

**EX-2021-00702246-UNC-ME#FCC**

**VISTO**

El **EX-2021-00702246-UNC-ME#FCC** por el cual la Dra. Nidia Abatedaga eleva la propuesta de Cursos de Verano 2022 en el marco del "**Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Período 2022**".

La Ordenanza HCS N° 5/2016 que instituye en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba el **Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica**.

**Y CONSIDERANDO:**

Que en el orden 003 se encuentra **el Proyecto** elevado por la Secretaria Académica, debidamente desarrollado y cumplimentando con todos los objetivos y las condiciones requeridas por la normativa vigente.

Que el HCD reunido en Comisión ha considerado la propuesta presentada, en su reunión del 19 de julio de 2020 y sugiere que se aprueben los Cursos de Verano del Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la FCC, periodo 2022.

**Por ello**

**EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°:** Aprobar los Cursos de Verano en el marco del **Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, periodo 2022** que como **Anexo I** forma parte de la presente.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

---

**ARTÍCULO 2º:** Protocolícese, comuníquese. Gírese a Secretaría Académica. Dese amplia difusión. Oportunamente, archívese.

**DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS SEIS DIAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL DOS MIL VEINTIUNO.**



Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planificación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba



Dra. Fabiana R Martínez  
Vicedecana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**RESOLUCIÓN HCD|FCC Nº 142/21**

## **ANEXO I**

### **Proyecto Programa de Fortalecimiento y Consolidación Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Período 2022**

**Ordenanza del HCS N° 5/2016**

#### **TEORÍAS SOCIOLOGICAS I**

**Año 2022/Curso intensivo/ Verano.**

**Plan de Estudios 1993**

**Primer Año, Ciclo básico**

**Primer cuatrimestre/ Febrero.**

**Programa de fortalecimiento y consolidación académica de la Universidad  
Nacional de Córdoba. Ordenanza HCS-UNC n° 5/2016**

#### **EQUIPO DOCENTE:**

**Profesor Adjunto: Mgter. Carlos Alberto Merlo.**

**Profesores Asistentes: Lic. José María Alí.**

#### **OBJETIVOS:**

Este curso tiene como finalidad que lxs estudiantxs:

1. Logren en el tiempo establecido de 60 horas (en tres semanas aproximadamente) llevar a cabo el recorrido de programa correspondiente a la asignatura Teorías Sociológicas I.
2. Identifiquen y analicen los presupuestos epistemológicos y metodológicos que dan sustento a las propuestas teóricas de los autores clásicos de la Sociología.
3. Comprendan las propuestas teóricas y metodológicas que realizan los autores clásicos, y las utilicen para comprender las problemáticas sociales y comunicacionales de su época y de la actualidad.



**Dra. Corina Echeverría**  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

4. Puedan comparar las perspectivas sociológicas clásicas entre ellas y los conceptos que proponen, sobre todo en lo que atañe a la relación sociedad-comunicación.

## CONTENIDOS

### **UNIDAD 1: Paradigmas sociológicos, antecedentes históricos y teóricos de la sociología y principales supuestos de la sociología de Durkheim.**

1. Contexto de aparición de la Sociología como ciencia. El Paradigma del Consenso y el Funcionalismo Sociológico. Antecedentes de la Sociología moderna: Saint Simón, Comte y Spencer.
2. Durkheim y las reglas del método sociológico. Principales reglas. Los hechos sociales externos al individuo y los hechos sociales como cosas. La explicación de los hechos sociales. Causa y función. Lo normal y lo patológico.
3. Un ejercicio de aplicación del método sociológico: el estudio del suicidio. El suicidio como indicador de solidaridad mecánica o solidaridad orgánica: el grado de integración y la explicación del suicidio.  
Explicación de un hecho social por otro hecho social. Suicidio altruista obligatorio, suicidio altruista facultativo, suicidio egoísta, suicidio anómico.
4. El problema de la solidaridad social. Tipos de solidaridad: solidaridad mecánica y solidaridad orgánica; caracterización y comparación. El paso de la solidaridad mecánica a la solidaridad orgánica.
5. El desarrollo de la división del trabajo. Conciencia colectiva, conciencia moral. Derecho represivo y Derecho restitutivo. Razones por las que estudia los tipos de derecho.
6. La sociedad moderna. Las formas anómalas de la división del trabajo. División del trabajo anómica. Anomia y ausencia de regulación moral. ¿Qué conflictos y por qué se producen? ¿Cómo se solucionan según Durkheim? Papel del Estado y de las corporaciones profesionales.
7. Estudio de "Las formas elementales de la vida religiosa". El fenómeno religioso y su relación con la sociedad moderna. Los ritos y lo sagrado.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Von Sprecher, R. 4º Edición (Coord.) (2016) *Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos*. Editorial Brujas. Córdoba. Cap. 1 y 3



Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

Durkheim, E. (1991) *Las Reglas del método sociológico*. Ed. Premia. Buenos Aires.

- (1967) *La división del trabajo social*. Planeta Agostini. Buenos Aires.
  - (1999) *El Suicidio*. Centro Editor de América Latina. Bs. As
  - (1998) *Las formas elementales de la vida religiosa. El sistema totémico de Australia*. AKAL EDITOR. BS As.
- Lista, Carlos (1992) *Cuadernos de Sociología*. Ed. Atenea. Córdoba.

## **UNIDAD 2. La teoría social e histórica de Karl Marx**

1. Antecedentes epistemológicos, ontológicos y sociopolíticos que influyeron sobre el pensamiento de Marx. La filosofía Idealista de Hegel: la idea de “totalidad”, el movimiento del “Espíritu Absoluto”; la “Dialéctica” y el devenir de la realidad histórica.
2. Incidencia del materialismo de Feuerbach. Crítica marxista a la perspectiva de Feuerbach sobre la religión: Tesis 6 y Tesis 7. Crítica de Marx a la filosofía y la noción de práctica revolucionaria: Tesis 10 y Tesis 11
3. La filosofía de Marx: la dialéctica materialista, el concepto de totalidad y la utilización del esquema conceptual “tesis-antítesis-síntesis” al proceso histórico.
4. Relación entre “Estructura” y “Superestructura”. El alcance del término “Determinación”. Crítica a las interpretaciones mecanicistas. La propuesta de Marx y la precisión realizada por Friedrich Engels (determinación en última instancia).
5. La teoría de social de Karl Marx: La producción material de la vida en la explicación de la “Estructura Económica” de la sociedad. Modos de producción. La dialéctica en el análisis de los momentos de la reproducción económica de la sociedad: producción, distribución, cambio y consumo.
6. El análisis del momento de la Producción: El “Proceso de Trabajo”. Las “Fuerzas productivas” “Relaciones sociales de producción. Valor de uso y valor de cambio. Plusvalía. Clases sociales. Papel de la propiedad en la división en clases. Las clases sociales en el capitalismo. Distribución del excedente y clases sociales.
7. “Superestructura Ideológica”: Ideología y conciencia. Falsa conciencia. Alienación. El papel del conocimiento en la estructura y la producción industrial avanzada de fines del siglo XIX (*Grundrisse*).
8. Explicación del cambio social estructural. Contradicción entre el desarrollo de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción



dominantes. La lucha de clases. Explicación del paso del feudalismo al capitalismo.

### **BIBLIOGRAFIA:**

Von Sprecher, R. 4º Edición (Coord.) (2016) *Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos*. Editorial Brujas. Córdoba. Cap. 2

Marx, Karl (1986) *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomos I, II y III, Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

- (1997) "Epilogo a la segunda edición al Capital." En: Introducción general a la crítica de la economía política (1857) Siglo XXI Editores. México.

- (1997) *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política*. (Grundrisse) 1857 – 1858. (Título original Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie (rohentwurf) 1857 – 1858). 17º Edición. Prólogo de la Primera Edición. Ed. Siglo Veintiuno Editores. México.

- (1997) Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política". En: Introducción general a la crítica de la economía política (1857). Siglo XXI Editores. México.

- (1985) "Tesis sobre Feuerbach". En: La Ideología alemana. Ediciones Pueblo Unidos-Editorial Cartago. Buenos Aires.

Marx, Karl- Engels, Friedrich (2003) El manifiesto comunista. Tesis 11 Grupo Editor. Bs. As. - (1985) *La ideología alemana*. Ediciones Pueblo Unidos-Editorial Cartago. Buenos Aires.

### **UNIDAD 3. La sociología comprensiva de Max Weber**

1. El antideterminismo weberiano. Materialismo y espiritualismo, lo objetivo y lo subjetivo en la explicación de las conductas de los hombres. El espíritu del capitalismo. Racionalidad occidental y eficacia histórica de las ideas. Relación entre fe, práctica religiosa y el ascetismo laico capitalista occidental. Análisis y comparación de los escritos del Pastor Baxter y de Benjamin Franklin.

2. Categorías sociológicas y fundamentos metodológicos. Sociología comprensiva. Acción social, orientación y sentido. Tipos ideales y método histórico comparativo. Los conceptos de lucha y poder en la perspectiva global weberiana.

3. Sociología de la dominación. Poder y dominación. Tipos de dominación legítimas. Formas de legitimidad. Las representaciones que fundamentan la



legitimidad. La administración burocrática pura, características y características del cuadro de funcionarios; representación en que se fundamenta.

4. La división del poder en la comunidad: estamentos, clases y partidos. Clases sociales. Clases propietarias y clases lucrativas, positiva y negativamente privilegiadas. Clases empíricas en el capitalismo. Luchas y conducta homogénea de clase. Los intelectuales en la lucha de clases.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Von Sprecher, R. 4º Edición (Coord.) (2016) *Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos*. Editorial Brujas. Córdoba. Cap. 4

Weber, M. (1951) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Ed. Rev. de Derecho Privado. Madrid.

- (1992) *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica. Bs As.

### **UNIDAD 4: Los escritos de Antonio Gramsci como teoría social.**

1. El análisis gramsciano de las sociedades occidentales. Estructura, Superestructura, Bloque Histórico. Sociedad Política, Sociedad Civil. Estado en sentido restringido y en sentido ampliado.

2. Coerción, consenso y hegemonía. Hegemonía económica, política y cultural. Relación entre estructura y hegemonía.

3. Ideología y hegemonía. Los intelectuales orgánicos: tipos y papeles de cada uno de ellos en La construcción de la hegemonía.

4. Grados cualitativos de la ideología: filosofía, sentido común y folklore. Sentido común y núcleo del buen sentido: la comprensión del logro de la hegemonía. Valores y normas que orientan las prácticas, creencia que las fundamenta.

5. Crisis del Bloque Histórico. Crisis orgánica y no orgánica, guerra de posiciones y guerra de movimientos. Posibles causas y posibles resoluciones de la crisis del Bloque Histórico. Condiciones a partir de las cuales existe posibilidad de un nuevo sistema hegemónico.

### **BIBLIOGRAFIA:**

Von Sprecher, R. 4º Edición (Coord.) (2016) *Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos*. Editorial Brujas. Córdoba. Cap. 5



Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

Gramsci, A. (1984a) *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*. Nueva Visión. Bs As - (1984b) *Los intelectuales y la organización de la Cultura*. Nueva Visión. Buenos Aires.  
- (1984c) *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. Nueva Visión. Buenos Aires.

### **PLAN DE TRABAJO**

Las actividades del curso se llevarán a cabo en 60 horas reloj, a lo largo de tres semanas, o sea, 15 reuniones de 4 horas cada una, de las cuales, 3 se utilizarán para llevar a cabo los parciales y el correspondiente recuperatorio (se podrá recuperar solo uno de ellos). Los temas de las cuatro unidades de la materia se expondrán en clases de carácter complementario, dos horas de teórico y dos de práctico por día. Solo se podrá recuperar uno de los parciales, en caso de ausencia o de haberlo desaprobado. En el horario de las clases prácticas se realizarán trabajos prácticos no evaluables.

Todo lo anteriormente informado vale si la realización del curso es presencial o virtual.

Es fundamental, dado el carácter y el material del curso, que los estudiantes que asistan al mismo, ya tengan los textos que correspondan leídos. Los horarios y fechas de la realización del curso serán determinados por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Los horarios para las clases son los siguientes:

Clases teóricas: 9 a 11 horas.

Clases prácticas: 11 a 13 horas.

Horario de los parciales y recuperatorio: 11 a 13 horas.

**Recursos necesarios:** En el caso de aula, la misma debe elegirse acorde a la cantidad de alumnos inscriptos y recursos tecnológicos (computadora y micrófono).

Si el curso es virtual, se necesitará de una computadora y de conexión por internet para acceder a las clases.





## **PROPUESTA METODOLÓGICA**

El desarrollo de la asignatura se realizará de modo tal que se integren lo teórico y lo práctico. Todas las instancias del curso se desarrollarán a través de un aula virtual.

En las clases se expondrán, analizarán y problematizarán los supuestos epistemológicos, metodológicos y teóricos de cada autor, además de vincularlos con su contexto histórico y el presente contemporáneo. Es de fundamental importancia la comparación entre los principales conceptos y preceptos metodológicos de los autores. Los/las estudiantes dispondrán de los apoyos gráficos de las clases a través de las redes sociales de la cátedra. Por su parte, en la instancia práctica se trabajará de manera personal y grupal conforme a las pautas que oportunamente les indicarán los profesores asistentes.

## **CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN**

Las condiciones de esta materia son Regular y libre.

Para acceder a la condición de regular se debe:

- i) Asistir al 80% de las clases prácticas. La asistencia se contabilizará a partir de la presencia en las clases prácticas.
- ii) Les estudiantes deberán aprobar los dos parciales. En el caso de que no asistan a uno de ellos o lo desaprueben, deberán aprobar el correspondiente recuperatorio. La nota mínima para aprobar los parciales y/o el recuperatorio es 4 (cuatro)
- iii) Los exámenes parciales y el recuperatorio consistirán en seis preguntas múltiple opción y dos preguntas a desarrollar, que consistirán en establecer relaciones o en comparar autores o temas.

Cumpliendo las condiciones antes planteadas, los alumnos se encontrarán habilitado para rendir el final de la materia en la condición de Regular en los turnos correspondientes.

La condición de alumno libre queda reservada a los que no cumplieron con alguna o con todas las condiciones previstas para alumnos regulares.



Dra. Corina Echeverría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

## **BIBLIOGRAFIA**

Durkheim, E. (1967) *La división del trabajo social* Planeta Agostini. Buenos Aires.

- (1999) *El Suicidio*. Centro Editor de America Latina. Buenos Aires.
- (1991) *Las Reglas del método sociológico*. Ed. Premia. Bs. As.
- (1998) *Las formas elementales de la vida religiosa. El sistema totémico de Australia*. AKAL EDITOR. BS
- Giddens, A. (1992). *El capitalismo y la moderna teoría social*. Labor Barcelona.
- Gramsci, A. (1984a) *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- (1984b) *Los intelectuales y la organización de la Cultura*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- (1984c) *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. Nueva Visión. Buenos Aires.
- Lista, C. (1992) *Cuadernos de Sociología*. Ed. Atenea. Córdoba.
- Marx, K. (1986) *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomos I, II y III, Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- (1997) "Epílogo a la segunda edición al Capital." En: *Introducción general a la crítica de la economía política (1857)* Siglo XXI Editores. México.
- (1997) *Elementos Fundamentales para la Crítica de la Economía Política*. (Grundrisse) 1857
  - 1858. (Título original Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie (rohentwurf) 1857 – 1858). 17º Edición. Prólogo de la Primera Edición. Ed. Siglo Veintiuno Editores. México.
  - (1997) Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política". En: *Introducción general a la crítica de la economía política (1857)*. Siglo XXI Editores. México
  - (1985) "Tesis sobre Feuerbach". En: *La Ideología alemana*. Ediciones Pueblo Unidos-Editorial Cartago. Buenos Aires.
- Marx, K. -Engels, F. (2003) *El manifiesto comunista*. Tesis 11 Grupo Editor. Bs. As.
- (1985) *La ideología alemana*. Ediciones Pueblo Unidos-Editorial Cartago. Buenos Aires.



- Portantiero, J.C. (1999) *Los usos de Gramsci*. Grijalbo. Buenos Aires.
- Von Sprecher, R. (Coord.) (2016) *Teorías sociológicas. Introducción a los clásicos*. 4° Edición. Editorial Brujas. Córdoba.
- Weber, M. (1951) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Ed. Rev. de Derecho Privado. Madrid.
- (1992) *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica. Bs As.

Lxs estudiantxs podrán acceder a bibliografías complementarias de acuerdo a los contenidos que los profesores de la cátedra recomienden o expongan en las clases.

## **TEORÍAS SOCIOLOGICAS II.**

- Año de la carrera al que pertenece: segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social.
- Cuatrimestre en el que se dicta: primero.
- Docentes participantes (Aclarar que porcentaje de distribución de la partida recibirá cada profesor): Prof. Adjunto a cargo César Reynoso; Profesor Asistente con dedicación Semi-exclusiva Sebastian Gago; Profesor Ayudante con dedicación simple Santiago Bonacci.

### **Objetivos del curso: Que el alumnado**

1. Logre en el tiempo establecido de 20 horas semanales el recorrido del espacio curricular de la asignatura Teorías Sociológicas II.
2. Comprenda críticamente la sociedad contemporánea a través de los principales conceptos y propuestas metodológicas de las teorías sociológicas actuales.
3. Valore la relevancia de las teorías sociológicas en la comprensión del fenómeno comunicativo entendido de un modo no instrumental, interpretando algunas dimensiones del mismo.
4. Relacione y compare las explicaciones y perspectivas de los diferentes autores de la asignatura.
5. Descubra algunos de los desafíos de las teorías sociológicas en relación con la sociedad contemporánea, en particular acercar explicaciones a las



singularidades desde las cuales los individuos y grupos afrontan sus vidas en sociedad.

### **Metodología de trabajo:**

El desarrollo de la asignatura se realizará según un modelo de actividad que integre lo teórico y lo práctico.

Las clases tendrán lugar bajo la modalidad presencial, y contarán con actividades y recursos complementarios que tendrán como base el aula virtual. En ese sentido, los materiales de lectura/visionado, recursos didácticos y actividades contemplados en el dictado del curso serán subidos en un espacio dentro del Aula Virtual de la asignatura (AV) identificado como *Curso de Verano de Teorías Sociológicas II* (TSII-2022). En las instancias presenciales, se presentarán los enfoques epistemológicos y el núcleo de cada tema, autor y texto.

Las clases presenciales (teórico-prácticas), serán complementadas y enriquecidas con un espacio de discusión dentro del AV, un Foro de Actividades Prácticas, donde lxs alumnxs podrán participar durante el desarrollo del Curso, y la participación en al menos uno de los Foros será condición necesaria para aprobar el mismo. Los foros, al igual que los prácticos no evaluables -que se desarrollarán en todas las instancias de clase presencial -, pueden desarrollarse de forma grupal o individual. Las instancias evaluativas (trabajo práctico evaluable y examen parcial) serán también presenciales. El TP evaluable y el parcial serán de carácter individual.

En la instancia práctica de la clase, se trabajará de manera grupal algunas partes seleccionadas de los textos de lectura obligatoria buscando su comprensión y aplicación al análisis social. Cabe señalar que el objetivo del curso intensivo apunta a que lxs estudiantes encuentren un vínculo con el docente y un encuadre de trabajo que les permita acercarse a los textos de la bibliografía obligatoria teniendo en cuenta la biografía de lxs autorxs y el contexto de producción de una obra, y por qué resulta útil para entender nuestro presente.

Si bien se contempla impartir el programa completo de la asignatura, se hará hincapié en explorar las posibilidades de las teorías sociológicas de generación de un conocimiento significativo para poder entender la sociedad contemporánea, subordinando el agotamiento de los contenidos del programa a un objetivo cualitativo que priorice el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ambas estrategias se basan en la lectura personal de los textos obligatorios, que constituye una instancia imprescindible para el cursado y aprobación de la materia.



Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

## Programa del Curso de Verano de Teorías Sociológicas II – 2022

### CONTENIDOS

---

#### UNIDAD 1: Bases del pensamiento sociológico / Modernidad y sociedad actual

##### Lecturas Obligatorias

BOURDIEU, Pierre (1990): “Una ciencia que molesta” en *Cuestiones de sociología*. Ed. Grijalbo. México pp.61-74

BAUMAN, Zigmunt (1994) “Sociología ¿Para qué?” En: *Pensando sociológicamente*, Buenos Aires, Nueva Visión. Introducción, pp. 7-24.

ECHEVERRÍA, Bolívar (2011) "La múltiple modernidad de América Latina" y "La modernidad "americana" (claves para su comprensión)" en *Antología. Crítica de la Modernidad Capitalista*. La Paz, Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. pp. 241-286

Disponible en:  
[https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/bolivar\\_echeverria.pdf](https://www.vicepresidencia.gob.bo/IMG/pdf/bolivar_echeverria.pdf)

BECK, Ulrich (1999) *La invención de lo Político*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (1993) pp. 32- 85; (notas 239-248)

##### Lectura complementaria:

QUIJANO, Aníbal (1992) “Colonialidad y modernidad/racionalidad”. En revista *Perú indígena*, n° 13 (29), págs. 11-20.

#### UNIDAD 2: Sociología, género y feminismos

##### Lecturas Obligatorias

BUTLER, Judith (2007) *El género en disputa*, Barcelona, Paidós, pp. 35-99

##### Lectura complementaria:

MATTIO, Eduardo (2012) “¿De qué hablamos cuando hablamos de género?” en Morán Faúndes José Manuel, Vaggione Juan Marco, Sgró Ruata María Candelaria. Eds. 1ª ed. Córdoba: Ciencia, Derecho y Sociedad Editorial.



Dra. Corina Echeverría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

Disponible

en:

<https://programadssrr.files.wordpress.com/2013/05/sexualidades-desigualdades-y-derechos.pdf>

### **UNIDAD 3: Sociología y debate decolonial: género, raza, sexualidad.**

#### **Lecturas Obligatorias**

LUGONES, María (2008) "Colonialidad y género". Revista Tabula Rasa, núm. 9, julio-diciembre, 2008, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, Colombia pp. 73-101

QUIJANO, Aníbal (2007) "Colonialidad del poder y clasificación social". En: Santiago Castro-Gómez y Ramón Grosfoguel (eds). *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2007. Pp. 285-327.

#### **Lectura complementaria:**

BIDASECA Karina y VAZQUEZ LABA, Vanesa (comps.) (2011) *Feminismos y poscolonialidad*. Ed. Godot. Buenos Aires, Argentina.

CURIEL, Ochy (2007) "Crítica poscolonial desde las prácticas políticas del feminismo antirracista". Revista Nómadas. N. 26. Abril 2007. Universidad Central. Colombia pp. 92-101

### **UNIDAD 4: Teorías de lo Social. Acción social y reproducción.**

#### **Lecturas Obligatorias**

BOURDIEU, Pierre (1996) "Espacio social y génesis de clases" en *Cosas dichas*. Gedisa Pp. 281-309.

GUTIERREZ, Alicia (2005) "Las estructuras sociales internalizadas o lo social hecho cuerpo", en *Las prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu*. Eduvim. Villa María, Argentina. Pp. 65-81. Disponible en:

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjJhLS\\_r\\_bIAhUTHrkGHeKQBnMQFjAAegQIAhAH&url=https%3A%2F%2Fpdfs.semanticscholar.org%2F7fa2%2Ff33112b78cae7d92fb9d19e6bcc5f328af2f.pdf&usq=AOvVaw2ucDJum1leoa-AT1APSCfj](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjJhLS_r_bIAhUTHrkGHeKQBnMQFjAAegQIAhAH&url=https%3A%2F%2Fpdfs.semanticscholar.org%2F7fa2%2Ff33112b78cae7d92fb9d19e6bcc5f328af2f.pdf&usq=AOvVaw2ucDJum1leoa-AT1APSCfj)

#### **Lectura complementaria:**

BOURDIEU, Pierre (2007) *El sentido práctico*, Buenos Aires, Siglo XXI (Edición original: 1980). Pp. 43-49; 107-156.



Dra. Corina Echevarría  
Secretaría de Planeación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

GUTIERREZ, Alicia (2005) “Las estructuras sociales externas o lo social hecho cosas”, en *Las prácticas sociales una introducción a Pierre Bourdieu*. Euvim. Villa María, Argentina. Pp. 31-64.

### **UNIDAD 5: Antecedentes de la acción comunicativa. Teoría crítica.**

#### **Lecturas Obligatorias**

MEAD, George H. (1928) *Espíritu, persona y sociedad*. Paidós, Buenos Aires, 1972, Pp. 167-244 No puedo ver los números de páginas en la fotocopia.

SCHUTZ, Alfred y LUCKMANN, Thomas (2004) *Las estructuras del mundo de la vida*. Amorrortu. Buenos Aires. Pp. 25-61

CASULLO, Nicolás, FORSTER, Ricardo, KAUFMAN, Alejandro (2009) *Itinerarios de la modernidad. Corrientes de pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Eudeba. Buenos Aires. Pp. 125-164

#### **Lectura complementaria:**

CASULLO, Nicolás (2009). “La modernidad como autorreflexión”, en CASULLO, N. y FORSTER, R., KAUFMAN, A. (2009) *Itinerarios de la modernidad. Corrientes de pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Eudeba. Buenos Aires. Pp. 9-22.

KOHN Gabriel (2002) “Teoría crítica” en ALTAMIRANO, Carlos Ed. *Términos críticos de sociología de la cultura*. Paidós. Buenos Aires.

### **UNIDAD 6: Teoría de la Acción Comunicativa.**

#### **Lecturas Obligatorias**

HABERMAS, Jürgen (1994) “Observaciones sobre el concepto de acción comunicativa” (1982) en *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*, Madrid, Cátedra pp. 479-507.

-- (1985) “La estructura de las perspectivas de la acción orientada hacia el entendimiento” en *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona, Península. pp. 156-155

#### **Lectura complementaria:**

CRISTIANO, Javier (2007): “La “teoría de la acción comunicativa” de Habermas: el problema de la racionalidad y la integración sistema/mundo de



vida". En Von Sprecher (coord.) *Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos*. Ed. Brujas. Córdoba, Argentina.

HONNETH, Axel (2010) *Reconocimiento y menosprecio. Sobre la fundamentación normativa de una teoría social*. Katz Editores. Barcelona. Pp. 9-44.

### **Sistema de evaluación**

La materia sólo se puede aprobar como alumno REGULAR.

Se recomienda la asistencia a las clases presenciales, y se exige tener regularizada al inicio del curso la materia Teorías Sociológicas I.

Lo/as estudiantes deberán aprobar, de manera individual, el trabajo práctico evaluable único y el examen parcial único previsto en el cronograma de la materia.

Cumpliendo las condiciones antes planteadas, el/la alumno/a se encontrará habilitado para rendir el final de la materia en los turnos correspondientes.

### **Carga horaria y diagrama de cursado dentro del 21/02 al 15/03/2022**

El plan de actividades del curso se estructura en seis bloques teóricos/prácticos, que coinciden con las unidades de la materia de acuerdo a los contenidos consignados. La primera mitad del programa (unidades 1, 2 y 3), pertenecen a la discusión sobre la modernidad, sus límites y la sociedad actual, en tanto que un segundo bloque (últimas tres unidades) apunta al desarrollo de teorías de la social, sin dejar de atender a la observación de procesos sociales e históricos que constituyen la Modernidad.

El dictado del Curso de Verano se realizará en 60 horas reloj, con un cronograma distribuido en tres semanas, con un promedio de 5 (cinco) encuentros semanales presenciales de 4 (cuatro) horas cada.

Teniendo en cuenta el nivel de concentración de contenidos y de fechas del dictado del curso, es imprescindible que los alumnos asistan a las clases, con los textos y el material leído y estudiado.

Los horarios y fechas de realización del Curso se estableció conforme lo dispuesto por Secretaría Académica-FCC. Indicamos a continuación un calendario tentativo:





2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

DÍA	Fecha	TEMAS A DESARROLLAR	PROFESOR A CARGO
1	21/02	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGÍA	REYNOSO/GAGO
2	22/02	MODERNIDAD Y SOCIEDAD ACTUAL. BECK/ECHEVERRÍA	GAGO
3	23/02	GÉNERO Y FEMINISMO. BUTLER.	SANTIAGO BONACCI
4	24/02	SOCIOLOGÍA Y DEBATE DECOLONIAL. QUIJANO	SANTIAGO BONACCI
5	25/02	SOCIOLOGÍA Y DEBATE DECOLONIAL. LUGONES	SANTIAGO BONACCI
6	02/03	PRÁCTICO EVALUABLE	TODOS
7	03/03	TEORÍAS DE LO SOCIAL. BOURDIEU	S. GAGO
8	04/03	TEORÍAS DE LO SOCIAL. BOURDIEU	S. GAGO
9	07/03	ANTECEDENTES ACCION COMUNICATIVA	BONACCI
10	08/03	Tª ACCIÓN COMUNICATIVA. HABERMAS	S. GAGO
11	09/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	S. GAGO
12	10/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	SANTIAGO BONACCI
13	11/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	SANTIAGO BONACCI
14	14/03	ENCUENTRO DE ATENCIÓN A ALUMNOS	S. GAGO
15	15/03	PARCIAL	TODOS

**Recursos necesarios:** Espacio de aula física, equipo de sonido (con micrófono incluido), computadora y proyector. Espacio de aula virtual de la asignatura, buena conexión a Internet para correr el sistema del Aula Virtual, acorde para las actividades que contemplarán, dentro del dictado del curso, el uso de ese espacio digital.



Dra. Corina Echavarría  
 Secretaria de Planeación y  
 Gestión Institucional  
 Facultad de Ciencias de la Comunicación  
 Universidad Nacional de Córdoba

# TALLER LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



## ANÁLISIS RODAJE Y EDICIÓN

Taller Virtual/Presencial de verano



**Dra. Elizabeth Vidal**  
**Lic. Mauro Beccaria**  
**Lic. Leonardo Lema**



RESOLUCIÓN HCD|FCC N°142 /21

Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planificación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

# PROPUESTA TALLER DE VERANO



## INTRODUCCIÓN

Desde hace varias décadas se observa un desarrollo importante de relatos de no ficción en el campo de lo audiovisual. La irrupción de prácticas de realización que tienen a la representación de lo real como objetivo prioritario amplían y diversifican el mundo audiovisual contemporáneo.

Este fenómeno no es uniforme y es en su diversidad donde encontramos su riqueza y futuro.

La disponibilidad tecnológica de los últimos años, sin duda dinamiza el proceso y redundante en profundas transformaciones en las lógicas de producción, así como en el manejo de técnicas específicas.

En ese contexto promover la profesionalización en el manejo del discurso audiovisual de no ficción constituye un insumo indispensable entre los saberes profesionales prioritarios de los estudiantes de comunicación social sea cual sea la orientación curricular por la que opten.

Desde el equipo de cátedra del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual consideramos que un curso de verano, constituye una oportunidad interesante para proponer un espacio de trabajo intensivo que permita por tres semanas concentrarnos en el análisis, diseño y ejecución de piezas breves de no ficción.

## DESTINATARIOS:

Estudiantes que cursaron Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual y no regularizaron, interesados en explorar las posibilidades de representar lo real a través del lenguaje audiovisual mediante la realización de una producción de corta duración apta para circular en diversos circuitos de circulación.

RESOLUCIÓN HCD|FCC N°142 /21

Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planificación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

# Objetivos

# 1

Reflexionar sobre distintas formas que adquieren los relatos de no ficción.

# 2

Conocer y desarrollar modalidades de la narrativa de no ficción.

# 3

Estimular el desarrollo de nuevas formas y habilidades técnicas para la realización de breves piezas audiovisuales de no ficción.

# 4

Facilitar el acceso de los estudiantes a técnicas y narrativas para que desarrollen proyectos audiovisuales en sus distintas etapas (idea, guión, producción, realización y montaje).

## METODOLOGÍA

Se ofrecerá a los estudiantes una aproximación a materiales de no ficción y a algunas de sus posibles variantes. Una vez presentadas las características distintivas de este macrogénero se alentará a los estudiantes a elegir una temática para abordar la realización de un cortometraje de manera grupal y se ofrecerá un acompañamiento teórico y práctico, profundizando en los aspectos realizativos.

De esta manera el taller propone aproximar a los participantes a conceptos y saberes no solo desde el análisis sino desde la ejercitación práctica y la realización. Se busca generar espacios para fortalecer la práctica realizativa y acompañar procesos de exploración y práctica en géneros de no ficción como es el documental.

Los estudiantes tendrán la posibilidad de acceder y analizar diferentes obras documentales por ej.: "Descubriendo a Vivian Maier", "Umbrella Man", "Grey Gardens", "Tres Idénticos desconocidos", "Pina" y "Vals con Bashir". En clase se analizarán trabajos de posgrado tales como "La hora del Lobo", "Raza Blanca" y también de otras facultades como "Cuando el río suena". Al igual que producciones realizadas por el equipo docente.

La propuesta está dividida en cuatro instancias:

1. Análisis de diferentes ejemplos y variantes de trabajos de no ficción.
2. Proponer el armado de un proyecto de corta duración.
3. Desarrollar prácticas que posibiliten una aproximación a las técnicas y recursos tecnológicos focalizando en:
  - a. Entrevista
  - b. Captura de Imágenes
  - c. Trabajo con materiales de archivo.
  - d. Iluminación con luz natural
4. Proveer las herramientas técnicas y teóricas para la edición del proyecto de no ficción, haciendo un trabajo de seguimiento del proceso.

## Bibliografía

Nicholls, Bill. (1991) "Representación de lo real". Paidós Ibérica S.A.

Triquell, Ximena. (2012) Contar con imágenes : una introducción a la narrativa filmica / Ximena Triquell : Cecilia Dell Aringa: Eduardo Schoenemann: coordinado por Ximena Triquell. - 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Prestigiacomo, Raquel; Bettendorff, M. Elsa (2011) El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video. España: Longseller.

Amir Labaki y Maria Dora Mourão (comps.) (2011) El cine de lo real. Buenos Aires: Colihue.

Paulo Antonio Paranaguá ( coord. ) (2003) Cine documental en América latina . España: Cátedra.

<https://talleriii.fcc.unc.edu.ar/> [Sitio web de la cátedra de Taller Lenguaje III y Producción audiovisual con acceso a los apuntes].

<https://www.patricioguzman.com/> [Sitio web del documentalista chileno, Patricio Guzmán. Publicaciones y Filmografía].

<https://www.rumbosur.org/multimedia/documentales/> [Sitio web de la asociación civil, especializada en el tema].

<https://revista.cinedocumental.com.ar/> [Sitio web de la publicación especializada con referato].

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

---



Dra. Corina Echavarría  
Secretaría de Planificación y  
Gestión Institucional  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba



Dra. Fabiana R. Martínez  
Vicedecana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

**RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 142/21**