

**EXP-UNC: 0018130/2018**

**CÓRDOBA, 24 MAY 2018**

**VISTO:**

El EXP-UNC: 0018130/2018, por el cual se eleva una propuesta de Diplomatura Superior en Locución presentada por la Secretaría Académica de ésta Facultad.

**CONSIDERANDO:**

Que la misma pretende fortalecer y permitir una formación integral para la producción de mensajes y lograr profundizar aspectos que faciliten el desempeño profesional de los comunicadores formando profesionales capaces de explorar formatos creativos en un entorno cambiante y con constantes avances tecnológicos.

Que el proyecto cumple con lo establecido por la Resolución del Honorable Consejo Superior N° 483/2015, conforme el análisis realizado por la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNC a fs 60.

Que, en virtud de la Res. HCS N° 711/2016 esta autoridad resulta competente para emitir el presente acto administrativo.

*Por ello;*


**LA DECANA NORMALIZADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
RESUELVE**

**ARTÍCULO 1º:** Aprobar el proyecto de Diplomatura Superior en Locución a dictarse en el ámbito de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba que como Anexo I forma parte integrante de la presente.

**ARTÍCULO 2º:** Designar al Lic. Pablo Natta como Coordinador General de la Diplomatura Superior en Locución.

**ARTÍCULO 3º:** Protocolizar. Hágase saber, dese copia. Elévese al Honorable Consejo Superior, Gírese a la Secretaría de Extensión de ésta Facultad. Oportunamente archívese.

**RESOLUCION FCC N°:**

  
M<sup>te</sup>r. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Docente Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

 421

24 MAY 2018

421

## ANEXO I

### DIPLOMATURA SUPERIOR EN LOCUCIÓN

#### 1. DATOS DEL CURSO:

- a. Nombre del curso o diplomatura  
Diplomatura Superior en Locución
- b. Titulación  
Diplomado en Locución
- c. Unidad académica  
Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC
- d. Período lectivo  
2018/2019
- e. RTF: 8 RTF
- f. Horario de clases  
De 16 a 22 horas
- g. Lugar de clases  
Aulas y gabinetes de la FCC

#### 2. DATOS DEL CUERPO ACADÉMICO:

##### **Comité Académico:**

Prof. Ana Andrada- Prof. Claudia Ortiz – Prof. Hebe Ramello

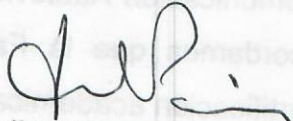
##### **Responsable Institucional**

Secretaría de Extensión de la FCC. UNC.

**Coordinador General:** Lic. Pablo Natta

Gestiones Administrativas: Lic. Luciana Moriondo.

##### **Área de conocimiento**

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



Ciencias Sociales. Comunicación y Periodismo

**Teléfono**

5353680 int 38126 -

Teléfono: 0351-4334160/61 int 109.

**Correo electrónico**

[locucion@fcc.unc.edu.ar](mailto:locucion@fcc.unc.edu.ar)

**3. Antecedentes**

En primer lugar debemos rescatar la experiencia del dictado del trayecto de locución que se desarrolló durante el periodo 2015 - 2017 con sede en la ex Escuela de Ciencias de la Información (ECI) amparados en un convenio (146/15) firmado entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Secretaría de Políticas Universitarias, que venció el 31/12/2017 con el respectivo cese de los aportes y transferencias para los gastos corrientes convenidos. En este acuerdo participaban organizaciones tales como la ex Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), el Instituto Superior de Enseñanza radiofónica (ISER) y la ex Escuela de Ciencias de la Información (ECI) de la Universidad Nacional de Córdoba, con el fin de implementar dicho Trayecto de Locución que permita a sus egresados rendir el examen en ISER para obtener el carnet habilitante como Locutor Nacional.

Como Facultad de Ciencias de la Comunicación sostenemos el compromiso de mantener el espacio de formación práctica mediante la propuesta de **Diplomatura Superior en Locución**, que permitirá la continuidad de la formación de locutores en un esquema de auto sustentabilidad. Para ello coordinamos con el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), nuevo organismo de gobierno que regula e implementa la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y con ISER que depende de ENACOM, con el cual acordamos que la Facultad de Ciencias de la Comunicación otorgaría la certificación académica y ENACOM el carnet de Locutor Profesional.

Mgter. MARIELA LUCRECIA PARIS  
Docente Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

24 MAY 2018

421



En segundo lugar debemos reconocer la formación de los Licenciados en Comunicación Social de Universidades Nacionales Públicas y de Universidades privadas, que acreditan en su currículo académico saberes y habilidades para la redacción y producción de mensajes audiovisuales, radiales y multimediales; planificación y gestión de medios y suficiencia en el idioma Inglés. Estos potenciales destinatarios guardan experticias que tienen pertinencia para efectivizar el cursado de la diplomatura.

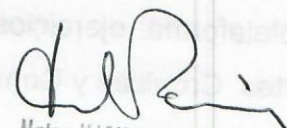
## PROGRAMA DEL CURSO O DIPLOMATURA

### FUNDAMENTACIÓN

La **Diplomatura Superior en Locución** surge a modo de complemento formativo de las actividades y prácticas de los comunicadores sociales llevadas adelante en la formación de técnicos y licenciados en comunicación social de la FCC. La intención es fortalecer y permitir una formación integral, para la producción de mensajes y lograr profundizar aspectos que faciliten el desempeño profesional de los comunicadores, con base en el antecedente de la realización de convenios con el ISER y la ex Escuela de Ciencias de la Información en años anteriores.

Desde lo pedagógico asentamos la propuesta desde el paradigma de la complejidad para ubicar una relación entre docentes y cursantes que facilite el encuentro, los vínculos y relaciones con menor grado de asimetrías para dar cabida al acto de enseñar y aprender.

Partimos de considerar a los estudiantes del curso en su plena autonomía para construir conocimientos fundados y situados desde la experiencia teórica y desde el campo de prácticas profesionales que acercan a la realidad de producción de mensajes adecuados para los medios.

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARIS  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

24 MAY 2018

421



El anclaje central del curso será el manejo de la voz como soporte y herramienta que optimice su uso como forma expresiva y de comunicación en los medios, no solo desde el punto de vista estético y creativo.

### PROPOSITOS DE LA DIPLOMATURA

- 1) Promover la formación de profesionales integrales con amplias competencias en producción multimedial para escenarios de comunicación convergente.
- 2) Fomentar una cultura de trabajo interdisciplinario desde las competencias técnicas, artísticas y comunicacionales que intervienen en los procesos de realización.
- 3) Formar profesionales capaces de explorar formatos creativos en un entorno cambiante y con constantes avances tecnológicos.

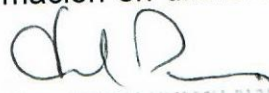
### CONTENIDOS

#### Módulos y contenidos mínimos

#### Módulo 1

#### Comunicación integral I:

Locución y foniatría para universitarios: Introducción a la formación en locución. Esquema corporal vocal. Registro fundamental y la voz. Coordinación fonorespiratoria. Características de las exigencias vocales en distintos estilos de programas de Radio, Televisión y multiplataformas. Ejercitación: lectura de cuentos, relatos, comerciales. La importancia de las pausas, las intenciones y los tonos. Corrección de disfonías, articulación blanda y sinalefas. Características de los discursos de conducción televisiva, radiofónica y multiplataforma: ejercicios prácticos. La lectura de la información en diferentes soportes. Crónicas y Comentarios.

  
Mgter. MARÍA LUCRECIA PARODI 4  
Decana Normal de día  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



La comunicación convergente. Problemáticas y retos de la comunicación digital. Nuevos modelos comunicacionales. Convergencia tecnológica y medios digitales.

## **Módulo 2**

### **Práctica integrada Profesional I:**

Características de la comunicación digital interactiva. Consecuencias en la producción de contenidos informativos, comerciales, entretenimiento. El caso de Internet: la producción y publicación colectiva, colaborativa, descentralizada de contenidos. Interactividad e Inmersión. Formación de audiencias: prosumidores. Características y ejemplos prácticos.

## **Módulo 3**

### **Comunicación integral II:**

Locución y foniatría para universitarios: Dominio del rendimiento vocal. Ritmo y velocidad. El aparato neumofonoresonancial su conocimiento y ejercitación para un uso correcto de los timbres. Características de los discursos comerciales: creatividad, producción, realización de comerciales (radiofónicos, televisivos y multiplataformas). Ejercitación. Características de la locución en actos públicos. Ejercitación. Lectura profesional: corrección de vicios lingüísticos. Eliminación de barbarismos, neologismos provenientes de otras lenguas, cantos, monotonías, esdrujulizaciones y sinalefas.

## **Módulo 4**

### **Práctica integrada profesional II:**

Las características de los contenidos digitales. Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad. Contenidos para los medios digitales. Modelos de producción textual para la comunicación digital. La imagen fija, animada e

Mgtr. MARIELA LUCRECIA PARISI 5  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



interactiva. El sonido digital en los distintos contenidos. Textos sonorizados. Relatos dramatizados. La función de la voz: relatos en off, de secuencias dramáticas, presentación de programas, entrevistas.

## Módulo 5

### Práctica Integrada Profesional III:

Diferentes fases de la planificación de contenidos multiplataforma. Características del lenguaje multimedia. El diseño en los medios digitales: exploración estética de diferentes temas. Tratamiento de la imagen, sonido, voz y texto. Principales softwares utilizados para la edición de imagen y sonido.

## Módulo 6


### Práctica Integrada Profesional IV:

La producción y gestión de contenidos en la era digital. Características de las plataformas digitales para la creación, producción y gestión de contenidos. Narrativas transmedia. Distinciones conceptuales: transmedia, crossmedia, multiplataforma. Guión transmedia. Desarrollo de contenidos en las plataformas audiovisuales.

## Módulo 7

### Taller de Práctica Integrada Profesional

Planificar, producir e implementar nuevos contenidos para plataformas Digitales de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Red de Medios digitales que a nivel nacional desarrolle ENACOM.

  
Mg. Mariela Leticia Parisi  
Docente Normalizadora  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba

24 MAY 2018



421

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Los/las estudiantes deberán generar competencias en acuerdo al grado de complejidad y desarrollo de los medios audiovisuales actuales, en la ciudad de Córdoba sin descuidar el contexto nacional y latinoamericano en la práctica profesional de quienes usan como herramienta principal la oralidad.

Quienes completen la Diplomatura habrán desarrollado competencias para:

### d.1 Competencias disciplinares

- Construir textos sonoros y audiovisuales y crear estilos personales de comunicación
- Presentar, conducir programas y efectuar enlaces de continuidad en la programación de radio, televisión, productos audiovisuales y multimedia.
- Difundir textos comerciales, informativos, artísticos y publicitarios
- Realizar la locución de eventos protocolares, promocionales e informativos.

### d. 2) Competencias personales y humanas:

- Desarrollar tareas colaborativas, interactuando en forma democrática con sentido ético en las prácticas profesionales de procesos comunicacionales multisoportados.
- Generar sensibilidad sobre las problemáticas sociales a tratar en los medios multiplataforma.

### d. 3) Reflexivas:

- Desarrollar capacidades de reflexión fundadas desde perspectivas, nociones, marcos teóricos y metodológicos, sobre las prácticas profesionales.
- Fomentar actitudes responsables y profesionales con respecto a la producción de contenidos.

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421

**d. 4) Comunicacionales:**

- Interpretar hechos y utilizar técnicas adecuadas para comunicar contenidos, dimensionando el impacto en la sociedad de los productos comunicacionales.

**d. 5) Organizacionales:**

- Resolver problemas utilizando metodologías propias del trabajo en equipo con análisis autocrítico, sobre la tomar decisiones y con evaluación permanente.

**d. 6) Relacionales:**

- Fortalecer vínculos entre el portador de los mensajes y sus destinatarios.
- Fomentar la dinámica del trabajo en equipo para la producción interdisciplinaria que asegure la calidad profesional de los contenidos producidos.

## **METODOLOGÍA**

### **Modalidades didácticas y Metodológicas**

El desarrollo de la Diplomatura Universitaria en Locución promueve la articulación teórico-práctica para que los alumnos sea capaces de desarrollar diversas competencias en el terreno específico de esta formación, atendiendo a las condiciones de creación, producción y gestión de los contenidos en el escenario de la comunicación digital. Teniendo en cuenta esta orientación las modalidades didácticas y metodológicas propuestas tienden a fortalecer la capacitación profesional integral a través de:



Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Docente Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

24 MAY 2018



421


- Trabajos prácticos e integradores: desarrollo de producciones individuales o grupales en base a los contenidos desarrollados en los diferentes módulos.
- Método de casos para el análisis y desarrollo de propuestas.
- Ejercitación grupal e individual en distintas situaciones simuladas: acto público, programas radiales, televisivos o contenidos multiplataforma.
- Presentación de proyectos de producción y gestión de contenidos.
- Producción de programas radiales, televisivos y multiplataforma.
- Clases expositivas para el desarrollo específico de temas teóricos.

#### **Materiales y recursos utilizados:**

- Material audiovisual como recurso para distintas instancias prácticas o análisis de casos.
- Guías de trabajos prácticos.
- Guías de desarrollo de proyectos.
- Utilización de aula virtual destinada para la diplomatura.
- Laboratorios audiovisuales disponibles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

#### **EVALUACIÓN**

- Evaluación diagnóstica sobre conocimientos previos.
- Evaluación formativa que tiene distintas instancias y recursos:
- Las evaluaciones periódicas que surjan de estas actividades serán con devolución de correcciones por parte de los docentes a cargo y también, en modalidad de autocorrección individual o de a pares.
- Entrega de actividades o informes escritos.
- Portafolio de trabajos
- Pruebas en situación de producción/presentación de contenidos digitales.
- Las evaluaciones podrán ser orales o escritas.

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

### Requisitos de aprobación

Deberán asistir al 80% de cada módulo y aprobar las evaluaciones respectivas.

### Carga horaria total

240 horas reloj

### Requisitos de ingreso

Licenciado en comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba

Licenciado en Comunicación Social de otras Universidades públicas y privadas de Argentina

Técnico en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba y de otras Universidades e institutos del país.

### Modalidad de cursado

Presencial.

#### a. BIBLIOGRAFÍA


Boumans, Jak (2004) *Cross-media*. Madrid: Taurus.

Caramelli, Leticia (1992) *El desarrollo consciente de la voz*. Buenos Aires: Impresora Nogoya.

Dumm, Nora; Favorito, Graciela y Hongay, Marta (2012). *La Locución*. La Plata: Editorial de la Campana.

Farias, Patricia (2007). *Ejercicios que restauran la función vocal*. Buenos Aires: Akadia.

Fernandez, José Luis (2008). *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA 10

24 MAY 2018

421



- Morrison, Murray y Rammage, Linda (1996). *Tratamiento de los trastornos de la voz*. España: Masson.
- Pajares, Susana (2004). *Literatura Digital. El paradigma hipertextual*. Barcelona: Universidad de Extremadura.
- Pease, Allan Y Pease, Bárbara (2006). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Editorial Amat.
- Prensky, Marc (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Buenos Aires: Ediciones SM.
- Portugal, Mario y Yudnak, Héctor (2013). *Hacer Radio. Guía Integral*. Buenos Aires: Editorial Quleer.
- Puente, Stella Maris y Arias, Fernando (2013) *Convergencia y nuevos contenidos audiovisuales: Estrategias desarrolladas y resultados obtenidos por las productoras de contenidos audiovisuales en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: EDUNTREF.
- Ribero, Lair (2000). *La comunicación eficaz*. Barcelona: editorial Urano.
- Salaverría, Ramón y Negrodo, Samuel (2008) *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90 Media.
- Salaverría, Ramón (2003). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Disponible en: <http://www.salaverria.es/publicaciones/libros/>
- Sanguinetti, Susana (2009). *Vocación de radio*. Córdoba: 4ta edición.
- Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. España: Deusto.
- \_\_\_\_\_ (2008) *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación*

  
Mgter. MARIELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

24 MAY 2018

421



Getino, Octavio (2007). *Industrias Culturales, Mercado y políticas públicas en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo libros.

Getino, Octavio(2007). *Industria Audiovisual en Latinoamérica y Caribe*. Buenos Aires: IOC.

Guevara, Alejandro (2006). *Locución: El entrenador personal. Expresión oral para una comunicación exitosa*. Buenos Aires: Galerna.

Holgado, Andrea Ximena (2013). *Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoro/radiofónicos*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Irigaray, Fernando y Lovato, Anahí (Ed.) (2017). *Comunicación post convergente*. Rosario: Universidad de Rosario.

Irigaray, Fernando (2014) *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: Universidad de Rosario.


Jenkins, Henry (2008) *Convergen Culture, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Jenkins, Henry (2009) *Fans, blogueros y videojuegos: La cultura de la colaboración*. Buenos Aires: Paidós.

Levis, Diego (2007). *Pantallas tecnómades*, en website Comunicación & Educación. Disponible en:  
[http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Pantallas\\_tecnomades.pdf](http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/Pantallas_tecnomades.pdf)

Manovich, Lev (2005). *Los principios de los nuevos medios, Genealogía de la pantalla, El lenguaje de los nuevos medios*. Barcelona: Paidós.

Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego (2007). *Televisión para periodistas*. Buenos Aires: La Crujía.

  
Mg. MARTA LUCRECIA PAEZ  
Docente Normalizada  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



digital interactiva. Barcelona: Gedisa.

\_\_\_\_\_ (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.

Vilches, Lorenzo (2013). *Convergencia y transmedialidad: la ficción después del Tdt*. Barcelona: Gedisa.

Villazuela, Gaston, Bacot Maria Cecilia y Facal Maria Laura (1996). *El uso adecuado de la voz*. Buenos Aires: Márgenes.

32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	COMUNICACION INTEGRAL I
32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	PRACTICA INTEGRADA PROFESIONAL II
32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	PRACTICA INTEGRADA PROFESIONAL
32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	PRACTICA INTEGRADA PROFESIONAL
32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	PRACTICA INTEGRADA PROFESIONAL
32 h	2 h	Jueves	Agosto	Noviembre	Taller de Prácticas Integradas Profesionales
320 h					TOTAL CARGA HORARIA

  
 Mgter. MARIELA LUCRECIA PARIS  
 Decana Normalizadora  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



**CRONOGRAMA**

Materia	Período	Día Horario y	Horas cátedra semanal	Carga horaria por período
COMUNICACIÓN INTEGRAL I	Marzo / Junio	Jueves	4 h	64 h
PRÁCTICA INTEGRADA PROFESIONAL I	Marzo / Junio	Jueves	2 h	32 h
COMUNICACIÓN INTEGRAL II	Agosto / Noviembre	Jueves	2 h	32 h
PRÁCTICA INTEGRADA PROFESIONAL II	Agosto / Noviembre	Jueves	2 h	32 h
PRÁCTICA INTEGRADA PROFESIONAL III	Marzo/junio	Jueves	2 h	32 h
PRÁCTICA INTEGRADA PROFESIONAL IV	Marzo/Junio	Jueves	2 h	32 h.
Taller de Práctica Integrada Profesional	Agosto / octubre	Jueves	1 h	16 h
<b>TOTAL CARGA HORARIA</b>				<b>240 h</b>
<b>RTF</b>				<b>8 RTF</b>

Modelo de certificado según RHCS 483/2015

*Mariela Lucrecia Parisi*  
 Mg<sup>ter</sup>. MARIELA LUCRECIA PARISI  
 Decana Normalizadora  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

24 MAY 2018

421



Universidad Nacional de Córdoba  
República Argentina

CUDAP: EXP-UNC:18100/2015

ANEXO

La Facultad/Secretaría/Centro/Instituto

CERTIFICA que

.....-D.N.I. N°.....

ha finalizado la DIPLOMATURA .....

aprobada por (resolución de aprobación), con una carga horaria de

.....

Firma

Firma

Lugar y fecha:

El presente certificado no es habilitante para el ejercicio profesional.

Mgter. MARVELA LUCRECIA PARISI  
Decana Normalizadora  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA