

CÓRDOBA, 16 ABR 2018

Ref. expte.: 23760/2017

**VISTO**

El Acuerdo Individual de Pasantía entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **Servicios de Radio y Televisión de la UNC S.A.** y la alumna regular de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, Srta. **Elizabeth Priscila Mazega, DNI 40520238**, en los términos de la Ley de Pasantías 26.427 y la Ordenanza HCS N° 1/09;

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran cumplidos los requisitos establecidos al efecto por la mencionada normativa;

Por ello,

**LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
RESUELVE:**

**Artículo 1º: Renovar** el Acuerdo Individual de Pasantía Educativa celebrado entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Servicios de Radio y Televisión de la UNC S.A. y la alumna regular de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, **Srta. Elizabeth Priscila Mazega, DNI 40520238**, en los



términos de la Ley de Pasantías 26.427 y la Ordenanza HCS N° 1/09; que forma parte de la presente resolución, y suscribirlo.

**Artículo 2°:** La Facultad de Ciencias de la Comunicación, una vez suscrito el instrumento pertinente, deberá notificar fehacientemente al Rectorado, a través de la Secretaría General, conforme a lo dispuesto en el Art. 3 ordenanza HCS N° 1/09.

**Artículo 3°:** Protocolícese, comuníquese a los interesados y archívese.

PABLO NATTA  
Secretario de Extensión  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

274

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Directora Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

)



UNC

Universidad Nacional de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 ABR 2018

274

### RENOVACIÓN DEL ACUERDO INDIVIDUAL DE PASANTIA

Entre la Universidad Nacional de Córdoba, con domicilio en Avenida Raúl Haya de la Torre s/n Pabellón Argentina 2° piso, ciudad Universitaria, ciudad de Córdoba representada en este acto por la Decana Normalizadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **Mgter. Mariela Lucrecia Parisi**, designada por resolución del HCS N° 711/16 por una parte y por la otra, LA EMPRESA SRT representada en este acto por **Ing. Manuel J. San Pedro DNI: 13.681.952** en adelante LOS SRT, según personería jurídica acreditada en Convenio Marco de Pasantías que se adjunta, con domicilio legal Miguel de Mojica 1600 de la ciudad de Córdoba y en tercer lugar, la alumna regular de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (en adelante FCC), de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social Srta. **Elizabeth Priscila Mazega** Número de CUIL **27-40520238-2** con domicilio en **Calle 23 lote 21 N° 5750** de la ciudad de Córdoba, convienen en celebrar el presente Acuerdo Individual de Pasantías que se regirá por las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: OBJETO:** El objetivo del presente Acuerdo es establecer un Programa de Pasantías específico en el ámbito de Los SRT y que tendrá por objeto que el alumno, en el marco de las disposiciones de la Ley N° 26427, realice actividades formativas relacionadas con su currícula académica en la UNIVERSIDAD, quedando establecido que la situación de pasantía no creará ningún otro vínculo para el pasante que el existente entre él y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, no generando ninguna relación jurídica laboral con LA EMPRESA donde realiza su práctica educativa.

**SEGUNDA: LUGAR -DURACION -CARGA HORARIA:** La pasantía se desarrollará en Los SRT, tendrá una duración de **6 meses**, contados desde el **2 de mayo** del presente año, con una carga horaria de 20 horas semanales, a desarrollar de lunes a viernes.

**TERCERA: ASIGNACION ESTIMULO:** LA EMPRESA abonará al pasante la suma de pesos **\$7.985** (pesos siete mil novecientos ochenta y cinco) en concepto de asignación estímulo, suma de dinero ésta de carácter no remunerativo, calculada conforme a las disposiciones del artículo 150 de la Ley N° 26.427, obligándose LA EMPRESA a comunicar a la Universidad las variaciones que se pudieran operar en los salarios del convenio colectivo aplicable. A su vez LA EMPRESA abonará a la Universidad, a través del Área Contable de la FCC, un cinco por ciento (5%) del importe de la asignación estímulo mensual abonada al pasante, en concepto de gastos administrativos del 1 al 10 de cada mes, por mes adelantado.

**CUARTA: OBLIGACIONES:** Los SRT, deberá cumplir con lo establecido en el Art. 14 de la Ley 24.557, y acreditará a la FCC, dentro de los DIEZ (10) días de la incorporación de

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

los pasantes su cobertura por el régimen de la Ley 24.557. Asimismo LA EMPRESA otorgará a los pasantes una cobertura de salud cuyas prestaciones serán las previstas en la Ley 23660 -Ley de Obras Sociales-.

**QUINTA:** La FCC, designa como Docente Guía, a quien se menciona en la Cláusula Novena, que deberá elaborar un plan de trabajo que determine el proceso educativo del estudiante, en forma conjunta con el Tutor, en el marco de las disposiciones del Proyecto Pedagógico Integral. Además será responsabilidad del docente guía y del tutor la implementación de la pasantía, su control y evaluación de los aspectos formativos, debiendo elaborar informes periódicos para la incorporación en el legajo del alumno, quien deberá ser notificado fehacientemente.

**SEXTA: TUTOR:** Los SRT, designa como tutor a quien se menciona en la Cláusula Novena respecto de quien declara posee experiencia laboral específica y capacidad para planificar, implementar y evaluar propuestas formativas. Será responsabilidad del Tutor con el Docente Guía la implementación de la pasantía, su control y evaluación de los aspectos formativos, debiendo elaborar informes periódicos para su incorporación al legajo del alumno, quien deberá ser notificado fehacientemente.

**SEPTIMA: EL PASANTE:** El pasante, deberá:

1-Ajustarse a los horarios, normas y reglamentos internos de LA EMPRESA en un todo de acuerdo a la legislación vigente.

2-Observar las normas de seguridad, higiene y disciplina que rigen en ella.

3-Considerar como confidencial toda información que reciba o llegue a su conocimiento, relacionada con la actividad, clientes, proveedores, procesos, fórmulas, métodos y aquellas que así sean calificadas por el Tutor o el Docente Guía a las que pudiera tener acceso en forma directa o indirecta durante su período de pasantía.

4-Presentar un informe al finalizar la pasantía que deberá entregar al Docente Guía y Tutor a los fines de la pertinente evaluación de sus actividades.

El incumplimiento por parte de el pasante de cualquiera de las obligaciones antes enunciadas, quedará sujeto a las previsiones y disposiciones de la Ordenanza HCS N° 13/97

**OCTAVA: BENEFICIOS REGULARES Y LICENCIAS:** El pasante recibirá todos los beneficios regulares y licencias que se acuerden al personal de LA EMPRESA (días por vacaciones, días por examen, días por enfermedad y régimen de asistencia). En caso de examen parcial el pasante contará como mínimo el día de su realización. Y si se tratase de un examen final, el día hábil anterior y el de su realización. En cualquier caso, el pasante deberá informar a LA EMPRESA, con antelación de cinco (5) días dicha circunstancia y presentará luego el pertinente certificado expedido por las autoridades de la Facultad.

**NOVENA: TUTORES, DOCENTES GUIAS - DESIGNACION:** A los efectos de la implementación, control y evaluación de la presente pasantía se designa por parte de La Universidad, como Docente Guía al Lic. Pablo Natta DNI 22.411.213, CUIL N°20-22.411.213-1, con domicilio en Av. Valparaíso s/n Edificio Facultad de Ciencias de la Comunicación, Ciudad Universitaria y por parte de Los SRT, como Tutor a Lic. Mario

**Pensavalle DNI: 13.147.999**, quienes elaborarán de manera conjunta un plan de trabajo que determine el proceso educativo del estudiante para alcanzar los objetivos pedagógicos de la pasantía. Plan éste que se incorporará al legajo individual del pasante y será notificado fehacientemente al mismo y constituirá el objeto de las actividades del pasante en LA EMPRESA. Tanto el Tutor como el Docente Guía en función de las obligaciones que les impone la Ley N° 26427, prestan conformidad a sus designaciones suscribiendo al pie del presente.

**DÉCIMA: REGISTRACION:** Una vez firmado este Acuerdo, se notificará fehacientemente al Rectorado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, de conformidad a lo dispuesto por el artículo 5° de la Ley N° 26427.

**DÉCIMA PRIMERA:** En todo aquello no previsto en el presente se estará a lo dispuesto por la Ley 26.427 y sus respectivas reglamentaciones.

**DÉCIMA SEGUNDA: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** Las partes se someterán a la competencia de los Tribunales Federales de la CIUDAD DE CÓRDOBA, a los efectos de dirimir las controversias que se pudieran suscitar con motivo de este Acuerdo.

En prueba de conformidad se firman **CINCO (5) ejemplares** de un mismo tenor y a un solo efecto, uno para cada uno de las partes y el último a los fines de cumplimentar las disposiciones de la Cláusula Décima Segunda, en la Ciudad de Córdoba, **03 de abril de dos mil dieciocho.**

Facultad Firma:  Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Empresa Firma:  MANUEL SAN PEDRO  
PRESIDENTE  
SRT S.A.

Pasante Firma:  MARIO PENSAVALLE  
Gerente de Radio AM/FM

Tutor Firma: 

Docente Guía Firma: 