

CÓRDOBA,

1 ABR 2018

VISTO

Que la vigencia de los seminarios opcionales y optativos que se dictan en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como parte del Plan de Estudios finalizó en diciembre de 2017.

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario dar continuidad al desarrollo curricular de la carrera para el Primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2018;

Que los seminarios han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y aprobados por la Secretaría Académica;


Que en virtud de lo dispuesto en el art. N° 2 de la Resolución N° 711/2016 del HCS se otorga a la Decana Normalizadora las mismas competencias y atribuciones del cargo de Decano establecidas en los Estatutos Universitarios;

Por ello,

**LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNC
RESUELVE:**


Artículo N° 1: Autorizar para el **PRIMER CUATRIMESTRE del Ciclo Lectivo 2018** de la Licenciatura en Comunicación Social el dictado de los Seminarios Optativos, Opcionales y Extracurriculares que se detallan en el documento **ANEXO SEMINARIOS** (consta de 4 páginas) y que han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

Artículo N° 2: Protocolizar, comunicar a la Secretaría Académica y oportunamente archivar.


Dra. NIDIA C. ABATEDAGA
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

255


Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI
Decana Normalizadora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

ANEXO SEMINARIOS OPTATIVOS, OPCIONALES Y EXTRACURRICULARES
PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2018

| SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO | | |
|---|------------------------|--|
| Nombre del Seminario | Docentes | Contenidos y Objetivos |
| MEDIOS AUTOGESTIONADOS Y PERIODISMO SOCIAL | MANDAKOVICK, María Ana | <p>Proporcionar herramientas prácticas, teóricas y metodológicas para la creación de medios de comunicación autogestivos. Profundizar críticamente en teorías de comunicación popular, comunicación alternativa y comunicación con perspectiva de género. Generar un espacio de producción y circulación de saberes y experiencias de comunicación comunitaria, alternativa y popular. Indagar en las especificidades de cada medio de comunicación y las problemáticas que se presentan a la hora de autogestionar cada uno, mediante la socialización de experiencias.</p> |
| | ABATEDAGA, Nidia; | |
| | SEGURA, Soledad | |
| <p>ARGUMENTACIÓN: UNA INTRODUCCIÓN DESDE LO LINGÜÍSTICO. CRITERIOS DE ANÁLISIS ARGUMENTATIVO DESDE LOS MEDIOS</p> <p>RUIZ, Santiago</p> | EMAIDES Ana | <p>Lugar de la argumentación en la discursividad social. Argumentación, personas e instituciones. Argumentación como acto de habla y como tipo de texto: transversalidad del género argumentativo. Lugar de la argumentación en los géneros mediáticos: entre la precisión y la difuminación. Elementos dentro del discurso argumentativo: orador/enunciador, auditorio/destinatario, objetos de acuerdo, tesis, técnicas argumentativas. Análisis de la construcción de la argumentación en los discursos mediáticos.</p> |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS | ROMER Gabriela | <p>El objetivo es introducir aquellos aspectos y variables económicas que se deberán tener en cuenta al momento de diagramar, planificar y gestionar un medio/empresa de comunicación masiva.</p> |
| | BALUSI, Juan | |
| | RODRIGUEZ, Graciela | |
| | SERVETTO, Alicia | |
| | PONZA, Pablo | |
| | REQUENA, Pablo | |
| RUPTURAS, PERSPECTIVAS Y CONTROVERSIAS DE LA ARGENTINA ACTUAL | GLESER, Rosa | <p>Analizar el proceso político, social, económico y cultural de la Argentina de los últimos años. Identificar los principales nudos conflictivos de la continuidad. Reconocer los principales actores sociales, económicos y políticos y analizar su comportamiento respecto al rol del Estado y el sistema político. Promover el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva frente a las diferentes interpretaciones teóricas y políticas del proceso político argentino de la última década.</p> |
| | GONZÁLEZ, Ángela | |
| | ARRIAGA, Ana Elisa | |
| | NOGUERA, Ana | |

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARIS!
Diciembre 2017
Facultad de Ciencias de la Comunicación
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

255

11 ABR 2018

| Nombre del Seminario | | Docentes | | Contenidos y Objetivos |
|---|--------------------------|--------------------|------------------|---|
| NUESTRA AMÉRICA 1804- 1898 | | TISSERA, Ana | | Aproximaciones a la evolución del pensamiento latinoamericano en el siglo XIX. Puntualizar variables y líneas de continuidad en cada etapa. Evaluar, luego de doscientos años de historia, la vigencia de esas representaciones. |
| SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES | | | | |
| ABORTO Y COMUNICACIÓN | DE LA CRUZ, Eduardo | | REYNOSO, Daniela | <p>Construir herramientas críticas de análisis de las representaciones que circulan sobre aborto en Argentina.</p> <p>Reconocer las múltiples perspectivas de dichas representaciones. Contextualizar y periodizar el proceso de construcción de las representaciones sobre el aborto que circulan en los medios. Caracterizar en esas representaciones huellas del discurso hegemónico. Reflexionar sobre el rol de los usuarios en la construcción y circulación de representaciones sobre el aborto, a través de sus interacciones en las redes.</p> |
| | TORRES, Elisa | | | |
| | GONZÁLEZ LANFIR, Malvina | | | |
| PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y SOCIAL | | KOCI, Daniel | | <p>Analizar la obra de fotógrafos documentales y trabajar bibliografía específica con el fin de caracterizar y contextualizar la fotografía documental a nivel histórico y social. Realizar lectura crítica de imágenes fotográficas observando su génesis, usos y posibilidades de manipulación. Producir un fotoreportaje documental que explore de manera crítica determinados aspectos de la dinámica social local, nacional o internacional.</p> |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO PARA COMUNICADORES | | CIPOLLA, Francisco | | |
| <p>Capacitar al profesional en los aspectos legales y jurídicos del entorno en que le corresponde actuar como tal. Que comprenda la necesidad de la capacitación en los aspectos jurídicos para poder responder a las exigencias del medio en que actúe. Capacitarlo en la comprensión de las normas legales y los principios jurídicos para responder a las exigencias de la comunicación empresarial e institucional.</p> | | | | |

Mgter. MARCELA LUZUECA PARISSI
 Decana Normalizadora
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Colombia

| | | |
|--|----------------------|--|
| CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA | BOITO, María Eugenia | Reconocer y analizar críticamente diferentes conceptualizaciones sobre 'Cultura Popular' y 'Cultura Masiva'. Identificar y especificar los rasgos definitorios de ambas modalidades culturales. Adquirir categorías teóricas para la elaboración de estrategias de indagación y/o intervención profesional, referidas a fenómenos comunicacionales existentes y emergentes. |
| | MICHELAZZO, Cecilia | |
| COMUNICACIONES EN MERCADOTECNIA | NEILD, Graciela | Conocer los conceptos- ejes decisivos en la actividad de Mercadotecnia, reconociendo las variables del micro y macroambiente, desde la perspectiva de una eficaz comunicación al mercado. |
| COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA SOCIEDAD RED | DORADO, Claudia | El seminario pretende profundizar los contenidos aprendidos en el Ciclo Básico con Teorías Sociológicas I, Teorías Sociológicas II, entre otras. El seminario no se aboca a los medios de comunicación sino a la Comunicación y a la Participación en La Sociedad Red partiendo desde las bases de la comprensión del conocimiento de estos fenómenos sociales. Se plantean tres grandes ejes temáticos: "Comunicación, Participación y Sociedad Red". |
| LA COMUNICACIÓN MASSMEDIÁTICA Y LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUBJETIVIDADES Y ACTORES SOCIALES | LEVSTEIN, Ana | Adquirir información y destrezas en el manejo de categorías científico-sociales, que den cuenta de la emergencia de nuevas subjetividades en la cultura en general, y en sus producciones artísticas y mediáticas en particular. Problematicación del yo, persona, sujeto. Colapso y disolución del yo como sujeto óntico, epistémico, psicológico y social. El sujeto: la responsabilidad, el deseo y la ética. |
| PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA MÚLTIPLES PANTALLAS | DIAZ, Victor Hugo | Facilitar a los alumnos la adquisición de destrezas y mostrarles las rutinas de trabajo básicas que les permitan enfrentarse a la producción y realización de contenidos audiovisuales para múltiples plataformas y/o pantallas. Fomentar la creatividad individual y colectiva. Incentivar una mirada crítica sobre el objeto del seminario. |
| | DEL BARCO, Ricardo | |
| PERIODISMO CIVICO: UNA ALTERNATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA | BARBERIS, Omar | Concepto de Periodismo Cívico. Sus propósitos. Una re-interpretación de la misión del periodista. Participación ciudadana. Concepto actual de "ciudadanía". Crisis de participación: quiere el ciudadano realmente participar? Problemática actual. Ciudadano, gobierno y periodistas: la videopolítica como nueva realidad dominante. Agenda setting: agenda ciudadana VS agenda del gobierno y agenda de los periodistas. |
| | TONÓN, Edgardo | |

Miguel MARIELA LUCRECIA PARISI
 Decana Norma Elizabeta
 ROLDAN DE SANCOS DE LA COMUNICACIÓN
 UNICORSA 23 MARZO DE 2016

| | | |
|--|---|--|
| <p>NUESTRA AMÉRICA 1804- 1898</p> | <p>TISSERA, Ana</p> | <p>Aproximaciones a la evolución del pensamiento latinoamericano en el siglo XIX. Puntualizar variables y líneas de continuidad en cada etapa. Evaluar, luego de doscientos años de historia, la vigencia de esas representaciones.</p> |
| <p>LA CRÓNICA: HISTORIA, CONTEXTOS Y MUTACIONES (1882/2011)</p> | <p>BRUNETTI, Paulina ORELLANA, Mauro LUQUE, Daniel</p> | <p>Conocer períodos cardinales en la historia de un género periodístico: la crónica. Reflexionar en torno a las condiciones de producción del discurso de la crónica en diferentes contextos culturales y sociopolíticos. Analizar las estrategias escriturales de la crónica periodística. Promover la lectura y discusión en torno al género.</p> |
| <p>ECONOMÍA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN MASIVA</p> | <p>HAQUEL, Miguel MANDAKOVIC, María Ana SAUR, Daniel VALAN, Alberto</p> | <p>Que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de la Economía Política de las comunicaciones. Las relaciones sociales de producción, distribución y consumo. Procesos de Trabajo. Producción, culturales. El imperialismo y el papel de la comunicación y la cultura. Polémica en torno al carácter mercantil de las comunicaciones y la cultura.</p> |
| <p>ECONOMÍA INTERNACIONAL</p> | <p>EMAIDES Ana ROMER Gabriela BALUSI, Juan RODRIGUEZ, Graciela</p> | <p>Caracterizar la forzosa relación entre el desconocimiento que se tiene de la lógica explicativa del mundo que nos rodea y la no validez de determinadas teorías que hasta ayer parecían ajustarse a la realidad. Identificar los conflictos que dieron forma a la sociedad postindustrial y los que abordan el nuevo orden político de la globalización, apuntando a la necesidad de que los argumentos sean tanto filosóficos como históricos, tanto cultural como económicos, igualmente políticos como antropológicos.</p> |
| <p>SEMINARIO EXTRACURRICULAR</p> | | |
| <p>Nombre del Seminario</p> | <p>Docentes</p> | <p>Contenidos y Objetivos</p> |
| <p>INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: APOYO A LA REVISIÓN DEL DISEÑO DE TRABAJOS FINALES EN LA FCC</p> | <p>EGIDOS, Dionisio ORTÚZAR, Isabel ULLA, Cecilia BLANCO, Cecilia</p> | <p>Brindar apoyo en la revisión crítica de la estrategia metodológica del Proyecto de Trabajo Final y colaborar en el rediseño de la estrategia metodológica -en los Proyectos de Trabajo Final que aporten los alumnos- en relación a la coherencia del proyecto y las técnicas e instrumentos de recolección de datos a utilizar. Dirigido a alumnos que tengan regularizado el Seminario de Trabajo Final y ya cuenten con proyecto (y director) para la elaboración del Trabajo Final de grado.</p> |

[Handwritten Signature]
Mgtra. MARILEA LUQUE PARISI
Decana Normalizadora
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA