
EX-2021-00276358-UNC-ME#FCC

VISTO

El EX-2021-00276358- -UNC-ME#FCC por el cual el Secretario de Extensión eleva para su aprobación la Diplomatura “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro” de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Y CONSIDERANDO:

Que en el orden 2 el Sr. Secretario de Extensión de la FCC eleva la propuesta para el dictado de la Diplomatura “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro” a la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC para su evaluación.

Que en el orden 3 se adjunta el texto con la propuesta de la Diplomatura “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro”.

Que en orden 4 se anexa el *Curriculum vitae* del Dr. César Rogelio Zuccarino a quien se propone para desempeñarse como Director de la Diplomatura.

Que en el orden 12 se encuentra el Informe Pedagógico de la Diplomatura en Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro con la firma de la Prof. Luciana Caverzacio y el Prof. Gabriel Tobarez por el Equipo de Acompañamiento Pedagógico de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de Córdoba.

Que en el orden 14, el Área Jurídico Académica de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC, otorga el Visto Bueno al proyecto presentado.

Que en el orden 18, el Sr. Secretario de Extensión de la FCC, Prof. Pablo Natta, eleva la propuesta de la Diplomatura “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro” solicitando su aprobación al Honorable Consejo Directivo de la FCC.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Que el HCD reunido en comisión ha tomado conocimiento y aprueba la propuesta académica de la Diplomatura en “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro”.

Por ello

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar la propuesta académica y el dictado de la Diplomatura en “Formación sindical y comunicación para el trabajo del futuro” que como Anexo I forma parte de la presente y debe ser considerado parte integrante de ésta.

ARTÍCULO 2°: Protocolícese, comuníquese y notifíquese a las reparticiones del Rectorado pertinentes, a todo efecto académico, estadístico y registral. Dese amplia difusión. Oportunamente, archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO A LOS SEIS DIAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL DOS MIL VEINTIUNO.



Dra. Corina Echavarría
Secretaría de Planificación y
Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Dra. Fabiana R Martínez
Vicedecana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD|FCC N° 147/21

ANEXO I

Diplomatura

Año 2021

“FORMACIÓN SINDICAL Y COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO DEL FUTURO”

Titular: Mgter. César Rogelio Zuccarino (FCC - UNC)

Nómina de colaboradores/docentes

1. Bergesio Mariana (FCC - UNC / Prensa SiReLyF)
2. Sladogna Mónica (UBA, UMET, Ministerio de Trabajo, Fundación Friedrich - Ebert)

Modalidad: 100 % a distancia - on line

A) Objetivos

Durante el curso de la diplomatura se pretende desarrollar en los alumnos:

- FORMAR a actores e interesados en la organización y participación sindicales - sobre todo "cuadros jóvenes" - para conocer y analizar críticamente las necesidades y demandas en prospectiva, en relación con la problemática del trabajo desde una perspectiva comunicacional.
- RECONOCER las perspectivas teóricas que pueden aplicarse en el análisis de los cambios sociales, en especial del laboral, de los principios que los sustentan, de los intereses que se ponen en juego.
- ANALIZAR las performances comunicacionales contemporáneas de las organizaciones sindicales.
- IDENTIFICAR problemáticas laborales vinculadas a cambios en el mundo del trabajo, la demanda de calificaciones, competencias y perspectivas de abordaje en sus transformaciones históricas.

B) Justificación

La Diplomatura, apunta a la articulación entre los contenidos de formación teórica y las prácticas metodológicas de investigación en el campo de las ciencias sociales vinculadas a analizar los cambios productivos y sus impactos en quienes trabajan.

La articulación entre la sociología del trabajo y la sociología de la educación-formación abarca un campo de conocimiento que aporta a la investigación social un marco de referencia para construir una investigación sobre el cambio en las demandas de saberes que hoy afectan a quienes trabajan o buscan trabajo.

RESOLUCIÓN HCD | FCC Nº 149/21



Dra. Corina Echavarría
Secretaría de Planificación y
Gestión Instruccional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

En esta dirección, el campo de la comunicación social, atraviesa la relación cultura y trabajo (Marx - Arendt - Sennet), particularmente en lo que refiere al análisis de los procesos de significación de los sujetos que en ella intervienen, de sus discursividades y estrategias (políticas) de sentidos (Altamirano, De Ipola, Laclau) lo cual encarna en modalidades comunicativas instituidas - instituyentes (Castoriadis)

De este modo, la Diplomatura, presenta una formación que integra la adquisición de conocimientos teóricos- conceptuales con los prácticos- metodológicos, recuperando a su vez los saberes gestados en trayectorias de vida de aquellos interesados en la temática. En suma, la Diplomatura se propone brindar una sólida formación teórico- metodológica que contribuya a la creación de una comunidad crítica en este campo focalizado de las relaciones laborales y de las prácticas formativas de ellas derivadas, centralizada en generar un debate reflexivo sobre la producción teórica y práctica.

Se orienta a la profundización y diversificación de una mayor calidad de los recursos que hoy se encuentran disponibles, a fin de ser utilizados como lenguaje académico y dentro del lenguaje de investigación para tratar, analizar y exponer resultados de investigación. La Diplomatura, responde a la necesidad de satisfacer y dar respuesta a demandas heterogéneas y multidisciplinarias, donde los participantes, provenientes de distintos ámbitos, se enriquecerán entrecruzando problemáticas propias del ámbito específicamente académico. La Diplomatura, se propone contribuir al desarrollo de la profesionalización de las actividades académicas a través de la formación de investigadores especializados en investigar las demandas actuales y potenciales de saberes productivos.

C) Pertinencia respecto a la unidad académica que la propone

En la FCC existe el Programa sobre la problemática Comunicación y Trabajo, como así también cátedras y líneas de investigación preocupadas por las transformaciones sociales, las instituciones socioculturales y las entidades político sindicales que abordan diferentes dimensiones del mundo del trabajo desde enfoques sociológicos, políticos y comunicativos. Las representaciones sociales que estructuran las economías políticas del trabajo, ampliarán el alcance extensionista de la FCC a través de esta oferta de formación, al incorporar al espacio académico - científico a organizaciones y actores cuyos saberes y trayectorias fortalecerán el corpus institucional con fuentes "otras", desde una política de expansión e inclusión. Así, el campo de la comunicación, sobredeterminado desde su conformación epistemológica, se nutrirá de subjetividades extra académicas, favoreciendo debates actualizados y complementarios, a la vez que analizará críticamente en prospectiva la serie de problemáticas asociadas a las transformaciones técnicas sociales y laborales, que alteran aceleradamente el orden social, a la vez que interpelan al diseño de políticas públicas novedosas y su difusión, fundamentalmente desde las organizaciones de trabajadores.

Cabe agregar que la modalidad de cursado que aquí se presenta es a distancia on line. Esto responde a la necesidad de atender a un destinatario caracterizado por una extensa y compleja dispersión geográfica, cuestión que desde la FCC se puede resolver por la experiencia de la institución (en otro tipo de ofertas de formación) como de su capacidad técnica, de profesionales y métodos, entre otros en articulación con las del Sirelyf en tanto que organización que se ocupa hace años de la formación permanente de trabajadores con propuestas a distancia tanto en educación formal como en formación profesional.

d) Estructura (módulos, unidades, carga horaria por módulos o unidad)

Módulo		Carga horaria síncrona (hs. reloj)	Carga horaria asíncrona (hs. reloj)	Evaluación (hs. reloj)	TOTAL MODULO (hs. reloj)
Módulo 1	Los cambios en el mundo del trabajo y los nuevos requerimientos de su impacto en los saberes productivos en juego	8	16	6	30
Módulo 2	Comunicación - Cultura y Trabajo	6	12	3	21
Módulo 3	Comunicación organizacional - SINDICAL y construcción de liderazgo	6	12	4	22
Módulo 4	Las empresas y la gestión del talento	4	10	3	17
Módulo 5	Formación como estrategia de reconstrucción de identidades y solidaridades sindicatos y formación profesional : el concepto de trabajo ampliado	8	16	6	30
Módulo 6	El Estado: perspectivas y niveles de intervención de las políticas públicas.	8	16	6	30
TOTAL HORAS RELOJ					150

e) Contenidos de cada unidad o módulo
Contenidos temáticos por Seminarios-Módulos
Módulo 1: LOS CAMBIOS EN EL MUNDO DEL TRABAJO Y LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DE SU IMPACTO EN LOS SABERES PRODUCTIVOS EN JUEGO

Objetivos del Módulo:

Se pretende desarrollar las capacidades para reconocer y contextualizar los principios y técnicas en la evolución histórica de la organización del trabajo, analizando:

- El tiempo de trabajo socialmente necesario. El trabajo como mercancía. Trabajo productivo y reproductivo.
- Los cambios productivos desde el artesanado a la actualidad
- La definición de las calificaciones, competencias y habilidades requeridas en cada modalidad,
- Las transformaciones en la representación simbólica del trabajo: significados y valoraciones en diferentes períodos históricos, modos de producción, culturas.

Bibliografía: La organización del trabajo como campo de disputa de la identidad laboral y la habilidad individual.

GOVERNEUR, JACQUES: “La Ganancia Capitalista”. Universidad de los Trabajadores de América Latina. U.T.A.L. San Antonio de los Altos, Septiembre 1975.

CORIAT, B.: “El taller y el cronómetro”. Cap. 1: “La manufactura y el oficio”. Ed. Siglo XXI.

CORIAT, B.: “Pensar al revés”. Cap. 2: “Principios, reglas, protocolos”. Ed. Siglo XXI. México. 2015.-

CATALANO, A.M.; COLS, S. y SLADOGNA, M. G.: “Competencia laboral. Diseño curricular basado en normas de competencia. Conceptos y orientaciones metodológicas”. Cap. 1 “La formación profesional” y Cap. 2. “Las competencias laborales”.

LICHTENBERGER, Y.: “Competencias y Calificaciones. Cambios de enfoques sobre el trabajo y nuevos contenidos de negociación”. Pièttè. 2000

CARRILLO, JORGE; IRANZO, CONSUELO: “Calificación y competencias en América Latina”. En “Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo”. Fondo de Cultura Económica. 2000

Módulo 2: Comunicación, Cultura y Trabajo: Principales aportes de las teorías para pensar los procesos de comunicación. Mensajes, códigos, lenguajes (gramáticas) y canales. Tecnologías de la palabra (oralidad, escritura, iconos). Medios y Mediaciones: la relación comunicación y cultura. El trabajo como configurador de una "cultura política". Mensajes y discursos: estrategias para la construcción política de las subjetividades. Comunicación y Trabajo: de "descamisados" a "sujetos de derecho". Sindicatos y discursos: marcas en sus enunciados.

Bibliografía:

BOUGNOUX Daniel. (1999). Introducción a las ciencias de la comunicación. Buenos Aires. Nueva Visión.

SOTELO ENRÍQUEZ Carlos . (2001) . Introducción a la comunicación institucional. Barcelona. Ariel.

Módulo 3: Comunicación organizacional - SINDICAL y construcción de liderazgo:

Comunicación, lo Político y la Política: tramas de poder y orden simbólico. Medios de comunicación e Instituciones como EMISORES. Representaciones vs. imaginarios. LA INTERPELACIÓN y el reconocimiento: construcción de subjetividades. La RECEPCIÓN como un problema. Líderes de

RESOLUCIÓN HCD | FCC Nº 149/21



opinión. La Cultura institucional y La Comunicación institucional: sus diferencias y complementariedades. Diseñar y Gestionar un Plan de Comunicación Institucional: ¿nuevas interpelaciones?.

Bibliografía:

ABATEDAGA Nidia. (2008). Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos. Córdoba. Brujas.

CALETTI Sergio (2019). Ariadna. Para una teoría de la comunicación. UNquilmes.

SÁNCHEZ HERRERA Joaquín , **PINTADO BLANCO** Teresa . (2017). Nuevas tendencias en comunicación estratégica. Madrid. ESIC.

Módulo 4: LAS EMPRESAS Y LA GESTIÓN DEL TALENTO

Objetivos del Módulo:

Se pretende desarrollar las capacidades que permitan analizar y diseñar políticas y programas desde la perspectiva empresarial considerando:

1. Innovación, TIC's y nuevas formas de organización de la producción en la búsqueda de competitividad. Formas de obtener información sobre la dinámica de cambios en las expectativas de quienes consumen.
2. Competitividad y Productividad: el valor del trabajo.
3. La selección de personal y la gestión del personal: el desarrollo del conocimiento en la empresa. La minería de datos.
4. Las habilidades socioemocionales para afrontar la complejidad, el riesgo y el cliente-usuario.
5. La capacitación laboral como estrategia de creación de talento productivo.
6. Carreras laborales y sistema de reconocimientos. El curriculum vs. Los datos

Bibliografía:

WEU CHOO, CHUN: "La organización inteligente. El empleo de la información para dar significado, crear conocimiento y tomar decisiones". Oxford University Press. 1999. México

ABOLA, D. y ZUNINO, G.: "Innovación y habilidades en América Latina". En BID-INTAL: "Robotización. El futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina"

OIT: "Iniciativa empresarial, desarrollo de las competencias profesionales y financiación". Ginebra.

Sladogna, Monica (2018). Economía colaborativa o changa vía app, gig economy. Serie Ensayos N° 8, Marzo de 2018, Centro de Estudios Metropolitanos (CEM).

Natanson, José (2019). El precariado, Editorial en *Le Monde Diplomatique*, N° 236, febrero. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/236/el-precariado/>

Zuazo, Natalia: A merced del algoritmo en *Le Monde Diplomatique*, N° 236, febrero. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/236/a-merced-del-algoritmo/>

Zuazo, Natalia (2018): *Los dueños de internet: Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo.* Buenos Aires: Debate. Disponible en: https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=FRdbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Zuazo,+Natalia:+Los+due%C3%B1os+de+Internet&ots=cu_MOvtxx3&sig=8LFmu-pVqG1ZSF1byCt2oFplbZ8#v=onepage&q=Zuazo%2C%20Natalia%3A%20Los%20due%C3%B1os%20de%20Internet&f=false.

Módulo 5: FORMACIÓN COMO ESTRATEGIA DE RECONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES Y SOLIDARIDADES SINDICATOS y FORMACIÓN PROFESIONAL : EL CONCEPTO DE TRABAJO AMPLIADO

Objetivos del Módulo:

Se desarrollarán las capacidades para reconocer y analizar modelos de representación de intereses vinculados a la formación en un marco de cambios profundos en incertidumbre sobre el futuro del trabajo y el empleo.

- 1.- El abordaje del tema en la negociación colectiva en Argentina y su vinculación con la formación y el reconocimiento de saberes productivos.
 - 2.- Competencias, calificaciones y categorías de convenio.
 - 3.- La formación profesional desde los sindicatos: formación a desempleados y formación para el sostenimiento del empleo y para la mejora de las condiciones laborales.
 4. Puestos u ocupaciones: Los itinerarios laborales y formativos y su impacto en la identidad y solidaridad laboral.
- 54.- El reto de la representación en la sociedad del conocimiento y la información conocimiento

Bibliografía:

Dubar, Claude : *El trabajo y las identidades profesionales y personales. Revista Latino-americana de Estudios del Trabajo, Año 7, Número 13, 2001.*

**** De la Garza Toledo, Enrique (2009).** Hacia un concepto de trabajo ampliado en Trabajo (pp. 11-140), en *Empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales*. Vol. I. Buenos Aires: CLACSO ; CAICYT.

Beaud, Stéphane y Pialoux, Michel. *Una nueva mirada sobre la condición obrera*, Revista de Trabajo, Año 10 No. 12, 2014, Instituciones laborales, industria e inclusión social. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Buenos Aires, República Argentina.

LA SERNA, C.: *“La transformación del mundo del trabajo; representaciones, prácticas e identidades. Introducción”*- 1a ed. - Buenos Aires: Fundación Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad - CICCUS; Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO, 2010.

Módulo 6: EL ESTADO: PERSPECTIVAS Y NIVELES DE INTERVENCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. Objetivos del Módulo:

Se pretende desarrollar las capacidades para analizar y diseñar desde la perspectiva del Estado políticas y programas vinculados a la formación ponderando:

- La arena política y la disputa en la definición de las políticas públicas
- El rol del Estado y la burocracia.
- Las nuevas alianzas público-privado en la sociedad del consumo y los servicios.

Bibliografía:

Berg, Janine: Instituciones del mercado laboral: los cimientos de sociedades justas, Revista de Trabajo, Año 11, Número 13, 2015, Buenos Aires, Argentina.

SLADOGNA, M.G.: “Políticas de formación y empleo para el trabajo del futuro”. Serie Ensayos CEM Nro. 19. Ed. Centro de Estudios Metropolitanos. Bs. As. Enero 2019.

SLADOGNA, M.G.: “Los puentes entre educación y trabajo en la Era de la Incertidumbre”. Serie Ensayo. Ed. CEM. Junio 2018. Buenos Aires.

Touzón, Pablo (2019). La política en tiempos de UBER en *Le Monde Diplomatique*, N° 236, febrero. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/236/la-politica-en-tiempos-de-uber/>

Scaletta, Claudio: El empleo estable en peligro en “*Le Monde Diplomatique*”, N° 236, febrero. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/236/el-empleo-estable-en-peligro/>

f) Carga horaria total 150 hs reloj.

g) Requisitos de ingreso

Título de Nivel Secundario.

La Diplomatura está destinada a docentes, investigadores y graduados universitarios y terciarios. Funcionarios, profesionales y técnicos de cualquier campo disciplinar que se desempeñen en organizaciones (públicas o privadas) relacionadas con la educación, la formación, la capacitación, políticas de empleo y relaciones laborales, y que estén vinculadas y comprometidas con su desarrollo y promoción. Dirigentes y Delegados sindicales vinculados a las temáticas a abordar.

h) Modalidad de cursado, La Modalidad de cursada es 100 % a distancia on line.

A DISTANCIA.

Con encuentros **SÍNCRONOS** con el Tutor / Responsable del Módulo para presentación y discusión en línea sobre las temáticas a trabajar.

Tareas **ASÍNCRONAS** para investigación, estudio, análisis y producción por parte de los cursantes con **EVALUACIONES PARCIALES DE ANCLAJE + 1 Evaluación FINAL** por Módulo.

j) Curriculum vitae del Coordinador, quien deberá ser docente de la Universidad.

Se adjunta a la presente.

l) Modalidad de evaluación

El cursado on line comprende sesiones síncronas y asíncronas las cuales amplían las posibilidades de inclusión y permanencia de los interesados en la Diplomatura.

Mediante esta modalidad, los participantes encontrarán una economía de tiempos y espacios en relación a las temáticas a trabajar, ya que cada sesión encuentra sentido de acuerdo a los objetivos que fija cada módulo. De este modo, las sesiones síncronas favorecen el contacto directo con los responsables de cada eje temático y la posibilidad de discutir sobre las problemáticas propuestas. Por otra parte, estos "encuentros" funcionarán como tutorías de orientación y pedagógicas.

Por su parte, las sesiones asíncronas, intentan adaptar los procesos de formación a las condiciones de posibilidad de los cursantes, quienes podrán cumplimentar las tareas demandadas gestionando sus propios tiempos y espacios de estudio. Cabe destacar que la Diplomatura vertebra su metodología de trabajo a partir de situaciones problemáticas que exigen ser resueltas desde la investigación, el trabajo colaborativo y grupal para su análisis y resolución. En síntesis, el proceso de trabajo involucra la puesta en juego de capacidades, competencias y habilidades de todos sus participantes .

En esta línea de trabajo, cada actividad contará con **evaluaciones de anclaje**, tema por tema, de modo que no se genere una brecha sino por el contrario, se facilite la práctica y el entrenamiento necesarios para llegar a la **Evaluación final de cada módulo sincometer estafa pedagógica**, es decir, que el cursante tenga que enfrentar un instrumento y una metodología para los cuales no fue preparado a lo largo de todo el trayecto formativo, o cuyos temas queden "alejados" en el tiempo desde que son presentados hasta que son evaluados.

En este sentido, se puede afirmar que **la Diplomatura garantiza un sistema de evaluación permanente**, con el fin de alentar los diferentes talentos de sus participantes y alcanzar así los objetivos y metas planteados.

m) Requisitos de aprobación

100 % de las evaluaciones de anclaje APROBADAS

100 % de las evaluaciones de Módulo APROBADAS

n) Modelo de certificado a otorgar



Universidad Nacional de Córdoba
República Argentina

CUDAP: EXP-UNC:18100/2015

ANEXO

La Facultad/Secretaría/Centro/Instituto

CERTIFICA que

.....-D.N.I. N°.....

ha finalizado la DIPLOMATURA

aprobada por (resolución de aprobación), con una carga horaria de

.....

Firma

Secretario General SiReLyF

Lugar y fecha:

Firma

Decana FCC UNC

El presente certificado no es habilitante para el ejercicio profesional.

2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein



Dra. Corina Echavarría
Secretaría de Planificación y
Gestión Institucional
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba



Dra. Fabiana R. Martínez
Vicedecana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN HCD | FCC Nº 147/21