

CÓRDOBA, 02 OCT 2018

**VISTO:**

La propuesta realizada por la Prof. María José Bustos (Directora del Instituto de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación) para la realización del "Taller de Gestión de prensa y difusión" según Expte. FCC N°: 49614/2018, y

**CONSIDERANDO:**

Que la actividad se realiza en el marco del Instituto de Comunicación Institucional (ICI), creado por Resolución del HCS N° 1369/17,

Que la propuesta implica generar una instancia de formación y capacitación en el área de comunicación institucional,

Que es de suma importancia para la comunidad educativa de la Facultad contar con este tipo de taller que fortalecerá el conocimiento en el campo de la gestión de prensa y difusión a estudiantes, docentes y graduados,

*Por ello;*

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
RESUELVE**

**ARTÍCULO N° 1:** Aprobar la realización del "Taller de Gestión de prensa y difusión" organizado por el Instituto de Comunicación Institucional de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, los días 30/10, 6/11, 13/11 y 20/11 de 2018 de 18 a 20:30hs a realizarse en la Sede de CIPECO, calle Rondeau 467, cuyo programa anexo forma parte de la presente.

**ARTÍCULO N° 2:** Autorizar el monto a cobrar para los asistentes al Curso.

Condición	Arancel
Estudiantes y Egresados FCC	\$2000.00
Estudiantes y Egresados UNC	\$2700.00
Estudiantes de otras universidades	\$ 3300.00
Público en General	\$4000.00

**ARTÍCULO Nº 3:** Instruir a las Secretarías y Áreas correspondientes para que contribuyan con la organización, logística, difusión, registro de participantes y extensión de los certificados.

**ARTÍCULO Nº 4:** Pase a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y Secretaría de Ciencia y Tecnología. Protocolícese. Publíquese en el Digesto Electrónico de la Universidad Nacional de Córdoba. Comuníquese. Cumplido, archívese.

**RESOLUCIÓN FCC Nº:**

936 - ■■



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba