

CÓRDOBA, 08 NOV 2018

VISTO:

La Resolución ECI N° 28/2012 por la que se crea el Centro de Producción e Innovación en Comunicación de la ECI con el fin de dar respuesta a la demanda de producciones audiovisuales de diferentes sectores;

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario realizar compras menores para escenografía para la realización de entrevistas del Ciclo de escritores que lleva adelante el CePIC;

Que existen fondos suficientes para hacer frente a la erogación que se demanda; y

Que se encuentran cumplimentados los recaudos exigidos por la Ordenanza N° 5/2013 del Honorable Consejo Superior, en materia de compras y contrataciones por caja chica o menores;

Por ello,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1: Reconocer el gasto y REINTEGRAR a la Lic. Amelia Orquera, Legajo N° 43.499, no docente del CePIC, un monto total de pesos CINCO MIL TRESCIENTOS SETENTA Y DOS CON 35/100 (\$5.372,35) según **ANEXO I** de la presente.

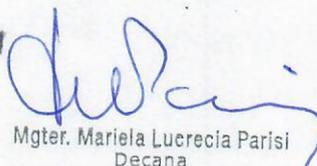
ARTÍCULO 2: Disponer que la erogación que demanda el pago dispuesto en la presente sea afrontada con fondos provenientes de la Fuente 16: Fondo en Dependencia Coordinador Centro de Producción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

ARTÍCULO 3: Protocolizar, notificar, girar copia a la Secretaría de Planificación y Gestión Institucional y al área Económico Financiera de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Oportunamente, archivar.



Lic. Alexis Olive
Secretario de Producción y Transmedia
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

RESOLUCIÓN FCC N° 1101

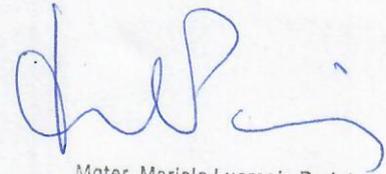


Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

ANEXO I

08 NOV 2018 11101

Nº COMPROBANTE	PROVEEDOR	FECHA	IMPORTE	RUBRO
0003-00000001	FENICE SA	31/10/2018	\$4.200,00	INSUMOS escenografía
0001-00000931	ANA MARIA TORNERO REC-COM	07/11/2018	\$1.172,35	INSUMOS informática
TOTAL			\$5.372,35	



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi
Decana
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba