiencias del mundo del trabajo periodístico.

El Ciclo de Egreso es de cursada **cuatrimestral**. En este espacio, las/los estudiantes podrán optar por desarrollar:

- a) **Proyectos orientados en Producción comunicacional en deportes y recreación.**
- b) **Proyectos orientados en Producción periodística para deportes.**

-Modalidad de cursado de cada asignatura

El cursado de las unidades curriculares es en la opción pedagógica a distancia.

-Formatos pedagógicos:

Las unidades curriculares adoptan diferentes formatos pedagógicos acorde a las competencias profesionales que se buscan desarrollar en cada campo de formación de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. Los objetivos que se buscan con esta variedad son: a) Promover experiencias diversas de aprendizaje; b) Estimular procesos creativos, tanto de estudiantes como docentes expresada en el diseño de los programas de estudios y la planificación de actividades teórico-prácticas; c) Propiciar espacios colaborativos y de intercambios a fin de construir comunidades de aprendizaje; c) Favorecer prácticas profesionalizantes que contribuyan a fortalecer el vínculo con diversos sectores sociales en cuales podrá insertarse la/el egresada/o. A modo de orientación se plantean las siguientes características de:

-Módulos

Es un formato de unidades curriculares que es muy útil para aportar a la comprensión del tema o problemática vinculando uno o varios ejes teórico-metodológicos propios de una disciplina o que operan como núcleos integradores de diversas ciencias o saberes. Es un formato que privilegia el aprendizaje en contexto y articulado de los saberes (conocimientos, habilidades y destrezas, valores y actitudes).

-Asignaturas

Están organizadas en base a la planificación de actividades académicas cuyos ejes

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

temáticos o problemáticos, disciplinarios o interdisciplinarios, articulan el desarrollo de los contenidos. Su objetivo es promover en las/los estudiantes visiones y saberes de los campos específicos que están implicados y reconocer las metodologías que legitiman sus definiciones.

-Talleres:

Está centrado en el hacer como praxis. Las actividades convocan a la participación activa del estudiante conforme a la determinación de roles que deberán desempeñar durante la ejecución del taller. Las técnicas pueden ser individuales y/o grupales dependiendo de los objetivos, actividades propuestas, recursos didácticos y las modalidades de evaluación utilizados en los EVA.

-Seminarios

Están destinados a la profundización de contenidos curriculares, transversales o problemáticas abordadas en su complejidad. Se orientan a estimular el aprendizaje autónomo y crítico que permita desarrollar un trabajo reflexivo, de habilidades y actitudes para el manejo de diversas fuentes de información que permitan la construcción de interpretaciones, construcción de conocimiento colaborativo. También, se orientan a la profundización en el conocimiento de técnicas específicas en el campo de formación del periodismo deportivo y sus aplicaciones.

-Proyectos

Se opta por el formato pedagógico de proyecto como una modalidad que parte de considerar situaciones reales como punto de partida para la definición de las acciones. Se genera una oportunidad de aprendizaje para profundizar en problemas que son semejantes a las situaciones de la práctica periodística en contextos reales. Las acciones de diseño, puesta en práctica y evaluación están interrelacionadas y se orientan a lograr un producto periodístico o elaboración de una propuesta de resolución a partir de una demanda comunicacional específica o situada. En esta línea el Ciclo de Egreso se sustenta en este tipo de formato pedagógico con la finalidad de integrar las competencias profesionales que se plantean en los ciclos previos.

Ciclo de Ingreso

Primer Año

1. Introducción a la vida universitaria (1º Bimestre)

Formato pedagógico: Módulo

Contenidos mínimos

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

La Universidad Nacional de Córdoba y Facultad de Ciencias de la Comunicación: Historia, Organización, Gobierno. El Estatuto de la Universidad Nacional de Córdoba. Debates actuales en relación a la formación en la universidad pública argentina. Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en las propuestas a distancia de la FCC. El aula virtual. Materiales didácticos. Herramientas y recursos para el aprendizaje virtual. Elementos básicos de informática.

Bibliografía

- Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (2003). *Los Herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Buchbinder, P. (2012). *Historia de las universidades argentinas*. Sudamericana. (E-Book)
- Carli, S. (2012). El estudiante universitario. Hacia una historia del presente de la educación pública. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Colotta, M.; Dabreinke, S, y Presa, A. (2019). *Políticas universitarias para el siglo XXI: perspectivas y temas de agenda*. Buenos Aires: Teseo.
- García Aretio, L (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la Educación a distancia en la sociedad digital*. Madrid: Síntesis. (E-Book)
- Gentili, Pablo (2008) *“Una vergüenza menos, una libertad más” La Reforma Universitaria en clave de futuro*. CLACSO, Bs. As. Cap. Introducción y Cap. III
Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101109074909/06gentili.pdf>
- Pogré, P.A.; De Gatica, A; García, A y Krichesky, G. (coord.) (2020). *Políticas, prácticas y estrategias para garantizar el derecho a la educación superior*. Buenos Aires: Editorial Teseo. (E-Book)
- Roca, D. Obra reunida (2008). *I. Cuestiones Universitarias*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Fuentes Documentales:
- Estatutos de la Universidad Nacional de Córdoba
 - Ley de Educación Superior N° 24.521.
 - Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria.
 - Modificaciones en la Ley de Educación Superior: gratuidad, financiamiento e ingreso irrestricto.
 - González, J.V.(1923) *“Significación social de la Reforma Universitaria”*.. Conferencia pronunciada en El Ateneo del Centro de Estudiantes de Derecho de Buenos Aires, el 20 de Agosto de 1923.

2. Introducción a la lectura y escritura académica y profesional (1º Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21

El oficio de ser estudiante en la Universidad. Estrategias de lectura y escritura orientadas hacia metas académicas. La comprensión como resultado y como proceso para el estudio y el aprendizaje sistemático. El texto situado: unidad, orden, jerarquía, contexto. Tipos de textos. La lectura de hipertextos y la práctica lectora en entornos virtuales. Los géneros académicos. Redacción de resúmenes e informes breves. Interpretación de consignas. Producción de textos: de uso personal y de uso académico.

Bibliografía

- Acevedo, I.; Cereceda, C.; Lovera, P.; Martínez, J.; Pereda, y Mery. (2013, noviembre). *Lectoescritura Académica y Cognición Situada*. Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de la Cátedra Unesco de Lectura y Escritura. Córdoba, Argentina.
- Area Moreira, M. (2015). *La alfabetización digital y la formación de la ciudadanía del siglo XXI*. *Integra Educativa*, 7(3), 21-33. Disponible en: <https://bit.ly/2HupbXo>
- Bazerman, C. (1988). Shaping written knowledge: The genre and activity of the experimental article in science [en línea]. Disponible en: http://wac.colostate.edu/aw/books/bazerman_shaping/
- Bazerman, C., Bonini, A. & Figueiredo, D. (Eds.). (2009). Genre in a changing world [en línea]. Disponible en: http://wac.colostate.edu/books/genre/#pub_info
- Casco, M. (Coord.) (2020). *Orientaciones para escribir en la universidad*. - 1a ed., Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. (E-Book)
- Carlino, P. (2005); *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Editorial.
- Carlino, P. (Ed.). (2006). Procesos y prácticas de escritura en la educación superior. *Signo & Seña* N° 16 [en línea]. Disponible en: <http://www.escribirylectura.com.ar/posgrado/revistas/SyS16>.
- Castagno, F. y Dennler, M. (2004) *Entre texto y lector. Hacia un proceso de comprensión estratégico*. Escuela de Ciencias de la Información. UNC.
- Cubo de Severino, L. (coord.) (2005). *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso científico*. Córdoba, R.A.: Comunicarte Editorial
- Moyano, E. (2010); "Escritura académica a lo largo de la carrera: un programa institucional". *Revista Signos* 43 (74), pp. 465-488.

3. Perspectivas de la comunicación (1º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos

Concepto de Información y de Comunicación. Modelos de comunicación. Teorías de la
RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21

Comunicación Mediática: Usos y gratificaciones, Agenda Setting, Espiral del Silencio, Estudios culturales, Ecología de los medios. La Sociedad de Masas y la Comunicación de Masas. Sociedad de la Información. Sociedad digital y comunicación digital. Estudios latinoamericanos de comunicación. Comunicación y complejidad.

Bibliografía

Busquet-Duran, J. y Medina-Cambrón, A. (2017). *La investigación en comunicación. ¿Qué debemos saber*. España: UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA). (EBook)

Figueroa, R. (2013). *Introducción a las teorías de la comunicación* (Vol. 257). Mexico: Pearson. (EBook)

García Rizo, M. (2012). *Imaginario sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_158/recursos/e-books/11062015/imaginarios_comunicacion.pdf

Goyanes, M. (2017). *Desafío a la investigación estándar en comunicación: Crítica y alternativas*. España: UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA). (EBook)

Grisales Ramírez, N. R. y Álvarez Moreno, M. A. (Coord.) (2015). *Pensar la comunicación*. Tomo IV. Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín. (EBook)

Grisales Ramírez, N. R. y Álvarez Moreno, M. A. (Coord.) (2012). *Pensar la comunicación. Rutas de indagación en la configuración de un saber*. Tomo III Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín. (EBook)

Igartua, M.L. y Humanes, J.J (2019). *Teoría e investigación en comunicación social*. España: Editorial Síntesis, S. A.; Edición 1st (22 septiembre 2004) (EBook)

Osorio, J. A. S. y Calderón, C. A. (2013). *Manual de teoría de la comunicación: I-primera explicaciones*. Barranquilla: Universidad del Norte y Ediciones de la U (EBook)

Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación* (Vol. 2). Ecuador: Pontificia Universidad Católica. (EBook)

Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. (E-Book)

Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/90/epistemologia-de-la-comunicacion-una-introduccion-critica>

Ciclo de Formación

4. Culturas, deportes e industrias culturales (2º Bimestre)

Formato pedagógico: Módulo

Contenidos mínimos

El espectáculo deportivo en la trama de las industrias culturales. Enfoques y perspectivas teóricas. Hibridaciones e identidades colectivas. Mediatización, sentido y prácticas

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Políticas y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

culturales. Lo popular y lo masivo. Hincha (fan), ídolo y cultura participativa. Emergencia femenina y diversidades.

Bibliografía:

Albornoz, L. y García Leiva, M. (Eds.) (2017). *El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad*. Madrid, España: Cátedra.

Amado, A. y Rincón, R. (editores) (2015). *La comunicación en mutación*. Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá. Disponible en: https://www.fesmedia-latino-america.org/fileadmin/user_upload/pdf/publicaciones/libros/2015_FINAL_Comunicacion_en_mutacion.pdf

Archetti, E. P. (2001). *El potrero, la pista y el ring: las patrias del deporte argentino* (Vol. 593). Fondo De Cultura Económica.

Alabarces, P. y Rodríguez, M.G. (comps.) (2008). *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.

Alabarces, P. (2015). Deporte y sociedad en América Latina: un campo reciente, una agenda en construcción. En *Anales de antropología*. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(15\)71643-7](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(15)71643-7)

Guash, O y Viñuales, O. (Eds.) (2003). *Sexualidades, diversidad y control social*. Bellaterra: Edicions Bellaterra. (E-Book)

Guerrero Arias, P. (2002). *Antropología y Cultura. Una mirada crítica a la identidad, diversidad, alteridad y diferencia*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. Disponible en: https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/10

Jullien, F. (2017). *La identidad cultural no existe*. Taurus. (E-Book)

Martínez, A. y Merlino, A. (comps.) (2012). *Género, raza y poder*, Villa María: Eduvim. (E-Book)

Mato, D. (2005). *Cultura, política y sociedad: perspectivas latinoamericanas: antología*. Buenos Aires: Clacso, 2005.

Disponible: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100912053709/cultura.pdf>

5. Formatos y géneros del periodismo deportivo (2º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos

Definición y clasificación de géneros y formatos periodísticos. Fuentes de información. Las citas: estilos directo e indirecto. La noticia. Criterios de noticiabilidad. La crónica. Clasificación. Su estructura narrativa y sus procedimientos. La entrevista. Tipos y estructura. Planificación y realización de la entrevista. Las agencias de noticias. Procesos y rutinas de trabajo en la sección deportes de medios y agencias. Las corresponsalías.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Instituto de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Enviados especiales. La acreditación en eventos y organizaciones deportivas. Unidad de producción: el despacho o cable. Normas de redacción en agencias de noticias. Gacetillas, conferencias de prensa, manejo de archivo, comunicados, anticipos, coberturas programadas y no programadas.

Bibliografía:

- Albarello, Francisco (2019) *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Buenos Aires: Ampersand.
- Cantavella, J. (2015). *La entrevista como conversación dirigida*. Barcelona: Editorial UOC.(E-Book)
- Salvador, B. A., Olivera, Z. M., y Sánchez, V. J. (2014). *Redes Sociales y medios de comunicación*. Madrid: Editorial Fragua.
- López Hidalgo, A. (2012). *La Columna. Periodismo y literatura en un género plural*. Sevilla: Comunicación Social, Sevilla. (E-Book)
- García-Perdomo, V. M., y Gutiérrez Coba, L. M. (eds.) (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de La Sabana. (E-Book)
- Núñez Ladeveze, Luis (Coord.) (2015). *Periodismo en la Red. Géneros, estilos y normas*. Madrid: Universitas.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.
- Parrat, S. (coord.) (2017). *Manual práctico de redacción periodística: géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez, J. M. (2013). *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*. Síntesis.
- Tavárez, J. A. y Tejedor, S. (2010). *Libro de estilo para ciberperiodistas. República Dominicana*: Itla Editorial.
- Disponible en: <https://escrituraperiodisticamultimedia.files.wordpress.com/2012/10/libro-ciberperiodismo-completo.pdf>

6. Deportes competitivos colectivos (2º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos:

Origen y evolución de los deportes colectivos. Enfoque estructural y funcional del deporte colectivo. Basketball, Rugby, fútbol, vóley: fundamentos, historia del juego, concepto y características básicas. Organizaciones oficiales que nuclea la actividad profesional o amateur del mismo. Deporte profesional: centros de alto rendimiento y entrenamiento. Federaciones y ligas profesionales. Técnica, táctica, y estrategias del deporte. Cobertura periodística del deporte. Equipos o generaciones que marcaron una época. Evolución del reglamento.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planificación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Bibliografía:

- Carballo, C. (coord.) (2015) *Diccionario Crítico de la Educación Física Académica*. Buenos Aires: Prometeo.
- De la Vega, E. (2006). *La gloria del básquetbol: genealogía del Dream Team argentino*, Rosario: Homo Sapiens.
- Federación Internacional de Baloncesto (2019). *Manuales Oficiales*. Suiza. Disponible en: fiba.com
- Fédération Internationale de Football Association (2016). Reglas de Juego. Suiza. Disponible en: <https://img.fifa.com/>
- Federación Internacional de VolleyBall (2017). Reglas Oficiales de Voleibol 2017-2020. Disponible en: <https://www.fivb.com/>
- Frydenberg, J. (2011). Historia social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización. Buenos Aires: Siglo xxi.
- Gutiérrez-Dávila, M. y Oña Sicilia, A. (2005). *Metodología en las ciencias del deporte. Madrid: Síntesis*. (E-Book)
- Milton Rivas Borbón, O. y Sánchez Alvarado, E. (2017). *Táctica del fútbol: teoría y entrenamiento*: Editorial Universidad del Rosario. (E-Book)
- Medina, J. Á. (2011). *Los deportes colectivos: teoría y realidad. Desde la iniciación al rendimiento* (Vol. 202). Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Rinke, S. y Armus, D. (coords.) (2014). *Del football al fútbol/futebol. Historias argentinas, brasileras y uruguayas en el siglo XX*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert. (E-Book)
- World Rugby (2017). *Leyes del juego del rugby*. Disponible en: worldrugby.org

7. Deportes amateurs y recreación (3º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos:

La práctica aficionada y la problemática de la profesionalización de los deportes amateurs. El olimpismo: fenómeno global - práctica local - cobertura comunicacional. Los espacios deportivos convencionales y su tipología. Espacios deportivos singulares y áreas de actividad recreativa. Los espacios recreativos comunitarios. El deporte en la educación infante - juvenil. Proyectos periodísticos de deportes escolares. La dimensión de género en los deportes no profesionalizados. Fenómenos deportivos involucrados en la industria del tiempo libre. La recreación y los deportes alternativos como productos turísticos. La visión del deporte amateur como dispositivo de integración social, recuperación de adicciones e inclusión.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Bibliografía:

Alonso Sáez, I. y Artetxe, K. (Eds.). *Educación en el tiempo libre: la inclusión en el centro*. Barcelona: Octaedro.

Barbieri, A., y Papis, O. (2003). *Deporte y recreación accesibles*. Nobuko.(E-Book)

Branz, J.; Garriga Zucal, J y V. Moreira, (Comps.) (2012). *Deporte y Ciencias Sociales: claves para pensar sociedades contemporáneas*. La Plata: EDUNLP. Disponible en: <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/480/434/1577-1>

Dávila, F. A. (2015). *La experiencia del ocio en el deporte federado*. Madrid: Dykinson. (E-Book)

Fernández, J. F. T.; Montoya, A. F. O.; y Bedoya, V. A.M. (2005). *El ocio, el tiempo libre y la recreación en América Latina: problematizaciones y desafíos*. Medellín: Civitas. Levoratti, A. y Zambaglione, D. (comps.) (2015). *La recreación y el deporte social como medio de inclusión*. La Plata: Engranajes de la cultura. (E-Book)

Disponible:

https://www.academia.edu/33265977/La_recreaci%C3%B3n_y_el_deporte_social_como_medio_de_inclusi%C3%B3n

Márquez, C. y Perujo, J. (2018). *Organizar y gestionar eventos, actividades y juegos para animación físico deportiva y recreativa*. Málaga: Editorial IC editorial. (E-Book)

Ortí, J. (2004). *La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos*. Barcelona: Editorial España.

Peralta, R., Medina, R., Osorio, E. y Salazar, C. (2015). *Aproximaciones para la construcción del campo de la recreación en Latinoamérica*. México: Puerta Abierta. Disponible en: <http://www.redcreacion.org/libros/Aproximaciones-para-la-construccion-del-campo-de-la-recreacion.pdf>

Perelman, Marc. (2014). *La barbarie deportiva. Crítica de una plaga mundial*. Francia: Virus Editorial.

Scharagrodsky, P.A. y Torres, C.R. (2019). *El rostro cambiante del deporte. Perspectivas historiográficas angloparlantes, 1970-2010*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Scharagrodsky, P. (Coord.). (2016). *Mujeres en movimiento: Deporte, cultura física y feminidades. Argentina, 1870-1980*. Buenos Aires: Prometeo.

8. Taller de Producción en periodismo deportivo (3º Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos:

Los medios de comunicación y el deporte. La información periodística en el deporte. El proceso de producción en periodismo. Selección de hechos, selección de fuentes. La producción del periodismo gráfico. La cobertura periodística del evento deportivo. Comunicación visual y diseño gráfico en el periodismo deportivo. Diseño editorial y sistema

gráfico editorial en diarios, revistas. El valor de los códigos gráficos, diagramación. La fotografía periodística. Infografía. La edición de imágenes. Herramientas de la producción periodística para una comunicación inclusiva.

Bibliografía:

- Carlón, M. y Neto, A. F.(Comp.) (2012). *Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación*. 1ra ed. Buenos Aires, La Crujía.(E-Book)
- Coates, K., y Ellison, A. (2014). *¿Qué es el diseño de información? Introducción al Diseño de Información*. España: Parramón Ediciones.
- Codina, L.; Lopezosa, C. (2020). *Documentación periodística: búsqueda de imágenes en Internet y bancos de fotografía y vídeo 2020*. Barcelona: Facultad de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra. Disponible en: <https://www.lluiscodina.com/wp-content/uploads/2020/03/documentacion-audiovisual-prensa-2020.pdf>
- Gamarnik, C. (2020). *El Fotoperiodismo en Argentina. De Siete Días Ilustrados (1965) a la agencia SIGLA (1975)*. Argentina, Buenos Aires: ArtexArte.
- Fernandez Moores, El. (2019). *Juego, luego existo. Escribir el deporte*. Argentina, Buenos Aires: Peguin Random House.(E-Book)
- Ferré, C. (Ed.) (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: UOC. (E-Book)
- Linn, T. (2020). *Manual Básico de Periodismo*. Uruguay, Montevideo: Editorial Planeta. 8E-Book)
- Mancini, P. (2011). *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*. Buenos Aires: La Crujía.
- Quiroga, S. (2008). *Imágenes de Público del Periodismo Deportivo*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Rojas, J.L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad: propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informativos deportivos*. Madrid: Editorial Fragua.
- Rotiberg, G. y Piccato, F. (2015). *Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Argentina, Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Valero, J. (Dir.), *Nuevas narrativas visuales*. Cuadernos Artesanos de Comunicación. España: La Laguna.

9. Comunicación y desarrollo comunitario

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos:

Comunicación popular y comunicación comunitaria. La comunicación para el desarrollo y la comunicación para la liberación. Conceptualización de “comunidad”. Dimensiones de la construcción colectiva comunitaria: acciones, condicionamientos espacio-temporales, territorial, recursos económicos, vínculos, dimensiones formales de las instituciones,

mística. La intervención comunicacional comunitaria: planificación y dispositivos. La promoción de la actividad física como política pública. Extensión y comunicación.

Bibliografía:

Baca, C., Belli, L., Huerta, E. y Velasco, K. (2018). *Redes comunitarias en América Latina: desafíos, regulaciones y soluciones*. Internet Society. Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad, AC. Disponible en: <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2018/11/2018-Redes-Comunitarias-ES.pdf>

Beltrán, L.R. (2014). *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Madrid: Kadmos. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/BARRANQUERO-Introduccion-BELTRAN-Comunicologia-Liberaci%C3%B3n.pdf>

Cerbino, M. (2018). *Por una comunicación del común. Medios comunitarios, proximidad y acción*. Quito. Ediciones CIESPAL

De Piero, S. (2005). *Organizaciones de la sociedad civil. Tensiones de una agenda en construcción*. Buenos Aires: Paidós. Disponible en: https://www.academia.edu/43840785/ORGANIZACIONES_DE_LA_SOCIEDAD_CIVIL

Equipo del Centro de Comunicación La Crujía (2010). *Comunicación Comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: Ed. La Crujía.

Menéndez, G. (2013). La dimensión comunicacional de la extensión universitaria. En D. Zamagni, S. (2013). *Por una economía del bien común*. Buenos Aires: Ed. Ciudad Nueva.

Malano, Extensión universitaria; Pedagogía; Docencia; Educación superior; Argentina; (págs. 47-58). Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/fcjs-unl/20171101043348/pdf_1172.pdf

Jaimés, D.M.(2020). *Jóvenes que toman la palabra: radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina: 2011-2015*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2258>

Krohling, C., Tufte, T. y Vega, J. (eds.), *Trazos de otra comunicación en América Latina*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Disponible en:

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/1192/Trazos%20de%20otra%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20u-flip.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

10. Deportes competitivos individuales (4º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos:

Origen y evolución de los deportes individuales. Clasificación de los deportes individuales. Historia del atletismo. Atletismo, Natación, Ciclismo, Deportes de raqueta, Boxeo, Golf,

Deporte motor: fundamentos, historia del juego, concepto y características básicas. Deporte profesional: centros de alto rendimiento y entrenamiento. Federaciones y ligas profesionales. La cobertura periodística de los deportes individuales.

Bibliografía

- Barbieri, P.C. (2015). *Organización jurídica del deporte federado. Algunos apuntes y dilemas*. Disponible en: www.saij.gob.ar
- Carballo, C. (Coord.) *Diccionario Crítico de la Educación Física Académica. Rastreo y análisis de los debates y tensiones del campo académico de la educación física en Argentina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Confederación Argentina de Atletismo (2014). *Manual del atletismo*. Disponible en: <http://www.crdiaafsantafe.org>
- Confederación Argentina de Atletismo (2020). *Reglamento Jurídico Disciplinario*. Disponible en: <https://www.cada-atletismo.org/>
- Federación Argentina de Box. (2029). *Reglamento de boxeo argentino*. Disponible en: <http://faboxeo.com.ar/>
- Flores, A. B., y Galante, P. M. (2002). *Deportes individuales* (Vol. 554). Barcelona: Inde. (E-Book)
- Makris, A. y Georgiadis, K. (2013). *Los Juegos Olímpicos de la Juventud: una nueva institución del Movimiento Olímpico para la difusión de los valores educativos del Olimpismo. Citius, Altius, Fortius: Humanismo, Sociedad y Deporte: Investigaciones y ensayos*. Disponible en: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/667696/CAF_6_2_6.pdf?sequence=1
- Plaza, J. y Delgado, C. (eds.). *Género y comunicación. Madrid: Editorial Fundamentos*.
- Rodríguez, E. (2012). *Libro I de los juegos Olímpicos*. Buenos Aires: Alarco Ediciones.
- Sánchez-Alcaraz, B.J. (2016). *Fundamentos de los deportes de raqueta y pala*. Madrid: Pila Teleña.
- Vignone, P. (2012). *Fierro Plus. Una loca historia del automovilismo*. Buenos Aires, Ediciones Al Arco.

11.Taller de Periodismo deportivo audiovisual (4º Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos:

El periodismo deportivo, el cine y la televisión. El lenguaje audiovisual (cine y TV) - Desarrollo de géneros y estilos periodísticos dentro del lenguaje audiovisual – Redacción de géneros y estilos periodísticos – Iluminación – Sonido – Introducción a la edición – Escenografía – Puesta televisiva – El lenguaje audiovisual y la comunicación multimedia. Los mundiales de fútbol y los juegos olímpicos como espectáculos televisados. Logística y cobertura audiovisual de grandes espectáculos deportivos. Transmisión satelital, streaming

y realidad virtual. La programación en las señales deportivas, en los canales de televisión y en las redes profesionales de internet.

Bibliografía

- Arias, M. (2014). *La noticia televisiva. Resplandor de un discurso inquietante*. Buenos Aires: Editorial Biblos. (E-Book)
- Armand, S. y Pérez Fernández, S. (Comp.) (2015). *Pixelaciones: desplazamiento en las prácticas audiovisuales*. Buenos Aires, Ed. CICCUS.
- Benítez, A. J. (2013). *Realización de deportes en televisión*. Madrid: IORTV.
- Billings, A. (2010). *La comunicación en el deporte*. Barcelona: Editorial UOC.
- Equipo del Centro de Comunicación La Crujía (2013). *Enfoques desde la producción audiovisual*. Buenos Aires: La Crujía.
- García García, F. y Rajas Fernández, F. (2011). *Narrativas Audiovisuales: El relato*. Madrid: Icono14. Disponible en: <https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/30809/1/eBook-en-PDF-Narrativas-audiovisuales-el-relato.pdf>
- Kruger, C. (Ed.) (2019). *Nueva cartografía de la producción audiovisual argentina*. New York: Peter Lang Publishing, Inc. (E-Book)
- Marín, C. (2019). *Periodismo audiovisual: Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Mónaco, A.M. (2014). *El ABC de la producción Audiovisual*. Buenos Aires: Editorial Ciccus. (E-Book)
- Rincón, L. A. (2016). Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis del fenómeno deportivo. *Campos en Ciencias Sociales*, 4(1), 101-136. Disponible en: DOI: <http://dx.doi.org/10.15332/s2339-3688.2016.0001.05>
- Sierra, J. (Coord). (2017). *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era del multidispositivo*. Madrid, España: McGraw Hill. (E-Book)

12. Análisis de la información estadística (4º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos:

Introducción a la Estadística. Significado de la Estadística. Estadística Descriptiva. Estadística Inferencial. Población / Universo. Unidad estadística. Unidad de relevamiento. Datos estadísticos. Variables. Etapas del método estadístico: Recopilación, Organización, Tabulación, Presentación, Análisis e Interpretación. La estadística como herramienta fundamental en el periodismo deportivo. Técnicas de construcción de tablas y gráficos para la interpretación de datos deportivos. Conceptos matemáticos: Proporciones, Porcentajes, Razones y Tasas. Distribuciones Unidimensionales: Serie Simple, Distribución de

frecuencia, Distribución de frecuencia por intervalos. Presentación de los datos: literal, Tablas Estadística, Gráficos Estadísticos. Construcción y uso de las Tablas Estadística. Construcción y uso de los diferentes tipos de Gráficos. Análisis cualitativo de las variables estadísticas con objetivos periodísticos.

Bibliografía

- Díaz de Rada, V. (2005). Manual de trabajo de campo en la encuesta. Colección Cuadernos Metodológicos nro. 36. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. (E-Book)
- Eiroa, M. y Barranquero, A. (2017). *Métodos de investigación en la comunicación y sus medios*. España: Síntesis. (E-Book)
- Galindo-Domínguez, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos* (Vol. 59). Ciencias. Disponible en: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/03/Estad%C3%ADstica-para-no-estad%C3%ADsticos-Una-gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-sobre-la-metodolog%C3%ADa-cuantitativa-de-trabajos-acad%C3%A9micos-2.pdf>
- Gil Pascual, J. A. (2020). *Aplicaciones de R en estadística básica y textual*. Madrid: Editorial UNED. (E-Book)
- González, M. Á. M., Villegas, A. S., Atucha, E. T., & Fajardo, J. F. (Eds.). (2020). *Bioestadística amigable*. Elsevier.(E-Book)
- Igartua, J (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. España, Barcelona:Editorial Bosch. (E-Book)
- Jauset, J. A. (2007). *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores Aplicaciones de los porcentajes y diseño e interpretación de encuestas. 110 ejercicios y cuestiones prácticas*. España: UOC. (E-Book)
- Lorenzo, J. M. M. (2007). *Estadística descriptiva*. Madrid: Paraninfo Cengage Learning (E-Book)
- Moore, D. S. (2005). *Estadística aplicada básica*. España: Antoni Bosch editor. (E-Book)

Segundo Año

13. Enfoques Teóricos del periodismo (5° Bimestre)

Formato Pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos:

El periodismo como método de interpretación de la realidad. Principios de universalidad e industrialidad. Factores que convierten a los hechos en noticias. La profesionalización del periodismo. El periodismo especializado. Periodismo interpretativo y periodismo de opinión. Periodismo de investigación. Conceptualización de opinión pública.

Bibliografía

- Amado, A y Oller Alonso, M. (eds.) (2016). *El periodismo por los periodistas*. Montevideo: Konrad Adenauer, Infocudadana.
Disponible en: http://www.infocudadana.org.ar/wordpress/wp-content/uploads/2017/03/El-periodismo-por-los-periodistas_libro.pdf
- Bergonzi, J. C., Rost, A., Bergero, F., Bernardi, M. T., García, V., y Pugni Reta, M. E. (2019). Periodismo digital en la Argentina. Río Negro: Publifadecs. Disponible en: <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/123456789/15334>
- Farina Ojeda, H. (2017). Controversias, experimentos y retos en el periodismo digital. En Irigaray, F. Y Lovato, A. (eds.) *Comunicación post-convergente*. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Disponible en: <http://www.unrinteractiva.com.ar/2017/12/nuevo-libro-comunicacion-post-convergente-en-pdf-para-descargar/>
- Bernal, A. (2014). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: UOC.(E-Book)
- García Lucero, D. y Koci, D. (2017). *Profesionalización y transformaciones de la actividad periodística en los medios de comunicación*. Córdoba, Argentina: Ed. Copi-Pápido.
- Lee Hunter, M., Hanson, N., Sabbagh, R., Sengers, L., Sullivan, D., TaitSvith, F., & Thordsen, P. (2013). La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación. UNESCO. (E-Book)
- Luchessi, L. y Videla, L. (2016) (eds.): *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Viedma: Universidad Nacional de Río Negro. (E-Book)
- Martini, S. (2017). Últimas noticias. Construyendo la actualidad en el siglo XXI. La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología (1st ed.), 1–28. Buenos Aires: IMAGO MUNDI.
- Pena de Oliveira, F. (2006) *Teoría del periodismo*. Comunicación Social. Sevilla: Ediciones y publicaciones. (E-Book)
- Rost, A. y Bergero, F. (eds.) (2012). *Periodismo en contexto de convergencias*. General Roca: Publifadecs. Disponible en: https://www.academia.edu/4225095/Periodismo_en_contextos_de_convergencias
- Salamanca, N., Sierra, J. L., y Huertas, C. E. (2014). El periodista de investigación latinoamericano en la era digital. *Center for Journalists (ICFJ) con Connectas*. Disponible en: https://www.connectas.org/RECURSOS/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf
- Ufarte Ruiz, M. J. (2019). *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico*. Salamanca: Comunicación Social.

14. Taller de Lenguajes periodísticos multimediales (5º Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos:

Relación entre cultura, técnica y prácticas comunicativas. Evolución de las interfaces. Lectura y producción de enunciados periodísticos en la Red. Contenidos multimedia y multiplataforma. Licencias Abiertas y CC. Visualización dinámica de la información. Convergencia. Plataformas y Redes Sociales. Narrativas transmedia. Big data. Proyecto de Micro Medio digital.

Bibliografía

- Ardini, C. y Caminos, A. (2018) *Contar las historias: Manual para experiencias transmedia sociales*. Buenos Aires: Mutual Conexión. Disponible en: <http://transmediacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2018/08/Contar-las-historias-Manual-para-experiencias-transmedia-sociales.pdf>
- Díaz, F. A., y Miranda, A. C. (2012). *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas*. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Disponible en: <http://catedratransmedia.com.ar/wp-content/uploads/2018/05/LibroTransmedia.pdf>
- Flores Vivar, J. M., Coord. (2017).
Periodismo en nuevos formatos. Estados del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes. Madrid, España: Fragua.
- Galup, L. (2019) *Biga data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Penguin Random House. Buenos Aires. (E-Book)
- Irigaray, F. y Renó, D. (2017). *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires: La Crujía. (E-Book)
- Jenkins, Henry. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Longhi, R.; Lovato, A. y Gifreu, A. (Orgs.) (2020). *Narrativas Complejas*. Aveiro: Ria Editorial. (E-Book)
- Renó, D., y Flores, J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/329452612_Periodismo_Transmedia
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Tascón, M. (2020). *Big Data y el internet de las cosas: qué hay detrás y cómo nos va a cambiar*. Los Libros de la Catarata. (E-Book)

15. Historia Social del deporte (5º Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos

El deporte en el mundo moderno. Bases conceptuales sobre el deporte y la actividad física. Aspectos históricos del deporte a nivel internacional. La historia del deporte en Argentina. Estado, sociedad y deportes. La historia social y cultural de los clubes. Periodismo, medios y deportes en la historia Argentina. Diversidad cultural y género en la historia del deporte.

Bibliografía

- Alabarces, P. (Comp.) (2000). *Peligro de gol: estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Bibliotecas CLACSO. Buenos Aires: CLACSO. Disponible en:

- <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100921122900/Peligro.pdf>
- Archetti, E. P. (2001). *El potrero, la pista y el ring, Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Garton, G. (2019). *Guerreras: fútbol, mujeres y poder*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
- Levoratti, A. (2017). *El deporte en el Estado Nacional: Continuidades y rupturas*. (Argentina, 1989-2015). *Materiales Para La Historia Del Deporte*, (15), 111-130. Recuperado a partir de https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/2424
- Lupo, V. F. (2004). *Historia política del deporte argentino, 1610-2002: biografías, legislaciones, hechos históricos*. Buenos Aires: Corregidor.
- Hernández, N. y Carballo, C. (2002). *Acerca del concepto de deporte: alcances de su(s) significado(s)*. Educación Física y Ciencia. Vol. 6. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Educación Física, 87-102. Disponible en: <http://www.efyc.fahce.unlp.edu.ar/>
- i Martí, X. P. (2010). *La metamorfosis del deporte: Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo* (Vol. 169). Editorial UOC. (E-Book)
- Piglia, M. (2008). *Viaje deportivo, nación y territorio*. El Automóvil Club Argentino y los orígenes del Turismo Carretera. Argentina, 1924-1938. *Nuevo Mundo, Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds*. Disponible en: <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.40923>.
- Rodríguez, A. (2008). *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. (E-Book)

16. Taller de Emprendimientos digitales en periodismo deportivo (6° Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos:

Transformación digital en las organizaciones. Alcances, necesidades y requerimientos. Audiencias digitales basadas en la segmentación y nichos de mercado. El público digital. Emprendimientos digitales/modelos de negocio digital. Formatos de negocios digitales para medios de comunicación deportivos. El desarrollo de la estrategia digital: desarrollo de sitio web (modelos de sitio web), uso estratégico de redes sociales, uso de e mail marketing, SEM y SEO como herramientas de posicionamiento web. Embudo de conversión. Retorno de la inversión. La importancia del contenido estratégico: marketing de contenidos.

Bibliografía

- Brito, Michael (2013). *Your Brand, The Next Media Company*. Editorial: Qué.
- Salaverra, R. (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Actas del I

Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 Bilbao, España. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/269097778_Los_medios_de_comunicacion_ante_la_convergencia_digital

Ries, Al. (2004). *The Fall of Advertising and the Rise of PR*. Paperback.

Larry K. (2013). *The Ten Types of Innovation*. Editorial: John Wiley & Sons Inc, EEUU. (E-Book)

Maciá Domené, F. (2018). *Estrategias de Marketing Digital*. España: Editorial Anaya Multimedia. (E-Book)

Mancinas, R. (2017). *Tendencias e innovación en la empresa periodística*. Sevilla: Egregius Ediciones. Disponible en:

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91564/tendenciaseinnovacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moro, M. S., y Fernández, J. C. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales*. ESIC Editorial. (E-Book)

Muro, A. (2020). *Éxito online: El ABC de tu estrategia digital*. CEF.

17. Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas (6° Bimestre)

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos

Aspectos Normativos del Deporte y sus organizaciones. Estudio histórico del surgimiento de la reglamentación del deporte en sus distintas disciplinas. Normas dictadas por Organizaciones No Gubernamentales nacionales e internacionales (FIFA, AFA, Comité Olímpico Internacional) que rigen los deportes federados y amateur y por normas de carácter público (Leyes nacionales y provinciales, decretos y resoluciones). Reglamentaciones inclusivas y con perspectiva de género.

Bibliografía

Alabarces, P. (2018). *Historia mínima del fútbol en América Latina*. El Colegio de México AC.

Álvarez, I. L. (2020). *Creación de contextos sociodeportivos excelentes: Modelos de planificación y técnicas de gestión e instituciones deportivas*. Wanceulen SL.

García, C. M. E. G., y Díaz, C. I. M. F. (2004). Hacia una teoría del arbitraje deportivo: introducción. *Lecturas: Educación física y deportes*, (68), 29.

García, F. G. (2003). *Psicología del arbitraje y el juicio deportivo* (Vol. 28). Inde.

Millán Garrido, A. (Coord.) (2005). Régimen jurídico del dopaje en el deporte. Colección «Derecho y Deporte», España, Barcelona: Editorial Bosch.

Levinsky, S. (2016). *AFA. El fútbol pasa, los negocios quedan: Una historia política y deportiva*. Autoría Editorial.

Roche, F. P. (2007). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas* (Vol. 26). Editorial Paidotribo.

Sancho, J. A. M., Piqueres, J. M. B., y Manzano, M. Á. (2002). *La gestión deportiva: clubes y federaciones* (Vol. 607). Inde.

Sanz, V. A. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos* (Vol. 608). Inde.

18. Planificación de proyectos periodísticos deportivos (6° Bimestre)

Formato pedagógico: Taller

Contenidos mínimos

La planificación como proceso y estrategia. Etapas de la planificación en la producción de un proyecto periodístico. Factibilidad y viabilidad. El encuadre editorial y la agenda temática del proyecto periodístico. El Objetivo comunicacional. Organización y Estructura del proyecto. Estrategias creativas. Plan de Sustentabilidad. Sistema de Producción y alcances. Experiencias comunitarias y territoriales. La planificación considerando públicos y audiencias.

Bibliografía

Balán, E.; Jaimes, D.; Alegría, H. y Borri, N. (2013). *Barrio Galaxia. Manual de la comunicación comunitaria*. Ciudad de Buenos Aires, Argentina: Centro Nueva Tierra.

Fernández, J. L. (Dir) (2018). *Plataformas Mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Crujía Futurible.

Hernández, T. (2012). *Los cybermedios Latinoamericanos*. Barcelona: GEDISA editorial. (E-Book)

Mioli, T., y Nafría, I. (Eds.). (2017). *periodismo innovador en América Latina*. Universidad de Texas. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. (E-Book)

Rojas, J. (2014) *El periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas a futuro*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Sánchez, H. (Ed.) (2016). *Nuevos retos para el periodista: Innovación, creación y emprendimiento*. Valencia: Tirant humanidades.

Sobrados-León, Maritza (coord.). *Presente y futuro en el periodismo especializado*. Madrid: Fragua.

Yuste, B. y Cabrera, M. (2014). *Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Barcelona: Editorial UOC. (E-Book)

Usina de Medios (2012). *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas del cooperativismo y mutualismo*. Buenos Aires, INAES – COOPERAR.

Disponible

en:

https://base.socioeco.org/docs/economia_solidaria_hacia_un_nuevo_mapa_de_comunicacion.pdf

19. Seminario de saberes técnicos

Líneas de formación optativas-Contenidos mínimos

-Operación de Radio

Conocimientos de operación técnica y artística de radio. Electroacústica. Equipos de alta y baja frecuencia. Distintas tipologías AM – FM - Modulación. Estructura de un estudio de radio. Manejo de los programas de edición y sonido. Musicalización. Sonido creativo. Construcción de relato. - Introducción a Software de reproducción de audio. Sistemas de digitalización de radio. Sistemas de edición digital. Grabación digital. – Planificación sonora y la construcción del espacio radiofónico.

Bibliografía

- Abbate, C. (2014). *Cómo hacer el sonido de una película*. Buenos Aires: Librería.
- Alten, S. R. (2003). *El manual del audio en los medios de comunicación*. Editorial: DONOSTIARRA
- Coca, A. A. (2011). *Manual de Postproducción de Audio*. Digital Editorial. Disponible en: http://biblioteca.conatel.gob.ve/ABCD/bases/biblo/texto/manual_de_postproducci_n_de_audio.pdf
- Costantini, G. (2003). *Las tres revoluciones del registro sonoro*. En: Traversa, O. y Steimberg, O. (editores). *Memoria del arte / memoria de los medios*. Buenos Aires, Asunto Impreso.
- De Arcos, M. (2006). *Experimentalismo en la música cinematográfica*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.
- Moreno Díaz, J.; Medina De La Viña, E. (2017). *Principios básicos de producción en televisión*. Madrid, Editorial Fragua.
- Martínez Abadía, J.; Fernández Díez, F. (2013). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC. (E-Book)
- Rumsey, F. y McCormick, T. (2008). *Sonido y grabación* (quinta edición). Ediciones Omega, Barcelona.
- Torres, Rodrigo y Felipe Otondo. 2018. *Soundlapse Project Website*. <http://www.soundlapse.net>
- Yewdall, D. L. (2008). *Uso práctico del sonido en el cine*. Escuela de Cine y Video de Andoain, Barcelona.

-Locución y conducción

Elementos de locución y expresión oral: El micrófono, La voz, modulación, neutralidad, articulación y dicción. Géneros de la locución. Fundamentos para mejorar el lenguaje oral, Elementos de oratoria. El lenguaje no verbal, postura corporal en TV y Formatos multimedia y WEB. La locución de programas deportivos. Medios de Comunicación y Formatos: géneros periodísticos y locución. Herramientas de Conducción para TV; Radio; Plataforma WEB, Redes Sociales, y productos multimedia. Producción, distribución y comercialización de la radio on demand. Podcast.

Bibliografía

- Acosta, J. M. (2013). *Hablar en público*. Madrid: ESIC. (E-Book)
- Anderson, C., y Estrella, J. (2016). *Charlas TED: la guía oficial TED para hablar en público*. España. Deusto. (E-Book)
- Abascal, M. D. (2004). *La teoría de la oralidad*. España: Universidad de Málaga.
- Chaparro, G. M., Conforti, E.M. y Giacomasso, M. (2018). *Ciencia y comunicación. Una experiencia de producción audiovisual en el marco de políticas públicas inclusivas en Argentina*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 13(39). Disponible en: <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/85>
- Crucianelli, S. (2020). *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Disponible en: <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/HDPP.pdf>
- Guevara, Alejandro (2006). *Locución. El Entrenador Personal*. Expresión Oral para una comunicación Exitosa. Buenos Aires: Editorial Galerna.
- Ong, W. J., y Hartley, J. (2016). *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra*. Fondo de cultura económica. (E-Book)
- Orrantía, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast*. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Editorial UOC. (E-Book)
- Pedrero Esteban, L. M. y García Lastra-Nuñez, J. M. (2019). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant Humanidades.
- Valdez, S. C. (2017). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). (E-Book)

-Relatoría Deportiva

Relato. Comentario. Diferencias del relato y del comentario para radio y televisión. Tonos y narración. Cuidado de la voz. Relato y comentarios para deportes colectivos, individuales y amateurs. Periodista en campo y vestuarios. Manejo de la información periodística y estadísticas. Producción periodística.

Bibliografía

- Billings, A. C. (2010). *La comunicación en el deporte* (Vol. 2). Editorial UOC. (E-Book)
- Ballenato Prieto, G. (2013). *Hablar en público. Arte y técnica de la oratoria*. Madrid: Pirámide, Madrid.
- Cain, S. (2020). *El poder de los introvertidos*. RBA Libros. (E-Book)
- Cortés Rodríguez, L. (2018). *Cómo hacer una exposición oral*. Madrid: Arco/Libros.
- Godínez, F. (2010). *El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales*. Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne. (E-Book)
- Lucas, A. (2008). *El poder de la palabra: técnicas para hablar en público*. Ariel.
- Marrero, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan, Puerto Rico: Terranova. (E-Book)

- Manfredi, J. L. (2009). *Manual de producción periodística*. España, Sevilla: Editorial MAD. (E-Book)
- Ovejas, I. S. (2020). *Hablar en público y convencer*. ICB, SL (Interconsulting Bureau SL). (E-Book)
- Tenorio, I. (2008). *Podcast: Manual del podcaster*. Marcombo. (E-Book)

-Postproducción de materiales audiovisuales

Producción de la pieza audiovisual. Narrativa audiovisual. Comunicación, diseño y estética digital. Fundamentos del vídeo digital. Composición digital. Técnicas de Edición audiovisual. Posproducción. Montaje audiovisual. Herramientas de edición, efectos y composición visual. Corrección de color. Edición de audio.

Bibliografía

- Armenteros Gallardo, M. (Comp.) (2011). *Posproducción Digital*. Bubok Publishing S.L.
- Block, B. (2008). Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales. Barcelona: Omega.
- Carlón, M. (2006). *De lo cinematográfico a lo televisivo: metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Dinur, Eran (2017). *The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers*. Routledge.
- Gómez Ferreras, A.; Solé Esteve, J. y Uroz Velasco, P. A. (2017). *Postproducción de sonido para audiovisuales*. Alfaomega, Altaria Editorial.
- Irigaray, F. y Lovato, A. (eds.) (2015). *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. Rosario: UNR Editora. (E-book)
- Luciano, M. B. (2011). *Realización audiovisual* (Vol. 201). Editorial UOC. (E-Book)
- Mattingly, David B. (2012). *VFX y Postproducción para cine y publicidad. Curso de Digital Matte Painting*. Anaya Multimedia.
- Morales, F. (2013). *Montaje Audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control*. Barcelona: Editorial UOC. (E-Book)
- Peláez Barceló, A. (2015). *Montaje y postproducción audiovisual: curso práctico*. Editorial Altaria.
- Van Hurkman, Alexis (2010). *Digital Compositing for Film and Video*. Routledge.
- VVAA (2016). *Postproducción de sonido para audiovisuales*. Editorial Altaria. (E-Book)
- Utray, F., Armenteros, M. y Benítez, A. (editores) (2015). *Postproducción digital. Una perspectiva contemporánea*. Madrid: Editorial Dykinson S.L.

20. Deportes electrónicos e interactividad

Formato pedagógico: Asignatura

Contenidos mínimos

Conceptos de interactividad. Juegos de estrategia y juegos de habilidad. Génesis de los e-sports: dimensiones globales y locales. El crecimiento de la escena competitiva y la profesionalización de jugadores en Argentina y Latinoamérica. Transmisión de mundiales.

La adaptación de los medios tradicionales a los deportes electrónicos como búsqueda de nuevos públicos. Medios especializados. Uso de plataformas de streaming (como twitch), foros, comunidades de jugadores. Creadores de contenido digital acerca de los videojuegos y las competiciones. Particularidades de los relatos. Relaciones sociales y comunidades gamers. La dimensión de género en los deportes electrónicos. Organizaciones de e-sports en Argentina.

Bibliografía

Carrillo Vera, J. A. (2015). *La dimensión social de los videojuegos' online': de las comunidades de jugadores a los 'e-sports'*. Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, 5(1), 39-51. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5277303>

El gran libro de los e-sports (Edición 2018). Las mejores competiciones, récords y jugadores. Editorial: Montena. (E-Book)

Goya, I. (2018). *Deportes electrónicos: la industria furor en los jóvenes*. X Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2018, Ensenada, Argentina. EN: Actas. Ensenada: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.

Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.11552/ev.11552.pdf

Moldes Farelo, R. (2019) *E-sport y brecha de género. La percepción de las profesionales españolas*. En *Arxius de sociologia*, (40), 139-148. Universidad Europea de Madrid. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038148>

Muriel, D. (2018). *Identidad gamer. Videojuegos y construcción de sentido en la sociedad contemporánea*. Madrid: AnaitGames.

Muriel, D. y San Salvador del Valle, R. (2017). *Tecnología digital y nuevas formas de ocio*. Bilbao: Universidad de Deusto. (E-Book)

Pinilla Delgado, A. (2014). *Homo Ludens 2.0 una mirada al videojuego a través de World of Warcraft, del juego a la gamificación*. Bogotá, Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J.

Pereyra Rodriguez, A. (2019). *E-sport y los medios de comunicación*. Revista Creatividad y Sociedad (Revista de la Asociación para la Creatividad). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6993687>

López Vidales, N. (ed.) (2008). *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: Un futuro conectado*. Barcelona: Laertes.

Scolari, C. A. (2013). *Homo Videoludens 2.0: de Pacman a la gamification*. Universidad Mayor; Universitat de Barcelona. (E-Book)

21. Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte

Formato pedagógico: Módulo

Contenidos mínimos

Perspectiva sociología del deporte: concepto y principales reflexiones teóricas sobre la sociología del deporte. Origen y desarrollo de la sociología del deporte en América Latina.

la cultura y los valores en la actividad física y el deporte. Tecnología de la Comunicación, medios de comunicación y periodismo. Política deportiva: factores reales del sistema deportivo. Introducción a la psicología del deporte. Rol del Psicólogo del Deporte. Deporte y Salud. Valores otorgados a los Deportes. Las emociones y los deportes. Motivaciones. Equipo y Grupo. Talento vigilado. Entrenamiento en estrategias y técnicas psicológicas. Aptitudes psicológicas y rendimiento deportivo. Adicciones. Resiliencia deportiva. Finalización de la carrera deportiva.

Bibliografía

Alabarces (Ed.) (2003). *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Disponible en:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D2295.dir/alabarces2.pdf>

Arbinaga, F., Cantón, E. (2013). *Psicología del deporte y la salud: Una relación compleja*. España: Eos. (E-Book)

Beauchamp, M. R. y Eys, M. A. (2017). *Dinámicas de grupo en el ejercicio y en la psicología del deporte*. Paidotribo Sur. (E-Book)

Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona: Paidotribo. (E-Book)

González, C; Monguillot M; Zurita, C. (2014). *Una educación física para la vida, recursos prácticos para un aprendizaje funcional*. Barcelona: Inde.

Llopis-Goig (Ed.). *Fútbol postnacional. Transformaciones sociales y culturales del deporte global en Europa y América Latina*. Barcelona: Anthropos.

Ferrando, M. G., Barata, N. P., Otero, F. L., Goig, R. L. y Soler, A. V. (2017). *Sociología del deporte*. Alianza Editorial.(E-Book)

Paterson, L. y Marshall, S. (2019). *La mente del deportista*. Paidotribo Sur. (E-Book)

Roffé, M. (2008). *Psicología del jugador de fútbol* (4ª Ed.). Buenos Aires: Lugar. Disponible en: <http://www.marceloroffe.com.ar/assets/libros/psicologia-jugador-futbol.pdf>

Sanz D; Reina R. (2012). *Actividades físicas y deportes adaptados para personas con discapacidad*. Barcelona: Paidotribo. (E-Book)

Sosa, C. (2005). *Herramientas para el entrenamiento psicológico deportivo*. Buenos Aires: Destino. (E-Book)

22. Política y deportes

Formato pedagógico: Módulo

Contenidos mínimos

Problemas de la agenda de política deportiva. Políticas públicas y deportes. Observatorios de políticas públicas ligadas al deporte. Actores deportivos en la política y políticos en la escena deportiva. Rol de los medios de comunicación. Modelos organizacionales de las instituciones deportivas. Partidos políticos, gremios y otras organizaciones del espacio

público y deportes. Seguridad deportiva. Espectáculos deportivos como marco de conflictos sociales. Deportes como inclusión. Deportes y cultura para la paz. Deportes y perspectivas interculturales.

Bibliografía

- Aisenstein, Á. (2004). *Crónicas del aguante*. Fútbol, violencia y política. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Aisenstein, Á. (2002/2006). *Fútbol y Patria*. Buenos Aires: Prometeo Libros. 2º edición.
- Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (Comp.) (2008). *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós.
- Frydenberg, J. y Daskal, R. (Eds.) 2010. *Fútbol, Historia y Política*. Buenos Aires, Aurelia Rivera.
- Levoratti, A. y Moreira, V. (compiladores) (2016) *Deporte, cultura y sociedad*, Buenos Aires. URL: <https://www.teseopress.com/deporteculturaysociedad>
- Levoratti, A. (2017). El deporte en el Estado Nacional: Continuidades y rupturas. (Argentina, 1989-2015). *Materiales Para La Historia Del Deporte*, (15), 111-130. Recuperado a partir de https://upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/2424
- Levinsky, S. (2016). *AFA. El fútbol pasa, los negocios quedan: Una historia política y deportiva*. Autoría Editorial. (E-Book)
- Matamala, D. (2001). *Goles y autogoles. La impropia relación entre fútbol y política*. Santiago, Editorial Planeta. (E-Book)
- Rein, R. (Ed.). (2015). *La cancha peronista: fútbol y política (1946-1955)*. Unsam Edita. (E-Book)
- Vélez, B. (2011). *Fútbol desde la tribuna. Pasiones y fantasías*. Medellín: Editorial Sílabas. (E-Book)
- Segato, R. L. (2007). *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Prometeo Libros Editorial.

23. Seminario de Producción periodística Orientado

Líneas de formación optativas- Contenidos mínimos

-Periodismo deportivo con perspectiva de género

Conceptos claves para analizar las desigualdades de género en el ámbito deportivo: sistema sexo-género, patriarcado y androcentrismo. Identidades de género y subjetividades. Teorías feministas de la comunicación. El género en las noticias deportivas: cuerpos, estereotipos e (in)visibilización de identidades de género. Contexto laboral y desigualdades en los medios de comunicación. Editorías y observatorios de género. El género como enfoque de derechos. Políticas públicas en torno a comunicación, género y sexualidad. Objeto y características de la perspectiva de género en el ejercicio periodístico. Herramientas fundamentales para un periodismo no sexista. Imágenes y estereotipos en el deporte.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Chaher, Sandra et alt. (2010). *Las palabras tienen sexo II - Herramientas para un Periodismo de Género*. Argentina: Artemisa Comunicación.
- Chaher, Sandra et alt. (2007). *Las palabras tienen sexo - Introducción a un Periodismo con Perspectiva de Género*. Argentina: Artemisa Comunicación.
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación (2016). *Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad*. Buenos Aires. Disponible en: <https://defensadelpublico.gob.ar/guia-para-el-tratamiento-periodistico-responsable-de-identidades-de-generos-orientacion-sexual-e-intersexualidad/> Elizalde, S.; Felitti, K. y Queirolo, G. (coords.). *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires: Ediciones del Zorzal.
- Emakunde (2018). *Cómo tratar las informaciones deportivas desde la perspectiva de género*. Emakunde: Instituto Vasco de la Mujer. Disponible en: https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/temas_medios_intro/es_def/djuntos/informaciones_deportivas_perspectiva_genero.pdf
- Ministerio de las Mujeres, géneros y Diversidad (2020). *(Re) Nombrar - Guía para una comunicación con perspectiva de género*. Buenos Aires. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_para_una_comunicacion_con_perspectiva_de_genero_-_mmgyd_y_presidencia_de_la_nacion.pdf
- Martínez, Silvia Lago (Org). *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Molina, Silvia et alt. (2011). *Manual de género para periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Fondo Fiduciario España - PNUD. Disponible en: <https://www.eird.org/orange-day/docs/genero/manual-de-genero-para-periodistas-pnud.pdf>
- Varela, Nuria (2005). *Feminismo para principiantes*. Madrid: Ediciones B. (e-Book)

-Deportes, Comunicación e inclusión

El deporte como práctica humana. Deporte, prácticas corporales y procesos de subjetivación. La construcción simbólica del deporte. La inclusión en y por el deporte de determinadas subjetividades: la mujer, el discapacitado, jóvenes de sectores socioculturales vulnerables. Inclusión y derechos en la práctica deportiva. Comunicación, deporte social y sujetos vulnerados. El desarrollo y adecuación de centros deportivos para la participación de las personas con discapacidad. Las competencias nacionales e internacionales de Deporte Paralímpico y Adaptado. Comunicación, accesibilidad y deporte adaptado. El Deporte como movilizador social.

Bibliografía

- Abramovich, V. y Pautassi, L. (2009). *El enfoque de derechos y la institucionalidad de las políticas sociales*. En Abramovich, V. y Pautassi, L. *La revisión judicial de las políticas sociales. Estudio de casos*. Buenos Aires: Del Puerto Editores.
- Barbieri, A., y Papis, O. (2003). *Deporte y recreación accesibles*. Nobuko.(E-Book)

de García, P. S. (2006). *Aproximación a la realidad de las personas con discapacidad en Latinoamérica*. España: Cermi. Disponible en: http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/index/assoc/cermi001/9.dir/cermi0019.pdf

Ferrante, C. (2014). *Renguear el estigma: cuerpo, deporte y discapacidad motriz;(Buenos Aires, 1950-2010)*. Ed. Biblos.

Levoratti, A. y Zambaglione, D. (2015). *La recreación y el deporte social como medio de inclusión*. La Plata, Argentina. Engranajes de la Cultura. (E-Book)

Manfredi Mayoral, J.L; Alcántara López, R.; Aranzazu R.; Del Pozo Cruz, J. (coord.) (2011). *Comunicación, deporte y personas con discapacidad. Una concienciación necesaria*. España: Sevilla : Astigi.

Pautassi, Laura (org) (2010). *Perspectiva de derechos, políticas públicas e inclusión social. Debates actuales en la Argentina*. Ed. Biblos. Buenos Aires.

Vicente, N. (2000). *Puntapié Inicial, hacia una política deportiva*. Buenos Aires: Editorial Galerna.

Rivas, D. S. y Vaíllo, R. R. (2013). *Actividades físicas y deportes adaptados para personas con discapacidad*. Paidotribo. (E-Book)

Ruiz Omenaca, J. V. (2012). *Nuevas perspectivas para una orientación educativa del deporte: bases teóricas, alternativas metodológicas y propuestas prácticas para convertir el deporte en un contexto ético y un marco para el desarrollo de competencias*. CCS. (E-Book)

VV AA. (2018). *La inclusión en la física y deportiva*. Paidotribo Sur. (E-Book)

-Periodismo y derechos humanos

Derechos Humanos. Definición. Mecanismos nacionales e internacionales de protección y promoción de los Derechos humanos. Enfoque basado en derechos humanos. Género y diversidad sexual. No discriminación. Violencia y violación de los derechos humanos. Derechos humanos en el ejercicio del periodismo.

Bibliografía

Amado, A. (2010). Prensa y comunicación. *Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Abramovich, V., Bovino, A. y Curtis, C. (2006). *La aplicación de los tratados sobre derechos humanos en el ámbito local*. Buenos Aires: Del puerto.

Aguilar, M., Astudillo, S., & Fernandez, Y. C. (2012). *¿Qué es esto de los derechos humanos?* Apuntes para una reflexión crítica: historias, documentos conceptos y actividades. Buenos Aires: Instituto Espacio para la Memoria.

Beloff, M. (2009). *Un modelo para armar y otro para desarmar: protección integral de derechos del niño vs. Derechos en situación irregular*. Buenos Aires: Del Puerto

Bustamante Donas, J. (2001). *La Sociedad de la Información. Hacia la cuarta generación de derechos humanos: repensando la condición humana en la sociedad tecnológica*. En Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología. Organización TIC, derechos humanos y desarrollo Número 1 / Septiembre – Diciembre, 2001. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=741542>

Cardozo, G. (Coord.) (2019). *Memoria, Verdad y Justicia: herramientas para la comunicación desde los derechos humanos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: APDH-Asamblea Permanente por los Derechos Humanos.

<https://apdh.org.ar/sites/default/files/u62/MVJ-Herramientas-Comunicar-DDHH.pdf>

Fundación Juan Vives Suriá (comp.) (2010) *Derechos humanos: historia y conceptos básicos*. Serie Derechos Humanos No. 1. CLACSO. Caracas: Fundación editorial el perro y la rana.

Disponible en:
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/fundavives/20170102055815/pdf_132.pdf

Gómez y Méndez, J. M., Turón-Padial, M. C., Cartes Barroso, M. J., y de Andalucía, J. (2020). *Más sobre Periodismo y Derechos Humanos Emergentes*. España: Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/handle/11441/97232>

Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2018). *Periodismo y derechos humanos de las mujeres y las personas sexualmente diversas*. San José, C.R. : IIDH

<https://www.iidh.ed.cr/periodismo/example-assets/books/GuiaPeriodistasFinal.pdf>

Vega Montiel (coord.) (2012) *Comunicación y derechos humanos*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. México: UNAM

Disponible en:

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich-unam/20170428043259/pdf_1309.pdf

-Periodismo deportivo y literatura

Diferencias y convergencias entre periodismo y literatura. Relación entre deportes y ficción literaria. Análisis de las obras seleccionadas de autores de la historia de la literatura y la cultura argentinas.

Bibliografía

Chillón, A. (Ed.). (2014). *La palabra facticia: literatura, periodismo y comunicación* (Vol. 28). Universitat de València. (E-Book)

Guerriero, L. (2016). *Zona de obras*. Anagrama.

Herrscher, R. (2012). *Periodismo narrativo: cómo contar la realidad con las armas de la literatura* (Vol. 1). España: Edicions Universitat Barcelona.

Scher, A. (2014). *Contar el juego. Literatura y deporte en la Argentina*. CABA: Capital Intelectual.

Rodríguez Rodríguez, J.M y Angulo Egea, M. (coordinadores). *Periodismo literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas*. Madrid: Fragua

Falbo, G. (2017). Periodismo y escritura: las discípulas de Walsh. *Tram[p]as De La Comunicación Y La Cultura*, (80), e011. <https://doi.org/10.24215/2314-274Xe034>

Falbo, G. (ed.) (2007). *Tras las huellas de una escritura en tránsito. La crónica contemporánea en América Latina*. La Plata: Edulp / Al Margen.

Disponible en:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22751/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Piglia, R. (2016). *Las tres vanguardias*. Saer, Puig, Walsh. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Saítta, S. (2018). Dos a quererse. Literatura argentina y periodismo en el siglo veinte. *CELEHIS: Revista del Centro de Letras Hispanoamericanas*, (36), 95-104. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle>

24. Derecho de la comunicación y de la información en el deporte

Formato pedagógico: Módulo.

Contenidos mínimos

El derecho a la comunicación y a la información como derechos fundamentales. La Comunicación Periodística Especializada en Deportes. Marco normativo supranacional, nacional y local en derechos fundamentales y normativa deportiva. Estatuto del Periodista Profesional. Controles y Límites a la comunicación y la información. Responsabilidades Legales. Propiedad intelectual. Licencias Creative Commons. Régimen Legal de los medios masivos de comunicación. Deontología periodística.

Bibliografía

- Albornoz, L. A. (2007). *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*. Buenos Aires: Editorial La Crujía.
- Armagnague, J. (dir.) (2002). *Derecho a la información, habeas data e Internet*, Buenos Aires: Ediciones La Rocca.
- Basterra, M. (2017). *Acceso de la información pública y transparencia: Ley 27,275 y Decreto reglamentario 206/17 comentados, anotados y concordados*. Astrea.
- Biagi, S., García Aguilar, P. T. y Soto Estrada, J. A. R. T. (2011). *Impacto de los medios de comunicación*. Cengage learning.
- Bidart Campos, G. J. (2008). *Compendio de derecho Constitucional*, 1ª. Buenos Aires: Ediar.
- García Lucero, D.; Cipolla, F. y Koci, D. (2018). *Twitter como herramienta de uso profesional en el periodismo. La situación de la ciudad de Córdoba, Argentina*. Ponencia presentada en REDCOM, Villa María, Córdoba.
Disponible: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2061
- Loreti, D. y Lozano, L. (2013). El Estatuto del Periodista Profesional: alcances, vigencia y asignaturas pendientes. 25 de junio de 2013. *Revista Derecho del Trabajo*, Año II, N° 4. Ediciones Infojus.
- Loreti, D. y Lozano, L. (2014). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*, Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores. (E-Book)
- Mastrini, G. y Becerra, M. (Eds.). (2017). *Medios en guerra: Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016*. Editorial Biblos. (E-Book)
- Mendelevich, P. (2005): *Ética periodística en Argentina y el mundo*, Buenos Aires: FOPEA. Disponible en: <https://www.fopea.org/wp-content/uploads/2019/01/240844622-Etica-Periodistica.pdf>
- Nino, C. (2012): *Ética y derechos humanos*. Buenos Aires: Editorial Astrea, 2da Edición ampliada y revisada.
- Suárez, M. (2016). *Estatuto del periodista profesional, 70 años: Ley comentada, anotada y concordada*. Colectivo de Trabajadores de Prensa.

Ciclo de Egreso

25. Proyectos orientados

Contenidos mínimos para los proyectos en Producción comunicacional en deportes y recreación

-Prácticas de comunicación en organizaciones deportivas y/o recreativas de distinto niveles: apoyo y asistencia a proyectos de comunicación institucional (interna o externa), acompañamiento al desarrollo de estrategias de comunicación para el fortalecimiento de los vínculos comunitarios en distintas escalas socio culturales y territoriales, colaboración en el diseño de programas comunicacionales para la promoción del deporte y la recreación y/o vínculos con otras áreas como la promoción del turismo activo (línea que vincula el desarrollo de prácticas deportivas y estrategias turísticas)

Tipos de proyectos:

- Elaboración de un producto periodístico, campaña de promoción, estrategias de prensa y promoción institucional, gestión de contenidos digitales y multimedia relacionados al deporte.
- Descripción, análisis y síntesis de una situación problemática la comunicación y su vínculo con el deporte y la recreación.
- Elaboración de propuestas para desarrollar estrategias de comunicación para el fortalecimiento de los vínculos comunitarios en distintas escalas socioculturales y territoriales para la promoción del deporte y la recreación.

25. Proyectos orientados

Contenidos mínimos para los proyectos en Producción periodística para deportes

-Prácticas periodísticas integrales que contribuyan a colaborar en el diseño de estrategias de comunicación para organizaciones deportivas; producción de productos periodísticos en distintos formatos, lenguajes y soportes en temáticas relacionadas con el deporte y la recreación; colaboración en el desarrollo de medios de comunicación especializados en temáticas sobre el deporte.

Tipos de proyectos:

- Elaboración de un producto periodístico, productos digitales, audiovisuales y físicos.
- Análisis y elaboración de propuestas de contenidos periodísticos dentro de un plan de comunicación en redes sociales.
- Elaboración de propuestas para el diseño de un medio digital orientado a la producción de contenidos especializados en deportes.

-Régimen de asignaturas correlativas para aprobar y para cursar

Se consideran los requisitos que se dispongan por la Facultad de Ciencias de la Comunicación mediante resolución correspondiente, a tal efecto.

ENFOQUES METODOLÓGICOS

Las instancias de formación y práctica previstas integran tres dimensiones básicas: Por una parte, la dimensión sustantiva del periodismo, en tanto método de interpretación de la realidad social que permite la producción y circulación de información significativa y de interés general. En este plano de los contenidos, se plantean: el mapeo de recursos disponibles, el empleo creativo de recursos técnicos y tecnológicos, las estrategias narrativas y la lectura de los contextos y variables particulares del periodismo deportivo. En segundo lugar, entendiendo el periodismo como la actividad que interviene en la construcción de las representaciones colectivas, la dimensión sintáctica de esta propuesta curricular se extiende en los procedimientos profesionales, que incluyen la historización, contextualización y prospectiva del campo profesional donde se insertarán las y los egresados. Cada bimestre, los espacios curriculares (asignaturas, talleres, módulos y proyectos) se piensan articuladamente en producciones y proyectos que luego podrán incluso incubarse o potenciarse en organizaciones que tienen convenios con la propia FCC. En tercer lugar, como parte de la Universidad Pública y de la propuesta curricular integrada de toda la FCC de la UNC, se plantea la dimensión crítica y comprometida con el cambio social, inclusivo y respetuoso de los derechos como línea transdisciplinaria y transversal en cada una de las unidades curriculares.

Finalmente, estas tres dimensiones, entrelazadas y planteadas de modo espiralado, son atravesadas por la mirada pedagógica que considera el aprendizaje a distancia como una instancia personal pero también colectiva.

OTROS REQUISITOS SI LOS HUBIERA

Los requisitos de acceso al pre grado serán los de la normativa vigente y los expresados en el plan de estudios correspondiente a la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. El perfil de la/el estudiante que desee ingresar deberá poseer nociones básicas relacionadas con: componentes elementales de una computadora, funciones de un paquete informático de escritorio (procesador de texto y planilla de cálculo; conocimiento y uso de correo electrónico; principales redes sociales). No es una condición excluyente para el ingreso.

RÉGIMEN ACADÉMICO

La Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo asume las condiciones definidas en el Régimen de enseñanza y cursado para las carreras de pregrado-Opción pedagógica y didáctica a distancia según consta en la Resolución HCD/FCC Nro. 133/20

RECONOCIMIENTO DE TRAYECTOS FORMATIVOS

No se reconocen RTF

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 074/21

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

A fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente plan de estudios se realizará un monitoreo anual de las actividades planificadas mediante informes que eleve la Dirección de Tecnicaturas Universitarias de pre grado-opción pedagógica y didáctica a distancia a la Secretaría Académica y una evaluación trianual desde el momento de implementación del plan de estudios, conforme a los siguientes aspectos:

-La Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación implementará un plan de monitoreo anual y evaluación trianual del plan de estudios.

-Para la ejecución de la evaluación del plan de estudios se deberá conformar una comisión ad hoc. La planificación del plan de trabajo de las actividades estará a cargo de la Subsecretaria de Enseñanza y plan de estudios. La misma fijará los plazos y mecanismos que estime pertinente para la realización de las actividades.

-Los aspectos generales a evaluar estarán relacionados con:

a) La ejecución de las actividades programadas, el logro de los objetivos y metas en los plazos establecidos. En esta línea se deberá orientar al fortalecimiento del proceso de producción, el acompañamiento a los tutores con la finalidad de adecuar los procesos inherentes a las diferentes fases de la planificación de los programas de las unidades curriculares.

b) Propuestas de fortalecimiento del proceso de coordinación tutorial y acompañamiento mediante una propuesta de formación pedagógica para la opción pedagógica a distancia de manera continua.

c) Evaluación de la utilización de los recursos asignados en congruencia con las actividades, recursos humanos (concursos docentes) y tecnológicos.

d) Aspectos relacionados con la actualización de la infraestructura tecnológica.

e) Propuestas de actualización y elaboración de protocolos de seguridad para garantizar la operación óptima, segura y continua de todos los servicios de red.

f) Formación y actualización profesional del personal que administra el Sistema, así como del equipo tecno-pedagógico que interviene en todas las dimensiones del proceso educativo a distancia.

g) Ponderación de las dificultades y propuestas de cambios acorde con objetivos de mejoras académicas integrales de acuerdo con los fundamentos del plan de estudio.

h) Los resultados obtenidos en el rendimiento académico de los estudiantes, años de cursado, tiempo para el desarrollo de las unidades curriculares, desgranamiento, opinión de los estudiantes, entre otros aspectos.

-La evaluación trianual finalizará con un informe elaborado de acuerdo a estos aspectos como orientaciones y se elevará a la Secretaría Académica. La misma tendrá a su cargo la elaboración de una planificación que permita incorporar estos resultados en el diseño de estrategias de mejora en las dimensiones que fueran señaladas.

REQUERIMIENTOS Y APOYOS

En la proyección presupuestaria la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con fondos en el inciso 1 para convertir un porcentaje de cargos 114 existentes dentro de la planta docente concursada de las carreras en opción a distancia, en cargos 110 a partir de

Mayo de 2021. Este aspecto es necesario para fortalecer las funciones del equipo docente en el sistema de tutorías propuesto.

También cuenta con recursos propios del PROFOIM destinados al fortalecimiento de la tecnología educativa y la compra de plataformas digitales para el acceso a libros electrónicos para mejorar el acceso a la bibliografía digital actualizada.

Se solicita la asistencia del Campus Virtual de la UNC en los aspectos relacionados con la actualización de software educativo y capacitación correspondiente en todos los aspectos que sugieren producto de la dinámica que imponen las innovaciones tecnológicas.

PLAN DE TRANSICIÓN

La Facultad de Ciencias de la Comunicación implementó en el año 2019 un plan para acompañar la terminalidad de los estudios de las Tecnicaturas Universitarias denominado *Egresar Distancia*. La Dirección de Tecnicaturas de Pregrado-opción pedagógica y didáctica a distancia relevó los datos de las/los estudiantes que hubieran abandonado el cursado. Se propuso de manera excepcional la realización de tutorías especiales transmitidas por streaming de las unidades curriculares del plan aprobado por la Resolución Ministerial 05/2003 y se habilitaron los correspondientes exámenes finales. Esta modalidad se extenderá hasta la fecha de inicio del nuevo plan sólo para las unidades curriculares que se reconocen como equivalentes en el nuevo plan de estudio. De esta manera, se facilita la incorporación de las/los estudiantes al nuevo plan por la vía del reconocimiento de equivalencias entre planes. Las/los estudiantes inscriptos en *Egresar Distancia* reciben la actualización de horarios y fechas de las tutorías y los turnos de las mesas examinadoras a fin de realizar los trámites correspondientes en tiempo y forma.

Para las/los estudiantes que no hubieran accedido a este plan de terminalidad de los estudios, se les reconocerá la equivalencia de las materias aprobadas de acuerdo al Anexo I. En todos los casos, se solicita la inscripción anual correspondiente, cumplimiento con los requisitos solicitados para el ingreso a la carrera y la aprobación de las unidades curriculares correspondientes al Ciclo de Ingreso que prevé el nuevo plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

-Encuadre normativo

El marco normativo en base al cual se rige el funcionamiento del área de Educación a Distancia (EaD) se integra por la siguiente normativa: Ley de Educación Superior N° 24.521/95; Ley de Educación Nacional N.º 26.206/06; Resolución MED 2641-E/2017 Documento sobre la Opción Pedagógica y Didáctica De Educación A Distancia - Aprobación; Res. 2019-64462121-APN-CONEAU#MECCYTN° S/Aprobación del Sistema Institucional de Educación a Distancia – SIED – UNC; Ley N.º 11.723/33 Derecho de Autor y su modificatoria Ley N.º 25036/98 y Ley N.º 26.899 Repositorios digitales institucionales de acceso abierto.

Para las convocatorias a concursos docentes registrarán las normativas especificadas por la Universidad y por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en Ord. HCD FCC 001/2019, Ord.HCD FCC 003/2019 y Res HCD FDyCsSs 191/87.

- Fundamentos de la propuesta a distancia

De acuerdo a la normativa vigente, se entiende por Educación a Distancia a la opción pedagógica y didáctica donde la relación docente- alumno se encuentra separada en el tiempo y/o en el espacio, durante todo o gran parte del proceso educativo, en el marco de una estrategia pedagógica integral que utiliza soportes materiales y recursos tecnológicos, tecnologías de la información y la comunicación, diseñados especialmente para que los/as alumnos/as alcancen los objetivos de la propuesta educativa (Res. 2641-E/2017).

La educación a distancia posibilita en la actualidad, con la intermediación de las tecnologías de la información y de la comunicación, una apertura de las universidades a su contexto local, regional y nacional, con el objetivo de fomentar el acceso a renovadas ofertas de formación para distintos grupos sociales. De esta manera, la idea de *enseñanza poderosa* de Maggio (2012), propone aprovechar estos ambientes de alta disposición tecnológica para transformar la educación.

Comprender la opción pedagógica a distancia desde esta perspectiva teórica invita a trabajar en pos de aprendizajes significativos y perdurables, pensando en entornos virtuales de enseñanza amigables y de fluida interacción, así como en materiales educativos que contemplen múltiples lenguajes y formatos accesibles. Requiere necesariamente de un hacer flexible y multidisciplinar, que no solamente incluya aspectos referidos al área de conocimientos y a la modalidad, sino que también situé estos aprendizajes en el marco de la propuesta educativa de la FCC, y en diálogo con ciertos lineamientos transversales a todas las carreras.

Esta doble dimensión de las tecnologías como recursos educativos, en tanto constituyen elementos mediadores para promover procesos de aprendizaje, y como recursos comunicacionales que habilitan, a partir múltiples lenguajes, las relaciones entre los sujetos de la enseñanza y el aprendizaje y el enfoque crítico para la producción de conocimientos constituyen la base del modelo pedagógico en nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación, bajo un enfoque institucional tendiente a la bimodalidad, centrado en una visión constructivista de la enseñanza y el aprendizaje.

Esta mirada de la Educación a Distancia se integra a la perspectiva de la educación superior de la Universidad Nacional de Córdoba como derecho humano y deber del Estado, dotada de su carácter público y con valor estratégico para el desarrollo humano, integral, sustentable y soberano.

A partir de lo expuesto, se consideran los siguientes ejes que estructuran el modelo pedagógico de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo en opción pedagógica y didáctica a distancia.

-Gestión institucional de la EaD

La Dirección de Tecnicaturas Universitarias es un nivel de coordinación intermedia de la Secretaría Académica de la Facultad compuesto por una coordinación general y equipos interdisciplinarios de trabajo que se encargan de fomentar el desarrollo académico, pedagógico, tecnológico y administrativo de las carreras de pregrado con opción pedagógica a distancia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Aunque a los fines analíticos es necesario desagregar roles y funciones, en la práctica la tarea de estos equipos implica una colaboración estrecha y permanente para el logro de los objetivos propuestos.

Esta estructura organizativa se caracteriza por ser descentralizada en términos de la operatividad y del desarrollo autónomo de sus componentes académicos, organizativos y tecnológicos que permiten la implementación y evaluación de las propuestas educativas en la OPAD. Al tiempo que se presenta como centralizado en término de políticas académicas, pautas y estándares universitarios, integración y aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

Por otro lado, para su funcionamiento, la Dirección trabaja de manera articulada con el área de Informática y Tecnología Educativa de la Secretaría de Planificación Institucional, con la Sub Secretaría Académica, que impulsa la implementación, el seguimiento y evaluación de las prácticas profesionalizantes de los estudiantes de las carreras de pregrado y grado de la Facultad (extracurriculares), con la Secretaria de Producción y Transmedia y con la Biblioteca-Mediateca.

Por su trayectoria e institucionalización dentro de la Facultad, la Dirección de Tecnicaturas Universitarias - opción pedagógica y didáctica a distancia- ejerce la representación institucional ante organismos y entidades acerca de temáticas relacionadas a esta opción pedagógica a nivel externo.

A nivel interno, colabora con el área de Informática y Tecnología Educativa en el asesoramiento y la capacitación de los actores de esta comunidad educativa, con el propósito de acompañar la integración de las tecnologías a las prácticas educativas; desde una mirada integral que abarca cuestiones funcional- organizativas, relacionadas a la selección, uso y evaluación de herramientas y recursos de acuerdo con los contextos de aplicación; y aspectos actitudinales, comunicacionales, tecnológicos para la mejora de la práctica de enseñanza y de aprendizaje, acordes a las características de las Carreras de grado, pregrado y posgrado de esta Facultad.

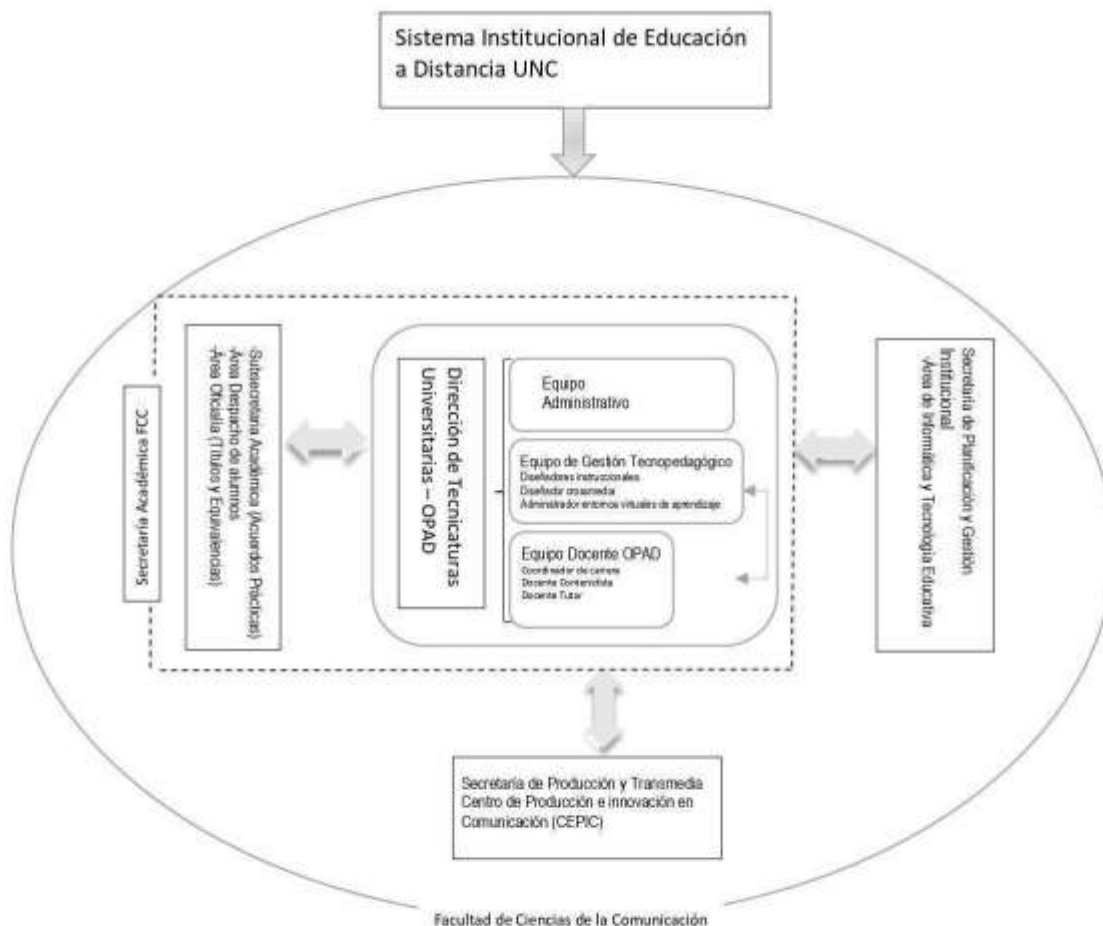


Ilustración 1 Área EoD

-Estructura de Gestión de las Tecnicaturas de Universitarias

La estructura de gestión de las tecnicaturas universitarias está conformada por:

- **Dirección de Tecnicaturas Universitarias-opción pedagógica y didáctica a distancia**

Depende funcional y estructuralmente de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Su propósito es apoyar a las distintas áreas de la FCC en el desarrollo e implementación de propuestas educativas y que incluyan la modalidad semipresencial o de opción pedagógica a distancia en el pre grado.

La estructura de gestión de la Dirección de Tecnicaturas Universitarias-opción pedagógica y didáctica a distancia está conformada por un cargo de Director/a que realiza acciones de coordinación general, un equipo de gestión tecno-pedagógico con funciones relacionadas al diseño y seguimiento de las aulas virtuales, desarrollo de proyectos para recursos didácticos, soporte técnico al equipo docente y estudiantes y el equipo de gestión administrativa. En la actualidad ejerce las siguientes tareas:

- Presentar la planificación y el diseño de acciones y lineamientos generales a implementar a corto, mediano y largo plazo de las Tecnicaturas Universitarias-opción pedagógica a distancia.
- Coordinación del equipo tecnopedagógico y asistente administrativa para el desarrollo de actividades académicas, de extensión y de investigación dentro del área.
- Representar a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en ámbitos de consulta y asesoramiento referidos a Educación a Distancia, dentro y fuera de la UNC, previa delegación por parte de las autoridades de la Facultad. Actualmente, está en funciones en la comisión del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Establecer, mantener y afianzar relaciones institucionales con profesionales, centros de investigación o instituciones educativas, especialmente con modalidad a distancia y otro tipo de organizaciones pertinentes para el desarrollo del proyecto educativo del Área, promoviendo la firma de convenios o acuerdos en caso de ser necesario.
- Acompañar la implementación de propuestas educativas que se dicten bajo la opción pedagógica a Distancia de acuerdo a la normativa vigente orientadas a carreras de pre grado.
- Diseñar y planificar un sistema de evaluación periódica del área conforme a las reglamentaciones vigentes en la UNC.
- Diseñar y planificar un sistema de capacitación permanente para el Área de Educación a Distancia.
- Supervisar las acciones de mejora de procesos en pos de la calidad educativa de la modalidad y de los estándares solicitados por los organismos reguladores.

- **Equipo administrativo**

Es el equipo encargado de las gestiones necesarias para la puesta en marcha y funcionamiento de la estructura organizativa y académica. La realización de las tareas requiere una labor coordinada con otras áreas académicas, legales, de planeamiento y comunicación institucional de la Facultad.

Las tareas específicas que le corresponden son:

Participar en el diseño de un sistema de inscripción de los estudiantes en las carreras a distancia, y de las instancias de orientación e información.

Administrar los sistemas de gestión económico financiera de los recursos, de acuerdo con las disposiciones de la institución.

Atender las consultas y orientar a estudiantes y docentes en la gestión de trámites relacionados al desarrollo de las carreras a distancia, los cronogramas y el calendario académico.

Colaborar en la organización y puesta en funcionamiento de las tutorías presenciales y de los dispositivos de exámenes finales de las carreras a distancia de acuerdo a las disposiciones de la Institución.

Perfil: No docente con conocimiento de normativas vigente y manejo de SIU Guaraní y otros sistemas de gestión universitaria.

-Equipo de Gestión tecnopedagógica

Equipo de Gestión Tecnopedagógica: integrado por un/a **experto/a en el área de tecnología educativa**, un/a **experto/a en el diseño instruccional** y un/a **encargado/a de producción e innovación educativa**. La tarea de este equipo consiste en brindar asistencia, orientación y apoyo integral y permanente a los cuerpos docentes con el propósito de integrar medios, recursos en entornos virtuales para el desarrollo de contenidos disciplinares específicos.

Son tareas del **experto/a en el área de tecnología educativa**:

- Asesorar en tecnología educativa al equipo académico;
- Administrar la plataforma Moodle y la gestión de usuarios en las aulas virtuales.
- Colaborar en el seguimiento y diseño de plan de evaluación parcial y general para las trayectorias estudiantiles en las carreras de pregrado,
- Colaborar en la organización de contenidos dentro de la plataforma.

Son tareas del **experto/a en diseño pedagógico instruccional**: Asesorar y asistir en la elaboración y edición de materiales audiovisuales. Colaborar en la organización de contenidos dentro de la plataforma. Propiciar espacios de capacitación, debate y reflexión acerca de los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales para el cuerpo docente y para los/las estudiantes. Seguimiento y diseño de plan de evaluación parcial y general aprobado por Secretaría Académica. Proponer y ejecutar modificaciones en los distintos segmentos del aula virtual para adaptarlos a las necesidades del proceso de enseñanza y aprendizaje, a requerimiento de los/las coordinadores/as y del/la asesor/a pedagógico/a.

Encargado/a de producción e innovación educativa: Integra el equipo de gestión tecnopedagógica en la educación a distancia y su incorporación se adecua a las necesidades de diseño, creación, producción de recursos didácticos digitales

planificadas para el desarrollo de las unidades curriculares y al desarrollo de nuevos proyectos y propuestas de aprendizaje mediadas por tecnologías. Puede también tener el rol de

Diseñador/a Multimedial.

Entre sus tareas corresponde el desarrollo de productos pedagógicos y administrativos solicitados para la propuesta académica y el funcionamiento administrativo, en sus etapas de pre-producción, producción y post-producción. Realiza la diagramación, diseño, pruebas, armado y edición final de los módulos y guías de aprendizaje, exámenes y otros textos pedagógicos, y de piezas administrativas. Asesora acerca de criterios relativos al formato del material y orienta en la complementariedad entre los diversos lenguajes multimediales aplicados a la educación a distancia, en el marco de la propuesta del Área.

- **Equipo Docente en la Opción Pedagógica y didáctica a Distancia**

Equipo Pedagógico Académico: se integra con los y las asesores/as en contenidos disciplinares, profesoras/es tutoras/es, coordinador/a de carrera, adscriptas/os tutoras/es.

Docente asesor/a en contenidos disciplinares: es un/a especialista en los contenidos de la asignatura, con competencias comunicativas, tecnológicas y forma parte de una cátedra o de área disciplinar afín, cumpliendo funciones de docente Titular, Asociado/a, Adjunto/a o Profesor/a Asistente. Tiene a su cargo el diseño y la elaboración de los materiales didácticos de la asignatura teniendo en cuenta los perfiles profesionales establecidos en el Plan de estudio y la especificidad de los procesos de aprendizaje a distancia.

Su tarea consiste en la elaboración del contenido, la secuenciación de las actividades y las propuestas de evaluación. Puede o no ejercer el rol tutorial en su asignatura.

Su selección se realiza mediante una convocatoria de propuestas para la Tecnicatura Universitaria de pregrado-opción pedagógica a distancia, con una duración de hasta dos años.

Coordinador/a de carrera: es un/a profesional, con preferencia de trayectoria docente en opción pedagógica a distancia y en la carrera, que ejerce la representación de la Tecnicatura y se encarga de la resolución de aspectos académicos y administrativos, en vinculación directa con tutores, estudiantes y egresados. El/La coordinador/a es responsable de la carrera, pertenece a la planta docente de la Facultad y tiene categoría de Profesor/a Titular, Asociado/a o Adjunto/a.

Su selección es mediante un concurso de proyectos de coordinación para la Tecnicatura Universitaria de pregrado-opción pedagógica y didáctica a distancia, con una duración de hasta dos años, que puede ser renovada por un nuevo periodo.

Corresponde al/ la coordinador/a de carrera:

- Supervisar la planificación anual de los espacios curriculares que componen la carrera.
- Realizar el seguimiento de la propuesta tecnopedagógica de las tecnicaturas.
- Coordinar las actividades de evaluación de los espacios curriculares que componen la carrera de acuerdo a la planificación anual.
- Participar en la selección de adscriptas/os tutores para la opción pedagógica a distancia.
- Diseñar el plan de tutorías virtuales y presenciales durante el año académico.
- Implementar acciones centradas en el diagnóstico y atención de dificultades de aprendizaje autorregulado en la opción pedagógica a distancia.
- Orientar y acompañar las prácticas que componen la propuesta formativa.
- Propiciar intercambios académicos y de seguimiento de estudiantes entre los integrantes del equipo docente.
- Proponer articulaciones y proyectos en colaboración con las organizaciones de la comunidad.
- Convocar a reuniones docentes con frecuencia bimestral.
- Colaborar en la definición de propuestas de capacitación en coordinación con la Dirección de carreras de Tecnicaturas Universitarias-opción pedagógica y didáctica a distancia.
- Presidir las mesas de exámenes finales.

El/La docente tutor/a virtual: es responsable de preparar los andamiajes para que el/la estudiante desarrolle aprendizajes en un ambiente virtual, entendiéndose por andamiajes, los recursos, las estrategias, los medios de interacción y la mediación en sí misma. Forma parte de la planta docente de la Facultad con cargo de Profesor/a Titular, Adjunto/a, Asociado/a o Profesor/a Asistente del Área Educación a Distancia.

Su función debe ser proactiva

Corresponde al/la docente tutor/a:

- Colaborar con el/la docente asesor/a en contenidos disciplinares para ajustar la planificación y diseño de la experiencia de aprendizaje en la opción pedagógica a distancia.
- Facilitar las interacciones en el EVA a través de diferentes estrategias con la finalidad de construir conocimiento de manera colaborativa, despertar el interés en las actividades programadas e intervenir en la creación de un ambiente de aprendizaje adecuado.
- Participar en el diseño y planificación de procesos, modalidades e instrumentos de evaluación sincrónicos y asincrónicos.

- Conducir las actividades de enseñanza planificadas y atender consultas de los alumnos relativas a los contenidos, bibliografía y demás aspectos que hacen al desarrollo del espacio.
- Acompañar a los/las estudiantes mediante un seguimiento continuo en el aprendizaje de contenidos, a través de intercambios asincrónicos, y tutorías sincrónicas presenciales y virtuales de acuerdo al plan de trabajo establecido en cada carrera-
- Orientar a las/los estudiantes en el aprovechamiento de los materiales correspondientes al espacio curricular y en el uso apropiado de recursos y medios tecnológicos.
- Coordinar las actividades de las/los tutoras/es-adscriptas/os definiendo el plan de actividades en el EVA.
- Integrar los jurados, comisiones examinadoras u otras de carácter docente, técnico y administrativo para los que sean designados/as.
- Presentar a la Coordinación de Carrera y a la dirección de Tecnicaturas, antes del inicio de la materia, los informes solicitados de acuerdo a la normativa vigente.
- Colaborar en las tareas generales de gestión académica, de extensión y de asesoramiento científico.

El/la tutor/a adscripto/a: es un/a egresado/a de carrera de grado con intención de iniciar su carrera docente en la opción pedagógica a distancia (RHCD N° 60/2020). Se trata de un programa destinado a graduadas/os universitarias/os en campos disciplinarios afines a las áreas de formación que ofrece la FCC en su nivel de pre grado. Integran los equipos docentes y colaboran con las actividades destinadas a promover procesos de facilitación de las interacciones en el EVA. Sus funciones son:

- a) Promover un proceso formativo para la práctica tutorial en la enseñanza universitaria de pregrado de la opción pedagógica a distancia que tenga en cuenta su especificidad y su complejidad.
- b) Implementar acciones planificadas tendientes a facilitar el proceso de adaptación de los estudiantes de pregrado de la modalidad a Distancia a las exigencias académicas de la Universidad Nacional de Córdoba, potenciando su desarrollo personal y su autonomía.
- c) Canalizar inquietudes de docencia, investigación y extensión en el campo de la formación tutorial para la enseñanza de la comunicación en entornos virtuales de aprendizaje, mediante el desarrollo de un plan de trabajo acordado y supervisado por la Coordinación del Área y el/la docente responsable de la asignatura.

Actualmente, el equipo docente está integrado por 4 docentes tutores/as concursados/as (Con cargo Prof. Asistente Dedicación Simple), 9 docentes tutores/as regulares con cargo Profesor/a Asistente Dedicación Semi-exclusiva (CCT), 5 docentes tutores/as interinos/as (con cargo Profesor/a Asistente Dedicación Semiexclusiva), y dos expertos/as

cumplen roles en el equipo tecnopedagógico con cargo de Profesor/a Asistente de dedicación Semiexclusiva.

-GESTIÓN PEDAGÓGICA, TECNOLÓGICA Y ADMINISTRATIVA

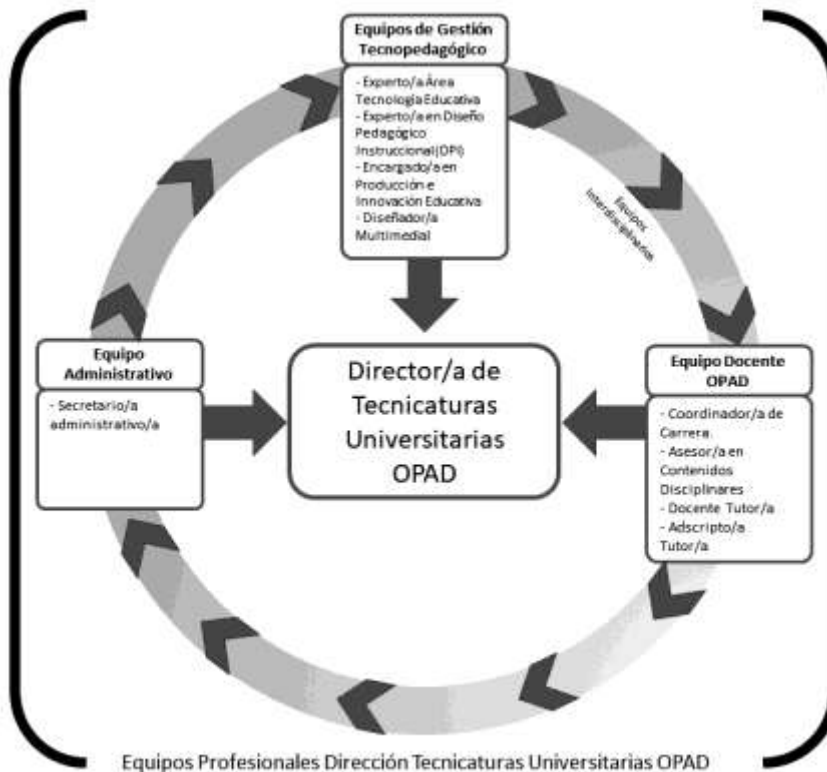


Ilustración 2 – Equipos Profesionales

-Gestión Pedagógica

Las asignaturas de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo se desarrollan de manera virtual, tienen un cursado de 24 unidades curriculares bimestrales y una unidad curricular cuatrimestral.

Para el desarrollo de cada asignatura, se habilita un aula virtual en la plataforma LMS que constituyen el espacio común y principal para el desarrollo de la propuesta de enseñanza conforme a la metodología establecida y presentada en el programa de la materia, según los contenidos básicos planteados en el plan de estudios de la carrera. Las aulas virtuales están a cargo de un/a docente tutor/a, responsable de la orientación de actividades pedagógicas y de las estrategias para promover la interacción con las/los estudiantes. En ese entorno se encuentran la información general de la asignatura, los materiales didácticos, las actividades, foros y recursos. El equipo docente y tecnopedagógico podrán evaluar la modificación de los

procedimientos didácticos planificados, a partir de las condiciones particulares e intereses del grupo de estudiantes.

El desarrollo de las actividades deberá ser compatible con criterios científicos y pedagógicos, privilegiando recursos didácticos que motiven la comprensión, participación y el aprendizaje significativo y situado. Al inicio de cada ciclo de enseñanza, se explicitarán los objetivos del espacio curricular, su estructuración dentro del plan de estudios de la carrera.

Con el propósito de promover la participación y autonomía de las/los estudiantes, y potenciar las oportunidades para el aprendizaje significativo y el trabajo colaborativo, se podrá encarar el diseño de estrategias didácticas con proyectos transversales o que integren diferentes áreas y faciliten la relación con los campos del saber y la práctica profesional.

De acuerdo con la cantidad de asignaturas que cursen, cada estudiante puede acceder a una o varias aulas virtuales. Los contenidos de la asignatura se habilitan de manera semanal y cada módulo se organiza en hoja de ruta, “clases” escritas (módulo libro), actividades y recursos didácticos.

- **Sistema tutorial**

La función de la tutoría se considera de manera integral y multidimensional. Por tal motivo, el rol de docente- tutor no se concibe de manera aislada sino que forma parte de la gestión tecnopedagógica de la opción pedagógica a distancia de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

La fortaleza de esta propuesta tiene que ver con el trabajo coordinado y en equipo que integra las acciones pedagógicas, comunicativas, tecnológicas y de gestión administrativa para garantizar un acompañamiento permanente al estudiante a lo largo de su recorrido educativo. La estructura de la gestión de la tecnicatura, mediante la distribución de cargos y funciones que se especificó permite contemplar los diversos aspectos considerados para orientar las coordinaciones horizontales y verticales que son necesarias para concretar el desarrollo del plan de estudios.

En este sentido, el equipo de docentes tutores planifica las acciones pedagógicas bajo la coordinación de la figura del/la Coordinador/a Académico/a de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. Los/Las docentes tutores/as a cargo de unidades curriculares deberán asegurar el acompañamiento pedagógico de las/los estudiantes a través de pautar la planificación de la tutoría con la cual contará el desarrollo del curso, su modalidad, las frecuencias, los medios para realizar las consulta y la distribución de los materiales y recursos de aprendizaje. Su rol se basa en acciones de acompañamiento, mediación y retroalimentación a los/las estudiantes a lo largo de sus trayectos de formación, orienta y conduce el aprendizaje en grupo y de manera individual.

Cada aula contará con al menos un/a docente tutor y un/a facilitador/a tecnopedagógico/a (si fuera necesario). Dentro de cada asignatura o taller se contará con foros de intercambio y debate (docentes/estudiantes, y estudiantes/estudiantes), con el objetivo de favorecer la construcción colectiva del conocimiento, así como de fomentar la pertenencia, cooperación y colaboración. Se espera que el equipo docente planifique estrategias

pedagógicas que favorezcan dinámicas de interacción en foros de debates.

Las tecnicaturas a distancia de la FCC prevén además un sistema de tutorías y horarios de consulta semanales presenciales o mediados por las tecnologías. Dichas instancias son optativas para los estudiantes. No obstante se promoverá su participación ya que hacen a la pertenencia institucional y a la contención de los estudiantes a lo largo de sus trayectos formativos.

Además se prevé la incorporación de un rol tutorial que facilite la concreción de proyectos integrados en base a la definición de núcleos problemáticos o temáticos con anclaje en la realidad local, nacional, latinoamericana o internacional, compartidos por las distintas unidades curriculares que conforman el plan de estudios. Este espacio debe favorecer un proceso continuo de formación profesional mediante el desarrollo de proyectos de producción de contenidos periodísticos orientados al deporte que toma en cuenta los aspectos contextuales en los cuales se desenvuelve la profesión.

En equipo docente se definirán los temas y dinámicas de trabajo que tiendan a generar un ámbito de práctica que integre las rutinas de la producción y realización periodística de acuerdo a escenarios profesionales actuales. Especialmente, se trabaja en torno a proyectos periodísticos digitales (salas de redacción, media labs, producción de contenidos digitales, blogs, entre otros formatos de proyectos posibles) y proyectos vinculados a organizaciones públicas y privadas especializadas en actividades deportivas (desarrollo de portales periodísticos, producción de podcast, producción de videos para plataformas on line y redes sociales), con el objetivo de facilitar los procesos de transversalización de los temas que este plan de estudio ha definido como prioritarios en la formación del Técnico o Técnica Universitario/a en Periodismo Deportivo.

Funcionalmente, el rol tutorial para estos proyectos no está relacionado a un espacio curricular específico sino que coordina y facilita los procesos y estrategias que el equipo docente define como proyectos de integración en la planificación al inicio del ciclo lectivo. Estas integraciones pueden tener como ejes los temas transversales que ha definido el presente plan, así como todos aquellos aspectos que favorezcan el desarrollo del mayor número de capacidades y competencias en el entorno social-laboral donde se desempeñen (Botero, 2006).

De esta manera, se pretende lograr un aprendizaje, significativo, experiencial y cooperativo en el que el estudiante es el centro del proceso a partir del abordaje multidimensional de una situación-problema que se define en base al diagnóstico de las características que asumen las prácticas profesionales y los escenarios laborales del Técnico/Técnica Universitario/Universitaria en Periodismo Deportivo en determinados contextos.

Este enfoque es pertinente porque se ajusta a la definición de la formación de los y las egresados/egresadas de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo competente en el dominio de múltiples lenguajes y géneros periodísticos según medios (audiovisual, gráfico y radial), plataformas diversas y nuevas rutinas laborales en las organizaciones relacionadas al ámbito del deporte. Con base a este encuadre la función tutorial se apoya en la coordinación interdisciplinaria para definir los temas, enfoques, metodologías y procesos de

evaluación que integrarán la formulación del proyecto.

En síntesis, las actividades que se espera desarrollen los/las docentes tutores/as en el espacio de las aulas virtuales tienen que ver con:

-En lo administrativo, el cumplimiento de los requerimientos del curso relacionados con a plazos, envío de trabajos calificados y supervisión de la participación en los espacios destinados para ello (foro, espacios de intercambio, publicación de trabajos, entre otros). Elabora recordatorio sobre el seguimiento de las actividades en el cronograma.

-En lo técnico, brindar información sobre las características de la plataforma y su funcionamiento. También, para el desarrollo de algunas actividades se contará con el apoyo técnico-pedagógico de otras áreas de la FCC como el gabinete de Radio y TV, CEPIC, Biblioteca, la Secretaría de Producción y Transmedia y Sistemas.

-En lo comunicacional, acompañamiento, orientación, motivación a través de brindar la información por mensajería, foros de anuncios y generar los medios para favorecer los procesos interaccionales.

-En lo pedagógico, organización de una hoja de ruta que contemple todas las secuencias que compondrán el desarrollo del curso: indicar las fechas en las cuales estarán disponibles las actividades y materiales. También explicitar cómo será la evaluación, criterios e instrumentos. Planificar las estrategias didácticas, selección de recursos de aprendizajes, diseño del proceso de evaluación. Participar en los procesos de diagnósticos, planificación, ejecución y evaluación de los proyectos de producción integrales.

La planificación de las tutorías deberá estar supervisada por la Coordinación Académica de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo en espacios de reunión de equipo tecnopedagógico que se realizará con una frecuencia mensual. También, en estos espacios deberán participar referentes de las unidades de apoyo mencionadas en las acciones de coordinación.

- **Relación docente-estudiante**

Se recomienda no superar la cantidad de 50 estudiantes por aula. En el caso que dicha cantidad se exceda, se prevé la incorporación de docentes de acuerdo a lo expresado en el apartado sobre **Requerimientos y apoyos** del presente plan de estudios.

- **Evaluación**

La evaluación es considerada como un proceso que permite valorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera continua de manera sistemática, integral, planificada y flexible. Este modo de concebir la evaluación integrada al proceso de enseñanza y aprendizaje facilita tomar decisiones para mejorar los procesos pedagógicos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: los contenidos y materiales de apoyo, las actividades teóricas y prácticas diseñadas, los recursos de comunicación de los EVA.

En este sentido, la evaluación es una instancia de aprendizaje que permite obtener información cuantitativa y cualitativa del proceso. Es un medio para comprender no sólo los

resultados logrados por las/los estudiantes, sino también, propiciar el análisis y la validación de estrategias evaluativas, sus técnicas e instrumentos acorde con objetivos de aprendizaje planificados. Es importante que las actividades se planifiquen antes de iniciar cada curso y formen parte de la formulación de criterios establecidos en los ámbitos de coordinación del equipo tecnopedagógico. En especial, para adecuar la progresión del proceso educativo de acuerdo a los siguientes aspectos: qué, para qué, cómo y cuándo se evaluará y con qué instrumentos. Todo ello garantiza la obtención de información válida y confiable para dar seguimiento, mejorar los procesos de retroalimentación y facilitar el análisis de los resultados obtenidos acorde a los objetivos planteados.

Por lo tanto, deberá tener en cuenta:

- a) La fundamentación de las decisiones de evaluación. b) Explicitar los criterios de evaluación.
- c) Lograr una evaluación congruente con los objetivos, contenidos, técnicas y procesos desarrollados a lo largo de cada unidad curricular.
- d) Planificar el proceso de evaluación: definir qué, cómo y cuándo evaluar.

- **Diseño de evaluación de los aprendizajes**

Si bien se concibe la evaluación como un proceso continuo, se reconocen tres momentos para llevar adelante la evaluación:

- a) En el inicio del proceso de enseñanza y aprendizaje se podrá implementar una evaluación diagnóstica. Se prevé su implementación al inicio de la cursada de cada unidad curricular. Su objetivo es identificar las capacidades de las/los alumnas/os, sus conocimientos y competencias; sus actitudes y valoraciones; sus estilos de aprendizaje, sus hábitos de estudio, entre otra información relevante, al inicio de todo proceso de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de adecuar la planificación a las características de las/los estudiantes. Se sugieren actividades que permitan: reconocer conocimientos previos y competencias de las/los estudiantes con respecto a los contenidos; conocimientos y usos de las tecnologías.
- b) Durante el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. En este caso las acciones formativas tienen el objetivo de acompañar, motivar y destacar los avances con respecto a los temas o actividades desarrollados por las/los estudiantes (actividades de proceso). En este sentido, se considera que la evaluación deberá mejorar los procesos de aprendizaje en base a la retroalimentación constante. Las interacciones tienen que ver con los mecanismos presentados en este documento: utilización de foros de debates, mensajerías privadas, wikis, documentos compartidos entre estudiantes y docentes. También, con el diseño de actividades que faciliten: diálogos, intercambios, demostraciones, simulaciones a partir de un problema, visualizaciones de procesos y formulación de preguntas. Dentro de este tipo de evaluaciones se consideran las autoevaluaciones, individuales o colaborativas.

- c) Al finalizar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este caso se considera que la evaluación tiene una función sumativa que permite obtener información válida y precisa de los aprendizajes. En este sentido se consideran evaluaciones de este tipo a los exámenes integradores obligatorios (parciales o finales). Acreditan la condición de las/los estudiantes en el cursado de la carrera. Se podrán utilizar pruebas diseñadas con preguntas de selección múltiple, completamiento, verdadero-falso y respuestas cortas, así como, ensayos, informes, monografías hipertextuales, proyectos o productos comunicacionales. Estas últimas buscan evaluar los logros de análisis, síntesis, producción y creatividad. El equipo docente deberá planificar la secuencia de la evaluación considerando estos momentos. Las/los estudiantes podrán obtener información de su proceso “interrelacionando y estructurando los aprendizajes, y adquiriendo conciencia de lo que ha aprendido y de lo que no ha aprendido” (Coloma, 2015, pág. 9). En este sentido, la/el estudiante tendrá oportunidad de organizar y autorregular sus procesos con la finalidad de cumplimentar las metas propuestas.

- **Los instrumentos de evaluación de aprendizajes en los entornos virtuales**

Existen una gran variedad de recursos de evaluación de aprendizajes en entornos virtuales. Es recomendable que la selección de los instrumentos se adecue a la planificación consensuada en equipo docente y la Coordinación Académica de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. Esta instancia de la planificación es importante porque deberá considerar la información integral que se ha gestionado en el entorno del aula virtual. También, la selección de los instrumentos dependerá del tipo de evaluación que se implementará, en la etapa del proceso educativo y de acuerdo a los objetivos fijados.

Se sugiere utilizar las actividades de Moodle como cuestionario, foro y tarea. Se pueden utilizar pruebas objetivas, proyectos, rúbricas (analíticas o globales), lista de cotejo, creación de mapas conceptuales, portafolios, wikis, pizarras colaborativas. Especialmente, se pone énfasis en la incorporación de herramientas y recursos disponibles on line que se pueden linkear o embeber en el aula virtual para diversificar las propuestas de enseñanza y aprendizaje. Especialmente, tener en cuenta recursos que permitan trabajar con diversos lenguajes e interfaces complejas similares a los escenarios de producción de contenidos periodísticos (por ejemplo media labs, utilización de multiplataformas para producir y divulgar contenidos, blogs, apps que facilitan la cobertura fuera del entorno laboral, redes sociales.)

- **Comunicación sincrónica/asincrónica**

Las aulas virtuales permiten el acceso asíncrono de los materiales, las clases escritas, y los recursos pedagógicos que los docentes seleccionaron. También se proponen en instancias sincrónicas como tutorías o consultas a través de herramientas de streaming integradas como Big Blue Button o transmisiones en Youtube embebidas en las aulas, estableciendo modos de comunicación más directos entre los equipos docentes y los/las estudiantes.

En línea de aprovechar todos los recursos que dinamicen la comunicación y el vínculo con fines académicos, la plataforma educativa cuenta con una Secretaria Virtual y con un foro de soporte tecnológico que asiste y orienta en forma asíncrona a los estudiantes y docentes, en la realización de gestiones Académico- Administrativas en línea. Finalmente, los/las docentes cuentan con una Sala de Profesores/as donde además de las consultas y asesoramientos, se alojan tutoriales, documentos y normativa de utilidad para el desarrollo de la función docente. Como se ha expresado, las aulas virtuales funcionarán en una instalación de la Plataforma Moodle (<https://uncavim60.unc.edu.ar/>).

- **Actividades y mecanismos de interacción entre docentes y estudiantes**

Tienden a favorecer la construcción de una comunidad de aprendizaje cuya identidad es importante en el funcionamiento del grupo. La relación de docentes y estudiantes se basa en los pilares de la participación responsable y pertinente de manera de propiciar un clima favorable al diálogo y la reflexión.

El/la docente tutor/a mantendrá una interacción fluida con los estudiantes durante todo el cursado de la materia, asesorando, respondiendo consultas y conectándose con aquellos/as estudiantes que presenten dificultades o largos períodos sin ingresar al aula. Esta interacción tendrá lugar siempre en el marco de la plataforma educativa.

Desde esta perspectiva, el equipo docente utilizará para estos procesos de interacción con los y las estudiantes durante el cursado de cada asignatura, tanto a través de la mensajería interna de la plataforma (seguimiento individual, instancia privada) como mediante el uso de los foros (seguimiento grupal, instancia pública), asesorando, respondiendo consultas mediante el correo electrónico o la mensajería del aula virtual y conectándose particularmente con aquellos estudiantes que presenten dificultades o largos períodos sin ingresar al aula. Se complementarán estas actividades con la realización de videoconferencias, salas de chat (ambas sincrónicas), uso de redes sociales y de aplicaciones, entre otras.

Las/os estudiantes contarán con espacios institucionales (mensajería interna, contactos y cartelería informativa), propios de cada asignatura (indicados como espacios de presentación) y foros de interacción que los/las docentes tutores/as responderán asincrónicamente. En esta línea se sugiere incorporar foros de presentación para generar un clima de trabajo esperado durante el desarrollo del curso y las indicaciones iniciales destinadas a que los estudiantes puedan organizar sus espacios y tiempos de estudio. También, se puede incorporar foros de consulta para resolver cuestiones técnicas (relacionadas con problemas de software, hardware y conectividad), foros como espacios de esparcimiento o recreación (sala de café) orientados a procesos de socialización, que favorezca un tipo de comunicación coloquial y de motivación para lograr los objetivos del curso.

La propuesta promoverá también la interacción entre las/los estudiantes mediante actividades que hagan uso de las TIC, como de foros de interacción y debate, que permita adquirir competencias vinculadas al pensamiento argumentativo y creativo. El objetivo es permitir a las/los estudiantes comprender, evaluar ideas propias y de sus compañeras/os.

Estos tipos de foros tienen finalidades didácticas además de las comunicativas.

A nivel de coordinación de carrera se promoverá la interacción con las/los estudiantes mediante foros específicos accesibles desde las aulas virtuales y desde la Plataforma general destinado a anuncios, novedades relacionadas con la carrera y también a la interacción del/la coordinadora con las/los estudiantes.

También dispondrán de horarios de consulta presenciales semanales y tutorías mensuales (ambas optativas para los estudiantes) con los/las integrantes del equipo docente. En el caso de los horarios de consulta, el contacto podrá establecerse tanto de manera presencial como vía telefónica institucional o mediante los recursos que ofrece la plataforma Moodle (correos, salas de chat, mensajería instantánea, foros de consulta, videollamada integrada). Las tutorías mensuales tendrán lugar vía streaming, contando para ello con la asistencia técnica de la Secretaría de Producción y Transmedia de la FCC.

- **Diseño de producción de los materiales didácticos**

La producción de contenidos didácticos digitales es interdisciplinaria y parte de la planificación de las actividades que consideren las dimensiones tecnológicas, comunicacionales y pedagógico didácticas para su elaboración y se articulan digitalmente en el EVA (Sabulsky, 2009). Los materiales educativos multimediales podrán constituirse desde diferentes medios y modos semióticos que potencien comprensiones genuinas, potentes y permanentes. Así podrán articularse e integrarse textos, imágenes fijas, en movimiento, audios, representaciones de diferentes tipos, dependiendo de lo que sea más adecuado para cada espacio curricular.

Algunos de estos materiales serán la base para el desarrollo de los contenidos teóricos, otros permitirán la realización de las actividades. Todos ellos estarán disponibles para las/los estudiantes a través del aula virtual, la biblioteca y/o el repositorio digital de la FCC. Como parte de la política institucional, se respetarán los derechos de autor y se promoverá el uso de materiales abiertos y accesibles.

En esta línea de planteos, para el diseño y la producción de los materiales didácticos se deberá tener en cuenta:

- a) Que los materiales y recursos diseñados consideren las características de los estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo. Deben ser motivadores e interpeladores acorde a la propuesta integral de formación.
- b) Deberán ser actualizados acorde a los diagnósticos que surjan del seguimiento del plan de estudio, de los informes docentes, de la información sistematizada y actualizada que surja de las aulas virtuales y de todas las instancias de coordinación del equipo tecnopedagógico.
- c) Deberán integrar todos los contenidos necesarios para el desarrollo de las unidades curriculares y facilitar la orientación de los estudiantes en cada trayecto de su formación.
- d) Se sugiere que promuevan la reflexión, análisis e interpretación autónoma. También, que puedan ser transferibles a distintas situaciones.

- e) Que sean coherentes con los objetivos, las actividades y las evaluaciones planificadas.
- f) Que permitan la autoevaluación individual o colaborativa para que las/los estudiantes puedan reconocer los logros alcanzados en cada etapa de su formación.

La coordinación del diseño y producción de los materiales didácticos estará a cargo del equipo tecnopedagógico, el CEPIC y la Secretaría de Producción y Transmedia de la FCC.

El *Centro de Producción e Innovación Audiovisual (CePIC)* (<http://fcc.unc.edu.ar/multimedia-ceplic>) fue creado hace casi 10 años, y trabaja de manera articulada con los distintos espacios educativos de la Facultad y de otras unidades académicas y dependencias de la UNC, así como también con distintos sectores de la sociedad como organismos, instituciones y empresas. La actividad que desarrolla incluye el asesoramiento y la capacitación, tanto hacia el interior de la institución como en servicios a terceros. La articulación con las distintas cátedras de las carreras de la Facultad, resulta central para la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje. Las producciones del centro se encuentran alojadas en un canal (<https://www.youtube.com/user/cepiceci/featured>), y están disponibles para el uso de las cátedras y de los equipos de investigación y extensión de la Facultad.

El CePIC apoya el funcionamiento de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo a partir de la edición y producción conjunta de materiales educativos audiovisuales para las distintas asignaturas, así como mediante la suba y puesta a disposición de los mismos mediante su canal privado de Youtube.

La Secretaría de Producción y Transmedia, en articulación directa con las secretarías Académica, SECyT y Extensión; y con los medios escuela con que cuenta la Facultad (Radio Revés, Universidad Abierta, Qué, portal de noticias y El Cactus), coordina junto al CePIC los diferentes proyectos de producción de materiales y recursos didácticos. En especial, sobre los procesos de circulación y transmisión de las producciones digitales que surjan de los proyectos de transversalización de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

- **Bibliografía, fuentes de información, acceso a repositorio digital**

Se prevé que los/las estudiantes cuenten con materiales educativos producidos especialmente para cada asignatura así como con bibliografía, fuentes de información y materiales de referencia, cuidando el debido resguardo a la propiedad intelectual de las obras. En cumplimiento de las leyes y normativas vigentes, se garantizarán los derechos correspondientes al uso, inclusión, transcripción, y cualquier otro empleo de obras intelectuales protegidas por el derecho de autor.

En el caso del material didáctico expresamente elaborado para las asignaturas, se respetarán las pautas fijadas por la Ordenanza 01/06 del H.C.S. de la UNC. En consonancia con la política de Acceso Abierto de la UNC (RR 1714/2014) y de la FCC, todos los materiales elaborados en el marco de la tecnicatura contarán con una licencia abierta, y de acuerdo a lo establecido por la Ley 26.899 de Repositorios Digitales Institucionales de Acceso Abierto, serán depositados en la Comunidad FCC del Repositorio Digital de la UNC (RDU) (<https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/79>).

Aquellos materiales con licencia abierta o que cuenten con autorización de utilización por parte de sus autores/as, estarán disponibles en el aula virtual. Los/las estudiantes

podrán acceder a otras fuentes y materiales textuales, audiovisuales y sonoros a través de la Biblioteca de la FCC, así como de repositorios institucionales abiertos de la FCC, de la UNC y de otras instituciones nacionales e internacionales.

En relación a la accesibilidad de los materiales, el área de Educación a Distancia trabajará articuladamente con la Red MATE (Materiales y Apoyos TifloEducativos) en la producción y adaptación de los materiales educativos para aquellos/as estudiantes que cuenten con discapacidad visual o capacidad visual disminuida. Dicha tarea se llevará a cabo mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación adaptadas para ciegos/as (Tiflo-TIC). A ello se sumaría el depósito de los mismos en un repositorio digital institucional de la FCC, sólo accesible para personas con discapacidad (www.tiflolibros.com.ar/biblioteca/).

La Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Oscar Garat, brinda acceso a numerosos recursos bibliográficos, catálogos, bibliotecas electrónicas, bases de datos, repositorios de acceso abierto y suscripciones a revistas especializadas. Los materiales disponibles en la Biblioteca se pueden consultar personalmente o a través de su página web <http://eci.biblio.unc.edu.ar/>¹.

Actualmente la Biblioteca cuenta con 4.000 volúmenes y ofrece acceso al Sistema Nacional de Repositorios Digitales (SNRD), la Biblioteca Electrónica del MINCYT y a numerosas bases de datos, repositorios, portales y suscripciones a revistas especializadas.

El servicio de referencia virtual contempla la ejecución de búsquedas bibliográficas en diferentes bases de datos específicas a las currículas de las carreras que dicta la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como también, la formación de usuarios/as y alfabetización informacional que consiste en la orientación personalizada para satisfacer necesidades de información. Otras Bases de Datos que se utilizan son:

- **LA Referencia.** Red de repositorios de acceso abierto a la ciencia da visibilidad a la producción científica de las instituciones de educación superior e investigación de América Latina, promueve el Acceso Abierto y gratuito al texto completo, con especial énfasis en los resultados financiados con fondos públicos. <http://www.lareferencia.info/es/>

- **SIUBDU.** Este cosechador elaborado por el Sistema Interuniversitario Argentino posibilita el acceso a 54 repositorios digitales y bibliotecas digitales nacionales de nuestro país. <http://cosechador.siu.edu.ar/bdu3>

CONICET Digital. Reúne la producción resultante de las actividades científicas de los Consejos Nacionales de Investigaciones para su consulta libre y gratuita. <https://ri.conicet.gov.ar/>

SCIELO. (Biblioteca Científica Electrónica en Línea) es un modelo de comunicación académica en red donde se encuentran principalmente revistas científicas producidas en América Latina y el Caribe, intenta y busca dar visibilidad a la producción regional y Latinoamericana. <https://scielo.org/es/>

Dialnet: Es uno de los recursos académicos más importantes en español, creado por la Universidad de la Rioja (España), podemos encontrar revistas, artículos académicos, actas de congresos, tesis doctorales entre otros recursos. <https://dialnet.unirioja.es/>

Latindex. Es un Sistema Regional de Información en Línea para la divulgación de revistas electrónicas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Para

pertenecer a este sistema las revistas deben pasar por diversos criterios de evaluación de calidad. <https://www.latindex.org/latindex/inicio>

Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Base de datos líder en servicios de información científica de acceso abierto a nivel internacional, coordinada por la Universidad Autónoma del Estado de México. Multidisciplinaria <https://www.redalyc.org/>

Los servicios y recursos que ofrece de manera remota o virtual se realizan a través de dos medios institucionales de consultas que son el e-mail (biblioteca@fcc.unc.edu.ar) y nuestra página de facebook (@bibliofcc).

¹ Al igual que el resto de los estudiantes de la FCC, para tener acceso a la Biblioteca los estudiantes de las tecnicaturas a distancia deberán hacerse socios, presentando certificado de alumno regular.

- **Seguimiento y soporte de las trayectorias estudiantiles**

Como parte de un plan de mejora continua de la propuesta se implementarán instancias de evaluación durante todo el proceso.

Todos los actores del mismo (docentes, equipo de gestión tecnopedagógica y estudiantes) participan junto a la gestión académica de la evaluación de la propuesta. Se proponen como instrumentos de seguimiento y evaluación:

- Análisis de programas y materiales educativos desarrollados
- Planillas de seguimiento e informes cualitativos elaborados por docentes
- Relevamientos y métricas de acceso al aula virtual-
- Encuestas realizadas a estudiantes
- Informe elaborado en función de los datos de los estudiantes relevados a partir del sistema Guaraní (datos académicos y socio demográficos)
- Resultados de las encuestas realizadas por el sistema Guaraní al momento del egreso.

Análisis de programas y materiales educativos desarrollados

Durante toda la implementación de la propuesta se realizará la evaluación continua de los programas de estudio y materiales educativos desarrollados por el área en tanto información necesaria para la toma de decisiones. Tanto los materiales educativos como las planificaciones de las/los docentes, se insertarán en el contexto en el que se producen los intercambios, teniendo en cuenta especialmente, las características del alumnado.

- **Procesos de seguimiento y acompañamiento integral a los/las estudiantes**

Planillas de seguimiento e informes cualitativos elaborados por el equipo docente

El equipo docente llevará a cabo el seguimiento de la entrega de las actividades, así como su evaluación. Las devoluciones o retroalimentaciones realizadas a las/los estudiantes así como las calificaciones obtenidas, serán registradas en el aula virtual, de modo que sean accesibles tanto para las/los estudiantes como para los equipos del área EaD.

Dicha información será volcada también en una Planilla de Seguimiento. La misma consignará tanto aspectos cuantitativos vinculados al uso del aula virtual (cantidad de alumnos/as matriculados/as, cantidad de alumnos/as que nunca ingresaron, cantidad de alumnos/as que regularizaron el módulo o que entregaron cada actividad) como observaciones y valoraciones cualitativas y de proceso. Esta planilla será compartida con el/la Coordinador/a Académico/a de la carrera y con el/la Director/a del área de EaD. La misma consignará tanto aspectos cuantitativos vinculados al uso del aula virtual (cantidad de alumnos/as matriculados/as, cantidad de alumnos/as que nunca ingresaron, cantidad de alumnos/as que regularizan el módulo o que entregaron cada actividad, etc.) como observaciones y valoraciones cualitativas realizadas por el tutor que ayuden a mejorar la propuesta. Al final de cada implementación, las/los docentes presentarán un informe cualitativo con observaciones generales sobre el desempeño de las/los estudiantes, el desarrollo de la cursada, el uso del aula y sugerencias de mejora.

Junto a estos aspectos pedagógicos, las/los estudiantes contarán también con el apoyo y acompañamiento de la secretaria de la carrera. La misma se ocupará de la gestión de los alumnos y de llevar adelante cuestiones administrativas en articulación con otras áreas específicas de la FCC. Dicha secretaria (que funciona presencial y telefónicamente), tendrá también un correlato virtual en la plataforma Moodle.

- **Relevamiento estadístico y métricas**

Se analizarán periódicamente los reportes que la plataforma educativa Moodle ofrece, con el propósito de relevar el uso que de ella ha realizado el/la estudiante, dando cuenta por ejemplo de si .el acceso ha sido regular, si hubo dificultades (por ejemplo velocidad, contraseña, etc.), qué secciones fueron las más utilizadas, cuáles fueron los momentos de mayor acceso (días y horas de la semana). Esta información resulta de gran utilidad para conocer la dinámica del aula virtual y realizar ajustes pertinentes.

También se prevé el seguimiento estadístico de las aulas mediante métricas construidas a partir de los datos aportados por la plataforma, que den cuenta de los períodos con mucho o poco acceso al aula, el tiempo de permanencia dentro del aula, los recorridos realizados por los estudiantes dentro de las mismas. El propósito de ello es contar con información actualizada que permita la toma de decisiones durante el cursado y el desarrollo de estrategias pedagógicas específicas que mejoren la propuesta.

Relevamiento de datos estadísticos vinculados con la gestión de alumnos/as obtenidos a través del sistema Guaraní: cantidad de ingresos y egresos a cada carrera, cantidad de alumnos/as regulares, promocionales y libres, acceso a encuestas de finalización de carrera y de matriculación anual, (relevan indicadores socio-demográficos: procedencia, si es primera carrera o no, sexo y género, edad, si trabaja o no), entre otros.

- **Encuestas al finalizar el cursado de cada materia**

Se contempla la implementación de encuestas a las/los estudiantes al finalizar el cursado de cada materia o taller. Dichas encuestas serían semiestructuradas y anónimas, y permitirían relevar su opinión acerca de distintos aspectos de cada propuesta: la interacción docente-estudiantes y estudiantes entre sí, el funcionamiento del aula virtual, la calidad de los materiales educativos propuestos, la adecuación de las actividades, lecturas y tipos de evaluación a los tiempos sugeridos, los contenidos y bibliografía propuesta. Dichos datos son un insumo de gran importancia para mejorar las propuestas en futuras implementaciones.

Informe elaborado en función de los datos de las/los estudiantes relevados a partir del sistema Guaraní

A partir del relevamiento de datos estadísticos vinculados con la gestión de alumnos/as obtenidos a través del sistema Guaraní se elaborará un informe de desempeño académico de las/los estudiantes, teniendo en cuenta por ejemplo la cantidad de ingresos y egresos de cada carrera, la cantidad de alumnos/as regulares y promocionales, las calificaciones obtenidas en los exámenes finales, etc. El mismo se podrá complementar con indicadores socio demográficos obtenidos a partir de las encuestas de matriculación anual tales como la procedencia de las/los estudiantes, si es su primera carrera o no, sexo, género, edad, si trabajan o no, entre otros.

Resultados de las encuestas realizadas por el sistema Guaraní al momento del egreso.

Se evaluarán también los resultados de las encuestas de finalización de carrera realizadas a través del sistema Guaraní. Las mismas contemplarán preguntas destinadas a indagar acerca de la adecuación de la currícula, las propuestas de actualización o temas de vacancia, el interés en mantener el vínculo con la FCC por parte de los flamantes egresados, entre otros aspectos; relevando también datos laborales, actualizando los datos sociodemográficos y posibilitando la construcción de un mapeo geográfico y ocupacional de los egresados.

Toda la información recabada en los incisos arriba mencionados tiene por objetivo el desarrollo de estrategias pedagógicas concretas que detecten tempranamente y permitan resolver dificultades durante el cursado, pero también llevar adelante una revisión anual de la propuesta y la elaboración de un plan de mejora continua. Para ello el/la Coordinador/a del Área de EaD, en conjunto con los/las Coordinadores/as Académicos/as de cada tecnicatura y el Equipo de Gestión Tecnopedagógica, realizarán reuniones periódicas de seguimiento y evaluación de la implementación de cada espacio curricular. El/la Coordinador/a del área coordinará la evaluación de las propuestas y el desarrollo de instrumentos de evaluación que considere pertinentes más allá de los ya mencionados. Estas evaluaciones se complementan con la que realizará la *Comisión de Implementación y Seguimiento del Plan*.

- Prácticas Profesionalizantes

Para mejorar y profundizar en la formación profesional y su articulación teórico-práctica, se concretaron una serie de convenios para la realización de las prácticas profesionalizantes:

- Confederación de Deportes de Córdoba ([RES.DEC. FDyCS 1926/12](#))
- Fundación Promoción de la Salud Humana ([RES_612_2017](#))
- Convenio Marco de Pasantías Educativas entre Radiodifusora del Centro ([RES 993/2017](#))
- Convenio Específico de Prácticas Pre profesionales entre la Facultad de Educación Física de la Universidad Provincial (UPC) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación ([Res. FCC 1243/2018](#)).

-Gestión Tecnológica y administrativa

En esta propuesta los procesos de aprendizajes se promueven a partir de la interacción entre los estudiantes y los docentes mediados por el entorno tecnológico. Esta mediación se realiza en un Campus Virtual, un recurso tecnológico incorporado a las prácticas docentes que funciona vía Internet y que integra material en formato digital, herramientas de comunicación, de colaboración y de administración educativa, y que permite la gestión, la

creación y distribución de estrategias de enseñanza que propician aprendizajes significativos. El campus virtual que utiliza la FCC es una instalación de la Plataforma Virtual Moodle.

Incluida allí una propuesta educativa, ese campus deriva en un entorno virtual de aprendizaje (EVA). Se presenta como un ámbito para promover el aprendizaje a partir de procesos de comunicación multidireccionales (docente/alumno - alumno/docente y alumnos entre sí, dentro del grupo y con estudiantes de otras carreras). Se trata de un ambiente de trabajo compartido para la construcción del conocimiento en base a la participación activa y la cooperación de todos los miembros del grupo. (Salinas, 2011)

Desde esta perspectiva, la gestión tecno pedagógica en el EVA se concibe de manera integral porque involucra de manera compleja y dinámica varias dimensiones que median en los procesos de enseñanza y aprendizaje: tecnológica, técnico-profesional, comunicacional y pedagógica-didáctica.

El modelo tecno pedagógico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación está basado en el uso de EVA de carácter abierto, integrado, inclusivo y flexible, concebidos como herramientas que permiten ampliar el acceso a la educación superior a través de procesos de aprendizaje con modalidad íntegramente a distancia, mixta o como apoyo al dictado de propuestas presenciales en los distintos niveles de pregrado, grado y posgrado, todo soportado por la infraestructura tecnológica que aporta la UNC.

Estos espacios multiplataforma pueden acoger también iniciativas virtuales de equipos de Investigación, programas y cursos de Extensión, proyectos interinstitucionales que se lleven adelante desde la Facultad en forma conjunta con organizaciones sociales o colectivos de la comunidad; u otras iniciativas de vinculación que requieran de este apoyo tecnológico.

A partir de esta perspectiva, las actividades se llevan adelante mediante equipos docentes que cumplen distintas funciones y a la vez, están organizados bajo la coordinación académica de la Dirección de Tecnicaturas Universitarias-opción pedagógica y didáctica a distancia.

A continuación, se detallan las dimensiones enunciadas que configuran al modelo pedagógico que se propone.

- **Infraestructura tecnológica: herramientas y recursos tecnológicos**

El proyecto pedagógico de la tecnicatura se sostendrá a partir de diversos recursos tecnológicos gestionados tanto por la FCC, la Prosecretaría de Informática de la UNC (PSI) y el Campus Virtual de la UNC.

● *Recursos disponibles en la FCC*

La FCC cuenta con el siguiente equipamiento:

3 PC, 4 Mini PC y 1 impresora para el funcionamiento del área y el desempeño de las tutorías presenciales, de acuerdo al siguiente detalle:

| | | | | |
|---------|---|-------------------|------------|--------------------------------|
| PC N° 1 | Procesador AMD Athlon(tm) II X2 250 3.01 GHz | 3,25 GB de RAM | 32 bits | Windows XP - Service Pack 3 |
| PC N° 2 | AMD A4 4000 APU - with Radeon (tm) HD Graphics 3.00 GHz | 2,00 GB de RAM | 64 bits | Windows 7 - Service Pack 1 |

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

| | | | | | |
|-----------|---|-------------------|------------|-------------------------------|----|
| PC Nº 3 | AMD A10 5800K APU - with Radeon (tm) HD Graphics 3.80 GHz | 4,00 GB de RAM | 64 Bits | Windows 7 - Service Pack 1 | |
| Mini PC 1 | Intel Core i3-7100 CPU 3.90 GHz | 4,00 GB de RAM | 64 Bits | Windows Home | 10 |
| Mini PC 2 | Intel Core i3-7100 CPU 3.90 GHz | 4,00 GB de RAM | 64 Bits | Windows Home | 10 |
| Mini PC 3 | Intel Core i3-7100 CPU 3.90 GHz | | | | |
| Mini PC 4 | Intel Core i3-7100 CPU 3.90 GHz | 4,00 GB de RAM | 64 Bits | Windows Home | 10 |

Impresora: HP LaserJet 1160

La infraestructura tecnológica de los entornos virtuales de aprendizaje de la Facultad de Ciencias de la Información se asienta en la reconocida y ampliamente utilizada plataforma educativa de software libre y código abierto LMS Moodle, de acuerdo a la versión adaptada por la Prosecretaría de Informática de la UNC.

- **Plataforma educativa**

La plataforma Moodle conforma un sistema de enseñanza y aprendizaje en línea que - desde las diferentes universidades del mundo- está permanentemente activo y en constante evolución porque por un lado, favorece el conocimiento abierto, uno de los pilares en la democratización en el acceso y la circulación de la información, y por otra parte en la base del diseño se encuentre la pedagogía socio constructivista.

La actualización, administración, creación de aulas y gestión de usuarios de la Plataforma Moodle de la Facultad de Ciencias de la Comunicación corresponde al área de Informática y Tecnología Educativa que depende de la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional. En esta Plataforma Moodle (versión 3.9.7 con actualizaciones) se involucra a la totalidad de la comunidad educativa de la Facultad, incluyendo las propuestas de pregrado, grado, posgrado y de extensión universitaria.

En este entorno virtual no solo se promueven los intercambios entre estudiantes, docentes tutoras/es, coordinadoras/es, sino que también se ha previsto que la comunidad educativa

de la Facultad pueda desarrollar y acceder a otras gestiones propias de su desempeño en la Facultad. De este modo, se facilita el acceso a otros sistemas de gestión universitaria como el SIU Guaraní, a desarrollos comunicacionales propios de la Facultad como la página web (<https://fcc.unc.edu.ar/>) y los canales institucionales en Youtube (<https://www.youtube.com/c/FCCUNC/channels>), y a otras aplicaciones con fines didácticos por ejemplo las recientes actualizaciones de la Plataforma han permitido la para integración con los dispositivos de teléfono móvil.

Dada la complejidad de las tareas a atender, y a que todo el desarrollo de las propuestas a distancia se integran al funcionamiento de la plataforma, un referente tecnopedagógico de la Dirección de Carreras Cortas Área Educación a Distancia tiene asignada la función de administrador/a de la Plataforma Moodle y el desempeño de sus funciones se realiza en estrecha colaboración con el área de Sistemas.

Características técnicas:

Moodle Versión 4 adaptada por ArTEC | UNC, 2015 HTTPPS Iest Encrypt

Servidor WEB nginx + FPM para PHP

8 GB de RAM

500 GB SCD Disco Rígido

Acceso a las aulas: <https://fcc.aulavirtual.unc.edu.ar/>

Sitio web de la FCC: actualizado periódicamente por el área de Comunicación.
www.fcc.unc.edu.ar

También se cuenta con cuentas de correo electrónico institucionales tanto para el equipo docente como para los integrantes de los distintos equipos de gestión.

- **EI SICAVI**

En lo relativo al funcionamiento de los entornos virtuales de aprendizaje de las tecnicaturas, se cuenta con los servicios de apoyo y asesoramiento del SICAVI (Sistema de Información para el Campus Virtual de la UNC), dependiente de la Prosecretaría de Informática (PSI). El SICAVI posee servidores de alta capacidad de performance y almacenamiento para atender las demandas de las distintas unidades académicas de la UNC a través de la plataforma Moodle.

Las características técnicas de los equipos disponibles que soportan el funcionamiento de la plataforma son:

- 4 servidores de aplicaciones para el alojamiento de los sistemas, tanto plataformas (SGA) como portales de acceso a la información. Esta configuración implica la instalación de más de una plataforma por equipo.
- 2 servidores con muy alta performance y alta capacidad de disco (almacenamiento) que alojan las bases de datos de todas las plataformas. Con estos equipos se pretende dar seguridad de datos y de prestaciones.

Todos estos equipos se encuentran conectados entre sí en una red de alta velocidad, y ofrecen un sistema integrado como una unidad de trabajo, donde cada uno aporta un aspecto del procesamiento de datos.

- Ancho de banda del enlace principal con Internet de 12 megabits por segundo y un enlace de contingencia de 4 megabits. Ello garantiza el acceso simultáneo de 1000 alumnos dentro del aula virtual

También se garantiza la accesibilidad al fijarse horarios de atención permanente durante las 24 horas de los 7 días de la semana.

El SICAVI cuenta con su propio personal técnico especializado en Plataformas de Gestión de Enseñanza y Aprendizaje, e integrado por administradores de plataformas, coordinadoras/es de áreas específicas, ingenieras/os en sistemas, ingenieras/os electrónicas/os, administradoras/es de bases de datos y estudiantes avanzadas/os de ingeniería en sistemas.

- **Acceso a la plataforma**

Al matricularse a la carrera los estudiantes recibirán un usuario y una contraseña que les permitirán acceder a la plataforma educativa Moodle, y a aquellas materias o talleres en los que se hayan inscripto oportunamente mediante el sistema Guaraní. De este modo, tendrán acceso al Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA) y a los materiales educativos, así como el contacto con los docentes tutores a cargo de la propuesta. El usuario y la

contraseña serán administrados por cada estudiante y deberán ser confidenciales, ya que permiten la trazabilidad de sus recorridos en las aulas en que están matriculados.

- **Características de las aulas virtuales en la FCC**

La gestión de la enseñanza virtual en la Facultad de Ciencias de la Comunicación es fundamentalmente asíncrona, y se desarrolla a través de las aulas virtuales alojadas en la plataforma Moodle de la Universidad Nacional de Córdoba. En el caso de las propuestas presenciales, las aulas virtuales se utilizan como complemento de las actividades en el aula física, o en el caso de educación remota por situación de emergencia como su sustituto institucional excepcional.

Para las propuestas a distancia, las aulas virtuales constituyen el soporte principal del proceso de enseñanza aprendizaje y su gestión depende del área de Educación a Distancia. Estas aulas virtuales resultan así los espacios donde las y los estudiantes, guiadas/os por las y los docentes, realizan las actividades propuestas y acceden a los materiales específicos de cada materia. Para lograr mayor autonomía en ese proceso de aprendizaje se requiere que la presentación y organización del aula virtual resulte clara y precisa, lo que supone un esfuerzo anticipado de sistematización y planificación de las actividades, objetivos y estrategias de enseñanza.

- **Las aulas virtuales en la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo**

Las aulas virtuales son consideradas de manera integral dentro del proceso de planificación de las actividades y recursos de aprendizajes que defina el equipo docente. Brindan la posibilidad de diseñar y planificar diferentes secuencias de actividades y acceso a recursos digitales e información on line. A su vez, permiten combinar actividades de aprendizajes individuales y grupales con el objetivo que el/la estudiante adquiera competencias orientadas al estudio autónomo, colaborativo y al logro de capacidades de observación, síntesis, análisis, interpretación y producción de contenidos periodísticos acorde al trayecto que se encuentre desarrollando.

También, son un espacio de mediación de las interacciones de docentes con estudiantes, estudiantes entre sí y de estudiantes con los recursos, y de la institución con las y los estudiantes y con los equipos docentes. Por lo tanto, se requiere que la planificación integre todos estos componentes acorde a las características que adquiere la organización curricular del plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Deportivo.

| Anexo I | |
|---|---|
| Reconocimiento de equivalencias entre planes | |
| Tecnicatura Universitaria en PERIODISMO DEPORTIVO | Tecnicatura Universitaria en PERIODISMO DEPORTIVO |
| Res. HCD- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. N° 156/2001 y Res. HCS N° 515/2001. Ministerio de Educación de Nación: Resolución Ministerial 05/2003. | (Plan nuevo) |
| --- | Introducción a la vida universitaria (1º Bimestre) |
| --- | Introducción a la lectura y escritura académica y profesional (1º Bimestre) |
| TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN | Perspectivas de la comunicación (1º Bimestre) |
| --- | Enfoques teóricos del Periodismo (5º Bimestre) |
| PSICOSOCIOLOGÍA DEL DEPORTE | Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte (7º Bimestre) |
| --- | Comunicación y desarrollo comunitario (3º Bimestre) |
| --- | Culturas, deportes e industrias culturales (2º Bimestre) |
| --- | Política y deportes (8º Bimestre) |
| DERECHO DE LA COMUNICACIÓN Y ÉTICA PERIODÍSTICA | Derecho de la comunicación y de la información en el deporte (Bimestre) |
| --- | Historia social del deporte (5º Bimestre) |
| PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS GRÁFICOS | Taller de Producción en periodismo deportivo (3º Bimestre) |
| REDACCIÓN PERIODÍSTICA PERIODISMO DE OPINIÓN Y PRECISIÓN (PARCIAL) | Formatos y géneros del periodismo deportivo (2º Bimestre) |
| PERIODISMO DEPORTIVO EN TV | Taller de Periodismo deportivo audiovisual (taller 3) (4º Bimestre) |

| | |
|--|--|
| --- | Taller de Emprendimientos digitales en Periodismo Deportivo (6ºBimestre) |
| PERIODISMO DEPORTIVO EN RADIO (PARCIAL) | Taller de Lenguajes periodísticos multimediales (5º Bimestre) |
| PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS | Planificación de proyectos periodísticos deportivos (6º Bimestre) |
| ESTADÍSTICA APLICADA | Análisis de la información estadística (4º Bimestre) |
| --- | Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas (6º Bimestre) |
| HISTORIA Y REGLAMENTO DE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS I | Deportes competitivos colectivos (2º Bimestre) |
| HISTORIA Y REGLAMENTO DE LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS II | Deportes competitivos individuales (4º Bimestre) |
| --- | Deportes amateurs y recreación (3º Bimestre) |
| --- | Deportes electrónicos e interactividad (7º Bimestre) |
| --- | Seminario de saberes técnicos (7º Bimestre) |
| --- | Operación de radio |
| --- | Locución y conducción |
| --- | Postproducción de materiales audiovisuales |
| --- | Relatoría deportiva |
| --- | Seminario Producción Periodística orientado (8º Bimestre) |
| --- | Periodismo deportivo con perspectiva de género |
| --- | Deportes, comunicación e inclusión |
| --- | Periodismo y Derechos Humanos |
| --- | Periodismo deportivo y literatura |
| --- | Proyectos orientados (5º cuatrimestre) |

Anexo II
Cuadro de Estructura Curricular del plan de estudios de la Tecnicatura
Universitaria en Periodismo Deportivo

| Primer Año | Asignatura | Régimen | Carga Horaria semanal | Carga Horaria Total | Modalidad | Trayectos formativos reconocidos |
|--------------------|---|---------------|-----------------------|---------------------|-------------|----------------------------------|
| Ciclo de Ingreso | 1.Introducción a la vida universitaria | 1er bimestre | 4 horas | 32 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 2.Introducción a la lectura y escritura académica y profesional | 1er bimestre | 4 horas | 32 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 3.Perspectivas de la comunicación | 1er bimestre | 4 ½ horas | 36 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| Ciclo de Formación | 4.Culturas, deportes e industrias culturales | 2 do bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 5.Formatos y géneros del periodismo deportivo | 2 do bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 6.Deportes competitivos colectivos | 2 do bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 7.Deportes amateurs y recreación | 3 er bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

| | | | | | | |
|---------------------------|---|----------------|------------------------------|----------------------------|------------------|---|
| | 8. Taller de Producción en periodismo deportivo | 3 er bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 9. Comunicación y desarrollo comunitario | 3 er bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 10. Deportes competitivos individuales | 4 to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 11. Taller de Periodismo deportivo audiovisual | 4 to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 12. Análisis de la información estadística | 4 to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| Segundo Año | Asignatura | Régimen | Carga Horaria semanal | Carga Horaria Total | Modalidad | Trayectos formativos reconocidos |
| | 13. Enfoques Teóricos del Periodismo | 5to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| Ciclo de Formación | 14. Taller de Lenguajes periodísticos multimediales | 5to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| | 15. Historia Social del deporte | 5to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |

| | | | | | |
|--|---------------|---------|----------|-------------|---------------------------|
| 16. Taller de Emprendimientos digitales en periodismo deportivo | 6 to Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 17. Aspectos reglamentarios de las organizaciones deportivas | 6 to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 18. Planificación de proyectos periodísticos deportivos | 6 to bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 19. Seminario de saberes técnicos | 7mo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 20. Deportes electrónicos e interactividad | 7mo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 21. Enfoques sociológicos y psicológicos del deporte | 7mo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 22. Política y deportes | 8vo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 23. Seminario de Producción periodística orientado | 8vo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
| 24. Derecho de la comunicación y de la información en el deporte | 8vo Bimestre | 8 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |

| | | | | | | |
|-----------------|--|-------------------|---------|----------|-------------|---------------------------|
| Ciclo de Egreso | *25. Proyectos orientados -Línea optativa en producción comunicacional en deportes y recreación. -Línea optativa en producción periodística para deportes. | 5 to Cuatrimestre | 4 horas | 64 horas | A distancia | Sin reconocimiento de RTF |
|-----------------|--|-------------------|---------|----------|-------------|---------------------------|

*El/la estudiante debe optar por cursar uno de los dos proyectos propuestos. La carga horaria corresponde a un espacio curricular.

Bibliografía General

Alvarado García, M. (2014). Retroalimentación en educación en línea: una estrategia para la construcción del conocimiento. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 17(2), 59-73. Disponible en: doi: <https://doi.org/10.5944/ried.17.2.12678>

Anijovich, R. (2010). *La evaluación significativa*. Buenos Aires: Paidós.

Area Moreira, M., Gutiérrez Martín, A. y Vidal Fernández, F. (2012). La alfabetización en la sociedad digital. Alfabetización digital y competencias informacionales. Fundación Telefónica, 3-40. Recuperado de: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/161/>

Barnett, R. (2001). *Los límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Barcelona: Gedisa.

Blejmar, B. (2005). *Gestionar es hacer que las cosas sucedan: competencias, actitudes y dispositivos para diseñar instituciones*. Noveduc Libros.

Botero Chica, C. (2006). Los ejes transversales como instrumento pedagógico para la formación en valores. *Revista Politécnica*, 2(3), 49-59. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistapolitecnica/2006/no3/5.pdf>

Carr, D. (2005). *El sentido de la educación: Una introducción a la filosofía y a la teoría de la educación y de la enseñanza* (Vol. 9). Graó.

Castellano, H. M. (2007). *El pensamiento crítico en la escuela*. Prometeo Libros Editorial.

Castillo Arredondo, S. Cabrerizo Diago, J. y Cañizal, A. (2010). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. Madrid: Pearson Educación.

Coloma, C. (2015). Nuevos desafíos en la docencia universitaria. *En Blanco y Negro*, 6(1). Disponible en:



Lid Jorge Guaraná
 Secretario de Facultades y Ciencias Exactas
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

<https://docplayer.es/62565884-Nuevos-desafios-en-la-docencia- universitaria.html>

de Acedo Lizarraga, M. L. S. (2010). *Competencias cognitivas en educación superior* (Vol. 25). Narcea Ediciones.

Díaz Barriga, Á. (1985). *Didáctica y currículum*. México: Nuevamar

Escamilla, A. (2008). *Las competencias básicas: claves y propuestas para su desarrollo en los centros* (Vol. 21). Barcelona: Graó.

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI.

Gimeno Sacristán, J. (2001). *Educación y convivencia en la cultura global*. Madrid: Morata.

Grinberg, M. (2002). *Edgar Morin y el pensamiento complejo*. Campo de ideas.

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.

Manuale, M. (2007). *Estrategias para la comprensión: construir una didáctica para la educación superior*. Argentina: UNL.

Mastache, A. (2007). *Formar personas competentes*. Noveduc Libros.

Marco pedagógico: Plan Integral de Educación Digital / Miguel, M. y Ripani, M. F. (2011) - 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Educación - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Mena, M. (2010). *Un proyecto de educación a distancia: páginas en construcción*. 1a. ed. 1a. reimp. Colección Itinerarios. Buenos Aires. La Crujía.

Moya Otero, J., Luengo, F. (2011). *Teoría y práctica de las competencias básicas* (Vol. 33). Barcelona: Graó.

Gómez, A. I. P. (2017). *Pedagogías para tiempos de perplejidad: de la información a la sabiduría*. Homo Sapiens.

Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.

Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos*. Ediciones Colihue SRL.

Pérez, S. y Imperatore, A. (2009). *Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje: perspectivas teórico-metodológicas*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Pozo, J. I. (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Ediciones Morata.

Rivas, A. (2019). *¿Quién controla el futuro de la educación?*. España: Siglo XXI Editores.

Rodríguez Nosti, A. (2019). *La narrativa digital como práctica pedagógica. Hacia la construcción colaborativa del conocimiento / Ernesto Villanueva... [et al.]; compilado por Evaristo Carriego; Sofía Castellón*. - 1a ed. - Bernal: Universidad Virtual de Quilmes. UNQ.

Recuperado de:

http://libros.uvq.edu.ar/assets/libro8/la_narrativa_digital_como_prctica_pedaggica.html,

Sabulsky, G. (2012). La formación docente en nuevas tecnologías en la agenda de las políticas públicas. Algunos avances. *Praxis Educativa*, 13(13), 89-100. Disponible en: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/451>

Salinas, M. I. (2011). Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente. *Universidad Católica de Argentina*, 1-12. Disponible en: <http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/Educaci%C3%B3n%20EVA.pdf>

Shift, (2020). *Best Practices to Convert Instructor-Led Training to eLearning*. Disponible en: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/222701/best-practices-converting-from-traditional-training-to-elearning>.

Teachthought, (2016). *Bloom's Digital Taxonomy Verbs For 21st Century Students*. Disponible en: <https://www.teachthought.com/critical-thinking/blooms-digital-taxonomy-verbs-21st-century-students/>.

Zabala, A. y Arnau, L. (2010). 11 Ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias. Barcelona: Edit. Grao. Barcelona.



Lic. Jorge Guevara
Secretaría de Planeación y Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCDIFCC N° 74/21