

**EXPTE.0035737/2012**

**Córdoba, 17 NOV 2017**

**VISTO**

El EXP-UNC: 0035737/2012 donde se solicita la contratación del Dr. GUSTAVO ALEJANDRO BLAZQUEZ, D.N.I 17.478.502, para el dictado y evaluación del curso "Antropología de la contemporaneidad" desarrollado los días 24, 25, 26 y 27 de octubre de 2017 en el marco del dictado de la Carrera de Doctorado en Comunicación Social.

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran cumplimentados los recaudos exigidos por los Arts. 16 y 18 de la Ord. 5/2012 en cuanto a la documentación que debe obrar en el expediente.

Que el Dr. Blázquez ha prestado efectiva y satisfactoriamente los servicios de dictado y evaluación del curso "Antropología de la contemporaneidad".

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que implica el pago de los servicios de que se trata.

Que conforme Res. HCS 711/2016 esta autoridad resulta competente para emitir el presente acto administrativo

Por ello;

**LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA**

**RESUELVE**

**ARTÍCULO 1º:** Reconocer, en forma excepcional y por única vez, los servicios prestados por el Dr. Gustavo Alejandro Blazquez, D.N.I 17.478.502, en el dictado y evaluación del curso "Antropología de la contemporaneidad" desarrollado los días 24, 25, 26 y 27 de octubre de 2017 en el marco del dictado de la Carrera de Doctorado en Comunicación Social, y por un monto total –en concepto de legítimo abono- de pesos diez mil (\$10000).

**ARTÍCULO 2º:** Disponer que la erogación que demanda al pago de los servicios mencionados en el Art.1 de la presente sea afrontada con fondos provenientes de las fuentes: Recursos Propios y/o Fondo Universitario ( Doctorado) de la FCC.

**ARTÍCULO 3º:** Protocolizar, notificar. Girar a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al Área Económica Financiera de la FCC. Oportunamente, archivar.

K

**RESOLUCIÓN FCC N°:**

1018



Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA