

CÓRDOBA, 25 ABR 2018

**VISTO:**

La propuesta realizada por la Prof. María José Bustos (Directora del Instituto de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación) para la realización del Curso "Gestión en Comunicación Interna" según Expte. FCC N°: 21678/2018, y

**CONSIDERANDO:**

Que la actividad se realiza en el marco del Instituto de Comunicación Institucional (ICI), creado por Resolución del HCS N° 1369/17,

Que la propuesta implica generar una instancia de formación y capacitación en el área de comunicación institucional,

Que es de suma importancia para la comunidad educativa de la Facultad contar con este tipo de curso que fortalecerá el conocimiento en el campo de la comunicación institucional a estudiantes, docentes y graduados,

Que, en virtud de lo establecido en la Resolución del H.C.S. N° 711/2016, esta autoridad resulta competente para emitir el presente acto administrativo.

*Por ello;*

**LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
RESUELVE**

**ARTÍCULO N° 1:** Aprobar la realización del Curso "Gestión en Comunicación Interna" organizado por el Instituto de Comunicación Institucional de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, los días 29/05, 05/06, 12/06, 19/06, 26/06, 03/07, 24/07 y 31/07 de 2018 a realizarse en la Sede de CIPECO, calle Rondeau 467, cuyo programa anexo forma parte de la presente.

**ARTÍCULO N° 2:** Autorizar el monto a cobrar para los asistentes al Curso.

Condición	Arancel
Estudiantes y Egresados FCC	\$2400.00
Estudiantes y Egresados UNC	\$3000.00
Estudiantes de otras universidades	\$ 3600.00
Público en General	\$4800.00

**ARTÍCULO N° 3:** Instruir a las Secretarías y Áreas correspondientes para que contribuyan con la organización, logística, difusión, registro de participantes y extensión de los certificados.

**ARTÍCULO N° 4:** Pase a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y Secretaría de Ciencia y Tecnología. Protocolícese. Publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba. Comuníquese. Cumplido, archívese.

**RESOLUCIÓN FCC N°:**

  
Mgter. MARCELA LUCRECIA PARISI  
Decana y administradora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA



11-029

**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Año 2018

## **Curso Gestión en Comunicación Interna**

### **Fundamentación**

En el contexto actual cada vez más organizaciones reconocen a la comunicación interna como un área estratégica para alcanzar sus objetivos y desarrollar el proyecto institucional. Además de los correspondientes abordajes teóricos, esta propuesta presenta los contenidos de modo fundamentalmente práctico. Este programa brinda al interesado una visión estratégica y táctica de los aspectos centrales a considerar en la gestión de la comunicación interna en organizaciones privadas, públicas y del 3° sector.

Durante el cursado se brindan ejemplos y resolución de casos reales para que el asistente pueda materializar lo aprendido en planes y acciones concretas.

### **Destinatarios**


- Alumnos y egresados de la FCC o carreras de Comunicación, Recursos Humanos y afines.
- Profesionales que se desempeñan o aspiran a ocupar puestos en áreas de Comunicación Interna.
- Empresarios y/o Líderes interesados en gestionar la Comunicación Interna.

### **Directora Académica**

- Prof. Lic. María José Bustos (Directora del ICI - FCC y Titular de Cátedra del Taller de Medios en Comunicación Institucional)

### **Docentes**

- Lic. Silvana Di Francesca (Jefa de Comunicación Interna de BANCOR)
- Lic. Silvina Lopes (Jefa de Comunicación Interna de NARANJA)
- Lic. Lucía Ploper (Jefa de Comunicaciones Córdoba de RENAULT ARGENTINA)
- Lic. Santiago Andraos (Ex responsable de Comunicación de LOS MOLINOS SRL - Consultor en Comunicación y MKT Digital)

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

**Formato:** Curso desarrollado en 8 módulos de 3hs. a dictarse semanalmente de Mayo a Julio de 18 a 21hs, para un máximo de 30 alumnos.

**Lugar:** sede CIPECO, calle Rondeau 467 1° Piso.

## Objetivo General

Brindar herramientas de la práctica profesional para la gestión de los procesos de Diagnóstico, Planificación, Ejecución y Evaluación de Comunicación Interna en las organizaciones.

## Contenidos

- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERNA
  - Comunicación Interna: Definición, alcance e impacto
  - Incidencia de las TIC'S en la Comunicación Interna (CI)
  - Diversidad del campo profesional
  - Perfil del profesional de CI
  - Evolución del Rol: De la gestión de canales a ser facilitadores de procesos comunicacionales.
  - El enfoque estratégico de la CI
- DIAGNÓSTICO/ MEDICIONES EN CI
  - Introducción al Diagnóstico en CI
  - Estrategia de abordaje en la organización
  - Objetivos centrales del Diagnóstico en CI
  - Modelos de intervención diagnóstica en CI
  - Construcción de indicadores alineados a objetivos estratégicos de la organización
  - Criterios para la selección de herramientas e instrumentos de medición
  - Presentación de resultados para alta dirección
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CI
  - Aporte estratégico de la comunicación interna: vehicular la cultura, aportar a atraer y retener a los mejores talentos, realizar aportes significativos a los objetivos de negocio
  - Por qué es estratégico planificar la comunicación interna?
  - Planificación estratégica en 5 pasos:

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

- Relevamiento y análisis
  - Planificación:
    - Objetivos generales
    - Objetivos específicos
    - Definición de públicos / audiencias
    - Definición y planificación de actividades y temas (validación) - objetivos públicos - audiencias - mensajes clave - calendario - presupuestos - indicadores de éxito -
  - Ejecución de actividades y campañas
  - Monitoreo y evaluación / ajustes
  - Reportes de estrategia de comunicación
- 
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y GESTIÓN DE CANALES
    - Canales de comunicación efectivos. ¿Efectivos para qué? ¿Efectivos para quién?
    - Características y posibilidades de los medios más usados.
      - House organ
      - Flyers por mail
      - Intranet
      - Carteleras, físicas y digitales
      - Instancias de comunicación cara a cara: desde pequeñas reuniones a grandes open forums
    - Variables de análisis
    - Sinergia entre el "eco sistema" de medios internos
    - ¿Hacia una comunicación interna 2.0? Ejemplos: Red de Naranja, Yammer de Renault
    - Un indispensable: la creatividad
    - Consideraciones de identidad visual y su aplicación en los canales internos
    - Contenidos: concepto de "noticiable"

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA