

**EXP-UNC: 003462/2019**

**CORDOBA, 06 MAR 2019**

**VISTO:**

El EXP-UNC: 0003462/2019 mediante el cual la Secretaría de Extensión eleva propuesta de curso de extensión denominado "*Estrategias de Marketing y Comunicación Digital*" previsto para el primer cuatrimestre del corriente año.

**Y CONSIDERANDO:**

Que se encuentran incorporados al expediente los curriculum vitae de los capacitadores.

Que la propuesta fue evaluada por integrantes del Comité Evaluador de la Secretaría de Extensión.

Que la propuesta se enmarca en la política establecida por la conducción de la Facultad de Ciencias de la Comunicación orientada a la transferencia de conocimiento y al diálogo de saberes con la comunidad académica de la Facultad y el público en general.

***Por ello y ad Referendum del Honorable Consejo Directivo;***

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** Aprobar el dictado del curso de Extensión "*Estrategias de Marketing y Comunicación Digital*", a cargo del Lic. Esteban Fernández, D.N.I 92.888.117.

**ARTÍCULO 2º:** La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación llevará adelante las acciones referidas a la implementación del mismo.

**ARTÍCULO 3°:** El cobro de los aranceles correspondientes al curso de que se trata se hará conforme a la Resolución FCC N° 132/2018 y a través del Área Económica Financiera de esta Facultad.

RESOLUCIÓN FCC N°: 120 



Mgter. Mariela Lucrecia Parisi  
Decana  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Nacional de Córdoba