

CÓRDOBA, **24 AGO 2017**

VISTO

Que la vigencia de los seminarios opcionales y optativos que se dictan en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como parte del Plan de Estudios finalizó en diciembre de 2016.

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario dar continuidad al desarrollo curricular de la carrera para el Segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2017;

Que los seminarios han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y aprobados por la Secretaría Académica;

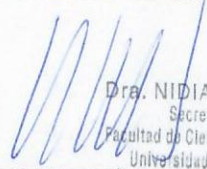
Que en virtud de lo dispuesto en el art. N° 2 de la Resolución N° 711/2016 del HCS se otorga a la Decana Normalizadora las mismas competencias y atribuciones del cargo de Decano establecidas en los Estatutos Universitarios;

Por ello,

LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNC RESUELVE:


Artículo N° 1: Autorizar para el **SEGUNDO CUATRIMESTRE del Ciclo Lectivo 2017** de la Licenciatura en Comunicación Social el dictado de los Seminarios Optativos y Opcionales que se detallan en el documento ANEXO SEMINARIOS (consta de 6 páginas) y que han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

Artículo N° 2: Protocolizar, comunicar a la Secretaría Académica y oportunamente archivar.


Dra. NIDIA C. ABATEDAGA
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

 **657**


Mgfer. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

THE [illegible] [illegible]

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos mínimos
Antropología y Comunicación	Norma Fernández, Noemí Lorca, José María Bompadre, Cecilia Ulla, Magdalena Doyle, Carolina Álvarez Ávila, Graciela Tedesco; Ilardo Corina	Este seminario tiene como desafío motivar diferentes discusiones en torno a los alcances de la práctica etnográfica en la formación metodológica de los futuros comunicadores y en torno a una temática social específica. Diseñar y realizar una práctica etnográfica como aporte teórico/metodológico a la formación en investigación de los futuros comunicadores. Desarrollar una actitud crítico-reflexiva, valorando los aportes de la Antropología en las prácticas profesionales de los estudiantes en comunicación social, para el trabajo desde el presente con las diferentes memorias culturales y la comprensión de los procesos sociales.
Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura	Raggiotti Letizia, Andrada Ana; Ferrer Mónica	Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura. Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional
Oriente Medio: Cultura, política y conflictos. El rol de los medios y los comunicadores	Mengo Lucía Irene, Tenaglia Pablo	La temática del seminario gira en torno a comprender la problemática que afecta a la región en análisis por medio de la identificación del proceso histórico involucrado y de los factores geopolíticos existentes; los actores internos y externos al conflicto, distinguiendo entre sus intereses, objetivos, estrategias y políticas desarrolladas, y los resultados obtenidos por ellos. Analizar el rol de los medios y los comunicadores frente a las problemáticas de medio oriente y la calidad de las comunicaciones
Taller de informática Aplicada II	Ciulli María Elena; Lubrina Roberto; Bavio Eduardo; Gor Oscar; Rodríguez María Eugenia; Olmo Roberto; Limós Ana Gabriela	Justificar la incorporación de la computadora e informática como herramienta integradora de contenidos (texto, gráfica, sonido, video, animación) y formas (diseño y producción). Desarrollar mayor habilidad en el uso de la computadora y nuevos utilitarios para el diseño y producción gráfica y creación de páginas web. Programa de diseño gráfico (Corel Draw) - Uso de herramientas específicas de diseño - Aplicación del uso del Software - Desarrollo de un sitio Web - Creación de un Weblog

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISSI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

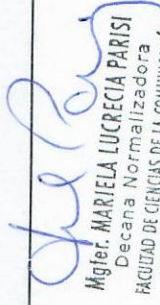
SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES	
Nombre del Seminario	Docentes a cargo
Comunicación en Salud	Ortúzar Isabel, Regis, Stella
Comunicación y Educación	Da Porta Eva
Comunicación, Género y Sexualidades: abordajes para la comunicación social y el periodismo desde la epistemología feminista	Rodríguez Castagno Tatiana; Morales Paula

Objetivos y Contenidos


La propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés. El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar instrumentos teóricos y herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud. Instituciones y la población en materia de salud en general.

La finalidad es constituir al seminario como un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación. Lograr que los estudiantes adquieran competencias teóricas y prácticas que le permitan diseñar y participar de proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación. Sensibilizar a los estudiantes respecto de las problemáticas educativas, de los aportes provenientes del campo pedagógico y de la complejidad de las prácticas que ponen en juego ambas perspectivas.

Este seminario busca descubrir, problematizar y ejercitar la perspectiva de género y sexualidades aplicada al campo de la comunicación social, en articulación con un enfoque sociosemiótico de los procesos de construcción social de sentido. Se propone acercar al alumnado una perspectiva teórico-epistemológica y metodológica novedosa para el trabajo con (y en) medios y prácticas socio-culturales de comunicación y para ello se sitúa en el contexto geopolítico Latinoamericano para observar cómo han surgido desde los años 80's una serie de procesos que intentan visibilizar –entre otros–, la desigual representación de mujeres y niñas en la prensa, y el carácter homobotsfóbico de las lógicas mediáticas. La propuesta invita a un ejercicio reflexivo sobre temas y problemas actuales en clave de las distinciones, discriminaciones, exclusiones y omisiones que ponen en juego –en el marco de la mediatización– las lógicas mediáticas de producción y reconocimiento.


Mgter. **MARIELA LUCRECIA PARISI**
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

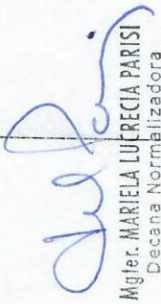
<p>Comunicación y Poder - Observatorio de Medios</p>	<p>Villa María Josefa,</p>	<p>El objetivo es conocer cómo realizar análisis riguroso y responsable de la información de los medios de comunicación. Comunicación y Poder: el poder de los medios de comunicación de masas. Veedurías de Medios. Observatorio de Medios: antecedentes, definición, objetivos, diferentes observatorios de medios en América Latina: objetivos y prácticas. La intencionalidad editorial. Dimensión institucional de los medios de comunicación: sistema de propiedad, historia, relación con el entorno. Dimensión discursiva de los medios: proceso periodístico.</p>
<p>Comunicación y relaciones internacionales: Derechos Humanos</p>	<p>Redolfi Cecilia, Fessia Emiliano, Gómez Alejandra</p>	<p>Reflexionar en torno a las relaciones que a nivel internacional constituyen el entramado de poder que constituyen nuestras sociedades. Brindar herramientas teóricas centrales en torno al lugar que ocupa la estructura jurídica política de los Derechos Humanos en el marco de las relaciones internacionales.</p>
<p>Enfoque estadístico en la comunicación social</p>	<p>Carla Carrizo Stauffer</p>	<p>Este seminario le propone al estudiante y futuro comunicador el desafío de integrar en sus investigaciones la metodología cuantitativa, mediante herramientas y procedimientos estadísticos adecuados a cada caso, permitiendo un análisis profundo de los datos, sean éstos obtenidos de fuente primaria o secundaria. Se propone trabajar desde la modalidad de un seminario-taller, con metodologías como Estudio de Caso y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), entre otras, en las que el estudiante será parte activa del proceso, abordando situaciones concretas y poniendo en juego procedimientos y conceptos tratados en los encuentros del seminario.</p>
<p>Estética Radiofónica</p>	<p>Ramos Pablo</p>	<p>El sonido: Aspectos antropológicos y físicos - El arte sonoro: La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas - Arte radiofónico: Procesos, etapas, gestión y nuevas tecnologías aplicadas al sonido .</p>


Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

<p>Gobierno Abierto y estrategias de comunicación pública</p>	<p>Álvarez Nobell Alejandro</p>	<p>El seminario tiene por objetivo realizar aportes teóricos, analíticos y metodológicos que permitan articular las dimensiones normativa, institucional y práctica de la gobernanza democrática local a partir del estudio de procesos de rendición de cuentas, el acceso a la información y participación ciudadana mediados por tecnologías de la información y la comunicación. A través de la participación de expertos, lecturas críticas, debates y análisis de casos se propone realizar un abordaje transdisciplinar del fenómeno del Gobierno Abierto y las estrategias de comunicación política. Ejes temáticos del seminario: nueva gobernanza participativa: la política relacional; ciudadanos empoderados: accountability social y comunicación; proceso de apropiación tecnosocial: fetichismo tecnológico de las políticas de gobierno abierto; modernización y comunicación para un estado abierto; planificación de Gobierno: el Plan de Metas como innovación político ciudadana; buenas prácticas de comunicación pública: experiencias internacionales; acceso a la información y datos abiertos; el rol de los medios de comunicación: periodismo de datos y periodismo ciudadano; comunicación gubernamental: mito de gobierno; la política en la red; evaluación de políticas públicas y comunicación.</p>
<p>Medios masivos y agendas políticas Latinoamericanas en la era Trump. Transiciones, actores y tendencias</p>	<p>Vera Cristina; Mengo Reneé; Alaniz María; Pizarro Hugo; Pelizza Lautaro</p>	<p>Caracterizar las agendas políticas presentadas en los medios masivos de países de América Latina en vinculación a la política gubernamental del actual presidente norteamericano Donald Trump. Describir el contexto socio-político latinoamericano entre los años 2015-2017. Conceptualizar las perspectivas acerca de la articulación entre sistemas de medios. agenda política e informativa. Identificar las principales temáticas políticas y de medios en America Latina y sus conexiones con la actual agenda del presidente Donald Trump. Reflexionar sobre el rol de los medios en la construcción de la agenda política latinoamericana.</p>
<p>Modernidad estética y teoría crítica: introducción a una estética comunicativa</p>	<p>Maccioni Laura; Galifone María Verónica, Juarez Esteban, Cristobo Matías,; Roldán Eugenia</p>	<p>La finalidad del seminario es introducir a una noción de estética comunicativa que se ha ido desarrollando en los últimos años de la mano de autores como A. Wellmer, Chr. Menke o J. Rebenitsch. Estos tratan de articular la pretensión (no comunicativa) de la estética de Th. W. Adorno de dar cuenta tanto de autonomía del arte como de su potencial crítico de carácter radical, sin asumir, no obstante, los presupuestos metafísicos que se hallaban asociados con ella. Los dos presupuestos del andamiaje de estética adorniana que han sido puestos en cuestión desde los años 60 del siglo XX son: en primer lugar, la estética adorniana presupone una filosofía de la historia que ha sido dejada de lado a partir de la crisis de los grandes relatos; en segundo lugar, Adorno suponía una concepción objetivista de la obra de arte que ha sido socavada desde las vanguardias artísticas del siglo XX. A los fines de no quedar atrapados en las consecuencias no deseadas que acarrearán estos presupuestos, Wellmer, Menke y Rebenitsch se valen de la teoría habermasiana de la acción comunicativa para perfilar una estética posadorniana. Por medio de ella, ellos procuran reformular en términos no escatológicos el potencial crítico de la teoría crítica tradicional y, al mismo tiempo, intentan desarrollar una estética de corte comunicativo que pueda dar cuenta de las tendencias desdiferenciadoras del arte contemporáneo en tiempos posdemocráticos</p>

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISSI
Docente Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

<p>Opinión Pública y Medios de comunicación</p>	<p>Haiquel Miguel, Mandakovic Mariana, Saur Daniel</p>	<p>El objetivo es que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de opinión pública y medios masivos de comunicación. Conceptos básicos: La representación política y la producción de la Opinión Pública, Opinión Pública, educación y cultura.</p>
<p>Política y Medios: una mirada desde sitios y revistas digitales</p>	<p>Bocco Andrea; Reynoso Daniela, Tissera Ana</p>	<p>Caracterizar la relación entre medios y política en la sociedad argentina actual. Analizar producciones periodísticas actuales vinculadas a la política. Identificar elementos distintivos de la contemporaneidad en productos periodísticos concretos</p>
<p>Realización de trabajos Finales en TV</p>	<p>Ataide Julio</p>	<p>El objetivo del curso pone su énfasis en la búsqueda del tema, para resolver posteriormente su investigación y la realización del producto audiovisual. Las temáticas a abordar son diversas respetando las inquietudes de los alumnos. El curso pretende ser guía para la conclusión exitosa del Trabajo Final.</p>
<p>Realización, producción y conducción en TV</p>	<p>Sniezek Roberto, Parisi Mariela</p>	<p>El Seminario, que está dirigido principalmente a los alumnos de la orientación audiovisual, tiene como objetivo un acercamiento a las técnicas y metodologías para la realización, producción y conducción de programas de TV.</p>
<p>Seminario Teoría Crítica: Epistemología social o la sociología del conocimiento</p>	<p>Rodríguez Raúl, Merlo Carlos, Ksiazenioki Inés</p>	<p>En la línea de la comprensión social de la filosofía que estos Seminarios de Teoría Crítica en la Escuela de Comunicación (hoy Facultad), año a año han desarrollado en sus programas, en esta oportunidad nos preguntamos si la Epistemología de las Ciencias Sociales tiene una problematización teórica sobre el conocimiento científico social, el saber del sentido común y los criterios de verdad ajena a las transformaciones sociales, políticas, culturales por una suerte de racionalidad incondicionada, ahistórica. Las hoy denominadas "Epistemologías sociales" enfatizan la incidencia del contexto en la formulación de los tipos de problemas que estudiamos y las argumentaciones con las que los justificamos. El objetivo del seminario es discutir algunas de esas teorías epistemológicas: David Bloor, Karina Knorr Cetina, Bruno Latour y Boaventura de Sousa Santos.</p>

<p>Taller de Narrativa transmedia</p>	<p>Caminos, Alfredo; Ardini Claudia; Arraya Yanina</p>	<p>Este seminario en formato de Taller busca comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales, adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación, adquirir capacidad de diferenciar modelos audiovisuales (especialmente televisivos) destinados a completar proyectos propios, diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial.</p>
<p>Teorías Latinoamericanas de la Educación: aportes al campo de la comunicación</p>	<p>Bambozzi Enrique</p>	<p>El Seminario propone un espacio de reflexión crítica a partir de la lectura de autores del pensamiento educativo latinoamericano, que se inscriben en tradiciones teóricas desde las cuales es posible comprender la realidad socio educativa de la Región. El aporte de tradiciones fundacionales del pensamiento educativo latinoamericano (la educación tradicional, el positivismo pedagógico, la Escuela Nueva, la Educación Popular; la Agenda Neoliberal) y el pensamiento educativo de la privatización; las clasificaciones entre teorías críticas y no críticas de la educación) como así también el análisis de investigaciones, de proyectos educativos y de documentos de organismos nacionales e internacionales posibilitará apropiarse de una perspectiva analítica y el inicio de investigaciones que articulen los campos de la comunicación y educación desde una perspectiva latinoamericana, crítica y emancipatoria.</p>
<p>Titulación Periodística</p>	<p>Barabani Eladio</p>	<p>Las hoy denominadas "Epistemologías sociales" enfatizan la incidencia del contexto en la formulación de los tipos de problemas que estudiamos y las argumentaciones con las que los justificamos. El objetivo del seminario es discutir algunas de esas teorías epistemológicas: David Bloor, Karina Knorr Cetina, Bruno Latour y Boaventura de Sousa Santos.</p>
<p>La trayectoria intelectual de Héctor Schmucler</p>	<p>Morales Susana; Cabezas Carmen</p> <p> Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI Decana Normalizadora Facultad de Ciencias de la Comunicación UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA</p>	<p>El Seminario se propone una aproximación al aporte del pensamiento de Héctor Schmucler, uno de los intelectuales argentinos más lúcidos e influyentes del campo de estudios de la comunicación. Pensamiento que se fue forjando a partir de un compromiso político que lo llevó a interactuar con otros intelectuales argentinos y latinoamericanos, para la producción de reflexiones en torno a la literatura, la comunicación y la cultura en general en el contexto de las condiciones sociohistóricas en que cada producción literaria o comunicacional aparece. En definitiva, como él mismo lo postula, en contrapartida a las propuestas de análisis culturales inmanentes, de lo que se trata es de aportar a la comprensión del modo de circulación de la ideología en condiciones particulares de decodificación. Entendemos que en nuestra Facultad, su trayectoria no ha sido lo suficientemente conocida ni reconocida, a pesar de haber cumplido un rol destacadísimo en las diferentes etapas de la vida intelectual de nuestra ciudad, nuestro país, y de Latinoamérica, a través de publicaciones pioneras y fundantes de las que ha sido editor, promotor y colaborador, como Pasado y Presente, Los Libros, Comunicación y cultura.</p>

