

Córdoba, **20 DIC 2017**

Ref. CUDAP: EXP-UNC: 0049999/2017

VISTO

El procedimiento establecido para la realización de prácticas de aprendizaje o preprofesionales Res. Decanal N° 659/2017.

Y CONSIDERANDO:

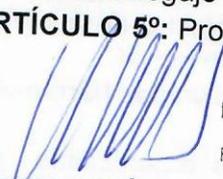
- Que las prácticas solicitadas se desarrollaron de acuerdo a los objetivos establecidos para la formación académica y profesional de los estudiantes de la FCC;
- Que desde la Secretaría Académica de la FCC se llevó adelante el seguimiento y acompañamiento de los alumnos;
- Que la Práctica ha sido coordinada desde la Secretaría Académica por la Pro Secretaria Académica Mgter. Claudia Ortiz y administrativamente por la agente nodocente Lic. Marina Ferrari;
- Que las Profesoras Lic. Cecilia Sozzi y la Lic. Romina Cargnelutti han sido las responsables de la evaluación de los practicantes;

Por ello,

LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUELVE:

- ARTÍCULO 1º:** Certificar la participación en las Prácticas de Aprendizaje de los alumnos cuyo informe forma parte como ANEXO I de la presente.
- ARTÍCULO 2º:** Reconocer a la Mgter. Claudia Ortiz, la tarea de Coordinación Académica.
- ARTÍCULO 3º:** Reconocer a las Profesoras Lic. Cecilia Sozzi y la Lic. Romina Cargnelutti como las responsables de la evaluación de los practicantes.
- ARTÍCULO 4º:** Reconocer a la Lic. Marina Ferrari, agente nodocente de planta permanente legajo 45.101, en la coordinación administrativa.
- ARTÍCULO 5º:** Protocolizar. Notificar a los interesados. Oportunamente, archívese.


RESOLUCIÓN N°

Dra. NIDIA C. ABATEDAGA
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

1213


Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

))

ANEXO I

Informe del grupo de Estudiantes participantes Prácticas de Aprendizaje en la Noche de los Museos 2017

Concluidas las prácticas del grupo de estudiantes avanzados de la Licenciatura en Comunicación Social y las Tecnicaturas en Relaciones Públicas y en Comunicación y Turismo, las docentes que formamos parte de la Comisión de Acompañamiento evaluamos la experiencia e informamos a continuación los resultados.

Esta valoración se realizó mediante diferentes intercambios e instrumentos:

Se celebraron reuniones con los alumnos a medida que avanzaba la práctica, además de mantener contacto permanente de modo individual o grupal por la red social de whatsapp y correo electrónico.

Por otra parte, se mantuvieron reuniones con los organizadores del Área de Comunicaciones de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC, quienes interactuaron directamente con los alumnos e informaron sobre su actuación en los museos y en la actividad de la Noche propiamente dicha.

Finalmente, se puso en práctica una encuesta *on line* dirigida a los alumnos donde se preguntó acerca de cuatro dimensiones: sobre saberes y prácticas, vínculos establecidos, actitudinal, y personal y subjetiva.

Todas estas instancias nos permitieron evaluar el desempeño de los estudiantes en la Práctica de Aprendizaje de la Noche de los Museos 2017, que se desarrolló a lo largo de **4 semanas, del 13/11/2017 a 7/12/2017.**

Los practicantes se asignaron de acuerdo a sus propios intereses, al cumplimiento de cuatro roles, que se exponen a continuación, y dentro de los cuales realizaron las siguientes actividades:

1) VISITAS GUIADAS

Previo a la Noche de los Museos

- Búsqueda de información sobre los preparativos y oferta de cada museo en la Noche de los Museos.
- Redacción de notas periodísticas breves sobre el contenido de actividades destacadas de la Noche para el sitio web de la Noche de los Museos y redes sociales tanto del Museo asignado como del sitio web oficial.
- Colaboración en la difusión del evento a través de diversas herramientas previstas en el plan de comunicación de SeCyT-UNC.
- Colaboración en la preparación de las actividades organizadas por el Museo asignado.

Durante la Noche de los Museos (1º de diciembre de 2017)

- Brindar información precisa de contenidos respecto a cada Museo asignado, que



M. del M. MARTÍN...
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

facilite y permita una mejor recepción y accesibilidad de los visitantes durante la Noche: colecciones, actividades paralelas, programación general, medios de transporte gratuito, aplicación para dispositivos móviles, etc.

- Informar al público sobre contenidos precisos vinculados a perfiles de interés de los asistentes a la Noche previstos según demandas de información registradas en eventos anteriores.
- Facilitar la circulación del público asistente entre diferentes Museos de un mismo nodo museístico.
- Colaborar con la realización de las actividades paralelas a desarrollarse en cada uno de los Museos.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta a públicos asistentes.

2) ASISTENTES DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Previo a la Noche de los Museos

- Asistir en la producción y logística de la organización general del evento.
- Colaborar en la producción y logística de actividades paralelas en el museo asignado.
- Colaborar en la logística de distribución de piezas gráficas.
- Colaborar en la producción y logística de la Apertura y Cierre de la Noche de los Museos.
- Redacción de notas periodísticas breves sobre el contenido de actividades destacadas de la Noche para el sitio web de la Noche de los Museos y redes sociales tanto del Museo asignado como del sitio web oficial.

Durante la Noche de los Museos (1º de diciembre de 2017)

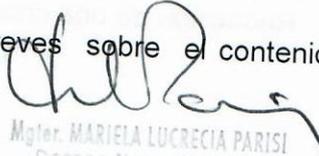
- Asistencia en la articulación y circulación del público asistente entre los museos de la UNC
- Asistencia y cooperación con los practicantes Guías, por posibles necesidades que surjan durante la Noche.
- Asistencia durante la Apertura y Cierre de la Noche de los Museos.
- Asistencia en el montaje y desarrollo de las actividades paralelas en el Museo asignado.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta a públicos asistentes.

3) PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA NOTAS Y COBERTURA PERIODÍSTICA/COMUNICACIÓN DIGITAL

Previo a la Noche de los Museos

- Colaborar en la vinculación con los públicos de la Noche de los Museos a través de sus redes sociales.
- Redacción de notas periodísticas breves sobre el contenido de actividades

))



Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

destacadas de la Noche para el sitio web de la Noche de los Museos y redes sociales tanto del Museo asignado como del sitio web oficial.

- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.

Durante la Noche de los Museos (1º de diciembre de 2017)

- Contribuir a favorecer la participación de los públicos en los recorridos y actividades de la Noche de los Museos.
- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta a públicos asistentes.

4) COLABORACIÓN EN ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL ENTORNO VIRTUAL /PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA NOTAS Y COBERTURA PERIODÍSTICA/COMUNICACIÓN DIGITAL

Previo a la Noche de los Museos

- Proponer estrategias y acciones de comunicación institucional para la comunicación con los públicos que interactuaran en el entorno virtual.
- Colaborar en la vinculación con los públicos de la Noche de los Museos a través de sus redes sociales.
- Redacción de notas periodísticas breves sobre el contenido de actividades destacadas de la Noche para el sitio web de la Noche de los Museos y redes sociales tanto del Museo asignado como del sitio web oficial.
- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.

Durante la Noche de los Museos (1º de diciembre de 2017)

- Contribuir a favorecer la participación de los públicos en los recorridos y actividades de la Noche de los Museos.
- Colaborar con la cobertura periodística y transmisión colaborativa en redes, según plan global de comunicación y pautado.
- Colaborar en la aplicación de una encuesta a públicos asistentes.

Para los cuatro perfiles de practicantes:

Posterior a la Noche:

- Análisis de datos y redacción de conclusiones de la encuesta a públicos asistentes.
- Redacción de una crónica de la Noche de los Museos.



1213 20 DIC 2017

A partir de los informes, las docentes evalúan satisfactoriamente el desempeño en la práctica de aprendizaje del siguiente grupo de alumnos:

1) Visitas Guiadas y sus actividades arriba descriptas:

1. Elizondo, Julián Gonzalo, DNI 31901901
2. Garcette, Yanicce Daniela, DNI 37619295
3. León, Florencia Carola, DNI 30658686
4. Molina, Lucía, DNI 37629949
5. Strasorier, María Jimena, DNI 37630382
6. Tosolino, Carina, DNI 21512111
7. Villagra, Sofía, DNI 38237011

2) Asistentes de Producción y Logística y sus actividades arriba descriptas:

8. Arias, Mariana Belén, DNI 38464083
9. Barrera, Franco Nicolás, DNI 36132465
10. Barrionuevo, María Soledad, DNI 36925213
11. Bogliotti, Delfina Flor, DNI 39544434
12. Pereyra, Rodrigo Nicolás, DNI 39023171

3) Producción de contenidos para notas y cobertura Periodística/Comunicación digital y sus actividades arriba descriptas:

13. Calvo, Sofía, DNI 40247150
14. López, Nerea, DNI 33621482
15. Pulisich, Pablo, DNI 38182992

4) Colaboración en estrategias y acciones de comunicación institucional en el entorno virtual / Producción de contenidos para notas y cobertura Periodística / Comunicación digital y sus actividades arriba descriptas:

16. Agonal, Cecilia, DNI 37874854
17. Busso, Verónica, DNI 31646817
18. Ferrara, Bruno, DNI 38039057
19. Miño, Victoria, DNI 37629949


Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA



