

12 SEP 2018

CÓRDOBA,

VISTO

Que la vigencia de los seminarios opcionales y optativos que se dictan en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como parte del Plan de Estudios finalizó en diciembre de 2017.

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario dar continuidad al desarrollo curricular de la carrera para el Segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2018;

Que los seminarios han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y aprobados por la Secretaría Académica;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNC
RESUELVE:**

Artículo N° 1: Autorizar para el **SEGUNDO CUATRIMESTRE del Ciclo Lectivo 2018** de la Licenciatura en Comunicación Social el dictado de los Seminarios Optativos y Opcionales que se detallan en el documento ANEXO SEMINARIOS (consta de 6 páginas) y que han sido propuestos por docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

Artículo N° 2: Protocolizar, comunicar a la Secretaría Académica y oportunamente archivar.



Dra. NIDIA C. ABATEDAGA
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N°:

842



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

))

SEMINARIOS OPTATIVOS - CICLO BÁSICO		
Nombre del Seminario	Docentes a cargo	Objetivos y Contenidos mínimos
Antropología y Comunicación	Norma Fernández, Noemí Lorca, José María Bompadre, Cecilia Ulla, Magdalena Doyle, Carolina Álvarez Ávila, Graciela Tedesco; Ilardo Corina	Este seminario tiene como desafío motivar diferentes discusiones en torno a los alcances de la práctica etnográfica en la formación metodológica de los futuros comunicadores y en torno a una temática social específica. Diseñar y realizar una práctica etnográfica como aporte teórico/metodológico a la formación en investigación de los futuros comunicadores. Desarrollar una actitud crítico-reflexiva, valorando los aportes de la Antropología en las prácticas profesionales de los estudiantes en comunicación social, para el trabajo desde el presente con las diferentes memorias culturales y la comprensión de los procesos sociales.
Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura	Raggiotti Letizia, Andrada Ana; Ferrer Mónica	Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura. Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional
Oriente Medio: Cultura, política y conflictos. El rol de los medios y los comunicadores	Mengo Reneé, Mengo Lucía Irene, Tenaglia Pablo, Mathe Inés	La temática del seminario gira en torno a comprender la problemática que afecta a la región en análisis por medio de la identificación del proceso histórico involucrado y de los factores geopolíticos existentes; los actores internos y externos al conflicto, distinguiendo entre sus intereses, objetivos, estrategias y políticas desarrolladas, y los resultados obtenidos por ellos. Analizar el rol de los medios y los comunicadores frente a las problemáticas de medio oriente y la calidad de las comunicaciones
Taller de Informática Aplicada II	Ciulli María Elena; Lubrina Roberto; Bavio Eduardo; Gor Oscar; Rodríguez María Eugenia; Olmo Roberto; Llimós Ana Gabirela	Justificar la incorporación de la computadora e informática como herramienta integradora de contenidos (texto, gráfica, sonido, video, animación) y formas (diseño y producción). Desarrollar mayor habilidad en el uso de la computadora y nuevos utilitarios para el diseño y producción gráfica y creación de páginas web. Programa de diseño gráfico (Corel Draw) - Uso de herramientas específicas de diseño - Aplicación del uso del Software - Desarrollo de un sitio Web - Creación de un Weblog

[Firma]
Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

<p>Nuestra América 1900 - 1960</p>	<p>Tissera Ana</p>	<p>El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique, 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.</p>
<p align="center">SEMINARIOS OPCIONALES - ORIENTACIONES</p>		
<p>Nombre del Seminario</p>	<p>Docentes a cargo</p>	<p>Objetivos y Contenidos</p>
<p>Comunicación en Salud</p>	<p>Mendizabal Victoria, Regis Stella</p>	<p>La propuesta del Seminario de Comunicación y Salud se presenta como una instancia de análisis y problematización de la relación comunicación-salud en el marco del contexto latinoamericano, con especial énfasis en el sistema de salud argentino y en particular en el modelo cordobés.</p> <p>El Seminario propone abordar el proceso de construcción de dicha relación, los desplazamientos teóricos, las problemáticas abordadas y las tensiones actuales emergentes. El eje central de la propuesta curricular es brindar instrumentos teóricos y herramientas instrumentales para pensar problemas y prácticas de comunicación en salud. Instituciones y la población en materia de salud en general.</p>
<p>Comunicación y Educación</p>	<p>Da Porta Eva, Palmero Mariana , Plaza Verónica</p>	<p>La finalidad es constituir al seminario como un espacio de reflexión e indagación de las problemáticas involucradas en la articulación Comunicación- Educación. Lograr que los estudiantes adquieran competencias teóricas y prácticas que le permitan diseñar y participar de proyectos que vinculen a la Comunicación con la Educación. Sensibilizar a los estudiantes respecto de las problemáticas educativas, de los aportes provenientes del campo pedagógico y de la complejidad de las prácticas que ponen en juego ambas perspectivas.</p>
<p>Comunicación y relaciones internacionales: Derechos Humanos</p>	<p>Redolfi Cecilia, Fessia Emiliano, Gómez Alejandra</p>	<p>Reflexionar en torno a las relaciones que a nivel internacional constituyen el entramado de poder que constituyen nuestras sociedades. Brindar herraminetas teóricas centrales en torno al lugar que ocupa la estructura jurídico política de los Derechos Humanos en el marco de las relaciones internacionales.</p>

Enfoque estadístico en la comunicación social	Carla Carrizo Stauffer	Este seminario le propone al estudiante y futuro comunicador el desafío de integrar en sus investigaciones la metodología cuantitativa, mediante herramientas y procedimientos estadísticos adecuados a cada caso, permitiendo un análisis profundo de los datos, sean éstos obtenidos de fuente primaria o secundaria. Se propone trabajar desde la modalidad de un seminario-taller, con metodologías como Estudio de Caso y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), entre otras, en las que el estudiante será parte activa del proceso, abordando situaciones concretas y poniendo en juego procedimientos y conceptos tratados en los encuentros del seminario.
Estética Radiofónica	Ramos Pablo	El sonido: Aspectos antropológicos y físicos - El arte sonoro: La dimensión estética del sonido en las disciplinas artísticas y mediáticas - Arte radiofónico: Procesos, etapas, gestión y nuevas tecnologías aplicadas al sonido .
Gobierno Abierto y estrategias de comunicación pública	Álvarez Nobell Alejandro	El seminario tiene por objetivo realizar aportes teóricos, analíticos y metodológicos que permitan articular las dimensiones normativa, institucional y práctica de la gobernanza democrática local a partir del estudio de procesos de rendición de cuentas, el acceso a la información y participación ciudadana mediados por tecnologías de la información y la comunicación. A través de la participación de expertos, lecturas críticas, debates y análisis de casos se propone realizar un abordaje transdisciplinar del fenómeno del Gobierno Abierto y las estrategias de comunicación política.
Medios masivos y agendas políticas Latinoamericanas en la era Trump. Trancisiones, actores y tendencias (2015 - 2018)	Vera de Flachs Cristina, Mengo Reneé; Alaniz María; Naranjo Isabel, Pizarro Hugo; Pelizza Lautaro	Caracterizar las agendas políticas presentadas en los medios masivos de países de América Latina en vinculación a la política gubernamental del actual presidente norteamericano Donald Trump. Describir el contexto socio-político latinoamericano entre los años 2015-2017. Conceptualizar las perspectivas acerca de la articulación entre sistemas de medios. agenda política e informativa. Identificar las principales temáticas políticas y de medios en America Latina y sus conexiones con la actual agenda del presidente Donald Trump. Reflexionar sobre el rol de los medios en la construcción de la agenda política latinoamericana.



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

842

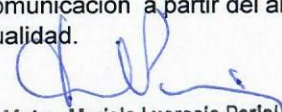
12 SEP 2018

<p>Modernidad estética y teoría crítica: cine, experiencia y (contra)esferas públicas</p>	<p>Galfione María Verónica, Roldán Eugenia</p>	<p>el seminario tiene por finalidad introducir a los alumnos en algunos problemas estéticos relacionados con el cine desde la perspectiva de la así llamada "teoría crítica". Para ello, se presentarán especialmente: el abordaje materialista de la cultura de masas llevado adelante a principios del siglo XX por S. Kracauer; la imagen y la experiencia moderna en las formulaciones de W. Benjamin y la cuestión de la industria cultural según Th. W. Adorno. Finalmente, trabajaremos el planteo del teórico, escritor y cineasta alemán Alexander Kluge. Este último, como pretendido sucesor de la tradición crítica, ha intentado, desde de la década del 60, conjugar el modernismo y el realismo cinematográficos, prestando especialmente atención a su inserción en los mecanismos de la industria cultural y reclamando la posibilidad de que el cine construya contraesferas públicas.</p>
<p>Nuestra América 1900 - 1960</p>	<p>Tissera Ana</p>	<p>El siglo XX inicia con la trascendencia de dos revoluciones sociales: la revolución mexicana, 1910, y la revolución bolchevique, 1917. Si insertamos estos hechos en el marco de las dos guerras mundiales, -la que permitió el desarrollo de gobiernos fascistas y la que enfrentó al sistema capitalista con el orden socialista-, observamos que el rumbo, las tensiones político culturales de los primeros sesenta años de Latinoamérica, debieron, necesariamente, oscilar entre: el idealismo signado por el Ariel de Rodó, en miradas sobre el origen las naciones latinoamericanas, y en visiones programáticas que, en nombre de inadecuadas estructuras socio-económicas, arriesgaron propuestas políticas contestatarias. El seminario pretenden trazar una línea explicativa de este movimiento.</p>
<p>Opinión Pública y Medios de comunicación</p>	<p>Haiquel Miguel, Mandakovic Mariana, Saur Daniel</p>	<p>El objetivo es que los estudiantes se introduzcan en la línea de investigación de opinión pública y medios masivos de comunicación. Conceptos básicos: La representación política y la producción de la Opinión Pública, Opinión Pública, educación y cultura.</p>
<p>Política y Medios: una mirada desde sitios y revistas digitales</p>	<p>Bocco Andrea</p>	<p>Caracterizar la relación entre medios y política en la sociedad argentina actual. Analizar producciones periodísticas actuales vinculadas a la política. Identificar elementos distintivos de la contemporaneidad en productos periodísticos concretos</p>
<p>Realización de trabajos Finales en TV</p>	<p>Ataide Julio</p>	<p>El objetivo del curso pone su énfasis en la búsqueda del tema, para resolver posteriormente su investigación y la realización del producto audiovisual. Las temáticas a abordar son diversas respetando las inquietudes de los alumnos. El curso pretende ser guía para la conclusión exitosa del Trabajo Final.</p>

842

12 SEP 2018

<p>Seminario de teoría crítica: Populismo, horizontes comunitarios populares y democracia en América Latina del siglo XXI. Una aproximación teórica e histórica a estos fenómenos sociales contemporáneos.</p>	<p>Rodríguez Raúl, Merlo Carlos, Ksiazienicki Inés</p>	<p>El objetivo central del curso es ofrecer genealogías posibles de las categorías de populismo y de horizontes comunitarios populares atendiendo a los cruces y tensiones que operan en el campo de fuerzas de la democracia latinoamericana del siglo XXI. Para ello consideraremos a la democracia como una noción histórica que debe revisarse también a partir de su dialéctica con la noción social y política de las formas del populismo presentes en distintos países de América Latina.</p>
<p>Taller de Narrativa transmedia</p>	<p>Caminos, Alfredo; Ardini Claudia; Arraya Yanina</p>	<p>Este seminario en formato de Taller busca comprender la importancia de la técnica de redacción, argumentación y estructuración de las narraciones transmediales, adquirir capacidad reflexiva para formular proyectos transmediales de cualquier duración y variados medios de participación, adquirir capacidad de diferenciar modelos audiovisuales (especialmente televisivos) destinados a completar proyectos propios, diferenciar las funciones y posibilidades de cada rol en un proyecto de comunicación transmedial.</p>
<p>Teorías Latinoamericanas de la Educación: aportes al campo de la comunicación</p>	<p>Bambozzi Enrique</p>	<p>El Seminario propone un espacio de reflexión crítica a partir de la lectura de autores del pensamiento educativo latinoamericano, que se inscriben en tradiciones teóricas desde las cuales es posible comprender la realidad socio educativa de la Región. El aporte de tradiciones fundacionales del pensamiento educativo latinoamericano (la educación tradicional, el positivismo pedagógico, la Escuela Nueva, la Educación Popular; la Agenda Neoliberal y el pensamiento educativo de la privatización; las clasificaciones entre teorías críticas y no críticas de la educación) como así también el análisis de investigaciones, de proyectos educativos y de documentos de organismos nacionales e internacionales posibilitará apropiarse de una perspectiva analítica y el inicio de investigaciones que articulen los campos de la comunicación y educación desde una perspectiva latinoamericana, crítica y emancipatoria.</p>
<p>Patriarcado, cuerpos gestantes y regímenes políticos</p>	<p>De la Cruz Eduardo, Alaniz María, Echevarría Luciana, Bratti María Fernanda</p>	<p>Problematizar la estructura patriarcal conformada a lo largo de la historia por el poder hegemónico y sus distintos regímenes políticos. Propiciar un espacio de diálogo y discusión compartida acerca de la mujer como construcción socio-histórica. Analizar el rol del Estado, la iglesia y demás instituciones políticas en el sostenimiento del patriarcado y los mandatos sociales. Recuperar la historia del feminismo y sus principales debates en regímenes patriarcales. Reflexionar, en clave cultural, acerca de las implicancias del sistema patriarcal y las diferentes manifestaciones feministas. Identificar posibles resignificaciones desde los medios de comunicación a partir del análisis de un producto audiovisual de actualidad.</p>


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
 Decana
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Universidad Nacional de Córdoba

842 -  12 SEP 2018

Realización documental	Ferreyra María Elena, Nieto Candela	El seminario plantea una continuidad de la asignatura Producción Televisiva II, ya que complementa y profundiza las actividades desarrolladas. En este sentido, la puesta en práctica de un proyecto realizativo documental de amplio alcance, será el eje del trabajo a lo largo del Seminario. Se trabajará también en relación a la distribución y difusión de los materiales producidos.
-------------------------------	--	--


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba