

01 AGO 2018

655

Córdoba,

VISTO

El Acta N° 19 del Consejo Académico del Doctorado en Comunicación Social con fecha 21 de junio de 2018, en la cual se aceptan y aprueban la nómina de proyectos de tesis doctorales, doctorandos, directores y co-directores, correspondientes a los alumnos del Doctorado en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación- UNC.

Y CONSIDERANDO:

- La Resolución N° 1075/2013 del Ministerio de Educación de la Nación Argentina, que otorga reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional al título de Doctor en Comunicación Social, expedido por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba;
- La Resolución N°119/2010 del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba, que dispone la creación de la Carrera de Doctorado en Comunicación Social, dependiente de la Escuela de Ciencias de la Información;
- La Resolución N°390/2009 del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, mediante la que se aprueba el Proyecto de Doctorado en Comunicación Social, presentado por la Escuela de Ciencias de la Información;
- Que el Consejo Académico del Doctorado en Comunicación Social resolvió, en sesión ordinaria del día 21 de junio de 2018, aprobar la nómina de los proyectos de tesis doctorales, directores y co-directores de los alumnos del Doctorado en Comunicación Social.
- Que además en Acta N° 19 (21/06/2018) del Consejo Académico de la Carrera DCS se autoriza la modificación del título de registro de proyecto de tesis doctoral solicitado por la alumna Marina Lucia Prieto y aprobado por Resolución FCC N°967/2017. Y se aprueba la incorporación del Dr. Marcelo Casarín como Co-Director de la Tesis.

- La necesidad de formalizar el registro de los proyectos de tesis doctorales presentados por los alumnos del Doctorado en Comunicación Social;

Por ello:

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE

Artículo 1º: Aprobar la nómina de proyectos de tesis doctorales, doctorandos, directores y co-directores, correspondientes a los alumnos del Doctorado en Comunicación Social, que se detalla en el Anexo, que forma parte de la presente resolución.

Artículo 2º: Autorizar la modificación del título del Proyecto de tesis y la incorporación del Dr. Marcelo Casarín como Co-director del Proyecto de tesis de la Alumna Marina Lucia Prieto. Siendo la versión definitiva: *"Construcción del sentimiento de inseguridad en la prensa gráfica digital: caso saqueos 4 de diciembre de 2013 en Córdoba, Argentina."* Dirigida por el Dr. Fernando Andacht y Co-dirigida por el Dr. Marcelo Casarín.

Artículo 3º: Protocolícese, comuníquese, pase para su conocimiento a la Secretaria de Posgrado FCC. Cumplido, archívese.

Insoluto
Dr. Gustavo D. Urenda

Secretaría de Posgrado
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

 655



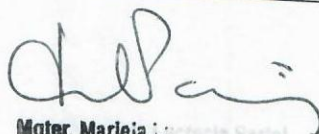
Mgter. María L. ...
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

01 AGO 2018

ANEXO 1

**NÓMINA DE PROYECTOS DE TESIS DOCTORALES, DOCTORANDOS,
DIRECTORES Y CO-DIRECTORES, DE ALUMNOS DEL DOCTORADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Doctorados en Comunicación Social.	Título del Proyecto de Trabajo Final	Director/a	Co- director/a
María Laura González Martín	La Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la construcción de imagen corporativa. El caso de la empresa Telecom Argentina 1990-2017.	Dra. Maria Belén Espoz Dalmaso	Dr. Emilio Sevezo Zanin
Lisha Pamela Davila Rodriguez	La Divulgación Científica en la Universidad Nacional de Córdoba. Políticas y formas de comunicación para la aprobación social (2001-2013)"	Dr. Marcelo Casarin.	Dra. Mercedes Civarollo
Ricardo Alfredo Vega Granda	"Género y discurso electoral en la prensa ecuatoriana. Elecciones municipales de Guayaquil del año 2014 en Diarios El Universo y El telégrafo"	Dra. Ana Graciela Levstein	Dra. Paola Bonavitta



Mgter. María Lorena Parodi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba